

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบัน

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงจาก หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรภาษาอังกฤษ) (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558)

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 (เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561)

- ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการเวียนมติเมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2561

- ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน

พ.ศ. 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพนักบริหาร นักวิชาการ นักวิจัย และทำงานในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในด้านดังต่อไปนี้

1. ด้านการเงิน สายการบริหารการเงิน เช่น พนักงานขององค์กร วาณิชธนกร ผู้บริหารการเงิน และเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง สายการลงทุน เช่น โบรกเกอร์ เจ้าหน้าที่ลงทุนเพื่อบัญชีของบริษัท เจ้าหน้าที่แนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงิน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เจ้าหน้าที่ในฝ่ายบริหารความเสี่ยงของกองทุน ที่ปรึกษาทางการเงิน และสายสถาบันการเงิน เช่น เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ เจ้าหน้าที่ในฝ่ายบริหารความเสี่ยงและสภาพคล่องของสถาบันการเงิน วิศวกรทางการเงิน นักวิจัยการเงิน นักค้าเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

2. ด้านการตลาด เช่น นักวิเคราะห์และวิจัยตลาด ผู้ดำเนินการและสัมภาษณ์ การสัมภาษณ์กลุ่มพนักงาน จัดซื้อ ผู้บริหารการค้าปลีกพนักงานสายงานประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารงานส่วนสื่อสารองค์กร พนักงานขายและดูแลลูกค้า ในการจัดกิจกรรม ผู้บริหารการจัดกิจกรรมทางการตลาด ผู้บริหารโครงการ ผู้บริหารสินค้าอีคอมเมิร์ซ ผู้บริหารช่องทางสังคม เป็นต้น

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ
หลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา/สถาบัน/ ปีการศึกษาที่จบ
วิชาเอกการเงิน				
1.	3609700077xxx	ศาสตราจารย์ ดร.	พรชัย ชุนหจินดา	- Ph.D. (Finance), Florida International University, U.S.A., 2538 - M.S. (Finance), Florida International University, U.S.A., 2534 - บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ม.ธรรมศาสตร์, 2531 - การบัญชีบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2528
2.	5101799043xxx	อาจารย์ ดร.	ลักกาคม มณีนพ	- Ph.D. (Economic Theory and Economics Statistics) Hitotsubashi University, Japan, 2556 - วท.ม. (การเงิน) ม.ธรรมศาสตร์, 2551 - เศรษฐศาสตร์บัณฑิต ม.ธรรมศาสตร์, 2548
3.	442939xxx	อาจารย์ ดร.	Andrew Charles Stotz	- D.M.S. (Management Science and Engineering), University of Science and Technology of China Hefei, China, 2559 - M.B.A. (Finance), California State University, Long Beach, U.S.A. 2534 - B.Sc. (Business Administration- Finance), California State University, Long Beach, U.S.A. 2532
วิชาเอกการตลาด				
4.	5544168xxx	Professor Dr.	Marc Fetscherin	- Post-Doc (Fellow Programs at HKS), Harvard University, USA, 2548 - Ph.D. (Dr. rer. oec.), University of Bern, Switzerland, 2547 - Diploma in Business Studies, London School of Economics, UK. 2542 - M.Sc. (Management), University of Lausanne - Hautes Etudes Commerciales, Switzerland, 2541 - B.Sc. (Management), University of Lausanne - Hautes Etudes Commerciales, Switzerland, 2538

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา/สถาบัน/ ปีการศึกษาที่จบ
5.	3101400924xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อลิสรา ชรินทร์สาร	- บธ.ด. (การตลาด) ม.ธรรมศาสตร์, 2556 - M.S. (Integrated Marketing Communications), Northwestern University, U.S.A., 2541 - นศ.บ. (นิเทศศาสตร์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538
6.	3339900115xxx	อาจารย์ ดร.	ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	- Ph.D. (Marketing), The University of New South Wales, Austaria. 2557 - การตลาดมหาบัณฑิต, ม.ธรรมศาสตร์, 2546 - วารสารศาสตรบัณฑิต, ม.ธรรมศาสตร์, 2541

ลำดับที่ 1 – 6 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

จัดการเรียนการสอนที่ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์ กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

สภาวะเศรษฐกิจโลกมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุค Disruptive economy ประกอบกับนโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมการเรียนรู้รอบด้าน เสริมทักษะในการทำงานจริงให้กับนักศึกษา ธุรกิจในปัจจุบันจึงต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงหลักสูตรให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีทักษะสอดคล้องกับความต้องการบัณฑิตในยุค Thailand 4.0

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

นวัตกรรมทางธุรกิจและเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารธุรกิจและการให้บริการ ส่งผลให้การทำธุรกิจเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงในเชิงโครงสร้างทางสังคมที่ก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การคิดค้นบริการที่จะตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในกลุ่มนี้ และกลุ่มอื่นๆ จึงเป็นปัจจัยที่จะต้องนำมาพิจารณาประกอบการปรับปรุงหลักสูตร

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากผลกระทบดังกล่าว ส่งผลให้การวางแผนหลักสูตรควรสนับสนุนการดำเนินนโยบายในเชิงรุกของประเทศที่มุ่งด้านการตลาดเพิ่มและการผลักดันให้ผู้ผลิตในประเทศปรับตัวให้สามารถแข่งขันได้ นโยบายการเสริมสร้างทุนสังคม ที่มุ่งพัฒนาศักยภาพคนในทุกมิติ ทั้งด้านร่างกาย จิตใจ และสติปัญญา ตลอดจนนโยบายการบริหารจัดการองค์ความรู้อย่างเป็นระบบ ทั้งการพัฒนาหรือสร้างองค์ความรู้ รวมถึงการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาผสมผสานร่วมกับจุดแข็งในสังคมไทย และนโยบายการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยรวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่ม ซึ่งจะเป็นสินทรัพย์ทางปัญญาที่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

พันธกิจการจัดการศึกษาในด้านต่างๆ โดยคำนึงถึงการกระจายโอกาสให้กับผู้ด้อยโอกาสในการเข้าศึกษา และเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ยึดมั่นในความเป็นธรรม การปกครองระบอบประชาธิปไตย และการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม พันธกิจการพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาประเทศ พันธกิจการให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ และการเรียนรู้จากบริการวิชาการ พันธกิจการส่งเสริมและสนับสนุนวิถีชีวิตไทย การรักษาศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีไทย การสร้างค่านิยมที่เน้นประโยชน์ในการดำรงชีวิต ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ค่านิยมประชาธิปไตย และความเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจใน วัฒนธรรมสากล ได้สนับสนุนการดำเนินนโยบายของประเทศดังกล่าวข้างต้น โดยมีพันธกิจการพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลที่สนับสนุนให้พันธกิจต่างๆ สามารถดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

รายวิชาต่างๆ ในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ และหมวดวิชาเลือกเสรี ดังต่อไปนี้

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไปได้แก่

ส่วนที่ 1

มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6)
มธ.101	โลก อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3 (3-0-6)
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (ไม่นับหน่วยกิต)	3 (3-0-6)
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)

ส่วนที่ 2

อ.211	การฟัง-พูด	3 (3-0-6)
อ.221	การอ่านเชิงวิพากษ์	3 (3-0-6)

2. หมวดวิชาเฉพาะ

บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
ศ.213	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ศ.214	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
สช.221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
สช.321	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
บช.311	การบัญชีขั้นกลาง 1	3 (3-0-6)
บช.312	การบัญชีขั้นกลาง 2	3 (3-0-6)
บช.317	การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน	3 (3-0-6)

บช.411	การบัญชีขั้นสูง 1	3 (3-0-6)
บช.412	การบัญชีขั้นสูง 2	3 (3-0-6)
ศ.311	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)
ศ.312	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)
ศ.320	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
ศ.325	เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ศ.415	ทฤษฎีเกม	3 (3-0-6)
ส.246	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย	3 (3-0-6)
ส.247	ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์	3 (3-0-6)
ส.346	ทฤษฎีดอกเบี้ย	3 (3-0-6)
ส.347	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1	3 (3-0-6)
ส.349	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
ส.447	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2	3 (3-0-6)

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

พบ.291	ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
กต.201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
ทม.201	หลักการบริหาร	3 (3-0-6)

13.3 การบริหารจัดการ

ในการจัดการเรียนการสอนนั้น ภาควิชา/สาขาวิชามีหน้าที่สำคัญในการจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะฯ โดยคณะฯ จะทำหน้าที่ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้องและบริหารดำเนินงานด้านวิชาการให้เป็นไปตามแผนงาน รวมทั้งประสานงานด้านต่างๆ โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิจากหน่วยงานภายนอกให้คำปรึกษา คณะกรรมการวิชาการระดับปริญญาตรี คณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะฯ ทำหน้าที่ในการบริหาร กำกับ ดูแล และปรับปรุงการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ลึก รู้จริง นำไปพัฒนาต่อได้ มีความกล้าแสดงออก กล้าแสดงความคิดเห็นในเรื่องที่ถูกต้อง มีความสุภาพอ่อนน้อม ไม้อึดवाद และมีความสามารถในการมองเห็นสิ่งที่เกิดขึ้น รวมถึงความสามารถในการพยากรณ์ เพื่อนำไปสู่การรับมือกับปัจจัยที่จะกระทบต่อการบริหารธุรกิจได้

ความสำคัญ

ภาคธุรกิจเป็นส่วนสำคัญที่มีผลต่อการขับเคลื่อนประเทศให้ก้าวหน้าสามารถแข่งขันได้ และรองรับการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลกตลอดจนต้องสามารถปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมภายในประเทศ ดังนั้นการดำเนินธุรกิจจึงต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ทั้งในด้านการบริหารในองค์รวม ความรู้เฉพาะด้านที่สามารถนำไปแสวงหาวิธี หรือกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิผลให้องค์กรได้ตลอดจนความสามารถในการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในกระแสโลกาภิวัตน์

1.2 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในโลกการทำงานได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้รอบรู้ลึก และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของความต้องการบุคลากรด้านธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับ ประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการจัดการธุรกิจให้สามารถนำเสนอแนวทางในการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
4. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสารการใช้ภาษาต่างประเทศ มีภาวะความเป็นผู้นำมีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนทักษะต่างๆ ที่จำเป็นในการบริหารองค์การ
5. เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีจริยธรรม จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และสังคม

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
ปรับปรุงหลักสูตรให้มีมาตรฐานสากลและไม่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรของสกอ.	- ติดตามประเมินหลักสูตรทุก 5 ปี - ปรับปรุงหลักสูตรทุก 5 ปี	- เอกสารหลักสูตรฉบับเดิม/ รายงานผลการประเมินหลักสูตร - เอกสารหลักสูตรฉบับปรับปรุง
ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของภาคธุรกิจ และรองรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง	- ติดตามความเปลี่ยนแปลงในความต้องการของภาคธุรกิจหรือเชิญภาคธุรกิจมามีส่วนร่วมในการให้ความคิดเห็นในการพัฒนาหลักสูตร - ติดตามประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	- หลักฐานหรือเอกสารแสดงการดำเนินงาน - เอกสารแสดงระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต - งานวิจัยของคณาจารย์ หรือรายงานการประชุมผู้ทรงคุณวุฒิของภาค/สาขาวิชาเกี่ยวกับการปรับปรุงหลักสูตร
พัฒนาอาจารย์ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษา	- สนับสนุนอาจารย์ให้มีประสบการณ์วิชาการ หรือวิจัยเพื่อนำมาใช้ปรับปรุงคุณภาพการเรียนการสอน	- หลักฐานหรือเอกสารแสดงการดำเนินงาน

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาคโดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจมีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนในปีการศึกษาที่ 3 ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค - ไม่มี -

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน - เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือน สิงหาคม - ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือน มกราคม - พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือน มิถุนายน - กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติและการคัดเลือกเข้าศึกษา

คุณสมบัติ

1. ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า หรือประกาศนียบัตรวิชาชีพ และมีคุณสมบัติทั่วไป เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14 ดังนี้

(1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

(2) ไม่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น เว้นแต่การศึกษาในมหาวิทยาลัยเปิด หรือการศึกษาหลักสูตรทางไกล (Online) ที่ได้รับปริญญา

(3) ไม่เป็นผู้ป่วยหรืออยู่ในสภาวะที่จะเป็นอุปสรรคร้ายแรงต่อการศึกษา

(4) ไม่เป็นผู้ประพฤติผิดศีลธรรมอันดีหรือมีพฤติกรรมเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

2. ผู้สมัครต้องมีคะแนนสอบภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์การรับเข้าศึกษาหลักสูตรนานาชาติ ตามที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

3. มีคุณสมบัติเฉพาะตามที่โครงการปริญญาตรีบริหารธุรกิจ หลักสูตรนานาชาติ กำหนดไว้

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่น ดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลง หรือการคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาที่เข้าศึกษามีทั้งที่เป็นคนไทยและชาวต่างชาติ ต่างเชื้อชาติต่างภาษาจึงอาจมีปัญหาด้านวัฒนธรรม การเรียน การใช้ชีวิตบางแต่ไม่มากนัก เมื่อเรียนร่วมกันสักพักจะเกิดการเรียนรู้ซึ่งกันและปรับตัวให้ทำงานร่วมกันได้เป็นอย่างดี

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

คณะฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาประจำตัวนักศึกษา ซึ่งจะทำหน้าที่ให้คำปรึกษาทั้งทางด้านวิชาการและการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยโดยดูแลและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาตั้งแต่ปี 1 จนกระทั่งสำเร็จการศึกษา นอกจากนี้ คณะฯ ได้แต่งตั้งอาจารย์เพื่อทำหน้าที่ที่ปรึกษาสำหรับนักศึกษา (Student Counselor) และอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการประจำภาค/สาขาวิชา เพื่อให้คำแนะนำได้เมื่อเกิดปัญหาในการปรับตัวด้านต่างๆ ดังกล่าว

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 100 คน

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	100***	100***	100***	100***	100***
ชั้นปีที่ 2	-	100	100	100	100
ชั้นปีที่ 3	-	-	100	100	100
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	100	100
รวม	100	200	300	400	400
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	98**	98**

** ประมาณจากค่าเฉลี่ยการสำเร็จการศึกษาย้อนหลัง 5 ปี เท่ากับร้อยละ 98 ของจำนวนรับเข้าศึกษา

*** ประมาณการโดยการนำจำนวนนักศึกษาของโครงการทั้งหมดหารด้วยจำนวนวิชาเอก (การเงิน และการตลาด)

2.6 งบประมาณตามแผน

ความต้องการงบประมาณสำหรับหลักสูตรมีดังนี้ (หน่วย: บาท)

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)									
	2561		2562		2563		2564		2565	
	งบแผ่นดิน	งบเงินรายได้	งบแผ่นดิน	งบเงินรายได้	งบแผ่นดิน	งบเงินรายได้	งบแผ่นดิน	งบเงินรายได้	งบแผ่นดิน	งบเงินรายได้
1. งบบุคลากร	4,104,500	1,994,900	4,350,770	2,114,594	4,611,816	2,241,470	4,888,525	2,375,958	5,181,837	2,518,515
2. งบดำเนินการ	42,500	24,818,100	45,050	26,307,186	47,753	27,885,617	50,618	29,558,754	53,655	31,332,279
3. งบลงทุน		1,429,300	-	1,515,058	-	1,605,961	-	1,702,319	-	1,804,458
4. งบเงินอุดหนุน		1,916,000	-	2,030,960	-	2,152,818	-	2,281,987	-	2,418,906
รวมงบประมาณ	4,147,000	30,158,300	4,395,820	31,967,798	4,659,569	33,885,866	4,939,143	35,919,018	5,235,492	38,074,159
จำนวนนักศึกษา 4 ปี	100		100		100		100		100	
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	41,470	301,583	43,958	319,678	46,596	338,859	49,391	359,190	52,355	380,742
รวม		343,053		363,636		385,454		408,582		433,097

หมายเหตุ

บริหารจัดการเป็นโครงการปกติ ใช้งบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้หน่วยงาน และมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวนักศึกษา 343,053 บาท/ปี

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2) การลงทะเบียนเรียนข้ามหลักสูตร เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตร พ.ศ.2560

3) การลงทะเบียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

- จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 - 150 หน่วยกิต
- ระยะเวลาศึกษาเป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาศึกษาอย่างน้อย

7 ภาคการศึกษาปกติ แต่ไม่ใช่บังคับแก่นักศึกษาที่ได้รับการอนุมัติให้เทียบโอนหน่วยกิต และอย่างมากไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 ข้อกำหนดของหลักสูตร

3.1.2.1 การศึกษาวิชาเอก

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จะต้องศึกษารายวิชาเอกตามเงื่อนไขที่คณะฯ กำหนดไว้ดังนี้

1. วิชาเอกบังคับ จะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C
2. ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกเฉลี่ยรวมกันต้องไม่ต่ำกว่า 2.00

ค่าระดับที่จะนำมาใช้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมในกลุ่มวิชาเอกบังคับ สำหรับวิชาที่นักศึกษาต้องศึกษาซ้ำหรือศึกษาทดแทนตามข้อ 1 และ/หรือ ข้อ 2 จะใช้ค่าระดับที่ดีที่สุดเท่านั้น

3.1.2.2 การศึกษาวิชาเอกคู่ (Double Majors)

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สามารถเลือกศึกษาสาขาวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต เพิ่มได้อีก 1 สาขาวิชาเอก และการศึกษาวิชาเอกคู่จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนด/เงื่อนไขที่ทั้งสองวิชาเอกกำหนดไว้ ทั้งนี้ จะระบุวิชาเอกคู่ที่เลือกศึกษาไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) อย่างไรก็ตาม หากมีรายวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกใดปรากฏในทั้ง 2 สาขาวิชาเอก นักศึกษาสามารถนำวิชาเดียวกันนั้นไปนับเป็นวิชาเอกที่ 2 ได้ โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในสาขาวิชาเอกที่ 2 ที่ไม่นับซ้ำกับรายวิชาใดในสาขาวิชาเอกที่ 1 ให้ครบตามโครงสร้างวิชาเอกของสาขาวิชาเอกนั้นๆ และให้มีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

3.1.2.3 การศึกษาวิชาโท หรือ วิชาเลือก

นักศึกษาที่เลือกศึกษาสาขาวิชาเอกใดที่กำหนดให้ศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือก นักศึกษาอาจเลือกศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งได้ดังนี้

1) วิชาโท ไม่น้อยกว่า 6 วิชา 18 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโท นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขที่แต่ละสาขาวิชากำหนดเป็นวิชาโท โดยต้องศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรสาขาวิชาโทนั้นๆ กำหนด ทั้งนี้ หากข้อกำหนดหลักสูตรวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดให้ศึกษาเกินกว่า 18 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องศึกษาจนครบตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่หลักสูตรวิชาโทนั้นกำหนด ในทางกลับกันหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่นักศึกษาเลือกไว้ หรือหมวดวิชาเลือกตามที่สาขาวิชาซึ่งตนเองสังกัดกำหนดไว้ ให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หากมีการกำหนดวิชาเดียวกันไว้ในทั้งหลักสูตรวิชาเอกและวิชาโท สามารถนำมานับซ้ำได้ แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว และนักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทนั้นทดแทนให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยไม่มีข้อยกเว้น

การศึกษาวินิจฉัยสาขาวิชาต่างๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นวิชาโท สามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาวินิจฉัยต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของคณะฯ ได้โดยจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามเงื่อนไขที่แต่ละวิชาโทกำหนดไว้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นวิชาโท จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามเงื่อนไขที่แต่ละสาขาวิชาที่กำหนดไว้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

วิชาโทที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. วิชาโทในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้แก่ วิชาโทการบัญชี วิชาโทการเงิน วิชาโทการตลาด วิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ วิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ วิชาโทบริหารการปฏิบัติการ วิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง และวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยนักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทนั้นๆ

2. วิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพที่กำหนดไว้

3. วิชาโทภาษาอังกฤษของคณะศิลปศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษที่กำหนดไว้

4. วิชาโทเศรษฐศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทเศรษฐศาสตร์ที่กำหนดไว้

หรือ

2) วิชาเลือก กรณีที่นักศึกษาไม่ประสงค์ศึกษาวิชาโท นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาเลือกตามข้อกำหนดที่สาขาวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดไว้

ทั้งนี้ หากนักศึกษาเลือกศึกษาตามทางเลือกวิชาโท แต่ยังคงศึกษาได้ไม่ครบตามเงื่อนไขวิชาโท นักศึกษาสามารถนำหน่วยกิตของวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วนั้น มานับเป็นหน่วยกิตเพื่อให้เข้าเงื่อนไขของวิชาเลือกได้ ทั้งนี้ ต้องศึกษาวิชาโทมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต

วิชากลางคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ที่นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมจากวิชาที่สาขาวิชากำหนด ดังรายวิชาต่อไปนี้

พบ.321	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา	3 (3-0-6)
พบ.331	โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น	3 (2-2-5)
พบ.332	โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน	3 (2-2-5)
พบ.333	โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์	3 (2-2-5)
พบ.334	โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV	3 (2-2-5)
พบ.335	โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น)	3 (2-2-5)
พบ.336	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1	3 (2-2-5)
พบ.337	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2	3 (2-2-5)
พบ.338	การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู	3 (2-2-5)

3.1.2.4 วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรีที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี โดยเลือกศึกษารายวิชานอกสาขาวิชาเอก **หรือ**

2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเขมร ภาษาพม่า ภาษามาเลย์ ภาษาเวียดนาม ภาษาลาว และภาษาอินโดนีเซีย ภาษาฝรั่งเศส ภาษารัสเซีย ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ด้วย

ทั้งนี้ นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2) ยกเว้น วิชาหมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ รหัส 2xx ขึ้นไปสามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ระดับ 100 คือ มธ.100 ถึง มธ.156 มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

3.1.2.5 การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้คือ

1. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
4. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
6. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
7. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

3.1.3 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 135 - 150 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

โครงสร้างวิชาเอกเดี่ยว

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอกเดี่ยว	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชา เลือกเสรี
			วิชาแกน รวมบังคับ	วิชาเอก		วิชาโท หรือ วิชาเลือก*	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	135	30	48	15	18	18	6
2. การตลาด	135	30	48	33	-	18	6

* หมวดวิชาโทหรือวิชาเลือก หากนักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทใดวิชาหนึ่งจนครบโครงสร้างวิชาโท นักศึกษาจะได้วิชาโทในหลักสูตรนั้นๆ หรือหากศึกษาตามโครงสร้างวิชาเอกใดเอกหนึ่งจนครบโครงสร้างวิชาเอกนั้น นักศึกษาจะได้วิชาเอกคู่ในหลักสูตรนั้นๆ (เงื่อนไขการศึกษาเป็นไปตามรูปแบบการศึกษาวิชาเอกคู่)

โครงสร้างวิชาเอกคู่

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอกคู่ (ไม่น้อยกว่า)	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชา เลือกเสรี
			วิชาแกน รวมบังคับ	วิชาเอกที่ 1		วิชาเอก ที่ 2	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	150	30	48	15	18	ศึกษารายวิชาให้เป็นไป ตามโครงสร้างวิชาเอก ของสาขาวิชาเอกนั้นๆ โดยเรียนรายวิชาไม่ซ้ำกัน	6
2. การตลาด	150	30	48	33	-		6

3.1.4 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.4.1 รหัสวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตำแหน่ง และตัวเลข 3 ตำแหน่ง ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. อักษรย่อหน้าตัวเลขในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

พบ./BA	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
บช./AC	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการบัญชี
กง./FN	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการเงิน
กต./MK	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการตลาด
รส./IS	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
ทม./HR	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มบริหารทรัพยากรมนุษย์
กผ./ER	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มผู้ประกอบการและการบริหาร
บป./OM	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาบริหารการปฏิบัติการ
จร./IB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ
ลจ./LO	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มโลจิสติกส์
ขร./IT	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มการขนส่ง
ธอ./RB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

2. ตัวเลข 3 ตำแหน่งในรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	การเรียงลำดับวิชา
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก/วิชาแกนร่วมบังคับ
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ชั้นปีที่ควรศึกษา

3.1.4.2 รายวิชาในหลักสูตร

1. วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป คือ

ส่วนที่ 1 : เป็นวิชากลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องศึกษาใน 4 หมวดวิชา จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต		
มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6)
TU100	Civic Engagement	
มธ.101	โลก อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)
TU101	Thailand, ASEAN, and the World	
หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3 (3-0-6)
TU102	Social Life Skills	
หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
TU103	Life and Sustainability	
หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต		
มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU050	English Skill Development	ไม่นับหน่วยกิต
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)
TU104	Critical Thinking, Reading, and Writing	
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU105	Communication Skills in English	
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)
TU106	Creativity and Communication	

ส่วนที่ 2 : นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนดไว้ จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

1. บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต		
อ.211	การฟัง – การพูด	3 (3-0-6)
EG211	Listening – Speaking	
อ.221	การอ่านเชิงวิพากษ์	3 (3-0-6)
EG221	Critical Reading	
2. เลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาภาษาอังกฤษ (รหัส EL หรือ EG)		

2. วิชาเฉพาะ		99	หน่วยกิต
2.1	วิชาแกนร่วมบังคับ	48	หน่วยกิต
นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาแกนร่วมบังคับที่คณะฯ กำหนด ดังนี้			
พบ.201	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ		3 (3-0-6)
BA201	Business Law		
พบ.202	การภาษีอากร		3 (3-0-6)
BA202	Taxation		
พบ.204	สถิติธุรกิจ		3 (3-0-6)
BA204	Business Statistics		
พบ.301	การฝึกงานธุรกิจ	3 (ฝึกงาน 45 - 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)	
BA301	Business Internship		
พบ.401	การบริหารเชิงกลยุทธ์		3 (3-0-6)
BA401	Strategic Management		
บช.201	การบัญชีขั้นต้น		3 (3-0-6)
AC201	Fundamental Accounting		
บช.202	การบัญชีเพื่อการจัดการ		3 (3-0-6)
AC202	Management Accounting		
กง.201	การเงินธุรกิจ		3 (3-0-6)
FN201	Business Finance		
กต.201	หลักการตลาด		3 (3-0-6)
MK201	Principles of Marketing		
รส.201	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ		3 (3-0-6)
IS201	Digital Technology for Business		
ทม.201	การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่		3 (3-0-6)
HR201	Modern Management and Entrepreneurship		
บป.201	การบริหารการปฏิบัติการ		3 (3-0-6)
OM201	Operations Management		
ศ.213	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น		3 (3-0-6)
EC213	Introductory Microeconomics		
ศ.214	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น		3 (3-0-6)
EC214	Introductory Macroeconomics		
สช.221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1		3 (3-0-6)
EL221	Communicative Business English 1		
สช.321	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2		3 (3-0-6)
EL321	Communicative Business English 2		

2.2 วิชาเอก

2.2.1 วิชาเอกการเงิน

1. วิชาเอกบังคับ 15 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN312	Investments	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN313	International Finance	
กง.411	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN411	Derivatives Analysis	

2. วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกเลือกตามที่สาขาการเงินกำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

1. เลือกศึกษาวิชาในหมวด 2.1 วิชาเอกเลือกในสาขาการเงิน (รหัส กง.) ไม่ต่ำกว่า 12 หน่วยกิต ทั้งนี้ การเลือกศึกษาในหมวด 2.1 จะเลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว หรือ เลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาตั้งแต่ 2 กลุ่มวิชาขึ้นไปก็ได้

2. เลือกศึกษาวิชาในหมวด 2.2 วิชาเอกเลือกนอกสาขาการเงิน โดยต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (1) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (2) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (3) วิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาโทหรือวิชาเลือกหรือ (4) วิชากลางคณะพาณิชย์ฯ

สำหรับวิชา กง.281 การบริหารการเงินบุคคล และ กง.282 การบริหารความมั่นคง นักศึกษาสามารถเลือกเรียนได้เพียงวิชาใดวิชาหนึ่งเท่านั้นที่จะสามารถนำมานับหน่วยกิตในวิชาเอกเลือกในสาขาการเงินได้

กง.395	หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 1	3 (3-0-6)
FN395	Special Topics in Finance 1	
กง.495	หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 2	3 (3-0-6)
FN495	Special Topics in Finance 2	

2.1 เลือกในสาขาการเงิน

(ก) กลุ่มบริหารการเงิน

กง.281	การบริหารการเงินบุคคล	3 (3-0-6)
FN281	Personal Finance	

กง.282	การบริหารความมั่งคั่ง	3 (3-0-6)
FN282	Wealth Management	
กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (3-0-6)
FN399	Internship in Finance	
กง.421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN421	Financial Statement and Reporting Analysis	
กง.422	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN422	Financial Viability Study	
กง.423	การบริหารการเงินขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN423	Advanced Financial Management	
กง.424	การพาณิชย์ธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN424	Investment Banking	
กง.461	การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN461	Advanced International Finance	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN471	Statistical Models for Financial Research	
กง.472	การเงินธุรกิจเริ่มต้นและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน	3 (3-0-6)
FN472	Start-up Financing and Fintech	
กง.491	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN491	Selected Topics on Corporate Finance	
กง.499	การศึกษ้อิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN499	Independent Study in Finance	
	(ข) กลุ่มการลงทุน	
กง.251	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN251	Financial Markets	
กง.351	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)
FN351	Fixed-Income Securities Analysis	
กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (3-0-6)
FN399	Internship in Finance	
กง.451	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)
FN451	Equity Securities Analysis	
กง.452	การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์	3 (3-0-6)
FN452	Asset Management and Portfolio Analysis	
กง.453	การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN453	Financial Risk Analysis and Management	

กง.454	วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)
FN454	Financial Engineering	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN 471	Statistical Models for Financial Research	
กง.492	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการลงทุน	3 (3-0-6)
FN492	Selected Topics on Investments	
กง.499	การศึกษอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN499	Independent Study in Finance	
(ค) กลุ่มสถาบันการเงิน		
กง.241	การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย	3 (3-0-6)
FN241	Risk Management and Insurance	
กง.331	การบริหารสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)
FN331	Financial Institutions Management	
กง.332	การบริหารสินเชื่อ	3 (3-0-6)
FN332	Credit Management	
กง.341	การบริหารการประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
FN341	Non-Life Insurance Management	
กง.342	การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ	3 (3-0-6)
FN342	Life and Health Insurance Management	
กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (3-0-6)
FN399	Internship in Finance	
กง.471	แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN471	Statistical Models for Financial Research	
กง.493	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)
FN493	Selected Topics on Financial Institutions	
กง.499	การศึกษอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN499	Independent Study in Finance	

2.2 เลือกนอกสาขาการเงิน

ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT211	Introduction to International Transport	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT361	Marine Insurance and Risk Management	
จร.311	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB311	Global Environment of International Business	
จร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB321	International Trade Operations	

ชอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB211	Introduction to Real Estate Business	
ชอ.212	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB212	Introduction to Real Estate Valuation	
ชอ.313	การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB313	Real Estate Finance, Investment and Business Strategy	
ชอ.414	การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB414	Property Management	
ชอ.415	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB415	Real Estate Business Feasibility Studies	
บช.311	การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)
AC311	Intermediate Accounting 1	
บช.312	การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)
AC312	Intermediate Accounting 2	
บช.317	การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน	3 (3-0-6)
AC317	Enterprise Risk Management and Internal Control	
บช.411	การบัญชีชั้นสูง 1	3 (3-0-6)
AC411	Advanced Accounting 1	
บช.412	การบัญชีชั้นสูง 2	3 (3-0-6)
AC412	Advanced Accounting 2	
บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.313	การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM313	Business Process Improvement and Transformation	
บป.316	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM316	Business Forecasting	
บป.414	การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM414	Project Management	
บป.421	การจำลองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM421	Business Simulation	
ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR315	Managing Compensation and Rewards	
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319	Electronic Business	
ศ.311	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)
EC311	Microeconomics Theory	

ศ.312	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)
EC312	Macroeconomics Theory	
ศ.320	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC320	Introductory Mathematical Economics	
ศ.325	เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC325	Introductory Econometrics	
ศ.415	ทฤษฎีเกม	3 (3-0-6)
EC415	Game Theory	
ส.246	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย	3 (3-0-6)
ST246	General Principles of Insurance	
ส.247	ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์	3 (3-0-6)
ST247	Financial Market and Portfolio Investment	
ส.346	ทฤษฎีดอกเบี้ย	3 (3-0-6)
ST346	Theory of Interest	
ส.347	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1	3 (3-0-6)
ST347	Mathematics of Life Insurance 1	
ส.349	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
ST349	Casualty Actuarial Mathematics	
ส.447	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2	3 (3-0-6)
ST447	Mathematics of Life Insurance 2	

3. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 วิชาโท

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท หรือวิชาโทที่มีหลักสูตรเป็นการเฉพาะทั้งในและนอกคณะ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้

หรือ

3.2 วิชาเลือก

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาการเงิน ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ ต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (1) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (2) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (3) วิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาเอกเลือกในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาการเงิน หรือ (4) วิชากลางคณะพาณิชย์

4. การศึกษาวิชาโทการเงิน

4.1 สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาโทตามที่สาขาการเงินกำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต โดยจะต้องศึกษาวิชาในหมวดวิชาโทบังคับจำนวน 15 หน่วยกิต และในหมวดวิชาโทเลือกจำนวน 3 หน่วยกิต และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN312	Investments	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN313	International Finance	
กง.411	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN411	Derivarives Analysis	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

4.2 สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 24 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN201	Business Finance	
กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN312	Investments	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN313	International Finance	
กง.411	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN411	Derivarives Analysis	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC201	Fundamental Accounting	

พบ.291	ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
BA291	Introduction to Business	

2.2.2 วิชาเอกการตลาด

1. วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะฯ กำหนด ดังนี้

กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK312	Brand Management	
กต.313	การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK313	Marketing Research for Decision Making	
กต.314	การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ	3 (3-0-6)
MK314	Product & Service Management	
กต.315	การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK315	Pricing & Marketing Profitability	
กต.316	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
MK316	Distribution Channel Management	
กต.317	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
MK317	Integrated Marketing Communications	
กต.318	การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK318	Marketing Analytics for Decision Making	
กต.319	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK319	Digital Marketing Strategy	
กต.411	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK411	Sustainability Marketing	
กต.412	การบริหารทางการตลาดขั้นสูง	3 (3-0-6)
MK412	Marketing Management Capstone	

2. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโท เหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้ หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอก การตลาดหรือหมวดวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาสนใจกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ**2.2 วิชาเลือก**

เลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ในกลุ่ม (ก) หรือ (ข) ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้ไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในสาขาวิชาเดียวกัน แต่แนะนำให้เลือกวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบอาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

(ก) เลือกในสาขาการตลาด นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่างๆ ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้ จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วข้างต้น และไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มวิชาเดียวกัน

กลุ่มการตลาด

กต.321	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK321	Entrepreneurial Marketing	
กต.322	การบริหารการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK322	Retail Management	
กต.323	การบริหารงานขาย	3 (3-0-6)
MK323	Sales Management	
กต.324	การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK324	Business – to – Business Marketing	
กต.325	การตลาดธุรกิจกีฬาและบันเทิง	3 (3-0-6)
MK325	Sports & Entertainment Marketing	
กต.326	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK326	International Marketing	
กต.327	การตลาดการเกษตร	3 (3-0-6)
MK327	Agricultural Marketing	
กต.395	หัวข้อพิเศษทางการตลาด 1	3 (3-0-6)
MK395	Special Topics in Marketing 1	
กต.421	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง	3 (3-0-6)
MK421	Omni-Channel Management	
กต.422	การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง	3 (3-0-6)
MK422	Advanced Marketing Research	
กต.423	กลยุทธ์การตลาด	3 (3-0-6)
MK423	Marketing Strategy	
กต.495	หัวข้อพิเศษทางการตลาด 2	3 (3-0-6)
MK495	Special Topics in Marketing 2	
กต.499	การศึกษาอิสระทางการตลาด	3 (0-0-9)
MK499	Independent Study in Marketing	

(ข) เลือกนอกสาขาการตลาด นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือก โดยแนะนำให้เป็นกลุ่มวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบวิชาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

ตัวอย่างแนะนำการจัดกลุ่มวิชาเลือก

กลุ่มวิชาด้านดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล นอกจากวิชา กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล แล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เช่น

กต.321	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK321	Entrepreneurial Marketing	
บช.341	การบัญชีนิติวิทยา	3 (3-0-6)
AC341	Forensic Accounting	
บช.351	เทคโนโลยีเกิดใหม่สำหรับวิชาชีพบัญชี	3 (3-0-6)
AC351	Emerging Technology in Accounting Professions	
รศ.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319	Electronic Business	
กผ.313	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER313	Development of Creativity and Creation of Innovation	
กผ.411	การบริหารองค์กรนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER411	Managing Innovative Organizations	
กผ.422	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER422	Technology Management	
บป.326	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3 (3-0-6)
OM326	Technology and Innovation Management	
บป.422	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM422	Big Data and Business Analytics	

กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่มุ่งความยั่งยืน นอกจากวิชา กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืนแล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย เช่น

- กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืนในคณะ

บช.331	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3 (3-0-6)
AC331	Accounting for Environmental and Social Responsibility	
กผ.321	ทักษะการเป็นผู้ประกอบการและผู้ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER321	Entrepreneurial Skills and Social Entrepreneurship	
จร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB433	Ethical Issues in Business	

- กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืนนอกคณะ		
น.305	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	3 (3-0-6)
LA305	Consumer Protection Law	
น.443	กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า	3 (3-0-6)
LA443	Competition Law	
ร.309	ทุน ธุรกิจ กับการเมือง	3 (3-0-6)
PO309	Capital, Business and Politics	
ศ.375	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
EC375	Applied Economics for Natural Resources and Environment	
สค.213	การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและปัญหาสังคม	3 (3-0-6)
SW213	Social Change and Social Problems	
วส.301	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
JC301	Law and Ethics of Mass Communication	
วล.266	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)
ES266	Environment and Sustainable Development	

3. การศึกษาวิชาโทการตลาด

3.1 สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 18 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK312	Brand Management	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3.2 สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 24 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับและวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจเบื้องต้น	3 (3-0-6)
BA291	Introduction to Business	

กต.201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
MK201	Principles of Marketing	
กต.311	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK311	Consumer Behavior	
กต.312	การจัดการตราสินค้า	3 (3-0-6)
MK312	Brand Management	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

3. วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรีที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี โดยเลือกศึกษารายวิชานอกสาขาวิชาเอก **หรือ**

2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศ ได้แก่ ภาษาจีน ภาษาเกาหลี ภาษาญี่ปุ่น ภาษาเขมร ภาษาพม่า ภาษามาลายู ภาษาเวียดนาม ภาษาลาว และภาษาอินโดนีเซีย ภาษาฝรั่งเศส ภาษารัสเซีย ภาษาเยอรมัน ภาษาสเปน ด้วย

ทั้งนี้ นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2) ยกเว้น วิชาหมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ รหัส 2xx ขึ้นไปสามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ระดับ 100 คือ มธ.100 ถึง มธ.156 มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

3.1.5 แผนการศึกษา

3.1.5.1 วิชาเอกการเงิน

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 จำนวน 4 วิชา	12
บช.201 การบัญชีขั้นต้น หรือ ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 จำนวน 3 วิชา	9
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2 (เลือก 1 วิชา)	3
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ หรือ บช.201 การบัญชีขั้นต้น	3
รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ หรือ กต.201 หลักการตลาด	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.211 การฟัง – การพูด	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด หรือ รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ	3
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
กง.311 การบริหารการเงิน	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
สช.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
กง.312 การลงทุน	3
กง.313 การเงินระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
สช.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
กง.411 การวิเคราะห์ต้นทุน	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ	3
รวม	3

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	6

3.1.5.2 วิชาเอกการตลาด

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3
มธ.101 โลก อาเซียน และไทย	3
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3
บช.201 การบัญชีขั้นต้น	3
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3
รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม	3
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
รวม	18
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3
รวม	3

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
กต.315 การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด	3
บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
วิชาเลือกพื้นฐานภาษาต่างประเทศ	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
กต.312 การจัดการตราสินค้า	3
กต.316 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย	3
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3
รวม	3

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.314 การบริหารผลิตภัณฑ์และการบริการ	3
กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3
สช.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	6
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3
กต.318 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3
สช.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
พบ.301 การฝึกงานทางธุรกิจ	3
รวม	3

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
กต.412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	12
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
อ.211 การฟัง-พูด	3
อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

1. วิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1 :

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ฐาน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกาย การจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ ในแขนงต่างๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

Holistic health care, addressing the physical ,emotional ,social ,and spiritual needs , which is considered. Important skills for success in leading a happy life in society. Students learn to develop their ability in physical health care to manage stress, build emotional security, understand themselves and adapt to psychological, emotional and social problems. Students also learn to understand the meaning of aesthetics, experiencing and appreciating the relationship between art and humanity in different fields, namely visual arts, music, performing arts and architecture.

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัตของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life- cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life- cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU050 English Skill Development

ไม่นับหน่วยกิต

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

Practice basic skills for listening, speaking, reading, and writing in English through an integrated method. Students will acquire a basis to continue to study English at a higher level.

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐาน และข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU105 Communication Skills in English

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา

Development of English listening, speaking, reading and writing skills, focusing on the ability to hold a conversation in exchanging opinions, as well as reading comprehension of academic texts from various disciplines related to students' field of study.

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสม ตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

ส่วนที่ 2 :

อ.211 การฟัง-พูด 3 (3-0-6)

EG211 Listening-Speaking

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ มธ.105 หรือได้รับยกเว้น มธ.105 หรือได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชา

การฟังและพูดภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารในชีวิตประจำวันทั้งในสถานการณ์ที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ โครงสร้างไวยากรณ์ในภาษาพูด การออกเสียง หลักการเน้นเสียงในระดับคำและประโยคเพื่อพัฒนาการพูด การฟังบทสนทนาและบทพูดหลากหลายประเภท ความแตกต่างทางด้านวัฒนธรรมที่ก่อให้เกิดความตระหนักและความสามารถสื่อสารต่างวัฒนธรรม

Prerequisite: have earned credits of TU 105 or exemption or permission of the English Department

English listening and speaking skills for everyday communication at both formal and informal situations; grammar in spoken English; pronunciation, sound stress and intonation patterns to improve comprehensibility and fluency; listening practice through various types of speeches; development of cultural awareness and critical thinking to promote communication across cultures.

อ.221 การอ่านเชิงวิพากษ์ 3 (3-0-6)

EG221 Critical Reading

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ มธ.105 หรือได้รับยกเว้น มธ.105 หรือได้รับการอนุมัติจากสาขาวิชา

การคิดเชิงวิพากษ์ ทักษะการอ่าน ความสามารถในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ กลวิธีในการวางโครงสร้างของงานเขียน

Prerequisite: have earned credits of TU 105 or exemption or permission of the English Department

Critical thinking and advanced reading skills, ability to analyze and synthesize information from various sources, strategies for structuring basic academic texts, and ability to write general academic texts that reflect their needs and relate to academic reading and writing tasks.

2. วิชาเฉพาะ

2.1 วิชาแกนร่วมบังคับ

พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3 (3-0-6)

BA201 Business Law

วิชาบังคับก่อน : - นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

- นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ต้องสอบได้วิชา พบ.291

ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจได้แก่รูปแบบขององค์กรธุรกิจตามกฎหมายไทยลักษณะกฎหมายและการชำระบัญชีกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจเช่นหลักกฎหมายซื้อขายเช่าทรัพย์สินเช่าซื้อกู้ยืมค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงิน ฯลฯ รวมทั้งศึกษาเกี่ยวกับตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุนและตราสารหนี้

Prerequisite : - Thammasat Business School and second-year student status

- Non - Thammasat Business School have earned credits of AC 291

The course examines the legal system and basic legal principles affecting various forms of business. Review of particular contracts; sale, hire purchase, agency, mortgages, lease, creditors' right and bankruptcy, etc. Also covered are the applications of law to financial instruments.

พบ.202 การภาษีอากร 3 (3-0-6)

BA202 Taxation

วิชาบังคับก่อน : - นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 2

- นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ต้องสอบได้วิชา พบ.291

ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตภาษีศุลกากรและภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ที่ใช้อยู่ในปัจจุบันได้แก่ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาภาษีเงินได้นิติบุคคลภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์รวมทั้งภาษีที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดเก็บได้แก่ภาษีโรงเรือนภาษีบำรุงท้องที่และภาษีป้าย ความรับผิดชอบของบุคคลและองค์กรธุรกิจต่อสังคมในการเสียภาษี

Prerequisite : - Thammasat Business School and second-year student status

- Non - Thammasat Business School have earned credits of AC 291

An overview of excise taxes and custom taxes, the tax treatment of individuals, partnerships and corporations. Topics include value-added taxes, specific purpose taxes, property taxes, and other related taxes collected by government agencies.

พบ.204 สถิติธุรกิจ

3 (3-0-6)

BA204 Business Statistics

การรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบค่าสถิติของตัวอย่างและค่าพารามิเตอร์ของประชากรทฤษฎีความน่าจะเป็น (ทฤษฎีเบส์) ตัวแปรเชิงสุ่มและค่าที่คาดหวังการแจกแจงความน่าจะเป็นการทดสอบสมมติฐานการวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอยหลักการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ผลลัพธ์ที่ได้จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Systematic data collection, sampling statistics, population parameters, probability theory and Bayes' theorem, random variables, probability distributions, hypothesis testing, analysis of variance, correlation, linear regression, and analyzing and applying the results of statistical program

พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ

3 (ฝึกงาน 45-200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

BA301 Business Internship

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการบัญชีและการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามาใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลร่วมกันระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและผู้บริหารขององค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ตลอดระยะเวลาฝึกงาน โดยมีการตกลงขอบเขตหน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน โดยจะฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ เป็นเวลาอย่างน้อย 200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

Prerequisite: Thammasat Business School and third-year student status

Apply the knowledge acquired in accounting and business management to the real-world work in the business organization, government agencies or other organizations.

Thammasat Business School and Executives of the business organization, government agencies or other organizations will supervise the students during the internship period. The scope of work, duties and responsibilities, the length of internship period and evaluation criteria are specified and agreed upon by both parties. The length of internship must be at least 200 working hours per semester.

พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

BA401 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 4

หลักการบริหารกลยุทธ์ทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยจะครอบคลุมกระบวนการต่างๆ ตั้งแต่ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดพันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ กระบวนการของการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และกระบวนการติดตามประเมินผล รวมถึงการเรียนรู้ถึงเครื่องมือต่างๆ ที่จำเป็นในการบริหารเชิงกลยุทธ์ การสร้างกลยุทธ์เชิงนวัตกรรม

Prerequisite : Thammasat Business School and fourth-year student status

The course examines a comprehensive process of strategic management to generate sustainable competitive advantage. It also includes deep analysis of internal and external environments for high-impact corporate executives to make logical decisions in alignment with vision, mission, and strategy at each organizational level. Analysis of critical factors pertaining to strategy formulation, implementation and techniques of evaluating strategies will be thoroughly discussed through case studies.

บช.201 การบัญชีขั้นต้น 3 (3-0-6)

AC201 Fundamental Accounting

หลักการเบื้องต้น แนวคิดและกระบวนการเพื่อรวบรวมและบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การจัดทำและการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน วงจรบัญชี การบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ

The basic principles, concepts, and procedures for collecting and recording accounting information; preparation and analysis of financial reports; accounting cycle; accounting and disclosure for assets, liabilities, and owners' equity.

บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-3)

AC202 Management Accounting

วิชาบังคับก่อน สอบได้วิชา บช.201

แนวคิดและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ หัวข้อครอบคลุมการคำนวณต้นทุนผลิตแบบพื้นฐาน การปันส่วนต้นทุน งบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น และการวิเคราะห์ผลต่างการขายการบัญชีตามความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร การวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างทางเลือก การกำหนดราคาขาย

Prerequisite : Have earned credits of AC 201

Concepts of product costing and tools for planning and decision-making. Topics include basic product costing and cost allocations, budgeting, flexible budgeting and sales variance analysis, responsibility accounting, cost-volume-profit analysis, differential cost analysis and pricing decision.

กง.201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN201 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.201 หรือ บช.291

หลักการบริหารการเงินที่ผู้จัดการทางการเงินต้องรับผิดชอบ เป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทางการเงิน เครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารการเงิน การวิเคราะห์ทางการเงิน การวิเคราะห์กระแสเงินสด การวางแผนทางการเงิน การวิเคราะห์เบื้องต้นของความเสียหาย อัตราผลตอบแทนและแบบตั้งราคา ทรัพย์สิน ค่าของเงินตามเวลา นโยบายเงินทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน การจัดส่วนผสมทางการเงิน การจัดหาเงินทุนระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงต้นทุนของเงินทุน

Prerequisite: Have earned credits of AC 201 or AC 291

The basic principles of financial management for business; the responsibilities of financial managers; maximization of enterprise value; financial analysis, cash flow analysis, financial planning, fundamental analysis on risk, return, and asset pricing models, time value of money, working capital policies, capital budgeting, financing mix, short-term and long-term financing, and the costs of capital

กต.201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

MK201 Principle of Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นหนึ่งในงานหลักทางธุรกิจ แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ที่มีพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง บทบาทของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาดที่เหมาะสมกับธุรกิจที่มีขนาดแตกต่างกัน และกลุ่มลูกค้าที่เข้าถึงเทคโนโลยีได้แตกต่างกัน กระบวนการบริหารการตลาดเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมของนักการตลาด

The course introduces the definition of marketing and its importance as a vital business function. Topics include evolution of marketing, influences of marketing on economics and the society, marketing environment, consumer behavior, segmentation, targeting, positioning, optimal marketing mix for businesses of various sizes and consumers with distinct levels of technology accessibility, introductory marketing management, and ethics of marketers.

รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS201 Digital Technology for Business

แรงผลักดันที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงธุรกิจ เทคโนโลยีดิจิทัลทำลายธุรกิจที่ดำเนินงานแบบเดิมอย่างไร การปรับเปลี่ยนสู่ธุรกิจดิจิทัล การคิดและออกแบบธุรกิจดิจิทัลใหม่ รูปแบบใหม่ของเทคโนโลยี แอปพลิเคชัน ข้อมูลและสารสนเทศของธุรกิจดิจิทัล การตระหนักถึงความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และเทคโนโลยีที่นำมาใช้ ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปที่ใช้สนับสนุนการวางแผนและตัดสินใจในการดำเนินการธุรกิจดิจิทัลที่อยู่ในสภาพแวดล้อมคล่องตัวรวดเร็ว

The key forces for change in business, how digital technology disrupts traditional business, digital business transformation, rethinking and redesigning of digital business, the new technology, applications, data and information platforms of digital business, managing digital business IT/IS infrastructure, Cyber security awareness and technology, and understanding how to use software for planning and decision making support of digital business operations in the agile environment.

ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

HR201 Modern Management and Entrepreneurship

แนวคิดทางการบริหารและการประกอบการ วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหาร องค์กร ประเภทและคุณลักษณะผู้ประกอบการ การวางแผน การจัดการ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็นผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร การใช้เครื่องมือทางการบริหารยุคดิจิทัล

Management and entrepreneurship concepts, evolution of management, roles and skills of managers, types and characteristics of entrepreneurs, planning, organizing, human resource management, leading, controlling, managerial decision making, ethics, and use of various management tools in the digital era

บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM201 Operations Management

การศึกษาแนวคิด เทคนิค และเครื่องมือในการออกแบบ วิเคราะห์ และปรับปรุงความสามารถหลักทางปฏิบัติการ และการนำไปใช้โดยภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหลากหลายสาขา โดยครอบคลุมกลยุทธ์การปฏิบัติการ ผลิตภาพ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการ การบริหารคุณภาพ การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารโครงการ การบริหารโซ่อุปทานการวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร และการปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืน

Study of concepts, techniques and tools to design, analyze, and improve core operational capabilities, and their application to a broad range of industries. Topics include operations strategy, productivity, product/ service design, process design, quality management, inventory management, project management, supply chain management, operational performance measurement and operations for sustainability.

วิชาของคณะเศรษฐศาสตร์

ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC213 Introductory Microeconomics

(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)

แนวคิดและการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การทำงานของกลไกราคา อุปสงค์และอุปทานของสินค้า ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค พฤติกรรมการผลิต ต้นทุนการผลิต การกำหนดราคาสินค้าในตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ และไม่สมบูรณ์รูปแบบต่างๆ เปรียบเทียบประสิทธิภาพการจัดสรรทรัพยากรการผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์และตลาดอื่นๆ ทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับตลาดปัจจัยการผลิต และความล้มเหลวของตลาด

(For students who are not Economics majors)

Concepts and applications of economic theories regarding fundamental economic problems, price mechanisms, the supply and demand of goods and services, basic theories of consumer behavior, production and costs, and price determination in perfect and imperfect competitive markets. Comparing market performances in resource allocation, basic theories of factor markets and market failures.

ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC214 Introductory Macroeconomics

(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)

ความหมายและวิธีการศึกษาเศรษฐศาสตร์ เป้าหมายและปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์มหภาค การคำนวณรายได้ประชาชาติ ทฤษฎีการกำหนดรายได้ประชาชาติดุลยภาพ ตลาดการเงิน อุปสงค์และอุปทานของเงิน ปัญหาการว่างงาน ปัญหาเงินเฟ้อและเงินฝืด นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ และการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

(For students who are not Economics majors)

Concepts and application of economic theories involving Macroeconomic indicators; goals and problems in the context of Macroeconomics; determination of national income; money markets, supply of and demand for money; Macroeconomic problems including unemployment, inflation, and deflation, fiscal and monetary policies used for economic stabilization; the balance of payments; foreign exchange market and exchange rate determination; application of economic indicators to analyze economic situations.

วิชาของสถาบันภาษา

สข.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1

3 (3-0-6)

EL221 Communicative Business English 1

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข.172 หรือ มธ.105

พัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษที่เกี่ยวกับธุรกิจ เพื่อเตรียมพร้อมให้นักศึกษาสามารถใช้ภาษาอังกฤษในบริบทของการทำธุรกิจระหว่างประเทศได้ รายวิชานี้เน้นการพัฒนาทั้งในด้านความคล่องและความถูกต้องในการใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในภาษาอังกฤษ นอกจากนี้รายวิชานี้ยังมุ่งเน้นการพัฒนาความมั่นใจของนักศึกษาในการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษในบริบทของการทำธุรกิจระหว่างประเทศอีกด้วย คำศัพท์ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจนั้นจะถูกนำมาฝึกใช้ร่วมกับการฝึกทั้ง 4 ทักษะ นักศึกษาต้องทำงานในลักษณะเดี่ยวและกลุ่ม อีกทั้งนักศึกษายังต้องใช้การวิเคราะห์เพื่อใช้ความรู้ที่มีอยู่เดิม ทฤษฎีทางธุรกิจ ตลอดจนข้อมูลที่เชื่อถือได้จากสื่อ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมายอีกด้วย

Prerequisite: Have earned credits of EL172 or TU105

This course aims to develop students' business related communication skills in order to prepare them to use English in international business context. This course focuses on improving students' fluency and accuracy in four skills; listening, speaking, reading and writing. Business related vocabulary is incorporated in the practice of the four skills. Students are required to work individually and in groups. This course also requires the students to critically apply current knowledge and theory in business as well as information from trustworthy sources of media in completing both individual and group assignments.

สข.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2

3 (3-0-6)

EL321 Communicative Business English 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข.221

รายวิชานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาทักษะทางการสื่อสารขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับทางธุรกิจ สำหรับเตรียมความพร้อมให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาอังกฤษเพื่อมีส่วนร่วมและนำธุรกิจในระดับนานาชาติ รายวิชานี้มุ่งที่จะพัฒนาให้ผู้เรียนใช้ทักษะทางภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนได้อย่างถูกต้องและคล่องแคล่ว รวมทั้งเพิ่มความมั่นใจในการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับธุรกิจนานาชาติ อีกทั้งมุ่งเน้นการฝึกฝนคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องอีกด้วย ผู้เรียนต้องทำทั้งงานเดี่ยวและงานกลุ่ม และต้องใช้ความรู้จากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ รวมถึงการนำทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite: Have earned credits of EL221

This course aims to develop students' advanced business related communication skills in order to prepare them to use English in participating and leading international business. This course focuses on enhancing students' fluency and accuracy in four skills; listening, speaking, reading and writing. The course also raises the students' confidence in English communication in international business context. Advanced business related vocabulary is incorporated in the practice of the four skills. Students are required to work individually and in groups. This course also requires the students to critically apply current knowledge and theory in business as well as information from trustworthy sources of media in completing both individual and group assignments.

2.2 วิชาเอก

2.2.1 วิชาเอกการเงิน

1) วิชาเอกบังคับ

กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน 3 (3-0-6)

FN211 Financial Mathematics and Statistics

สถิติและคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ได้แก่ สถิติเบื้องต้น หลักการความเสี่ยงและผลตอบแทน ความน่าจะเป็น การวิเคราะห์การถดถอย แคลคูลัสเบื้องต้น (เช่น อนุพันธ์ ปริพันธ์เบื้องต้น) การหาค่าที่เหมาะสมที่สุด (Optimization) และเมทริกซ์พื้นฐาน

Essentials of statistics and mathematics for financial applications; basic statistics, the concept of risk and return, probability, regression analyses, basic calculus (e.g. introduction to derivatives, integration, and integral), optimization, and basic matrices

กง.311 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)

FN311 Financial Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201 และ กง.211

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการเงินในเชิงลึกของกิจการที่ผู้จัดการทางการเงินต้องเผชิญในสถานการณ์จริง การบริหารการเงินทั้งด้านสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นให้บรรลุเป้าหมายของกิจการ การนำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น การศึกษาในเชิงลึกของการนำโมเดลต่าง ๆ ทางการเงินมาใช้ในการกำหนดระดับและการตัดสินใจในการบริหารเงินลงทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน) ภายใต้ภาวะความแน่นอนและความไม่แน่นอน (ความเสี่ยง) การกำหนดโครงสร้างทุนและส่วนผสมทางการเงินที่เหมาะสม การประเมินมูลค่าและต้นทุนของเงินทุนจากหนี้ และส่วนของผู้ถือหุ้น และตราสารการเงินใหม่ ๆ การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจเข้าสินทรัพย์แบบลิสซิ่ง แนวคิดด้านปัญหาตัวแทนธรรมาภิบาลของกิจการ

Prerequisite: Have earned credits of FN201 and FN211

Theoretical concepts of corporate financial management applied to resolve financial problems and issues encountered by management in the real world of business; the management of asset structure and financial mix; the application of financial models and instruments on managing the assets, liabilities and equities, valuation, the costs of capital, capital structure, capital budgeting under risk, leasing, the concepts of agency problems and corporate governance

กง.312 การลงทุน 3 (3-0-6)

FN312 Investments

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201 และ กง.211

วิธีการประเมินมูลค่าที่แท้จริงของตราสารหนี้ ตราสารทุน ออปชั่น และตราสารซื้อขายล่วงหน้า วิธีการวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ ปัจจัยกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์

Prerequisite: Have earned credits of FN201 and FN211

Valuation methods for fixed income instruments, equity instruments, options, and futures contracts; risk and return measurement of individual securities and portfolios, the determinants of risk and return

กง.313 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

FN313 International Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (1) กง.201 และ (2) กง.211 และ (3) ศ.212 หรือ ศ.214

ความรู้เบื้องต้นในการบริหารการเงินเพื่อการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลการชำระเงินเงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราที่มีผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ วิธีการบริหารความเสี่ยงโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก และบริษัทการเงินระหว่างประเทศ

Prerequisite: Have earned credits of (1) FN 201, and (2) FN 211, and (3) EC 212 or EC 214

The financial management for international business and its international economic environment: international monetary system, the balance of current account, the balance of payment, the foreign exchange market; the application of financial instruments and derivatives in the international financial risk management, the roles of international financial institutions, such as the International Monetary Fund (IMF), the World Bank, and international financial corporations

กง.411	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN411	Derivatives Analysis	
	วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312	
	ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Futures/Forward) สิทธิอนุพันธ์เช่น Options และ Warrants และสัญญาแลกเปลี่ยน (Swaps) ตลอดจนสิทธิแฝง ทฤษฎีการกำหนดราคาตราสารเหล่านี้ การออกแบบกลยุทธ์ที่เหมาะสมเพื่อเก็งกำไรหรือป้องกันความเสี่ยง	
	Prerequisite: Have earned credits of FN 312	
	Fundamental principles of derivatives, including futures, forward contracts, options, warrants, swaps, and real options, derivatives pricing models, strategies for speculating or hedging	

2) วิชาเอกเลือก

กง.241	การบริหารความเสี่ยงภัยและการประกันภัย	3 (3-0-6)
FN241	Risk Management and Insurance	
	วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 2	
	ลักษณะความเสี่ยงภัยและความเสียหายทางการเงินที่อาจเกิดแก่บุคคลทั่วไป ธุรกิจและองค์กรต่างๆ ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้น วิธีบริหารความเสี่ยงภัย ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการบริหารความเสี่ยงภัย หลักการประกันภัย ความรู้เบื้องต้นของการประกันภัยแขนงต่างๆ การบริหารองค์การประกันภัยเบื้องต้น สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย สังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยีที่มีผลต่อการดำเนินธุรกรรมของบริษัทประกันภัย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงระบบการค้าและการเงินของโลกที่มีต่องานทางธุรกิจประกันภัย	
	Prerequisite: Second-year student status	
	Different types of risks and financial losses faced by individuals and organizations, types of damages, factors affecting risk management, principles of insurances, basic understanding of various kinds of insurance, basic insurance business management and control, discussion of the dynamics of legal, social, technological and economic environments and business activities of insurance companies, the impacts of changes in the global commercial and financial systems on the insurance business	

กง.251	ตลาดการเงิน	3 (3-0-6)
FN251	Financial Markets	
	วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาฐานะชั้นปีที่ 2	
	การเงิน การธนาคาร และตลาดการเงิน ความสัมพันธ์ของตัวแปรต่างๆ ที่มีผลต่อตลาดการเงิน นโยบายการเงิน อัตราดอกเบี้ย การกำกับและควบคุมสถาบันการเงิน การทำงานของตลาดเงิน ตลาดทุน และตลาดการเงินระหว่างประเทศ บทบาทและหน้าที่ของสถาบันการเงินต่างๆ ที่มีอยู่ในประเทศไทย	

Prerequisite: Second-year student status

Money, banking and financial markets; the effects of various factors on financial markets; monetary policies, interest rates, regulations and controls of financial institutions, money markets, capital markets and international financial markets, roles and functions of financial institutions in Thailand

กง.281 การบริหารการเงินบุคคล 3 (3-0-6)

FN281 Personal Finance

(ไม่นับหน่วยกิตวิชานี้ให้หากศึกษาวิชา กง.282 การบริหารความมั่งคั่ง ด้วย)

การกำหนดเป้าหมายทางการเงินในแต่ละช่วงชีวิตของบุคคล การจัดหาเงินและวางแผนใช้เงินในด้านต่างๆ อย่างมีระบบด้วยการจัดทางการเงินอย่างถูกต้อง การส่งเสริมให้มีการออมและนำเงินออมไปลงทุนหาผลประโยชน์ในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ การรู้จักใช้เครดิตอย่างเหมาะสม การเสียภาษีและวางแผนภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคคลให้ถึงพร้อมซึ่งความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกายและจิตใจด้วยการรู้จักใช้เงินเพื่อสุขภาพ การพักผ่อนบันเทิง การใช้เวลาว่างให้เกิดผล ตลอดจนถึงการวางแผนการเงินสำหรับอนาคตในยามเกษียณอายุ

(No credits earned from this course if FN282 Wealth Management is also taken)

The determination of optimal financial objectives in accordance with various stages of individual life cycle; personal financing and spending, personal financial planning and control, savings and efficient investments, appropriate credit usage, personal tax planning, and income tax payment, benefits of saving and individual's quality of life: health care, leisure, free-time productivity, financial planning after retirement

กง.282 การบริหารความมั่งคั่ง 3 (3-0-6)

FN282 Wealth Management

(ไม่นับหน่วยกิตวิชานี้ให้หากศึกษาวิชา กง.281 การบริหารการเงินส่วนบุคคล ด้วย)

การประเมินลูกค้า หลักการวางแผนภาษีส่วนบุคคลการลงทุนตามวงจรชีวิต การวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของตราสารทางการเงินทฤษฎีจัดสรรเงินลงทุน หลักการจัดกลุ่มหลักทรัพย์ลงทุน การกำหนดนโยบายลงทุน การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ การประเมินผลการบริหารกองทุน การวางแผนเกษียณอายุการถ่ายโอนความมั่งคั่ง มรดกการบริหารจาก หัวข้อร่วมสมัย

(No credits earned from this course if FN281 Personal Finance is also taken)

Evaluations of potential customers, personal tax planning, life-cycle investing, measurement of risk of and return on financial assets, portfolio theory, portfolio optimization, investment policy statements, investments in real estate investment trusts, performance evaluation of mutual funds, retirement planning, wealth transfers, heritage, donations, new issues in wealth management

- กง.331 การบริหารสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)
 FN331 Financial Institutions Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.251 และ กง.312
 การบริหารและการจัดการด้านต่างๆ ของสถาบันการเงินโดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ การบริหารความเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้น การจัดการด้านเงินทุนและการบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารกำไรและต้นทุน การวิเคราะห์ฐานะและความมั่นคง กลยุทธ์ในการวางแผนทางการเงินของสถาบันการเงิน แนวทางการแก้ไขฟื้นฟูสถาบันการเงิน
 Prerequisite: Have earned credits of FN251, and FN 312
 Various aspects in financial institutions management especially commercial banks; risk management, capital and liquidity management, asset and liabilities management, profit and cost analysis, stability and investment strategies analysis, recovery plan of financial intuitions
- กง.332 การบริหารสินเชื่อ 3 (3-0-6)
 FN332 Credit Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311
 ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ การกำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการให้สินเชื่อของธุรกิจการค้า สถาบันการเงิน เทคนิคในการวิเคราะห์และพิจารณาสินเชื่อ การกำหนดวงเงินและอัตราดอกเบี้ยที่ควรจะเป็น การพิจารณาโครงการเงินกู้ การควบคุมและการติดตามหนี้ การจัดเก็บหนี้และการแก้ไขหนี้ที่มีปัญหา การใช้ระบบประมวลผลข้อมูลโดยคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์สินเชื่อ
 Prerequisite: Have earned credits of FN311
 The importance and types of credit; loan decision processes of both corporate and financial intermediaries; techniques for analyzing and evaluating credits, the determination of credit lines and optimal interest rates, methods of evaluating loan proposals, debt restructuring and debt management, computerized database systems in credit analysis
- กง.341 การบริหารการประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)
 FN341 Non-Life Insurance Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.241
 ลักษณะความเสี่ยงภัย ประเภทของความเสียหายที่เกิดขึ้นแก่ทรัพย์สิน ความเสี่ยงที่อาจก่อให้เกิดภาระหนี้ ธุรกิจการประกันภัยต่อการบริหารองค์กร และบทบาทของภาครัฐในการส่งเสริมธุรกิจประกันวินาศภัย การบริหารการประกันต่อการบริหารการเงิน
 Prerequisite: Have earned credits of FN241
 Various types of risks and damages of the property, liability insurance and reinsurance business, the role of government in supporting the property insurance business, a relationship between insurance management and the financial management of firm.

- กง.342 การบริหารการประกันชีวิตและสุขภาพ 3 (3-0-6)
 FN342 Life and Health Insurance Management
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.241
 ธุรกิจการประกันชีวิตและสุขภาพการประกันชีวิตและสุขภาพในรูปแบบต่างๆ เจ็อนไขของกรมธรรม์
 ปัจจัยในการคิดอัตราค่าเบี้ยประกันการพิจารณารับประกันและการจ่ายสินไหมทดแทนการนำไปประยุกต์ใช้ใ
 การบริหารความเสี่ยงที่เกิดขึ้นกับบุคคลและธุรกิจการทำหน้าที่เป็นตัวแทนบริษัทในการวางแผนทางการเงิน
 ส่วนบุคคลการบริหารการลงทุนและความเสี่ยงในการลงทุน
 Prerequisite: Have earned credits of FN241
 Life and health insurance businesses, insurance policies, the calculation of insurance
 premiums, under writing processes, the indemnification, risk management for individuals and
 businesses, personal financial management and investment.
- กง.351 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)
 FN351 Fixed-Income Securities Analysis
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312
 ตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและที่เป็นสากล โครงสร้างของ
 ตราสารหนี้ การกำหนดราคาพฤติกรรมความเสี่ยง การออกแบบตราสารหนี้ การวิเคราะห์ตราสารหนี้ที่มีลักษณะ
 ซับซ้อน กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารความเสี่ยงจากการลงทุนในกลุ่มตราสารหนี้
 Prerequisite: Have earned credits of FN312
 Fixed income securities, the mechanisms of domestic and international debt markets,
 fixed income instrument analyses, pricing, risk behavior, the security design, debt instruments
 with complex structures, investment strategies and risk management of debt portfolios
- กง.395 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 1 3 (3-0-6)
 FN395 Special Topics in Finance 1
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่
 เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
 Prerequisite : Have earned credits of FN201
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent
 developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

กง.399 การฝึกงานด้านการเงิน 3 (ฝึกงานอย่างน้อย 200 ชั่วโมงในภาคฤดูร้อน)

FN399 Internship in Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312 และ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

การพัฒนาความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานจริงเพื่อเตรียมตัวก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทางการเงินที่มีประสิทธิภาพในอนาคต โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ ฝึกฝน อบรม และปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานทั้งเอกชนและรัฐในสายวิชาชีพการเงินที่นักศึกษาสนใจ และภาควิชาเห็นชอบ (ฝึกงานรวมจำนวนขั้นต่ำ 200 ชั่วโมง)

Prerequisite: Third-year student status and have earned credits of FN311 and FN312 and approved by the instructor

A student internship of at least 200 hours in a pre-approved organization

กง.421 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN421 Financial Statement and Reporting Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311

(ไม่นับหน่วยกิตให้หากนักศึกษาศึกษาวิชา บช.413 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน ด้วย) เครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อใช้ในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์องค์กร ซึ่งวัดโดยความสามารถในการทำกำไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และเพื่อคาดการณ์ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์สินเชื่อ

Prerequisite: Have earned credits of FN311

(No credits are earned if a student takes AC413 Financial Reporting and Statement Analysis)

Various financial tools used in financial analysis for performance evaluations of firm strategies based on profitability relative to risks, applications of financial analysis for better prediction of future cash flows for valuation and credit analysis

กง.422 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN422 Financial Viability Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ของการเติบโตทางการเงินหลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่างๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ความล่าช้าของโครงการและการสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนศึกษาถึงกรอบแนวคิดของเงื่อนโซ่ที่อาจจะเป็นไปได้จริง (Real Options) ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนระยะยาวต่างๆ การฝึกปฏิบัติทำโครงการจำลองเพื่อนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์

Prerequisite: Have earned credits of FN311, and FN312

Various tools and techniques used in financial viability study; principles of and practice in developing business plans, feasibility studies of projects including new projects, expansions,

non-current-asset replacements, project delays, and terminations of projects; real options and evaluations of long-term investments, a group project on a business feasibility study

กง.423 การบริหารการเงินขั้นสูง 3 (3-0-6)

FN423 Advanced Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการโดยใช้กลยุทธ์และกลวิธีด้านการบริหารการเงินขั้นสูง ทั้งการจัดหาเงินทุนและการลงทุน แนวการศึกษาเป็นการบรรยายพร้อมทำกรณีศึกษา

Prerequisite: Have earned credits of FN311, and FN312

Value creation using advanced financial management strategies and tactics of both financing and investments; lectures and case studies

กง.424 การพาณิชย์ธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN424 Investment Banking

บังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311

หลักการและเทคนิคการพาณิชย์ธุรกิจของธุรกิจหลักทรัพย์ หลักการสร้างมูลค่าให้กับกิจการและผู้ลงทุน จากการควบกิจการ การครอบงำกิจการ การปรับโครงสร้างเงินทุนของกิจการ การทำรายงาน การวิเคราะห์ธุรกิจ และการเสนอขายหลักทรัพย์ โดยมีทั้งภาคทฤษฎีซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางการจัดการการเงินและภาคปฏิบัติจากประสบการณ์ที่เกิดขึ้นในต่างประเทศและในประเทศไทย

Prerequisite: Have earned credits of FN311

Investment banking business; principles of value creations for firms and investors by mergers and acquisitions and business reorganizations; variety of investment banking activities, debt restructuring, initial public offering, and venture capital; applications of financial management and cases both in Thailand and abroad

กง.451 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6)

FN451 Equity Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

การวิเคราะห์และประเมินมูลค่าตราสารทุน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน การวิเคราะห์เศรษฐกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรมและการวิเคราะห์บริษัท การประเมินราคาหลักทรัพย์แบบการคิดลดกระแสเงินสด การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ทางเทคนิค การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์

Prerequisite: Have earned credits of FN 312

An analysis and evaluation of equity instruments; economic, industry and company analyses, various approaches in security valuation: discounted cash flows, relative valuation, technical analysis, quantitative securities analysis, portfolio performance evaluation

กง.452 การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์ 3 (3-0-6)

FN452 Asset Management and Portfolio Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.312

ทฤษฎีและการปฏิบัติของการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารหนี้ และพัฒนาการใหม่ในการบริหารสินทรัพย์ เช่น แบบจำลอง Black-Litterman การลงทุนแบบ Factor investing และอื่นๆ โดยวิชานี้ มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ใช้ข้อมูลจริงจากตลาดการเงินเพื่อสร้างแบบจำลองทางการเงินโดยใช้โปรแกรม Excel

Prerequisite: Have earned credits of FN312

Theory and practice of modern portfolio management, portfolio construction, portfolio performance evaluation, bond portfolio management, and new developments in asset management, e.g. Black-Litterman model, factor investing, etc. Financial modeling using actual market data in Excel program

กง.453 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN453 Financial Risk Analysis and Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และกง.312

ประเภทของความเสี่ยงทางการเงินทุกประเภท ธรรมชาติของความเสี่ยง การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงินที่องค์กรประสบ การวัดความเสี่ยงเพื่อเปรียบเทียบกับนโยบายความเสี่ยงของกิจการ แนะนำวิธี และเครื่องมือทางการเงินเพื่อบริหารความเสี่ยงให้มีระดับที่สอดคล้องกับนโยบายความเสี่ยง

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

All types of enterprise financial risks and their nature; a variety of quantitative tools in analyzing and measuring risks, approaches to manage risks in accordance with risk policies

กง.454 วิศวกรรมการเงิน 3 (3-0-6)

FN454 Financial Engineering

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับทฤษฎีทางการเงินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับแก้ปัญหาทางการเงินอย่างสร้างสรรค์แก่ผู้ลงทุนและผู้ระดมเงินทุนการศึกษาเป็นการเฉพาะในเรื่องการระบุพฤติกรรมเชิงสุ่มของหลักทรัพย์ กลุ่มหลักทรัพย์และกลุ่มอนุพันธ์ การออกแบบหลักทรัพย์ การกำหนดราคาและการวัดความเสี่ยงของหลักทรัพย์ในตลาดการเงินโดยใช้สูตรการคำนวณและโดยวิธีตัวเลข การออกแบบกลยุทธ์เพื่อการค้าหลักทรัพย์ การกระจายการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง

Prerequisite: Have earned credits of FN 311 and FN 312

Applications of mathematical, statistical, and financial theories and models; designs and developments of financial securities, random behavior of securities, portfolios, and derivatives; securities designs, determinations of prices and risk of securities in financial markets using formulas and numerical methods; strategies for investments, diversifications and risk management

- กง.461 การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)
 FN461 Advanced International Finance
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.313
 ตลาดการเงินระหว่างประเทศและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นในตลาดการเงิน แหล่งเงินทุนที่ธุรกิจสามารถระดมเงินได้ทั้งจากตลาดหลักทรัพย์และตลาดหนี้สินระหว่างประเทศ การบริหารการเงินของกิจการข้ามชาติ อันได้แก่ การวิเคราะห์การลงทุนโดยตรงการลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเมือง การจัดทำงบจ่ายลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน
 Prerequisite: Have earned credits of FN313
 International financial markets, evolution of financial markets, financing sources from international debt and stock markets; financial management for multinational corporations, direct investment analysis, international portfolio investments, political risk analysis, international capital budgeting and liquidity management
- กง.471 แบบจำลองสถิติเพื่อการวิจัยทางการเงิน 3 (3-0-6)
 FN471 Statistical Models for Financial Research
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.211 และ กง.311 และ กง.312
 การประมาณค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางการเงินโดยใช้แบบจำลองเศรษฐมิติ การประยุกต์วิธีเศรษฐมิติมาใช้สร้างแบบจำลองทางการเงิน โดยเน้นวิธีวิเคราะห์แบบเหตุการณ์ศึกษา (Event Studies) โดยใช้ตัวอย่างเหตุการณ์ทางการเงินในประเทศไทยประกอบ เพื่อให้ นักศึกษามีแนวทางในการทำวิจัยทางการเงินต่อไปได้
 Prerequisite: Have earned credits of FN211, and FN311, and FN312
 Basic econometrics and its applications on financial research; event studies using corporate events in Thailand; research designs
- กง.472 การเงินธุรกิจเริ่มต้นและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน 3 (3-0-6)
 FN472 Start-up Finance and Fintech
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201
 แนวคิดการตั้งธุรกิจ Startup การจัดหาเงินทุน การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและเติบโต เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในธุรกิจการเงิน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการเงิน
 Prerequisite: Have earned credits of FN201
 Conceptual and practical issues in a startup business development; financing startups, operational goals and growth; technology applied in a finance business; a development of new financial products

- กง.491 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)
 FN491 Selected Topics on Corporate Finance
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312
 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการเงินที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้อรรถประโยชน์ที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ
 Prerequisite : Have earned credits of FN311 and FN312
 Analysis of selected or current financial issues using case studies, guided class discussions, and business presentations
- กง.492 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการลงทุน 3 (3-0-6)
 FN492 Selected Topics on Investments
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312
 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการลงทุนที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้อรรถประโยชน์ที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ
 Prerequisite : Have earned credits of FN311 and FN312
 Analysis of selected or current issues in the area of investments using case studies, guided class discussions, and business presentations
- กง.493 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)
 FN493 Selected Topics on Financial Institutions
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.251 และ กง.312
 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการลงทุนที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้อรรถประโยชน์ที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ
 Prerequisite : Have earned credits of FN251 and FN312
 Analysis of selected or current issues in the area of financial institutions using case studies, guided class discussions, and business presentations
- กง.495 หัวข้อพิเศษ ทางการเงิน 2 3 (3-0-6)
 FN495 Special Topics in Finance 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201
 ประชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเงิน เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of FN202

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Finance that benefit students' thinking and future careers.

กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน 3 (0-0-9)

FN499 Independent Study in Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

ค้นคว้าหัวข้อทางการเงินที่น่าสนใจ หรือหัวข้อที่สามารถตรวจสอบได้ (Testable Hypothesis) ด้วยตนเอง เรียนรู้การคิด และวิเคราะห์ปัญหา เพื่อตอบคำถามอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่างๆ การฝึกทักษะการเขียนรายงานวิจัย

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Conducting a financial research with a testable hypothesis under the supervision of an advisor; techniques used in data collections, data analysis, and writing research paper

2.2.2 วิชาเอกการตลาด

1) วิชาเอกบังคับ

กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

MK311 Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีต่างๆ เพื่อที่จะทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเนื้อหาวิชาจะครอบคลุมทั้งแนวคิดแบบดั้งเดิม ซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ทั้งปัจจัยทางจิตวิทยา เช่น การรับรู้ ทักษะคิด แรงจูงใจ และปัจจัยทางสังคมและวัฒนธรรม เช่น มุมมองทางสังคมของปัจจัยประชากรศาสตร์ กลุ่มอ้างอิง เป็นต้น และแนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ ซึ่งมุ่งทำความเข้าใจผู้บริโภค จากมิติทางสังคมและวัฒนธรรมโดยการนำทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมนุษยวิทยามาประยุกต์ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านความสัมพันธ์ระหว่างอัตลักษณ์ของผู้บริโภคกับการบริโภคเชิงสัญลักษณ์ ทั้งนี้ นอกจากศึกษาแนวคิดและทฤษฎีดังกล่าวแล้วนั้น จะเน้นการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสังคมดิจิทัล

Prerequisite : Have earned credits of MK201

A study of concepts and theories being employed to understand consumer behavior. Topics include both traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theories such as perceptions, attitudes or social groups, as well as alternative theories from sociology and anthropology, which emphasizes understanding consumer from social and cultural dimensions such as a theory of symbolic consumption. This course also covers an analysis of changes in consumer behavior, particularly in a dynamic digital society.

กต.312 การจัดการตราสินค้า 3 (3-0-6)

MK312 Brand Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการตราสินค้า เริ่มตั้งแต่การพัฒนาและออกสินค้าใหม่ การออกแบบตราสินค้าเพื่อให้ได้ตัวตนและตำแหน่งของตราสินค้า วางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดของตราสินค้า เพื่อให้ตราสินค้าสามารถต่อสู้กับคู่แข่งและอยู่ได้อย่างยั่งยืน รวมถึงการตรวจสอบสุขภาพของตราสินค้า เพื่อให้ตราสินค้าอยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน

Prerequisite : Have earned credits of MK311

The course will introduce students overall responsibility and tasks of a brand manager. Topics include new product development and launching, brand design and architecture, brand positioning, brand strategy and marketing programs, growing and sustaining brand equity, brand audit, and brand health check.

กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK313 Marketing Research for Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311 และ พบ.204

การวิจัยทางการตลาดจากมุมมองของนักการตลาด นักศึกษาจะได้เรียนรู้วิธีการให้ข้อมูลกับบริษัทวิจัย เพื่อสร้างข้อเสนอการวิจัย และได้เรียนรู้วิธีการประเมินคุณภาพของงานวิจัยผ่านการทำความเข้าใจข้อผิดพลาดประเภทต่าง ๆ ของงานวิจัยที่อาจเกิดขึ้นได้ รายวิชานี้ครอบคลุมไปถึงการทำความเข้าใจการออกแบบงานวิจัยประเภทต่าง ๆ และขั้นตอนการทำวิจัยทางการตลาดทั้งหมด โดยมุ่งเน้นไปที่การตั้งคำถามวิจัยที่มีคุณภาพและตรงประเด็น ทั้งนี้ นักศึกษาจะได้ทราบถึงความสำคัญของการวิจัยทางการตลาด และได้เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นสำหรับวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางการตลาด เนื้อหาของรายวิชานี้ครอบคลุมวิธีวิจัยทางการตลาด ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ รวมถึงวิธีวิจัยแบบผสม และได้เรียนรู้การแปลความข้อมูลวิจัย โดยผ่านการลงมือปฏิบัติ ทั้งแบบเดี่ยวและแบบกลุ่มซึ่งจะทำให้ นักศึกษาเข้าใจเครื่องมือวิจัยต่าง ๆ ว่าสามารถเชื่อมโยงกับปัญหาทางการตลาดได้อย่างไร

Prerequisite : Have earned credits of MK312 and BA204

The course views marketing research from a marketer's perspective. Students will learn how to provide a research brief to research agencies. They will learn how to judge the quality of marketing research by understanding different types of potential research errors. The course covers the types of research designs and the process of conducting marketing research with special attention given to how to craft a good and relevant marketing research question. Moreover, students will be aware of the importance of marketing research and learn necessary skills needed for marketing research career. The content covers various research methods, including qualitative, quantitative, and mixed methods as well as the data interpretation of the research methods. Through a wide-range of hands-on individual and group assignments, students will have an opportunity to understand different research tools and their linkages to marketing problems.

กต.314 การบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ

3 (3-0-6)

MK314 Product & Service Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

ศึกษาถึงความสำคัญ แนวทาง และกลยุทธ์ที่เกี่ยวกับการบริหารผลิตภัณฑ์/บริการของธุรกิจ โดยเริ่มต้นศึกษาถึงความแตกต่างระหว่าง “ผลิตภัณฑ์” และ “บริการ” รวมถึงปัจจัยสำคัญทั้งภายในและภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อการบริหารผลิตภัณฑ์/บริการ อาทิ สิ่งแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค และความก้าวหน้าของเทคโนโลยี จากนั้นจึงศึกษาถึงการสร้างต้นแบบธุรกิจ การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์/บริการใหม่ ตลอดจนการออกแบบและกำหนดกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดอย่างรอบด้านและสร้างสรรค์ นอกจากนี้ ยังศึกษาถึงเครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมิน การปรับปรุง ควบคุมคุณภาพของผลิตภัณฑ์/บริการของธุรกิจที่จะตอบสนองความพอใจของลูกค้า และสร้างประสบการณ์ที่น่าประทับใจร่วมกันระหว่างผู้บริโภคและธุรกิจ อันนำไปสู่ความสำเร็จในการสร้างมูลค่าและความได้เปรียบการแข่งขันของธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีจริยธรรม การศึกษาในวิชานี้ เน้นความเข้าใจในทฤษฎี แนวคิด กระบวนการ และการประยุกต์ใช้ความรู้ในธุรกิจที่หลากหลายซึ่งครอบคลุมทั้งในส่วนของผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ

Prerequisite : Have earned credits of MK311

A central theme of the course is that studying theoretical foundations and practical application of product & service management. The course starts by understanding unique differences between product & service that require distinctive marketing strategies. Business's relevant environment (e.g., customer behavior, government policy, and advanced technology) is also examined to gain an in-depth understanding of opportunities and challenges for creating business model, developing product & service, establishing creative marketing strategies and activities, as well as sustaining product & service excellence. The course provides broad issues in product & service value creation in businesses. Also essential is the course to study key tools and elements (e.g., business canvas and service blueprint) for product & service quality improvement that leads to customer's satisfied experience, loyalty, and value. Topics focus on product & service theory, strategy, practical implementation, control, and ethics.

กต.315 การบริหารราคาและการสร้างผลกำไรทางการตลาด

3 (3-0-6)

MK315 Pricing & Marketing Profitability

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201 และ บข.202

ทฤษฎี กลยุทธ์ และวิธีการตั้งราคาผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างกำไรที่เหมาะสมกับสถานการณ์การแข่งขันและประเภทผลิตภัณฑ์ โดยอ้างอิงจากต้นทุน คู่แข่ง หรือคุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับ ทั้งนี้โดยให้ความสำคัญกับการประเมินคุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับ การประมาณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน การกำหนดราคาที่แตกต่างกันตามกลุ่มลูกค้า การตั้งราคาสินค้าที่มีความเชื่อมโยงกัน การกำหนดราคากลุ่มผลิตภัณฑ์ การตั้งราคาแบบยืดหยุ่น เป็นต้น

Prerequisite : Have earned credits of MK201 and AC202

The course introduces students to theories, strategies, and methodologies in price setting for profitability in accordance to market situations and product categories. These methodologies include cost-based, competitor-based, and customer value-based pricing. The course will mainly focus on value to customer, price elasticity of demand, breakeven analysis, price segmentation, pricing interrelated products, pricing product assortments, and dynamic pricing.

กต.316 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่าย 3 (3-0-6)

MK316 Distribution Channel Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

บทบาท และข้อจำกัดของระบบช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งแบบดั้งเดิมและแบบสมัยใหม่ และการทำความเข้าใจการบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง และการออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบริหารเครือข่ายการจัดจำหน่าย การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจทางการตลาดในช่องทางหลายระดับเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของช่องทางการจัดจำหน่าย รวมทั้งเน้นบทบาทสมาชิกในช่องทางทัศนคติ และความขัดแย้งในช่องทางการสร้างแรงจูงใจ และการประสานความสัมพันธ์ ในการสร้างพันธมิตร การจัดการร้านค้า โดยเฉพาะการให้ความสำคัญสนใจในการพัฒนา ควบคุม และประเมินผลในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of MK201

A study of distribution channel systems for traditional and modern trade, their roles, constraints on their management, and their integration into marketing strategy. Analysis of dynamic market factors, design and distribution of channels for effective and efficient management distribution networks, and strategic deployment of multi-channel marketing decisions to gain competitive advantages. Focus is on the roles, attitudes, and behavior of channel members, dimensions of channel power, management of channel conflict, channel incentive programs, coordination of channel relationships, and management of indirect channels. Particular attention is paid to the development, control, and evaluation of a distribution channel in both consumer and business markets.

กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

MK317 Integrated Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ด้วยวิถีชีวิตที่มีความหลากหลายของผู้บริโภคในปัจจุบัน ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทางการสื่อสาร วัตถุประสงค์หลักของวิชานี้คือการช่วยให้นักศึกษาเข้าใจแนวคิด หลักการ และแนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด เนื้อหาครอบคลุมกลยุทธ์การออกแบบสาร การบริหารจัดการจุดสัมผัสแบรนด์ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวมถึงการประเมินผล โดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจผู้บริโภคและความเข้าใจแบรนด์สินค้าโดยเฉพาะการวางตำแหน่งทางการตลาดของแบรนด์

Prerequisite : Have earned credits of MK312

With an increasingly diverse consumer lifestyle and advanced communication technology, this course is designed to develop concepts, principles, and approach of integrated marketing communications in order to answer the marketing challenge. The content covers integrated marketing communications plan in terms of message and contact point (digital and physical) integration, and evaluation, based on the understanding of consumer and brand, especially brand positioning.

กต.318 การวิเคราะห์ทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK318 Marketing Analytics for Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312 และ กต.313

การสืบค้น การเก็บ และการจัดเตรียมข้อมูลทั้งภายในและภายนอกองค์กร ซึ่งหมายรวมถึงข้อมูลขนาดใหญ่ในโลกดิจิทัล เพื่อนำมาวิเคราะห์จนทราบถึงข้อมูลเชิงลึกทางการตลาด ก่อนนำมาประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจทางการตลาดในด้านต่างๆ อาทิ การวางตำแหน่งทางการตลาด การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ การเลือกสรรช่องทางการจัดจำหน่าย การกำหนดแผนการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ เป็นต้น

Prerequisites : Have earned credits of MK312 and MK313

The course introduces students to various data search, data collection, and data preparation techniques. These data include both internal and external data as well as big data online. Subsequently, students will learn how to analyze these data to uncover marketing insights before deriving data-driven marketing decisions in the areas such as positioning, pricing, distribution, and integrated marketing communication.

กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล 3 (3-0-6)

MK319 Digital Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

รายวิชากลยุทธ์การตลาดดิจิทัล ต้องการให้นักศึกษาเข้าใจเกี่ยวกับการนำแนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจในยุคดิจิทัล เนื้อหาของรายวิชานี้แบ่งเป็น 4 ส่วนได้แก่ ประเด็นและความท้าทายของเทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขันทางการตลาด การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และการออกแบบตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Prerequisite : Have earned credits of MK312

Digital marketing strategy course is to educate students to understand how to applying digital technologies to craft marketing strategy in responding consumer and business market in digital era. The content of this course contains four parts that are issue and challenges of digital technologies in marketing competitive landscape, leveraging digital technologies to gain competitive advantage, digital marketing strategy formulation, and designing metrics to measure the success of digital marketing strategy.

กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

MK411 Sustainability Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับปี 4 และสอบได้วิชา กต.312

การบริหารการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมส่วนรวม เริ่มต้นด้วยการอภิปรายปัญหาจากผลกระทบเชิงลบของการดำเนินธุรกิจและการตลาดทั่วไป ตั้งแต่อดีตจนถึงอนาคตโดยเฉพาะการก้าวเข้าสู่การปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุคที่ 4 ของโลก จากนั้นจึงศึกษาทางออกโดยนำความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาเป็นพื้นฐานและเป้าหมายสำคัญในการพัฒนากลยุทธ์การแข่งขันทางการตลาดที่รับผิดชอบต่อผลกระทบเชิงลบพร้อมไปกับการเพิ่มมูลค่าและคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ เพื่อความยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจ ระบบนิเวศ และสังคมส่วนรวม นอกจากนี้วิชานี้ยังให้ความสำคัญต่อการบริโภคอย่างยั่งยืนซึ่งรวมถึงการตลาดเพื่อลดการบริโภค และยังคงครอบคลุมถึงการนำการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กรที่มีได้มีเป้าหมายมุ่งหวังผลกำไร และกิจการเพื่อสังคม

Prerequisite : Forth -year student status and have earned credits of MK312

This course is a study of marketing management with responsibility to the economic, environment and society. The course starts by discussing the adverse impact from conventional business and marketing practices from the past towards the future, especially in the beginning of the world's fourth industrial revolution. To ameliorate the situation, corporate social responsibility (CSR) and sustainable development are employed as a foundation and goal to develop competitive marketing strategies based on CSR to lower the negative impact while creating higher value to the environment and stakeholders. Also important is the development of the means to enhance sustainable consumption, including de-marketing. This course also includes the applications of marketing for not-for-profit organizations and social enterprises.

กต.412 การบริหารทางการตลาดขั้นสูง

3 (3-0-6)

MK412 Marketing Management Capstone

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาระดับปี 4 วิชาเอกการตลาด และ สอบได้วิชา กต.312

วิชารวบรวมความคิดทางการตลาดโดยใช้มุมมองกลยุทธ์ทางการตลาดโดยองค์รวม รายวิชานี้เน้นการสร้าง ความเข้าใจให้กับนักศึกษาว่าองค์กรประกอบต่างๆ ทางการตลาดนั้นโดยธรรมชาติแล้วมีความเชื่อมโยงเป็นอันหนึ่งอันเดียวกันโดยที่เราไม่สามารถเลือกมองเพียงบางส่วนแยกออกจากกันได้ นักศึกษาจะต้องนำทฤษฎี แนวคิดต่างๆ ที่ได้เรียนมาแล้วในรายวิชาอื่นๆ นำมาเรียงร้อยเพื่อสร้างกลยุทธ์ทางการตลาดให้กับองค์กรของตน ได้อย่างเชื่อมโยงและมีเอกภาพ นักศึกษาจะใช้โครงสร้างการตัดสินใจของผู้บริโภคในลำดับขั้นต่างๆ ของการบริโภคสินค้าและบริการ (Consumer Journey) เป็นกรอบในการวิเคราะห์ โดยนักศึกษาจะต้องสามารถวางกลยุทธ์ทางการตลาดต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมตลอดทั้ง Consumer Journey เพื่อที่จะส่งผ่านสินค้าและบริการที่มีคุณค่าเหนือกว่าคู่แข่งให้กับผู้บริโภคในตลาด โดยที่ในขณะที่เดียวกันนั้นก็สมารถที่จะสร้างมูลค่าทางธุรกิจให้กับองค์กรของตนได้อย่างยั่งยืน

- Prerequisite : 1. Marketing major and forth-year student status
2. Have earned credits of MK312

This capstone marketing course takes a holistic view of marketing strategy. It provides students with the understanding of the inter-connectedness nature of all marketing elements. Students are expected to link different marketing concepts and theories and combine them into one coherent unified marketing strategy for a firm Through the use of a comprehensive consumer journey framework as the core analysis tool, students should be able to develop meaningful marketing strategies throughout the whole consumer journey to deliver superior offerings to the market while capture a sustainable value for the firm.

2) วิชาเลือก

กต.321 การตลาดสำหรับผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

MK321 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ทฤษฎี แนวความคิด และกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ได้กับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่และที่มีอยู่แล้วซึ่งมีการดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาวะแวดล้อมที่ผันผวนและมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว วิชานี้เริ่มต้นด้วยการอภิปรายวิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการซึ่งเชื่อมแนวความคิดแบบการตลาดและการเป็นผู้ประกอบการเข้าด้วยกัน ตามด้วยการอภิปรายและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ หัวข้อการศึกษาเน้นไปที่กระบวนการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน และใช้โอกาสที่มีอยู่ในตลาดเพื่อให้ได้มาซึ่งลูกค้ากลุ่มใหม่ และในขณะเดียวกันก็ยังรักษาลูกค้าเก่าที่ทำกำไรให้กับบริษัท นอกไปจากนี้รายวิชานี้ยังเน้นไปที่วิธีคิดแบบ effectuation ในการมองการตลาดผู้ประกอบการ การศึกษาใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนการสอน โดยมุ่งหวังให้นักศึกษาเรียนรู้วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดแบบผู้ประกอบการโดยใช้วิธีการใหม่ๆ ในการจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากร และการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of MK312

A study of key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and new ventures operating in fast-changing, volatile business environments. The course begins with a discussion of the evolution of the interface between marketing and entrepreneurship and continues with an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The main emphasis of this course is on how to proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities in order to acquire and retain profitable customers. The course also puts emphasize on the concept of effectual perspective of entrepreneurship. Through a series of hands-on case studies, students will learn how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

กต.322 การบริหารการค้าปลีก

3 (3-0-6)

MK322 Retail Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311

หลักการบริหารการค้าปลีก ความเข้าใจเรื่องพฤติกรรมผู้ซื้อและการแข่งขัน เพื่อกำหนดกลยุทธ์การค้าปลีกและส่วนประสมการตลาดด้านการค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการค้าปลีกทั้งร้านค้าที่มีลักษณะออนไลน์ (On-site) ออนไลน์ (Online) และประสมประสาน (Omni Retail) เนื้อหาครอบคลุมการเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การจัดการองค์การและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การทำความเข้าใจเรื่องห่วงโซ่อุปทานเพื่อการจัดการการค้าปลีก การวางแผนด้านการสินค้า ระบบการจัดซื้อ การกำหนดราคาขายปลีก ตลอดจนการจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด รวมทั้งการบริหารร้านค้า การออกแบบร้านค้า การจัดวางผังร้านค้า และการนำเสนอสินค้า

Prerequisite : Have earned credits of MK311

A study of retail business management, shopper behavior and market competition to determine effective retailing strategy and retail marketing mix, in order to compete in the retail business, covering on-site, online, and omni retail. The content covers location selection, organization and human resources management, supply chain for retail management, merchandise planning, purchasing system, retail pricing, and promotion program, as well as store management, store design, store layout and product display.

กต.323 การบริหารงานขาย

3 (3-0-6)

MK323 Sales Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

ศึกษาแนวคิดของการบริหารงานขายที่ทันสมัยที่ใช้ข้อมูลภายในและภายนอกมาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ และใช้ข้อมูลทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณ มาวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การขายเพื่อสร้างความพอใจแก่ลูกค้าเป้าหมายและตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ยังศึกษาถึงวิธีการสร้างทีมงานขายที่มีประสิทธิภาพและการบริหารงานขายอย่างมีจริยธรรมภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม

Prerequisite : Have earned credits of MK201

A study of the modern concept of the sales management that requires internal and external information for situation analysis and also using both qualitative and quantitative data in order to plan and determine the sales strategies to satisfy target customers and purchase decision. This course also studies how to build an effective sales teams and ethical sales management under the proper use of technology.

กต.324 การตลาดธุรกิจ

3 (3-0-6)

MK324 Business – to – Business Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

แนวคิดและแนวทางในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจ ความแตกต่างและความเชื่อมโยงของตลาดธุรกิจและการตลาดสินค้าอุปโภคบริโภค เนื้อหาครอบคลุมสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจการตลาดธุรกิจ การจัดซื้อ

สินค้า พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ ผู้ซื้อที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการบริหารผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ การสื่อสารทางการตลาด การตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจ B2B การขายและการบริหารการขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผลความพยายามทางการตลาด การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า และวิสัยทัศน์ของการตลาดธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of MK201

A study of concepts and practices in business-to-business (B2B) marketing and how it is related business-to-consumer (B2C) marketing. Topics include B2B market environments, procurement, business purchasing behavior, government buyers, marketing opportunities, marketing strategy, product development and management, business marketing channels, customer relationship management, marketing communications, digital marketing for B2B business, sales management, selling techniques, pricing and negotiation, marketing evaluation, customer satisfaction, and vision in business-to business marketing.

กต.325 การตลาดธุรกิจกีฬาและบันเทิง 3 (3-0-6)

MK325 Sports & Entertainment Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

แนวคิด หลักการ กลยุทธ์การตลาดของธุรกิจกีฬาและบันเทิง รวมไปถึงธุรกิจอื่น ๆ ที่ใช้ธุรกิจกีฬาและบันเทิงเป็นเครื่องมือทางการตลาด การวิเคราะห์ทางการตลาด การกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย การวางกลยุทธ์และประเมินผลทางการตลาด

Prerequisite : Have earned credits of MK201

Concepts, principles, and marketing strategies for sports and entertainment business as well as other businesses using sports and entertainment as a marketing tool. