

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต  
สาขาวิชานโยบายและการบริหารจัดการดิจิทัล  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา  
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ศูนย์ท่าพระจันทร์/วิทยาลัยนวัตกรรม

ข้อมูลทั่วไป

รหัสหลักสูตร 25550051104157

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและการบริหารจัดการดิจิทัล  
ภาษาอังกฤษ: Master of Science Program in Digital Policy and Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย: ชื่อเต็ม วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (นโยบายและการบริหารจัดการ)  
ชื่อย่อ วท.ม. (นโยบายและการบริหารจัดการ)  
ภาษาอังกฤษ: ชื่อเต็ม Master of Science (Digital Policy and Management)  
ชื่อย่อ M.S. (Digital Policy and Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท ศึกษา 2 ปี  
5.2 ภาษาที่ใช้ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย  
5.3 การรับเข้าศึกษา รับเฉพาะนักศึกษาไทย  
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ  
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและการบริหารจัดการดิจิทัล ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ ฉบับ พ.ศ. 2555 กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

ได้พิจารณาลั่นกรองโดยคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2560

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2562

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

สามารถประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนนโยบายและการบริหารจัดการดิจิทัลให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ดังต่อไปนี้

- 8.1 ผู้บริหารสารสนเทศหรือผู้บริหารด้านดิจิทัลตั้งแต่ระดับกลางถึงระดับสูงขององค์กร
- 8.2 ที่ปรึกษาด้านดิจิทัล/เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร
- 8.3 นักบริหารศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8.4 นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล/เทคโนโลยีสารสนเทศ
- 8.5 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัล

## 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

ใช้สถานที่และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์

## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ท่ามกลางกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation) ที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด (Exponential Change) นั้น ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกิจกรรมต่างๆ ในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คน รวมไปถึงพฤติกรรมและความคาดหวังต่อการดำเนินงานของธุรกิจต่างๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ ส่งผลให้วิธีการดำเนินธุรกิจเหล่านั้น ต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับความต้องการและความคาดหวังที่หลากหลายด้วยเช่นกัน การเปลี่ยนแปลงที่วนนี้ส่งผลกระทบกับธุรกิจในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นธุรกิจในภาคการผลิต ภาคการบริการ หรือแม้กระทั่งภาครัฐ หากธุรกิจใดที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ย่อมจะส่งผลเสียทั้งในเรื่องของความสามารถในการแข่งขัน ความสามารถในการทำกำไร หรือถ้าแย่ไปกว่านั้นอาจส่งผลถึงความอยู่รอดของธุรกิจนั้นๆ

รัฐบาลไทยได้เล็งเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จึงได้มีการประกาศนโยบาย เศรษฐกิจดิจิทัล นโยบาย (Digital Economy) เพื่อรองรับการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลและเตรียมความพร้อมให้กับประเทศในการพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมให้มีศักยภาพพร้อมรองรับการแข่งขันในโลกการพัฒนาปัจจุบันและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน (AEC) โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน โดยภาครัฐได้ให้ความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัลว่าเป็นเศรษฐกิจภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ที่มีรากฐานและการขับเคลื่อนผลักดันจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและโดยผู้มีผลประโยชน์ร่วม ที่ผลักดันให้ประเทศ รัฐบาล และเอกชน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานจากการใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มและศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล และเพื่อการขับเคลื่อนทุกมิติของเป้าหมายของเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การผลิต และการบริการ

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรนี้ได้คำนึงถึง การวางนโยบาย แผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ ในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาเป็นเครื่องมือในทั้งในแง่ของการบริหารจัดการและให้บริการขององค์กร เพื่อเตรียมพร้อมในการไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) และในแง่ของการบริหารจัดการในวงจรของการดำเนินธุรกิจขององค์กรภาคเอกชน เพื่อสร้างรายได้ในการดำเนินธุรกิจในรูปแบบที่เรียกว่าธุรกิจดิจิทัล (Digital Business) ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมของสังคมไทย ที่เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญต่อวิถีชีวิต และความเป็นอยู่ของคนไทย

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ที่กล่าวในเบื้องต้น ทำให้วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาเห็นโอกาสในการผลักดันให้มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นมหาวิทยาลัยที่สนับสนุนนโยบายด้านดิจิทัลของรัฐบาล ที่มีบทบาทในด้านการจัดการศึกษา การฝึกอบรม และการจัดสัมมนาทางวิชาการ ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เหมาะสมให้กับประเทศไทย ผ่านทางการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตรที่มุ่งเน้นการพัฒนาผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการวางนโยบายและการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อมุ่งไปสู่การเป็นผู้บริหารขององค์กรที่สามารถนำและปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัลได้

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มีพันธกิจในการเปิดการเรียนการสอนในลักษณะสหวิทยาการที่ผสมผสานองค์ความรู้ในหลายด้าน เพื่อผลิตบุคลากรที่สามารถตอบสนองต่อการพัฒนาทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทย หลักสูตรนี้เป็นหลักสูตรแบบสหวิทยาการ ที่มีการผสมผสานความรู้ในด้านการบริหารจัดการ กฎหมาย เศรษฐศาสตร์ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อพัฒนาผู้ปฏิบัติงานและผู้ประกอบการที่มีความเชี่ยวชาญด้านคอมพิวเตอร์และดิจิทัล ผู้บริหารระดับกลาง นักวิชาการหรือผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งอยู่ในหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ให้มีทักษะในการวิเคราะห์ปัญหา มีความสามารถในการติดต่อสื่อสาร มีคุณธรรม จริยธรรม และภาวะของความเป็นผู้นำ สามารถจัดทำแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลที่สนับสนุนแผนแม่บทขององค์กร กำหนดทิศทางการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร กำกับดูแลและติดตามการพัฒนาระบบงานสารสนเทศให้มีความเชื่อมโยงระหว่างกัน ประเมินผลและตรวจสอบงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งหมดขององค์กร ดังนั้น หลักสูตรจึงมีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและพันธกิจของวิทยาลัยทุกประการ

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/ คณะ/ ภาควิชา/ หลักสูตรอื่น  
หลักสูตรมีรายวิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา 9 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย ดังนี้

รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย		
หมวด600 CIT600	การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี Managing Innovation, Creativity and Technology	3 หน่วยกิต
หมวด601 CIT601	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3 หน่วยกิต
หมวด602 CIT602	การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ Innovative Marketing and Brand Management	3 หน่วยกิต

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/ คณะ/ ภาควิชา/ หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

## ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันโดยทั่วไปว่า เทคโนโลยีดิจิทัลได้มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาองค์กรและประเทศ การที่องค์กรสามารถนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะทำให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายและพันธกิจที่ได้ตั้งไว้ ซึ่งปัจจัยที่สำคัญที่จะทำให้้องค์กรประสบความสำเร็จในเรื่องนี้ ก็คือ ้องค์กรจำเป็นต้องมีผู้นำที่มีบทบาทในการกำกับดูแลและจัดการงานด้านดิจิทัลของหน่วยงานทั้งหมดขององค์กร เป็นผู้ที่วางแผนและกำหนดทิศทางในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล อนุมัติและจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรในการดำเนินโครงการทางดิจิทัล กำกับดูแลและติดตามการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีการเชื่อมโยงระหว่างกัน ตลอดจนประเมินผลและตรวจสอบงานด้านดิจิทัลทั้งหมดขององค์กร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบายและการบริหารดิจิทัล จัดการเรียนการสอนโดยเน้นองค์ความรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติด้านนโยบายและการบริหารดิจิทัลเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาองค์กรให้ตอบรับกับเป้าหมายยุทธศาสตร์และวิสัยทัศน์โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การผสมผสานองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล การจัดการ ตลอดจนด้านกฎหมายและจริยธรรม เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน รวมทั้งสร้างกระบวนการเรียนรู้ในเชิงรุก โดยหลักสูตรได้มีการนำงานวิจัยทางด้านนโยบายและการบริหารเทคโนโลยีดิจิทัลทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ มาเป็นส่วนหนึ่งในกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์และเป็นผู้นำในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล หรือเทคโนโลยีสารสนเทศ (Chief Digital Officer หรือ Chief Information Officer) ขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ที่จะมีส่วนช่วยสนับสนุนกรอบนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2559 ของประเทศไทย

#### 1.2 ความสำคัญ

ท่ามกลางกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Innovation) ที่มีการพัฒนาเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด (Exponential Change) นั้น ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกิจกรรมต่างๆในการดำเนินชีวิตประจำวันของผู้คน รวมไปถึงพฤติกรรมและความคาดหวังต่อการดำเนินงานของธุรกิจต่างๆ ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนี้ ส่งผลให้วิถีการดำเนินธุรกิจเหล่านั้นต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับความต้องการและความคาดหวังที่หลากหลายด้วยเช่นกัน การเปลี่ยนแปลงที่วุ่นวายส่งผลกระทบกับธุรกิจในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นธุรกิจในภาคการผลิต ภาคการบริการ หรือแม้กระทั่งภาครัฐ หากธุรกิจใดที่ไม่สามารถปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ย่อมจะส่งผลเสียทั้งในเรื่องของความสามารถในการแข่งขัน ความสามารถในการทำกำไร หรือถ้าแย่ไปกว่านั้นอาจส่งผลถึงความอยู่รอดของธุรกิจนั้นๆ

รัฐบาลไทยได้เล็งเห็นความสำคัญของเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล จึงได้มีการประกาศนโยบาย เศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) เพื่อรองรับการเข้ามามีบทบาทของเทคโนโลยีดิจิทัลและเตรียมความพร้อมให้กับประเทศในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้มีความพร้อมรองรับการแข่งขันในโลกการพัฒนาปัจจุบันและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศในกลุ่มอาเซียน (AEC) โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเป็นตัวขับเคลื่อน โดยภาครัฐได้ให้ความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัลว่าเป็นเศรษฐกิจภายใต้สภาพแวดล้อมใหม่ ที่มีรากฐานและการขับเคลื่อน/ผลักดันจากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องร่วมกัน ที่ผลักดันให้ประเทศ รัฐบาล และเอกชน มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีมาตรฐานจากการใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มและศักยภาพการแข่งขันในระดับสากล และเพื่อการขับเคลื่อนทุกมิติของเป้าหมายของเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการเงิน การผลิต และการบริการ

นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลหากสามารถนำมาใช้อย่างสร้างสรรค์ จะเป็นกลไกที่สำคัญของภาครัฐในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยภาครัฐสามารถที่จะให้บริการพื้นฐานไม่ว่าจะเป็นด้านสุขภาพ การศึกษา หรือความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินโดยอาศัยนวัตกรรมดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานที่เป็นระบบและการเชื่อมโยงประสานทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการทำงานร่วมกัน สำหรับภาคเอกชนนั้น นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนไป รวมไปถึงโอกาสในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ เช่น Google บริษัทที่มีอายุเพียง 20 ปี สร้างธุรกิจที่ไม่เคยเป็นสิ่งที่จำเป็นมาก่อน จนกลายมาเป็นบริษัทมีมูลค่าพอกับ GDP ของประเทศไทย (ประมาณ 340,000 ล้านดอลลาร์ของ Google และ 388,000 ล้านดอลลาร์ของประเทศไทย<sup>1</sup> หรือ Instagram บริษัทที่มีอายุเพียงหนึ่งปีครึ่ง มีพนักงานเพียง 13 คน ถูกเข้าซื้อกิจการโดย Facebook ด้วยมูลค่าประมาณ 1,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ<sup>2</sup> ไม่เพียงแต่บริษัทที่อยู่ในอุตสาหกรรมด้านดิจิทัลเท่านั้นที่ประสบความสำเร็จในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล บริษัทที่ไม่ได้มีผลิตภัณฑ์ด้านดิจิทัลโดยตรง หากนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพบริษัทนั้นๆจะสามารถทำกำไรได้มากกว่าบริษัทที่ไม่ได้ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสามารถอย่างเหมาะสมถึง 26% โดยเฉลี่ย<sup>3</sup>

จากแนวทางการพัฒนาประเทศโดยใช้แนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม และความสำเร็จขององค์กรต่างๆที่สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพดังที่กล่าวมาแล้วข้างต้นนั้น จึงหลีกเลี่ยงไม่ได้ที่บริษัทและองค์กรต่างๆในประเทศจะต้องปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไป และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อส่งเสริมศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นไปเพื่อการสร้างเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า การเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการหลัก หรือการใช้นวัตกรรมดิจิทัลในการสร้างโมเดลใหม่ๆทางธุรกิจ แต่ว่าการปรับเปลี่ยนธุรกิจหรือการสร้างธุรกิจใหม่ในรูปแบบดิจิทัลนั้น ไม่ใช่เป็นเพียงแค่การซื้อเทคโนโลยีทางดิจิทัลเข้ามาแล้วหวังว่าเทคโนโลยีนั้นจะสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจได้ การที่องค์กรจะสามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพหรือที่เรียกว่าองค์กรที่เป็น Digital Master นั้น องค์กรจะต้องสามารถที่จะสร้างศักยภาพทางดิจิทัล (Digital Capability) รวมไปถึงการที่ผู้บริหารระดับสูงมีสิ่งๆที่เรียกว่าความสามารถในการนำองค์กรแบบดิจิทัล (Digital Leadership) ซึ่งการที่จะสามารถทำทั้งสองสิ่งนี้ได้จำเป็นต้องมีบุคลากรที่เข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลและสามารถนำมาใช้ในการบริหารจัดการและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรได้อย่างเหมาะสม โดยคำนึงถึงผลกระทบทั้งในแง่สังคม วัฒนธรรม และความเป็นส่วนตัว

ด้วยเหตุดังกล่าว หลักยุทธนโยบายและการบริหารจัดการดิจิทัลจึงได้รับการพัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการของประเทศตามแนวคิดเศรษฐกิจดิจิทัลที่นับวันจะยิ่งมีความสำคัญเพิ่มมากขึ้นในโลกแห่งการพัฒนา หลักยุทธนโยบายและการบริหารจัดการดิจิทัลมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรบุคคลโดยเน้นองค์ความรู้ความเข้าใจเรื่องความหมายของเศรษฐกิจดิจิทัลและการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน รวมถึงการรู้เท่าทันความเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเศรษฐกิจดิจิทัลเพื่อวางแผนและดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม

<sup>1</sup> ข้อมูลจาก Wikipedia

<sup>2</sup> <http://www.zdnet.com/article/why-facebook-acquired-instagram-for-1-billion/>

<sup>3</sup> George Westerman et al. Leading Digital, Harvard Business Review Press (2014)

### 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มหาวิทยาลัยที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหาและการติดต่อสื่อสาร มีคุณธรรม จริยธรรมและภาวะของการเป็นผู้นำ
2. มีความรู้ ความสามารถจัดทำแผนปฏิบัติการทางด้านดิจิทัลที่สนับสนุนแผนแม่บทขององค์กร
3. มีวิสัยทัศน์ สามารถกำหนดทิศทางการพัฒนาดิจิทัลขององค์กร และกำกับดูแลและติดตามการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีการเชื่อมโยงกัน
4. มีความสามารถในการประเมินผลและตรวจสอบงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศทั้งหมดขององค์กร
5. มีความสามารถเป็นที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศให้กับผู้บริหารองค์กร

### ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

#### 1. ระบบการจัดการศึกษา

##### 1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค (ภาษาไทย) โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนโดยใช้เวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

##### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

##### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

#### 2. การดำเนินการหลักสูตร

##### 2.1 วันและเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกวัน – เวลาราชการ

เรียนวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 18.00 น. ถึง 21.00 น.

เรียนวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

## 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 7 และมีคุณสมบัติดังนี้

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าไม่จำกัดสาขาจากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
- เป็นผู้ที่มิประสบการณการทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่น้อยกว่า 1 ปี หรือ เป็นหรือเคยเป็นผู้บริหาร นักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงาน

### การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- การทดสอบความรู้ ผู้เข้าศึกษาจะต้องสอบข้อเขียนทดสอบความรู้ทางคณิตศาสตร์ตามแนว GMAT ที่วิทยาลัย นวัตกรรมจัดสอบ
- การทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ ผู้เข้าศึกษาจะต้องส่งผลทดสอบความรู้ภาษาอังกฤษ (TU-GET) ซึ่งจัดสอบโดย สถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หรือ ผลคะแนน TOEFL หรือ ผลคะแนน IELTS ทั้งนี้ ผลคะแนนการ ทดสอบจะต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร
- การสอบสัมภาษณ์

เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และหรือ/วิทยาลัย นวัตกรรม

## 2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

นอกเหนือจากระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน หลักสูตรจะใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อให้เหมาะสมกับ นักศึกษาซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาแล้วระดับหนึ่ง โดยเทคนิคที่จะใช้ในการสร้างการ เรียนรู้ ประกอบด้วย การเรียนรู้จากปัญหาที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน หรือ Problem-based learning, การทำงานกลุ่ม, การทำงานวิจัย โครงการเดี่ยว, การวิเคราะห์กรณีศึกษา รวมถึงการศึกษาดูงาน

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12.15 และข้อ 19



### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาบางเวลา (หลักสูตรไม่เต็มเวลา) นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 4 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

	แผน ก2	แผน ข
หมวดวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	-	6 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
การค้นคว้าอิสระ	-	6 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

##### 3.1.3 รายวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 หลัก โดยมีความหมายดังนี้

อักษรย่อ นวต / CIT หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดโดยวิทยาลัย

อักษรย่อ นท / IO หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชานโยบายและการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ

หลักเลข	เลข	หมวด
เลขหลักร้อย แสดงระดับการศึกษา	6	วิชาปริญญาโทขั้นต้น
	7	วิชาปริญญาโทขั้นสูง
	8	วิทยานิพนธ์
เลขหลักสิบ แสดงประเภทของวิชา	0	วิชาทฤษฎีพื้นฐาน
	1	วิชาด้านเศรษฐศาสตร์
	2	วิชาด้านกฎหมาย
	3	วิชาด้านการจัดการเชิงธุรกิจ
	4	วิชาด้านนโยบายและการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ
	5	วิชาด้านความรู้เทคโนโลยีสารสนเทศ
	9	วิชาที่ค้นคว้าหรือวิจัยด้วยตนเอง
เลขหลักหน่วย แสดงวิชาบังคับและเลือก	0-4	วิชาบังคับ
	5-9	วิชาเลือก

### 3.1.3.1 วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ให้ศึกษาวิชาบังคับจำนวน 8 วิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วย ตนเอง)
นвт600 CIT600	การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี Managing Innovation, Creativity and Technology	3 (3-0-9)
นвт601 CIT601	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3 (3-0-9)
นвт602 CIT602	การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ Innovative Marketing and Brand Management	3 (3-0-9)
นท600 IO600	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล Digital Leadership and Organization Behaviors	3 (3-0-9)
นท610 IO610	การบริหารบัญชีและการเงินเพื่อการลงทุนทางดิจิทัล Accounting and Financial Management for Digital Investment	3 (3-0-9)
นท640 IO640	กลยุทธ์ทางดิจิทัล Digital Strategy	3 (3-0-9)
นท641 IO641	ธรรมาภิบาล กฎหมาย และข้อปฏิบัติทางดิจิทัล Digital Governance, Law and Compliance	3 (3-0-9)
นท750 IO750	นโยบายและการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cybersecurity Policies and Management	3 (3-0-9)

### 3.1.3.2 วิชาเลือก

เฉพาะนักศึกษา แผน ข ให้เลือกศึกษา 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นท647 IO647	การออกแบบและการเผยแพร่เนื้อหาและเทคโนโลยีดิจิทัล Digital Content and Technology Design and Dissemination	3 (3-0-9)
นท648 IO648	การเปลี่ยนรูปแบบทางดิจิทัล Digital Transformation	3 (3-0-9)
นท655 IO655	สถาปัตยกรรมองค์กร Enterprise Architecture	3 (3-0-9)
นท735 IO735	นวัตกรรมห่วงโซ่คุณค่าสำหรับธุรกิจดิจิทัล Value Chain Innovation for Digital Business	3 (3-0-9)
นท746 IO746	การสร้างองค์กรเพื่อการวิเคราะห์ Building and Analytical Organization	3 (3-0-9)
นท747 IO747	สัมมนาเพื่อการเรียนรู้ประสบการณ์ด้านนโยบายและการบริหารดิจิทัล Seminar on Lessons Learned in Digital Policy and Management	3 (3-0-9)
นท748 IO748	หัวข้อพิเศษทางด้านนโยบายและการบริหารดิจิทัล Special Topics in Digital Policy and Management	3 (3-0-9)

### 3.1.3.3 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นท791 IO791	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3
นท792 IO792	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3

### 3.1.3.4 วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2)

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นท800 IO800	วิทยานิพนธ์ Thesis	12

### 3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาค มีแผนการศึกษาดังนี้

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคเรียนที่ 1 (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข)		
นвт600 CIT600	การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี Managing Innovation, Creativity and Technology	3 หน่วยกิต
นвт601 CIT601	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3 หน่วยกิต
นвт602 CIT602	การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ Innovative Marketing and Brand Management	3 หน่วยกิต
นвт600 IO600	ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรในยุคดิจิทัล Digital Leadership and Organization Behaviors	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคเรียนที่ 2 (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข)		
นвт610 IO610	การบริหารบัญชีและการเงินเพื่อการลงทุนทางดิจิทัล Accounting and Financial Management for Digital Investment	3 หน่วยกิต
นвт640 IO640	กลยุทธ์ทางดิจิทัล Digital Strategy	3 หน่วยกิต
นвт641 IO641	ธรรมาภิบาล กฎหมาย และข้อปฏิบัติทางดิจิทัล Digital Governance, Law and Compliance	3 หน่วยกิต
นвт750 IO750	นโยบายและการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ Cybersecurity Policies and Management	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 1					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
นท800	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	นท791	การค้นคว้าอิสระ 1	3 หน่วยกิต
IO800	Thesis		IO791	Independent Study 1	
			นท xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
			เฉพาะแผน ข สอบประมวลความรู้		
		รวม		รวม	6 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 2					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
นท800	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	นท792	การค้นคว้าอิสระ 2	3 หน่วยกิต
IO800	Thesis		IO792	Independent Study 2	
			นท xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
		รวม		รวม	6 หน่วยกิต

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร มีดังนี้

รายวิชาบังคับ

นวด600 การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี 3 (3-0-9)

CIT600 Managing Innovation, Creativity and Technology

การใช้หลักการวิเคราะห์ที่ชาญฉลาด แน่วแน่ มีนวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น เพื่อกระบวนการและวิธีการตัดสินใจที่ใช้กับองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร โดยใช้แนวทางจากสาขาวิชา นักศึกษาจะได้เรียนรู้ความท้าทายระดับโลก และฝึกให้เชี่ยวชาญในการแก้ปัญหา การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี รวมทั้งศึกษารอบความคิด แนวคิด และเครื่องมือที่จำเป็นต่อการจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี เทคนิคในการจัดการความเปลี่ยนแปลง และวิธีการวางแผนในแบบต่างๆที่เน้นถึงกลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

The adoption of insightful, assertive, and distinctly innovative and creative analytic and decision making processes and methods for the public private and non-profit sectors. Taking an interdisciplinary approach, the course addresses this global challenge by encouraging participants to become proficient in solving problems; manage innovation, creativity and technology. Participants will be exposed to a range of frameworks; the concepts and tools necessary to manage innovation, creativity and technology; change management techniques; and different planning approaches with an emphasis on strategic, creative and design thinking.



Leading in Digital Age, Agile Management, Leadership and Risk taking, Recognizing Innovation and creative ideas, Nurturing Innovation, Organizational culture, Productivity Enhancement, Communication Skills, Human Relationship Management, Conflict Management, Leadership and Teamwork, Moral, Ethics, and Code of Conducts, Social, Environmental, and Human Rights Responsibility

นท610 การบริหารบัญชีและการเงินเพื่อการลงทุนทางดิจิทัล 3 (3-0-9)

IO610 Accounting and Financial Management for Digital Investment

การเงินและบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้บริหาร การวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐศาสตร์ แบบจำลองและวิธีการจัดการความเสี่ยง การลำดับความสำคัญในการลงทุนด้านดิจิทัล การวิเคราะห์กรณีศึกษาทางธุรกิจ กระบวนการทบทวนด้านการลงทุน การได้มาซึ่งทรัพย์สินทางดิจิทัล การจัดการพอร์ตโฟลิโอทางดิจิทัล

Accounting and Finance for Executive. Cost Benefit Analysis. Risk Management Model and Methods. Weighing Benefits of Alternative Digital Investment. Capital Investment Analysis Models and Methods. Business Case Analysis. Investment Review Process. Digital Assets Acquisition. Digital Portfolio Management.

นท640 กลยุทธ์ทางดิจิทัล 3 (3-0-9)

IO640 Digital Strategy

กลยุทธ์การแข่งขัน เทคโนโลยีดิจิทัลและความสามารถในการแข่งขัน กลยุทธ์การตลาดด้านดิจิทัล กลยุทธ์การใช้สื่อสังคมออนไลน์ เศรษฐกิจแบบแบ่งปันและธุรกิจแพลตฟอร์ม กลยุทธ์ด้านโครงสร้างพื้นฐานและความปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดทำแผนดิจิทัลขององค์กร การติดตามและการประเมินผลความสำเร็จด้านดิจิทัล นโยบายดิจิทัลระดับประเทศ

Competitive Strategy. Digital Technology and Competitiveness. Digital Marketing Strategy. Social Media Strategy. Sharing Economy and Platform Business. Infrastructure and IT Security Strategy. Corporate Digital Strategy. Digital Performance Monitoring and Evaluation. National Digital Policy.

นท641 ธรรมาภิบาล กฎหมาย และข้อปฏิบัติทางดิจิทัล 3 (3-0-9)

IO641 Digital Governance, Law and Compliance

มาตรฐานและแนวทางปฏิบัติที่เป็นเลิศต่าง ๆ (Standard and Best Practices) กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ และข้อกำหนดต่างๆ เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการด้านดิจิทัลในองค์กร ทั้งในด้านการบริหารโครงสร้างพื้นฐาน การบริหารทรัพยากร การบริหารงานบริการ การบริหารโครงการ และการบริหารผลการปฏิบัติงาน ตลอดจนการควบคุมภายในที่ดี

Standards and best practices, Laws, and Specifications for organizations' Digital management which includes infrastructure management, resources management, service management, performance management, and project management for better internal control in order to become the organization with 'good governance'.

นท750 นโยบายและการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ 3 (3-0-9)

**IO750 Cybersecurity Policies and Management**

เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตและระบบเครือข่าย การรักษาความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ตทั้งในระดับมัลแวร์ การโจรกรรมทางไซเบอร์ การเคลื่อนไหวเพื่อประโยชน์ของกลุ่ม และสงครามทางไซเบอร์ ความเป็นส่วนตัวและการเฝ้าระวังทางไซเบอร์ เทคโนโลยีการป้องกันภัยทางไซเบอร์ การเข้ารหัส เศรษฐศาสตร์ของความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ นโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล การป้องกันโครงสร้างพื้นฐานสำคัญและการวางแผนการกู้คืนจากภัยพิบัติ กรณีศึกษาด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

Internet and Network Technology. Information System Security. Cyber Threats from Malware Cyber Crime Hacktivist and Cyber War. Privacy and Cyber Surveillance. Cyber Protection Technology. Encryption. Cybersecurity Economy. National and International Cybersecurity Policy. Critical Infrastructure Protection and Disaster Recovery Planning. Case Studies on Cybersecurity

**รายวิชาเลือก**

นท647 การออกแบบและการเผยแพร่เนื้อหาและเทคโนโลยีดิจิทัล 3 (3-0-9)

**IO647 Digital Content and Technology Design and Dissemination**

การออกแบบสื่อดิจิทัลด้วยมุมมองของประสบการณ์ผู้ใช้งาน การศึกษาการรับรู้ ประสาทสัมผัส จิตวิทยา ความสามารถในการใช้ตรรกะและเหตุผล ขีดจำกัดของ สมรรถภาพอันเนื่องมาจากความเป็นมนุษย์ การศึกษาปฏิสัมพันธ์ผลกระทบที่มนุษย์ได้รับจากเทคโนโลยีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การออกแบบเพื่อสร้างประสบการณ์ที่พึงประสงค์ให้กับผู้ใช้ให้มากที่สุด

Digital Content Design from User Experience Perspective. Human Perception, Sensory, Psychology, and Philosophy. Interaction with regard to social shaping of technology. Design principle to maximize user experience.

นท648 การเปลี่ยนรูปแบบทางดิจิทัล 3 (3-0-9)

**IO648 Digital Transformation**

ความสามารถทางดิจิทัล สมรรถนะและการนำด้านดิจิทัล การปรับเปลี่ยนประสบการณ์ลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การปรับปรุงกระบวนการภายใน และการปรับเปลี่ยนโมเดลทางธุรกิจ การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัล การมีส่วนร่วมด้านดิจิทัล การสร้างทักษะทางดิจิทัล แพลตฟอร์มทางดิจิทัล

Digital Mastery. Digital Capability and Leadership. Customer Experience Transformation. Operational Transformation. Business Model Transformation. Change Management and Digital Engagement. Building Digital Skills. Digital Platform.

นท655 สถาปัตยกรรมองค์กร 3 (3-0-9)

**IO655 Enterprise Architecture**

หน้าที่และธรรมาภิบาลของสถาปัตยกรรมองค์กร แนวคิดสำคัญของสถาปัตยกรรมองค์กร การตีความ การพัฒนา และการดูแลสถาปัตยกรรมองค์กร การใช้สถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อการลงทุนทางดิจิทัลและการตัดสินใจ การบริหารจัดการข้อมูลองค์กร การวัดประสิทธิภาพของสถาปัตยกรรมองค์กร



Enterprise Architecture Functions and Governance. Key Enterprise Architecture Concepts. Enterprise Architecture Interpretation, Development, and Maintenance. Use of Enterprise Architecture in Digital Investment and Decision Making. Enterprise Data Management. Performance Measurement for Enterprise Architecture.

นท735     นวัตกรรมห่วงโซ่คุณค่าสำหรับธุรกิจดิจิทัล     3 (3-0-9)

IO735     Value Chain Innovation for Digital Business

การจัดการนวัตกรรมห่วงโซ่คุณค่า การจัดการนวัตกรรมภายในองค์กร การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการองค์ความรู้ในองค์กร พันธมิตรเชิงกลยุทธ์และเครือข่าย การบริหารจัดการการวิจัยและพัฒนา กลยุทธ์สำหรับผลิตภัณฑ์และตราสินค้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ นวัตกรรมบริการใหม่ๆ การวิจัยตลาดและอิทธิพลที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่

Value Chain Innovation management. Managing innovation within firm. Managing intellectual property. Managing organizational knowledge. Strategic alliances and networks. Management of research and development. Product and brand strategy. New product development. New service innovation. Market research and its influence on new product development.

นท746     การสร้างองค์กรเพื่อการวิเคราะห์     3 (3-0-9)

IO746     Building and Analytical Organization

การสร้างแบบจำลองกระบวนการทางธุรกิจและการบริหารข้อมูล การสร้างแบบจำลองเพื่อการคาดการณ์ การสร้างแบบจำลองเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การทำเหมืองข้อมูล ระบบสารสนเทศอัจฉริยะเพื่อธุรกิจ การวิเคราะห์สื่อสังคมออนไลน์ ห่วงโซ่การประมวลผลข้อมูล แนวคิดและเครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูล เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ การจัดการข้อมูลแบบไดนามิก การแสดงข้อมูล และการสื่อสารด้วยข้อมูล

Business Process Modeling and Data Management. Predictive Modeling. Business Decision Modeling. Data Mining. Business Intelligence. Big Data Analytics. Social Media Analytics. Data processing chain. Data driven analysis and tools. Analytic Techniques for Business. Dynamic Data Manipulation, visualization, and communication.

นท747     สัมมนาเพื่อการเรียนรู้ประสบการณ์ด้านนโยบายและการบริหารจัดการดิจิทัล     3 (3-0-9)

IO747     Seminar on Lessons Learned in Digital Policy and Management

การศึกษาและเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ตรงในการวางนโยบายและการบริหารจัดการดิจิทัล ทั้งที่ประสบความสำเร็จและล้มเหลว ทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ เพื่อให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนความคิดเห็น อภิปรายร่วมกัน และสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษา และผู้มีประสบการณ์ตรงจากภายนอก ซึ่งผู้สอนจะเป็นผู้กำหนดหัวข้อ

Study and learn successful and failed stories from Digital experts, domestically or abroad, in order for students to be able to exchange their ideas, participate in group discussion, apply knowledge gained in practice, and create network among students and experts. The instructor will assign the topic of discussion.

นท748 หัวข้อพิเศษทางด้านนโยบายและการบริหารจัดการ 3 (3-0-9)

IO748 Special Topics in Digital Policy and Management

ศึกษาเรื่องราวความก้าวหน้า พัฒนาการใหม่ ๆ หรือเรื่องราวที่เป็นที่สนใจทางด้านนโยบายและการบริหารจัดการในขณะนั้น ซึ่งผู้สอนจะเป็นผู้กำหนดหัวข้อ

Study new developments or topics of interest at that time in the field of digital policy and management. The instructor will assign topics of study.

รายวิชาการค้นคว้าอิสระ และวิทยานิพนธ์

นท791 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต

IO791 Independent Study1

การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอข้อเสนอองานวิจัย ความเป็นไปได้ของงานวิจัย โดยนำทฤษฎีต่าง ๆ ประกอบกับประสบการณ์ของตนเองมาประยุกต์กับงานวิจัยที่เลือกที่จะศึกษาค้นคว้า ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

Independent study and presentation of a research proposal. Feasibility of the research by using theories and experiences applying to a chosen topic under the supervision of a committee.

นท792 การค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต

IO792 Independent Study 2

การศึกษาค้นคว้าเชิงลึกที่ต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยนักศึกษา นำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

In-Depth study of a topic chosen an independent study 1 under the supervision of an advisor and a committee. Students present their results and findings to the committee.

นท800 วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

IO800 Thesis

การศึกษาค้นคว้าและทำงานวิจัยด้านนโยบายและการบริหารจัดการ ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอวิทยานิพนธ์ตามระเบียบว่าด้วยการเขียนวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การเขียนงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Exploring and researching on digital policy and management under guidance of an advisor and to present thesis in accordance with writing rules of Thammasat University. Publishing Research Work. Morality and ethics in research and publications.

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

ไม่มี

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการทำการค้นคว้าอิสระ

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรมี 2 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก2 และแผน ข

แผน ก แบบ ก2 เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์

การทำวิทยานิพนธ์ คือ การศึกษาค้นคว้าและทำงานวิจัยด้านนโยบายและการบริหารจัดการ ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนอวิทยานิพนธ์ตามระเบียบว่าด้วยการเขียนวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การเขียนงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำการค้นคว้าอิสระ 1 และ 2

การค้นคว้าอิสระ 1 คือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอข้อเสนองานวิจัย ความเป็นไปได้ของงานวิจัย โดยนำทฤษฎีต่าง ๆ ประกอบกับประสบการณ์ของตนเองมาประยุกต์กับงานวิจัยที่เลือกที่จะศึกษาค้นคว้า ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและ คณะกรรมการ

การค้นคว้าอิสระ 2 คือ การศึกษาค้นคว้าเชิงลึกที่ต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและ คณะกรรมการ โดยนักศึกษานำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

หลังจากได้ศึกษาวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระแล้ว มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแนวคิดของการบริหารจัดการดิจิทัล การสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด การจัดการธุรกิจองค์กรภาครัฐและเอกชนด้านการให้บริการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และมีทักษะในการทำงานวิจัยเชิงปริมาณหรือคุณภาพ โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดที่ได้รับจากหลักสูตรเพื่อแก้ไขปัญหาที่สนใจศึกษาวิจัย ตลอดจนสามารถนำเสนอรายงานการศึกษา วิทยานิพนธ์ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ และผลการศึกษานอกจากต้องใช้ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปใช้และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อีกด้วย

5.2.1 สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2 ต้องจัดทำบทความวิทยานิพนธ์ที่พร้อมสำหรับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ หรือนำเสนอรายงานการประชุมวิชาการ

5.2.2 นักศึกษาได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ และรายวิชา นท 792 การค้นคว้าอิสระ 2 กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมต่อคณะกรรมการ และนำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระที่พิมพ์และเย็บเล่มเรียบร้อยแล้ว มามอบให้มหาวิทยาลัยตาม ระเบียบ

##### 5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2

#### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

#### 5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ และการสอบประมวลความรู้

##### 5.5.1 การทำวิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 2

- นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาจะต้องผ่านการศึกษารายวิชา นวต 601 ระเบียบวิธีวิจัย
- หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร เพื่อให้คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และสอบวิทยานิพนธ์
- คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

##### 5.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์

- อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว
- การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

##### 5.5.3 การค้นคว้าอิสระ แผน ข

- นักศึกษาตามหลักสูตร แผน ข จะจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาจะต้องผ่านการศึกษารายวิชา นวต 601 ระเบียบวิธีวิจัย
- หลังจากจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระแล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร เพื่อให้คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการการค้นคว้าอิสระ ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระและสอบการค้นคว้าอิสระ
- คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- นักศึกษาจะสอบวัดผลวิชา นท 792 การค้นคว้าอิสระ 2 ได้ เมื่อสอบภาษาต่างประเทศ ผ่าน ได้ระดับ P แล้ว
- นักศึกษาจะต้องส่งบทความการค้นคว้าอิสระให้คณะเพื่อพิจารณาส่งไปตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

- การสอบและการวัดผลการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

#### 5.5.4 การสอบประมวลความรู้ (สำหรับนักศึกษาแผน ข)

- การสอบประมวลความรู้เป็นการสอบข้อเขียนและ/หรือสอบปากเปล่า
- นักศึกษามีสิทธิ์ที่จะสอบประมวลความรู้ เมื่อจดทะเบียนรายวิชาครบ 24 หน่วยกิตโดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาจะเปิดสอบประมวลความรู้ ปีการศึกษาละ 3 ครั้ง
- นักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้น จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

#### 5.6 การเตรียมการ

การเตรียมการของหลักสูตรแก่นักศึกษาในช่วงก่อนและระหว่างการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ มีดังนี้

- การเปิดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชา นวต 601 ระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งเป็นวิชาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางกรอบในการทำงานวิจัย การเลือกกระบวนการและวิธีการที่เหมาะสมในการทำงานวิจัย ตลอดจนการฝึกการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
- การฝึกทักษะการคิด การวิเคราะห์ และการเขียนงานวิจัยผ่านการศึกษารายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร
- การจัดประชุมกับนักศึกษาเพื่อทำความเข้าใจถึงการเลือกแผนการศึกษาสำหรับการทำงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และการเลือกหัวข้อการทำวิจัยในมิติของการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำการทำงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระสำหรับนักศึกษา
- การให้ข้อมูลรายชื่อวารสารทางวิชาการ และงานประชุมวิชาการที่จัดขึ้นในแต่ละปี เพื่อให้นักศึกษา แผน ก แบบ ก2 พิจารณาส่งบทความของวิทยานิพนธ์เพื่อตีพิมพ์

#### 5.7 กระบวนการประเมินผล

##### 5.7.1 วิทยานิพนธ์

การประเมินผลวิทยานิพนธ์	
การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)	<p>การสอบกระทำโดยวิธีการนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p>
การประเมิน ความก้าวหน้า วิทยานิพนธ์ (Progress Defense)	<p>เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)</p>

การประเมินผลวิทยานิพนธ์	
การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายวิทยานิพนธ์ (Final Thesis Defense)	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบและการวัดผลวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ” โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์</p>

### 5.7.2 การค้นคว้าอิสระ

การประเมินผลการศึกษาอิสระ	
การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)	<p>กระทำโดยวิธีการนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณาบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระอย่างน้อย 2 คน ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อร่วมกันสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบการค้นคว้าอิสระด้วยทุกครั้ง</p>
การสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายการค้นคว้าอิสระ (Final IS Defense)	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระเป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบจะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบและการวัดผลการศึกษาอิสระให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ” โดยการค้นคว้าอิสระที่ได้ผลระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ</p>

## หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ดังนี้

#### 1.1 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย สำหรับภาคการศึกษานั้น และค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับในหลักสูตรจะสามารถลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นๆ ได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิ์ที่จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก

1.4 การวัดผลวิทยานิพนธ์ สำหรับแผน ก แบบ ก2 แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ วิทยานิพนธ์ที่ได้ระดับ S จึงจะนับว่าสอบผ่าน โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้ระดับ S จะต้องได้รับมติเป็นเอกฉันท์จากกรรมการสอบ หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.5 การวัดผลวิชาการค้นคว้าอิสระ สำหรับแผน ข แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ วิชาการค้นคว้าอิสระที่ได้ระดับ S จึงจะนับว่าสอบผ่าน

1.6 การสอบประมวลความรู้ และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) ผลการสอบที่ได้ระดับ P จึงจะนับว่าสอบผ่าน และไม่นับหน่วยกิต

1.7 เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน รายงานบุคคล รายงานกลุ่ม เป็นต้น และควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

การทวนสอบระดับหลักสูตรทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

## 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการสำรวจการประกอบอาชีพของบัณฑิต หลังจบการศึกษาได้ประกอบอาชีพตรงตามวัตถุประสงค์หลักสูตร หรือนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพต่างๆ โดยทำอย่างต่อเนื่อง และนำผลการสำรวจที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร โดยสำรวจดังต่อไปนี้

1. การประเมินตำแหน่ง และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
2. ภาวการณ์ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละรุ่นในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความคิดเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความเชื่อมั่นของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ
3. การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น
4. ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมเพื่อประเมินผลการศึกษาได้ อาทิเช่น จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ จำนวนที่ศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไป จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม กิจกรรมการกุศล เพื่อสังคมและประเทศชาติ

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมของวิชาทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3.3 ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.4 ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ (สำหรับการศึกษา แผน ก แบบ ก 2)
- 3.5 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว (สำหรับการศึกษา แผน ก แบบ ก 2)
- 3.6 ได้ระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้ (สำหรับการศึกษา แผน ข)
- 3.7 ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบการค้นคว้าอิสระ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และนำเสนอการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ (สำหรับการศึกษา แผน ข)
- 3.8 นักศึกษาต้องส่งบทความสารนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้คณะเพื่อพิจารณาส่งไปตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) (สำหรับการศึกษา แผน ข)
- 3.9 รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- 3.10 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด