

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ : ศูนย์ท่าพระจันทร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร
 - รหัสหลักสูตร : 25510051108528
 - ภาษาไทย : หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
 - ภาษาอังกฤษ : Doctor of Philosophy Program in Business Administration (International Program)
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
 - ภาษาไทย ชื่อเต็ม ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
ชื่อย่อ ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)
 - ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Doctor of Philosophy (Business Administration)
ชื่อย่อ Ph.D. (Business Administration)
3. วิชาเอก (ไม่มี)
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 69 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาเอก แบบ 2.1 ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์ 4 ปีการศึกษา
 - 5.2 ภาษาที่ใช้
ภาษาอังกฤษ
 - 5.3 การรับเข้าศึกษา
รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ
 - 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรโดยเฉพาะของสถาบัน
 - 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ/ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 (เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561)

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ

ในการประชุมครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 อาจารย์หรือวิทยากรทางด้านบริหารธุรกิจ ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

8.2 ผู้บริหารสถาบันการเงิน/องค์กรต่างๆ

8.3 นักวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ

8.4 นักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญ/บุคคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

9. ชื่อ เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่ง และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ (ความเชี่ยวชาญ)	รายนามอาจารย์	คุณวุฒิ การศึกษา/สถาบัน/ปีการศึกษาที่จบ
1.	3103800002xxx	รองศาสตราจารย์ ดร. (การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง)	รุธิร์ พนมยงค์	<ul style="list-style-type: none"> - Ph.D. (International Logistics), Cardiff University, UK. 2544 - Post-Graduate Diploma (Social Science Research Method), Cardiff University, UK. 2541 - L.L.M. (International Business Law), Universite de Paris, Pantheon-Sorbonne, France. 2534 - Certificate de traducteur de Terminology Juridique Anglais- Francais (Diploma in translating English-Frence legal terms), Paris Institute of Comparative Law, France. 2534 - L.L.B. (International Law), Universitte de Paris, Pantheon-Sorbonne, France. 2533 - Baccalaureat (Economics), Lycee Michelet, France. 2528
2.	3101400690xxx	รองศาสตราจารย์ ดร. (บริหารการปฏิบัติการ)	แก้วตา โรหิตรัตน์	<ul style="list-style-type: none"> - Ph.D. (Management Science), Lancaster University, UK. 2541 - บธ.ม. (การจัดการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2536 - บธ.บ. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2534
3.	3101401814xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. (บริหารการปฏิบัติการ)	พิชญ์วดี กิตติปัญญางาม	<ul style="list-style-type: none"> - Ph.D. (Manufacturing Management (Supply Chain Strategy)), University of Cambridge, UK. 2553 - M.Sc. (Supply Chain Engineering & Logistics), University of Warwick, UK. 2546 - วศ.บ. (วิศวกรรมอุตสาหการ), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 2543

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายใน และภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคม ผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิต ความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น ทำให้การพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงจำเป็นต้องยึดกรอบแนวคิดและหลักการในการวางแผนที่สำคัญ ดังนี้ (1) การน้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (2) คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม (3) การสนับสนุนและส่งเสริมแนวความคิดการปฏิรูปประเทศ และ (4) การพัฒนาสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน สังคมอยู่ ร่วมกันอย่างมีความสุข

ดังนั้น การวางแผนหลักสูตรจะต้องคำนึงถึงการผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจที่มีความพร้อมในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็นการขยายตัวทางเศรษฐกิจของชั่วอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ที่ทำให้องค์กรมีโอกาสมในการทำธุรกิจและมีการแข่งขันสูงขึ้น หรือการบริหารงานภายในองค์กรมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น คุุณสมบัติด้านบริหารธุรกิจจึงต้องมีทั้งความรู้เชิงลึกในแต่ละด้านเพื่อทำการวิจัยในบริบทใหม่ๆ เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันอย่างยั่งยืน

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้ทุกภาคส่วนในสังคมต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพิ่มสูงขึ้น การพัฒนาคุณภาพของปัจเจกบุคคลจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง ทำให้ความต้องการในการศึกษาระดับที่สูงขึ้นเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นหลักสูตรจึงถูกพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงและรองรับความต้องการของทุกภาคส่วนในสังคม

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกมีอิทธิพลต่อการพัฒนาหลักสูตร จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องและรองรับการแข่งขันทั้งในภาควิชาการและองค์กรธุรกิจ รวมถึงสถาบันการศึกษาในประเทศไทยทั้งของรัฐและเอกชน ต่างก็เร่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของแต่ละสถาบัน อย่างไรก็ตาม ชีตความสามารถในการผลิตบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษา ได้ถูกจำกัดด้วยปัจจัยในเรื่องจำนวน คุณภาพ และระดับความรู้ของอาจารย์ผู้สอน โดยเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจ จำเป็นต้องใช้อาจารย์ผู้สอนที่จบในระดับปริญญาเอก ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด ในด้านการค้นคว้า การวิจัยทางวิชาการต่างๆ ก็เช่นกัน ปัจจุบันความต้องการนักวิจัยที่มีความรู้เฉพาะด้านอย่างลึกซึ้ง มี

มากขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจ และสังคมที่พัฒนาไป หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการและแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในด้านที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัยรวมทั้งการผลิตบัณฑิตที่เก่ง ดี และมีคุณธรรม

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัย และมุ่งธำรงปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่เก่งและดี เนื่องจากวิชาการด้านบริหารธุรกิจเป็นรากฐานที่สำคัญของธุรกิจ ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาประเทศอย่างมาก อาจส่งผลให้พฤติกรรมและค่านิยมของนักศึกษาเปลี่ยนไป ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรจึงต้องเน้นและส่งเสริมการเรียนการสอนที่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ โดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งในแง่เศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรมไทย โดยยังคงการใช้องค์ประกอบทางความรู้ที่ทันสมัยและคุ้มค่า และปรับเปลี่ยนตามสภาวะการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยภาควิชา/หลักสูตรอื่น

สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นความรู้ทางบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะด้านที่เลือกเรียน สามารถขอเข้าร่วมเรียนรายวิชาที่สนใจในหลักสูตรปริญญาโทของคณะฯ ได้ เช่น หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (MAP) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (MIF) หลักสูตรการตลาดมหาบัณฑิต (MIM) ฯลฯ เป็นต้น นอกจากนี้แก่นักศึกษาในโครงการฯ สามารถเลือกเรียนในรายวิชาที่เปิดสอนในคณะอื่นๆ ในระดับปริญญาเอกของมหาวิทยาลัยได้

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

นักศึกษาจากวิทยาลัย/คณะ/หลักสูตรอื่น สามารถศึกษารายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนเป็นรายวิชา Course Work ของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจได้

13.3 การบริหารจัดการ

สำหรับรายวิชาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลักสูตรอื่นในคณะ/มหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมเรียนด้วย โดยนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมตามเกณฑ์ เช่น กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาเอก มีผลคะแนนภาษาอังกฤษ/GMAT ตามเกณฑ์การรับเข้าของโครงการ Ph.D. ฯลฯ โดยคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาเอกทาง ด้านบริหารธุรกิจ ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพทัดเทียมกับ ผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับนานาชาติ รวมทั้งเป็นบุคคลากรที่มีความสามารถในเชิงวิจัย สามารถนำองค์ความรู้มาพัฒนาต่อยอดและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นการประกอบอาชีพ หรือการพัฒนาองค์กร สังคมหรือชุมชน ตลอดจนมีคุณธรรมและจริยธรรมควบคู่กับความรู้ ความสามารถ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

ความสำคัญ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีส่วนช่วยในการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูงในเชิงวิชาการและเชิงประยุกต์ ทั้งนี้ เพื่อความเป็นผู้นำในด้านวิชาชีพ ตลอดจนเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคม และรองรับแผนการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติที่สอดคล้องกับ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถและเป็นผู้นำทางวิชาการ มีความรู้ ความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะทางลึกซึ้ง รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยขั้นสูง มีความเข้าใจใน ปัญหาและสภาพแวดล้อมของประเทศไทย ภูมิภาคเอเชีย และโลก สามารถนำความรู้ทางวิชาการมาใช้ในการ แก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภูมิภาคเอเชีย และโลก

2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ใหม่ๆ และเป็นประโยชน์ต่อ วงการวิชาการ รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนการพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ให้มีมาตรฐานตามที่ สกอ. กำหนด 	<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาหลักสูตรโดยมีพื้นฐานจากหลักสูตรในระดับสากลและสอดคล้องตามเกณฑ์ สกอ. - ติดตามการประเมินผลของนักศึกษาจากการ ทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาทุกรายวิชาที่ เปิดสอน - ติดตามการประเมินผลหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดการประเมินหลักสูตร ตามดัชนีบ่งชี้ทุก 5 ปี โดยประเมินครั้งแรก ใน 2565 	<ul style="list-style-type: none"> - เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - เอกสารการทวนสอบ ผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา - รายงานการประเมินผล หลักสูตร/Focus Group จากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น นายจ้าง คณาจารย์ บัณฑิต นักศึกษา ฯลฯ
<ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้อง กับความต้องการของสถาบัน การศึกษาและองค์กรภาคธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> - ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการ ด้านความสามารถของบัณฑิตที่สถาบัน การศึกษาและองค์กรภาคธุรกิจต้องการ - สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคธุรกิจและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ บัณฑิตต่อคุณภาพบัณฑิต เฉลี่ย ไม่น้อยกว่า 3.5 - รายงานการสำรวจความพึง พ้อใจต่อคุณภาพบัณฑิตที่ สอบถามจากหน่วยงาน ภายนอก
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาองค์ความรู้ ที่เกี่ยวกับการ เรียนการสอน ผ่านทางงานวิจัย กรณีศึกษา 	<ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์และ นักศึกษาให้ทำงานวิจัย กรณีศึกษา ทั้งที่เป็น ส่วนหนึ่งของหลักสูตรและที่เป็นความ ร่วมมือกับคณาจารย์จากต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - ปริมาณงานวิจัย กรณีศึกษา

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นการศึกษาแบบเต็มเวลาในระบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนในการเรียนปีการศึกษาที่ 1 ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค (ไม่มี)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโทหรือสาขาวิชาที่เทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) จะต้องมีผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า 550 หรือผลสอบ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 550 สำหรับ Paper Based หรือไม่ต่ำกว่า 213 สำหรับ Computer Based หรือไม่ต่ำกว่า 79 สำหรับ Internet Based หรือผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.5 โดยผลคะแนนจะต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันสอบถึงวันยื่นใบสมัครเข้าเรียน

3) จะต้องมีการทดสอบ GMAT ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 550 หรือผลการทดสอบ GRE ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 1100 ในส่วนของ Verbal และ Quantitative หรือผลการทดสอบ SMART II ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 600 โดยแต่ละส่วนคือคณิตศาสตร์และการใช้เหตุผล ต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 250 ทั้งนี้ ผลคะแนนต้องมีอายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันสอบจนถึงวันยื่นใบสมัครเข้าเรียน หรือผ่านการสอบข้อเขียนเพื่อเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของคณะพาณิชย์ฯ

4) ในกรณีที่ผู้สมัครเป็นชาวต่างประเทศ หรือจบการศึกษาระดับปริญญาโทจากประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ อาจได้รับยกเว้นไม่ต้องยื่นผลสอบภาษาอังกฤษตามข้อ 2) โดยขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

1) พิจารณาจากผลการศึกษาที่ผ่านมาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท พร้อมด้วยผลสอบ GMAT หรือ GRE หรือ SMART II หรือคะแนนสอบข้อเขียนเพื่อเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของคณะฯ และ TOEFL หรือ IELTS หรือ TU-GET และการสัมภาษณ์เป็นเกณฑ์สำคัญ

2) ผู้เข้าศึกษาชาวไทยและต่างประเทศใช้คุณสมบัติ/การคัดเลือกเข้าศึกษาเช่นเดียวกัน ทั้งนี้เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์และคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี

3) มีหนังสือรับรองว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิตจากอาจารย์ที่เคยสอนมาในระดับบัณฑิตหรือมหาบัณฑิต หรืออาจารย์ที่ปรึกษา หรือผู้บังคับบัญชาจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจไม่เท่าเทียมกัน บางคนมีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาตรี บางคนมีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาโท บางคนสำเร็จการศึกษาไม่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเลือกเรียน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.4

หลักสูตรนี้จึงจัดให้นักศึกษาแรกเข้าได้ศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน (Pre-Course) จำนวน 2 รายวิชา คือ Introduction to Philosophy of Science for Business Research และ Advanced Statistics and Probability Theory ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับปรัชญาของการวิจัยทางธุรกิจ รวมถึงทฤษฎีสถิติขั้นสูงและความน่าจะเป็น จำนวนรายวิชาละ 45 ชั่วโมงก่อนเปิดภาคการศึกษาแรก ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปรับพื้นฐานความรู้ให้กับนักศึกษาแรกเข้า โดยไม่นับจำนวนหน่วยกิต แต่ต้องผ่านการสอบวัดผลและได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ก่อนศึกษาวิชาบังคับ สำหรับผู้สมัครที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจในหัวข้อที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้องของโครงการฯ อาจส่งนักศึกษาไปร่วมเรียนกับนักศึกษาปริญญาโทของคณะฯ ก่อนเปิดภาคการศึกษาหรือระหว่างศึกษา ซึ่งจะเป็นการช่วยปรับพื้นฐานและเสริมสร้างความรู้ให้กับนักศึกษามากยิ่งขึ้น นับเป็นการแก้ปัญหาได้อีกทางหนึ่ง

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละประมาณ 10 คน

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	10	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 2	-	10	10	10	10
ชั้นปีที่ 3	-	-	10	10	10
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	10	10
รวม	10	20	30	40	40
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	10	10

2.6 งบประมาณตามแผน

ในแต่ละปีการศึกษาใช้งบประมาณ ดังนี้

งบบุคลากร		1,871,995.80 บาท
หมวดเงินเดือน	1,871,995.80 บาท	
หมวดค่าจ้างประจำ	-	
งบดำเนินการ		4,749,620.00 บาท
หมวดค่าตอบแทน/ค่าล่วงเวลาและสวัสดิการ	4,324,500.00 บาท	
หมวดค่าอาหาร เครื่องดื่ม ที่พัก	21,440.00 บาท	
หมวดค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสาร	12,600.00 บาท	
หมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	69,700.00 บาท	
หมวดค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์	103,750.00 บาท	
หมวดค่าวัสดุอุปกรณ์และค่าซ่อมแซม	22,000.00 บาท	
หมวดค่าใช้สอย	39,000.00 บาท	
หมวดค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกิจกรรมการเรียนการสอน	100,000.00 บาท	
หมวดค่าใช้จ่ายในการสอบคัดเลือก	41,630.00 บาท	
หมวดค่าใช้จ่ายอื่นๆ	15,000.00 บาท	
งบลงทุน		1,328,340.00 บาท
หมวดครุภัณฑ์	100,000.00 บาท	
หมวดเงินอุดหนุนมหาวิทยาลัย	1,228,340.00 บาท	
รวมทั้งสิ้น		7,949,955.80 บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาคิดเป็น 198,748.90 บาทต่อปี โดยมีการบริหารจัดการเป็นโครงการบริการการศึกษาเพื่อรับปริญญา (โครงการพิเศษ)

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 69 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 12 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

แผนการศึกษาแบบ 2.1 (รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1. วิชาเสริมพื้นฐาน	6 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
2. หมวดวิชาหลัก	12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเฉพาะด้าน	21 หน่วยกิต
3.1) วิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
3.2) วิชาเลือก	9 หน่วยกิต
4. วิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

รหัสวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อภาษาไทย 2 ตัว ภาษาอังกฤษ 2 ตัว และตัวเลข 3 ตัว มีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ ดบ./DB หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	ลำดับของวิชาในแต่ละกลุ่ม
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มหรือหมวดของลักษณะวิชา
0	หมายถึง	วิชาเสริมพื้นฐาน/วิชาหลัก
1	หมายถึง	วิชาด้านการบัญชี
2	หมายถึง	วิชาด้านการเงิน
3	หมายถึง	วิชาด้านการตลาด
4	หมายถึง	วิชาด้านการบริหารจัดการ
5-7	หมายถึง	วิชาเลือก
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ระดับของวิชา
8	หมายถึง	วิชาระดับปริญญาเอก
9	หมายถึง	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก

ยกเว้น

- วิชา DB814 ซึ่งเป็นวิชาหลักด้านการบัญชี แต่ใช้เป็นวิชาหลักของด้านการตลาดและการบริหารจัดการด้วย
- วิชา DB823 ซึ่งเป็นวิชาหลักด้านการเงิน แต่ใช้เป็นวิชาหลักของด้านการบริหารจัดการด้วย

รายวิชา

1. วิชาเสริมพื้นฐาน (Pre-course)

นักศึกษาทุกคนจะต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน (Pre-course) และสอบผ่านได้ระดับ P ก่อน
ศึกษาหมวดวิชาหลัก จำนวน 2 รายวิชา ดังนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
------	---------	--

ดบ.800 ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ 3(3-0-9)

DB800 Introduction to Philosophy of Science for
Business Research

ดบ.801 สถิติขั้นสูงและทฤษฎีความน่าจะเป็น 3(3-0-9)

DB801 Advanced Statistics and Probability Theory

นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจ ในหัวข้อที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้อง โครงการฯ อาจส่ง
นักศึกษาไปร่วมเรียนกับนักศึกษาปริญญาโทของคณะฯ ก่อนเปิดภาคการศึกษาหรือระหว่างศึกษา ทั้งนี้ ขึ้นอยู่
กับดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ

2. หมวดวิชาหลัก

นักศึกษาทุกคนต้องศึกษาหมวดวิชาหลัก จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้

ดบ.802 เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง 3(3-0-9)

DB802 Advanced Economics

ดบ.803 เศรษฐมิติ¹ 3(3-0-9)

DB803 Econometrics¹

ดบ.804 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ 1 3(3-0-9)

DB804 Developing Research for Publication I

ดบ.805 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ 2 3(3-0-9)

DB805 Developing Research for Publication II

3. หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวน 21 หน่วยกิต

3.1 วิชาบังคับ นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาบังคับ จากกลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้าน

ด้านใดด้านหนึ่ง จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้

กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้านการบัญชี

ดบ.811 ระเบียบวิธีวิจัยทางการบัญชี 3(3-0-9)

DB811 Research Methodology in Accounting

ดบ.812 การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรม 3(3-0-9)

DB812 Behavioral Research in Accounting

ดบ.813 การวิจัยการบัญชีเชิงประจักษ์ 3(3-0-9)

DB813 Empirical Research in Accounting

ดบ.814 สถิติหลายตัวแปรขั้นสูง 3(3-0-9)

DB814 Advanced Multivariate Statistics หรือ

ดบ.824 เศรษฐมิติขั้นสูง² 3(3-0-9)
DB824 Advanced Econometrics²

กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้านการเงิน

ดบ.821 ทฤษฎีการเงิน 3(3-0-9)
DB821 Financial Theory
ดบ.822 เศรษฐศาสตร์การเงิน 3(3-0-9)
DB822 Financial Economics
ดบ.823 การเงินองค์กร 3(3-0-9)
DB823 Corporate Finance
ดบ.824 เศรษฐมิติขั้นสูง² 3(3-0-9)
DB824 Advanced Econometrics²

กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้านการตลาด

ดบ.831 ทฤษฎีการตลาด 3(3-0-9)
DB831 Marketing Theory
ดบ.832 การวิจัยการตลาดเชิงพฤติกรรม 3(3-0-9)
DB832 Behavioral Research in Marketing
ดบ.833 การวิจัยการตลาดเชิงประจักษ์ 3(3-0-9)
DB833 Empirical Research in Marketing
ดบ.814 สถิติหลายตัวแปรขั้นสูง 3(3-0-9)
DB814 Advanced Multivariate Statistics หรือ
ดบ.824 เศรษฐมิติขั้นสูง² 3(3-0-9)
DB824 Advanced Econometrics²

กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้านการบริหารจัดการ

ดบ.841 พฤติกรรมขององค์กรขนาดเล็ก 3(3-0-9)
DB841 Micro-Organization Behavior
ดบ.842 พฤติกรรมขององค์กรในระดับมหภาค 3(3-0-9)
DB842 Macro-Organization Behavior
ดบ.823 การเงินองค์กร 3(3-0-9)
DB823 Corporate Finance
ดบ.814 สถิติหลายตัวแปรขั้นสูง 3(3-0-9)
DB814 Advanced Multivariate Statistics หรือ
ดบ.824 เศรษฐมิติขั้นสูง² 3(3-0-9)
DB824 Advanced Econometrics

3.2 วิชาเลือก นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาเลือกจากกลุ่มวิชาเลือกด้านใดด้านหนึ่ง

จำนวน 3 วิชา 9 หน่วยกิต ดังนี้

กลุ่มวิชาเลือกด้านการบัญชี

ดบ.814	สถิติหลายตัวแปรขั้นสูง	3(3-0-9)
DB814	Advanced Multivariate Statistics	
ดบ.824	เศรษฐมิติขั้นสูง ²	3(3-0-9)
DB824	Advanced Econometrics ²	
ดบ.851	การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย 1	3(3-0-9)
DB851	Contemporary Behavioral Research in Accounting I	
ดบ.852	การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย 2	3(3-0-9)
DB852	Contemporary Behavioral Research in Accounting II	
ดบ.853	การวิจัยการบัญชีเชิงประจักษ์ร่วมสมัย 1	3(3-0-9)
DB853	Contemporary Empirical Research in Accounting I	
ดบ.854	การวิจัยการบัญชีเชิงประจักษ์ร่วมสมัย 2	3(3-0-9)
DB854	Contemporary Empirical Research in Accounting II	
ดบ.855	หัวข้อการบัญชีที่สนใจ	3(3-0-9)
DB855	Selected Topics in Accounting	
ดบ.856	การออกแบบงานทดลองขั้นสูง ³	3(3-0-9)
DB856	Advanced Experimental Designs ³	

หรือ วิชาเลือกอื่นๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาเอก ของโครงการดุซุญบัณฑิตในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนลงทะเบียนเรียน

กลุ่มวิชาเลือกด้านการเงิน

ดบ.857	การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุน	3(3-0-9)
DB857	Investment Theory and Analysis	
ดบ.858	พัฒนาการตลาดการเงินและนวัตกรรม	3(3-0-9)
DB858	Financial Market Developments and Innovations	
ดบ.859	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
DB859	International Financial Management	
ดบ.860	หัวข้อการเงินที่สนใจ	3(3-0-9)
DB860	Selected Topics in Finance	

หรือ วิชาเลือกอื่นๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาเอก ของโครงการดุซุญบัณฑิตในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนลงทะเบียนเรียน

กลุ่มวิชาเลือกด้านการตลาด

ดบ.814	สถิติหลายตัวแปรขั้นสูง	3(3-0-9)
DB814	Advanced Multivariate Statistics	
ดบ.824	เศรษฐมิติขั้นสูง ²	3(3-0-9)
DB824	Advanced Econometrics ²	

ดบ.856	การออกแบบงานทดลองขั้นสูง ³	3(3-0-9)
DB856	Advanced Experimental Designs ³	
ดบ.861	การวิจัยการตลาดเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย 1	3(3-0-9)
DB861	Contemporary Behavioral Research in Marketing I	
ดบ.862	การวิจัยการตลาดเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย 2	3(3-0-9)
DB862	Contemporary Behavioral Research in Marketing II	
ดบ.863	การวิจัยการตลาดเชิงประจักษ์ร่วมสมัย 1	3(3-0-9)
DB863	Contemporary Empirical Research in Marketing I	
ดบ.864	การวิจัยการตลาดเชิงประจักษ์ร่วมสมัยขั้นสูง 2	3(3-0-9)
DB864	Contemporary Empirical Research in Marketing II	
ดบ.865	หัวข้อการตลาดที่สนใจ	3(3-0-9)
DB865	Selected Topics in Marketing	

หรือ วิชาเลือกอื่นๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาเอก ของโครงการดุขุภัก์บัณฑิตในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนลงทะเบียนเรียน

กลุ่มวิชาเลือกด้านการบริหารจัดการ

ดบ.814	สถิติหลายตัวแปรขั้นสูง	3(3-0-9)
DB814	Advanced Multivariate Statistics	
ดบ.824	เศรษฐมิติขั้นสูง ²	3(3-0-9)
DB824	Advanced Econometrics ²	
ดบ.856	การออกแบบงานทดลองขั้นสูง ³	3(3-0-9)
DB856	Advanced Experimental Designs ³	
ดบ.866	การวิจัยการบริหารจัดการร่วมสมัย 1	3(3-0-9)
DB866	Contemporary Research in Management I	
ดบ.867	การวิจัยการบริหารจัดการร่วมสมัยขั้นสูง 2	3(3-0-9)
DB867	Contemporary Research in Management II	
ดบ.868	หัวข้อการบริหารจัดการที่สนใจ 1	3(3-0-9)
DB868	Selected Topics in Management I	
ดบ.869	หัวข้อการบริหารจัดการที่สนใจ 2	3(3-0-9)
DB869	Selected Topics in Management II	
ดบ.870	หัวข้อการบริหารจัดการที่สนใจ 3	3(3-0-9)
DB870	Selected Topics in Management III	

หรือ วิชาเลือกอื่นๆ ที่เปิดสอนในระดับปริญญาเอก ของโครงการดุขุภัก์บัณฑิตในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนลงทะเบียนเรียน

หมายเหตุ หากนักศึกษาเลือกศึกษาวิชา DB814 Advanced Multivariate Statistics หรือ DB824 Advanced Econometrics² ในวิชาบังคับแล้ว นักศึกษาจะไม่สามารถเลือกวิชาดังกล่าวในวิชาเลือกได้

หมายเหตุ

¹สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา EE626 Advanced Econometrics 1 ที่เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตร
ดุชะฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทดแทนได้

²สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา EE627 Microeconometrics หรือ EE628 Time-Series Econometrics
ที่เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตรมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทดแทนได้

³สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา ST826 Advanced Design and Analysis of Experiments ที่เปิดสอนใน
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสถิติ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ทดแทนได้

4. วิทยานิพนธ์

ดบ.900 วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

DB900 Dissertation

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1					
ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2		ภาคฤดูร้อน	
ดบ.802 เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง กิต	3 หน่วย	ดบ.XXX วิชาเฉพาะด้าน (บังคับ) กิต	3 หน่วย	ดบ.XXX วิชาเฉพาะด้าน (เลือก) กิต	3 หน่วย
ดบ.803 เศรษฐมิติ กิต	3 หน่วย	ดบ.XXX วิชาเฉพาะด้าน (บังคับ) กิต	3 หน่วย	ดบ.XXX วิชาเฉพาะด้าน (เลือก) กิต	3 หน่วย
ดบ.XXX วิชาเฉพาะด้าน (บังคับ) กิต	3 หน่วย	ดบ.XXX วิชาเฉพาะด้าน (บังคับ) กิต	3 หน่วย		
รวม กิต	9 หน่วย	รวม กิต	9 หน่วย	รวม กิต	6 หน่วย

ปีการศึกษาที่ 2		
ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคฤดูร้อน
ดบ.804 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ 1 กิต	ดบ.805 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ 2 กิต	-
ดบ.XXX วิชาเฉพาะด้าน (เลือก) กิต	สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) นำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ (Second Year Research Paper) จำนวน 1 ฉบับ และผ่านการนำเสนอในงานประชุมทางวิชาการที่คณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุมัติ	

รวม กิต	6 หน่วย	รวม กิต	3 หน่วย

ปีการศึกษาที่ 3			
ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคฤดูร้อน
ดบ.900 วิทยานิพนธ์ กิต	6 หน่วย	ดบ.900 วิทยานิพนธ์ กิต	-
		สอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์	
รวม กิต	6 หน่วย	รวม กิต	12 หน่วย

ปีการศึกษาที่ 4			
ภาคการศึกษาที่ 1		ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคฤดูร้อน
ดบ.900 วิทยานิพนธ์ กิต	12 หน่วย	ดบ.900 วิทยานิพนธ์ กิต	-
		สอบป้องกันวิทยานิพนธ์	

รวม กิต	12 หน่วย	รวม กิต	6 หน่วย

การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

จัดสอบปีละ 2 ครั้ง ดังนี้

รอบที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2 เดือนเมษายน

รอบที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3 เดือนพฤศจิกายน

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

1. วิชาเสริมพื้นฐาน (Pre-course)

คบ.800 ปรัชญาการวิจัยทางธุรกิจ

3(3-0-9)

DB800 Introduction to Philosophy of Science for Business Research

ปรัชญาวิทยาศาสตร์สำรวจสาขาต่างๆของวิทยาศาสตร์และโครงสร้างพื้นฐาน คำถามหลักคือ "วิทยาศาสตร์คืออะไร?" และ "อะไรที่ไม่ใช่วิทยาศาสตร์?" เช่นเดียวกับ "อะไรคือคุณลักษณะของวิทยาศาสตร์?" และ "วิธีการบรรลุความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์?" ปรัชญาวิทยาศาสตร์เป็นวิธีการอธิบายถึงวิธีการดำเนินการวิจัยและวิธีการในการตัดสินใจออกแบบการวิจัย วิชานี้จะศึกษาวัตถุประสงค์ของวิทยาศาสตร์ธรรมชาติของวิธีการทางวิทยาศาสตร์ สถานะของความรู้ทางวิทยาศาสตร์ และลักษณะของคำอธิบายทางวิทยาศาสตร์

Philosophy of Science investigates the different branches of science and its underlying structure. Central questions are "What is science?" and "What is not science?", as well as "What characterizes science?" and "How to achieve scientific progress?". Philosophy of science is a way of describing how to conduct research, and a way of deciding research design. This course will examine the objectivity of science, the nature of scientific method, the status of scientific knowledge, and the character of scientific explanation.

คบ.801 สถิติขั้นสูงและทฤษฎีความน่าจะเป็น

3(3-0-9)

DB801 Advanced Statistics and Probability Theory

แคลคูลัส เวกเตอร์และเมทริกซ์ พีชคณิตเชิงเส้น แคลคูลัสหลายตัวแปร การหาค่าเหมาะสมที่สุดของฟังก์ชันหลายตัวแปร การหาค่าเหมาะสมที่สุดแบบมีข้อจำกัด ชุดประกอบพื้นฐาน: หลักการนับ, การเรียงสับเปลี่ยน, การผสมผสาน แนวคิดพื้นฐาน: ช่องว่างตัวอย่าง, เหตุการณ์, สัจพจน์และทฤษฎีบทพื้นฐานของความน่าจะเป็น, ช่องว่างตัวอย่างที่จำกัดด้วยความน่าจะเป็นไปได้อย่างเท่าเทียมกัน ความน่าจะเป็นเงื่อนไข: ลดพื้นที่ตัวอย่าง ความเป็นอิสระ ทฤษฎีบท Bayes ' ตัวแปรสุ่ม: ตัวแปรสุ่มแบบไม่ต่อเนื่องและต่อเนื่อง ฟังก์ชันความน่าจะเป็นแบบไม่ต่อเนื่อง และฟังก์ชันความหนาแน่น ความน่าจะเป็นอย่างต่อเนื่อง ฟังก์ชันการแจกแจงความคาดหวังความแปรปรวน ฟังก์ชันของตัวแปรสุ่ม การแจกแจงพิเศษ: Bernoulli, Binomial, Poisson และ Geometric discrete random variables Uniform, Normal, และ Exponential ตัวแปรสุ่มต่อเนื่อง การประมาณ Binomial by Poisson หรือ Normal ตัวแปรสุ่มกระจายร่วมกัน: ฟังก์ชันแจกจ่ายร่วมกันความเป็นอิสระการแจกแจงตามเงื่อนไขความคาดหวังความแปรปรวนร่วม ผลรวมของตัวแปรอิสระ: ความคาดหวัง ความแปรปรวน ความไม่เสมอภาค และข้อจำกัด ในทฤษฎีบท: ความไม่เสมอภาคของ Markov's และ Chebyshev's กฎที่อ่อนแอและเข้มของตัวเลขจำนวนมาก ทฤษฎีบท การทดสอบสมมติฐาน ทั้งที่ใช้และไม่ใช้พารามิเตอร์ ข้อผิดพลาดและอำนาจ

Calculus. Vector and Matrix. Linear Algebra. Multivariate Calculus. Multivariate Optimization. Constrained Optimization. Basic combinatorics: Counting principle, permutations, combinations. Basic concepts: Sample spaces, events, basic axioms and theorems of probability, finite sample spaces with equally likely probabilities. Conditional probability: Reduced sample space, independence, Bayes' Theorem. Random variables: Discrete and continuous random variables, discrete probability functions and continuous probability density functions, distribution functions, expectation, variance, functions of random variables. Special

distributions: Bernoulli, Binomial, Poisson, and Geometric discrete random variables. Uniform, Normal, and Exponential continuous random variables. Approximation of Binomial by Poisson or Normal. Jointly distributed random variables: Joint distribution functions, independence, conditional distributions, expectation, covariance. Sums of independent random variables: expectation, variance. Inequalities and Limit theorems: Markov's and Chebyshev's inequalities, Weak and Strong Law of Large Numbers, Central Limit Theorem. Hypothesis testing (Parametric and Non-Parametric); Errors and power.

2. หมวดวิชาหลัก

ดบ.802 เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง

3(3-0-9)

DB802 Advanced Economics

ทฤษฎีทางเลือกของผู้บริโภคและพฤติกรรมบริษัท ทฤษฎีการบริโภคและการผลิต การกำหนดราคาสินค้าและปัจจัยการผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดที่แตกต่างกัน เศรษฐศาสตร์ของข้อมูลและทางเลือกภายใต้ความไม่แน่นอน โครงสร้างอุตสาหกรรมที่นอกเหนือจากการผูกขาดและการแข่งขันที่สมบูรณ์แบบ ความล้มเหลวของตลาดข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ด้านนอกและสินค้าสาธารณะและบทบาทของรัฐบาล การศึกษาในเชิงลึกเกี่ยวกับหัวข้อเฉพาะทางเศรษฐศาสตร์มหภาค เช่นรูปแบบการเติบโตทางเศรษฐกิจใหม่ความสมดุลในตลาดที่แตกต่างความคาดหวังที่มีเหตุผลและเศรษฐศาสตร์แบบคลาสสิกทฤษฎีทางธุรกิจที่แท้จริงและทฤษฎีใหม่ของเคนเนย์ และนโยบายการเงินและอัตราเงินเฟ้อ

Theory of consumer choice and firm behavior. Theory of consumption and production. Pricing of products and factors of production under different market structures. Economics of information and choice under uncertainty; industry structures other than monopoly and perfect competition; market failure, imperfect information, externalities and public goods, and the role of government. In-depth study of specific topics in macroeconomics such as new economic growth models, equilibrium in different markets, rational expectations and new classical Economics, real business cycles theory and new Keynesianism, and monetary policy and inflation.

ดบ.803 เศรษฐมิติ¹

3(3-0-9)

DB803 Econometrics¹

วิธีการเศรษฐมิติ แบบจำลองการถดถอยหลายรูปแบบ ปัญหาทางเศรษฐมิติที่เกิดขึ้นจากการละเมิดข้อสันนิษฐานและแนวทางการถดถอยเชิงเส้นแบบคลาสสิก วิธีการประมาณ เช่น วิธีการกำลังสองน้อยที่สุดสามัญและ ทัวไป วิธีการประมาณค่าของระบบสมการ วิธีการประมาณค่าความเป็นไปได้สูงสุด วิธีการทัวไปของช่วงเวลา

Econometric methods. Multiple regression models. Econometric problems arising from the violation of classical linear regression model assumptions and solutions. Estimation methods such as Ordinary least squares and Generalized least squares. System equation estimation methods. Maximum likelihood estimation methods. The Generalized method of moments.

หมายเหตุ

¹สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา EE626 Advanced Econometrics 1 ที่เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทดแทนได้

คบ.804 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ 1 3(3-0-9)

DB804 Development Research for Publication I

เป็นการเรียนรู้วิธีการพัฒนาและการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย ไม่ว่าจะเป็นเรื่องกระบวนการวิจัย การพัฒนาหัวข้อวิจัย การทบทวนวรรณกรรมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากงานวิจัย

In this course, students will learn how to develop and how to write their research proposals. Aspects to be considered include the research process, refining the topic, literature reviews, and expected contributions to the research field.

คบ.805 การพัฒนางานวิจัยเพื่อการตีพิมพ์ 2 3(3-0-9)

DB805 Development Research for Publication II

เป็นการเรียนรู้วิธีการพัฒนาและการเขียนบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรายงานและการอภิปรายผลงานวิจัย

In this course, students will learn how to develop and how to write their research papers. An emphasis will be placed on the results, discussions, and conclusion sections.

3. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

3.1 วิชาบังคับ

1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการบัญชี

คบ.811 ระเบียบวิธีวิจัยทางการบัญชี 3 (3-0-9)

DB811 Research Methodology in Accounting

วิชานี้จะทำให้ผู้เรียนรู้วิธีการตั้งคำถามวิจัยทางบัญชี รวมถึงการออกแบบวิธีวิจัย การประเมินงานวิจัย และจรรยาบรรณการวิจัย วิชาสัมมนานี้จะทำให้ผู้เรียนได้รับรู้ถึงเนื้อหาที่ครอบคลุมหัวข้อต่างๆ มากมาย ซึ่งหมายรวมถึงความไม่สมมาตรของข้อมูลระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท อันตรายจากศีลธรรม การเลือกที่ไม่พึงประสงค์และการส่งสัญญาณ นอกจากนี้ยังกล่าวถึงคุณภาพงานวิจัยทางบัญชี ประเด็นทางระเบียบวิธีการวิจัย และการประยุกต์ใช้งานวิจัยเชิงวิเคราะห์

This course allows students to learn how to identify important and testable accounting research questions, and also explore issues relating to research validity, research design, keys to evaluating research, and research ethics. This seminar exposes students to a wide range of topics including information asymmetries among stakeholders of firms, moral hazard, adverse selection, and signaling.

ดบ.812 การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรม **3(3-0-9)**

DB812 Behavioral Research in Accounting

การวิจัยเพื่อการตัดสินใจเชิงพฤติกรรมทางการบัญชีที่นำมาจากจิตวิทยาการตัดสินใจและทางเลือก มุ่งเน้นที่การตัดสินใจของแต่ละบุคคลภายใต้ความไม่แน่นอน รวมถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมและความลำเอียง การรอบการตัดสินใจ การกำหนดความเสี่ยงและอื่นๆ

Behavioral decision research in accounting which draws heavily from psychology of judgment and choice. The focus will be on individual decision-making under uncertainty including judgment heuristics and biases, decision framing, risk preferences and others.

ดบ.813 การวิจัยการบัญชีเชิงประจักษ์ **3(3-0-9)**

DB813 Empirical Research in Accounting

วิชาสัมมนานี้เป็นการสำรวจงานทางการบัญชีโดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยคำนึงถึง บทบาทของความสัมพันธ์ด้านบัญชีระหว่างข้อมูลสารสนเทศข้อมูลทางการบัญชี กับพฤติกรรมด้านราคา หลักทรัพย์ บทบาทของการเปิดเผยข้อมูลทางการบัญชีเกี่ยวกับตลาดทุน การบริหารผลกำไร และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

This seminar explores accounting research using empirical-archival methods, primarily with respect to the role of financial accounting relation between information content of accounting information and the behavior of security prices, the role of accounting disclosures on the capital market, earnings management, and other related topics.

ดบ.814 สถิติหลายตัวแปรขั้นสูง **3 (3-0-9)**

DB814 Advanced Multivariate Statistics

การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความแปรปรวนรวม การวิเคราะห์ความแปรปรวนหลายตัวแปร การจำแนกแยกแยะ การวิเคราะห์กลุ่ม การปรับขนาดหลายมิติ การวิเคราะห์ปัจจัย การวิเคราะห์รายละเอียด การวิเคราะห์เส้นทาง แบบจำลองสมการโครงสร้าง

ANOVA; ANCOVA; MANOVA; discriminant analysis; cluster analysis; multidimensional scaling; factor analysis; profile analysis; path analysis; structural equation modeling.

2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการเงิน

ดบ.821 ทฤษฎีการเงิน **3 (3-0-9)**

DB821 Financial Theory

หลักทฤษฎีของตลาดทุนและการเงินธุรกิจ ทฤษฎีการตัดสินใจทางการเงินภายใต้ความแน่นอนและความเสี่ยง รวมทั้งทฤษฎีการลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การจัดพอร์ตการลงทุนและการกระจายความเสี่ยง โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล การประเมินค่าสินทรัพย์และการกำหนดราคาตราสารอนุพันธ์

Core theory of capital markets and corporate finance. The theory of financial decision-making under certainty and risk. Topics include the theory of investment under uncertainty, diversification and portfolio selection, capital structure, dividend, asset valuation, and derivatives pricing

ดบ.822 เศรษฐศาสตร์การเงิน**3(3-0-9)****DB822 Financial Economics**

พื้นฐานของเศรษฐศาสตร์การเงินสมัยใหม่ ครอบคลุมการตัดสินใจในการเลือกใช้สินค้าหรือการบริการของแต่ละบุคคล การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีอรรถประโยชน์ ปัญหาของตัวแทน ข้อมูลและการส่งสัญญาณต่างๆ ทางการเงิน ทฤษฎีเกี่ยวกับการเงินมหภาค สถาบันตัวกลางด้านการเงิน การรวมกลุ่มและตราสารต่างๆ

Foundations of modern financial economics; individuals' consumption and portfolio decisions under uncertainty. Topics include expected utility theory, agency problems, information and signaling. For theory of macrofinance, emphasis will be on financial intermediation, aggregation, and contingent claims.

ดบ.823 การเงินองค์กร**3(3-0-9)****DB823 Corporate Finance**

หลักการเลือกกระหว่างเวลา รูปจำลองมูลค่าแบบต่างๆ การตัดสินใจทางการเงินภายใต้ตลาดสมบูรณ์และตลาดไม่สมบูรณ์ เงื่อนไขที่เป็นเอกฉันท์ ทฤษฎีไม่แปรปรวนของโมดิเกลียนีและมิลเลอร์ กับบทบาทของบริษัทในการจัดสรรทรัพยากร ผลกระทบของเงินปันผลและการตัดสินใจทางการเงินต่อมูลค่าของบริษัทภายใต้ตลาดสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ทฤษฎีองค์กรและปัญหาตัวแทน

Principle of intertemporal choice, alternative valuation models, investor preferences for corporate financial decisions in complete and incomplete markets, unanimity conditions, the Modigliani-Miller invariance theorems and the role of corporate firm resource allocation, the impact of dividend and financial decisions on firm valuation in perfect and imperfect markets and theory of firms and agency costs.

ดบ.824 เศรษฐมิติขั้นสูง²**3 (3-0-9)****DB824 Advanced Econometrics²**

โมเดลเศรษฐมิติขั้นสูง ได้แก่ แบบจำลองทางเศรษฐมิติจุลภาคและมหภาค โมเดลเวลาขั้นสูง โมเดลสำหรับตัวแปรอิสระที่จำกัดและมีคุณภาพ แบบจำลองข้อมูลแบบ Linear และ Nonlinear การประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติของโมเดลเหล่านี้ โดยใช้ซอฟต์แวร์ทางเศรษฐมิติและตีความผลการประมาณ

Advanced econometric models including microeconomic and macroeconomic models. Advanced time-series models. Models for limited and qualitative dependent variables. Linear and nonlinear panel data models. Practical applications of these models are offered, using econometrics software and interpreting the estimated results.

หมายเหตุ

²สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา EE627 Microeconometrics หรือ EE628 Time-Series Econometrics ที่เปิดสอนในหลักสูตรเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ) คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทดแทนได้

3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการตลาด

ดบ.831 ทฤษฎีการตลาด

3 (3-0-9)

DB831 Marketing Theory

หัวข้อขั้นสูงทางการตลาด การกำหนดและทบทวนพฤติกรรมกรรมการจัดการและประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมในทฤษฎีการตลาด

Advanced topics in marketing, define and reviews behavioral, managerial, and environmental issues in marketing theory.

ดบ.832 การวิจัยการตลาดเชิงพฤติกรรม

3 (3-0-9)

DB832 Behavioral Research in Marketing

การสำรวจวิธีที่นักวิจัยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงทดลองเพื่อศึกษาทฤษฎีการตลาด รวมถึงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค อิทธิพลของกลุ่มและพฤติกรรมของบุคคล ความจำของข้อมูลผลิตภัณฑ์ พฤติกรรมการค้นหาข้อมูล พฤติกรรมการซื้อสินค้า กลยุทธ์การตัดสินใจ การประเมินผลิตภัณฑ์วงจรชีวิตการซื้อ

This seminar explores how researchers use qualitative and experimental research to investigate marketing theories. Topics include consumer decision making process, models of consumer behavior, influence of groups and individual behavior, memory of product information, information search behavior, incidental information acquisition, point of purchase environment, decision strategy, product evaluation, life cycle purchase patterns.

ดบ.833 การวิจัยการตลาดเชิงประจักษ์

3 (3-0-9)

DB833 Empirical Research in Marketing

การสำรวจวิธีที่นักวิจัยใช้วิธีเชิงปริมาณในการตลาด หัวข้อ ได้แก่ รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค แบบจำลองการเลือกแบรนด์ การวิเคราะห์กลุ่มผลิตภัณฑ์ โมเดลผลิตภัณฑ์ใหม่ โมเดลการตัดสินใจในการโฆษณา แบบจำลองการชดเชยยอดขาย แบบจำลองการตัดสินใจในการกระจายสินค้า และแบบจำลองการกำหนดราคา

This seminar explores how researchers apply quantitative methods in marketing. Topics include models of consumer behavior, brand choice models, segmentation analysis, new product models, advertising decision models, salesforce compensation models, distribution decision models, and pricing decisions models.

4) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการบริหารจัดการ

ดบ.841 พฤติกรรมขององค์กรขนาดเล็ก

(3-0-9)

DB841 Micro-Organization Behavior

ความรู้ การตัดสินใจ การเรียนรู้ แรงจูงใจ การเจรจาต่อรองและการเจรจาต่อรอง ความร่วมมือและการเห็นแก่ประโยชน์ อารมณ์ การจัดการการแสดงผล กระบวนการของกลุ่ม Stereotyping และความไม่ยุติธรรม อำนาจและอิทธิพล

Cognition; Decision- making; Learning; Motivation; Negotiation and bargaining; Cooperation and altruism; Emotions; Impression management; Group processes; Stereotyping and injustice; Power and influence.

ดบ.842 พฤติกรรมขององค์กรในระดับมหภาค 3 (3-0-9)

DB842 Macro-Organization Behavior

ทฤษฎีความไม่แน่นอน ทฤษฎีการพึ่งพาทรัพยากร ทฤษฎีทางนิเวศวิทยา ทฤษฎีสถาบัน เศรษฐศาสตร์องค์กร การกำกับดูแลกิจการ สังคมออนไลน์

Contingency theory; Resource dependence theory; Ecological theory; Institutional theory; Organizational economics; Corporate governance; Social networks.

3.2 วิชาเลือก

ดบ.851 การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย 1 3 (3-0-9)

DB851 Contemporary Behavioral Research in Accounting I

วิชาสัมมนานี้มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย

This seminar focuses on contemporary behavioral research in Accounting.

ดบ.852 การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย 2 3 (3-0-9)

DB852 Contemporary Behavioral Research in Accounting II

วิชาสัมมนานี้มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการบัญชีเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย

This seminar focuses on contemporary behavioral research in Accounting.

ดบ.853 การวิจัยการบัญชีเชิงประจักษ์ร่วมสมัย 1 3 (3-0-9)

DB853 Contemporary Empirical Research in Accounting I

วิชาสัมมนานี้มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการบัญชีเชิงประจักษ์ร่วมสมัย

This seminar focuses on contemporary empirical research in Accounting.

ดบ.854 การวิจัยการบัญชีเชิงประจักษ์ร่วมสมัย 2 3 (3-0-9)

DB854 Contemporary Empirical Research in Accounting II

วิชาสัมมนานี้มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการบัญชีเชิงประจักษ์ร่วมสมัย

This seminar focuses on advanced contemporary empirical research in Accounting.

ดบ.855 หัวข้อการบัญชีที่สนใจ 3 (3-0-9)

DB855 Selected Topics in Accounting

หัวข้อทางการบัญชีที่เป็นเรื่องเฉพาะ หรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอก

Specialized topics in Accounting which may be related to the doctoral students' research.

ดบ.856 การออกแบบงานทดลองขั้นสูง³

3 (3-0-9)

DB856 Advanced Experimental Designs³

การออกแบบและการวิเคราะห์การออกแบบหลายรูปแบบ แฟกทอเรียล แฟกทอเรียลเศษส่วน การออกแบบบล็อกที่ไม่สมบูรณ์ สี่เหลี่ยมลาติน การออกแบบความผิดพลาดขั้นต่ำ อาร์เรย์ออร์โธกราฟของ ความแข็งแรงและการออกแบบพื้นผิวตอบสนอง

Construction and analysis of multifactor designs; Factorials; Fractional factorials; Incomplete block designs; Latin squares; Minimum aberration designs; Orthogonal arrays of strength and response surface designs.

หมายเหตุ

³สามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชา ST826 Advanced Design and Analysis of Experiments ที่เปิดสอนในหลักสูตรปริญญา ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาสถิติ (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทดแทนได้

ดบ.857 การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุน

3(3-0-9)

DB857 Investment Theory and Analysis

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างเวลา การวิเคราะห์ Time-State Preference การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและความแปรปรวนหลักการ Stochastic dominance รูปจำลองการตั้งราคาโดย arbitrage การวิเคราะห์ระยะเวลาโดยใช้ตัวแปรพหุ และการป้องกันความเสี่ยงของหุ้นกู้ การประกันมูลค่ากลุ่มหลักทรัพย์ การซื้อขายโดยโปรแกรม กลยุทธ์ในการบริหารกองทุนและการวัดผลการดำเนินงาน การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสารอนุพันธ์

Intertemporal investment decision theory; Time-state preference analysis; Mean-variance analysis; Stochastic dominance principle; Arbitrage pricing models; Multifactor duration analysis and bond immunization; Portfolio insurance; Program trading; Fund management strategies and performance evaluation; Pricing of derivatives product.

ดบ.858 พัฒนาการตลาดการเงินและนวัตกรรม

3(3-0-9)

DB858 Financial Market Developments and Innovations

พัฒนาการตลาดการเงิน การขายและผลกระทบของเครื่องมือทางการเงิน ความเป็นนานาชาติของตลาดการเงิน การลดข้อกำหนดทางการเงินและการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ความร่วมมือในการกำหนดนโยบายการเงินระดับนานาชาติ

Developments of financial markets; Sales and implication of financial instruments; Internationalization of financial markets; Financial deregulation and securitization; International co-operation on monetary and financial policies.

ดบ.859 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

3(3-0-9)

DB859 International Financial Management

ทฤษฎีที่ใช้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งตลาดทันทีและล่วงหน้าและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การวิเคราะห์ระบบการเงินระหว่างประเทศ และกลไกการทำงานของระบบการเงินระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา นอกจากนี้ หัวข้อที่ศึกษายังรวมถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการลงทุนในต่างประเทศ

ลักษณะเฉพาะของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างตลาดเงินในประเทศและต่างประเทศ

Alternative theories of exchange rate determination; Spot and future foreign exchange markets and management of foreign exchange risk; Analysis of the international financial system; Operation of the international monetary systems and its implications for exchange rate determination. Additional topics include determinants of foreign investments types, characteristics of international financial institutions, and the relationships between international and domestic financial markets.

ดบ.860 หัวข้อการเงินที่สนใจ **3 (3-0-9)**

DB860 Selected Topics in Finance

หัวข้อการเงินที่เป็นเรื่องเฉพาะ หรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอก
Specialized topics in Finance which may be related to the doctoral students' research.

ดบ.861 การวิจัยการตลาดเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย 1 **3 (3-0-9)**

DB861 Contemporary Behavioral Research in Marketing I

วิชาสัมมนานี้มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการตลาดเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย
This seminar focuses on contemporary behavioral research in Marketing.

ดบ.862 การวิจัยการตลาดเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย 2 **3 (3-0-9)**

DB862 Contemporary Behavioral Research in Marketing II

วิชาสัมมนานี้มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการตลาดเชิงพฤติกรรมร่วมสมัย
This seminar focuses on contemporary behavioral research in Marketing.

ดบ.863 การวิจัยการตลาดเชิงประจักษ์ร่วมสมัย 1 **3 (3-0-9)**

DB863 Contemporary Empirical Research in Marketing I

วิชาสัมมนานี้มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการตลาดเชิงประจักษ์ร่วมสมัย
This seminar focuses on contemporary empirical research in Marketing.

ดบ.864 การวิจัยการตลาดเชิงประจักษ์ร่วมสมัยขั้นสูง 2 **3 (3-0-9)**

DB864 Contemporary Empirical Research in Marketing II

วิชาสัมมนานี้มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการตลาดเชิงประจักษ์ร่วมสมัยขั้นสูง
This seminar focuses on contemporary empirical research in Marketing.

- ดบ.865 หัวข้อการตลาดที่สนใจ** **3 (3-0-9)**
DB865 Selected Topics in Marketing
 หัวข้อการตลาดที่เป็นเรื่องเฉพาะ หรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอก
 Specialized topics in Marketing which may be related to the doctoral students' research.
- ดบ.866 การวิจัยการบริหารจัดการร่วมสมัย 1** **3 (3-0-9)**
DB866 Contemporary Research in Management I
 วิชาสัมมนาที่มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการบริหารจัดการร่วมสมัย
 This seminar focuses on contemporary research in Management.
- ดบ.867 การวิจัยการบริหารจัดการร่วมสมัยขั้นสูง 2** **3 (3-0-9)**
DB867 Contemporary Research in Management II
 วิชาสัมมนาที่มุ่งเน้นไปที่การวิจัยการบริหารจัดการร่วมสมัยขั้นสูง
 This seminar focuses on advanced contemporary research in Management.
- ดบ.868 หัวข้อการบริหารจัดการที่สนใจ 1** **3 (3-0-9)**
DB868 Selected Topics in Management I
 หัวข้อการบริหารจัดการที่เป็นเรื่องเฉพาะ หรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอก
 Specialized topics in Management which may be related to the doctoral students' research
- ดบ.869 หัวข้อการบริหารจัดการที่สนใจ 2** **3 (3-0-9)**
DB869 Selected Topics in Management II
 หัวข้อการบริหารจัดการที่เป็นเรื่องเฉพาะ หรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอก
 Specialized topics in Management which may be related to the doctoral students' research.
- ดบ.870 หัวข้อการบริหารจัดการที่สนใจ 3** **3 (3-0-9)**
DB870 Selected Topics in Management III
 หัวข้อการบริหารจัดการที่เป็นเรื่องเฉพาะ หรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอก
 Specialized topics in Management which may be related to the doctoral students' research.

4. วิทยานิพนธ์

ดบ.900 วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

DB900 Dissertation

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัย อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภายใต้การแนะนำและควบคุมของอาจารย์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การเขียนวิทยานิพนธ์ และการนำเสนอวิทยานิพนธ์ มีการเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Research project and procedure formulation leading to new body of knowledge in business administration under the supervision of the dissertation advisor and committee, dissertation writing and presentation, research report writing for dissemination, ethics in research and academic publication.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ การฝึกปฏิบัติ)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ โดยเริ่มจากการอ่านการสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัย อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในด้านที่นักศึกษาเลือกศึกษา และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่จริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

วิทยานิพนธ์ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถทำการวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านบริหารธุรกิจโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทั้งสามารถนำเสนอผลการวิจัย และเผยแพร่ผลการวิจัยได้อย่างถูกต้องและมีจริยธรรม

5.3 ช่วงเวลา นักศึกษาจะเริ่มลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3 จนถึงภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษาที่ 6

5.4 จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ จำนวน 36 หน่วยกิต

5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์และการสอบวัดคุณสมบัติ

5.5.1 การทำวิทยานิพนธ์

1) นักศึกษาจะลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 4 ภาคการศึกษาปกติ โดยศึกษารายวิชาครบตามที่หลักสูตรกำหนด มีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และสอบวัดคุณสมบัติได้ระดับ P (ผ่าน)

2) นักศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ

3) หลังจากลงทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้คณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ พิจารณาเสนอให้คณบดีคณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะเป็นผู้ดูแลและให้คำแนะนำแก่นักศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา รวมถึงการสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์ การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ และการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ด้วย

4) นักศึกษาต้องสอบผ่านและได้รับการอนุมัติเค้าโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายใน 3 ปี นับจากวันเข้าศึกษา โดยดำเนินการขออนุมัติสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อเสนอคณบดีคณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ท่าน

5) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

6) นักศึกษาจะต้องรายงานความก้าวหน้าการทำวิทยานิพนธ์ โดยต้องส่งแบบรายงานความก้าวหน้าทุกภาคการศึกษา ทั้งนี้ อาจารย์ที่ปรึกษาต้องให้ความเห็นต่อผลความก้าวหน้าของวิทยานิพนธ์เพื่อนำไปพิจารณาประกอบการลงทะเบียนวิชาวิทยานิพนธ์ในภาคการศึกษาต่อไป

7) นักศึกษาต้องมีการพัฒนาผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ (Second Year Research Paper) จำนวน 1 ฉบับ และต้องนำเสนอในการประชุมทางวิชาการที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ Ph.D. ภายในปีที่ 3 นับจากวันเข้าศึกษา ทั้งนี้ ผลงานวิจัยนี้อาจเป็นคุณละหัวข้องานวิทยานิพนธ์

8) ต้องสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ผ่านภายใน 4 ปี นับจากวันเข้าศึกษา

9) การผ่อนผันระยะเวลาการสอบวัดคุณสมบัติ การเสนอผลงานวิจัย (Second Year Research Paper) การสอบอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ และการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ (Ph.D.) แต่ต้องไม่เกินระยะเวลาทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้คือ 12 ภาคการศึกษา

5.5.2 การสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)

นักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ภายใน 2 ปี นับจากวันเข้าศึกษา โดยนักศึกษาที่จะมีสิทธิสอบวัดคุณสมบัติได้ จะต้องศึกษาวิชาหลักและวิชาเฉพาะด้านมาแล้วไม่ต่ำกว่า 24 หน่วยกิต โดยการสอบวัดคุณสมบัติจะเป็นการสอบข้อเขียนและ/หรือสอบปากเปล่า ซึ่งนักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 2 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

5.5.3 การสอบวิทยานิพนธ์

1) อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการผู้สอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2) นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว กรณีคะแนนสอบภาษาต่างประเทศในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยแล้ว นักศึกษาจะได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศเพื่อสำเร็จการศึกษา

3) การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.6 การเตรียมการ

โครงการฯ จะมีข้อมูลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาบางส่วน โดยนักศึกษาสามารถเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ในช่วงของการศึกษารายวิชา (Course Work) จะเป็นช่วงที่นักศึกษาจะได้รู้จักกับอาจารย์หลายๆ ท่านที่มาสอน ซึ่งจะทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานของอาจารย์แต่ละท่าน ได้ศึกษาอุปนิสัยใจคอ รวมทั้งศึกษาถึงความสนใจในหัวข้องานวิจัยต่างๆ ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ด้วย

5.7 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลวิชาวิทยานิพนธ์ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการวัดผลแบ่งเป็นสองระดับคือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย การสอบวิทยานิพนธ์ มีสองครั้ง ครั้งที่ 1 เป็นการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ส่วนครั้งที่ 2 เป็นการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ในการสอบทั้งสองครั้ง นักศึกษาจะต้องทำจดหมายขออนุมัติสอบก่อนวันสอบ ประมาณ 1 เดือน โดยแจ้งรายชื่อคณะกรรมการสอบ วัน-เวลาสอบ และต้องส่งเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Dissertation Proposal) จำนวน 1 เล่มให้กับคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อพิจารณาก่อน หลังจากนั้นโครงการฯ จะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และอนุญาตให้ทำการสอบตามวัน-เวลาที่กำหนด ในการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (ครั้งที่ 1) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะเสนอข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาตามแบบฟอร์มที่โครงการฯ จัดเตรียมให้และส่งคืนโครงการฯ หลังการสอบ สำหรับการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (ครั้งที่ 2) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะเป็นผู้ประเมินผลวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาในวันสอบ

หลังจากนั้นคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ (Ph.D.) จะเป็นผู้พิจารณาผลสอบวิทยานิพนธ์นี้อีกครั้งเพื่อเป็นการทวนสอบมาตรฐาน

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

1.1 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและระดับต่อหนึ่งหน่วยวิชาดังนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้ จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่ศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า B เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า B ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U (ใช้ไม่ได้) หรือค่าระดับต่ำกว่า B ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) หรือระดับไม่ต่ำกว่า B มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความในวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้

นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า B ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิ์จดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก

1.4 การวัดผลวิทยานิพนธ์ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.5 การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน การสอบวัดคุณสมบัติ และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับ

1.6 เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน งานรายบุคคล หรืองานกลุ่มที่มอบหมาย เป็นต้น โดยกำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษาทำได้โดยการสำรวจและการศึกษาวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตและนำผลวิจัยที่ได้

ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพหลักสูตรและหน่วยงาน โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

1) ภาวะการดำเนินงานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิต ในการประกอบกิจการอาชีพ

2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการโดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น

3) การประเมินตำแหน่ง และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งวิชาอื่นๆที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องจากการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย

5) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ ของนักศึกษา

6) ผลงานของนักศึกษาที่จะวัดเป็นรูปธรรมเพื่อประเมินผลการศึกษาได้ อาทิเช่น (ก) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ, (ข) จำนวนผลงานวิจัยทางวิชาการ และ (ค) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 1) ศึกษาและสอบผ่านลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามที่หลักสูตรกำหนด ไม่น้อยกว่า 69 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน
- 4) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)
- 6) มีผลงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Second Year Research Paper) จำนวน 1 ฉบับ และผ่านการนำเสนอในงานประชุมทางวิชาการที่คณะกรรมการดำเนินงานโครงการอนุมัติ ภายในปีที่ 3 นับจากวันเข้าศึกษา
- 7) ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้
- 8) ผลงานวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 1 เรื่องจะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับเผยแพร่ผลงานวิชาการ โดยมีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น
- 9) นำส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์เข้าระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ฯ ตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2561
- 10) เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2561 และเงื่อนไขที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด