

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
Bachelor of Arts Program in Management of Cultural Heritage and Creative Industries
(หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์ท่าพระจันทร์/วิทยาลัยนวัตกรรม

ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อหลักสูตร
ภาษาไทย หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ภาษาอังกฤษ Bachelor of Arts Program in Management of Cultural Heritage and Creative Industries
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)
ชื่อย่อ: ศศ.บ. (การจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (Management of Cultural Heritage and Creative Industries)
ชื่อย่อ: B.A. (Management of Cultural Heritage and Creative Industries)
- วิชาเอก ไม่มี
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร
5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาตรี ศึกษา 4 ปี
5.2 ภาษาที่ใช้ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างชาติที่มีทักษะภาษาไทยดี
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เป็นหลักสูตรใหม่ พ.ศ.

2557

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557

ได้พิจารณาก่อนการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2557

ได้พิจารณาก่อนการอนุมัติโดยคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2557 และครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2558

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 และครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2558 และครั้งที่ /2559 เมื่อวันที่ พ.ศ. 2559

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา

2559

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 พนักงานระดับปฏิบัติการโครงการทางศิลปวัฒนธรรม

8.2 พนักงานระดับปฏิบัติการโครงการทางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

8.3 บุคลากรสายวิชาการ พนักงานสายสนับสนุนด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

8.4 นักวิจัยหรือผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการขององค์การยูเนสโก และโครงการทางวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.5 ภัณฑารักษ์หรือผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์

8.6 พนักงานองค์กรฝ่ายการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม

8.7 พนักงานองค์กรฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนโครงการทางวัฒนธรรม

8.8 พนักงานองค์กรฝ่ายประสานงานโครงการทางวัฒนธรรมและโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

8.9 พนักงานองค์กรด้านการออกแบบสื่อวัฒนธรรมสร้างสรรค์

8.10 เจ้าหน้าที่บริษัทผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์

8.11 เจ้าหน้าที่บริษัทรับจัดงานอีเวนต์และการแสดงทางวัฒนธรรม

8.12 อาชีพอิสระ เช่น ผู้ผลิตงานสร้างสรรค์ (ภาพยนตร์ เพลง ศิลปะการแสดง ฯลฯ) ผู้ประกอบกิจการขนาดเล็ก

(SME)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในปัจจุบันอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ดี ก่อให้เกิดอุตสาหกรรมประเภทต่าง ๆ ที่มีความหลากหลายภายใต้พลวัตทางวัฒนธรรมที่ช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรมทางเศรษฐกิจให้เกิดความเปลี่ยนแปลงจากการพึ่งพิงเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูง และการใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลือง มาสู่การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่นโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) และภูมิปัญญาท้องถิ่น (Local Wisdom) ให้แปรเปลี่ยนเป็นทุนทางวัฒนธรรมที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ อันเป็นหัวใจหลักของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ไม่เพียงส่งเสริมการสร้างสรรค์และถ่ายทอดองค์ความรู้ หากยังเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

แนวคิดดังกล่าวเน้นย้ำให้เห็นถึงความสำคัญของทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถแปรเปลี่ยนให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะประเทศไทยที่ได้ชื่อว่ามีความรู้มรดกและหลากหลายทางวัฒนธรรม ประกอบกับปัจจัยพื้นฐานทางภูมิศาสตร์และเศรษฐกิจที่แข็งแกร่งที่ส่งเสริมให้ประเทศไทยมีความโดดเด่นในการประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ท้องถิ่นบนพื้นฐานทรัพยากรทางวัฒนธรรมให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งนับเป็นหนึ่งในการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Community)

หลักสูตรการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาตระหนักถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจดังกล่าว จึงได้พัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องและตอบสนองกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชาติและนานาชาติ โดยเน้นการประยุกต์ทรัพยากรทางวัฒนธรรมที่มีอยู่มาใช้ให้เกิดประโยชน์บนฐานความคิดสร้างสรรค์และเศรษฐกิจพอเพียง การพึ่งพาตนเอง รวมถึงความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ ตลอดจนคำนึงถึงดุลยภาพระหว่างการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากมรดกทางวัฒนธรรมตามแนวทางการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน (Sustainable Development)

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

สถานการณ์ที่ควรคำนึงในการวางแผนหลักสูตรมี 2 ประการหลักด้วยกัน ประการแรก คือ การที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2558 การรวมตัวดังกล่าวนอกจากจะส่งผลในแง่ของเศรษฐกิจแล้ว ยังคาดว่าจะทำให้เกิดความร่วมมือด้านวัฒนธรรมในประชาคมอาเซียน หลักสูตรการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ซึ่งเป็นหลักสูตรที่สร้างนักจัดการวัฒนธรรม จึงถือเป็นหลักสูตรที่สำคัญและจำเป็นต่อประเทศไทยอย่างมาก ทางหลักสูตรยังได้เตรียมความพร้อมให้แก่นักศึกษาของหลักสูตรโดยการบรรจุวิชาภาษาและวัฒนธรรมอาเซียนเป็นวิชาบังคับ จำนวน 4 วิชา หรือ 12 หน่วยกิต เพื่อให้ให้นักศึกษาเป็นนักจัดการวัฒนธรรมที่เข้าใจวัฒนธรรมอันหลากหลาย สามารถสื่อสาร และสร้างความร่วมมือกับองค์กรด้านวัฒนธรรมในอาเซียนได้ดี และยังสามารถปรับตัวที่จบไปมีความสามารถในการแข่งขันในตลาดแรงงานสูงขึ้นด้วย

ประการที่สอง คือ การจัดการและนโยบายด้านวัฒนธรรมในปัจจุบันเน้นมูลค่าด้านเศรษฐกิจมากขึ้น เช่น การจัดการมรดกวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว บุคคลที่เข้าใจด้านการบริหารจัดการอาจจะละเลยคุณค่าของมรดกวัฒนธรรม และจัดการงานวัฒนธรรมโดยคำนึงถึงผลกำไรสูงสุดเป็นสำคัญ ในทางกลับกัน บุคคลที่เข้าใจด้านวัฒนธรรมแต่ไม่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการคงไม่สามารถทำให้โครงการหรือองค์กรนั้นประสบความสำเร็จได้เช่นกัน ในสถานการณ์เช่นนี้ โครงสร้างของหลักสูตรจึงได้วางแผนพัฒนาให้นักศึกษามีความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติในด้านวัฒนธรรมและการจัดการ เพื่อให้บัณฑิตที่จบไปเป็นนักจัดการวัฒนธรรมที่มองรอบด้าน และยังสามารถจัดการงานวัฒนธรรมได้อย่างยั่งยืน

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตร และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมล้วนก่อให้เกิดผลกระทบต่อหลักสูตรการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างหลีกเลี่ยงมิได้ แต่ในขณะเดียวกันผลกระทบนั้นสามารถเป็นแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรได้ โดยมีแนวทางในการพัฒนาดังต่อไปนี้

1. หลักสูตรเน้นการเรียนการสอนแบบสหวิทยาการเพื่อประสิทธิภาพในการบูรณาการความรู้
2. หลักสูตรมีนโยบายในการวางแผนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม รวมถึงความต้องการของตลาดแรงงาน
3. หลักสูตรมีแนวทางการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีคุณธรรมและจริยธรรม บูรณาการความรู้และนำมาใช้ประโยชน์ได้
4. ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตร

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการมีพันธกิจในการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด สามารถนำพองค์กรให้ประสบความสำเร็จภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ รองรับ ตอบสนอง และบริหารความเปลี่ยนแปลงนั้นได้ ดังนั้นหลักสูตรจึงมีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและพันธกิจของวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต โดยกำหนดให้นักศึกษาศึกษาในรูปแบบที่ 1 หรือ รูปแบบที่ 2 แบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น ดังนี้

หมวดวิชา	รูปแบบที่ 1	รูปแบบที่ 2
1. สังคมศาสตร์	5 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
2. มนุษยศาสตร์	2 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
3. วิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	5 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
4. ภาษา	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวม	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
1. หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ. 110	สหวิทยาการมนุษยศาสตร์	2(2-0-4)
2. หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา		
มธ. 100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
มธ. 120	สหวิทยาการสังคมศาสตร์	2(2-0-4)
3. หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา		
วิทยาศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ. 130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2(2-0-4)
คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิตเลือก 1 วิชา จากวิชาต่อไปนี้		
มธ. 153	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)
มธ. 155	สถิติพื้นฐาน	3(3-0-6)
4. หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา		
ภาษาไทย บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
ท. 161	การใช้ภาษาไทย	3(3-0-6)
หรือ ท. 160	ภาษาไทยเบื้องต้น กรณีนักศึกษาต่างชาติ หรือนักศึกษาไทยที่ไม่มีความรู้ภาษาไทยหรือมีความรู้ภาษาไตน้อยมากจนไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยได้ กำหนดให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติดังกล่าวศึกษาวิชา ท. 160 ภาษาไทยเบื้องต้น แทนวิชา ท. 161 การใช้ภาษาไทยได้	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ บัณฑิต 1 ภาษา 2 วิชา		
สข. 070	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (สำหรับนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ยังไม่ถึง สข. 171)	0(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
สข. 171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3(3-0-6)
สข. 172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3	3(3-0-6)

รูปแบบที่ 2 : สำหรับนักศึกษาชั้นปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วย ตนเอง)
1. หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต		
มธ.100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
มธ.101	โลก อาเซียน และไทย	3(3-0-6)
2. หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3(3-0-6)
3. หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3(3-0-6)
4. หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต		
มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3(3-0-6)
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3(3-0-6)

ส่วนที่ 2: นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาที่วิทยาลัย ฯ กำหนด จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วย ตนเอง)
หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ. 116	มนุษย์กับศิลปะ: ทศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3(3-0-6)
หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
อช. 125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3(3-0-6)
หมวดภาษา บัณฑิต 1 วิชา ภาษาไทย		
ท. 162	การเขียนรายงานวิชาการ	3(3-0-6)

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน
ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

สำหรับรายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นนั้น ทางวิทยาลัยนวัตกรรมจะ
ประสานงานผ่านคณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นที่เปิดสอน

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

พัฒนาคนและสร้างองค์ความรู้พหุวิทยาการด้านวัฒนธรรมและการจัดการ ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง ก้าวข้ามเส้นแบ่งความรู้ ก้าวสู่ความเป็นเลิศระดับสากล บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และรับใช้สังคม

1.2 ความสำคัญ

วัฒนธรรมมิได้หมายความว่าความตามตัวอักษรเพียงแค่งดงามหรือความงดงามในชีวิตมนุษย์ หากวัฒนธรรมในปัจจุบันมีความหมายที่กว้างและหลากหลาย โดยแสดงให้เห็นถึงมิติเชิงปัจเจกในฐานะที่เป็นเครื่องมือสร้างอัตลักษณ์ผ่านภาษา การแต่งกาย ที่อยู่อาศัย และศิลปะ มิติในเชิงสังคมที่เชื่อมโยงกลุ่มคนที่มีทั้งความเหมือนให้อยู่ร่วมกันอย่างสันติ และความต่างโดยยอมรับความแตกต่างซึ่งกันและกัน อันจะนำไปสู่มิติเชิงนโยบายและการบริหารทั้งในส่วนที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ เพื่อความยั่งยืนอย่างสร้างสรรค์

การมองวัฒนธรรมในเชิงบริหารและจัดการจึงเป็นกระบวนการบูรณาการทั้งศาสตร์และศิลป์ โดยมุ่งหวังให้บุคลากรผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงคุณค่าของวัฒนธรรมอย่างรอบด้าน ครอบคลุมทั้งในมุมมองกว้างและลุ่มลึก หลักสูตรการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จึงถูกออกแบบให้เป็นหลักสูตรพหุวิทยาการ ซึ่งประกอบด้วยองค์ความรู้ 2 ด้านหลัก คือ องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม และองค์ความรู้ด้านการจัดการ ด้วยเชื่อว่าบัณฑิตของหลักสูตรจะต้องมีองค์ความรู้ครบถ้วนทั้งสองด้าน จึงจะสามารถจบการศึกษาและพัฒนาไปเป็นผู้ดำเนินงานด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ดีได้ อันจะตอบสนองต่อพันธกิจด้านวัฒนธรรมในระดับนานาชาติอย่างองค์การการศึกษา วิทยาศาสตร์ และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization หรือองค์การ UNESCO) ที่ว่าด้วยการส่งเสริมการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม บนพื้นฐานการเรียนรู้ที่ได้มาตรฐานและความร่วมมือทางปัญญา เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ตระหนักถึงความยุติธรรม อิสรภาพ และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ภายใต้การพัฒนาและการวิจัย

นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับพันธกิจในระดับภูมิภาคเช่นประชาคมอาเซียน (ASEAN) โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมความร่วมมือด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมระหว่างประเทศสมาชิก ให้มีความสำคัญต่อประชาชนโดยพยายามลดความยากจนและช่องว่างในการพัฒนาบนพื้นฐานความยุติธรรม ความเป็นประชาธิปไตย และความสามัคคีภายใต้การบริหารงานของรัฐบาลที่มีธรรมาภิบาล สามารถปกป้องและพิทักษ์สิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานของประชาชน รวมถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ด้วยเหตุนี้ การจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จึงมีความจำเป็นทั้งในระดับชาติและนานาชาติ การผลิตบุคลากรที่ตรงกับความต้องการและมีคุณภาพเพื่อรองรับการขยายตัวด้านวัฒนธรรมในอนาคต จึงนับเป็นหนึ่งในปัจจัยในการสร้าง การจัดการ และการพัฒนาทุนมนุษย์สู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ ความสามารถ และทักษะในพหุวิทยาการเพื่อนำไปประยุกต์ใช้กับการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม และการจัดการได้
3. มีศักยภาพในระดับอาเซียนและสากล
4. มีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และรับใช้สังคม

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้ โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันและเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 ข้อ 7 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย หรือให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

นอกเหนือจากระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน หลักสูตรจะใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อสร้างการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพให้แก่นักศึกษา โดยเทคนิคที่จะใช้ในการสร้างการเรียนรู้ ประกอบด้วย การเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) การเรียนรู้จากปัญหาที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน (Problem-based learning) การเรียนรู้ด้วยการทำโครงการ (Project-based learning) การทำงานกลุ่ม การทำงานวิจัย โครงการเดี่ยว การวิเคราะห์กรณีศึกษา การฝึกงานผ่านการปฏิบัติจริง รวมถึงการศึกษาดูงาน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 10.10 และข้อ 15
2. หลักเกณฑ์การจดทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามโครงการและการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามอุดมศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 138 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวด	จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	102 หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ	69 หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับเลือก	12 หน่วยกิต
2.3 วิชาเลือก	21 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวมทั้งหมด	138 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วยอักษรย่อ 3 ตัว และเลขรหัส 3 หลัก โดยมีความหมายดังนี้

อักษรย่อ จวอ/HIM หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หลักเลข	เลข	ความหมาย
เลขหลักร้อย แสดงระดับการศึกษา	1	วาระระดับชั้นปีที่ 1
	2	วาระระดับชั้นปีที่ 2
	3	วาระระดับชั้นปีที่ 3
	4	วาระระดับชั้นปีที่ 4
เลขหลักสิบ แสดงประเภทของวิชา	0-1	วิชาด้านการจัดการทางวัฒนธรรมทั่วไป
	2	วิชาด้านการจัดการทางวัฒนธรรม หมวดมรดกทางวัฒนธรรม
	3	วิชาด้านการจัดการทางวัฒนธรรม หมวดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
	4	วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม
	5-8	วิชาภาษาและวัฒนธรรมในอาเซียน
	9	วิชาเลือกเสรี
เลขหลักหน่วย แสดงวิชาบังคับและเลือก	0-5	วิชาบังคับ
	6-9	วิชาเลือก

3.1.3.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต โดยกำหนดให้นักศึกษาศึกษาในรูปแบบที่ 1 หรือ รูปแบบที่ 2 แบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น ดังนี้

หมวดวิชา	รูปแบบที่ 1	รูปแบบที่ 2
1. สังคมศาสตร์	5 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
2. มนุษยศาสตร์	2 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
3. วิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	5 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
4. ภาษา	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวม	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

รูปแบบที่ 1 : สำหรับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2557

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ด้วยตนเอง)
1. หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ. 110 TU 110	สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ Integrated Humanities	2(2-0-4)
2. หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา		
มธ. 100 TU 100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Civic Education	3(3-0-6)
มธ. 120 TU 120	สหวิทยาการสังคมศาสตร์ Integrated Social Sciences	2(2-0-4)
3. หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา		
วิทยาศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ. 130 TU 130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Integrated Sciences and Technology	2(2-0-4)
คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิตเลือก 1 วิชา จากวิชาต่อไปนี้		
มธ. 153 TU 153	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ General Concepts of Computer	3(3-0-6)
มธ. 155 TU 155	สถิติพื้นฐาน Elementary Statistics	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ด้วยตนเอง)
4. หมวดภาษา		
ภาษาไทย บัณฑิต 1 วิชา		
ท. 160 TH 160	ภาษาไทยเบื้องต้น Basic Thai (สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ หรือนักศึกษาไทยที่ไม่มี ความรู้ภาษาไทยหรือมีความรู้ภาษาไทยน้อยมาก)	3(3-0-6)
ท. 161 TH 161	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ บัณฑิต 1 ภาษา (2 วิชา)		
ศษ. 070 EL 070	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 English Course 1 (สำหรับนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ยังไม่ถึง ศษ. 171)	0(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
ศษ. 171 EL 171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 English Course 2	3(3-0-6)
ศษ. 172 EL 172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 English Course 3	3(3-0-6)

รูปแบบที่ 2 : สำหรับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ด้วยตนเอง)
1. หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต		
มธ.100 TU 100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Civic Education	3(3-0-6)
มธ.101 TU 101	โลก อาเซียน และไทย Thailand, ASEAN and the World	3(3-0-6)
2. หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.102 TU 102	ทักษะชีวิตทางสังคม Social Life Skills	3(3-0-6)
3. หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.103 TU 103	ชีวิตกับความยั่งยืน Life and Sustainability	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ด้วยตนเอง)
4. หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต		
มธ.050 TU 050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ English Skill Development	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
มธ.104 TU 104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ Critical Thinking, Reading, and Writing	3(3-0-6)
มธ.105 TU 105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ Communication Skills in English	3(3-0-6)
มธ.106 TU 106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร Creativity and Communication	3(3-0-6)

ส่วนที่ 2: นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยกำหนด 3 รายวิชา จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ด้วยตนเอง)
หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ. 116 TU 116	มนุษย์กับศิลปะ: ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง Man and Arts: Visual Art, Music and Performing Arts	3(3-0-6)
หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
อช. 125 AS 125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน Introduction to ASEAN	3(3-0-6)
หมวดภาษา บัณฑิต 1 วิชา ภาษาไทย		
ท. 162 TH 162	การเขียนรายงานวิชาการ Report Writing	3(3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ

102 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ

69 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาบังคับ จำนวน 69 หน่วยกิต ตามรายวิชาที่กำหนดไว้ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ด้วยตนเอง)
จวอ. 200 HIM 200	แนวคิดและทฤษฎีด้านวัฒนธรรม Concepts and Theories of Culture	3(3-0-6)
จวอ. 201 HIM 201	แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม Concepts and Theories of Cultural Management	3(3-0-6)
จวอ. 202 HIM 202	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม History of Arts for Cultural Creativity	3(3-0-6)
จวอ. 203 HIM 203	โลกแห่งอารยธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม World Civilization and Cultural Change	3(3-0-6)
จวอ. 204 HIM 204	มานุษยวิทยาเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Anthropology for Cultural Management	3(3-0-6)
จวอ. 205 HIM 205	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Economics Principles for Cultural Management	3(3-0-6)
จวอ. 210 HIM 210	หลักการตลาดเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Marketing Principles for Cultural Management	3(3-0-6)
จวอ. 211 HIM 211	อาเซียนศึกษาในมิติทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ ASEAN Studies in Cultural Perspectives and Globalization	3(3-0-6)
จวอ. 212 HIM 212	การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม Cultural Resource Management	3(3-0-6)
จวอ. 213 HIM 213	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Communication	3(3-0-6)
จวอ. 214 HIM 214	สื่อและวัฒนธรรมเชิงวิพากษ์ Critical Media and Cultural Studies	3(3-0-6)
จวอ. 215 HIM 215	ทัศนวัฒนธรรมร่วมสมัย Contemporary Visual Culture	3(3-0-6)
จวอ. 240 HIM 240	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการจัดการทางวัฒนธรรม Basic English for Cultural Management	3(3-0-6)
จวอ. 300 HIM 300	นโยบายและองค์กรทางวัฒนธรรม Cultural Policy and Enterprise	3(3-0-6)
จวอ. 301 HIM 301	การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์ Knowledge and Creativity Management	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ด้วยตนเอง)
จวอ. 302 HIM 302	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม Research Methodology for Cultural Management	3(3-0-6)
จวอ. 303 HIM 303	โครงการทางวัฒนธรรมและการระดมทุน Cultural Project and Fund Raising	3(3-0-6)
จวอ. 304 HIM 304	สัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม Seminar on Cultural Management	3(3-0-6)
จวอ. 340 HIM 340	ภาษาอังกฤษระดับกลางสำหรับการจัดการทางวัฒนธรรม Intermediate English for Cultural Management	3(3-0-6)
จวอ. 400 HIM 400	การศึกษาเฉพาะเรื่อง Special Project	3(1-4-4)
จวอ. 410 HIM 410	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมในการจัดการทางวัฒนธรรม Seminar on Laws and Ethics in Cultural Management	3(3-0-6)
จวอ. 411 HIM 411	การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรม Internship for Cultural Management	3 (ไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง)
จวอ. 440 HIM 440	ภาษาอังกฤษระดับสูงสำหรับการจัดการทางวัฒนธรรม Advanced English for Cultural Management	3(3-0-6)

2.2 วิชาบังคับเลือก

12 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากรายวิชาที่กำหนดไว้ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนี้ กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมเขมร กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมพม่า กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมลาว กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมจีน

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วย ตนเอง)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมเขมร		
จวอ. 250 HIM 250	ภาษาและวัฒนธรรมเขมรเบื้องต้น Basic Khmer Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 350 HIM 350	ภาษาและวัฒนธรรมเขมรระดับกลาง Intermediate Khmer Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 370 HIM 370	ภาษาและวัฒนธรรมเขมรระดับสูง Advanced Khmer Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 450 HIM 450	ภาษาเขมรสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม Khmer for Cultural Managers	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมพม่า		
จวอ. 251 HIM 251	ภาษาและวัฒนธรรมพม่าเบื้องต้น Basic Burmese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 351 HIM 351	ภาษาและวัฒนธรรมพม่าระดับกลาง Intermediate Burmese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 371 HIM 371	ภาษาและวัฒนธรรมพม่าระดับสูง Advanced Burmese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 451 HIM 451	ภาษาพม่าสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม Burmese for Cultural Managers	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมมลายู		
จวอ. 252 HIM 252	ภาษาและวัฒนธรรมมลายูเบื้องต้น Basic Malay Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 352 HIM 352	ภาษาและวัฒนธรรมมลายูระดับกลาง Intermediate Malay Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 372 HIM 372	ภาษาและวัฒนธรรมมลายูระดับสูง Advanced Malay Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 452 HIM 452	ภาษามลายูสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม Malay for Cultural Managers	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม		
จวอ. 253 HIM 253	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเบื้องต้น Basic Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 353 HIM 353	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามระดับกลาง Intermediate Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 373 HIM 373	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามระดับสูง Advanced Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 453 HIM 453	ภาษาเวียดนามสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม Vietnamese for Cultural Managers	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมลาว		
จวอ. 254 HIM 254	ภาษาและวัฒนธรรมลาวเบื้องต้น Basic Lao Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 354 HIM 354	ภาษาและวัฒนธรรมลาวระดับกลาง Intermediate Lao Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 374 HIM 374	ภาษาและวัฒนธรรมลาวระดับสูง Advanced Lao Language and Culture	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 454 HIM 454	ภาษาลาวสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม Lao for Cultural Managers	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย		
จวอ. 255 HIM 255	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียเบื้องต้น Basic Indonesian Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 355 HIM 355	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียระดับกลาง Intermediate Indonesian Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 375 HIM 375	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียระดับสูง Advanced Indonesian Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 455 HIM 455	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม Indonesian for Cultural Managers	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมจีน		
จวอ. 260 HIM 260	ภาษาและวัฒนธรรมจีนเบื้องต้น Basic Chinese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 360 HIM 360	ภาษาและวัฒนธรรมจีนระดับกลาง Intermediate Chinese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 380 HIM 380	ภาษาและวัฒนธรรมจีนระดับสูง Advanced Chinese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 460 HIM 460	ภาษาจีนสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม Chinese for Cultural Managers	3(3-0-6)

2.3 วิชาเลือก

21 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 21 หน่วยกิต จากหมวดวิชาทั้ง 2 หมวด ดังนี้

หมวดมรดกทางวัฒนธรรม

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 226 HIM 226	แนวคิดด้านมรดกทางวัฒนธรรม Theories of Cultural Heritage	3(3-0-6)
จวอ. 227 HIM 227	การจัดการมรดกทางโบราณคดี Archaeological Heritage Management	3(3-0-6)
จวอ. 326 HIM 326	การอนุรักษ์และการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน Cultural Heritage Conservation and Development for Sustainability	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 327 HIM 327	มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว Cultural Heritage for Tourism	3(3-0-6)
จวอ. 328 HIM 328	การจัดการจดหมายเหตุทางวัฒนธรรม Cultural Archival Management	3(3-0-6)
จวอ. 329 HIM 329	การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม Cultural Landscape Management	3(3-0-6)
จวอ. 426 HIM 426	การจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(3-0-6)
จวอ. 427 HIM 427	การจัดการพิพิธภัณฑ์สถานและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม Museum and Cultural Learning Center Management	3(3-0-6)
จวอ. 428 HIM 428	การจัดการมรดกเมือง Urban Heritage Management	3(3-0-6)
จวอ. 429 HIM 429	การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม Intangible Cultural Heritage Management	3(3-0-6)

หมวดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 236 HIM 236	แนวคิดด้านอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ Concepts of Cultural and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 237 HIM 237	กระบวนการสร้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Creative Practices in Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 336 HIM 336	อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในบริบทสากล International Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 337 HIM 337	อุตสาหกรรมภาพยนตร์ โลกาภิวัตน์ และอัตลักษณ์ Film Industry, Globalization and Identities	3(3-0-6)
จวอ. 338 HIM 338	อุตสาหกรรมโทรทัศน์และวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล Television Industry and Culture in the Digital Era	3(3-0-6)
จวอ. 339 HIM 339	ศิลปะการแสดง: จากวัฒนธรรมสู่อุตสาหกรรม Performing Arts: from Culture to Industry	3(3-0-6)
จวอ. 436 HIM 436	การจัดการสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Management of Media and Creative Industries	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 437 HIM 437	การจัดการศิลปะการแสดง Performing Arts Management	3(3-0-6)
จวอ. 438 HIM 438	การจัดการศิลปิน Artist Management	3(3-0-6)
จวอ. 439 HIM 439	การศึกษาผู้ชม Audience Studies	3(3-0-6)

3) วิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกศึกษาจากวิชาที่คณะเปิดสอนจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย

นักศึกษาไม่สามารถนำวิชาต่อไปนี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

3.1 วิชาศึกษาทั่วไป ยกเว้นวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 ซึ่งบางคณะอาจกำหนดให้นักศึกษาศึกษาเป็นวิชาเลือกเสรีได้

3.2 วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ” ทุกวิชา

3.3 วิชาพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2)

3.4 วิชา ท. 162 การเขียนรายงานวิชาการ และ ท. 163 การเขียนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

วิชาเลือกเสรีที่คณะเปิดสอนมีดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 396 HIM 396	นิเวศวิทยาวัฒนธรรม Cultural Ecology	3(3-0-6)
จวอ. 397 HIM 397	เทคนิคการสื่อความหมายมรดกทางวัฒนธรรม Technique of Interpretation in Cultural Heritage	3(3-0-6)
จวอ. 398 HIM 398	เพศในวัฒนธรรมและสื่อ Gender in Culture and Media	3(3-0-6)
จวอ. 399 HIM 399	แฟชั่น: การออกแบบ อุตสาหกรรม และวัฒนธรรม Fashion: Design, Industry and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 496 HIM 496	การออกแบบแอนิเมชันและสื่อดิจิทัล Design for Animation and Digital Media	3(3-0-6)
จวอ. 497 HIM 497	การออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design	3(3-0-6)
จวอ. 498 HIM 498	ธุรกิจดนตรี Music Business	3(3-0-6)

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาค มีแผนการศึกษาดังนี้

รูปแบบที่ 1 : สำหรับนักศึกษาชั้นปีการศึกษา 2557 (เฉพาะภาคการศึกษาที่ 1 และ 2)

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
มธ. 110	สหวิทยาการมนุษยศาสตร์	2 หน่วยกิต
มธ. 120	สหวิทยาการสังคมศาสตร์	2 หน่วยกิต
มธ. 130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 หน่วยกิต
ท. 160	ภาษาไทยเบื้องต้น (สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ หรือนักศึกษาไทยที่ไม่มีความรู้ภาษาไทยหรือมีความรู้ภาษาไทยน้อยมาก)	3 หน่วยกิต
ท. 161	การใช้ภาษาไทย	3 หน่วยกิต
สข. 070	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 (สำหรับนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ยังไม่ถึง สข. 171)	ไม่นับหน่วยกิต
สข. 171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 หน่วยกิต
จวอ. 200	แนวคิดและทฤษฎีด้านวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 203	โลกแห่งอารยธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
มธ. 100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3 หน่วยกิต
(คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์: เลือกศึกษา 1 รายวิชา)		
มธ. 153	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	3 หน่วยกิต
มธ. 155	สถิติพื้นฐาน	3 หน่วยกิต
มธ. 116	มนุษย์กับศิลปะ: ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3 หน่วยกิต
สข. 172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3	3 หน่วยกิต
จวอ. 201	แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 202	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 204	มานุษยวิทยาเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
รวม		21 หน่วยกิต

รูปแบบที่ 2 : สำหรับนักศึกษาชั้นปีการศึกษา 2558 (เฉพาะภาคการศึกษาที่ 1 และ 2)

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
มธ. 101	โลก อาเซียน และไทย	3 หน่วยกิต
มธ. 103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
มธ. 104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 หน่วยกิต
มธ. 105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
จวอ. 200	แนวคิดและทฤษฎีด้านวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 203	โลกแห่งอารยธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
มธ. 100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3 หน่วยกิต
มธ. 102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3 หน่วยกิต
มธ. 106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
มธ. 116	มนุษย์กับศิลปะ: ทศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง	3 หน่วยกิต
จวอ. 201	แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 202	ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 204	มานุษยวิทยาเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
รวม		21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
ท. 162	การเขียนรายงานวิชาการ	3 หน่วยกิต
อช. 125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3 หน่วยกิต
จวอ. 205	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 212	การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 214	สื่อและวัฒนธรรมเชิงวิพากษ์	3 หน่วยกิต
จวอ. 240	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
จวอ. 210	หลักการตลาดเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 211	อาเซียนศึกษาในมิติทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์	3 หน่วยกิต
จวอ. 213	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 215	ทัศนวัฒนธรรมร่วมสมัย	3 หน่วยกิต
	วิชาบังคับเลือก	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
รวม		21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
จวอ. 300	นโยบายและองค์กรทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 301	การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
จวอ. 303	โครงการทางวัฒนธรรมและการระดมทุน	3 หน่วยกิต
จวอ. 340	ภาษาอังกฤษระดับกลางสำหรับการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
	วิชาบังคับเลือก	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
รวม		21 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
จวอ. 302	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 304	สัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
	วิชาบังคับเลือก	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		
จวอ. 400	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3 หน่วยกิต
จวอ. 410	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมในการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 440	ภาษาอังกฤษระดับสูงสำหรับการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
	วิชาบังคับเลือก	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		
จวอ. 411	การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร มีดังนี้

วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1

หมวดสังคมศาสตร์ (Social Science)

มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3(3-0-6)

TU100 Civic Education

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อความเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ งานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3(3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั่วโลก มีจิตสำนึกสากล (Global Mindset) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

มธ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ 2(2-0-4)

TU120 Integrated Social Sciences

วิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ มุ่งแสดงให้เห็นว่าวิชาสังคมศาสตร์มีความหมายต่อมนุษย์ โดยศึกษากำเนิดของสังคมศาสตร์กับโลกยุคสมัยใหม่ การแยกตัวของสังคมศาสตร์ออกจากวิทยาศาสตร์ การรับเอากระบวนทัศน์ (Paradigm) ของวิทยาศาสตร์มาใช้อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ ศึกษาถึงศาสตร์ (Discipline) มโนทัศน์ (Concept) และทฤษฎีต่าง ๆ สำคัญ ๆ ทางสังคมศาสตร์ โดยชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของสังคมศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาสังคมร่วมสมัยแบบต่าง ๆ โดยใช้ความรู้และมุมมองทางสังคมศาสตร์เป็นหลัก เพื่อให้เข้าใจและมองเป็นปัญหานั้น ๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลระดับกลุ่ม ระดับมหภาคทางสังคม ระดับสังคม ที่เป็นรัฐชาติ และระดับสังคมที่ร่วมเป็นระบบโลก

หมวดมนุษยศาสตร์ (Humanities)

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3(3-0-6)

TU102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกายการจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ ในแขนงต่างๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

มธ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ 2(2-0-4)

TU110 Integrated Humanities

ความเป็นมาของมนุษย์ในยุคต่างๆ ที่ได้สะท้อนความเชื่อ ความคิด การพัฒนาทางสติปัญญาสร้างสรรค์ของมนุษย์ ตลอดจนให้รู้จักวิธีการคิดวิเคราะห์และมองปัญหาต่างๆ ที่มนุษยชาติกำลังเผชิญอยู่ อาทิ ผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยี ปัญหาความรุนแรง สงคราม และวิกฤตต่างๆ ของโลก เพื่อที่เราจะสามารถดำเนินชีวิตต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ (Sciences and Mathematics)

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3(3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมธรรมชาติ การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

มธ.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2(2-0-4)

TU130 Integrated Sciences and Technology

แนวคิด ทฤษฎี ปรัชญาพื้นฐาน และกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความสำคัญ และมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ผลกระทบระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และศึกษาประเด็นการถกเถียงที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงจริยธรรม คุณธรรมของความเป็นมนุษย์

มธ.153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 3(3-0-6)

TU153 General Concepts of Computer

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการประมวลผลพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ความปลอดภัย จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

มธ.155 สถิติพื้นฐาน 3(3-0-6)

TU155 Elementary Statistics

ลักษณะปัญหาทางสถิติ ทบทวนสถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงของตัวแปรสุ่มทวินาม ปัวซอง และปกติ เทคนิคการชักตัวอย่างและการแจกแจงของตัวสถิติ การประมาณค่า และการทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ประชากรกลุ่มเดียวและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงเส้น เชิงเดียว การทดสอบไคกำลังสอง

หมวดภาษา

มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
TU050	English Skill Development	ไม่นับหน่วยกิต
ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียนเชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป		
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3(3-0-6)
TU104	Critical Thinking, Reading, and Writing	
พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทักษะคิด สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ		
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
TU105	Communication Skills in English	
พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา		
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3(3-0-6)
TU106	Creativity and Communication	
กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม		

ภาษาไทย

ท.160	ภาษาไทยเบื้องต้น	3(3-0-6)
TH160	Basic Thai	
(สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ หรือได้รับอนุมัติจากภาควิชาภาษาไทย)		
การใช้ภาษาไทยด้านตัวอักษร เสียง คำ ความหมายของคำ ประโยค และฝึกทักษะทั้งสี่ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน		
<u>หมายเหตุ</u>		
1. ผู้เรียนต้องเป็นนักศึกษาชาวต่างประเทศ หรือนักศึกษาที่ไม่มีความรู้ภาษาไทยหรือมีความรู้ภาษาไทยน้อยมาก เนื่องจากต้องพำนัก หรือศึกษาในต่างประเทศ หรือศึกษาหลักสูตรนานาชาติเป็นเวลานาน จนไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยได้		
2. คณะหรือโครงการต่างๆ ที่มีนักศึกษากลุ่มดังกล่าวข้างต้น สามารถกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน ท.160 ได้ แต่ทั้งนี้ หากภาควิชาฯ พบว่านักศึกษามีความรู้เพียงพอที่จะศึกษาในระดับ ท.161 ภาควิชาฯ จะดำเนินการให้นักศึกษาเพิกถอนรายวิชา ท.160 แล้วไปลงทะเบียนรายวิชา ท.161		
3. กรณีที่หลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะหรือโครงการต่างๆ กำหนดให้เรียนวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาไทย 2 รายวิชา คือ ท.161 และ ท.162 หรือ ท.161 และ ท.163 หากมีนักศึกษานักเรียนในกรณีข้อ 1 คณะหรือโครงการสามารถจัดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียน 2 รายวิชา คือ ท.160 ภาษาไทยเบื้องต้น และ ท.161 การใช้ภาษาไทย		

ท.161 การใช้ภาษาไทย 3(3-0-6)

TH161 Thai Usage

หลักและฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูด โดยเน้นการจับใจความสำคัญ การถ่ายทอดความรู้ ความคิด และการเขียนเรียบเรียงได้อย่างเหมาะสม

ภาษาอังกฤษ

สข.070 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1 0(3-0-6)

EL070 English Course 1

วิชาบังคับก่อน: กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

เป็นวิชาเสริมที่มีได้คิดหน่วยกิต (Non-Credit) เพื่อช่วยนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษยังไม่สูงพอที่จะเข้าศึกษาในระดับพื้นฐานได้ (รายงานผลการศึกษาระบุเพียง ใช้ได้ (S) หรือใช้ไม่ได้ (U) และจะไม่นำไปคิดรวมกับจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด หรือคำนวณค่าระดับเฉลี่ย)

หลักสูตรเบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา ฝึกทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตจริงทั้ง 4 ทักษะ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน

สข.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 3(3-0-6)

EL171 English Course 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข. 070 หรือกำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

หลักสูตรระดับกลางเพื่อส่งเสริมทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน แบบบูรณาการ รวมทั้งเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้น

สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 3(3-0-6)

EL172 English Course 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สข. 171 หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

หลักสูตรระดับกลางสูง เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ทักษะภาษาอังกฤษอย่างบูรณาการในระดับที่ซับซ้อนกว่าในวิชาภาษาอังกฤษระดับกลาง โดยเน้นทักษะการพูดและการเขียน

วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2

หมวดมนุษยศาสตร์

มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ: ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง 3(3-0-6)

TU116 Man and Arts: Visual Art, Music and Performing Arts

ศิลปะ บทบาทและความสัมพันธ์ของศิลปะกับพัฒนาการของมนุษย์ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาจากผลงานศิลปกรรมด้านทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง ซึ่งเป็นสิ่งแสดงถึงวัฒนธรรมและบุคลิกของมนุษยชาติ ผู้เรียนจะได้ประจักษ์ในคุณค่าของศิลปะด้วยประสบการณ์ของตน ได้ตรึงตรองและซาบซึ้งในสุนทรีย์รสจากผลงานศิลปกรรมแต่ละประเภท เพื่อให้เกิดสุนิยม ความชื่นชม และความสำนึกในคุณค่าของงานศิลปกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งได้เรียนรู้ถึงอิทธิพลของศิลปะต่อค่านิยมและการดำรงชีวิตของคนไทย

หมวดสังคมศาสตร์

อช.125 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน 3(3-0-6)

AS125 Introduction to ASEAN

ประวัติของการก่อตั้งและเป้าหมายของอาเซียน ตลอดจนภาพรวมด้านสังคม การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ความคิดและความเชื่อเบื้องต้นของประเทศต่าง ๆ ที่เป็นสมาชิกอาเซียน

หมวดภาษา

ภาษาไทย

ท.162 การเขียนรายงานวิชาการ 3(3-0-6)

TH162 Report Writing

หลักการเขียนรายงานวิชาการ สามารถค้นคว้าข้อมูลและอ้างอิงได้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนฝึกทักษะการเขียนรายงาน วิชาการ

วิชาเฉพาะ

วิชาบังคับ

จวอ.200 แนวคิดและทฤษฎีด้านวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM200 Concepts and Theories of Culture

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนิยามของวัฒนธรรม ศิลปะและประวัติศาสตร์ศิลปะ แนวคิดและทฤษฎีทางวัฒนธรรมที่สำคัญ เพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการจัดการทางศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมแขนงต่าง ๆ ศิลปะการแสดง และ อุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม

จวอ.201 แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM201 Concepts and Theories of Cultural Management

แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการ กระบวนการของการจัดการ รวมทั้งบทบาทของผู้บริหารในระดับต่าง ๆ ศึกษา หลักการเงินและการบัญชีเบื้องต้น งบประมาณแต่ละประเภท สัดส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการกำหนดราคา

จวอ.202 ประวัติศาสตร์ศิลปะเพื่อการสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM202 History of Arts for Cultural Creativity

พัฒนาการของศิลปะโดยสังเขปตั้งแต่ศิลปะสมัยก่อนประวัติศาสตร์ ศิลปะตะวันตก ศิลปะตะวันออก ศิลปะเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ และศิลปะไทยในสมัยต่าง ๆ ซึ่งสะท้อนความเชื่อ ความงาม ความคิด และสติปัญญาสร้างสรรค์ของมนุษย์ใน ฐานะทรัพย์สินพื้นฐานเพื่อสร้างสรรค์งานทางวัฒนธรรม

จวอ.203 โลกแห่งอารยธรรมและการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM203 World Civilization and Cultural Change

พัฒนาการของอารยธรรมที่สำคัญของโลก ทั้งอารยธรรมตะวันตก อารยธรรมตะวันออก และอารยธรรมเอเชีย ตะวันออกเฉียงใต้ ตลอดจนเหตุการณ์สำคัญ ๆ ของโลก อาทิ การปฏิวัติทางวิทยาศาสตร์และการปฏิวัติอุตสาหกรรม อันมีผลต่อการ เปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรม

จวอ.204 มานุษยวิทยาเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM204 Anthropology for Cultural Management

องค์ความรู้ทางมานุษยวิทยาวัฒนธรรมที่ใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์สังคมและวัฒนธรรมในด้านต่าง ๆ ซึ่งนำไปสู่การเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ การเข้าใจความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของปัจเจกกับสังคมและวัฒนธรรมในระดับที่กว้างขวางขึ้น ตลอดจนความเข้าใจต่อสังคมและวัฒนธรรมไทยท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในยุคโลกาภิวัตน์

จวอ.205 หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM205 Economics Principles for Cultural Management

แนวคิดและทฤษฎีเบื้องต้นด้านเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานสำหรับงานศิลปวัฒนธรรม ประเภทของตลาดงานศิลปวัฒนธรรม รวมทั้งทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ที่อธิบายปรากฏการณ์วัฒนธรรม ตลอดจนการนำงานศิลปวัฒนธรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ

จวอ.210 หลักการตลาดเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM210 Marketing Principles for Cultural Management

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดในงานศิลปวัฒนธรรม การวิจัยตลาดเพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การแบ่งส่วนทางการตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การจัดวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ของงานศิลปวัฒนธรรม การใช้การสื่อสารทางการตลาดแบบผสมผสาน การจัดทำแผนการตลาด กลยุทธ์การตลาด และการสร้างตราสินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อขยายฐานผู้บริโภคงานศิลปวัฒนธรรม และเพื่อให้งานศิลปวัฒนธรรมสามารถคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

จวอ.211 อาเซียนศึกษาในมิติทางวัฒนธรรมและโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)

HIM211 ASEAN Studies in Cultural Perspectives and Globalization

อารยธรรมที่เป็นพื้นฐานทางวัฒนธรรมของประเทศในภูมิภาคอาเซียน การศึกษาเปรียบเทียบมรดกทางวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม ตลอดจนพัฒนาการแนวคิดและนโยบายทางวัฒนธรรมของประชาคมอาเซียนที่มีผลต่อการพัฒนาความร่วมมือของประเทศสมาชิกอาเซียนภายใต้การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและโลกาภิวัตน์ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดความเป็นมรดกร่วมทางวัฒนธรรมของประเทศในภูมิภาคอาเซียน

จวอ.212 การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM212 Cultural Resource Management

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม หลักและกระบวนการในการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน การอภิปรายและการศึกษาเปรียบเทียบแนวทางการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมในยุคสมัยปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรทางวัฒนธรรม และใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

จวอ.213 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM213 Cross-Cultural Communication

ประยุกต์ใช้หลัก แนวคิด ทฤษฎีในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม ทักษะทางภาษา รวมทั้งจิตวิทยาเพื่อกำหนดและบรรลุวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ และการนำเสนอข้อมูลทางวัฒนธรรมอย่างเป็นระบบ โดยเน้นกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมวัฒนธรรมเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรมในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

จวอ.214 สื่อและวัฒนธรรมเชิงวิพากษ์ 3(3-0-6)

HIM214 Critical Media and Cultural Studies

ทฤษฎีวิพากษ์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อและวัฒนธรรม เพื่อนำมาวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและวัฒนธรรมได้อย่างเป็นระบบ วิเคราะห์สื่อในแง่ของการผลิตซ้ำเชิงอุดมการณ์ของผู้มีอำนาจในสังคม การสร้างภาพตัวแทนของสังคมผ่านสื่อ และวิเคราะห์ผู้รับสาร ศึกษาการต่อรองความหมายของสื่อของผู้บริโภคสื่อที่มีเพศ อายุ ชนชั้นที่แตกต่างกัน เพื่อศึกษาการสร้างอัตลักษณ์และวัฒนธรรมย่อยผ่านสื่อ

จวอ.215 ทศวรรษวัฒนธรรมร่วมสมัย 3(3-0-6)

HIM215 Contemporary Visual Culture

คำนิยามที่ไม่สิ้นสุดของการแสดงออกทางสายตาจากแหล่งดั้งเดิมเช่นภาพวาด ภาพถ่าย ภาพยนตร์ ทัศนศิลป์ การแสดง สถาปัตยกรรม ผู้วิถีชีวิตร่วมสมัย ท่ามกลางความแตกต่างทางวัฒนธรรมผ่านการมองอย่างระวัง การอ่านและการตีความสื่อและโลกแห่งการมองเห็นบนพื้นฐานการรอบคอบเชิงทฤษฎีด้านสัญลักษณ์ การผลิตภาพ การนำเสนอ ร่วมกับทฤษฎีเชิงวิพากษ์ในแบบสหวิทยาการ

จวอ.240 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM240 Basic English for Cultural Management

ไวยากรณ์ คำศัพท์ และสำนวนภาษาอังกฤษพื้นฐานที่ใช้ในศาสตร์สาขาการจัดการทางวัฒนธรรม โดยเน้นการพัฒนาทักษะการสื่อสารเบื้องต้นด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน

จวอ.300 นโยบายและองค์กรทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM300 Cultural Policy and Enterprise

แนวคิดและทฤษฎีนโยบายทางวัฒนธรรม วิเคราะห์เหตุผลและที่มาของนโยบายทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้างและผลกระทบของนโยบายทางวัฒนธรรมต่อองค์กรทางวัฒนธรรม เปรียบเทียบรูปแบบของนโยบายทางวัฒนธรรมจากนานาประเทศ ศึกษาประเภทขององค์กรทางวัฒนธรรมทั้งที่แสวงผลกำไรและไม่แสวงผลกำไร วิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อองค์กร ตลอดจนศึกษาแนวคิดด้านการจัดการที่สามารถประยุกต์ใช้กับองค์กรทางวัฒนธรรมทั้งในระดับชุมชน ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ

จวอ.301 การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

HIM301 Knowledge and Creativity Management

หลักการจัดการความรู้ การวิเคราะห์ความรู้ของบุคลากรและองค์กรทางวัฒนธรรม การออกแบบและพัฒนาระบบจัดการความรู้ การจัดการความรู้เพื่อนำความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการจัดการทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่เพื่อจัดการงานศิลปวัฒนธรรม การศึกษากระบวนการในการพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนำความคิดสร้างสรรค์มาสร้างให้เกิดนวัตกรรมในงานศิลปวัฒนธรรม

จวอ.302 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM302 Research Methodology for Cultural Management

ลักษณะและงานวิจัยด้านการจัดการทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวโน้มและระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างโจทย์และการออกแบบงานวิจัยหรือโครงการทางวัฒนธรรม การฝึกฝนการทำวิจัยหรือโครงการทางวัฒนธรรม

จวอ.303 โครงการทางวัฒนธรรมและการระดมทุน 3(3-0-6)

HIM303 Cultural Project and Fund Raising

การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านการบริหารโครงการในการจัดทำข้อเสนอสำหรับการระดมทุน โดยมีจุดประสงค์เพื่อริเริ่ม ขยาย เผยแพร่ และ/หรือพัฒนาศักยภาพของโครงการและผลิตภัณฑ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงศึกษาหลักการการปฏิบัติในการระดมทุนและนโยบาย ขั้นตอนการขอรับทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน และ/หรือองค์กรจากภาครัฐบาลและภาคเอกชน ในการให้ทุนสนับสนุนโครงการทางวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

จวอ.304 สัมมนาการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM304 Seminar on Cultural Management

การวิเคราะห์ การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้รู้และผู้เชี่ยวชาญในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมซึ่งกำลังเป็นประเด็นที่น่าสนใจและตรงกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งฝึกอภิปรายแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมตามที่นักศึกษาสนใจ

จวอ.340 ภาษาอังกฤษระดับกลางสำหรับการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM340 Intermediate English for Cultural Management

การพัฒนาทักษะด้านการอ่านและการเขียนผ่านเอกสารวิชาการต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์สาขาการจัดการทางวัฒนธรรม ตลอดจนเน้นการฝึกทักษะการอ่านจับใจความ การเขียนสรุป การจดบันทึกอย่างมีประสิทธิภาพ

จวอ.400 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3(1-4-4)

HIM400 Special Project

ศึกษาค้นคว้าอิสระเฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการจัดการงานศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดและความสนใจของนักศึกษาภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา การวัดผลการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้)

จวอ.410 สัมมนากฎหมายและจริยธรรมในการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM410 Seminar on Laws and Ethics in Cultural Management

กฎหมายและหลักจริยธรรมทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมและจำเป็นต่อการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม การแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้รู้และผู้เชี่ยวชาญ การศึกษาดูงานประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรม ตลอดจนการสร้างสำนึกและการนำหลักกฎหมายและหลักจริยธรรมไปปฏิบัติในการจัดการทางวัฒนธรรม

จวอ.411 การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรม 3 (ฝึกงาน 135 ชั่วโมง)

HIM411 Internship for Cultural Management 3 (135 hrs.)

ฝึกปฏิบัติงานภายในองค์กรทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการจัดการทางวัฒนธรรมตามความสนใจและความถนัดภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

จวอ.440 ภาษาอังกฤษระดับสูงสำหรับการจัดการทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM440 Advanced English for Cultural Management

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับสูงโดยเน้นการนำเสนอ การเขียนรายงาน การอภิปรายประเด็นทางวิชาการในประเด็นหรือหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรม

วิชาบังคับเลือก

จวอ.250 ภาษาและวัฒนธรรมเขมรเบื้องต้น 3(3-0-6)

HIM250 Basic Khmer Language and Culture

การเข้าใจวัฒนธรรมเขมรผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษา ตลอดจนฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน สำหรับการสื่อสารภาษาเขมรพื้นฐาน

จวอ.350 ภาษาและวัฒนธรรมเขมรระดับกลาง 3(3-0-6)

HIM350 Intermediate Khmer Language and Culture

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 250

การเข้าใจวัฒนธรรมเขมรผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับกลาง ตลอดจนฝึกทักษะการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติม เพื่อการสื่อสารภาษาเขมรอย่างมีประสิทธิภาพ

จวอ.370 ภาษาและวัฒนธรรมเขมรระดับสูง 3(3-0-6)

HIM370 Advanced Khmer Language and Culture

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 350

การเข้าใจวัฒนธรรมเขมรผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับสูง ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะการสนทนาและเขียนเชิงธุรกิจ รวมทั้งฝึกฝนการอ่านจากบทอ่านคัดสรร

จวอ.450	ภาษาเขมรสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม	3(3-0-6)
HIM450	Khmer for Cultural Managers	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 370	
	ทักษะการสื่อสารภาษาเขมรระดับสูงเพื่อความเข้าใจหัวข้อและประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมของประเทศกัมพูชาท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์และประชาคมอาเซียน	
จวอ.251	ภาษาและวัฒนธรรมพม่าเบื้องต้น	3(3-0-6)
HIM251	Basic Burmese Language and Culture	
	การเข้าใจวัฒนธรรมพม่าผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษา ตลอดจนฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการสื่อสารภาษาพม่าพื้นฐาน	
จวอ.351	ภาษาและวัฒนธรรมพม่าระดับกลาง	3(3-0-6)
HIM351	Intermediate Burmese Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 251	
	การเข้าใจวัฒนธรรมพม่าผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับกลาง ตลอดจนฝึกทักษะการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติม เพื่อการสื่อสารภาษาพม่าอย่างมีประสิทธิภาพ	
จวอ.371	ภาษาและวัฒนธรรมพม่าระดับสูง	3(3-0-6)
HIM371	Advanced Burmese Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 351	
	การเข้าใจวัฒนธรรมพม่าผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับสูง ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะการสนทนาและเขียนเชิงธุรกิจ รวมทั้งฝึกฝนการอ่านจากบทอ่านคัดสรร	
จวอ.451	ภาษาพม่าสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม	3(3-0-6)
HIM451	Burmese for Cultural Managers	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 371	
	ทักษะการสื่อสารภาษาพม่าระดับสูงเพื่อความเข้าใจหัวข้อและประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมของประเทศเมียนมาร์ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์และประชาคมอาเซียน	
จวอ.252	ภาษาและวัฒนธรรมมลายูเบื้องต้น	3(3-0-6)
HIM252	Basic Malay Language and Culture	
	การเข้าใจวัฒนธรรมมลายูผ่านทักษะการสื่อสารด้านภาษา ตลอดจนฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนสำหรับการสื่อสารภาษามลายูขั้นพื้นฐาน	

จวอ.352	ภาษาและวัฒนธรรมมลายูระดับกลาง	3(3-0-6)
HIM352	Intermediate Malay Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 252	
	การเข้าใจวัฒนธรรมมลายูผ่านทักษะการสื่อสารด้านภาษาระดับกลาง ตลอดจนฝึกทักษะการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพิ่มเติม เพื่อการสื่อสารภาษามลายูอย่างมีประสิทธิภาพ	
จวอ.372	ภาษาและวัฒนธรรมมลายูระดับสูง	3(3-0-6)
HIM372	Advanced Malay Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 352	
	การเข้าใจวัฒนธรรมมลายูผ่านทักษะการสื่อสารด้านภาษาระดับสูง ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะการสนทนาและการเขียนเชิงธุรกิจ รวมทั้งฝึกฝนการอ่านจากบทคัดสรร	
จวอ.452	ภาษามลายูสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม	3(3-0-6)
HIM452	Malay for Cultural Manager	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 372	
	ทักษะการสื่อสารภาษามลายูระดับสูงเพื่อความเข้าใจหัวข้อและประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมของประเทศมาเลเซียท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์และประชาคมอาเซียน	
จวอ.253	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเบื้องต้น	3(3-0-6)
HIM253	Basic Vietnamese Language and Culture	
	การเข้าใจวัฒนธรรมเวียดนามผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษา ตลอดจนฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการสื่อสารภาษาเวียดนามพื้นฐาน	
จวอ.353	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามระดับกลาง	3(3-0-6)
HIM353	Intermediate Vietnamese Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 253	
	การเข้าใจวัฒนธรรมเวียดนามผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับกลาง ตลอดจนฝึกทักษะการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติม เพื่อการสื่อสารภาษาเวียดนามอย่างมีประสิทธิภาพ	
จวอ.373	ภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามระดับสูง	3(3-0-6)
HIM373	Advanced Vietnamese Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 353	
	การเข้าใจวัฒนธรรมเวียดนามผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับสูง ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะการสนทนาและเขียนเชิงธุรกิจ รวมทั้งฝึกฝนการอ่านจากบทอ่านคัดสรร	

จวอ.453	ภาษาเวียดนามสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม	3(3-0-6)
HIM453	Vietnamese for Cultural Managers	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 373	
	ทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนามระดับสูงเพื่อความเข้าใจหัวข้อและประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมของประเทศเวียดนามท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์และประชาคมอาเซียน	
จวอ.254	ภาษาและวัฒนธรรมลาวเบื้องต้น	3(3-0-6)
HIM254	Basic Lao Language and Culture	
	การเข้าใจวัฒนธรรมลาวผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษา ตลอดจนฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการสื่อสารภาษาลาวพื้นฐาน	
จวอ.354	ภาษาและวัฒนธรรมลาวระดับกลาง	3(3-0-6)
HIM354	Intermediate Lao Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 254	
	การเข้าใจวัฒนธรรมลาวผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับกลาง ตลอดจนฝึกทักษะการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติม เพื่อการสื่อสารภาษาลาวอย่างมีประสิทธิภาพ	
จวอ.374	ภาษาและวัฒนธรรมลาวระดับสูง	3(3-0-6)
HIM374	Advanced Lao Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 354	
	การเข้าใจวัฒนธรรมลาวผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับสูง ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะการสนทนาและเขียนเชิงธุรกิจ รวมทั้งฝึกฝนการอ่านจากบทอ่านคัดสรร	
จวอ.454	ภาษาลาวสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม	3(3-0-6)
HIM454	Lao for Cultural Managers	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 374	
	ทักษะการสื่อสารภาษาลาวระดับสูงเพื่อความเข้าใจหัวข้อและประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมของประเทศลาวท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์และประชาคมอาเซียน	
จวอ.255	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียเบื้องต้น	3(3-0-6)
HIM255	Basic Indonesian Language and Culture	
	การเข้าใจวัฒนธรรมอินโดนีเซียผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษา ตลอดจนฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนสำหรับการสื่อสารภาษาอินโดนีเซียพื้นฐาน	

จวอ.355	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียระดับกลาง	3(3-0-6)
HIM355	Intermediate Indonesian Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 255	
	การเข้าใจวัฒนธรรมอินโดนีเซียผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับกลาง ตลอดจนฝึกทักษะการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติมเพื่อการสื่อสารภาษาอินโดนีเซียอย่างมีประสิทธิภาพ	
จวอ.375	ภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียระดับสูง	3(3-0-6)
HIM375	Advanced Indonesian Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 355	
	การเข้าใจวัฒนธรรมอินโดนีเซียผ่านทักษะการสื่อสารทางภาษาระดับสูง ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะการสนทนาและเขียนเชิงธุรกิจ รวมทั้งฝึกฝนการอ่านจากบทอ่านคัดสรร	
จวอ.455	ภาษาอินโดนีเซียสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม	3(3-0-6)
HIM455	Indonesian for Cultural Managers	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 375	
	ทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซียระดับสูงเพื่อความเข้าใจหัวข้อและประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมของประเทศอินโดนีเซียท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์และประชาคมอาเซียน	
จวอ.260	ภาษาและวัฒนธรรมจีนเบื้องต้น	3(3-0-6)
HIM260	Basic Chinese Language and Culture	
	การเข้าใจวัฒนธรรมจีนผ่านทักษะการสื่อสารด้านภาษา ตลอดจนฝึกทักษะด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนสำหรับการสื่อสารภาษาจีนขั้นพื้นฐาน	
จวอ.360	ภาษาและวัฒนธรรมจีนระดับกลาง	3(3-0-6)
HIM360	Intermediate Chinese Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 260	
	การเข้าใจวัฒนธรรมจีนผ่านทักษะการสื่อสารด้านภาษาระดับกลาง ตลอดจนฝึกทักษะการสื่อสารด้านการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนเพิ่มเติม เพื่อการสื่อสารภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพ	
จวอ.380	ภาษาและวัฒนธรรมจีนระดับสูง	3(3-0-6)
HIM380	Advanced Chinese Language and Culture	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 360	
	การเข้าใจวัฒนธรรมจีนผ่านทักษะการสื่อสารด้านภาษาระดับสูง ตลอดจนเพิ่มพูนทักษะการสนทนาและการเขียนเชิงธุรกิจ รวมทั้งฝึกฝนการอ่านจากบทคัดสรร	

จวอ.460 ภาษาจีนสำหรับนักจัดการวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM460 Chinese for Cultural Manager

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 380

ทักษะการสื่อสารภาษาจีนระดับสูงเพื่อความเข้าใจหัวข้อและประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการจัดการวัฒนธรรมของ
ประเทศจีนท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์และการเป็นพันธมิตรกับประชาคมอาเซียน

วิชาเลือก

หมวดมรดกทางวัฒนธรรม

จวอ.226 แนวคิดด้านมรดกทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM226 Theories of Cultural Heritage

พัฒนาการของความหมายและศัพท์เฉพาะ ตลอดจนแนวคิดและทฤษฎีด้านมรดกทางวัฒนธรรมทั้งจำเป็นต้องได้และจับ
ต้องไม่ได้ในระยะแรกจนถึงปัจจุบัน การอภิปรายและการศึกษาเปรียบเทียบแนวคิดด้านมรดกทางวัฒนธรรมในยุคสมัยปัจจุบัน การ
ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมเพื่อ การคุ้มครองและส่งเสริมมรดกทางวัฒนธรรม

จวอ.227 การจัดการมรดกทางโบราณคดี 3(3-0-6)

HIM227 Archaeological Heritage Management

แนวคิด ทฤษฎี และปรัชญาพื้นฐานของโบราณคดีและมรดกทางโบราณคดี รวมทั้งมรดกส่วนที่เป็นโบราณวัตถุและ
โบราณสถานให้ข้อมูลตามวิธีการศึกษาทางโบราณคดี ซึ่งประกอบด้วยร่องรอยทั้งหมดที่แสดงถึงการมีอยู่ของมนุษย์ แหล่ง
โบราณสถานและสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการแสดงออกทางกิจกรรมของมนุษย์รวมทั้งซากที่เหลืออยู่และโบราณวัตถุ หรือ
องค์ประกอบทางสถาปัตยกรรม ตลอดจนศึกษากระบวนการจัดการมรดกทางโบราณคดี

จวอ.326 การอนุรักษ์และการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมเพื่อความยั่งยืน 3(3-0-6)

HIM326 Cultural Heritage Conservation and Development for Sustainability

การบูรณาการแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรม รวมถึงศัพท์เฉพาะ
รูปแบบและเทคนิค แนวทางการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมในสถานการณ์ปัจจุบันและนโยบายทางวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศ
และระดับนานาชาติเพื่อความยั่งยืน

จวอ.327 มรดกทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

HIM327 Cultural Heritage for Tourism

ศัพท์เฉพาะ ประวัติศาสตร์ และการฝึกฝน ประเด็นปัจจุบันและแนวโน้มของมรดกทางวัฒนธรรมบนพื้นฐานนโยบาย
การจัดการ พฤติกรรมผู้บริโภค การสื่อความหมาย และการตลาดบนแนวคิดร่วมสมัยที่จะแสดงและพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมทั้ง
ในพื้นที่ชนบทและในเมืองไปสู่จุดหมายปลายทางแห่งการท่องเที่ยวในมิติแห่งความยั่งยืน ทักษะศึกษาจะส่งเสริมกระบวนการคิดอัน
จะนำไปสู่การเรียนรู้เชิงประจักษ์ได้เป็นอย่างดี

จวอ.328 การจัดการจดหมายเหตุทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM328 Cultural Archival Management

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการจดหมายเหตุทางวัฒนธรรม ลักษณะและประเภทของจดหมายเหตุทางวัฒนธรรม บทบาทของนักจดหมายเหตุ และการจัดการของสถาบันจดหมายเหตุ ขบวนการ และเทคนิคการจัดการเพื่อการสงวนรักษาและการอนุรักษ์วัสดุจดหมายเหตุทางวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงวัสดุจดหมายเหตุทางวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อจัดการอย่างยั่งยืน

จวอ.329 การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM329 Cultural Landscape Management

ประวัติความเป็นมา ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับภูมิทัศน์วัฒนธรรมอันมีความเกี่ยวเนื่องกับพัฒนาการทางประวัติศาสตร์และมีคุณค่าทางด้านความงาม ตลอดจนศึกษากระบวนการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม

จวอ.426 การจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM426 Cultural Tourism Management

หลักการในการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน การจัดการที่คำนึงถึงดุลยภาพระหว่างการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

จวอ.427 การจัดการพิพิธภัณฑ์สถานและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM427 Museum and Cultural Learning Center Management

พัฒนาการ ความหมาย และประเภทของแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม รวมถึงพิพิธภัณฑ์สถานและหอศิลป์ หน้าที่และบทบาท โครงสร้าง กระบวนการในการจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การจัดการวัตถุจัดแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดการกิจกรรมและการบริการการศึกษาภายในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ตลอดจนการศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดไปสู่กลุ่มผู้เข้าชม

จวอ.428 การจัดการมรดกเมือง 3(3-0-6)

HIM428 Urban Heritage Management

แนวคิด ทฤษฎี ความหมายและประเภทของแหล่งมรดกเมือง ตลอดจนหลักการจัดการและกระบวนการในการอนุรักษ์แหล่งมรดกวัฒนธรรมเมือง ศึกษาหลักการทฤษฎีในการเกิดเป็นเมือง ที่ว่างในเมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม เอกลักษณ์และองค์ประกอบของเมือง ตลอดจนการนำศิลปวัฒนธรรมไปผสมผสานให้เป็นส่วนหนึ่งของเมือง

จวอ.429 การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM429 Intangible Cultural Heritage Management

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประเภทของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พัฒนาการ หลักและกระบวนการในการสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืนในยุคสมัยปัจจุบัน

หมวดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จวอ.236 แนวคิดด้านอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

HIM236 Concepts of Cultural and Creative Industries

พัฒนาการของแนวความคิดด้านอุตสาหกรรมวัฒนธรรมและสร้างสรรค์ เริ่มต้นจากกำเนิดของคำว่า ‘อุตสาหกรรมวัฒนธรรม’ ไปจนกระทั่งเปลี่ยนมาเป็น ‘อุตสาหกรรมสร้างสรรค์’ นิยามและประเภทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การเติบโตของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไปสู่การเป็นวาระสำคัญในนโยบายสาธารณะของประเทศต่าง ๆ และแนวความคิดที่เกี่ยวข้อง ประเด็นร่วมสมัยเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เมืองสร้างสรรค์ ชนชั้นสร้างสรรค์

จวอ.237 กระบวนการสร้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

HIM237 Creative Practices in Creative Industries

กระบวนการสร้างงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มต้นจากความคิดสร้างสรรค์จูงนำไปสู่การผลิตเป็นสินค้าทางวัฒนธรรมที่ค้ำึงถึงทั้งมิติด้านวัฒนธรรมและธุรกิจ เรียนรู้ประสบการณ์ในวิชาชีพจากศิลปินที่มีความสามารถและองค์กรที่โดดเด่น เพื่อเข้าใจกระบวนการผลิตงานสร้างสรรค์ และสามารถริเริ่มงานสร้างสรรค์ได้ในอนาคต

จวอ.336 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในบริบทสากล 3(3-0-6)

HIM336 International Creative Industries

เปรียบเทียบและวิเคราะห์ปัจจัยที่เหมือนและแตกต่างกันในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของนานาประเทศ รวมทั้งศึกษาปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จของอุตสาหกรรมที่สามารถสร้างกระแสนิยมและวัฒนธรรมสมัยนิยมในโลกปัจจุบัน เพื่อหาต้นแบบที่สามารถนำมาพัฒนาปรับใช้กับอุตสาหกรรมในประเทศไทย

จวอ.337 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ โลกาภิวัตน์ และอัตลักษณ์ 3(3-0-6)

HIM337 Film Industry, Globalization and Identities

การสร้างอัตลักษณ์ของชาติและการสร้างอาณานิคมทางวัฒนธรรมผ่านอุตสาหกรรมภาพยนตร์ วิเคราะห์การสร้าง ความหมายของรัฐชาติและประชาชนในรัฐชาติผ่านเนื้อหา ภาพ และเสียงของภาพยนตร์จากนานาประเทศ การส่งเสริมและสนับสนุนของรัฐในการสร้างภาพยนตร์และการจัดเทศกาลภาพยนตร์ รวมทั้งการต่อต้านอำนาจนำในภาพยนตร์ที่ถูกตัดหรือห้ามฉาย ความเปลี่ยนแปลงเมื่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์เข้าสู่ยุคโลกาภิวัตน์ และเกิดภาพยนตร์ร่วมสร้างระหว่างประเทศ ผลกระทบต่ออัตลักษณ์ที่ปรากฏอยู่ในภาพยนตร์ยุคปัจจุบัน

จวอ.338 อุตสาหกรรมโทรทัศน์และวัฒนธรรมในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)

HIM338 Television Industry and Culture in the Digital Era

โทรทัศน์ในฐานะอุตสาหกรรมที่ทรงอิทธิพลต่อวัฒนธรรมมวลชน รายการโทรทัศน์ประเภทต่าง ๆ และบริบทสังคมที่เกี่ยวข้อง รายการโทรทัศน์กับการสร้างอัตลักษณ์ รายการด้านศิลปวัฒนธรรมกับการประสานวัตถุประสงค์เชิงวัฒนธรรมและเชิงพาณิชย์ และความท้าทายของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล

จวอ.339 ศิลปะการแสดง: จากวัฒนธรรมสู่อุตสาหกรรม 3(3-0-6)

HIM339 Performing Arts: from Culture to Industry

หลักและพัฒนาการของศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ การละคร และการแสดงพื้นบ้าน ความเป็นมาของการแสดง ตั้งแต่การแสดงแบบดั้งเดิมจนถึงการแสดงร่วมสมัย วิเคราะห์บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่กระทบต่อนั้หา เทคนิค และผู้ชม การพัฒนาศิลปะการแสดงมาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จวอ.436 การจัดการสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

HIM436 Management of Media and Creative Industries

แนวคิดและทฤษฎีในการจัดการสื่อและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยพิจารณามุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดการสื่อโดยคำนึงถึงผลกำไรขององค์กรและผลประโยชน์สาธารณะ ศึกษากระบวนการผลิต การจัดจำหน่าย การจัดแสดง และการตลาด สภาพแวดล้อมทั้งระดับท้องถิ่นและระดับสากลที่มีผลต่ออุตสาหกรรม ประเด็นเรื่องสื่อข้ามชาติ เทคโนโลยี และการรวมสื่อ สื่อในยุคโลกาภิวัตน์ และการดำเนินงานสร้างสรรค์ที่ผลิตในสื่อหนึ่งไปสร้างมูลค่าในสื่อรูปแบบหลากหลายได้

จวอ.437 การจัดการศิลปะการแสดง 3(3-0-6)

HIM437 Performing Arts Management

แนวคิด ทฤษฎี และกระบวนการสร้างสรรค์ศิลปะการแสดง การเลือกเนื้อหาและรูปแบบของการแสดง การคัดเลือกนักแสดง การออกแบบเพื่อการแสดง การกำกับการแสดง รวมถึงการประยุกต์หลักการตลาดและการประชาสัมพันธ์เพื่อศิลปะการแสดง การจัดการศิลปะการแสดงเพื่องานเทศกาลและงานอีเวนท์ประเภทต่าง ๆ

จวอ.438 การจัดการศิลปิน 3(3-0-6)

HIM438 Artist Management

บทบาทและหน้าที่ของศิลปิน ผู้บริหารศิลปิน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศิลปิน กระบวนการคัดสรรผู้ที่มีความสามารถเพื่อสร้างศิลปินในงานศิลปวัฒนธรรมประเภทต่าง ๆ หลักการพัฒนาความสามารถและลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน การสืบสานและการถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปิน ตลอดจนการรักษาภาพลักษณ์ ประเด็นทางกฎหมาย และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศิลปิน

จวอ.439 การศึกษาผู้ชม 3(3-0-6)

HIM439 Audience Studies

ลักษณะและธรรมชาติของผู้ชมงานศิลปวัฒนธรรมซึ่งหมายรวมถึงผู้ชมพิพิธภัณฑ์สถานและหอศิลป์ ผู้ชมภาพยนตร์ ผู้ชมโทรทัศน์ ผู้ชมศิลปะการแสดง ปัจจัยสำคัญในการพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรด้านศิลปวัฒนธรรมกับผู้ชมในแง่ของการเพิ่มจำนวนผู้ชมและการบริโภคงานวัฒนธรรมที่หลากหลาย โดยอาศัยทักษะด้านการตลาด การประชาสัมพันธ์ การสื่อสาร การดูแลกลุ่มผู้ชม ตลอดจนกลยุทธ์การบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างองค์กรกับผู้ชม

วิชาเลือกเสรี

จวอ.396 นิเวศวิทยาวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM396 Cultural Ecology

แนวคิดทางมานุษยวิทยาแนวหนึ่งที่สนใจศึกษาการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม โดยเน้นถึงอิทธิพลของสิ่งแวดล้อมเป็นตัวกำหนดกระบวนการวิวัฒนาการทางสังคมวัฒนธรรม โดยการศึกษากระบวนการปรับตัวของสังคมภายใต้อิทธิพลของสิ่งแวดล้อมซึ่งเน้นที่วิวัฒนาการหรือการเปลี่ยนแปลงอันเกิดจากการปรับตัวของสังคมที่มีลักษณะเป็นพลวัตหรือเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้เป็นผลมาจากการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อม

จวอ.397 เทคนิคการสื่อความหมายมรดกทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM397 Technique of Interpretation in Cultural Heritage

ทฤษฎี แนวคิดและบทบาทของการสื่อความหมายที่สอดคล้องกับการศึกษาด้านสัญลักษณ์และการสื่อสารในมรดกทางวัฒนธรรมและพื้นที่อื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น พิพิธภัณฑ์ หอแสดงงานศิลปะ ศูนย์การเรียนรู้ สวนสาธารณะ และสวนสัตว์ อันเชื่อมโยงกับแนวคิดในการอนุรักษ์ การนำเสนอ และการสื่อความหมายในบริบททางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

จวอ.398 เพศในวัฒนธรรมและสื่อ 3(3-0-6)

HIM398 Gender in Culture and Media

ตรวจสอบและวิพากษ์วัฒนธรรมทั้งที่จับต้องได้และจับต้องไม่ได้ ทั้งสื่อที่เป็นแบบดั้งเดิมและสมัยใหม่ในฐานะที่เป็นสิ่งประกอบสร้างทางสังคมผ่านข้อโต้แย้งเชิงสตรีนิยมและแนวคิดด้านเพศสถานะ แนวคิดเชิงวิพากษ์ สามารถประยุกต์ให้เข้ากับองค์ความรู้อื่น ๆ ที่แตกต่างกันเชื่อมโยงกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรม

จวอ.399 แฟชั่น: การออกแบบ อุตสาหกรรม และวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM399 Fashion: Design, Industry and Culture

แฟชั่นและเสื้อผ้าจากอดีตจนถึงปัจจุบันที่สะท้อนอิทธิพลของสังคมและวัฒนธรรมต่อร่างกายและอัตลักษณ์ แฟชั่นในฐานะการผลิตและการบริโภควัฒนธรรมในชีวิตประจำวัน และแฟชั่นในฐานะอุตสาหกรรม เรียนรู้ธุรกิจแฟชั่นจากการออกแบบ การวางแผนการขาย การจัดทำหมาย การสร้างตราสินค้า การทำการตลาด และการประชาสัมพันธ์

จวอ.496 การออกแบบแอนิเมชันและสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

HIM496 Design for Animation and Digital Media

ทฤษฎีและการปฏิบัติในการออกแบบแอนิเมชันและสื่อดิจิทัล กระบวนการผลิตแอนิเมชันเบื้องต้น เทคนิคหลากหลายชนิดทั้งการวาด สตอปโมชัน แอนิเมชัน 2 มิติ และ 3 มิติ การทำสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล และการออกแบบเว็บไซต์ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์เพื่องานแอนิเมชันและสื่อดิจิทัล การใช้แอนิเมชันและสื่อดิจิทัลเพื่องานวัฒนธรรม

จวอ.497 การออกแบบนิทรรศการ 3(3-0-6)

HIM497 Exhibition Design

หลักพื้นฐานการออกแบบนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์สถานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เน้นการวางแผนในจัดทำนิทรรศการ การออกแบบ การจัดทำโครงการ ทักษะและวิธีในการนำเสนอ นิทรรศการ การใช้พื้นที่ สี แสง เนื้อหานิทรรศการ การสื่อสารผ่านนิทรรศการ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้ชม รวมทั้งการนำเสนอ นิทรรศการเพื่อการศึกษาอย่างไม่เป็นทางการ

จวอ.498 ธุรกิจดนตรี

3(3-0-6)

HIM498 Music Business

อิทธิพลของประวัติศาสตร์ด้านสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อดนตรีสมัยนิยม กระแสนดนตรีและธุรกิจดนตรี โครงสร้างของอุตสาหกรรมดนตรีและการจัดการรายได้ระหว่างศิลปิน นักเขียนเพลง และเจ้าของลิขสิทธิ์เพลง การจัดการการแสดงดนตรี ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ส่งผลให้เกิดทั้งรายได้จากงานลิขสิทธิ์และการละเมิดลิขสิทธิ์ การปรับตัวของศิลปินและองค์กรดนตรีต่อความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร มีดังนี้

General Education Courses Part I

Social Sciences

TU100 Civic Education

3(3-0-6)

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organize a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

3(3-0-6)

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

TU120 Integrated Social Sciences

2(2-0-4)

This interdisciplinary course focuses on the fact that social sciences play an important role for society. The course explains the origins of the social sciences and the modern world, the separation of social sciences from pure sciences, and the acceptance of the scientific paradigm for the explanation of social phenomenon. It also involves the analysis of important disciplines, concepts, and major theories of social sciences by pointing out strengths and weaknesses of each one. Included is the analysis of contemporary social problems, using knowledge and various perspectives—individual, group, macro-social, national and world perspectives—to view those problems.

Humanities

TU102 Social Life Skills

3(3-0-6)

Holistic health care, addressing the physical, emotional, social, and spiritual needs, which is considered. Important skills for success in leading a happy life in society. Students learn to develop their ability in physical health care to manage stress, build emotional security, understand themselves and adapt to psychological, emotional and social

problems. Students also learn to understand the meaning of aesthetics, experiencing and appreciating the relationship between art and humanity in different fields, namely visual arts, music, performing arts and architecture.

TU110 Integrated Humanities 2(2-0-4)

To study the history of human beings in different periods, reflecting their beliefs, ideas, intellectual and creative development. To instill analytical thinking, with an awareness of the problems that humanities are confronting, such as the impacts of: technological development, violence, wars, and various world crises so that we can live well in a changing world.

Sciences and Mathematics

TU103 Life and Sustainability 3(3-0-6)

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

TU130 Integrated Sciences and Technology 2(2-0-4)

To study basic concepts in science, scientific theory and philosophies. Standard methods for scientific investigations. Important evolutions of science and technology influencing human lives as well as the impacts of science and technology on economies, societies and environments. Current issues involving the impacts of science and technology on moral, ethics and human values.

TU153 General Concepts of Computer 3(3-0-6)

To study the essential components of computer systems including hardware, software, data and its processing; basic data communication, network and the Internet, principles of problem solving using computers and software packages, security, ethics and laws related to computer usage and information systems.

TU155 Elementary Statistics 3(3-0-6)

To identify the Nature of statistical problems; review of descriptive statistics; probability; random variables and some probability distributions (binomial, poison and normal); elementary sampling and sampling distributions; estimation and hypotheses testing for one and two populations; one-way analysis of variance; simple linear regression and correlation; chi-square test.

Languages

TU050 **English Skill Development** **ไม่นับหน่วยกิต**
Practice basic skills for listening, speaking, reading, and writing in English through an integrated method. Students will acquire a basis to continue to study English at a higher level.

TU104 **Critical Thinking, Reading, and Writing** **3(3-0-6)**
Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

TU105 **Communication Skills in English** **3(3-0-6)**
Development of English listening, speaking, reading and writing skills, focusing on the ability to hold a conversation in exchanging opinions, as well as reading comprehension of academic texts from various disciplines related to students' field of study.

TU106 **Creativity and Communication** **3(3-0-6)**
Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organizational and social levels

Thai

TH160 **Basic Thai** **3(3-0-6)**
(For foreign students or allowed by Thai Department)
Basic Thai language – alphabet, vocabulary, phrases and sentences. It also provides the four basic skills: listening, speaking, reading and writing.

TH161 **Thai Usage** **3(3-0-6)**
Thai language usage skills: listening, reading, writing and speaking, with emphases on drawing the main idea, communicating knowledge, thoughts and composing properly.

English

EL070 **English Course 1** **0(3-0-6)**
Pre-requisite: Language Institute placement
A non-credit course designed for those students with low English command and unable to enroll directly into English Foundation Course (The assessment criteria are S for Satisfactory or U for Unsatisfactory and will not be counted towards the students total credits and GPA).

HIM201 **Concepts and Theories of Cultural Management** **3(3-0-6)**

Concepts and theories of management, administrative procedure including executive role in any levels, fundamental principle of finance and accountancy, financial statements, financial ratio, analysis of breakeven point and pricing.

HIM202 **History of Arts for Cultural Creativity** **3(3-0-6)**

The synopsis development of prehistoric, western, eastern, Southeast Asian, and Thai arts, reflecting human beliefs, aesthetics, ideas, and intellect as the fundamental properties to create cultural creativity.

HIM203 **World Civilization and Cultural Change** **3(3-0-6)**

The evolution of the civilizations in western, eastern, Southeast Asian worlds including the remarkable global incidents such as the scientific and industrial revolutions unavoidably impacting the cultural change.

HIM204 **Cultural Anthropology for Cultural Management** **3(3-0-6)**

Knowledge of cultural anthropology for explanation and understanding the social and cultural phenomena, as well as wide understanding of relations between individual, society and culture in globalization.

HIM205 **Economics Principles for Cultural Management** **3(3-0-6)**

Fundamental principles and theories of economics; supply and demand analysis for art and culture works; characteristics of art and cultural markets; theories of economics that can be used to explain cultural phenomena; creating economic values of art, culture and creative works.

HIM210 **Marketing Principles for Cultural Management** **3(3-0-6)**

Marketing principles and theories in regard to art and culture works; marketing research to understand needs of target markets; market segmentation; market positioning; integrated marketing communication; marketing plan; marketing strategy and branding cultural products with a purpose to expand the consumer base and manage art and culture works in sustainable ways.

HIM211 **ASEAN Studies in Cultural Perspectives and Globalization** **3(3-0-6)**

Civilization as a foundation of culture in the Southeast Asian countries, a comparative studies of cultural heritage and cultural industries; a development of cultural concepts and policies of ASEAN community affecting the development of cooperation among the ASEAN member countries under the rapid change and globalization to achieve the better understanding about the concept of a common cultural heritage in the ASEAN countries.

HIM212 Cultural Resource Management 3(3-0-6)

Concepts and theories related to cultural resource management, principles and procedures in sustainable cultural resource management, discussion and a comparative study on a suitable way of cultural resource management in current situation including raising students' awareness of values and significance of cultural resource management, as well as fully using of cultural resources.

HIM213 Cross-Cultural Communication 3(3-0-6)

Application of principle, concept and theory of cross-cultural communication, language skill including psychology to determine and achieve objectives, strategy to publicize and functionally display cultural information with the concentration on case study relating to socio-cultural issues for cultural management from local to international level.

HIM214 Critical Media and Cultural Studies 3(3-0-6)

The critical theory related to media and culture, a critical understanding to analyze the relationships between media and culture systematically, the role of media to reproduce ideology of hegemony in the society and the construction of social reality through media, considering media audiences who are at different genders, ages and classes in order to address the issues of the construction of identities and sub-cultures through media.

HIM215 Contemporary Visual Culture 3(3-0-6)

The infinite definition of visual manifestation from traditional source: paintings, photographs, films, video, performing arts, architectures to contemporary way of life among cultural diversity through careful looking, reading and interpreting media and visual world based on the theoretical concept of sign, production of images, representation associated with critical theory in interdisciplinary aspects.

HIM240 Basic English for Cultural Management 3(3-0-6)

Basic English grammar, vocabulary and idiomatic expressions used in the field of cultural management with an emphasis on improving basic communicative skills in listening speaking, reading, and writing.

HIM300 Cultural Policy and Enterprise 3(3-0-6)

Concepts and theories of cultural policy, rational analysis and development of cultural policy, processes and the impact of cultural policy to cultural organizations, a comparison of the pattern of international cultural policy, a study of cultural organizations both profit and non-profit organizations, an analysis of factors affecting the organizations, as well as the concepts applied to the management of cultural organizations locally, nationally and internationally.

HIM411 Internship for Cultural Management 3 (135 hrs.)

Practicum in cultural organizations in order to enhance students' knowledge and skills for cultural management based on learners' interest and skill advised by advisor.

HIM440 Advanced English for Cultural Management 3(3-0-6)

A development of advanced English skills with an emphasis on academic presentation, report writing, and discussion under the variety of issues or topics related to cultural management.

Required Courses

HIM250 Basic Khmer Language and Culture 3(3-0-6)

A comprehension of Khmer culture through communicative language skills. Practicing listening, speaking, reading, and writing for basic Khmer communication.

HIM350 Intermediate Khmer Language and Culture 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 250

A comprehension of Khmer culture through intermediate communicative language skills. Broadening communication skills in listening, speaking, reading, and writing for effective Khmer communication.

HIM370 Advanced Khmer Language and Culture 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 350

A comprehension of Khmer culture through advanced communicative language skills. Enhancing skills in business conversation and composition, as well as reading of selected texts.

HIM450 Khmer for Cultural Managers 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 370

Advanced Khmer communication skills for a comprehension of current topics and issues related to Cambodia's cultural management in the mainstream of globalization and ASEAN Community.

HIM251 Basic Burmese Language and Culture 3(3-0-6)

A comprehension of Burmese culture through communicative language skills. Practicing listening, speaking, reading, and writing for basic Burmese communication.

HIM351 Intermediate Burmese Language and Culture 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 251

A comprehension of Burmese culture through intermediate communicative language skills. Broadening communication skills in listening, speaking, reading, and writing for effective Burmese communication.

HIM371	Advanced Burmese Language and Culture	3(3-0-6)
	Pre-requisite: passed HIM 351	
	A comprehension of Burmese culture through advanced communicative language skills. Enhancing skills in business conversation and composition, as well as reading of selected texts.	
HIM451	Burmese for Cultural Managers	3(3-0-6)
	Pre-requisite: passed HIM 371	
	Advanced Burmese communication skills for a comprehension of current topics and issues related to Myanmar's cultural management in the mainstream of globalization and ASEAN Community.	
HIM252	Basic Malay Language and Culture	3(3-0-6)
	Understanding Malay culture through communicative language skills including listening, speaking, reading and writing for basic Malay language.	
HIM352	Intermediate Malay Language and Culture	3(3-0-6)
	Pre-requisite: passed HIM 252	
	Understanding Malay culture through intermediated communicative skill of language as well as additional practice of communicative skill in listening, speaking, reading and writing to efficiently communicate Malay language.	
HIM372	Advanced Malay Language and Culture	3(3-0-6)
	Pre-requisite: passed HIM 352	
	Understanding Malay culture through advanced communicative skill of language as well as enhancement of conversational skill and business writing including practice of selected topic reading.	
HIM452	Malay for Cultural Manager	3(3-0-6)
	Pre-requisite: passed HIM 372	
	Advanced Malay communication skills for a comprehension of current topics and issues related to Malaysia's cultural management in the mainstream of globalization and ASEAN Community.	
HIM253	Basic Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
	A comprehension of Vietnamese culture through communicative language skills. Practicing listening, speaking, reading, and writing for basic Vietnamese communication.	
HIM353	Intermediate Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
	Pre-requisite: passed HIM 253	
	A comprehension of Vietnamese culture through intermediate communicative language skills. Broadening communication skills in listening, speaking, reading, and writing for effective Vietnamese communication.	

HIM373 **Advanced Vietnamese Language and Culture** 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 353

A comprehension of Vietnamese culture through advanced communicative language skills. Enhancing skills in business conversation and composition, as well as reading of selected texts.

HIM453 **Vietnamese for Cultural Managers** 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 373

Advanced Vietnamese communication skills for a comprehension of current topics and issues related to Vietnam's cultural management in the mainstream of globalization and ASEAN Community.

HIM254 **Basic Lao Language and Culture** 3(3-0-6)

A comprehension of Lao culture through communicative language skills. Practicing listening, speaking, reading, and writing for basic Lao communication.

HIM354 **Intermediate Lao Language and Culture** 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 254

A comprehension of Lao culture through intermediate communicative language skills. Broadening communication skills in listening, speaking, reading, and writing for effective Lao communication.

HIM374 **Advanced Lao Language and Culture** 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 354

A comprehension of Lao culture through advanced communicative language skills. Enhancing skills in business conversation and composition, as well as reading of selected texts.

HIM454 **Lao for Cultural Managers** 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 374

Advanced Lao communication skills for a comprehension of current topics and issues related to Laos's cultural management in the mainstream of globalization and ASEAN Community.

HIM255 **Basic Indonesian Language and Culture** 3(3-0-6)

A comprehension of Indonesian culture through communicative language skills. Practicing listening, speaking, reading, and writing for basic Indonesian communication.

HIM355 **Intermediate Indonesian Language and Culture** 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed HIM 255

A comprehension of Indonesian culture through intermediate communicative language skills. Broadening communication skills in listening, speaking, reading, and writing for effective Indonesian communication.

HIM227 Archaeological Heritage Management 3(3-0-6)

Basic concepts of archaeology and archaeological heritages in both of artifacts and sites providing data according to archaeological procedures with the traces of human existence, archaeological sites related to their activities including ruins and archaeological objects or architectural elements. The issue on archaeological heritage management will be included as well.

HIM326 Cultural Heritage Conservation and Development for Sustainability 3(3-0-6)

Integration of concepts and theories of cultural heritage conservation and development focusing on terminologies, patterns and techniques as well as guideline of development in current issues associated with national and international policies for sustainability.

HIM327 Cultural Heritage for Tourism 3(3-0-6)

Terminologies, history and practices with current issues and trends of cultural heritage based on management, customer behavior, interpretation, marketing policy with contemporary approaches to display and develop cultural heritage elements both in rural and urban area to touristic destination in sustainable perspectives. Study visit will enhance concrete concept which will become the empirical study.

HIM328 Cultural Archival Management 3(3-0-6)

Concepts and theories related to archival management, characteristics and classification of cultural archival materials, roles of archivists and management of archival institutes. Procedures and techniques for safeguarding and preserving cultural archival materials, as well as an implement of digitalization for effective accessibility and sustainable management of cultural archival materials.

HIM329 Cultural Landscape Management 3(3-0-6)

Development, definition, and concepts of cultural landscape, related to the historical evolution and aesthetic value as well as the cultural landscape management.

HIM426 Cultural Tourism Management 3(3-0-6)

Principles in cultural resource management for sustainable tourism with emphasis on the process of community participation with the awareness of the balance between cultural resource management and sustainable tourism management.

HIM427 Museum and Cultural Learning Center Management 3(3-0-6)

Development, meaning and categories of art and cultural learning centers, museums and art galleries to understand their roles, functions, structures and process of management, as well as a collection management, exhibition designs, activities and educational services including a study on strategy in promotion and marketing.

HIM338 Television Industry and Culture in the Digital Era 3(3-0-6)

Television as being the industry that strongly influences mass culture, knowledge of different genres within television industry and their social contexts, television and identities, art and culture shows which commercialize culture, and the challenge of television in the digital era.

HIM339 Performing Arts: from Culture to Industry 3(3-0-6)

Principles and evolutions of performing arts including dance, drama and folk performance, the developments of performing arts in both classical and contemporary ones, analyze how social and cultural factors affect texts, techniques and audiences and how performing arts have been industrialized and are a part of creative industries.

HIM436 Management of Media and Creative Industries 3(3-0-6)

Concepts and theories in managing media and creative industries by considering their stakeholders, balance profit and public interest in media management, the production, distribution, exhibition and marketing procedures, local and global environment that affect the industries, issues in transnational media, technology and media convergence, understand media in the era of globalization and enable to maximize the value of their creative content in varied media platforms.

HIM437 Performing Arts Management 3(3-0-6)

Concepts, theories and creative practices of performing arts; selecting process of performance content and form, casting, designing and directing performance, apply marketing and public relation for performance, and performing art management for festival and events.

HIM438 Artist Management 3(3-0-6)

Roles and duties of artists, artist managers and relevant parties, select talented persons who can be developed as artists in various fields of art and culture, study principles to enrich artists' talent and characteristics; promote inheritance of artists' local wisdom, maintain brand images of artists, laws and strategies that relate to artist management.

HIM439 Audience Studies 3(3-0-6)

Characteristics and nature of various types of audience in art and culture organizations, in kind of museum, art gallery, film, television and performing arts, develop on-going relationships between arts and cultural organizations and audiences, emphasis is also placed on building size of audiences and multiple consumption of arts and culture, use a range of marketing tools, which employs public relations, communication, customer service, and customer relationship management.

Free Elective Courses

HIM396 Cultural Ecology 3(3-0-6)

The anthropological concept that focuses on human socio-cultural dynamic, which is influenced by natural or environmental factors. This concept relies on specific processes including human adaptation that is associated with ecological changes.

HIM397 Technique of Interpretation in Cultural Heritage 3(3-0-6)

Theory, concept and role of interpretation parallel to the study of sign and communication in cultural heritage and other related fields such as museums, art gallery, educational centers, parks and zoos, associated with the concept of preservation, presentation, and interpretation of in the historical and cultural elements.

HIM398 Gender in Culture and Media 3(3-0-6)

Investigate and critique culture, both of tangible and intangible elements, and media, both of traditional and modern aspects as social construction through feminism debate and gender orientation. The critical concept would be applied in different realm of knowledge linking to socio-cultural contexts.

HIM399 Fashion: Design, Industry and Culture 3(3-0-6)

A historical overview of fashion and costume that reflects social and cultural influences on bodies and identities, fashion as everyday cultural production and consumption, fashion as an industry, learning fashion business from design, merchandising, distribution, branding to marketing and public relation.

HIM496 Design for Animation and Digital Media 3(3-0-6)

Theory and practice of animation and digital media, basic animation production, various techniques including painting, stop motion, 2- D and 3-D animation, digital publishing and web design, computer software for animation and digital media, using animation and digital media for culture works.

HIM497 Exhibition Design 3(3-0-6)

Foundations of museum and event exhibition development and design that focused on developing museum exhibition planning, design, project organization, and presentation skills/techniques, space planning, color, light, content, communication, interaction, and informal education. All foundations of museum exhibition mentioned in the previous will also be adapted in event exhibition design.

Influence of cultural and social history on popular music, music trends and music business, a structure of the music industry in which revenue can be managed for the benefit of artists, songwriters, and copyright holders, management for live music performance, technology changes that can cause both copyright income and infringement and how artists and music organizations react to these changes.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

ฝึกปฏิบัติงานภายในองค์กรทางวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มพูนความรู้และทักษะการจัดการทางวัฒนธรรมตามความสนใจและความถนัดภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) สามารถบูรณาการความรู้ด้านวัฒนธรรม และการจัดการที่เรียนมาเพื่อนำไปใช้จัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม
- 2) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 3) มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับองค์กรทางวัฒนธรรมที่เข้าไปปฏิบัติงานได้
- 4) มีความกล้าแสดงออกและนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

หลักสูตรกำหนดเวลาการฝึกปฏิบัติงานให้อยู่ในภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 4 โดยมีชั่วโมงการทำงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงงานหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การศึกษาเฉพาะเรื่อง คือ การศึกษาค้นคว้าโดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับการจัดการงานมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ตามความถนัดและความสนใจของนักศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแนวคิดเชิงบูรณาการด้านวัฒนธรรม และการจัดการ การจัดการมรดกวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีทักษะในการทำงานวิจัยเชิงปริมาณหรือเชิงคุณภาพ และสามารถประยุกต์ใช้ความรู้พหุวิทยาการทั้งหมดที่ได้รับจากหลักสูตรเพื่อแก้ไขปัญหาที่สนใจศึกษา ตลอดจนสามารถนำเสนอรายงานการศึกษาได้อย่างเป็นระบบ

5.3 ช่วงเวลา ภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีที่ 4

5.4 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นักศึกษาแจ้งหัวข้อ วัตถุประสงค์ ขอบเขต และกำหนดการในการทำโครงงานหรืองานวิจัยล่วงหน้าในช่วงปลายภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 4 แก่อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อกำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาทั้งในช่วงการเตรียมนำเสนอหัวข้อ และช่วงการพัฒนางานวิจัยจนแล้วเสร็จ ตลอดจนการให้คำแนะนำด้านการหาข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับโครงงานหรืองานวิจัย รวมทั้งตัวอย่างกรณีศึกษา โดยปรับปรุงข้อมูลต่าง ๆ ให้ทันสมัยอยู่เสมอ

5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินผลจากความก้าวหน้าในการทำโครงการหรืองานวิจัย และประเมินผลจากรายงานรูปแบบที่กำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสาระ โดยโครงการหรืองานวิจัยดังกล่าวต้องสามารถนำไปใช้ในการทำงานหรือนำไปพัฒนาได้จริง ทั้งนี้ การจัดการนำเสนอต้องมีคณะกรรมการสอบไม่น้อยกว่า 3 คน

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 12, 13 และ 14

1.2 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

1.3 การวัดผลการศึกษาวิชา จวอ. 400 การศึกษาเฉพาะเรื่อง แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

1.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

1.1.1 การประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชาต้องผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาผลการเรียนในแต่ละรายวิชา

1.1.2 ทวนสอบจากคะแนนสอบหรืองานที่มอบหมายในแต่ละรายวิชา

1.1.3 การทวนสอบในระดับหลักสูตรทำโดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษา ดำเนินการสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ประเมินจากจำนวนบัณฑิตที่ได้งานทำ

2.2.2 ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.3 ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในรายวิชา จวอ. 400 การศึกษาเฉพาะเรื่อง

3.4 ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด