

หลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ
Master of Science Program in Service Design (International Program)
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ 2560)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์ท่าพระจันทร์/วิทยาลัยนวัตกรรม

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัส: 25520051107023
ภาษาไทย: หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ)
ภาษาอังกฤษ: Master of Science Program in Service Design (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย: ชื่อเต็ม วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การออกแบบการจัดการบริการ)
ชื่อย่อ วท.ม. (การออกแบบการจัดการบริการ)
ภาษาอังกฤษ: ชื่อเต็ม Master of Science (Service Design)
ชื่อย่อ M.S. (Service Design)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท ศึกษา 2 ปี
5.2 ภาษาที่ใช้ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
5.3 การรับเข้าศึกษา รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2560
ปรับปรุงจากหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2560

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ในการประชุมครั้งที่
1/2560 เมื่อวันที่ 30 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 24 เดือน เมษายน พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา
2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

สามารถประกอบอาชีพในระดับจัดการของภาคอุตสาหกรรมบริการในด้านต่าง ๆ ทั้งในภาครัฐและเอกชน เช่น

8.1 ผู้จัดการโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจสปา

8.2 ผู้จัดการฝ่ายบริการของโรงพยาบาล

8.3 ผู้จัดการฝ่ายบริการของธนาคาร สถาบันการเงิน

8.4 ผู้จัดการฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์บริการโทรคมนาคม การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์ กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากการที่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีข้อตกลงในเรื่องของ ASEAN Framework Agreement on Service ตั้งแต่ปี 1995 โดยมีเป้าหมายที่จะเปิดเสรีในอุตสาหกรรมบริการประเภทต่าง ๆ ดังนี้ การบริการด้านธุรกิจ (Business Services), การบริการสื่อสาร (Communication Services), การบริการด้านที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมและการก่อสร้าง (Construction and related engineering Services), การกระจายสินค้าและบริการ (Distribution Services), การบริการการศึกษา (Educational Services), การบริการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Services), การบริการด้านการเงิน (Financial Services), การให้บริการด้านสังคมและสุขอนามัย (Health-related and Social Services), การให้บริการด้านท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง (Tourism and Travel-related Services), การให้บริการด้านการศึกษา วัฒนธรรมและันทนาการ (Recreational, Cultural, and Sporting services), การให้บริการขนส่ง (Transport Services) และการให้บริการด้านอื่นๆ ที่มิได้มีกำหนดไว้ในที่ใด (Other services not included elsewhere)

ปัจจุบันการเปิดเสรีดังกล่าวใน Mode 1 และ 2 ซึ่งเป็นเรื่องของการซื้อขายบริการข้ามพรมแดนบรรลุผลสำเร็จในระดับหนึ่ง ขณะนี้อยู่ในช่วงการเปิดเสรีใน Mode 3 คือ การให้นักธุรกิจจากต่างประเทศเข้ามาลงทุนในประเทศ และต่อไปเป็นการเปิดเสรีใน Mode 4 เรื่องการเคลื่อนย้ายบุคลากรเข้าไปทำงานในประเทศที่มีการลงนามเปิดเสรีเคลื่อนย้ายแรงงาน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้สามารถนำมาซึ่งผลประโยชน์แก่ประเทศ และในขณะเดียวกัน สามารถส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมบริการของไทยได้หากปราศจากการเตรียมความพร้อมทั้งในส่วนของภาครัฐที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนเพื่อรับมือการเปิดเสรีในภาคบริการที่กำลังเกิดขึ้น ดังนั้น สถาบันการศึกษาของประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับแนวทางการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ของภูมิภาคและของโลกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบุคลากรในภาคบริการ โดยหลักสูตรการออกแบบบริการได้ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรของอุตสาหกรรมบริการของประเทศในการแข่งขันกับบุคลากรจากประเทศอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันแนวความคิดเรื่องการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และการอนุรักษ์ธรรมชาติ วัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ซึ่งองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะภาคส่วนของอุตสาหกรรมบริการเล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิดนี้ และในหลายองค์กรมีการวางนโยบายที่เรียกว่า “Corporate Social Responsibility” เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการที่ตอบแทนคืนสู่สังคม อย่างไรก็ตาม ยังมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในเรื่องนี้ให้มากขึ้น เพราะการดำเนินธุรกิจภาคบริการนั้น โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว ซึ่งจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว หากปราศจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และสังคมชุมชนซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวจากต่างถิ่นต้องการเข้ามาสัมผัส ค้นหา และเรียนรู้

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่กล่าวในเบื้องต้น ทำให้วิทยาลัยนวัตกรรมการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบริการในด้านบุคลากรเพื่อพัฒนาทักษะความรู้ ความสามารถ การคิดในเชิงสร้างสรรค์เพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ และสามารถก้าวขึ้นไปทำงานในตำแหน่งระดับหัวหน้างานหรือระดับบริหารได้ ดังนั้น หลักสูตรจึงเน้นการต่อยอดองค์ความรู้เพื่อพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรให้มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในเรื่องนวัตกรรมการบริการในการจัดการภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดีขึ้น รวมถึงการมีมุมมองการทำงานที่รอบด้านและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด สามารถนำองค์ความรู้ไปประสบความสำเร็จภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้รองรับ ตอบสนอง และบริหารความเปลี่ยนแปลงนั้นได้ ดังนั้น หลักสูตรจึงมีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและพันธกิจของวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/ คณะ/ ภาควิชา/ หลักสูตรอื่น

หลักสูตรมีรายวิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา 9 หน่วยกิต ที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย ดังนี้

รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย		
หมวด 600 CIT 600	การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี Managing Innovation, Creativity and Technology	3 หน่วยกิต
หมวด 601 CIT 601	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3 หน่วยกิต
หมวด 602 CIT 602	การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ Innovative Marketing and Brand Management	3 หน่วยกิต

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/ คณะ/ ภาควิชา/ หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

ไม่มี

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการเรียนรู้เรื่องการบริหาร และสร้างมาตรฐานการเรียนการสอนและผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ โดยมีปรัชญาในการสร้างพลังจากความหลากหลาย (Synergy from Diversity) ก้าวไกลด้วยคุณธรรม (Excellence with Ethics) มุ่งสร้างนวัตกรรมการศึกษาและพัฒนาโดยคำนึงถึงองค์รวม (Educational Innovation with Holistic Development)

จากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบัน ทำให้ภาคบริการกลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ (70% ของ GDP โลก) และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยภาคการบริการนี้สามารถสร้างงานและสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ดังนั้น แนวคิดของหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ จึงเน้นการใช้แนวความคิดใหม่ วิธีการหรือเครื่องมือใหม่ รวมถึงกระบวนการที่ดีกว่า มีประสิทธิภาพมากกว่าในการจัดการให้บริการประเภทต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพอใจของลูกค้าที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของผู้เรียนด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์ การใช้ความคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ สำหรับทั้งองค์กรขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ โดยยึดหลักของความยั่งยืนของทรัพยากร และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการประกอบธุรกิจให้บริการ



แผนภาพ: องค์ประกอบของภาคการบริการสาขาต่าง ๆ ที่หลักสูตรให้ความสำคัญ

1.2 ความสำคัญ

ภาคบริการเป็นภาคเศรษฐกิจที่มีขนาดใหญ่ มีอัตราการขยายตัวสูง และมีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันแม้ว่าประเทศไทยจะเป็นประเทศที่มีศักยภาพการแข่งขันในภาคบริการ ทั้งจากปัจจัยด้านทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต และบุคลิกลักษณะที่สะท้อนถึงความงดงามของไทย แต่ภายใต้บริบทการแข่งขันในเวทีโลกที่เปลี่ยนแปลงทุกขณะ การรักษาระดับความสามารถ รวมถึงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันสำหรับภาคบริการของประเทศ ความได้เปรียบจากปัจจัยที่มีอยู่เดิมนั้น อาจไม่เพียงพอ ประกอบกับผลของการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และศาสตร์วิชาการด้านอื่นๆ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการดำเนินธุรกิจใหม่ ๆ ทำให้ทุกภาคธุรกิจในระบบเศรษฐกิจจำเป็นต้องพัฒนากลยุทธ์เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว การพัฒนาที่สำคัญประการหนึ่งได้แก่ การพัฒนาระบบการบริการ ซึ่งได้มีการผสมผสานหลอมรวมองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ เข้ากับศาสตร์ด้านการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ เทคโนโลยีและการสื่อสาร เป็นต้น ทำให้การศึกษา วิจัย รวมถึงการผลิตบุคลากรด้านระบบการบริการ เพื่อรองรับความต้องการของหน่วยธุรกิจทั้งต่อภาคบริการ และภาคธุรกิจอื่นๆ มีความซับซ้อนและทวีความสำคัญมากขึ้น

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตระหนักถึงแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาดังกล่าว จึงเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะผลิตทรัพยากรบุคคลด้านการบริการที่มีศักยภาพ มีความรู้ ความสามารถ และสามารถผสมผสานศาสตร์ด้านอื่นๆ เพื่อการพัฒนาออกแบบ และสร้างระบบบริการแบบใหม่ๆ รวมทั้งเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ คุณธรรม จริยธรรมที่ดีต่อการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นทำการศึกษา ค้นคว้า วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ด้านระบบบริการ ซึ่งมีความเป็นพลวัตและเกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านอื่น ๆ สำหรับเป็นต้นทุนความรู้ที่สำคัญสำหรับการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศทางด้านนี้อีกด้วย

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ (Service Design) ได้รับการออกแบบเนื้อหาให้เป็นลักษณะสหวิทยาการหรือ Multi-Disciplinary เป็นการผสมผสานศาสตร์จากหลากหลายองค์ความรู้ อาทิ ความรู้ด้านการจัดการงานบริการ (Knowledge of Service Management) ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจและองค์กร (Knowledge of Corporate Function)

ความรู้ด้านนวัตกรรมบริการและการออกแบบระบบบริการเฉพาะทาง (Service Innovation Concentrated Knowledge) และความรู้ด้านอื่นที่เป็นประโยชน์ (Knowledge of Supporting Disciplines) เช่น การบริหารจัดการทรัพยากรด้านการเงิน และทรัพยากรบุคคลผู้ให้บริการ การใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการ การจัดการองค์ความรู้และใช้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจอย่างรอบด้าน การพัฒนาการคิดเชิงออกแบบเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เป็นต้น ซึ่งการผสมผสานศาสตร์ต่าง ๆ ที่กล่าวมานี้ นับเป็นความโดดเด่นและเอกลักษณ์ของหลักสูตรในการพัฒนาบุคลากร ผู้นำในด้านการบริการ

ในกระบวนการสร้างการเรียนรู้ หลักสูตรจะใช้บุคลากรผู้สอนทั้งที่เป็นอาจารย์ประจำของวิทยาลัย ผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ทั้งนี้ เพื่อให้หลักสูตรมีการผสมผสานระหว่างความรู้ภาคทฤษฎีพื้นฐานและความรู้เชิงประยุกต์ในสัดส่วนที่เหมาะสม และมีความสอดคล้องกับบริบทหรือปัจจัยที่เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมบริการในปัจจุบัน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความสามารถ รวมทั้งความเชี่ยวชาญด้านการจัดการและกลยุทธ์พื้นฐานของการใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อธุรกิจภาคอุตสาหกรรมบริการ
2. มีความรู้ทั้งด้านการบริการ การใช้นวัตกรรมในการพัฒนา ออกแบบ และสร้างระบบการให้บริการแบบใหม่ ๆ
3. มีวิสัยทัศน์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาธุรกิจภาคอุตสาหกรรมบริการ รวมถึงการเป็นผู้ที่มีคุณธรรม จริยธรรม ที่ดีต่อการประกอบธุรกิจอีกด้วย
4. มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า การคิดเชิงกลยุทธ์

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนโดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันและเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกวัน – เวลาราชการ

เรียนวันจันทร์ถึงวันศุกร์ เวลา 18.00 น. ถึง 21.00 น.

เรียนวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาสำหรับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 7 และมีคุณสมบัติดังนี้

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่าไม่จำกัดสาขาจากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
- ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะการใช้ภาษาอังกฤษดี
- หากเป็นผู้ประกอบกิจการหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ หรือมีประสบการณ์ในการทำงานในสายงานภาคบริการ ไม่น้อยกว่า 1 ปี จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา (นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ)

- ต้องผ่านการสอบข้อเขียนที่วิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการศึกษา หรือมีหนังสือรับรองอย่างเป็นทางการจากหน่วยงานต้นสังกัดที่มีความร่วมมือกับวิทยาลัย
- ต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- ต้องมีคะแนนสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS โดยผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร และมีผลคะแนน ดังนี้

การทดสอบภาษาอังกฤษ	ผลคะแนน
TOEFL	
Paper-based	500
Computer-based	173
Internet-based	61
IELTS	6.0
TU-GET (Thammasat Test)	500

- ในกรณีที่ผู้สมัครมีผลคะแนนสอบภาษาอังกฤษ (TU-GET หรือ TOEFL) ต่ำกว่า 500 คะแนน (ระหว่าง 450 - 499 คะแนน) แต่มีความโดดเด่นในเรื่องคุณสมบัติทางการศึกษา มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ทำงานในอุตสาหกรรมบริการ หรือสามารถทำคะแนนการสอบข้อเขียนได้ระดับดีมาก ซึ่งหากคณะกรรมการสอบสัมภาษณ์ เห็นว่าผู้สมัครมีคุณสมบัติครบถ้วน สามารถขอเข้ารับเข้าศึกษาได้เป็นกรณีพิเศษ โดยถือว่าให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรในการพิจารณารับนักศึกษาที่มีคะแนนภาษาอังกฤษต่ำกว่า 500 คะแนนเป็นกรณี ๆ ไป

- ในกรณีที่นักศึกษาต่างชาติเป็นผู้ที่มีสัญชาติและมีถิ่นฐานอยู่ในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ จะได้รับการพิจารณาเว้นไม่จำเป็นต้องส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ ซึ่งมีรายชื่อประเทศดังนี้ คือ ออสเตรเลีย, แคนาดา, ไอร์แลนด์, นิวซีแลนด์, สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา
- เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และหรือ/วิทยาลัยนวัตกรรม

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

นอกเหนือจากระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน หลักสูตรจะใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษาซึ่งเป็นผู้ที่มีประสบการณ์การทำงานในภาคอุตสาหกรรมการบริการมาแล้วระดับหนึ่ง โดยเทคนิคที่จะใช้ในการสร้างการเรียนรู้ ประกอบด้วย การเรียนรู้จากปัญหาที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน หรือ Problem-based learning, การทำงานกลุ่ม, การทำงานวิจัย โครงการเดี่ยว, การวิเคราะห์กรณีศึกษา รวมถึงการศึกษาดูงาน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12.15 และข้อ 19

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาบางเวลา (หลักสูตรไม่เต็มเวลา) นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 4 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

	แผน ก2	แผน ข
หมวดวิชาบังคับ	24 หน่วยกิต	24 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือก	-	6 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
การค้นคว้าอิสระ	-	6 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 หลัก โดยมีความหมายดังนี้

อักษรย่อ นวต / CIT หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดโดยวิทยาลัย

อักษรย่อ นบ / SV หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ

หลักเลข	เลข	หมวด
เลขหลักร้อย แสดงระดับการศึกษา	6	วิชาปริญญาโทขั้นต้น
	7	วิชาปริญญาโทขั้นสูง
	8	วิทยานิพนธ์
เลขหลักสิบ แสดงประเภทของวิชา	0-1	วิชาทฤษฎีพื้นฐาน
	2	วิชาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	3	วิชาด้านการบริหารธุรกิจบริการ
	4-5	วิชาด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว
	6	วิชาด้านการบริการสุขภาพ
	7	วิชาด้านระบบการให้บริการ
	8	วิชาที่ค้นคว้าหรือวิจัยด้วยตนเอง
เลขหลักหน่วย แสดงวิชาบังคับและเลือก	0-4	วิชาบังคับ
	5-9	วิชาเลือก

3.1.3.1 วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ให้ศึกษาวิชาบังคับ 8 วิชา รวม 24 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นวด600 CIT600	การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี Managing Innovation, Creativity and Technology	3 (3-0-9)
นวด601 CIT601	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3 (3-0-9)
นวด602 CIT602	การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ Innovative Marketing and Brand Management	3 (3-0-9)
นบ611 SV611	การบริหารการเงินสำหรับภาคการบริการ Finance Management for the Service Sector	3 (3-0-9)
นบ632 SV632	การบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้สถานการณ์โลกปัจจุบัน Managing People in a Global Environment	3 (3-0-9)
นบ730 SV730	การบริหารเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการบริการ Managing Technology for Service Providers	3 (3-0-9)
นบ770 SV770	การประกอบการบริการ ความเป็นเลิศและนวัตกรรม Service Operations, Excellence and Innovation	3 (3-0-9)
นบ771 SV771	การพัฒนาผู้ประกอบการในภาคการบริการ Entrepreneurship in the Service Sector	3 (3-0-9)

3.1.3.2 วิชาเลือก

เฉพาะนักศึกษา แผน ข ให้เลือกศึกษา 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ685 SV685	ประเด็นร่วมสมัยด้านการออกแบบการบริการ Contemporary Issues in Service Design	3 (3-0-9)
นบ686 SV686	สัมมนาหัวข้อวิจัยพิเศษ Seminar on Special Topics	3 (3-0-9)
นบ736 SV736	การบริหารความเสี่ยงในภาคการบริการ Risk Management in the Service Sector	3 (3-0-9)
นบ775 SV775	การบริการและการประกอบการเพื่อสังคม The Service Sector and Social Entrepreneurship	3 (3-0-9)

3.1.3.3 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

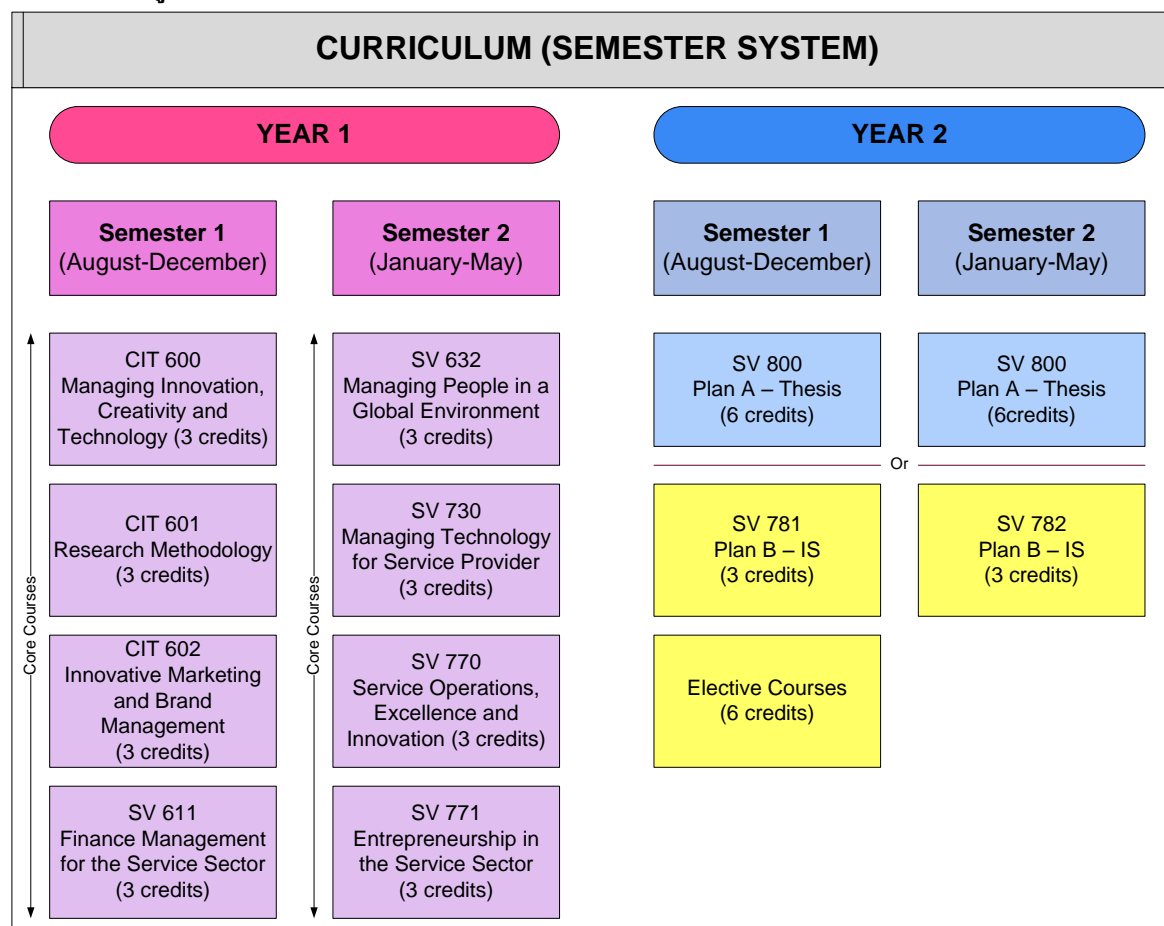
รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติการ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ781 SV781	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3
นบ782 SV782	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3

3.1.3.4 วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2)

รหัสวิชา	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติการ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ800 SV800	วิทยานิพนธ์ Thesis	12

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาค มีแผนการศึกษาดังนี้



ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคเรียนที่ 1 (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข)		
หมวด600 CIT600	การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี Managing Innovation, Creativity and Technology	3 หน่วยกิต
หมวด601 CIT601	ระเบียบวิธีวิจัย Research Methodology	3 หน่วยกิต
หมวด602 CIT602	การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ Innovative Marketing and Brand Management	3 หน่วยกิต
นบ611 SV611	การบริหารการเงินสำหรับภาคการบริการ Finance Management for the Service Sector	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคเรียนที่ 2 (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข)		
นบ632 SV 632	การบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้สถานการณ์โลกปัจจุบัน Managing People in a Global Environment	3 หน่วยกิต
นบ730 SV730	การบริหารเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการบริการ Managing Technology for Service Providers	3 หน่วยกิต
นบ770 SV770	การประกอบการบริการ ความเป็นเลิศและนวัตกรรม Service Operations, Excellence and Innovation	3 หน่วยกิต
นบ771 SV771	การพัฒนาผู้ประกอบการในภาคการบริการ Entrepreneurship in the Service Sector	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 1					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
นบ800	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	นบ781	การค้นคว้าอิสระ 1	3 หน่วยกิต
			นบ xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
			นบ xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
			เฉพาะแผน ข สอบประมวลความรู้		
		รวม		รวม	9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 2					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
นบ800	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	นบ782	การค้นคว้าอิสระ2	3 หน่วยกิต
		6 หน่วยกิต		รวม	3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร มีดังนี้

รายวิชาบังคับ

หมวด600 การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี 3 (3-0-9)

CIT600 Managing Innovation, Creativity and Technology

การใช้หลักการวิเคราะห์ที่ชาญฉลาด แน่วแน่ มีนวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์อย่างโดดเด่น เพื่อกระบวนการและวิธีการตัดสินใจที่ใช้กับองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน และองค์กรที่ไม่แสวงหาผลกำไร โดยใช้แนวทางจากสาขาวิชา นักศึกษาจะได้เรียนรู้ความท้าทายระดับโลก และฝึกให้เชี่ยวชาญในการแก้ปัญหา การจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี รวมทั้งศึกษารอบความคิด แนวคิด และเครื่องมือที่จำเป็นต่อการจัดการนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี เทคนิคในการจัดการความเปลี่ยนแปลง และวิธีการวางแผนในแบบต่างๆที่เน้นถึงกลยุทธ์ ความคิดสร้างสรรค์ และกระบวนการคิดเชิงออกแบบ

The adoption of insightful, assertive, and distinctly innovative and creative analytic and decision making processes and methods for the public private and non-profit sectors. Taking an interdisciplinary approach, the course addresses this global challenge by encouraging participants to become proficient in solving problems; manage innovation, creativity and technology. Participants will be exposed to a range of frameworks; the concepts and tools necessary to manage innovation, creativity and technology; change management techniques; and different planning approaches with an emphasis on strategic, creative and design thinking.

หมวด601 ระเบียบวิธีวิจัย 3 (3-0-9)

CIT601 Research Methodology

กระบวนการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพเพื่อใช้ในการตัดสินใจภายใต้สถานะที่มีความเปลี่ยนแปลง การแก้ไขปัญหา และการค้นหาค้นคว้าความรู้ใหม่ด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการ การออกแบบงานวิจัย การเข้าถึงแหล่งข้อมูล การเลือกกลุ่มตัวอย่าง การเก็บข้อมูล, กรณีศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล การวิเคราะห์ประเด็น การเขียนรายงานการวิจัยและบทความวิชาการตามมาตรฐานสากล

Research process of quantitative and qualitative data gathering and analysis for decision making, problem solving, knowledge development in a dynamic environment. Multi-research applications include research design concept, capability to data sources, sampling technique data collection and analysis, case study, critical issue identification for further innovative development. Qualified research report writing skills and capacity building for research publication also included in this course.

หมวด602 การตลาดเชิงนวัตกรรมและการจัดการตราผลิตภัณฑ์ 3 (3-0-9)

CIT602 Innovative Marketing and Brand Management

การใช้หลักการตลาด ที่เน้นถึงการใช้นวัตกรรมในการปฏิสัมพันธ์กับลูกค้า คู่แข่ง พันธมิตร และสภาพแวดล้อม การวางแผนการตลาดที่ดำเนินการตั้งแต่การออกแบบแนวความคิด การกำหนด สินค้า ราคา การส่งเสริมการขาย และการกระจายความคิด สินค้าและบริการ โดยศึกษาความต้องการของผู้บริโภค ประเมินสภาพแวดล้อมของการแข่งขัน เลือกกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม และพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาด รวมถึงการดำเนินการให้สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า ริเริ่มการสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่คุณค่าที่

ลูกค้าจะได้รับ และคุณค่าตราสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์และองค์กร นำทฤษฎี แนวความคิด และกลยุทธ์ที่หลากหลายของการสร้างตราสินค้ามาใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติในบริบทจริง

Marketing is an organizational philosophy and a set of guiding principles for interfacing with customers, competitors, collaborators, and the environment. Marketing entails planning and executing a conception, product, pricing, promotion, and distribution of ideas, goods, and services. It starts with identifying and measuring consumer needs and wants, assessing the competitive environment, selecting the most appropriate customer targets and developing a marketing strategy and implementation program for an offering that satisfies consumers' needs. Marketing is the art and science of creating customer value and market place exchanges that benefit an organization and its stakeholders. A range of branding theories, concepts, strategies and practices will be addressed across a range of real-world contexts.

นบ611 การบริหารการเงินสำหรับภาคการบริการ

3 (3-0-9)

SV611 Finance Management for the Service Sector

ศึกษาความสำคัญของการบริหารการเงินในองค์กรที่ให้บริการทั้งภาครัฐและเอกชน การวางนโยบาย การวางแผนและการบริหารจัดการองค์กรในมิติที่เกี่ยวข้องกับการเงิน เรียนรู้สถานการณ์ปัจจุบันของการบริหารการเงินภายใต้กรอบของนวัตกรรมบริการในภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงขีดความสามารถของหน่วยงานในการดำเนินการ ศึกษาการบริหารจัดการด้านการเงินรูปแบบต่าง ๆ วิธีการจัดการขององค์กรแต่ละประเภท วิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคขององค์กรหรือหน่วยงานการให้บริการในมิติของการบริหารจัดการการเงินเพื่อนำไปสู่การให้บริการอย่างสร้างสรรค์

Service organizations have distinct characteristics from many other enterprises. The MSI program recognizes that the service industries involve those not only in the formal private sector but those in the informal sector, nongovernmental organizations and very importantly the public sector. In order to appreciate the financial dimensions of the delivery of a range of services it is essential that students be introduced to the financial realities of each sector. A large part of the service innovation process rests on the finance related policy, planning, management and organizational dimensions of various organizations. Situating financial management within the broader framework of service delivery and innovation also requires a consideration of the widely varying sizes of organizations, their capacities and their mandates. It is recognized that financial management models and approaches will differ depending on mandates whether they be for profit, not for profit or government related.

นบ632 การบริหารทรัพยากรบุคคลภายใต้สถานการณ์โลกปัจจุบัน

3 (3-0-9)

SV632 Managing People in a Global Environment

ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคลซึ่งเป็นหัวใจหลักของการประสบความสำเร็จและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เรียนรู้และวิเคราะห์ปัจจัยในการจูงใจบุคลากรขององค์กรให้สามารถทำงานได้อย่างเต็มศักยภาพเพื่อให้งานสำเร็จลุล่วง เข้าใจถึงความซับซ้อนขององค์กรในการบริหารทรัพยากรบุคคล การทำงานเป็นทีม การจัดจ้างคนภายนอก การทำงานในลักษณะของ virtual offices การวิเคราะห์รูปแบบ แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของธุรกิจบริการ ทั้งที่มีการดำเนินงานโดยภาครัฐ เอกชน หรือองค์กรพัฒนาเอกชนให้มีประสิทธิภาพภายใต้กระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน

In the service industries human resources are the key ingredient for success and competitiveness. This course is designed to introduce students on how to motivate employees to go above and beyond the call of duty to get the job done, how to

ensure that talent management decisions are not biased and how to understand complex organizations by covering topics spanning the micro (individual level of analysis). Topics of particular importance to service organizations will be stressed including teamwork, outsourcing and virtual offices. The course recognizes the different talent management models that must be used depending on the nature of organizations whether they be in the public, private or nongovernmental sectors.

หนบ730	การบริหารเทคโนโลยีสำหรับผู้ประกอบการบริการ	3 (3-0-9)
SV730	Managing Technology for Service Providers	

บทบาทของการใช้เทคโนโลยีในปัจจุบันในกระบวนการวางแผนด้านการบริการ ช่องทางการให้บริการ การกำหนดราคาการให้บริการ การกำหนดวิธีการขายและการประชาสัมพันธ์ที่อยู่บนพื้นฐานงานวิจัยด้านการตลาด ศึกษาความเข้าใจในพฤติกรรมผู้บริโภค ถูกคำสัมภาษณ์ การสร้างระบบการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับตลาดในประเทศและต่างประเทศ การกำหนดประเภทเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับลักษณะ พื้นฐานขององค์กรในการให้บริการไปยังลูกค้าในวงกว้าง

Focuses on, but not limited to, the service planning process, service distribution channels, pricing for services, promotional and sales efforts based on using information from market research, understanding customer behavior, managing customer relationship, and employing appropriate communication. Emphasis is not only placed on domestic but also international markets. Students analyze marketing issues and develop strategies for the whole service process by looking at service 'value chain'. The course recognizes that the management of technology is very much dependent on the nature of the organization and provides important perspectives on the role of technology in delivering services to a wide range of users and different service settings.

หนบ770	การประกอบการบริการ ความเป็นเลิศและนวัตกรรม	3 (3-0-9)
SV770	Service Operations, Excellence and Innovation	

หลักการ Total Quality Management การควบคุมและปรับปรุงคุณภาพการให้บริการ การวิเคราะห์ช่องว่างของการบริการตามคุณภาพการบริการ หรือ SERVQUAL Model กลยุทธ์และเทคโนโลยีการบริการ เพื่อนำไปสู่การสร้างคุณภาพระดับสูงของผู้ใช้บริการ แนวคิดและการปฏิบัติเพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จในด้านความเป็นเลิศและนวัตกรรมภายใต้สภาพแวดล้อมและสถานการณ์ที่แตกต่าง ภาวะผู้นำและจริยธรรม หลักการปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง การออกแบบระบบการบริการ การสร้างวัฒนธรรมการทำงานแบบลีน การพัฒนาอย่างยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ

The course includes Total Quality Management (TQM), service quality control and improvement, gap analysis in SERVQUAL model, service strategies and techniques for achieving high levels of customer satisfaction. A set of concepts and practices that lead organizations to achieve operational excellence and innovation in different environments and situations is discussed such as operational excellence models, leadership & ethics, continuous process improvement, lean enterprise, design for service operations/systems, sustainable development in service industry. The course will look at case studies in both public and private sector.

นบ771 การพัฒนาผู้ประกอบการในภาคการบริการ

3 (3-0-9)

SV771 Entrepreneurship in the Service Sector

แนวความคิดของการเป็นผู้ประกอบการ ค่านิยมของการเป็นผู้ประกอบการ ทักษะ ความรู้ที่จำเป็นในการพัฒนาผู้ประกอบการ การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีต่อการประกอบธุรกิจ การพัฒนาและการทดสอบรูปแบบการประกอบธุรกิจ และตัวอย่างกรณีศึกษา

This course is designed to introduce participants to the essential ideas and concepts of entrepreneurship, including the definition of entrepreneurship, the skills and knowledge necessary to become an entrepreneur and the convergence of technology and impact entrepreneurship. Participants will have the opportunity of assessing opportunities, developing and testing prototypes and building business models. Participants will work in groups to develop a profit oriented innovative service.

รายวิชาเลือก

นบ685 ประเด็นร่วมสมัยด้านการออกแบบการบริการ

3 (3-0-9)

SV685 Contemporary Issues in Service Design

วิเคราะห์ประเด็นและเหตุการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมบริการและท่องเที่ยว ตรวจสอบการกำหนดกลยุทธ์ การพัฒนาเนื้อหาสาระ การนำไปใช้งานและการประเมินผลงานในระดับต่าง ๆ การทำความเข้าใจปัจจัยทางสังคม วัฒนธรรม และการเมืองที่มีอิทธิพลต่ออุตสาหกรรมบริการ อภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ และเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาขององค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรพัฒนาเอกชน

This course is designed to analyze major and up-to-date issues facing the service industry. It will identify the influence of socio-cultural and political factors on the industry, explore and discuss various cases and learn how varying types of service organizations have succeeded. Issues of different approaches in public, private and nongovernmental organizations will be examined.

นบ686 สัมมนาหัวข้อวิจัยพิเศษ

3 (3-0-9)

SV686 Seminar on Special Topics

วิเคราะห์แนวคิดและประเด็นที่เป็นที่สนใจในภาคอุตสาหกรรมบริการ อภิปรายความคิดใหม่เพื่อแก้ปัญหาสถานการณ์ปัจจุบันของอุตสาหกรรมบริการประเภทต่าง ๆ ที่นักศึกษาสนใจ เช่น โรงพยาบาล อุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ธุรกิจขายปลีก ฯลฯ

Each year a special topic related to a specific industry will be selected for in depth study, analysis and business plan development. The course will provide participants with the opportunity of developing a business plan and presenting the findings to industry experts.

นบ736 การบริหารความเสี่ยงในภาคการบริการ

3 (3-0-9)

SV736 Risk Management in the Service Sector

ความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในภาคการบริการ การศึกษาปัจจัยเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและการเตรียมความพร้อมของผู้ให้บริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน รูปแบบการประยุกต์ใช้การบริหารความเสี่ยงในอุตสาหกรรมบริการ ความสำคัญวิเคราะห์ความซับซ้อนของการบริหารจัดการความเสี่ยงในภาคการบริการท่องเที่ยวและการบริการสุขภาพ ในส่วนของ

ภาคการบริการท่องเที่ยว ศึกษาแนวทางการบริหารความเสี่ยงทั้งในระดับแหล่งท่องเที่ยวและธุรกิจการให้บริการ และในส่วนของภาคการบริการสุขภาพ ศึกษาแนวทางการบริหารความเสี่ยงในโรงพยาบาล

The effective management of risk is critical to any major organization but of particular importance to all service industries. It is well accepted that organizations which either in large part or entirely depend on the delivery of services must be able to identify and manage risk effectively if they are to be competitive, are able to withstand various shocks sent to their industries and meet the objectives set by their various stakeholders. The overall topic of risk management will be covered for the service industries in general. In order to specifically understand the complexity of risk management the hospitality and healthcare industries will be used as a focus of discussion and analysis. The course recognizes that the nature and complexity of risk management changes from industry to industry.

นบ775 การบริการและการประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-9)

SV775 The Service Sector and Social Entrepreneurship

แนวคิดต่าง ๆ และรูปแบบของอุตสาหกรรมบริการที่มุ่งเน้นการประกอบการเพื่อสังคม พิจารณาประเด็น ปัญหา และแนวทางการแก้ไขปัญหาที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงทางสังคมภายใต้บริบทของนวัตกรรมบริการ แนวทางการประกอบธุรกิจบริการที่มุ่งสู่การตอบแทนคืนสู่สังคม

This course will introduce participants to different concepts and models of service industry oriented social entrepreneurship. Participants will be exposed to how social entrepreneurs identify problems and create alternative solutions leading to social change within a service innovation context. This course is designed to provide participants with an opportunity to develop the necessary skills and knowledge to create a business designed for social transformation.

รายวิชาการค้นคว้าอิสระ และวิทยานิพนธ์

นบ781 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต

SV781 Independent Study 1

เป็นการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอข้อเสนองานวิจัย ความเป็นไปได้ของงานวิจัย โดยการค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการตามความสนใจ ศึกษา วางแผน ดำเนินงาน งานวิจัยที่ได้เลือกที่จะศึกษาค้นคว้า ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

Students will develop ideas and innovative research topics relating to the service industry. Theoretical concepts and previous literature must be used and consulted. Examination of research progress is required.

นบ782 การค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต

SV782 Independent Study 2

เป็นการศึกษาค้นคว้าเชิงลึกที่ต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยนักศึกษาต้องทำการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลและสรุปผลการวิจัย จัดทำข้อเสนอแนะ และนำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

In this portion of the Independent Study process, the student will present his/her service innovation project/research, its findings and suggestions. A formal presentation is mandatory.

SV800 Thesis

เป็นการศึกษา ค้นคว้า และทำงานวิจัยด้านการออกแบบบริการประเภทต่าง ๆ ที่สนใจ ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และดำเนินการทำวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการออกแบบการจัดการบริการ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ตามระเบียบว่าด้วยการเขียนวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

The student will develop and undertake the innovative research of which its result brings the new idea/ knowledge in service design. The student will write his/her service innovation thesis and present its results to the committee members as well as write an academic article for disseminating its results/ new idea to the public.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการทำการค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรมี 2 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก2 และแผน ข

แผน ก แบบ ก2 เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์

การทำวิทยานิพนธ์ คือ การศึกษา ค้นคว้า และทำงานวิจัยด้านการออกแบบการบริการประเภทต่าง ๆ ที่สนใจ ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา และดำเนินการทำวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาการออกแบบการจัดการบริการ เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการออกแบบการจัดการบริการ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ตามระเบียบว่าด้วยการเขียนวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

แผน ข

เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำการค้นคว้าอิสระ 1 และ 2

การค้นคว้าอิสระ 1 คือ การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง และนำเสนอข้อเสนองานวิจัย ความเป็นไปได้ของงานวิจัย โดยการค้นคว้าข้อมูลในหัวข้อวิจัยที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมบริการตามความสนใจ ศึกษา วางแผน ดำเนินงาน งานวิจัยที่ได้เลือกที่จะศึกษาค้นคว้า ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

การค้นคว้าอิสระ 2 คือ การศึกษาค้นคว้าเชิงลึกที่ต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยนักศึกษาต้องทำการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล ประมวลผลและสรุปผลการวิจัย จัดทำข้อเสนอแนะและนำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

หลังจากได้ศึกษาวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระแล้ว มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแนวคิดของการออกแบบการบริการ สร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด การจัดการธุรกิจองค์กรภาครัฐและเอกชนด้านการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบระบบการบริการ และมีทักษะในการทำงานวิจัยเชิงปริมาณหรือคุณภาพ โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ที่ได้รับจากหลักสูตรเพื่อแก้ไขปัญหาที่สนใจศึกษาวิจัย สามารถนำเสนอรายงานการศึกษาค้นคว้าวิทยานิพนธ์ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ และผล

การศึกษานอกจากต้องใช้ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปใช้และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อีกด้วย

5.2.1 สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2 ต้องจัดทำบทความวิทยานิพนธ์ที่พร้อมสำหรับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ หรือนำเสนอรายงานการประชุมวิชาการ

5.2.2 นักศึกษาได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ และรายวิชา นบ 782 การค้นคว้าอิสระ 2 กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมต่อคณะกรรมการ และนำส่งวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ พ.ศ. 2559

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ และการสอบประมวลความรู้

5.5.1 การทำวิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 2

- นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ
- หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร เพื่อให้คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และสอบวิทยานิพนธ์
- คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์

- อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว
- การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.5.3 การค้นคว้าอิสระ แผน ข

- นักศึกษาตามหลักสูตร แผน ข จะจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 24 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

- นักศึกษาต้องทำการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาอังกฤษ
- หลังจากจดทะเบียนทำการค้นคว้าอิสระแล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงการค้นคว้าอิสระต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร เพื่อให้คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการการค้นคว้าอิสระ ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระและสอบการค้นคว้าอิสระ
- คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- นักศึกษาจะสอบวัดผลวิชา นบ 782 การค้นคว้าอิสระ 2 ใต้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว
- นักศึกษาจะต้องส่งบทความการค้นคว้าอิสระให้คณะเพื่อพิจารณาส่งไปตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)
- การสอบและการวัดผลการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

5.5.4 การสอบประมวลความรู้ (สำหรับนักศึกษาแผน ข)

- การสอบประมวลความรู้เป็นการสอบข้อเขียนและ/หรือสอบปากเปล่า
- นักศึกษามีสิทธิ์ที่จะสอบประมวลความรู้ เมื่อจดทะเบียนรายวิชาครบ 24 หน่วยกิตโดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- วิทยาลัยนวัตกรรมการจะเปิดสอบประมวลความรู้ ปีการศึกษาละ 3 ครั้ง
- นักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้น จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

5.6 การเตรียมการ

การเตรียมการของหลักสูตรแก่นักศึกษาในช่วงก่อนและระหว่างการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ มีดังนี้

- การเปิดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชา นวต 601 ระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งเป็นวิชาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางกรอบในการทำงานวิจัย การเลือกกระบวนการและวิธีการที่เหมาะสมในการทำงานวิจัย ตลอดจนการฝึกการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
- การฝึกทักษะการคิด การวิเคราะห์ และการเขียนงานวิจัยผ่านการศึกษารายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร
- การจัดประชุมกับนักศึกษาเพื่อทำความเข้าใจถึงการเลือกแผนการศึกษาสำหรับการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และการเลือกหัวข้อการทำวิจัยในมิติของนวัตกรรมการบริการ
- การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระสำหรับนักศึกษา
- การช่วยนักศึกษในเรื่องการตรวจทานภาษาอังกฤษของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ
- การให้ข้อมูลรายชื่อวารสารทางวิชาการ และงานประชุมวิชาการที่จัดขึ้นในแต่ละปี เพื่อให้ให้นักศึกษา แผน ก แบบ ก2 พิจารณาส่งบทความของวิทยานิพนธ์เพื่อตีพิมพ์

5.7 กระบวนการประเมินผล

5.7.1 วิทยานิพนธ์

การประเมินผลวิทยานิพนธ์	
การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)	<p>การสอบกระทำโดยวิธีการนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p>
การประเมิน ความก้าวหน้า วิทยานิพนธ์ (Progress Defense)	เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)
การสอบปากเปล่าขั้น สุดท้ายวิทยานิพนธ์ (Final Thesis Defense)	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบและการวัดผลวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ” โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์</p>

5.7.2 การค้นคว้าอิสระ

การประเมินผลการค้นคว้าอิสระ	
<p>การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)</p>	<p>กระทำโดยวิธีการนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระอย่างน้อย 2 คน ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบการค้นคว้าอิสระด้วยทุกครั้ง</p>
<p>การสอบปากเปล่าขั้น สุดท้ายการค้นคว้า อิสระ (Final IS Defense)</p>	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระเป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบจะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบและการวัดผลการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ” โดยการค้นคว้าอิสระที่ได้ผลระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ</p>

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ดังนี้

1.1 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้ ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น สำหรับรายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้น และค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับในหลักสูตรจะสามารถลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นๆ ได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิ์จัดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก

1.4 การวัดผลวิทยานิพนธ์ สำหรับแผน ก แบบ ก2 แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ วิทยานิพนธ์ที่ได้ระดับ S จึงจะนับว่าสอบผ่าน โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้ระดับ S จะต้องได้รับมติเป็นเอกฉันท์จากกรรมการสอบ หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.5 การวัดผลวิชาการค้นคว้าอิสระ สำหรับแผน ข แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ วิชาการค้นคว้าอิสระที่ได้ระดับ S จึงจะนับว่าสอบผ่าน

1.6 การสอบประมวลความรู้ และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) ผลการสอบที่ได้ระดับ P จึงจะนับว่าสอบผ่าน และไม่นับหน่วยกิต

1.7 เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน รายงานบุคคล รายงานกลุ่ม เป็นต้น และควรให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

การทวนสอบระดับหลักสูตรทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายในการศึกษาดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา ควรเน้นการสำรวจการประกอบอาชีพของบัณฑิต หลังจบการศึกษาได้ประกอบอาชีพตรงตามวัตถุประสงค์หลักสูตร หรือนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการประกอบอาชีพต่างๆ โดยทำอย่างต่อเนื่อง และนำผลการสำรวจที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร โดยสำรวจดังต่อไปนี้

1. การประเมินตำแหน่ง และ/หรือความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
2. ภาวการณ์ได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตที่จบการศึกษาในแต่ละรุ่นในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความคิดเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความเชื่อมั่นของบัณฑิตในการประกอบอาชีพ
3. การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพ ในแง่ของความพร้อมและความรู้จากวิชาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น
4. ผลงานของนักศึกษาที่วัดเป็นรูปธรรมเพื่อประเมินผลการศึกษาได้ อาทิเช่น จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ จำนวนที่ศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไป จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม กิจกรรมการกุศล เพื่อสังคมและประเทศชาติ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมของวิชาทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3.3 ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.4 ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ (สำหรับการศึกษา แผน ก แบบ ก 2)
- 3.5 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ดังกล่าว (สำหรับการศึกษา แผน ก แบบ ก 2)
- 3.6 ได้ระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้ (สำหรับการศึกษา แผน ข)
- 3.7 ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบการค้นคว้าอิสระ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟังได้ และนำเสนอการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ (สำหรับการศึกษา แผน ข)
- 3.8 นักศึกษาต้องส่งบทความสารนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้คณะเพื่อพิจารณาส่งไปตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings) (สำหรับการศึกษา แผน ข)
- 3.9 รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้
- 3.10 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด