

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ/ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
 วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์รังสิต/ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง

ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร
 - รหัสหลักสูตร : 25570051102304
 - ภาษาไทย : หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี
(หลักสูตรภาษาอังกฤษ)
 - ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Science Program in Design, Business and Technology Management
(English Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา
 - ภาษาไทย ชื่อเต็ม วิทยาศาสตรบัณฑิต (การจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี)
 - ชื่อย่อ วท.บ. (การจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี)
 - ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Science (Design, Business and Technology Management)
 - ชื่อย่อ B.Sc. (Design, Business and Technology Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี) : ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
 - จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร
 - 5.1 รูปแบบ
 - หลักสูตรระดับปริญญาตรี ระยะเวลาศึกษา 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- (1) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- (2) School of Environment and Engineering, Northumbria University, England
- (3) School of Design, Hong Kong Polytechnic University

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/ เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2562 ปรับปรุงจาก หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการออกแบบธุรกิจ และเทคโนโลยี (หลักสูตรภาษาอังกฤษ/ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557)

กำหนดเปิดสอนในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2562

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2562

เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 7/2562

เมื่อวันที่ 22 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2562

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- (1) ผู้จัดการออกแบบ นักวางแผนฝ่ายออกแบบและพัฒนา และฝ่ายความรับผิดชอบต่อสังคมภาคธุรกิจ
- (2) นักวิจัยฝ่ายวิจัยและพัฒนาการออกแบบ
- (3) ผู้ประกอบการสร้างสรรค์อิสระ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา/ สถาบัน/ ปีการศึกษาที่จบ
1	3 7101 00895 XXX	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	อาสาฬห์ สุวรรณฤทธิ์	Master of Landscape Architecture (Landscape Architecture), University Nurtigen-Geislingen, Germany (2549) ภูมิสถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต (ภูมิสถาปัตยกรรม) จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (2544)
2	3 1005 02532 XXX	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	ดร. อาชัยญ์ บุญญานันต์	Ph.D. (Construction Management and Engineering) London South Bank University, UK (2555) M.Sc. (Built Environment: Construction Refurbishment Management) University College London, UK (2541) สศ.บ. (สถาปัตยกรรม) มหาวิทยาลัย ศิลปากร (2536)
3	YB 0412 XXX	อาจารย์	Massimo Ingegno	M.Sc. (International Planning) University Collage London, UK (2558) M.Sc. (International Development) (Urban Development) University of Birmingham, UK (2556) B.Sc. (Economic Development & International Cooperation) University of Florance, Italy (2555)

ที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	รายนามอาจารย์	คุณวุฒิ
4	505466 XXX	อาจารย์	Kaylen Amanda Moore	Master of Arts (International Business), University of Florida, USA (2554) B.Sc. (Economics), University of Florida, USA (2553)
5	4 1001 00001 XXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ฟ้า ลิขิตสวัสดิ์	M.LA. (Landscape Architecture), Illinois Institute of Technology, USA (2555) สน.บ. (สถาปัตยกรรมภายใน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (2548)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การเติบโตของการพัฒนาเชิงนวัตกรรมในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ทิศทางเศรษฐกิจโลกที่เชื่อมโยงอย่างซับซ้อน และการเปิดประชาคมการค้าเสรีอาเซียน เป็นสถานการณ์ที่ต้องอาศัยวิสัยทัศน์และความรู้ความเข้าใจอย่างมีองค์รวม พร้อมทั้งประยุกต์ใช้แนวคิดเชิงการออกแบบ (design thinking) ในการเพิ่มความสามารถในการพัฒนาและการแข่งขันสำหรับทุกธุรกิจและองค์กร ซึ่งหลักสูตรได้นำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นอย่างเชื่อมโยงและซับซ้อนในสังคมเมือง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วิถีชีวิตที่ได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงจากปัญหาสิ่งแวดล้อมภายในประเทศและภาวะโลกร้อนในระดับโลก รวมถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้การคิดเชิงสร้างสรรค์ (creative thinking) ถูกนำมาใช้อย่างเป็นระบบในกระบวนการออกแบบ (design process) ที่ถือได้ว่าเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการบริหารการเปลี่ยนแปลง (change) เพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่า (value creation) เกิดเป็นนวัตกรรม (innovation) ที่ช่วยปรับปรุงคุณภาพชีวิตของมนุษย์และสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

สถานการณ์จากภายนอกทำให้จำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรในด้านการจัดการออกแบบ (design management) ที่ถือได้ว่าเป็นศาสตร์ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการคิดค้นนวัตกรรมทั้งในเชิงผลิตภัณฑ์ (product) กระบวนการ (process) และการบริการ (service) โดยมุ่งเน้นการผลิตบุคลากรที่สามารถนำความรู้ด้านการออกแบบและความคิดเชิงสร้างสรรค์มาผนวกกับความรู้และทักษะในการจัดการ (management) และความคิดเชิงกลยุทธ์ (strategic thinking) เพื่อตอบโจทย์ของสังคมยุคใหม่ได้อย่างแท้จริง

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

จากแนวคิดในการพัฒนาหลักสูตรที่มุ่งเน้นสร้างบัณฑิตเพื่อนำเอาองค์ความรู้การจัดการออกแบบไปพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของประเทศและภูมิภาค ซึ่งจะสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการผลิตบัณฑิต การสร้างองค์ความรู้ และการแก้ปัญหา โดยยึดมั่นคุณธรรมและประโยชน์ของประชาชน สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และสอดคล้องกับความสำเร็จที่เพิ่มขึ้นของเอเชีย และประชาคมอาเซียน

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/ คณะ/ ภาควิชา/ หลักสูตรอื่น

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 1 ตามหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัย ได้แก่ กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์ กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์ กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ และกลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
1) หมวดสังคมศาสตร์		
มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6)
TU100	Civic Engagement	
มธ.101	โลก อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)
TU101	Thailand , ASEAN, and the World	
2) หมวดมนุษยศาสตร์		
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3 (3-0-6)
TU102	Social Life Skills	
3) หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์		
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
TU103	Life and Sustainability	

4) หมวดภาษา

มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU050	English Skill Development	ไม่นับหน่วยกิต
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)
TU104	Critical Thinking, Reading, and Writing	
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU105	Communication Skills in English	
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)
TU106	Creativity and Communication	

กลุ่มวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขรายวิชาที่คณะฯ กำหนดไว้ดังนี้ คือ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดมนุษยศาสตร์		
สพ. 163	ประวัติศาสตร์ศิลปะ	3 (3 - 0 - 6)
AP 163	History of Art	
หมวดสังคมศาสตร์		
สพ. 165	เศรษฐกิจสร้างมูลค่า	3 (3 - 0 - 6)
AP 165	Value Creation Economy	
หมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		
มธ. 155	สถิติพื้นฐาน	3 (3 - 0 - 6)
TU 155	Elementary Statistics	

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/ คณะ/ ภาควิชา/ หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรทำหน้าที่ประสานงานกับอาจารย์ผู้แทนจากสาขาวิชาอื่น ๆ ในคณะที่มีความเกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาระของหลักสูตรการจัดตารางเรียน การจัดสอบและเอกสารประกอบการสอน การคิดภาระงานให้แก่หลักสูตร จะใช้หลักเกณฑ์ตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและคณะ

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ต้องการพัฒนาบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้และความสามารถในการริเริ่มและสร้างสรรค์นวัตกรรม การออกแบบ โดยเน้นประสบการณ์การเรียนรู้บทบาทของการจัดการออกแบบในธุรกิจ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรม ผ่านกระบวนการคิดเชิงออกแบบและปฏิบัติการจริง

ความสำคัญ

การพัฒนาบุคลากรให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และ เทคโนโลยี ควบคู่กับทักษะการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพนั้น มีส่วนสำคัญในกระบวนการริเริ่มและสร้างสรรค์ นวัตกรรมที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเพื่อเกิดการสร้างมูลค่า

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1.2.1 มีพื้นฐานความรู้ด้านการจัดการออกแบบ ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้เฉพาะและหลากหลาย ควบคู่กัน

1.2.2 มีความสามารถในการวิเคราะห์ มีความรู้และความสามารถทางทฤษฎี และปฏิบัติ สอดคล้อง กับทิศทางการพัฒนาของภาคธุรกิจทั้งในประเทศและสากล

1.2.3 มีทักษะการสื่อสารที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประยุกต์ใช้องค์ ความรู้บนพื้นฐานของความเป็นจริง และมีภาวะผู้นำที่มีความเป็นมืออาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง คาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนภายใน 5 ปี

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตร ให้มีมาตรฐานไม่ต่ำกว่าที่ สกอ. กำหนด ภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามประเมินผลหลักสูตรอย่างสม่ำเสมอ	- เอกสารปรับปรุงหลักสูตร - รายงานผลการประเมินหลักสูตร
ปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัย และ สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาดแรงงาน ภายในระยะเวลา 5 ปี	ติดตามการเปลี่ยนแปลงตามความต้องการของหน่วยงาน องค์กร และสถานประกอบการ	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
แผนการส่งเสริมการเรียนการสอนที่ เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ภายในระยะเวลา 5 ปี	สนับสนุนบุคลากรด้านการเรียน การสอนให้ทำงานวิจัย เอกสาร ประกอบการสอน และตำรา	- งานวิจัย - เอกสารประกอบการสอน - ตำราและ สื่อการสอนอื่นๆ

แผนการพัฒนา/ เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การพัฒนาบุคลากรด้านวิจัยและการเรียนการสอนเพื่อการบริการวิชาการแก่สังคม ที่เกี่ยวเนื่องกับด้านการจัดการออกแบบการบริหารธุรกิจ และการจัดการเทคโนโลยี	สนับสนุนบุคลากรด้านการวิจัย การเรียนการสอน และการบริการวิชาการแก่หน่วยงานภายนอก ที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดการออกแบบการบริหารธุรกิจ และการจัดการเทคโนโลยี	- มีงานวิจัย / นวัตกรรม / สิทธิบัตรเพิ่มมากขึ้น - มีงานบริการวิชาการเพิ่มมากขึ้น

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ในการเรียนชั้นปีที่ 2 โดยมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม - ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม - พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน - กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14 และมีคุณสมบัติ ที่โครงการหลักสูตรการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี กำหนด ดังนี้

- 1) สำหรับผู้ที่ศึกษา/จบการศึกษาในประเทศไทย
 - 1.1) สอบผ่านการศึกษาระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 หรือเทียบเท่า หรือสอบผ่านการศึกษาระดับเกรด 12 จากโรงเรียนนานาชาติที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ
 - 1.2) กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 เทอมสุดท้าย หรือกำลังศึกษาในโรงเรียนนานาชาติ ระดับเกรด 12 เทอมสุดท้าย
- 2) สำหรับผู้ที่ศึกษา/จบการศึกษาจากต่างประเทศ
 - 2.1) สอบผ่านการศึกษาเทียบเท่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายจากประเทศนั้น และได้รับการรับรองจากกระทรวงศึกษาธิการ และ
 - 2.2) มีคะแนนมายืนยันเพื่อประกอบการพิจารณา โดยต้องมีผลคะแนนดังนี้ SAT, IGCSE/GCSE, IB Diploma และ NCEA/ NZQA
- 3) มีคะแนนเฉลี่ยสะสม (GPA) ไม่น้อยกว่า 2.50 หรือเทียบเท่า หรือมีคะแนน GED รวมไม่น้อยกว่า 500 คะแนน
- 4) มีคะแนนสอบภาษาอังกฤษเพื่อสอบเข้าศึกษาโดยยื่นผลสอบคะแนนภาษาอังกฤษ ดังนี้ TU-GET, TOEFL, IELTS, SAT

หมายเหตุ: ผู้สมัครที่กำลังศึกษาอยู่ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือกำลังศึกษาในโรงเรียนนานาชาติ ระดับเกรด 12 จะต้องสำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.6) หรือ ระดับเกรด 12 ก่อนขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือการคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัย คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ และการผังเมือง หรือโครงการหลักสูตรการจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี กำหนด ดังนี้

- 1) มี GPA 3.00 ขึ้นไป หรือ มีคะแนน GED รวมไม่น้อยกว่า 600 คะแนน **หรือ**
- 2) มี GPA 2.50 ขึ้นไป หรือ มีคะแนน GED รวมไม่น้อยกว่า 500 คะแนน และยื่นคะแนน SAT, IGCSE/GCSE, IB Diploma หรือ NCEA/ NZQA ซึ่งต้องเป็นไปตามเกณฑ์คะแนนขั้นต่ำที่โครงการฯ กำหนด
- 3) มีคะแนนภาษาอังกฤษ TU-GET, TOEFL, IELTS, SAT เป็นไปตามที่โครงการฯ กำหนด
- 4) สอบสัมภาษณ์

2.3 ปัญหาแรกเข้าของนักศึกษา

- 1) การปรับตัวของนักศึกษาจากการเรียนในระดับมัธยมศึกษา
- 2) นักศึกษามีความรู้ด้านภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- 1) มีการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ และกำหนดให้อาจารย์ผู้ประสานงานชั้นปี และเลขาธิการ ดูแลและให้คำปรึกษานักศึกษา ถึงเรื่องการเรียนการสอน แนะนำการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย และการแบ่งเวลา เป็นต้น
- 2) จัดโครงการอบรมช่วงก่อนเปิดเทอมสำหรับนักศึกษาที่มีปัญหาด้านภาษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 90 คน

นักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	90	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 2	-	90	90	90	90
ชั้นปีที่ 3	-	-	90	90	90
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	90	90
รวม	90	180	270	360	360
คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	90	90

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณ ดังนี้

งบบุคลากร	5,120,080	บาท
หมวดเงินเดือน	1,966,000	บาท
หมวดค่าจ้างประจำ	3,154,080	บาท
งบดำเนินการ	8,073,600	บาท
หมวดค่าตอบแทน	6,882,000	บาท
หมวดค่าใช้สอย	1,066,600	บาท
หมวดค่าวัสดุ	120,000	บาท
หมวดสาธารณูปโภค	5,000	บาท
งบลงทุน	24,644,410	บาท
หมวดครุภัณฑ์อาคาร	1,315,000	บาท
หมวดเงินอุดหนุน	3,593,000	บาท

หมวดเงินค่าสวัสดิการ	207,000	บาท
หมวดเงินนำส่ง	19,529,410	บาท
รวมทั้งสิ้น	37,838,090	บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา 115,713 บาทต่อปี โดยมีการบริหารจัดการเป็นโครงการบริการการศึกษา (เพื่อรับปริญญา) (โครงการพิเศษ)

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรมภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 25 และข้อ 31-33

2) หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 25-26 และประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 123 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 123 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชา ต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

ระดับปริญญาตรี

1) วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ	87 หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ	78 หน่วยกิต
2.1.1 กลุ่มวิชาการออกแบบ	15 หน่วยกิต
2.1.2 กลุ่มวิชาธุรกิจ	15 หน่วยกิต
2.1.3 กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	12 หน่วยกิต
2.1.4 กลุ่มวิชาทักษะและปฏิบัติการ	36 หน่วยกิต
2.2 วิชาเลือก/ วิชาโท	9 หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	123 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้
 อักษรย่อ อธท./DBT หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชา การจัดการออกแบบ ธุรกิจ และเทคโนโลยี

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย	เลข 0 – 9	หมายถึง	ลำดับของรายวิชาในแต่ละกลุ่มวิชา
เลขหลักสิบ	เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาการออกแบบ
	เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาธุรกิจ
	เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาเทคโนโลยี
	เลข 4	หมายถึง	กลุ่มวิชาทักษะและปฏิบัติการ
เลขหลักร้อย	เลข 2	หมายถึง	วิชาตามระดับชั้นปีที่ 1 – ปีที่ 2
	เลข 3-4	หมายถึง	วิชาตามระดับชั้นปีที่ 3 – ปีที่ 4

3.1.3.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
1) หมวดสังคมศาสตร์ บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต		
มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6)
TU100	Civic Engagement	
มธ.101	โลก, อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)
TU101	Thailand , ASEAN, and the World	
2) หมวดมนุษยศาสตร์ บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3 (3-0-6)
TU102	Social Life Skills	
3) หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
TU103	Life and Sustainability	
4) หมวดภาษา บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต		
มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU050	English Skill Development	ไม่นับหน่วยกิต
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)
TU104	Critical Thinking, Reading, and Writing	
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU105	Communication Skills in English	
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)
TU106	Creativity and Communication	

ส่วนที่ 2 : นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขรายวิชาที่คณะฯ กำหนดไว้จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
----------	----------	----------

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

หมวดมนุษยศาสตร์

สพ. 163	ประวัติศาสตร์ศิลปะ	3 (3 – 0 – 6)
---------	--------------------	---------------

AP 163	History of Art	
--------	----------------	--

หมวดสังคมศาสตร์

สพ. 165	เศรษฐกิจสร้างมูลค่า	3 (3 – 0 – 6)
---------	---------------------	---------------

AP 165	Value Creation Economy	
--------	------------------------	--

หมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

มธ. 155	สถิติพื้นฐาน	3 (3 – 0 – 6)
---------	--------------	---------------

TU 155	Elementary Statistics	
--------	-----------------------	--

2) วิชาเฉพาะ

รวม 87 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเฉพาะตามรายวิชาดังต่อไปนี้

2.1 วิชาบังคับ

78 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการออกแบบ

15 หน่วยกิต

อทท. 211	การออกแบบในชีวิตประจำวัน	3 (3 – 0 – 6)
----------	--------------------------	---------------

DBT 211	Design in Everyday Life	
---------	-------------------------	--

อทท. 212	สุนทรียศาสตร์และรูปทรง	3 (2 – 2 – 5)
----------	------------------------	---------------

DBT 212	Aesthetic and Form	
---------	--------------------	--

อทท. 213	จิตวิทยาในการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
----------	---------------------	---------------

DBT 213	Psychology in Design	
---------	----------------------	--

อทท. 214	มนุษย์และระบบนิเวศ	3 (3 – 0 – 6)
----------	--------------------	---------------

DBT 214	Man and Ecosystem	
---------	-------------------	--

อทท. 215	กฎหมายและข้อกำหนดในปฏิบัติการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
----------	-------------------------------------	---------------

DBT 215	Laws and Regulations in Design Practice	
---------	---	--

กลุ่มวิชาธุรกิจ

15 หน่วยกิต

อทท. 221	ธุรกิจและอุตสาหกรรมการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
----------	------------------------------	---------------

DBT 221	Design Business and Industry	
---------	------------------------------	--

อทท. 222	การใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3 (3 – 0 – 6)
----------	---	---------------

DBT 222	Accounting and Financial Information for Decision Making	
---------	--	--

อธท. 323 การวิจัยตลาด	3 (3 – 0 – 6)
DBT 323 Marketing Research	
อธท. 425 นวัตกรรมและการประกอบกิจการเพื่อสังคม	6 (6 – 0 – 12)
DBT 425 Social Innovation and Social Entrepreneurship	
กลุ่มวิชาเทคโนโลยี	12 หน่วยกิต
อธท. 231 การออกแบบและวัสดุ	3 (3 – 0 – 6)
DBT 231 Design and Materials	
อธท. 232 เทคโนโลยีข้อมูลและการจัดการ	3 (3 – 0 – 6)
DBT 232 Information Technology and Management	
อธท. 233 เทคโนโลยีสภาวะแวดล้อม	3 (3 – 0 – 6)
DBT 233 Environmental Technology	
อธท. 334 การประกอบชิ้นงานสำหรับการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
DBT 334 Assembly for Design	
กลุ่มวิชาทักษะและปฏิบัติการ	36 หน่วยกิต
อธท. 241 การเล่าเรื่องและทัศนการนิเทศ	3 (2 – 2 – 5)
DBT 241 Storytelling and Visual Communication	
อธท. 242 นวัตกรรมการออกแบบเพื่อส่วนรวม	6 (6 – 0 – 12)
DBT 242 Inclusive Design Innovation	
อธท. 243 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนวัตกรรม	3 (3 – 0 – 6)
DBT 243 Advanced English for Innovative Business	
อธท. 244 นวัตกรรมการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	6 (6 – 0 – 12)
DBT 244 Eco-design Innovation	
อธท. 245 ทัศนศึกษา: ภายในประเทศ	0 (0 – 0 – 0)
DBT 245 Field Trip: Domestic	
อธท. 346 นวัตกรรมการออกแบบเชิงบริการ	6 (6 – 0 – 12)
DBT 346 Service Design Innovation	
อธท. 347 ปฏิบัติการฝึกงาน	9 (0 – 27 – 0)
DBT 347 Practical Internship	
อธท. 348 โครงการการออกแบบนวัตกรรม	3 (0 – 0 – 9)
DBT 348 Innovative Design Project	

2.2 วิชาเลือก/ วิชาโท**รวม 9 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้ 2 รูปแบบ ได้แก่

รูปแบบที่ 1 ให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเลือกจากรายวิชาดังต่อไปนี้ โดยสามารถเลือกข้ามหมวดวิชาได้
จำนวน 3 วิชา 9 หน่วยกิต

กลุ่มวิชาการออกแบบ

อธท. 416	โลกและประชาสังคม	3 (3 – 0 – 6)
DBT 416	Planet and Society	
อธท. 417	หัวข้อพิเศษด้านการออกแบบ	3 (3 – 0 – 6)
DBT 417	Special Topic in Design	

กลุ่มวิชาธุรกิจ

อธท. 424	กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร	3 (3 – 0 – 6)
DBT 424	Business Laws and Taxation	
อธท. 426	หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจ	3 (3 – 0 – 6)
DBT 426	Special Topic in Business	

กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

อธท. 435	การออกแบบการผลิต	3 (3 – 0 – 6)
DBT 435	Production Design	
อธท. 436	หัวข้อพิเศษด้านเทคโนโลยี	3 (3 – 0 – 6)
DBT 436	Special Topic in Technology	

รูปแบบที่ 2 ให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเลือกนอกคณะ/ สาขา หรือหลักสูตรวิชาโทสาขาใดสาขาหนึ่งที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย โดยให้ศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขานั้น ๆ

3) วิชาเลือกเสรี**รวม 6 หน่วยกิต**

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาที่เปิดสอนในคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หรือคณะอื่นในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ รวมถึงวิชาศึกษาทั่วไปหมวดภาษาต่างประเทศด้วย

โดยนักศึกษานำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้ คือ วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ระดับ 100 คือ มธ.100 – มธ.156

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1

มธ. 101 โลก, อาเซียน และไทย	3	หน่วยกิต
TU 101 Thailand , ASEAN, and the World		
มธ. 102 ทักษะชีวิตทางสังคม	3	หน่วยกิต
TU 102 Social Life Skills		
มธ. 104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3	หน่วยกิต
TU 104 Critical Thinking, Reading, and Writing		
มธ. 155 สถิติพื้นฐาน	3	หน่วยกิต
TU 155 Elementary Statistics		
สผ. 163 ประวัติศาสตร์ศิลปะ	3	หน่วยกิต
AP 163 History of Art		
อธท. 211 การออกแบบในชีวิตประจำวัน	3	หน่วยกิต
DBT 211 Design in Everyday Life		
รวม	18	หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2

มธ. 105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3	หน่วยกิต
TU 105 Communication Skills in English		
มธ. 106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3	หน่วยกิต
TU 106 Creativity and Communication		
สผ. 165 เศรษฐกิจสร้างมูลค่า	3	หน่วยกิต
AP 165 Value Creation Economy		
อธท. 222 การใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ	3	หน่วยกิต
DBT 222 Accounting and Financial Information for Decision Making		
อธท. 212 สุนทรียศาสตร์และรูปทรง	3	หน่วยกิต
DBT 212 Aesthetic and Form		
อธท. 241 การเล่าเรื่องและทัศนการณ์เทศ	3	หน่วยกิต
DBT 241 Storytelling and Visual Communication		
รวม	18	หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

มธ. 103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3	หน่วยกิต
TU 103	Life and Sustainability		
อธท. 213	จิตวิทยาในการออกแบบ	3	หน่วยกิต
DBT 213	Psychology in Design		
อธท. 221	ธุรกิจและอุตสาหกรรมการออกแบบ	3	หน่วยกิต
DBT 221	Design Business and Industry		
อธท. 231	การออกแบบและวัสดุ	3	หน่วยกิต
DBT 231	Design and Materials		
อธท. 242	นวัตกรรมการออกแบบเพื่อส่วนรวม	6	หน่วยกิต
DBT 242	Inclusive Design Innovation		
อธท. 243	ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนวัตกรรม	3	หน่วยกิต
DBT 243	Advanced English for Innovative Business		
รวม		21	หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2

อธท. 214	มนุษย์และระบบนิเวศ	3	หน่วยกิต
DBT 214	Man and Ecosystem		
อธท. 215	กฎหมายและข้อกำหนดในปฏิบัติการออกแบบ	3	หน่วยกิต
DBT 215	Laws and Regulations in Design Practice		
อธท. 232	เทคโนโลยีข้อมูลและการจัดการ	3	หน่วยกิต
DBT 232	Information Technology and Management		
อธท. 233	เทคโนโลยีสภาวะแวดล้อม	3	หน่วยกิต
DBT 233	Environmental Technology		
อธท. 244	นวัตกรรมการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ	6	หน่วยกิต
DBT 244	Eco-design Innovation		
รวม		18	หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคฤดูร้อน

อธท. 245	ทัศนศึกษา: ภายในประเทศ	0	หน่วยกิต
DBT 245	Field Trip: Domestic		
รวม		0	หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1

มธ. 100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3	หน่วยกิต
TU 100	Civic Engagement		
อธท. 323	การวิจัยตลาด	3	หน่วยกิต
DBT 323	Marketing Research		
อธท. 334	การประกอบชิ้นงานสำหรับการออกแบบ	3	หน่วยกิต
DBT 334	Assembly for Design		
อธท. 346	นวัตกรรมการออกแบบเชิงบริการ	6	หน่วยกิต
DBT 346	Service Design Innovation		
XXX XXX	เลือกเสรี	3	หน่วยกิต
XXX XXX	Free Elective		
รวม		18 หน่วยกิต	

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2

อธท. 347	ปฏิบัติการฝึกงาน	9	หน่วยกิต
DBT 347	Practical Internship		
อธท. 348	โครงการการออกแบบนวัตกรรม	3	หน่วยกิต
DBT 348	Innovative Design Project		
รวม		12 หน่วยกิต	

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1

อธท. 425	นวัตกรรมและการประกอบกิจการเพื่อสังคม	6	หน่วยกิต
DBT 425	Social Innovation and Social Entrepreneurship		
XXX XXX	วิชาเลือก/ วิชาโท	3	หน่วยกิต
XXX XXX	Elective/ Minor		
รวม		9	หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2

XXX XXX	วิชาเลือก/ วิชาโท	6	หน่วยกิต
XXX XXX	Elective/ Minor		
XXX XXX	วิชาเลือกเสรี	3	หน่วยกิต
XXX XXX	Free Elective		
รวม		9	หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1
หมวดสังคมศาสตร์

มธ. 100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา

3 (3 - 0 - 6)

TU 100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ศึกษาน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์เพื่อให้เกิดการรับรู้หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ. 101 โลก อาเซียน และไทย

3 (3 - 0 - 6)

TU 101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิดทฤษฎีและระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจเพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

หมวดมนุษยศาสตร์

มธ. 102 ทักษะชีวิตทางสังคม

3 (3 – 0 – 6)

TU 102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกายการจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ในแขนงต่างๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดงและสถาปัตยกรรม

Holistic health care, addressing the physical, emotional, social, and spiritual needs , which is considered. Important skills for success in leading a happy life in society. Students learn to develop their ability in physical health care to manage stress, build emotional security, understand themselves and adapt to psychological, emotional and social problems. Students also learn to understand the meaning of aesthetics, experiencing and appreciating the relationship between art and humanity in different fields, namely visual arts, music, performing arts and architecture.

หมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์

มธ. 103 ชีวิตกับความยั่งยืน

3 (3 – 0 – 6)

TU 103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติมนุษย์และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้างการใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the lifecycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

หมวดภาษา

มธ. 050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3 (3 - 0 - 6)
TU 050 English Skill Development	ไม่นับหน่วยกิต

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

Practice basic skills for listening, speaking, reading, and writing in English through an integrated method. Students will acquire a basis to continue to study English at a higher level.

มธ. 104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณ์ญาณ	3 (3 - 0 - 6)
TU 104 Critical Thinking, Reading, and Writing	

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณ์ญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทศนคติสมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

มธ. 105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 (3 - 0 - 6)
TU 105 Communication Skills in English	

วิชาบังคับก่อน : ต้องสอบได้หรือได้รับการยกเว้นวิชา มธ. 050

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา

Prerequisite: Have earned credits of TU050 or exempt

Development of English listening, speaking, reading and writing skills, focusing on the ability to hold a conversation in exchanging opinions, as well as reading comprehension of academic texts from various disciplines related to students' field of study.

มธ. 106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร**3 (3 - 0 - 6)****TU 106 Creativity and Communication**

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กรและสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2**หมวดมนุษยศาสตร์****สผ. 163 ประวัติศาสตร์ศิลปะ****3 (3 - 0 - 6)****AP 163 History of Art**

วิวัฒนาการศิลปะทั้งตะวันตกและตะวันออก โดยเน้นช่วงเวลาที่มีการเปลี่ยนแปลงลักษณะและรูปแบบที่สำคัญทางศิลปะ ศึกษาถึงปัจจัยทางวัฒนธรรม สังคมและเศรษฐกิจที่ส่งผลต่อรูปแบบของศิลปะในภูมิภาคต่าง ๆ รวมถึงศิลปะยุโรปและเอเชียตะวันตก เอเชียใต้ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Evolution of art in both western and eastern world is emphasized in the prominent periods when significant changes of style and characteristics of art occurred. Cultural, social and economic factors underlying the style of contemporary art of Europe and various Asian regions will also be explored.

หมวดสังคมศาสตร์**สผ. 165 เศรษฐกิจสร้างมูลค่า****3 (3 - 0 - 6)****AP 165 Value Creation Economy**

เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค รวมถึงการประยุกต์แนวความคิดเพื่อการออกแบบ การบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี โดยเน้นทฤษฎีเศรษฐกิจสร้างมูลค่า นักศึกษาจะเรียนรู้การประยุกต์ทฤษฎีและแนวความคิดทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ผ่านกรณีศึกษาและการอภิปราย

This course covers fundamental concepts of micro- and macro-economics and their applications to design, business, and technology management. The theories of value creation economy are also highlighted in class. Students will learn how to apply economic concepts and theories to real world problems and develop their analytical problem-solving skills through case studies and discussions.

หมวดคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์

มธ. 155 สถิติพื้นฐาน

3 (3 – 0 – 6)

TU 155 Elementary Statistics

ลักษณะปัญหาทางสถิติ ทบทวนสถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงของตัวแปรสุ่ม ทวินาม ปัวซอง และปกติ เทคนิคการชักตัวอย่างและการแจกแจงของตัวสถิติ การประมาณค่า และการทดสอบสมมติฐาน เกี่ยวกับค่าเฉลี่ยประชากรกลุ่มเดียวและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงเส้นเชิงเดียว การทดสอบไคกำลังสอง

To identify the Nature of statistical problems; review of descriptive statistics; probability; random variables and some probability distributions (binomial, poison and normal); elementary sampling and sampling distributions; estimation and hypotheses testing for one and two populations; one-way analysis of variance; simple linear regression and correlation; chi-square test.

วิชาเฉพาะ

กลุ่มวิชาการออกแบบ

อธท. 211 การออกแบบในชีวิตประจำวัน

3 (3 – 0 – 6)

DBT 211 Design in Everyday Life

กรณีศึกษาพฤติกรรมมนุษย์พื้นฐานและความเข้าใจ ความเหมาะสมของการออกแบบที่ดีในการใช้งานประจำวันของมนุษย์ คุณค่าของการออกแบบ

An insight into basis of human behavior and an understanding of proper design appropriate in everyday human usage and meets value of design.

อธท. 212 สุนทรียศาสตร์และรูปทรง

3 (2 – 2 – 5)

DBT 212 Aesthetic and Form

ความเข้าใจเบื้องต้นในวิชาศิลปะและโลกของสุนทรียศาสตร์ ความหมายของสุนทรียภาพ ประสบการณ์ทางสุนทรียะ การตัดสินคุณค่าทางสุนทรียะ และการตีความสัมพันธ์ระหว่างสุนทรียะกับศิลปะและรูปทรง

Basic understanding of arts and world of aesthetic, in lights of meaning, experience, judgment, and interpretation of proper relationship between aesthetic and art, and aesthetic and form.

อธท. 213 จิตวิทยาในการออกแบบ**3 (3 – 0 – 6)****DBT 213 Psychology in Design**

ทำความเข้าใจกับแนวคิดและพัฒนาการในด้านจิตวิทยาปัจจุบันที่นำไปสู่ความเข้าใจในปฏิสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับพฤติกรรมมนุษย์ โดยเริ่มจากทฤษฎีพื้นฐาน เช่น การรู้สึก การรับรู้และเรียนรู้ ไปจนถึงพฤติกรรมเชิงพื้นที่ เช่น พฤติกรรมการมีอาณาเขตครอบครอง พฤติกรรมการเว้นว่างระหว่างบุคคล และพฤติกรรมความต้องการภาวะเป็นส่วนตัว เป็นต้น

Explore fundamentals and development of modern psychology that lead to the understanding of the interrelationship between the environment and human behavior. Contents cover basic theories, such as perception and cognition to the more specific ones regarding spatial behavior, such as individual territoriality, personal space, and the need of privacy.

อธท. 214 มนุษย์และระบบนิเวศ**3 (3 – 0 – 6)****DBT 214 Man and Ecosystem**

การศึกษาโครงสร้าง หน้าที่ และพลวัตรของระบบนิเวศประเภทต่างๆ ที่ดำรงอยู่ผ่านกาลเวลาที่ต่อเนื่อง ที่สามารถนำไปเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ ความเข้าใจในเรื่องของโครงสร้าง หน้าที่ และพลวัตรของการหมุนเวียนในระบบนิเวศ รวมถึงความสัมพันธ์ของมนุษย์และระบบนิเวศ

Explore concepts of nature and ecosystem that lead to the formation of design inspiration. A study of structure, functions, and dynamics of various ecological systems through the continuation of time evolutions; An understanding of interactions between man and ecosystem.

อธท. 215 กฎหมายและข้อกำหนดในปฏิบัติการออกแบบ**3 (3 – 0 – 6)****DBT 215 Laws and Regulations in Design Practice**

ศึกษากฎหมายประเภทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสำหรับสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง เช่น กฎหมายเกี่ยวกับจัดสรรและพัฒนาที่ดิน กฎหมายอาคาร กฎหมายผังเมือง กฎหมายด้านพลังงาน กฎหมายสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาครอบคลุมถึงปรัชญาและแนวคิดที่สำคัญของกฎหมายแต่ละประเภท

Philosophy and concepts of law that regulates design practice including human and physical aspects such as land and property development laws, city planning regulations, energy conservation laws, and environmental laws.

กลุ่มวิชาธุรกิจ

อทท. 221 ธุรกิจและอุตสาหกรรมการออกแบบ

3 (3 – 0 – 6)

DBT 221 Design Business and Industry

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ และองค์ความรู้หลักเพื่อการดำเนินการทางธุรกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อันได้แก่ หลักการเงิน การบัญชี การตลาด การเงิน การบริหาร กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจ และความรู้ในเชิงเทคโนโลยี ที่จะนำไปสู่สร้างสรรค์นวัตกรรมการออกแบบ

The fundamental concepts of business operation and the key knowledge required for operation of innovative business and industry. The contents concern finance, accounting, marketing, and management, business strategies and technical knowledge that leads to design innovation.

อทท. 222 การใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจ

3 (3 – 0 – 6)

DBT 222 Accounting and Financial Information for Decision Making

ความรู้เกี่ยวกับทฤษฎีและการประยุกต์ใช้ข้อมูลทางการบัญชีและการเงินในธุรกิจและอุตสาหกรรมนวัตกรรม เพื่อให้บรรลุถึงการตัดสินใจที่เหมาะสม ทั้งทางด้านสภาพกายภาพ เศรษฐกิจ วัฒนธรรม สังคม

Understanding of theory and application for accounting and finance in innovative business and industry to achieve appropriate decision making that meets physical, economical, cultural, sociological conditions.

อทท. 323 การวิจัยตลาด

3 (3 – 0 – 6)

DBT 323 Marketing Research

การวิจัยทางการตลาด ตลอดจนบทบาทและความสำคัญของการวิจัยการตลาดที่มีต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมนวัตกรรม การเลือกแบบวิธีให้เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งกระบวนการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ และเครื่องมือทางสถิติสำหรับการวิจัยทางการตลาด

Fundamental theories in marketing and marketing research including the role and importance of marketing research in innovative business and industry selection of appropriate research that is beneficial to business development; statistic tools for marketing research.

อทท. 425 นวัตกรรมและการประกอบกิจการเพื่อสังคม

6 (6 – 0 – 12)

DBT 425 Social Innovation and Social Entrepreneurship

โครงการออกแบบกิจการเพื่อแก้ปัญหาสังคม ผ่านการศึกษามุมมองและความคิดของผู้ประกอบการเพื่อสังคม ในประเทศและต่างประเทศ เพื่อการสร้างนวัตกรรมทางสังคม ประเด็นการกำหนด

วิสัยทัศน์ และบูรณาการทักษะในการพัฒนาโครงการโดยเริ่มต้นด้วยการกำหนด พันธกิจ เป้าหมาย แผนการตลาด แผนการผลิต แผนการจัดการ แผนการเงิน และแผนสำรอง

Project-based course and case studies on perspectives and endeavors of thought leaders and entrepreneurs who address social needs in Thailand and internationally as a means of social innovation. The course covers vision setting and integrated skill in project development; mission; goal, business plan, operation plan, financial management and alternative plan.

กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

อธท. 231 การออกแบบและวัสดุ 3 (3 - 0 - 6)

DBT 231 Design and Materials

บทนำเกี่ยวกับวัสดุศาสตร์เบื้องต้น ความเป็นมา วัตถุประสงค์และทรัพยากรพลังงาน ลักษณะทางกายภาพ คุณสมบัติหลัก รวมทั้งการประดิษฐ์ และการนำไปใช้ของวัสดุพื้นฐานชนิดต่างๆ

Introduction to basic materials sciences regarding their backgrounds, physical characteristics and inherit natures. This includes innovations and proper applications of materials.

อธท. 232 เทคโนโลยีข้อมูลและการจัดการ 3 (3 - 0 - 6)

DBT 232 Information Technology and Management

ความสำคัญของข้อมูลและการจัดการข้อมูล โครงสร้างของข้อมูล การออกแบบและการพัฒนาสำหรับการจัดการข้อมูล เทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมในการจัดการข้อมูล

An importance of information and information management; structure of data, design and development of information management; innovative technology in information management.

อธท. 233 เทคโนโลยีสภาวะแวดล้อม 3 (3 - 0 - 6)

DBT 233 Environmental Technology

หลักการพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสภาวะแวดล้อม เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกปัจจุบัน เช่น สภาวะโลกร้อน ปัญหาด้านพลังงาน การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น โดยจะให้ความสำคัญกับการปรับสภาพแวดล้อมร่วมกับการใช้ปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ จากระบบธรรมชาติ เพื่อให้เกิดงานออกแบบที่สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศ

Basic principles of environmental technology contributed to design applications that are compatible with global contexts and challenges such as global warming, energy crisis, and sustainable development, etc. Microclimate modification combined with the utilization of elements from passive systems is emphasized to create design solutions that correspond to climatic conditions.

อธท. 334 การประกอบชิ้นงานสำหรับการออกแบบ **3 (3 – 0 – 6)**

DBT 334 Assembly for Design

ความรู้ความเข้าใจในกระบวนการออกแบบและประกอบชิ้นงาน ภายใต้เงื่อนไขทางเทคโนโลยีและการจัดการ โดยการศึกษาผ่านกรณีศึกษาที่ส่งกระทบต่อคุณค่าเชิงสังคมและความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม

Understanding in assembling process under technological and managerial conditions using case studies that show the obvious impact to social value and environmental sustainability.

กลุ่มวิชาทักษะและปฏิบัติการ

อธท. 241 การเล่าเรื่องและทัศนាកาการนิเทศ **3 (2 – 2 – 5)**

DBT 241 Storytelling and Visual Communication

ความเข้าใจในเรื่องการรับรู้ การสังเกต การตีความ และการถ่ายทอดที่หล่อหลอมในการสื่อสารเชิงพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกฝนทักษะการสื่อสารทั้งทางภาษาและทัศนะ

Understanding of perception, observation, interpretation and presentation of human experience and the development of verbal and visual communication skills.

อธท. 242 นวัตกรรมการออกแบบเพื่อส่วนรวม **6 (6 – 0 – 12)**

DBT 242 Inclusive Design Innovation

ทำความเข้าใจกับกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่นำมาสู่กระบวนการสร้างสรรค์ผลลัพธ์ โครงการ นวัตกรรมการออกแบบที่เน้นหนักในการทำความเข้าใจความหลากหลายของผู้ใช้สอย ทั้งด้านระดับความสามารถ ความต้องการ และความมุ่งหวัง บ่งชี้ถึงโอกาสที่จะนำไปสู่ทางออกเชิงนวัตกรรม ผ่านประสบการณ์เรียนรู้ตรงจากผู้ใช้งานจริง

Explore design thinking process that brings about creative solutions. Project-based learning emphasizing the understanding of user diversity. The diversity ranges from capabilities, needs, and aspirations. Students identify opportunity for innovative solutions by interacting with real users.

อทท. 243 ภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจนวัตกรรม 3 (3 – 0 – 6)

DBT 243 Advanced English for Innovative Business

เรียนรู้และฝึกฝนการอ่านและการเขียนความเรียงภาษาอังกฤษที่มีความสลับซับซ้อนของรูปประโยคและคำศัพท์ ความยาว 750-1000 คำ เพื่อใช้ในการจัดการธุรกิจการออกแบบ

An advanced English course aims to develop students' reading and writing skills. Contents involve the use of technical terms in the more complex passages of 750 – 1000 words on design management and business

อทท. 244 นวัตกรรมการออกแบบเชิงนิเวศเศรษฐกิจ 6 (6 – 0 – 12)

DBT 244 Eco-design Innovation

โครงการนวัตกรรมการออกแบบที่คำนึงถึงหลักการทางเศรษฐศาสตร์ ควบคู่กับหลักการความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หลักการพิจารณาตลอดวัฏจักรชีวิต การบริหารผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและรักษ์สิ่งแวดล้อม การตลาดนวัตกรรมและสิ่งแวดล้อม และกลยุทธ์นวัตกรรมอย่างยั่งยืนเพื่อประโยชน์ต่อธุรกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

Design innovation project concerning concepts of economic and environmental-friendly methods; life cycle assessment; eco-product innovation and management; marketing for innovative environment and sustainable innovative strategy for businesses, communities, and environment.

อทท. 245 ทัศนศึกษา: ภายในประเทศ 0 (0 – 0 – 0)

DBT 245 Field Trip: Domestic

ทัศนศึกษาภายในประเทศ เพื่อศึกษาวิเคราะห์แนวคิดการออกแบบและผลกระทบต่อวิถีชีวิต โดยมีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลล่วงหน้าก่อนลงภาคสนาม

การวัดผล : S (ใช้ได้) U (ใช้ไม่ได้)

Domestic field trip in conducting an analysis study of design concepts and their impacts to quality of life. Some preliminary reading prior to the field trip will be included.

Assessment criteria: S (Satisfactory) or U (Unsatisfactory)

อทท. 346 นวัตกรรมการออกแบบเชิงบริการ 6 (6 – 0 – 12)

DBT 346 Service Design Innovation

โครงการนวัตกรรมการออกแบบการให้บริการ ที่คำนึงถึงการบริการรูปแบบใหม่เพื่อตอบสนองความต้องการจริง ผลงานการออกแบบสามารถมีความหลากหลายได้ทั้ง กระบวนการทำงานแบบใหม่ นโยบายใหม่ กลยุทธ์การสื่อสาร และ/หรือ ผลิตภัณฑ์ใหม่

Design innovation project concerning new services to address the real-world needs. The design solution in this class can be varied; new protocols, policies, communication strategies, hardware products/ software programs.

อธท. 347 ปฏิบัติการฝึกงาน 9 (0 – 27 – 0)

DBT 347 Practical Internship

การปฏิบัติงานในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมนวัตกรรม หรือหน่วยงานและองค์กรที่กำหนด เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ ตามลักษณะงานและแผนงานที่กำหนด ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการร่วมกับตัวแทนสถานประกอบการ

Practical internship in certified organization for at least 16 weeks in related field under supervision of co-operative education committee and representation of organization.

อธท. 348 โครงการการออกแบบนวัตกรรม 3 (0 – 0 – 9)

DBT 348 Innovative Design Project

ประยุกต์ใช้กระบวนการความคิดสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาเป็นเสนอใหม่ทางการออกแบบ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มและสามารถรองรับกับการเปลี่ยนแปลง ในรูปแบบนวัตกรรมทางด้านผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการ ที่ช่วยสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันหรือเพิ่มผลิตภาพให้กับธุรกิจและอุตสาหกรรมนวัตกรรม

Applying creative thinking to develop a new design solution which creates added-value that meets the requirements to cope with change in term of product or process that aims to increase competitiveness and productivity for innovative business and industry.

วิชาเลือก

กลุ่มวิชาการออกแบบ

อธท. 416 โลกและประชาสังคม 3 (3 – 0 – 6)

DBT 416 Planet and Society

พื้นฐานปฏิสัมพันธ์บุคคลในระดับท้องถิ่น และในระดับภูมิภาค ที่ได้รับอิทธิพลจากการพัฒนาของโลกที่ก่อให้เกิดความร่วมมือที่ดีในการดำเนินธุรกิจและองค์กร

Basic interactions among people in local and regional settings affected by global development trends in order to create the best collaboration among business and organization.

อรท. 417 หัวข้อพิเศษด้านการออกแบบ 3 (3 – 0 – 6)

DBT 417 Special Topic in Design

การศึกษาในหัวข้อ และ/หรือศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคิดและสร้างงานออกแบบที่กำลังเป็นที่สนใจและจะส่งผลต่อพัฒนาการทางด้านเทคโนโลยีและการบริหารจัดการ

The examination of current and influential issues that are related to the development of concept and practice in design and the consequences on the development of technology and management.

กลุ่มวิชาธุรกิจ

อรท. 424 กฎหมายธุรกิจและภาษีอากร 3 (3 – 0 – 6)

DBT 424 Business Laws and Taxation

ปรัชญาและแนวคิดที่สำคัญของกฎหมายธุรกิจและภาษีธุรกิจ รวมทั้งวิธีการและปัญหาในข้อกฎหมายธุรกิจที่ส่งผลต่อการดำเนินการในธุรกิจและอุตสาหกรรมการออกแบบ

Important philosophies and concepts of the business laws and taxation; legal processes and problems affecting design business and industry.

อรท. 426 หัวข้อพิเศษด้านธุรกิจ 3 (3 – 0 – 6)

DBT 426 Special Topic in Business

การศึกษาในหัวข้อ และ/หรือศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจที่กำลังเป็นที่สนใจและจะส่งผลต่อพัฒนาการทางการออกแบบและด้านเทคโนโลยี

The examination of current and influential issues that are related to the development of concept and practice in business approaches and the consequences on the development of design and technology.

กลุ่มวิชาเทคโนโลยี

อรท. 435 การออกแบบการผลิต 3 (3 – 0 – 6)

DBT 435 Production Design

ความรู้พื้นฐานเรื่องหลักการออกแบบและการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดที่ตั้ง และการจัดสรรการใช้พื้นที่ในกระบวนการผลิต ครอบคลุมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเคลื่อนย้ายทรัพยากรมนุษย์ และวัตถุดิบ การวิเคราะห์การเคลื่อนที่ ผังและตำแหน่งการผลิต รวมทั้งเทคนิคในการจัดการวัสดุ

A basic understanding of design and management applications applied to location and facility layout of production. Topics include logistics of motion of people and materials, flow analysis, plant location and layout, and material handling techniques.

อรท. 436 หัวข้อพิเศษด้านเทคโนโลยี

3 (3 – 0 – 6)

DBT 436 Special Topic in Technology

การศึกษาในหัวข้อ และ/หรือศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีที่กำลังเป็นที่สนใจและจะส่งผลต่อพัฒนาการทางด้านการออกแบบและการบริหารจัดการ

The examination of current and influential issues that are related to the development of concept and practice in technology and the consequences on the development of design and management.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือการฝึกปฏิบัติ)

เพื่อเรียนรู้ประสบการณ์ในการปฏิบัติงานด้านการออกแบบ การบริหารธุรกิจ และการจัดการเทคโนโลยี สามารถฝึกฝนและพัฒนาตนเองให้มีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานระดับสูงขึ้นได้

อธท. 347 ปฏิบัติการฝึกงาน 9 หน่วยกิต

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ความคาดหวังในผลการเรียนรู้ประสบการณ์ภาคสนามของนักศึกษา มีดังนี้

- 1) ทักษะในการปฏิบัติงานจากองค์กรภาครัฐหรือเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนมีความเข้าใจในหลักการ ความจำเป็นในการเรียนรู้ทฤษฎี
- 2) บูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีปฏิสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์กับผู้ร่วมงาน สามารถทำงานและปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้
- 4) มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีความรับผิดชอบ และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร
- 5) มีความกล้าแสดงออก และความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน

4.2 ช่วงเวลา

ภาค 2 ของปีการศึกษาที่ 3

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลาใน 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ไม่มี

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

-

5.3 ช่วงเวลา

-

5.4 จำนวนหน่วยกิต

-

5.5 การเตรียมการ

-

5.6 กระบวนการประเมินผล

-

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

- 1) การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 35 - 48
- 2) การวัดผลวิชา อธท. 245 ทัศนศึกษา : ภายในประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับใช้ได้ (S) และระดับยังใช้ไม่ได้ (U) ซึ่งไม่มีค่าระดับ

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะที่นักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

- 1) การทวนสอบในระดับรายวิชา มีการประเมินทั้งในภาคทฤษฎีและปฏิบัติ
- 2) การทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบประกันคุณภาพภายใน
- 3) การประเมินการสอนของผู้สอนโดยนักศึกษา

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

- 1) ภาวะการได้งานทำหรือศึกษาต่อของบัณฑิต โดยประเมินจากบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ว่ามีความพร้อมในการหางานทำหรือการศึกษาต่อ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพเพื่อนำมาใช้ในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้น
- 2) การทวนสอบจากความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้น ๆ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 123 หน่วยกิต
- 3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3.3 ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในวิชา อธท. 245 ทัศนศึกษา : ภายในประเทศ
- 3.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง และ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด