

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559 ปรับปรุงจากหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน พ.ศ. 2554

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2559

ได้พิจารณาลั่นกรองโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา

ในการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 29 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ปีการศึกษา 2561

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักวิจัยด้านการสื่อสารหรือสังคมศาสตร์

8.2 ผู้รับผิดชอบด้านการกำหนดและประเมินนโยบายการสื่อสารในหน่วยงานต่าง ๆ

8.3 นักวางแผนและผลิตสื่อรณรงค์ในโครงการเพื่อการพัฒนาต่าง ๆ

8.4 ผู้บริหารในหน่วยงานทางด้านสื่อสารมวลชน

8.5 ที่ปรึกษาในหน่วยงานทางด้านสื่อสารมวลชน

8.6 อาจารย์และนักวิชาการทางด้านสื่อสารมวลชน

8.7 ผู้ชำนาญการด้านสื่อสารมวลชน

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

โลกของสื่อสารมวลชนถือกำเนิดขึ้นและวิวัฒน์ก้าวหน้ามานับหลายศตวรรษ ปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ได้เกิดขึ้น และมีผลกระทบต่อความเป็นไปของสื่อสารมวลชน ทั้งในโลกวิชาการและในโลกความจริง โดยในเชิงวิชาการนั้น แวดวงสื่อสารศึกษาได้เกิดการผนวกรวมผสานทฤษฎีและศาสตร์ความรู้ทั้งตามขนบดั้งเดิมและชุดทฤษฎีใหม่ๆ ในโลกสังคมศาสตร์เข้าไว้ด้วยกัน ตลอดจนเกิดการพัฒนาวิธีวิทยาการวิจัยสื่อสารมวลชนออกไปอย่างกว้างขวาง ในขณะที่ในโลกความจริงนั้น สื่อสารมวลชนได้ขยายตัวออกไปในหลากหลายมิติ นับตั้งแต่การเข้าสู่โฉมหน้าใหม่ของวิธีการสื่อสารในยุคเศรษฐกิจสารสนเทศและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การจัดการองค์การและการตลาดสื่อสารมวลชนแบบใหม่ การเข้าสู่ยุคของเทคโนโลยีสื่อใหม่ (new media) การเกิดขึ้นของวิธีการควบรวมความเป็นสื่อ (media convergence) เข้าไว้ด้วยกัน การเข้าสู่อิทธิพลของกระแสโลกาภิวัตน์ การเกิดขบวนการสื่อสารเพื่อเคลื่อนไหวเปลี่ยนแปลงสังคมแบบต่างๆ และประเด็นทางสังคมร่วมสมัยใหม่ๆ ที่กำลังท้าทายและทดสอบพลังของการสื่อสารทั้งในเชิงเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารต่อสังคมในทุกด้านเหล่านี้ กลายเป็นความจำเป็นของการปรับตัวและพัฒนาองค์ความรู้กับศาสตร์ด้านการสื่อสารให้ก้าวทันความเปลี่ยนแปลงให้มากยิ่งขึ้น

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน พ.ศ. 2559 นี้ เน้นหนักพันธกิจการสร้างผู้เรียนที่มีศักยภาพด้านการวิจัย เพื่อแสวงหาคำความรู้ด้านการสื่อสารที่เชื่อมโยงกับความเปลี่ยนแปลงเชิงเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี ภายใต้บริบทที่สังคมไทยกำลังก้าวเข้าสู่ “สังคมที่ใช้ความรู้เป็นฐานราก” (knowledge-based society) หรือการผลิตและใช้ความรู้เพื่อขับเคลื่อนการสื่อสารให้ผู้นำการพัฒนาทุกมิติในสังคมไทย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มุ่งเน้นภารกิจหลักของการวิจัย โดยมีกรอบการสร้างนักวิจัยที่จะต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ 6 ด้านแห่งการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 หรือ “GREATS” อันได้แก่

G (Global Mindset)	ทันโลก ทันสังคม เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติต่างๆ
R (Responsibility)	มีสำนึกรับผิดชอบอย่างยั่งยืน ต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง สังคมและสิ่งแวดล้อม
E (Eloquence)	สามารถสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และทรงพลัง มีทักษะสุนทรียะ สันทนา
A (Aesthetic Appreciation)	ซาบซึ้งในความงาม คุณค่าของศิลปะ ดนตรี และสถาปัตยกรรม
T (Team Leader)	ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทั้งในบทบาทผู้นำ และบทบาททีม
S (Spirit of Thammasat)	มีจิตวิญญาณความเป็นธรรมศาสตร์ ความเชื่อมั่นในระบบประชาธิปไตย สิทธิเสรีภาพ ยอมรับในความเห็นที่แตกต่างและต่อสู้เพื่อความเป็นธรรม

ดังนั้น คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน จึงกำหนดให้ผู้เรียนหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน พ.ศ. 2559 ได้เน้นหนักการเรียนด้านการวิจัยเพื่อการสื่อสาร ที่ผสมผสานความรู้ทั้งเชิงทฤษฎีและวิธีวิทยามาประยุกต์ใช้วิเคราะห์ห่อภิปรายปรากฏการณ์การสื่อสารในด้านต่างๆ โดยเน้นเนื้อหาที่ร่วมสมัย ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารเพื่อการพัฒนาในมิติต่างๆ การสื่อสารกับโลกาภิวัตน์และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ การสื่อสารองค์การและการจัดการการตลาดที่ร่วมสมัย การสื่อสารกับประเด็นใหม่ๆ ทางสังคม ตลอดจนความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีใหม่ๆ ด้านการสื่อสาร อันจะยังประโยชน์ต่อการวิจัยและการสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านสื่อสารศึกษา

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

ไม่มี

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า วิชาชีพสื่อสารมวลชนเป็นวิชาชีพที่มีบทบาทสำคัญและความรับผิดชอบสูงต่อบุคคลและสังคม ดังนั้นนักสื่อสารมวลชนต้องจำเป็นอาศัยวิชาการ ความรู้ ความชำนาญและประสบการณ์ที่ก้าวหน้าและกว้างขวาง เพื่อปฏิบัติงานในวิชาชีพด้านนี้ให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จึงเปิดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีและวิธีการแสวงหาคำรู้ทางด้านสื่อสารมวลชน เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ใช้ในการประเมินผลวิจัยการสื่อสาร อันจะเป็นประโยชน์ต่อระบบสังคมโดยรวมที่กำลังเข้าสู่สังคมแห่งความรู้ต่อไป

1.2 ความสำคัญ

แม้จะมีการขยายตัวทางด้านสื่อสารในประเทศไทยอย่างมากก็ตาม แต่ความพยายามที่จะนำการสื่อสารเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศก็ยังไม่สัมฤทธิ์ผลเท่าที่ควร โครงการพัฒนาต่าง ๆ จึงยังไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย สาเหตุสำคัญเนื่องจากขาดการวางนโยบายและวางแผนด้านการสื่อสารทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค นอกจากนี้ความรู้ความเข้าใจในด้านทฤษฎี เทคนิค นิเทศขยาย และข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้การสื่อสาร เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนายังไม่เพียงพอและสมบูรณ์เท่าที่ควร เพราะขาดการค้นคว้าวิจัยที่จริงจังและน่าเชื่อถือ การเปิดสอนหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสื่อสารมวลชนนี้ จะช่วยปิดช่องว่างดังกล่าวและเอื้ออำนวยต่อโครงการพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างมากโดยอาศัยการสร้างบุคคลากรที่มีทุนความรู้และศักยภาพการวิจัยทางสื่อสารการศึกษา

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในแนวคิดและทฤษฎีสื่อสารมวลชน
- 2) มีความรู้ความเข้าใจในวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านการสื่อสาร
- 3) สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยการสื่อสาร ในประเด็นที่เชื่อมโยงกับมิติต่างๆ ของสังคม
- 4) สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านการสื่อสารมวลชนได้

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้การศึกษาระบบทวิภาคแบบเต็มเวลา โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ ทั้งนี้ภาคฤดูร้อนเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 และปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่

2

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน - เวลาราชการ เรียนวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้สมัครและเข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้สมัครและเข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 7 และมีคุณสมบัติดังนี้

1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาวิชาทั้งในหรือต่างประเทศ และจากสถาบันการศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ

2) ต้องมีผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS (ผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร)
การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 1) ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์
- 2) เจื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ/หรือคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาส่วนหนึ่งไม่มีความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน และพื้นฐานความรู้ด้านการวิจัยการสื่อสาร

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

เปิดสอนวิชาเสริมพื้นฐาน 2 รายวิชา ได้แก่ วส. 591 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน และ วส. 592 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2558 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2557 ข้อ 12.15 และข้อ 19

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษาตามระบบทวิภาค เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา

นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 4 ภาคการศึกษาปกติ รวมภาคฤดูร้อน และอย่างมากไม่เกิน

10 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

- | | | |
|---|----|----------|
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม) | 6 | หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาบังคับ | 15 | หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเลือก | 12 | หน่วยกิต |
| 4) วิทยานิพนธ์ | 12 | หน่วยกิต |

3.1.2.2 แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)	6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับ	15	หน่วยกิต
3) หมวดวิชาเลือก	18	หน่วยกิต
4) การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

อักษรย่อ

วส./JC หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชา สื่อสารมวลชน

เลขหลักหน่วย

เลข 0-5 หมายถึง วิชาเสริมพื้นฐาน/ วิชาบังคับ / วิทยานิพนธ์ / การค้นคว้าอิสระ

เลข 6-9 หมายถึง วิชาเลือก

เลขหลักสิบ

เลข 0 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

เลข 1 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาบังคับ

เลข 5-7 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาเลือก

เลข 9 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

เลขหลักร้อย

เลข 5 หมายถึง วิชาเสริมพื้นฐาน

เลข 6 หมายถึง วิชาในระดับปริญญาโท

เลข 7 หมายถึง วิชาการศึกษาอิสระ

เลข 8 หมายถึง วิชาวิทยานิพนธ์

3.1.3.1 วิชาเสริมพื้นฐาน สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

รหัสวิชา ชื่อวิชา

หน่วยกิต

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วส.591 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

JC591 Introduction to Communication and Mass Communication

วส.592 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC592 Fundamental Statistics for Communication Research

3.1.3.2 วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งสองแผนการศึกษา ต้องศึกษาวิชาบังคับทั้งหมด 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต

วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3(3-0-9)

JC611 Theories of Mass Communication

วส.612 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC612 Quantitative Research for Communication

วส.613 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-9)

JC613 Qualitative Research for Communication

วส.614	สัมมนาบทบาทสื่อมวลชนในบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3(3-0-9)
JC614	Seminar in Mass Media Roles in a Changing Society	
วส.615	สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีวิทยาในการวิจัยสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
JC615	Seminar in Theories and Methodologies for Mass Communication Research	
	3.1.3.3 วิชาเลือก	
	1) นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ให้เลือกศึกษา 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต	
	2) นักศึกษา แผน ข ให้เลือกศึกษา 6 วิชา รวม 18 หน่วยกิต	
วส.656	การสื่อสารพัฒนาการ	3(3-0-9)
JC656	Development Communication	
วส.657	การวางแผนและนโยบายการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC657	Communication Planning and Policy	
วส.658	การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม	3(3-0-9)
JC658	Communication and Social Issues	
วส.659	สัมมนาการวิเคราะห์สื่อมวลชนเชิงวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา	3(3-0-9)
JC659	Seminar in Critical Analysis and Cultural Studies of Mass Media	
วส.665	แผนรณรงค์การสื่อสารเพื่อสาธารณะ	3(3-0-9)
JC665	Public Communication Campaigns	
วส.666	การสื่อสารองค์กร	3(3-0-9)
JC666	Organizational Communication	
วส.667	การสื่อสารกับโลกาภิวัตน์	3(3-0-9)
JC667	Communication and Globalization	
วส.668	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-9)
JC 668	Marketing Communication	
วส.669	สื่อใหม่ศึกษา	3(3-0-9)
JC669	New Media Studies	
วส.675	การสื่อสารกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล	3(3-0-9)
JC675	Communication, Creative Economies and Digital Economies	
วส.676	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมในงานสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
JC676	Seminar in Law and Ethics of Mass Communication	
วส.677	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางการสื่อสาร	3(3-0-9)
JC677	Selected Topic in Communication	
	3.1.3.4 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส.700	การค้นคว้าอิสระ	6
JC700	Independent Study	

3.1.3.5 วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก2)

รหัสวิชา ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส.800 วิทยานิพนธ์	12
JC800 Thesis	

3.1.4 แผนการศึกษา

ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคฤดูร้อน วส.591 ความรู้ทั่วไปไปทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน 3 วส.592 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร 3	ภาคฤดูร้อน วส.591 ความรู้ทั่วไปไปทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน 3 วส.592 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร 3
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 1 วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3 วส.612 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1 3	ภาคการศึกษาที่ 1 วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน 3 วส.612 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1 3
รวม 15 หน่วยกิต	รวม 15 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 2 วส.613 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร 3 วส.614 สัมมนาบทบาทสื่อมวลชนในบริบท ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2 3	ภาคการศึกษาที่ 2 วส.613 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร 3 วส.614 สัมมนาบทบาทสื่อมวลชนในบริบท ความเปลี่ยนแปลงทางสังคม 3 วส.XXX วิชาเลือก 3 มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2 3
รวม 12 หน่วยกิต	รวม 12 หน่วยกิต
ภาคฤดูร้อน คณะอาจเปิดวิชาเลือก	ภาคฤดูร้อน คณะอาจเปิดวิชาเลือก
รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)	รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)

ปีการศึกษาที่ 2	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1
วส.615 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ วิธีวิทยาในการวิจัยสื่อสารมวลชน 3	วส.615 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและ วิธีวิทยาในการวิจัยสื่อสารมวลชน 3
วส.XXX วิชาเลือก 3	วส.XXX วิชาเลือก 3
	วส.XXX วิชาเลือก 3
	วส.XXX วิชาเลือก 3
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 12 หน่วยกิต
สอบประมวลความรู้	สอบประมวลความรู้
ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 2
วส.800 วิทยานิพนธ์ 6	วส.700 การค้นคว้าอิสระ 6
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต
ภาคฤดูร้อน	ภาคฤดูร้อน
วส.800 วิทยานิพนธ์ 6	คณะอาจเปิดสอนวิชาเลือกหรือ/และ วส.700
รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)	รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)
*กรณีนักศึกษาสามารถจบได้ในภาคฤดูร้อน ต้องขออนุมัติ ลงทะเบียนเพิ่ม 3 หน่วยกิต โดยคณะดีพิจารณาอนุมัติ	*กรณีนักศึกษาสามารถจบได้ในภาคฤดูร้อน ต้องขออนุมัติ ลงทะเบียนเพิ่ม 3 หน่วยกิต โดยคณะดีพิจารณาอนุมัติ

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน

วส.591 ความรู้ทั่วไปทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน

3 (3-0-9)

JC591 Introduction to Communication and Mass Communication

แนวคิดทั่วไปเกี่ยวกับการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน อันได้แก่ ความหมาย วัตถุประสงค์ ประเภทหรือชนิดของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน องค์ประกอบและแบบจำลองการสื่อสาร โครงสร้างบทบาทหน้าที่และองค์กรสื่อที่สำคัญ ๆ อาทิ องค์กรสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และสื่อใหม่ ตลอดจนการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ รวมทั้งองค์กรกำกับดูแล องค์กรข่าวสารระหว่างประเทศระบบของสื่อมวลชน ผลและอิทธิพลของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค และจริยธรรมจรรยาบรรณของสื่อ

General concepts of communication and mass communication including meaning, objectives, categories and types of communication and mass communication, modeling and simulation of communication system; structure, roles, and duties of major media organizations such as printing media, broadcasting, television, film, and new media; advertising and public relations including corporate governance, international news agencies and mass media system; consequences and influence of mass media and new media in micro and macro levels; morality and ethics of the media.

วส.592 สถิติเบื้องต้นเพื่อการวิจัยการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC592 Fundamental Statistics for Communication Research

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัยทั่วไปและการวิจัยการสื่อสาร หลักการใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมาน เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยการสื่อสาร รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล แปลผล และตีความผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อการนำเสนอผลการวิจัย และทดสอบสมมติฐานสองตัวแปร ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานในเชิงคุณภาพด้วย

Basic concepts of conducting research in general and research in communication in particular; principles of descriptive statistics and inferential statistics to analyse data from communication research; the use of social science software package to analyse, describe and interpret results for presentation; test the hypothesis using bivariate analysis and basics of quantitative data analysis.

วิชาบังคับ

วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชน

3 (3-0-9)

JC611 Theories of Mass Communication

แนวทางปรัชญา แนวความคิด กระบวนทัศน์ และกระบวนการแสวงหาความรู้ที่มีบทบาทต่อการสร้างองค์ความรู้ กรอบมุมมอง และทฤษฎีการสื่อสาร ที่มีรากฐานทั้งจากมนุษยศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสังคมศาสตร์ อันก่อปรด้วยมุมมองและวิธีวิทยาเชิงปฏิฐานนิยม เชิงการตีความ และเชิงวิพากษ์/วัฒนธรรม ที่ช่วยให้เข้าใจในการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในระดับจุลภาคและมหภาค โดยในระดับจุลภาค มุ่งอธิบายระบบความคิด การจัดกระทำข่าวสาร และผลกระทบของสื่อมวลชนที่มีต่อปัจเจกบุคคลในด้าน ความเชื่อ ทัศนคติ และพฤติกรรม ในระดับมหภาค มุ่งวิเคราะห์โครงสร้าง ระบบสื่อสารมวลชน บทบาทและหน้าที่ของสื่อมวลชนในระดับสังคม และวัฒนธรรม รวมถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีการสื่อสารและภูมิทัศน์สื่อมวลชนที่แปรเปลี่ยนไป

Rationales, concepts, paradigms, and processes of knowledge quest that have an impact on the accumulation of body of knowledge; theoretical frameworks and communication theories based on humanities, science and social science fundamentals, which include viewpoints and methodology from positivism, interpretivism, and critical theory; an application of theories in micro- and macro levels. The micro level aims at explaining thought processes, news making and impacts of mass media to an individual in their beliefs, attitudes, and behaviours. The macro level analyses structures, mass communication system, roles and duties of mass communication in the societal and cultural levels, including the influence of communication technology and changing media landscape.

วส.612 การวิจัยเชิงปริมาณเพื่อการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC612 Quantitative Research for Communication

ความหมายและแนวคิดพื้นฐานว่าด้วยการวิจัยเพื่อการสื่อสาร กระบวนทัศน์และระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ในเชิงปริมาณที่สามารถประยุกต์ใช้ทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน เน้นการตั้งปัญหำการวิจัย เทคนิคการออกแบบงานวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนและการนำเสนอรายงานวิจัย การใช้สถิติและโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์พหุตัวแปร รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

Meaning and basic concepts of communication research, paradigms, social science quantitative research methodology that can be applied for mass communication. A focus on postulating research questions, research design,

writing a research proposal, writing up and presenting research report, an application of statistics and social science software to analyze bivariate data including moral and ethics for researchers.

วส.613 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC613 Qualitative Research for Communication

แนวคิด ปรัชญา รูปแบบ และขั้นตอนของการวิจัยเชิงคุณภาพ ตลอดจนเทคนิควิธีการวิจัยแบบต่างๆ เพื่อใช้แสวงหาความรู้ทางการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน ได้แก่ การสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์เจาะลึก การสนทนากลุ่ม การวิเคราะห์เอกสาร การวิเคราะห์หัตถบท การศึกษาเฉพาะกรณี ชาติพันธุ์วรรณา และวิธีวิทยาใหม่ๆ ที่ใช้ศึกษาสื่อมวลชนและสื่อใหม่

Concepts, philosophy, forms and procedures of qualitative research as well as various research techniques to search for knowledge in mass communication including observation, in-depth interview, group interview, document research, text analysis, case study, ethnography and new methodologies used in mass communication and new media.

วส.614 สัมมนาบทบาทสื่อมวลชนในบริบทความเปลี่ยนแปลงทางสังคม

3 (3-0-9)

JC614 Seminar in Mass Media Roles in a Changing Society

สัมมนาว่าด้วยความสัมพันธ์ระหว่างสื่อและสื่อมวลชนกับบริบททางสังคมที่กำลังเปลี่ยนแปลง บทบาทและผลกระทบของสื่อต่อปัจเจกบุคคลและสังคม อิทธิพลของเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยีที่มีต่อสื่อมวลชนในสภาพการณ์ปัจจุบัน มิติต่างๆ ขององค์กรผู้ผลิตสื่อ กระบวนการสร้างสารและความหมาย และการบริโภคสื่อของผู้รับสารในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน และเน้นการทำความเข้าใจความเปลี่ยนแปลงของการสื่อสารร่วมสมัย อันจะนำไปสู่การตั้งประเด็นปัญหาเพื่อการวิจัยต่อไป

Seminar on the interrelationship between media, mass media and changing social contexts, roles and impacts of media to an individual and a society; economic, political, social, cultural and technological impacts towards the current mass media; dimensions of mass media production organization, processes of information and meaning making; media consumption of news receptors; an understanding of changes in contemporary media, which leads to a postulation of relevant research questions.

