

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(การจัดการเชิงกลยุทธ์)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
Master of Business Administration Program in Strategic Management

2. ชื่อปริญญา

(ชื่อเต็มภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการเชิงกลยุทธ์)
(ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ) Master of Business Administration. (Strategic Management)
(ชื่อย่อภาษาไทย) บช.ม. (การจัดการเชิงกลยุทธ์)
(ชื่อย่อภาษาอังกฤษ) M.B.A. (Strategic Management)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ศูนย์ท่พระจันทร์

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์

ภายใต้สภาพแวดล้อมและเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้ธุรกิจต้องการผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล สามารถเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็ว และลึกซึ้ง รวมถึงมีความสามารถในการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านต่างๆ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหารขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ โดยเน้นการศึกษาในภาคทฤษฎีที่เสริมสร้างแนวคิดเชิงกลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นต่อนักบริหารในการดำเนินธุรกิจรวมถึงการประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงได้อย่างเหมาะสม วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านการบริหารธุรกิจในระดับผู้บริหารที่มีความสามารถในการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าต่อวิสาหกิจในภาคเอกชน ภาครัฐบาล และต่อสังคมโดยรวม
2. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจที่เป็นผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถในด้านวิชาการ ซึ่งสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงได้อย่างเหมาะสม
3. เพื่อผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจที่มีโลกทัศน์กว้างไกล มีคุณธรรม มีมุมมองและความเข้าใจในปัญหาทางธุรกิจ สามารถเสนอทางออกที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคมได้

5. กำหนดการเปิดสอน

ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2555

6. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

รับนักศึกษาชาวไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยใช้คุณสมบัติและวิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาเช่นเดียวกันดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีโดยไม่จำกัดสาขา จากสถาบันการศึกษาในประเทศไทยหรือต่างประเทศที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
2. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2553
3. มีอายุไม่ต่ำกว่า 28 ปีบริบูรณ์
4. มีประสบการณ์ในการทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจบปริญญาตรี

7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้ที่จะเข้าศึกษาจะต้องผ่านการสอบคัดเลือก ซึ่งประกอบด้วย

1. ผ่านการทดสอบทักษะด้านการจัดการและสอบสัมภาษณ์ตามที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีกำหนด
2. ส่งผลคะแนนภาษาอังกฤษ TU-GET จากสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หรือคะแนน TOEFL หรือ IELTS (ผลสอบไม่เกิน 2 ปีนับถึงวันปีรับสมัคร)

8. ระบบการศึกษา

เป็นการจัดการเรียนการสอนในระบบไตรภาค โดยแบ่งเวลาศึกษาในปีหนึ่งๆเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ โดยในภาคการศึกษาหนึ่งใช้เวลาในการศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์และไม่เกิน 14 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่าง ๆ

ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2553 และเงื่อนไขที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำหนด

ไม่มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน

จำนวน 1.25 หน่วยกิตในระบบไตรภาคมีค่าเท่ากับจำนวน 1 หน่วยกิตในระบบทวิภาค

9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

10. การลงทะเบียนเรียน

นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาอื่นมาก่อน เมื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรนี้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตของรายวิชาในระดับเดียวกันที่ได้เคยศึกษามาแล้วจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น ทั้งนี้หลักเกณฑ์การเทียบโอนผลการเรียนและการลงทะเบียนข้ามมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12.15 และข้อ 19

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ดังนี้

1. การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิต ดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

2. การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

3. นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นได้เพียง 1 ครั้งและครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา
รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาอื่นแทนก็ได้ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิจดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก เว้นแต่หลักสูตรจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น
4. การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐานแบ่งเป็น 2 ระดับคือระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับ
5. การวัดผลวิทยานิพนธ์และวิชาการค้นคว้าอิสระแบ่งเป็น 2 ระดับคือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับและไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย
6. การวัดผลการสอบประมวลความรู้และการสอบภาษาต่างประเทศแบ่งเป็น 2 ระดับคือระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับและไม่นับหน่วยกิต
7. เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จะเสนอชื่อนักศึกษาขออนุมัติปริญญาจากสภามหาวิทยาลัย หลังจากที่ได้ตรวจสอบเงื่อนไขดังต่อไปนี้ครบถ้วนแล้วคือ

1. ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต และได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ตามที่คณะฯ กำหนดไว้
2. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
3. ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือศึกษาและสอบผ่านวิชา มธ.005 ภาษาอังกฤษ1 และ มธ.006 ภาษาอังกฤษ2
4. ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะพาณิชยศาสตร์ฯ แต่งตั้งและนำวิทยานิพนธ์ที่พิมพ์และเขียนเล่มเรียบร้อยแล้วมามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ

5. ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานวิทยานิพนธ์ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) (ในกรณีศึกษาแผน ก แบบ ก 2)
6. ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้ (ในกรณีศึกษาแผน ข)
7. ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ (ในกรณีศึกษาแผน ข)
8. ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

12. ประมาณการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร 241,571 บาท

13. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการศึกษาแบ่งเป็น 2 แผนการศึกษา โดยนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี้

1) แผน ก แบบ ก 2 : ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์

	จำนวนหน่วยกิต
1. วิชาเสริมพื้นฐาน(ไม่นับหน่วยกิตรวม)	3
2. วิชาบังคับ	30
3. วิชาเลือก	3
4. วิทยานิพนธ์	15
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	48

2) แผน ข : ไม่ทำวิทยานิพนธ์

	จำนวนหน่วยกิต
1. วิชาเสริมพื้นฐาน(ไม่นับหน่วยกิตรวม)	3
2. วิชาบังคับ	30
3. วิชาเลือก	12
4. วิชาการค้นคว้าอิสระ	6
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	48

รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

- อักษรย่อ บร หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
- XM หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
- เลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาของแต่ละกลุ่ม/ หมวดวิชา
- เลขหลักสิบ หมายถึง กลุ่มหรือหมวดของลักษณะวิชา
- เลขหลักร้อย หมายถึง ระดับของวิชา

เลขหลักหน่วย	เลขหลักสิบ		เลขหลักร้อย	
ลำดับวิชาของแต่ละกลุ่ม/ หมวดวิชา	0	วิชาบังคับ	5	วิชาเสริมพื้นฐาน
	1	วิชาเลือกการจัดการกลยุทธ์สมัยใหม่	6	วิชาระดับปริญญาโท ขั้นต้น
	5	กลุ่มการค้นคว้าอิสระ	7	วิชาระดับปริญญาโท ขั้นสูง
			8	วิทยานิพนธ์

รายวิชา

(1) วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

3 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐานจำนวน 1 วิชา ให้ได้ผลคะแนน P (ผ่าน) ก่อนศึกษาวิชาระดับปริญญาโทของหลักสูตร วิชาเสริมพื้นฐานมีดังนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บร.501	พฤติกรรมองค์กร	3 (3-0-9)
XM 501	Organizational Behavior	

(2) วิชาบังคับ 30 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข จะต้องศึกษาวิชาบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บร.601	เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร	3 (3-0-9)
XM 601	Managerial Economics	
บร.602	ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ	3 (3-0-9)
XM 602	Accounting Information for Analysis and Decisions	
บร.603	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัย	3 (3-0-9)
XM 603	Contemporary Human Resources Management	
บร.604	เครื่องมือในการวิเคราะห์สำหรับการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
XM 604	Analytical Tools for Decision Making	
บร.605	กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-9)
XM 605	Marketing Strategies for Managers	
บร.606	การเงินธุรกิจเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 606	Strategic Financial Management	
บร.607	การจัดการการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 607	Strategic Operations Management	
บร.608	การวิจัยเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
XM 608	Research for Business Planning and Decisions	
บร.701	ผู้ประกอบการสมัยใหม่และนวัตกรรมทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
XM 701	Modern Entrepreneurship and Business Innovation	
บร.702	สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 702	Seminar in Strategic Management	

(3) วิชาเลือก

นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 จะต้องเลือกศึกษา จำนวน 3 หน่วยกิต สำหรับนักศึกษา แผน ข จะต้องเลือกศึกษา จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
------	---------	--

บร.711	กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์	3 (3-0-9)
XM 711	Investment Strategy and Portfolio Management	
บร.712	กลยุทธ์การตลาดและการจัดการสำหรับธุรกิจบริการ	3 (3-0-9)
XM 712	Marketing and Management Strategy for Service Industry	
บร.713	การบริหารระบบโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 713	Strategic Logistics Management	
บร.714	สภาวะแวดล้อมทางกฎหมายและการปกครองที่เกี่ยวข้อง	3 (3-0-9)
XM 714	กับธุรกิจGovernment and Legal Environment of Business	
บร.715	กลยุทธ์ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์	3 (3-0-9)
XM 715	Global Business Strategy	
บร.716	ประเด็นสำคัญในการจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 716	Special Issues in Strategic Management	
บร.717	หัวข้อเฉพาะในการจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 717	Selected Topics in Strategic Management	
บร.718	การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	1.5 (1.5-0-4.5)
XM 718	Strategic Cost Management	
บร.719	ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจเชิงกลยุทธ์	1.5 (1.5-0-4.5)
XM 719	Strategic Corporate Social Responsibility	
(4)	วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2)	
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
บร.800	วิทยานิพนธ์	15 หน่วยกิต
XM 800	Thesis	
(5)	วิชาการค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษาแผน ข)	
รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
บร.751	การค้นคว้าอิสระ 1	3 หน่วยกิต
XM 751	Independent Study 1	
บร.752	การค้นคว้าอิสระ 2	3 หน่วยกิต
XM 752	Independent Study 2	

คำอธิบายรายวิชา	
➤ วิชาเสริมพื้นฐาน	
บร.501 พฤติกรรมองค์การ	3 (3-0-9)
XM 501 Organizational Behavior	
วิชาบังคับก่อน -	
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคน รวมทั้งเทคนิคการสื่อสารและการจูงใจ โดยมีจุดมุ่งหมายให้สามารถนำองค์การไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้ พฤติกรรมบุคคล พลวัตของกลุ่ม และระบบของเชิงองค์การ เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการพฤติกรรมของบุคคลและระหว่างบุคคล กลไกและพฤติกรรมกลุ่ม กระบวนการภายในองค์การที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคลและกลุ่ม รวมถึงการสร้างและพัฒนาทีม ทักษะในการนำองค์การไปสู่ความสำเร็จ	
➤ วิชาบังคับ	
บร.601 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร	3 (3-0-9)
XM 601 Managerial Economics	
วิชาบังคับก่อน -	
ข้อจำกัดและอิทธิพลทางเศรษฐกิจและการเมืองที่มีผลในการกำหนดความสามารถในการทำกำไรของกิจการ ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน เช่น ความต้องการและทางเลือกของผู้บริโภค การผลิตและต้นทุน ความสัมพันธ์ของกิจการและอุตสาหกรรม โครงสร้างการแข่งขันของตลาดแบบต่างๆ รวมทั้งตลาดเงินทุน ภาวะเศรษฐกิจ มหภาคทั่วโลก ผลกระทบของกฎหมาย งบประมาณ และนโยบายต่างๆของรัฐบาลที่มีผลต่อภาคธุรกิจ รวมถึงปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจระดับประเทศและระดับโลก	
บร.602 ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ	3 (3-0-9)
XM 602 Accounting Information for Analysis and Decisions	
วิชาบังคับก่อน -	
วงจร ประเภทและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีที่ใช้ในองค์กรธุรกิจ วิเคราะห์ วัตถุประสงค์และรายงานเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและสถานภาพของกิจการโดยมุ่งให้เข้าใจงบการเงินซึ่งเป็นผลผลิตสุดท้ายของกระบวนการทางบัญชีการเงิน ประโยชน์ของงบการเงินที่มีต่อผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องอื่น รวมถึงการใช้งบการเงินในการวางแผนและการตัดสินใจที่สำคัญทางธุรกิจ	

บร.603 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัย	3 (3-0-9)
XM 603 Contemporary Human Resources Management	
<p>วิชาบังคับก่อน -</p> <p>แนวคิด หลักการ และเป้าหมายในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ ในเชิงการวางแผนจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินการภายในองค์กร หลักการในการสรรหา การคัดเลือก และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดในการจัดการผลตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานที่เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมขององค์กร แนวความคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่น่าสนใจ เช่น แนวคิดในการจัดการทุนมนุษย์ (Human Capital Management) เป็นต้น</p>	
บร.604 เครื่องมือในการวิเคราะห์สำหรับการตัดสินใจ	3 (3-0-9)
XM 604 Analytical Tools for Decision Making	
<p>วิชาบังคับก่อน -</p> <p>แนวคิด เครื่องมือ และวิธีการที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ ทักษะในการวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดทางเลือก และการพัฒนาทางเลือกใหม่ๆที่เป็นไปได้ในการตัดสินใจรูปแบบต่างๆ ทั้งทางด้านการวางแผน การจัดสรรทรัพยากร การดำเนินงานและการติดตามประเมินผลโดยครอบคลุมเทคนิคทางด้านการวิเคราะห์เชิงปริมาณ การวิเคราะห์ทางสถิติ และการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา การประยุกต์ใช้ข้อมูลจริงในการเรียนการสอนและการใช้คอมพิวเตอร์ประกอบในการแก้ปัญหา</p>	
บร.605 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริหาร	3 (3-0-9)
XM 605 Marketing Strategies for Managers	
<p>วิชาบังคับก่อน -</p> <p>ระบบการตลาดโดยรวม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมและปัจจัยการแข่งขัน การกำหนดตลาดเป้าหมาย และตำแหน่งทางการตลาด องค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาด การวางแผนและผสมผสานส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างคุณค่าแก่องค์กร การนำแผนการตลาดไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ และการประเมินผลการปฏิบัติงานทางการตลาด</p>	
บร.606 การเงินธุรกิจเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 606 Strategic Financial Management	
<p>วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.602</p> <p>ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นในกิจการ โครงสร้างตลาดทุน ต้นทุนของเงินทุน การวิเคราะห์และพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณจ่ายลงทุน การจัดสรรทรัพยากร นโยบายเงินปันผล การเลือกกลไกทางการเงินเฉพาะอย่าง การปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน และการนำเงินทุนของกิจการไปลงทุนให้ได้ผล การวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อความสำเร็จของกิจการในระยะยาว</p>	

บร.607 การจัดการการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 607 Strategic Operations Management	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>แนวคิดและวิธีการจัดการกระบวนการต่างๆในการแปลงสภาพทรัพยากรของธุรกิจ อันได้แก่ วัตถุดิบ แรงงาน และอุปกรณ์ต่างๆให้เป็นสินค้าและบริการสำเร็จรูป กระบวนการส่งมอบทรัพยากร สินค้าและบริการในแต่ละขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงการผลิตและดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมแบบต่างๆ และพัฒนาเป็นกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อความสำเร็จของกิจการ หน้าที่ต่างๆในการจัดการการผลิตและดำเนินงาน การเพิ่มผลผลิต การกำหนดลำดับงาน การจัดการคุณภาพ การจัดการด้านโลจิสติกส์ การจัดการเชิงเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์และกระบวนการต่างๆในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ</p>	
บร.608 การวิจัยเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
XM 608 Research for Business Planning and Decisions	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.604	
<p>เป้าหมาย หลักการ และกระบวนการในการวิจัยธุรกิจเพื่อสำรวจปัญหาของธุรกิจและองค์กรที่มีผลต่อการวางแผนและการตัดสินใจการวางแผนการวิจัยและการค้นหาคำตอบอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การระบุปัญหา การกำหนดกรอบแนวคิดในการพิจารณาปัญหา การออกแบบวิธีการต่างๆเพื่อใช้ในการค้นหาคำตอบ การดำเนินการค้นหาคำตอบจากแหล่งข้อมูลประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายของข้อมูล ตลอดจนการประเมินความสมเหตุสมผลและความเป็นไปได้ของข้อมูลก่อนนำไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ</p>	
บร.701 ผู้ประกอบการสมัยใหม่และนวัตกรรมทางธุรกิจ	3 (3-0-9)
XM 701 Modern Entrepreneurship and Business Innovation	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>ภาวะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเสาะหาและประเมินโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ การเพื่อแปลงสภาพโอกาสให้เป็นธุรกิจจริง การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน การตีราคาแบบต่างๆ เพื่อการร่วมทุน การจัดหาเงินทุนและปัญหาการจัดการที่สำคัญๆ การริเริ่มการทำธุรกิจใหม่ด้วยตนเองที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทั้งทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ</p>	

บร.702 สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 702 Seminar in Strategic Management	
วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาปริญญาโทฐานะปีที่ 2	
<p>แนวคิดในการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย การสร้างวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของกิจการเชิงองค์กรร่วมภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การจัดการความเสี่ยงขององค์กรแบบองค์รวมโดยพิจารณาให้การจัดการความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญของบรรษัทภิบาลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม</p>	
<p>➤ วิชาเลือก</p>	
บร.711 กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์	3 (3-0-9)
XM 711 Investment Strategy and Portfolio Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.606	
<p>ทฤษฎี แนวทาง วิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์และวางกลยุทธ์การลงทุนในตลาดการเงิน กลไกการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ตราสารทางการเงิน แนวคิดตลาด ที่มีประสิทธิภาพ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และแบบตั้งราคาทรัพย์สิน ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย การประเมินมูลค่าตราสารที่ให้รายได้ประจำ และกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ที่ให้รายได้ประจำ การประเมินมูลค่าตราสารทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิค กลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์เชิงรุกและเชิงรับ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวม การเงินเชิงพฤติกรรม รวมถึงแนวโน้มและพัฒนาการใหม่ ๆ ของตราสารและตลาดการเงิน</p>	
บร.712 กลยุทธ์การตลาดและการจัดการสำหรับธุรกิจบริการ	3 (3-0-9)
XM 712 Marketing and Management Strategy for Service Industry	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.605	
<p>ทิศทางของอุตสาหกรรมบริการต่อระบบพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและของโลก ปัญหาด้านการจัดการที่แตกต่างจากธุรกิจผลิตสินค้าของธุรกิจบริการ พฤติกรรมผู้บริโภคในอุตสาหกรรมบริการ เครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมินและการปรับปรุงคุณภาพการบริการ การวางแผนกลยุทธ์การตลาด การออกแบบส่วนผสมทางการตลาดสำหรับการแข่งขันในอุตสาหกรรมบริการ แผนจัดการทรัพยากรบุคคลในการให้บริการและแผนปฏิบัติงานที่ต้องสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์การตลาด การวางแผนบุคลากรและการฝึกอบรมพนักงานให้มีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า</p>	

บร.713 การบริหารระบบโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 713 Strategic Logistics Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.605 และ บร.607	
<p>บทบาท หน้าที่ และวิธีการตัดสินใจทางกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ รวมถึงการเชื่อมโยงกิจกรรมโลจิสติกส์ในภาพรวมโดยมีรูปแบบที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของกิจการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยกลยุทธ์การบริหารความสมดุลของการเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารสินค้าคงคลัง และการจัดการการขนส่ง โดยเน้นที่การลดต้นทุน โลจิสติกส์และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังครอบคลุมกฎหมายระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการขนส่ง</p>	
บร.714 สภาวะแวดล้อมทางกฎหมายและการปกครองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ	3 (3-0-9)
XM 714 Government and Legal Environment of Business	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไทย ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ธนาคารพาณิชย์ สถาบันการเงิน ตลาดหลักทรัพย์ แรงงาน ทรัพย์สินทางปัญญา และธุรกิจระหว่างประเทศ</p>	
บร.715 กลยุทธ์ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์	3 (3-0-9)
XM 715 Global Business Strategy	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างไร้พรมแดนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ในโลกปัจจุบันของบริษัทชั้นนำต่างๆ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืน ปัจจัยที่เป็นสาเหตุที่ทำให้การดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์แตกต่างจากกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจแบบเดิมๆที่เคยแข่งขันในระดับประเทศ กลยุทธ์หลักสองกลยุทธ์ ได้แก่ การผลิตสินค้า/บริการให้เหมือนกันทั่วโลกหรือการจะปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์/บริการให้เข้ากับความต้องการของแต่ละภูมิภาค ปัจจัยของการใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างของธุรกิจและการขยายขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทระดับชาติและข้ามชาติออกไปภายใต้การแข่งขันอย่างเป็นพลวัตในตลาดโลกตามกระแสโลกาภิวัตน์</p>	
บร.716 ประเด็นสำคัญในการจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 716 Special Issues in Strategic Management	
วิชาบังคับก่อน -	
ประเด็นสำคัญๆ ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ในปัจจุบัน	

บร.717 หัวข้อเฉพาะในการจัดการเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-9)
XM 717 Selected Topics in Strategic Management	
วิชาบังคับก่อน -	
หัวข้อเฉพาะทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ในปัจจุบัน	
บร.718 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์	1.5 (1.5-0-4.5)
XM 718 Strategic Cost Management	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.602 และ บร.607	
ลักษณะและความสำคัญของต้นทุนประเภทต่างๆ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน วิธีการและกระบวนการต่างๆ ในการวิเคราะห์และประมาณต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ การสร้างรายได้เปรียบแข่งขันจากการวิเคราะห์ต้นทุนของกิจการ การใช้ต้นทุนการดำเนินงานประกอบการในการกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์เพื่อประสิทธิภาพและกำไร รวมถึงความสำเร็จขององค์กร	
บร.719 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจเชิงกลยุทธ์	1.5 (1.5-0-4.5)
XM 719 Strategic Corporate Social Responsibility	
วิชาบังคับก่อน -	
บทบาทขององค์กรธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ฝ่ายบริหาร แรงงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมด้วยการให้ความสำคัญเป็นธรรมและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกลไกการกำกับดูแลกิจการไปจนถึงการผสานความรับผิดชอบต่ออยู่ในทุกภาคส่วนของการดำเนินกิจการและพัฒนาสู่กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ	

วิทยานิพนธ์

บร.800 วิทยานิพนธ์	15 หน่วยกิต
XM 800 Thesis	
วิชาบังคับก่อน -	
การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน	

การค้นคว้าอิสระ

บร.751 การค้นคว้าอิสระ 1	3 หน่วยกิต
XM 751 Independent Study 1	
วิชาบังคับก่อน -	
<p>ค้นคว้าโดยใช้ความรู้ต่างๆทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจและวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจ อันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หรือเพื่อตอบปัญหาในธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาต้องวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ จัดทำข้อเสนอโครงการ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมการนำเสนอให้กับอาจารย์และคณะกรรมการ ข้อเสนอโครงการต้องแสดงขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและถูกต้องตามหลักการ รวมทั้งสามารถประเมินความคืบหน้าในการทำงานตามแผนงานนั้น</p>	
บร.752 การค้นคว้าอิสระ 2	3 หน่วยกิต
XM 752 Independent Study 2	
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.751	
<p>ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนต่อจากภาคที่ลงทะเบียนวิชา บร. 751 โดยนำข้อเสนอโครงการที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการในวิชา บร.751 มาจัดทำให้สมบูรณ์ตามขอบเขตที่ได้เสนอไว้ จัดทำรายงานของโครงการภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนอโครงการต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการเมื่อรายงานเสร็จสมบูรณ์แล้วโดยพร้อมที่จะตอบคำถามอันเกี่ยวข้องกับหลักการทฤษฎี และการปฏิบัติจริงของผลงานของตนได้ เพื่อแสดงถึงความเข้าใจ ความสามารถในการวิเคราะห์ และความสามารถในการประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง</p>	

Course Description	
➤ Pre-course	
XM 501 Organizational Behavior	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Theoretical framework and technique of communication and motivation, capable of leading organization to achieving set goals. Behaviors of individuals, group dynamics in organization in order to understand interactions between individuals and groups. Organization structure affecting group and individuals' behaviors including group creation and development with ultimate aim of leading organization to success.</p>	
➤ Core Course	
XM 601 Managerial Economics	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Influences and limits of economic and political factors in determining business capability in making profits, demand and supply theory, consumers' preference and choices, production and costs, business and industry relationship, structure of market competitions, capital markets, global economic conditions. Cover effects of law, government budget and policy on business sector's performance, and factors affecting country and global economy.</p>	
XM 602 Accounting Information for Analysis and Decisions	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Cycle, category and benefits of accounting information so as to analyze, evaluate and report economic and business conditions of organization. Understanding of financial statement which summarizes all accounting processes, benefits of financial statement to shareholders, management, others, and application of financial statement in business planning and decision-making.</p>	
XM 603 Contemporary Human Resources Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Theoretical framework, technique and goal in managing human resources for organization's utmost benefit. Human resources planning in business operations, covering recruitment, screening and development. Compensation framework for management and staff in accord with business conditions, and interesting modern human resource issue such as Human Capital Management.</p>	

XM 604 Analytical Tools for Decision Making	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Theoretical framework, technique and tools used in business decision making, aiming to increase skills in analyzing problems, prescribing alternatives and developing new options in decision making in planning, resources allocation, operation and performance evaluation. Technique of linear analysis, statistical analysis, and constructive problem solving. Real world data application and computer usage in teaching and learning of problem-solving skills.</p>	
XM 605 Marketing Strategies for Managers	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Marketing under varying conditions and competition, market goal, market positioning, components of marketing mix, planning marketing mix to create strategic marketing value for organization. Successful marketing implementation and marketing performance evaluation.</p>	
XM 606 Strategic Financial Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: XM 602	
<p>Factors affecting values for shareholders and organization's stakeholders. Capital market structure, investment costs, financial analysis and forecast, working capital management, capital expenditure budget, resources allocation, dividend payment policy, financial instruments, finance restructuring, effective capital investment. Financial analysis and strategic financial management to sustain long-term business growth</p>	
XM 607 Strategic Operations Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Theoretical framework and processes in converting business resources such as raw material, labor and machinery into goods and services. Effective logistics of moving raw materials, goods and services in chain, in order to create competitive advantage in production and operation under varying conditions, and develop into successful strategic operation. Production steps, quality control, production technology management, and processes of industrial production and services.</p>	
XM 608 Research for Business Planning and Decisions	3 (3-0-9)
Prerequisite: XM 604	
<p>Theoretical framework, goal, and technique in business research in order to investigate problems in business operation and organization, affecting business planning and decisions. Skills development in systematic research planning and solutions finding, starting from problem identification, problem-solving framework, solutions-finding</p>	

methodology, finding solutions from variety of sources, data analysis, data interpretation and feasibility for business application. Quantitative and qualitative research methodology	
XM 701 Modern Entrepreneurship and Business Innovation	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
<p>Entrepreneurship, how to find and begin new business venture. Finding and analyzing new business opportunity, mobilizing resources to create real business, analyzing business plan, devising operation plan, evaluating costs of investments in various ventures, investment fund mobilization, and problem-solving. Initiation of new business venture by using theoretical framework on business innovation. Implementations and various forms including technology, production process, products, thinking process, working operation, problem-solving, and presentation in order to apply innovation to create business strategy to sustain organization's long-term competitive advantage and value.</p>	
XM 702 Seminar in Strategic Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: 2 nd year student status	
<p>Theoretical framework of contemporary strategic management with the aim of forming vision and strategy under current operating business environment. Strategic management to compete in local and global markets, organization risks management, corporate good governance, and value creation. Strategic management to sustain organization growth under socio-politico-economic and technological changes. Other appropriate business strategies.</p>	
➤ Electives	
XM 711 Investment Strategy and Portfolio Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: XM 606	
<p>Theories, frameworks, techniques, and strategies used in investment analysis; investment mechanism in securities markets; financial instruments; efficient-market hypothesis; risk and return; portfolio theories and asset pricing models; theories of interest rates; fixed-income valuation and portfolio management strategies; equity valuation; fundamental and technical analyses; active and passive portfolio management strategy; portfolio performance evaluation; behavioral finance; recent developments and innovations in financial markets.</p>	
XM 712 Marketing and Management Strategy for Service Industry	3 (3-0-9)
Prerequisite: XM 605	
<p>Direction of services industry towards country and global economic development. Problems of service operations management. Consumer behaviors towards services industry, services evaluation, enhancement tools,</p>	

services marketing design and strategies in competitive environment. Services manpower requirement in line with marketing strategies, manpower training capable of satisfying customers' needs.

XM 713 Strategic Logistics Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: XM 605 และ XM 607	
Role, responsibility, strategic decision making concerning logistics, including linking logistics activities in a big picture with customized logistics that can respond to specific business need. Raising logistics competitive capability by strategies of managing optimum location, inventories management, transportation management with emphasis on cost reduction while raising customer's satisfaction. Related laws and regulations governing logistics and transportation.	
XM 714 Government and Legal Environment of Business	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Effects of economic, social, political, and legal environment toward Thai businesses. Social responsibility of the business organizations. The adaptation of businesses to cope with environmental changes. Several business laws and regulations that related to business, banking, financial institutions, Stock Exchange of Thailand, labor, intellectual properties, and international business.	
XM 715 Global Business Strategy	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Global business strategies as a result of globalization and internationalization of established domestic companies which is purported to increase the value of the company. Factors that cause a global business strategy to be different from a national business strategy. Two pillars of a global business strategy: Standardization and Adaptation. Factors of product differentiation and diversification in the case of both national and global business strategy in the wake of rising competition in both the national and international markets.	
XM 716 Special Issues in Strategic Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Contemporary issues in strategic management.	

XM 717 Selected Topics in Strategic Management	3 (3-0-9)
Prerequisite: -	
Selected topics in strategic management.	
XM 718 Strategic Cost Management	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite: XM 602 และ XM 607	
Features of a variety of costs affecting production, methodology, and process in estimating costs of producing goods and services in order to plan operations strategy and to create competitive advantage. Analysis of cost structure in order to plan strategic policy to gain productivity, profits, and organization success.	
XM 719 Strategic Corporate Social Responsibility	1.5 (1.5-0-4.5)
Prerequisite: -	
The roles of business organizations towards their stakeholders including investors, management, labor, suppliers, customers, consumers, communities, government, civil sector, environment, and society at large. Duty and accountability of the board and management on sustainability of business, environment and society through fairness and stakeholder engagement from establishing broader scope of corporate governance mechanism, embedding responsibility in core business practice, to integrating responsibility in the development of competitive strategy.	

วิทยานิพนธ์

XM 800 Thesis	15 หน่วยกิต
Prerequisite: -	
Creating research proposal and research process that generate new knowledge in Business management. Writing and presenting thesis for publication with strong ethical practice.	

การค้นคว้าอิสระ

XM 751 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
Prerequisite: -	
Applying various theoretical studies to synthesize and analyze events affecting business, economy and society so as to create new knowledge and understanding. Undertaking research from a variety of sources and proposing project topic to be approved by academic advisor. Presenting a detailed project study outlining clear working steps to advisor and academic committee, including steps to evaluate project's progress.	

XM 752 Independent Study 2

3 หน่วยกิต

Prerequisite: XM 751

Continuing works from XM 751 independent study 1. Undertaking project study as approved by XM 751 academic committee until completion. Submitting completed project study to advisor and academic committee and be ready to answer any question related to theories, practices as outlined in project study in order to demonstrate understanding, analytical capability, and correct application.