

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ปรับปรุงจากหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต พ.ศ. 2550

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 19/2553 เมื่อวันที่ 8 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2553

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา

ในการประชุมครั้งที่ 5/2553 เมื่อวันที่ 7 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2553

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 13/2553 เมื่อวันที่ 20 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2553

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

ปีการศึกษา 2557

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักวิจัยด้านการสื่อสารหรือสังคมศาสตร์

8.2 ผู้รับผิดชอบด้านการกำหนดและประเมินนโยบายการสื่อสารในหน่วยงานต่าง ๆ

8.3 นักวางแผนและผลิตสื่อรณรงค์ในโครงการเพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ

8.4 ผู้บริหารในหน่วยงานทางด้านสื่อสารมวลชน

8.5 ที่ปรึกษาในหน่วยงานทางด้านสื่อสารมวลชน

8.6 อาจารย์ทางด้านสื่อสารมวลชน

8.7 ผู้อำนวยการด้านสื่อสารมวลชน

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบันรัฐบาลออกนโยบายที่สามารถช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้ เช่น โครงการไทยเข้มแข็ง โครงการแก้ปัญหาหนี้ในระบบ ซึ่งน่าจะช่วยบรรเทาภาระหนี้ของประชาชนให้เบาบางลง และอาจทำให้ดัชนีด้านการบริโภคปรับตัวดีขึ้น รวมทั้งดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่น่าจะเพิ่มขึ้น และการจัดเก็บภาษีที่อาจจะมียูธูลค่าขยายตัวเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น เนื่องจากเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกฟื้นตัวทำให้อุปสงค์ในการบริโภคสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น ซึ่งทำให้ราคาสินค้าปรับตัวขึ้นตาม กอปรกับต้นทุนการผลิต เช่น วัตถุดิบ และน้ำมันดิบที่ราคามีแนวโน้มสูงขึ้น อาจทำให้การลงทุนภาคเอกชนจะไม่เพิ่มขึ้นมากนัก รวมทั้งสถานการณ์ทางเศรษฐกิจยังได้รับผลกระทบจากปัญหาความขัดแย้งทางการเมืองในประเทศอีกด้วย

10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันประเทศไทยตกอยู่ในกระแสโลกาภิวัตน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคมไทยหลายประการ ที่สำคัญคือ ทำให้ก่อให้เกิดการขยายตัวของลัทธิบริโภคนิยม โดยมีการสื่อสารเป็นกลไก และยิ่งเทคโนโลยีการสื่อสารก้าวไกลเท่าใด ยิ่งทำให้ประชาชนเกิดความลุ่มหลงและมีความต้องการลงใช้สินค้าที่ไม่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต เพื่อให้ตนเองเป็นคนทันสมัย ทั้งนี้จากการขยายตัวของการบริโภคนิยมนี้ทำให้วัฒนธรรมการประหยัด การอดออม และความพอเพียงเริ่มลดน้อยลงไป

นอกจากนั้นนอกจากกล่าวได้ว่า โลกาภิวัตน์นำสู่การล่มสลายของวัฒนธรรมชุมชน กล่าวคือ การพัฒนาในสังคมโลกาภิวัตน์มีความโน้มเอียงที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมมากกว่าเกษตรกรรม และพัฒนาเมืองมากกว่าชนบท อันจะเป็นส่วนสำคัญในการรื้อถอนทำลายวัฒนธรรมชุมชน ทำลายลักษณะความเป็นชุมชนของหมู่บ้านในชนบท ที่มีลักษณะเด่นที่มีความเอื้ออาทร ความมีน้ำใจ การช่วยเหลือเกื้อกูลระหว่างกัน โดยทรัพยากรและแรงงานในชนบทจะนำไปปรับใช้อุตสาหกรรมในเมือง ส่งผลให้ครอบครัวในชนบทมีสภาพแตกแยก ต่างคนต่างอยู่ ลูกหลานต้องออกไปรับจ้างในภาคอุตสาหกรรมในเมือง ปล่อยให้พ่อแม่ คนแก่เฝ้าบ้านเพียงลำพัง ขณะเดียวกันประเพณีวัฒนธรรมต่างๆ ของชุมชนจะเริ่มสูญหายไป ลูกหลานกลายเป็นเพียงสัญลักษณ์ หรือเป็นแหล่งเรียนรู้สำหรับบุคคลภายนอกเท่านั้น

11. ผลกระทบจาก ข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

11.1 การพัฒนาหลักสูตร

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สื่อสารมวลชน พ.ศ. 2554 นี้ ประกอบไปด้วย 3 วิชาเอก คือ (1) การวิจัย การสื่อสาร ซึ่งมุ่งให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร ซึ่งเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม (2) นโยบายและการวางแผนการสื่อสาร ซึ่งมุ่งให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปใช้ในการกำหนดและวางแผนการสื่อสารได้อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และ (3) การสื่อสารเพื่อการพัฒนา ซึ่งมุ่งให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสังคมในด้าน ต่าง ๆ อย่างรู้เท่าทันกระแสโลกาภิวัตน์

11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งเน้นการวิจัย ดังนั้นคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน จึงกำหนดให้ผู้เรียนหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา สื่อสารมวลชน พ.ศ. 2554 ได้เรียนวิชาบังคับร่วมเกี่ยวกับการวิจัยหลายวิชา และยังมีเปิดเพิ่มวิชาเอก การวิจัยการสื่อสาร และเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับการวิจัยและประเมินผลในวิชาเอก นโยบายและการวางแผนการสื่อสาร

นอกจากนี้ยังเพิ่มรายวิชาเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมของสื่อสารมวลชนในหมวดวิชาบังคับร่วม และรายวิชาเกี่ยวกับการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ในหมวดวิชาเลือกอีกด้วย

12. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

ไม่มี

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ในปัจจุบันเป็นที่ยอมรับกันว่า วิชาชีพสื่อสารมวลชนเป็นวิชาชีพที่มีบทบาทสำคัญและความรับผิดชอบสูงต่อบุคคลและสังคม ดังนั้นนักสื่อสารมวลชนต้องจำเป็นอาศัยวิชาการ ความรู้ ความชำนาญ และประสบการณ์ที่ก้าวหน้าและกว้างขวาง เพื่อปฏิบัติงานในวิชาชีพด้านนี้ให้สอดคล้องกับความต้องการและสภาพสังคมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชน จึงเปิดการเรียนการสอนโดยเน้นให้ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดทฤษฎีและวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านสื่อสารมวลชน เพื่อนำไปใช้ประยุกต์ใช้ในการวิจัยการสื่อสาร การวางนโยบายและแผนการสื่อสาร ตลอดจนการสื่อสารเพื่อการพัฒนา อันจะเป็นประโยชน์ต่อระบบสังคมโดยรวมต่อไป

1.2 ความสำคัญ

แม้จะมีการขยายตัวทางด้านสื่อสารในประเทศไทยอย่างมากก็ตาม แต่ความพยายามที่จะนำการสื่อสารเหล่านี้มาใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศก็ยังไม่สัมฤทธิ์ผลเท่าที่ควร โครงการพัฒนาต่าง ๆ จึงยังไม่บรรลุผลตามเป้าหมาย สาเหตุสำคัญเนื่องจากขาดการวางนโยบายและวางแผนด้านการสื่อสารทั้งในระดับมหภาคและจุลภาค นอกจากนี้ความรู้ความเข้าใจในด้านทฤษฎี เทคนิค นิเทศวิทยา และข้อปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้การสื่อสาร เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนายังไม่เพียงพอและสมบูรณ์เท่าที่ควร เพราะขาดการค้นคว้าวิจัยที่จริงจังและน่าเชื่อถือ การเปิดสอนหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนนี้ จะช่วยปิดช่องว่างดังกล่าวและเอื้ออำนวยต่อโครงการพัฒนาประเทศได้เป็นอย่างมาก

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้มหาบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในแนวคิดและทฤษฎีสื่อสารมวลชน
- 2) มีความรู้ความเข้าใจในวิธีการแสวงหาความรู้ทางด้านการสื่อสาร
- 3) สามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยการสื่อสาร หรือการวางนโยบายและแผนการสื่อสาร หรือการสื่อสารพัฒนาการได้
- 4) สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางด้านสื่อสารมวลชนได้

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้การศึกษาระบบทวิภาคแบบไม่เต็มเวลา โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ ทั้งนี้ภาคฤดูร้อนเป็นภาคการศึกษาที่ไม่บังคับ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ชั้นปีการศึกษาที่ 1 เพื่อการเรียนวิชาเสริมพื้นฐาน รวมทั้งอาจจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ในปีการศึกษาที่ 1 และ 2 เพื่อการเรียนวิชาเลือก วิทยานิพนธ์ หรือการค้นคว้าอิสระ

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกวัน – เวลาราชการ

เรียนวันจันทร์ ถึงวันศุกร์ เวลา 17.00 น. ถึง 20.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนตุลาคม – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อนเดือนมีนาคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 7 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าเป็นนักศึกษา และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) สำเร็จการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีสาขาใดสาขาหนึ่ง จากสถาบันการศึกษาที่ สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รับรองวิทยฐานะ
- 2) ผ่านการสอบคัดเลือกตามประกาศของมหาวิทยาลัย
- 3) ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจที่หน่วยงานแสดงความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับ บุคลากรด้านการวิจัยการสื่อสาร นโยบายและแผนการสื่อสาร หรือการสื่อสารเพื่อ การพัฒนา อาจได้รับการพิจารณาประกอบ

2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 8 การคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษา และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์
- 2) ผู้เข้าศึกษาต้องส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS (ผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร)
- 3) เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ/หรือคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาส่วนหนึ่งไม่มีความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน

2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

เปิดสอนวิชาเสริมพื้นฐาน 1 รายวิชา ได้แก่ ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน

2.6 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)
 การเทียบโอนหน่วยกิตและรายวิชาเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษา
 ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 หมวด 6 การเทียบและการโอนหน่วยกิต และไม่กำหนดให้มีการ
 ข้ามมหาวิทยาลัย

ลงทะเบียนเรียน

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษาตามระบบทวิภาค สำหรับนักศึกษาหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลาต้อง
 ศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลาไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม) 6	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับร่วม	12 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาบังคับเอก	12 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือก	3 หน่วยกิต
5) วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต

3.1.2.2 แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม) 3	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาบังคับร่วม	12 หน่วยกิต
3) หมวดวิชาบังคับเอก	12 หน่วยกิต
4) หมวดวิชาเลือก	9 หน่วยกิต
5) การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

อักษรย่อ

วส./JC หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชา สื่อสารมวลชน

เลขหลักหน่วย

เลข 0-4 หมายถึง วิชาบังคับ

เลข 5-9 หมายถึง วิชาเลือก

เลขหลักสิบ

เลข 0 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ

เลข 1 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาบังคับร่วม/วิทยานิพนธ์

เลข 2 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาบังคับเอกการวิจัยการสื่อสาร

เลข 3 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาบังคับเอกนโยบายและการวางแผนการสื่อสาร

เลข 4 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาบังคับเอกการสื่อสารเพื่อการพัฒนา

เลข 5-8 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาเลือก

เลข 9 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาเสริมพื้นฐาน

เลขหลักร้อย

เลข 5 หมายถึง วิชาพื้นฐาน

เลข 6 หมายถึง วิชาในระดับปริญญาโท

เลข 7 หมายถึง วิชาการค้นคว้าอิสระ

เลข 8 หมายถึง วิชาวิทยานิพนธ์

3.1.3.1 วิชาเสริมพื้นฐาน (สำหรับผู้ที่ยังไม่มีพื้นฐาน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) (ไม่นับหน่วยกิตรวม)
วส.591	ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)

3.1.3.2 วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งสองแผนการศึกษา ต้องศึกษาวิชาบังคับทั้งหมด 8 วิชา รวม 24 หน่วยกิต โดยแบ่งเป็นวิชาบังคับรวม 4 วิชา 12 หน่วยกิต และวิชาบังคับเอก 4 วิชา 12 หน่วยกิต

3.1.3.2.1 วิชาบังคับรวม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.611	ทฤษฎีสื่อสารมวลชนประยุกต์	3(3-0-9)
วส.612	ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร	3(3-0-9)
วส.613	กฎหมายและจริยธรรมในงานสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
วส.614	การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อการวิจัยการสื่อสาร	3(3-0-9)

3.1.3.2.2 วิชาบังคับเอก

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเอกใดเอกหนึ่ง และศึกษาวิชาบังคับในเอกนั้น

1) การวิจัยการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.621	การวิเคราะห์ตัวบท	3(3-0-9)
วส.622	การวิจัยเชิงสำรวจเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-9)
วส.623	การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-9)
วส.624	สัมมนาการประยุกต์ใช้การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)

2) นโยบายและการวางแผนการสื่อสาร

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.631	นโยบายการสื่อสาร	3(3-0-9)
วส.632	การวางแผนการสื่อสาร	3(3-0-9)
วส.633	การประเมินผลนโยบายและแผนการสื่อสาร	3(3-0-9)
วส.634	สัมมนา นโยบายและการวางแผนการสื่อสาร	3(3-0-9)

3) การสื่อสารเพื่อการพัฒนา

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.641	หลักและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-9)
วส.642	การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการพัฒนา	3(3-0-9)
วส.643	การรณรงค์สำหรับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-9)
วส.644	สัมมนาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	3(3-0-9)

3.1.3.3 วิชาเลือก

1) นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ให้เลือกศึกษา 1 วิชา รวม 3 หน่วยกิต

2) นักศึกษา แผน ข ให้เลือกศึกษา 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต

โดยเลือกศึกษาจากรายวิชาบังคับเอกอื่นหรือรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.655	การสื่อสารกับโลกาภิวัตน์	3(3-0-9)
วส.656	การสื่อสารการตลาด	3(3-0-9)
วส.657	การจัดการการสื่อสารสุขภาพ	3(3-0-9)
วส.658	การสื่อสารระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
วส.659	การจัดการการสื่อสารขององค์การด้านสื่อสารมวลชน	3(3-0-9)
วส.665	เทคนิคการวิจัยการสื่อสารขั้นสูง	3(3-0-9)
วส.666	การศึกษาเฉพาะเรื่องทางสื่อสาร	3(3-0-9)

3.1.3.4 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส.700	การค้นคว้าอิสระ	6

3.1.3.5 วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก2)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วส.800	วิทยานิพนธ์	12

3.1.4 แผนการศึกษา

ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคฤดูร้อน วส.591 ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต	ภาคฤดูร้อน วส.591 ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต
รวม (3) หน่วยกิต	รวม (3) หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1
วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชนประยุกต์ 3 หน่วยกิต	วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชนประยุกต์ 3 หน่วยกิต
วส.612 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	วส.612 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
วส.621 การวิเคราะห์หัตถ์บาท หรือ	วส.621 การวิเคราะห์หัตถ์บาท หรือ
วส.631 นโยบายการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	วส.631 นโยบายการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
หรือ	หรือ
วส.641 หลักและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3 หน่วยกิต	วส.641 หลักและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3 หน่วยกิต
มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1 3 หน่วยกิต	มธ.005 ภาษาอังกฤษ 1 3 หน่วยกิต
รวม 9 (3) หน่วยกิต	รวม 9 (3) หน่วยกิต
ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 2
วส.613 กฎหมายและจริยธรรมในงานสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต	วส.613 กฎหมายและจริยธรรมในงานสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต
วส.614 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อการวิจัยการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	วส.614 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อการวิจัยการสื่อสาร 3 หน่วย
วส.622 การวิจัยเชิงสำรวจเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วย กิต	วส.622 การวิจัยเชิงสำรวจเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วย กิต
หรือ	หรือ
วส.632 การวางแผนการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	วส.632 การวางแผนการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
หรือ	หรือ
วส.642 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการพัฒนา 3 หน่วย กิต	วส.642 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการพัฒนา 3 หน่วยกิต
มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2 3 หน่วยกิต	มธ.006 ภาษาอังกฤษ 2 3 หน่วยกิต
รวม 9 (3) หน่วยกิต	รวม 9 (3) หน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน	ภาคฤดูร้อน
คณะอาจเปิดวิชาเลือก	คณะอาจเปิดวิชาเลือก
รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)	รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)

ปีการศึกษาที่ 2	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1
วส..... วิชาเลือก 1 3 หน่วยกิต	วส..... วิชาเลือก 1 3 หน่วยกิต
วส.623 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	วส.623 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
วส.624 สัมมนาการประยุกต์ใช้การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต	วส.624 สัมมนาการประยุกต์ใช้การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต
หรือ	หรือ
วส.633 การประเมินผลนโยบายและแผนการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	วส.633 การประเมินผลนโยบายและแผนการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
วส.634 สัมมนานโยบายและการวางแผนการสื่อสาร 3 หน่วยกิต	วส.634 สัมมนานโยบายและการวางแผนการสื่อสาร 3 หน่วยกิต
หรือ	หรือ
วส.643 การรณรงค์สำหรับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3 หน่วยกิต	วส.643 การรณรงค์สำหรับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3 หน่วยกิต
วส.644 สัมมนาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3 หน่วยกิต	วส.644 สัมมนาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา 3 หน่วยกิต
รวม 9 หน่วยกิต	รวม 9 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาที่ 2	ภาคการศึกษาที่ 2
วส.800 วิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต	วส..... วิชาเลือก 2 3 หน่วยกิต
	วส..... วิชาเลือก 3 3 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต
ภาคฤดูร้อน	ภาคฤดูร้อน
คณะอาจเปิดวิชาเลือกหรือ/และ วส.800	คณะอาจเปิดสอนวิชาเลือกหรือ/และ วส.700
รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)	รวม (ไม่เกิน 3 หน่วยกิต)

ปีการศึกษาที่ 3	
แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
ภาคการศึกษาที่ 1	ภาคการศึกษาที่ 1
วส.800 วิทยานิพนธ์ 6 หน่วยกิต	วส.700 การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต
รวม 6 หน่วยกิต	รวม 6 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

วส.591 ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน

3(3-0-9)

JC591 Introduction to Mass Communication

ความหมายของการสื่อสาร กระบวนการและองค์ประกอบของการสื่อสาร การสื่อสารในระดับต่าง ๆ โดยเน้นการสื่อสารมวลชน ประเภทของสื่อมวลชน คุณสมบัติและข้อจำกัดของสื่อมวลชนต่าง ๆ ผลกระทบของการสื่อสารมวลชน เสรีภาพและความรับผิดชอบของสื่อมวลชน รวมทั้งกระบวนการทำงานของสื่อมวลชนแต่ละประเภท

วส.611 ทฤษฎีสื่อสารมวลชนประยุกต์

3(3-0-9)

JC611 Applied Theories of Mass Communication

วิชาบังคับก่อน : วส.591 ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน หรือผู้สอนอนุมัติ

แนวความคิดรวบยอด สมมติฐานและทฤษฎีต่าง ๆ เกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารและการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมมนุษย์ เริ่มตั้งแต่ระดับจุลภาคถึงระดับมหภาค ในระดับจุลภาค จะเน้นความสำคัญการวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารความหมายของบุคคล เช่น การรับรู้ การแปลความหมายของข่าวสาร การก่อตัวและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติ การเรียนรู้และความเข้าใจสภาพสมดุทางความคิด ส่วนในระดับมหภาคจะเน้นการวิเคราะห์โครงสร้างและกระบวนการสื่อสารมวลชน ทั้งภายในและระหว่างระบบสังคมต่าง ๆ ตลอดจนผลกระทบของสื่อมวลชนต่อปัจเจกบุคคลและสังคม

วส.612 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC612 Communication Research Methods

กระบวนการค้นและระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ที่สามารถประยุกต์ใช้ทางการสื่อสาร เน้นเทคนิคการออกแบบงานวิจัย การเขียนโครงการวิจัย จริยธรรมและจรรยาบรรณของนักวิจัย

วส.613 กฎหมายและจริยธรรมในงานสื่อสารมวลชน

3(3-0-9)

JC613 Laws and Ethics in Mass Communication

กฎหมายที่เกี่ยวข้องในงานสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ภาพยนตร์ และจริยธรรมจรรยาบรรณ ของนักสื่อสารมวลชนที่พึงมีต่อวิชาชีพและสังคม

วส.614 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติเพื่อการวิจัยการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC614 Data Analysis in Communication Research

หลักการใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการวิจัยการสื่อสาร รวมทั้งการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูล แปลผล และตีความผลลัพธ์ที่ได้ เพื่อนำเสนอผลการวิจัย และทดสอบสมมติฐานการวิจัย

วส.621 การวิเคราะห์ตัวบท

3(3-0-9)

JC621 Textual Analysis

หลักการและการฝึกฝนวิเคราะห์ตัวบทด้านการสื่อสาร ทั้งที่เป็นตัวบทแบบวจนภาษา และอวจนภาษา เช่น การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) การวิเคราะห์เชิงอรรถปริวรรตศาสตร์ (Hermeneutics) การวิเคราะห์ด้วยวิธีสัญวิทยา (Semiotic Analysis) การวิเคราะห์วาทกรรม (Discourse Analysis) เป็นต้น

วส.622 การวิจัยเชิงสำรวจเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC622 Survey Methods in Communication Research

วิชาบังคับก่อน : วส.612 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร หรือผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด รูปแบบ ขั้นตอนการวิจัยเชิงสำรวจ เพื่อใช้แสวงหาความรู้ทางการสื่อสาร โดยครอบคลุมทั้งการกำหนดปัญหา การสร้างกรอบแนวคิด การตั้งสมมติฐาน การสุ่มเลือกตัวอย่าง การสร้างและทดสอบคุณภาพของแบบสอบถาม การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนและนำเสนอรายงานวิจัยเชิงสำรวจ

วส.623 การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC623 Qualitative Methods in Communication Research

วิชาบังคับก่อน : วส.612 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร หรือผู้สอนอนุมัติ

แนวคิด รูปแบบ ขั้นตอนการทำวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งครอบคลุมเทคนิคการวิจัยแบบต่าง ๆ ที่ใช้เพื่อแสวงหาความรู้ทางการสื่อสาร ทั้งการสังเกตการณ์ การสัมภาษณ์กลุ่ม การสัมภาษณ์เจาะลึก และการวิจัยเอกสาร รวมถึงการเขียนรายงานวิจัยเชิงคุณภาพ ตลอดจนหลักการใช้การวิจัยเชิงคุณภาพร่วมกับการวิจัยเชิงปริมาณ

วส.624 สัมมนาการประยุกต์ใช้การวิจัยในงานสื่อสารมวลชน

3(3-0-9)

JC624 Seminar in Research Application for Mass Communication Practice

วิชาบังคับก่อน : วส.612 ระเบียบวิธีวิจัยทางการสื่อสาร หรือผู้สอนอนุมัติ

สัมมนาเกี่ยวกับการนำเทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์ไปประยุกต์ใช้ในวิชาชีพสื่อสารมวลชน ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์ นิตยสาร วิทยุ โทรทัศน์ และภาพยนตร์ ซึ่งครอบคลุมถึงการวิจัยเพื่อการโฆษณา และการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ด้วย

วส.631 นโยบายการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC631 Communication Policy

หลักการและกระบวนการต่าง ๆ ในการกำหนดนโยบายการสื่อสารทั่วไป วิเคราะห์ความ สัมพันธ์ระหว่างนโยบาย เป้าหมาย วัตถุประสงค์ ปทัสถาน และค่านิยมในสังคมซึ่งเกี่ยวกับนโยบายการสื่อสาร ศึกษาลักษณะและสาระของนโยบายการสื่อสารทุกระดับตั้งแต่ระดับจุลภาคถึงระดับมหภาค บทบาท และอิทธิพลของสถาบันต่าง ๆ ในสังคม ในการกำหนดนโยบายการสื่อสารวิเคราะห์เปรียบเทียบการสื่อสารประเทศต่างๆโดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาประยุกต์ใช้ความรู้ความเข้าใจในสภาพสังคมไทย ปัจจุบัน ตลอดจนวิเคราะห์วิธีการและปัญหาในการบริการงานสื่อสารเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายการสื่อสารทุกระดับ

วส.632 การวางแผนการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC632 Communication Planning

ทฤษฎีของการวางแผน ขั้นตอนในการวางแผน เทคนิคและรูปแบบต่าง ๆ ของการวางแผนการสื่อสารทุกระดับตั้งแต่ระดับโครงการ สถาบันสื่อมวลชน หน่วยงาน กระทรวง ประเทศ และระหว่างประเทศ มุ่งเน้นศึกษารายละเอียดในการวางแผนพัฒนาการสื่อสารและสังคม นอกจากนี้ยังศึกษาการจัดทำโครงการและการนำโครงการไปปฏิบัติในรูปของแผนดำเนินงาน การประเมินผลตามแผน รวมทั้งวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรคของการวางแผนการสื่อสารในประเทศไทยด้วย

วส.633 การประเมินผลนโยบายและแผนการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC633 Communication Policy and Planning Evaluation

วิชาบังคับก่อน : วส.631 นโยบายการสื่อสาร และวส.632 การวางแผนการสื่อสาร

หลักการและเทคนิคในการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบในการดำเนินนโยบายและแผนการสื่อสาร รูปแบบการประเมินโครงการด้านการสื่อสาร การกำหนดมาตรฐาน ตัวชี้วัด และวิธีการตีความผลการประเมิน

วส.634 สัมมนานโยบายและการวางแผนการสื่อสาร

3(3-0-9)

JC634 Seminar in Communication Policy and Planning

วิชาบังคับก่อน : วส.631 นโยบายการสื่อสาร และวส.632 การวางแผนการสื่อสาร

สัมมนาเกี่ยวกับทฤษฎี ยุทธวิธี และเทคนิคต่าง ๆ ที่ประยุกต์ใช้กับการกำหนดนโยบายและวางแผนระบบการสื่อสารในทุก ระดับ เน้นวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคการใช้ทฤษฎี และเทคนิคการวางแผนงานโครงการสื่อสารในสังคมไทย เช่น system analysis, cost analysis และ PERT เป็นต้น นักศึกษาจะได้รับมอบหมายให้เสนอและดำเนินโครงการปฏิบัติใช้เทคนิคการวางแผนนโยบายและแผนงานที่เหมาะสมด้วย

วส.641 หลักและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา

3(3-0-9)

JC641 Principles and Strategies of Development Communication

ทฤษฎีและหลักการเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ศึกษาสื่อและกลยุทธ์ของการใช้สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ศึกษาวิธีการวางแผนการจัดทำโครงการพัฒนา การนำเสนอสารและการประเมิน สัมฤทธิ์ผลของการสื่อสาร

วส.642 การสร้างสรรค์สื่อเพื่อการพัฒนา

3(3-0-9)

JC642 Media Production for Development

วิชาบังคับก่อน : วส.641 หลักและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา

หลักการ เทคนิคและกรรมวิธีการสร้างสรรค์สื่อประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนา วิเคราะห์และคัดสรร วัสดุสื่อสารที่เหมาะสมในการส่งเสริมการพัฒนาทั้งระดับมหภาคและจุลภาค โดยเน้นการผลิต การทดสอบและการประเมินผลงานสื่อสารนั้น ๆ

วส.643 การรณรงค์สำหรับการสื่อสารเพื่อการพัฒนา

3(3-0-9)

JC643 Development Communication Campaign

วิชาบังคับก่อน : วส.641 หลักและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา

ความหมาย กระบวนการ กลยุทธ์และกลวิธีในการวางแผนและดำเนินงานแผนรณรงค์การสื่อสารเพื่อการพัฒนาในบริบทต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับสภาพการณ์ปัจจุบัน วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการวางแผนรณรงค์ รวมทั้งศึกษาวิธีการในการประเมินผลการรณรงค์

วส.644 สัมมนาการสื่อสารเพื่อการพัฒนา

3(3-0-9)

JC644 Seminar in Development Communication

วิชาบังคับก่อน : วส.641 หลักและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการพัฒนา

สัมมนาเกี่ยวกับการใช้การสื่อสารประเภทต่าง ๆ ทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ในการพัฒนาประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และมีจริยธรรม ตลอดจนวิเคราะห์แผนและโครงการการใช้การสื่อสารเพื่อการพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพความเป็นจริงของสังคม รวมทั้งการสื่อสารอย่างมีจริยธรรมด้วย

วส.655 การสื่อสารกับโลกาภิวัตน์

3(3-0-9)

JC655 Communications and Globalization

ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ เทคโนโลยีการสื่อสารในยุคโลกาภิวัตน์ ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ต่อระบบการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมทั้งแนวคิด ทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษาการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์

วส.656 การสื่อสารการตลาด

3(3-0-9)

JC656 Marketing Communication

กลยุทธ์ที่ใช้ในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลทางการตลาด นับตั้งแต่ความหมายของการสื่อสารการตลาด ความสำคัญของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อการสื่อสารการตลาด คุณธรรมของนักสื่อสารการตลาด ตลอดจนสิ่งเครื่องมือที่ใช้เพื่อการสื่อสารการตลาดรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การโฆษณาทางตรง และการส่งเสริมการขาย

วส.657 การจัดการการสื่อสารสุขภาพ

3(3-0-9)

JC657 Health Care Communication Management

แนวคิด ทฤษฎี หลักการ และการปฏิบัติจากการกำหนดนโยบายสาธารณสุขจากองค์การสหประชาชาติ และระดับประเทศ ตลอดจนการควบคุมคุณภาพและการตรวจรับรองคุณภาพชีวิตของประชาชนและชุมชน ตามหลักดัชนีความสุขทั้งขององค์การสหประชาชาติและระดับประเทศ ในบริบทของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และอื่น ๆ อย่างเป็นองค์รวม เพื่อการวิเคราะห์เชิงนโยบาย ยุทธศาสตร์การวางแผน และนำความรู้และทักษะประยุกต์ โดยปฏิบัติการใช้การสื่อสารโครงการด้านการบริหารจัดการ เสริมสร้างสุขภาพ การป้องกันโรค การเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนและประชาสังคม ตลอดจนประชาชนมีความสามารถคิด ทำ และพึ่งตนเองได้ หรือการพัฒนาคุณภาพชีวิตในองค์การหรือสถานที่ทำงานทั้งภาครัฐและเอกชน

วส.658 การสื่อสารระหว่างประเทศ

3(3-0-9)

JC658 International Communication

ปรัชญา แนวคิด รูปแบบ ลักษณะปัญหาการสื่อสารระหว่างประเทศภายใต้บริบทเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เศรษฐกิจทุนนิยม เศรษฐกิจใหม่ กฎหมายระหว่างประเทศ การเมือง สังคม และการสื่อสารต่างวัฒนธรรม เพื่อจัดการสื่อสารเชิงธำรงรักษาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งของกิจการสื่อสารมวลชนทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ โดยอาศัยกรณีศึกษาหรือตัวแบบศึกษาจากประเทศต่าง ๆ เน้นการศึกษาทฤษฎีเชิงประยุกต์ผสมการสัมมนา

วส.659 การจัดการการสื่อสารขององค์กรด้านสื่อสารมวลชน

3(3-0-9)

JC659 Communication Management in Mass Communication Organization

ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารองค์กรกับองค์กรด้านสื่อสารมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สำนักข่าว และองค์กรสื่อใหม่ ที่มีผลต่อโครงสร้าง ระบบ และการดำเนินงานของสื่อมวลชน ตลอดจนผลกระทบต่อสังคม ทั้งทางตรงและทางอ้อม ทั้งในระดับประเทศและระหว่างประเทศ รวมทั้งการจัดการการสื่อสารในการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อให้การศึกษาและก่อให้เกิดความรู้ ความเข้าใจ และทัศนคติต่อพนักงาน เจ้าหน้าที่ หุ่นส่วน รัฐบาล สาธารณชน และสำนักข่าว ตลอดจนองค์กรสื่อในระหว่างประเทศอีกด้วย ตลอดจนการสื่อสารเพื่อพัฒนาองค์กรสื่อสารมวลชนให้เหมาะสมและสอดคล้องกับสภาพความเป็นจริงทั้งทางธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมีจริยธรรมด้วย

วส.665 เทคนิคการวิจัยการสื่อสารขั้นสูง

3(3-0-9)

JC665 Advanced Communication Research

นวัตกรรมเทคนิคการวิจัยทางสังคมศาสตร์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวิจัยการสื่อสาร เช่น การวิจัยอนาคต (Future Research) การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม (Participatory Action Research: PAR) การสังเคราะห์งานวิจัย (Research Synthesis) รวมทั้งเทคนิคทางสถิติขั้นสูงเพื่อการวิจัยการสื่อสาร

วส.666 การศึกษาเฉพาะเรื่องทางสื่อสาร

3(3-0-9)

JC666 Selected Topics in Communication

การบรรยาย การสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ การค้นคว้าวิจัย และการเขียนรายงานเกี่ยวกับหัวข้อหรือประเด็นต่าง ๆ ในการสื่อสารมุ่งให้ศึกษาเจาะลึกเข้าถึงปัญหาเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นพิเศษจนสามารถที่จะเขียนเป็นรายงานการศึกษาหรือภาคนิพนธ์ได้

วส.700 การค้นคว้าอิสระ

6

JC700 Independent Study

การศึกษาเชิงลึกทางด้านการสื่อสารในประเด็นเกี่ยวกับวิชาเอกที่เลือก เน้นความสามารถในการจัดระบบความคิด ตั้งแต่เริ่มโครงการจนบรรลุเป้าหมายการศึกษาตามที่ระบุไว้ในข้อเสนอเค้าโครง การศึกษารายงานดังกล่าว ประกอบด้วยสาระในเรื่องที่ศึกษา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตลอดจนวิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปสู่ข้อสรุปหรือข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์

วส.800 วิทยานิพนธ์

12

JC800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชา สื่อสารมวลชน เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือการฝึกปฏิบัติ)

ไม่มีการฝึกงาน หรือการฝึกปฏิบัติ

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ คือ รายงานวิจัยซึ่งก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาสื่อสารมวลชน การค้นคว้าอิสระคือ การศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการวิจัยการสื่อสาร นโยบายและแผนการสื่อสาร หรือการสื่อสารเพื่อการพัฒนา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

บทความจากวิทยานิพนธ์ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม ผลการค้นคว้าอิสระได้ข้อสรุปและข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ในการนำไปประยุกต์ใช้ในทางวิชาการหรือทางวิชาชีพ

5.3 ช่วงเวลา

วิทยานิพนธ์ : ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2 และภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3
การค้นคว้าอิสระ : ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต
การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 1) มีอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีคุณวุฒิตรงกับสาขาวิชา ซึ่งพร้อมเป็นผู้ให้คำแนะนำและช่วยเหลือทางวิชาการแก่นักศึกษา
- 2) มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบ ซึ่งประกอบไปด้วยอาจารย์ประจำและ/หรือผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกคณะหรือมหาวิทยาลัยฯ
- 3) มีการจัดสัมมนาให้ความรู้แก่นักศึกษาก่อนลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ
- 4) มีวารสารวิชาการของคณะเพื่อรองรับการตีพิมพ์ผลงานของนักศึกษา
- 5) มีการจัดประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) เพื่อรองรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) การประเมินผลความน่าสนใจของหัวข้อที่ศึกษาจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา
- 2) การประเมินผลคุณภาพของเค้าโครงและ/หรือรายงานจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบ
- 3) การประเมินคุณภาพตามมาตรฐานการเรียนรู้
 - 3.1 บทความจากวิทยานิพนธ์ทั้งหมดต้องได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์ในวารสารวิชาการ และ/หรือเข้าร่วมการนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม
 - 3.2 รายงานการค้นคว้าอิสระทั้งหมดต้องได้รับการเผยแพร่ในห้องสมุด

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนนเป็นดังนี้

1.1 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยวิชาดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A ⁻	B ⁺	B	B ⁻	C ⁺	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือค่าระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความในวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้

นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิจดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก เว้นแต่หลักสูตรจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

1.4 การวัดผลวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระที่ได้รับระดับ S จะต้องได้มติเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์หรือคณะกรรมการการค้นคว้าอิสระตามแต่กรณี โดยไม่มีค่าระดับ

1.5 การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน การสอบประมวลวิชา และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับคือ ระดับ P (ผ่าน) และ ระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับ

1.6 เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

อาจารย์ประจำวิชาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตร จะทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา โดยพิจารณาความสอดคล้องต้องกันของคำอธิบายรายวิชา จุดมุ่งหมายรายวิชา เกณฑ์การวัดและประเมินผล และผล สัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

เกณฑ์การสำเร็จการศึกษา นักศึกษาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

แผน ก แบบ ก 2

- 1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 2) ต้องได้ค่าระดับเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ทั้งข้อเขียนและปากเปล่า
- 4) เสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง
- 5) ต้องได้ระดับ P ในการสอบภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร

- 6) ต้องได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ และนำส่งวิทยานิพนธ์ฉบับสมบูรณ์ที่พิมพ์เย็บเล่มเรียบร้อยแล้ว พร้อมกับบันทึกวิทยานิพนธ์ฉบับเต็ม (full text) ลงในสื่อบันทึกประเภทแผ่น CD ให้คณะหรือมหาวิทยาลัย
- 7) ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)
- 8) ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่คณะและหลักสูตรกำหนด
- 9) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 10) เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

แผน ข

- 1) ต้องศึกษารายวิชาครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร
- 2) ต้องได้ค่าระดับเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00
- 3) สอบผ่านการสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ทั้งข้อเขียนและปากเปล่า
- 4) เสนอการค้นคว้าอิสระและสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะแต่งตั้ง
- 5) ต้องได้ระดับ P ในการสอบภาษาต่างประเทศตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยและหลักสูตร
- 6) ต้องได้ระดับ S ในการสอบการค้นคว้าอิสระ และนำส่งการค้นคว้าอิสระฉบับสมบูรณ์ที่พิมพ์เย็บเล่มเรียบร้อยแล้ว พร้อมกับบันทึกการค้นคว้าอิสระฉบับเต็ม (full text) ลงในสื่อบันทึกประเภทแผ่น CD ให้คณะหรือมหาวิทยาลัย
- 7) ได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่คณะและหลักสูตรกำหนด
- 8) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- 9) เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553