วส.615 สัมมนาการประยุกต์ใช้ทฤษฎีและวิธีวิทยาในการวิจัยสื่อสารมวลชน

3 (3-0-9)

JC615 Seminar in Theories and Methodologies for Mass Communication Research

สัมมนาเกี่ยวกับการนำทฤษฎีการสื่อสารมวลชนและเทคนิคการแสวงหาความรู้ในการวิจัยทางสังคมศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในศึกษามิติต่างๆ ของสื่อสารมวลชน ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ และสื่อใหม่

Seminar on the application of mass communication theories and research techniques to explore various dimensions of mass communication including journalism, magazines, radio, television, movies, advertisement, public relations and new media.

วิชาเลือก

วส.656 การสื่อสารพัฒนาการ

3 (3-0-9)

JC656 Development Communication

หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการพัฒนาและการสื่อสารเพื่อการพัฒนา อาทิ แนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ทฤษฎีการพัฒนาแบบมีส่วนร่วม ทฤษฎีการสื่อสารชุมชน ฯลฯ การกำหนดแนวทางกลยุทธ์การสื่อสารในฐานะที่เป็นเครื่องมือและวิธีการในการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสังคมในส่วนต่าง ๆ ทั้งในการวางรูปแบบการสื่อสาร การใช้สื่อ การกำหนดเนื้อหาและผู้รับการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของบุคคลและสังคม และการรู้เท่าทันสื่อ

Principles, concepts, theories of development and communication for development such as concepts of changing society, theories of cooperative development, theories of community communication; implementation of communication strategies as a tool and means leading to social changes and development; designing means for communication, the use of media, content management; how changes affect an individual in terms of knowledge, attitude and an individual's and society's behaviours;

วส.657 การวางแผนและนโยบายการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC657 Communication Planning and Policy

แนวคิด ทฤษฎี เกี่ยวกับการวางแผนและการวางนโยบายการสื่อสาร อาทิ ความหมาย องค์ประกอบ ขั้นตอนกระบวนการ ในการกำหนดแผนและนโยบาย ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแผน นโยบาย ทฤษฎีต่าง ๆ อาทิ ทฤษฎีระบบ แนวคิดสิทธิการสื่อสาร ทรัพยากรการสื่อสาร และความต้องการการสื่อสาร รวมทั้งศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการวิจัยเพื่อการวางแผนและกำหนดนโยบายการสื่อสาร การประเมินผลแผนและนโยบายในระดับต่าง ๆ ทั้งของภาครัฐ ภาคธุรกิจ และภาคชุมชนหรือสังคม โดยเชื่อมโยงกับบริบทใหม่ของการควมรวมสื่อและการสื่อสารร่วมสมัย

Concepts and theories of communication plans and policies implementation such as meaning, components, steps, procedures in implementing plans and policies; the relationship between plans, policies and theories such as system theories, concepts about communication rights, communication resources, communication needs; concepts for conducting research to implement plans and policies for communication, evaluating plans and policies in several levels including the government, business, community or society by relating them with the new concept of media and contemporary communication.

วส.658 การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม

3 (3-0-9)

JC658 Communication and Social Issues

ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อสารกับประเด็นต่างๆ ทางสังคม อันรวมถึงมิติการเมือง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ครอบครัว ศาสนา สุขภาพ การศึกษา เพศสภาพ สิ่งแวดล้อม กฎหมาย และอื่นๆ แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาการสื่อสารกับประเด็นทางสังคม อันได้แก่ กลุ่มแนวคิดบทบาทหน้าที่และผลกระทบของการสื่อสาร กลุ่มแนวคิดอิทธิพลของสังคมต่อการสื่อสาร กลุ่มแนวคิดการสื่อสารกับการสร้างความหมายทางสังคม ตลอดจนการประยุกต์ใช้แนวคิดมาวิเคราะห์กรณีศึกษาประเด็นทางสังคมร่วมสมัยต่างๆ ทั้งในสังคมไทยและสังคมโลก

Relationship between communication and other related social issues including political, economic, culture, family, religion, health, education, sexual, environmental and legal dimensions and others; concepts and theories for studying communication and social issues, namely concepts of roles, functions and impacts of communication,

concepts of social impact on communication, concepts of communication and social meaning; an application of concepts for a case study on contemporary issues in Thailand and in the global levels.

วส.659 สัมมนาการวิเคราะห์สื่อมวลชนเชิงวิพากษ์และวัฒนธรรมศึกษา

3 (3-0-9)

JC659 Seminar in Critical Analysis and Cultural Studies of Mass Media

ความหมายของการวิเคราะห์สื่อมวลชนเชิงวิพากษ์ แนวคิดทฤษฎีวิพากษ์สำนักต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษาด้านการสื่อสาร ได้แก่ ทฤษฎีมาร์กซีสต์และนีโอ-มาร์กซีสต์ ทฤษฎีกฎมเศรษฐกิจการเมืองว่าด้วยสื่อ ทฤษฎี สัญลักษณ์และวาทกรรมวิพากษ์ ทฤษฎีการสื่อสารเชิงวิพากษ์รุ่นใหม่ ทฤษฎีสตรีนิยม และทฤษฎีวัฒนธรรมศึกษา ตลอดจนการสัมมนาและประยุกต์ใช้ทฤษฎีวิพากษ์ในกรณีศึกษาด้านการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน

Meanings of critical analysis of mass media; major concepts of critical theories for mass communication i.e. marxism, neo-marxism, political economy theories on media, theories, semiology and critical discourse, new critical theories for communication, feminism, cultural studies theories, seminar and the application of critical theories for case studies in communication and mass media.

วส.665 แผนรณรงค์การสื่อสารเพื่อสาธารณะ

3 (3-0-9)

JC659 Public Communication Campaigns

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการรณรงค์ กลยุทธ์และการจัดทำแผนการรณรงค์สื่อสารสู่สาธารณะ ทั้งของภาครัฐและเอกชน ซึ่งครอบคลุมเรื่องต่างๆ เช่น สิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย สิทธิมนุษยชน วิกฤติและความขัดแย้ง ประชาธิปไตย นโยบายสาธารณะและการทูตสันติภาพ บรรทัดฐานทางสังคม การพัฒนาสังคม การพัฒนาอย่างยั่งยืน กฎหมาย ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อสังคม แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง การวิจัยกลุ่มเป้าหมาย การวิจัยเพื่อกำหนดเนื้อหาของสาร การออกแบบชิ้นงาน การจัดทำแผนสื่อ และการประเมินผลของการสื่อสาร

Fundamental concepts of campaigns, strategies, planning communication campaign for public --both government and private sectors, which include several issues such as environment, sanitation, human rights, crisis and conflicts, democracy, public policy and peace diplomacy, social norms, social development, sustainable development, law, scientific and technological knowledge for society; relevant concepts and theories, target group research, research for scoping message content, designing communication work, communication plans and evaluation of communication effectiveness.

วส.666 การสื่อสารองค์กร

3 (3-0-9)

JC666 Organizational Communication

แนวคิด วิวัฒนาการ และพัฒนาการของกรอบมุมมอง ตลอดจนแนวคิดทฤษฎีด้านการสื่อสารองค์กร เริ่มตั้งแต่ทฤษฎีคลาสสิก ทฤษฎีมนุษยสัมพันธ์ ทฤษฎีเชิงระบบ ทฤษฎีเชิงวัฒนธรรม และทฤษฎีเชิงวิพากษ์ ให้ความสำคัญบริบทต่างๆ ในการสื่อสารองค์กร เช่น การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารสาธารณะ และการสื่อสารผ่านสื่อใหม่ รวมทั้งมุ่งเน้นกระบวนการสื่อสารในองค์กร โดยเฉพาะการสื่อสารเพื่อการบริหารจัดการองค์กรสื่อสารมวลชน และความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรสื่อสารมวลชนกับสังคมโดยรวม

Concepts, evolution and development of frameworks as well as theories for organizational communication from classical theories, human relations theories, system theory, cultural theory, critical theory, an

importance of contexts in organizational communication such as interpersonal communication, group communication, public communication and communication via new media; a focus on processes of organizational communication especially communication for mass communication organizational management and relationships between mass media organization and society.

วส.667 การสื่อสารกับโลกาภิวัตน์

3 (3-0-9)

JC667 Communication and Globalization

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ การเปลี่ยนแปลงของเวลาและพื้นที่กับการสื่อสารข้ามพรมแดน พัฒนาการของการสื่อสารโลกาภิวัตน์ แนวคิดสำนักต่างๆ ที่ใช้ศึกษาการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ และการประยุกต์ใช้แนวคิดเพื่อวิเคราะห์กรณีร่วมสมัยของการสื่อสารในบริบทโลกาภิวัตน์ ท้องถิ่นนิยม ภูมิภาคนิยม และระบบพหุสังคมและวัฒนธรรม

Meanings and importance of communication and globalization, changes in time and space in globalized communication, development of communication in globalised period, important concepts to study communication and globalization, an application of such concepts to analyse contemporary case studies for communicating in globalized context, localism, regionalism, pluralism in society and culture.

วส.668 การสื่อสารการตลาด

3 (3-0-9)

JC668 Marketing Communication

แนวคิดการตลาดและการสื่อสารการตลาด การกำหนดตำแหน่งทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ทางการสื่อสาร การใช้เครื่องมือการตลาดเพื่อการสื่อสาร เพื่อให้การสื่อสารเป็นแนวทางเดียวกันและเกิดประสิทธิภาพสูงสุดทางการสื่อสาร ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการบรรลุวัตถุประสงค์ทางการตลาด ทั้งในการตลาดเชิงพาณิชย์และการตลาดเพื่อสังคม รวมถึงการสื่อสารการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อมวลชน

Marketing concepts and marketing communication; marketing positioning and strategies in determining communication strategies, marketing tools for communication as the most important factor leading to communication effectiveness and achievement of marketing goals for commercial marketing and social marketing, marketing communication in mass media industry.

วส.669 สื่อใหม่ศึกษา

3 (3-0-9)

JC669 New Media Studies

ความหมายและความสำคัญของสื่อใหม่ การสื่อสารในบริบทวัฒนธรรมเสมือนจริง เครือข่ายสังคมแบบใหม่ และปรากฏการณ์ของการควมรวมสื่อต่างๆ บทบาทของสื่อใหม่ในเชิงเศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎีสำนักรต่างๆ ที่ใช้ในการศึกษาสื่อใหม่ และการประยุกต์แนวคิดทฤษฎีมาอธิบายและวิพากษ์ผลกระทบของสื่อใหม่ในระดับปัจเจกบุคคล องค์กร สถาบัน และสังคม

Meaning and importance of new media, communication in virtual cultural context, new social network, media convergence phenomena, economic, political and cultural roles of new media, important concepts and theories in new media communication, and application of theories to explain and analyse impacts of new media towards an individual, organization, institutions and society.

วส.675 การสื่อสารกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล

3 (3-0-9)

JC675 Communication, Creative Economies and Digital Economies

นิยามและความสำคัญของการสื่อสารกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล เศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัลกับนโยบายการสื่อสารและวัฒนธรรม บทบาทและกลยุทธ์ของการสื่อสารต่อความคิดสร้างสรรค์ การผลิตเนื้อหา และระบบเศรษฐกิจที่ให้ความรู้เป็นพื้นฐาน แนวคิดทฤษฎีและการประยุกต์ใช้เพื่อวิเคราะห์กรณีศึกษาที่น่าสนใจเกี่ยวกับการสื่อสารกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งในรูปแบบของสื่อประเพณี สื่อมวลชน และสื่อใหม่

Concepts and importance of communication and creative economies, digital economies, creative economies and digital economies, communication and cultural policies, roles and strategies of communication towards creativity, content production, fundamentals of economic systems; theories, concepts and their application to analyse interesting case studies in communication and creative economies, communication and digital economies which include traditional media, mass media and new media.

วส.676 สัมมนากฎหมายและจริยธรรมในงานสื่อสารมวลชน

3 (3-0-9)

JC676 Seminar in Law and Ethics of Mass Communication

กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานสื่อสารมวลชนแขนงต่างๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ สื่อใหม่ และจริยธรรมกับจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชนที่พึงมีต่อวิชาชีพและสังคม โดยเน้นที่การสัมมนาและอภิปรายเชิงลึกถึงกรณีศึกษาที่เกิดขึ้นในโลกสื่อสารมวลชนและการสื่อสารในบริบทของสื่อใหม่

Law related to various types of mass media such as broadcast journalism, journalism, film, new media, moral and professional ethics of mass media personnel, seminars and in-depth discussion of case studies in the mass media world and communication in the context of new media.

วส.677 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางด้านการสื่อสาร

3 (3-0-9)

JC677 Selected Topic in Communication

การศึกษาอย่างลุ่มลึกถึงประเด็นเฉพาะทางการสื่อสารที่ร่วมสมัย ที่สอดคล้องกับความสนใจของนักศึกษา และสอดคล้องกับสถานการณ์ความเป็นไปในปัจจุบันทางด้านการสื่อสารกับสังคม

In-depth analysis of selected topic in contemporary communication arising from students' interest and current issues in communication and society.

วส.700 การค้นคว้าอิสระ

6

JC700 Independent Study

การศึกษาเชิงลึกทางด้านการสื่อสารในประเด็นเกี่ยวกับวิชาเอกที่เลือก เน้นความสามารถในการจัดระบบความคิด ตั้งแต่เริ่มโครงการจนบรรลุเป้าหมายการศึกษาตามที่ระบุไว้ในการเสนอเค้าโครงการศึกษารายงานดังกล่าว ประกอบด้วยสาระในเรื่องที่ศึกษา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตลอดจนวิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปสู่ข้อสรุปหรือข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์

In-depth analysis of specific communication issues emphasizing an ability to organize one's thoughts from the initial to the end of the study as specified in the research proposal; content, objectives, goals, systematic research methodology, which leads to valid conclusion and useful implications.

JC800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชา สื่อสารมวลชน เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

Implementation and conduct of research projects, which contributes to the accumulation of new body of knowledge in mass communication, writing up a thesis on mass communication, thesis presentation, writing up a journal article, moral in conducting research and disseminating academic work.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือการฝึกปฏิบัติ)
ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ คือ โครงการวิจัยซึ่งก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาสื่อสารมวลชน การค้นคว้าอิสระ คือ การศึกษาเชิงลึกทางด้านการสื่อสารในประเด็นเกี่ยวกับวิชาเอกที่เลือก เน้นความสามารถในการจัดระบบความคิด ตั้งแต่เริ่มโครงการจนบรรลุเป้าหมายการศึกษาที่ระบุไว้ในการเสนอเค้าโครงการศึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษาเรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว

ผลการค้นคว้าอิสระได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ในทางวิชาการ หรือทางวิชาชีพ ส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

5.3 ช่วงเวลา

วิทยานิพนธ์ : ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2 และภาคฤดูร้อน

การค้นคว้าอิสระ : ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ และการสอบประมวลความรู้

5.5.1 การทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2)

(1) นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

(2) นักศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทย หรือภาษาอังกฤษ

(3) หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องจัดทำหัวข้อวิทยานิพนธ์บทที่ 1-3 ต่อคณะกรรมการคณบดีหรือรองคณบดีและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจาก

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อให้คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ รวมไม่น้อยกว่า 4 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และสอบวิทยานิพนธ์

(4) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์

(1) อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

(2) นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาอังกฤษผ่านแล้ว

(3) การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.5.3 การค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

(1) นักศึกษาตามหลักสูตร แผน ข จะจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต โดยมีค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

(2) นักศึกษาต้องทำการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ

(3) หลังจากจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระแล้ว นักศึกษาต้องจัดทำหัวข้อการค้นคว้าอิสระบทที่ 1-3 ต่อคณะกรรมการกลั่นกรองข้อเสนอและเค้าโครงวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ โดยผ่านความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ เพื่อให้คณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการการค้นคว้าอิสระ รวมไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และสอบการค้นคว้าอิสระ

(4) อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5.5.4 การสอบประมวลความรู้ (สำหรับแผน ข)

(1) การสอบประมวลความรู้เป็นการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า

(2) นักศึกษามีสิทธิที่จะสอบประมวลความรู้ เมื่อผ่านการศึกษารายวิชาบังคับครบทุกรายวิชา โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และต้องสอบภาษาอังกฤษผ่านตามระเบียบของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(3) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน จะเปิดสอบประมวลความรู้ ซึ่งเป็นการสอบข้อเขียนและปากเปล่าปีการศึกษาละ 2 ครั้ง โดยคณบดีคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้

(4) นักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกลบชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

5.6 การเตรียมการ

(1) มีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา ซึ่งพร้อมเป็นผู้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา

(2) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยอาจารย์ประจำและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกคณะหรือมหาวิทยาลัยฯ

(3) มีการจัดสัมมนาให้ความรู้แก่นักศึกษาก่อนลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

(4) มีวารสารวิชาการของคณะเพื่อรองรับการตีพิมพ์ผลงานของนักศึกษา

(5) มีการจัดประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา

5.7 กระบวนการประเมินผล

5.7.1 การประเมินผลสำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2

(1) กระบวนการประเมินผล ใช้กลไกการทวนสอบมาตรฐานได้แก่ การสอบรายวิชา การสอบภาษาอังกฤษ การสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และการสอบวิทยานิพนธ์

(2) ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่งของงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งตีพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

(3) การประเมินความก้าวหน้าในการทำวิทยานิพนธ์ โดยคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ของวิทยานิพนธ์เรื่องนั้น ๆ

5.7.2 การประเมินผลสำหรับนักศึกษาแผน ข

(1) กระบวนการประเมินผล ใช้กลไกการทวนสอบมาตรฐานได้แก่ การสอบรายวิชา การสอบภาษาอังกฤษ การสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และการสอบการค้นคว้าอิสระ

(2) ผลงานหรือส่วนหนึ่งของการค้นคว้าอิสระจะต้องได้รับการถ่ายทอดเป็นบทความวิชาการเพื่อตีพิมพ์เผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

(3) การประเมินความก้าวหน้าในการศึกษาการค้นคว้าอิสระ โดยคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระของเรื่องนั้น ๆ

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 7) พ.ศ. 2558 ดังนี้

1.1 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A ⁻	B ⁺	B	B ⁻	C ⁺	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับ ไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความในวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้

นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิจดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก

1.4 การวัดผลวิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.5 การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน การสอบประมวลความรู้ และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับคือ ระดับ P (ผ่าน) และ ระดับ N (ไม่ผ่าน) และไม่นับหน่วยกิต

1.6 เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2557

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

อาจารย์ประจำวิชาและคณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตร จะทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา โดยพิจารณาความสอดคล้องต้องกันของคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมายรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบผลการเรียนรู้แต่ละรายวิชาของหลักสูตรสามารถทวนสอบได้หลายวิธี เช่น ทวนสอบจากการทำรายงาน จาก การสอบข้อเขียน จาก การสอบปากเปล่า จาก การประเมินระหว่างนักศึกษาด้วยตนเอง ทั้งนี้กระบวนการทวนสอบแต่ละรายวิชาอาจแตกต่างกันขึ้นอยู่กับลักษณะและวัตถุประสงค์ของแต่ละวิชา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษาเพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียน การสอน ประกอบด้วย

2.2.1 การได้งานทำ หรือการได้รับเข้าศึกษาต่อของบัณฑิต ทั้งโดยการสัมภาษณ์ หรือแบบสอบถาม

2.2.2 การตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต ทั้งโดยการสัมภาษณ์ หรือแบบสอบถาม

2.2.3 การประเมินตำแหน่ง หน้าที่การงาน และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิตโดยแบบสอบถาม

2.3.4 การประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่ประเมินหลักสูตร และ/หรืออาจารย์พิเศษต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียนและการวิจัย และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

1) ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดหรือ ศึกษาและสอบผ่านวิชา มธ. 005 ภาษาอังกฤษ 1 และ มธ. 006 ภาษาอังกฤษ 2

4) ได้ระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้

5) ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณะกรรมการวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง และนำวิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์ และเย็บเล่มเรียบร้อยแล้ว มามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ

6) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติ หรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานทางวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว

7) ให้นักศึกษาส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของวิทยานิพนธ์ฉบับเต็ม (Full Text) เข้าระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์และส่งเล่มสมบูรณ์ จำนวน 2 ฉบับ ซึ่งเล่มเล่มเรียบร้อยแล้วให้คณะฯ เพื่อนำส่งสำนักหอสมุดต่อไป

8) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำหนด

1) ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ ศึกษาและสอบผ่านวิชา มธ. 005 ภาษาอังกฤษ 1 และ มธ. 006 ภาษาอังกฤษ 2

4) ได้ระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้

5) ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบการค้นคว้าอิสระโดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชนแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง และนำการค้นคว้าอิสระที่ตีพิมพ์และเล่มเล่มเรียบร้อยแล้ว มามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ

6) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

7) นักศึกษาต้องส่งบทความสารนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้คณะฯ เพื่อพิจารณาส่งไปตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

8) ให้นักศึกษาส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของสารนิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ ฉบับเต็ม (Full Text) เข้าระบบบริหารจัดการและส่งเล่มสมบูรณ์ จำนวน 2 ฉบับ ซึ่งเล่มเล่มเรียบร้อยแล้วให้คณะฯ เพื่อนำส่งสำนักหอสมุดต่อไป

9) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำหนด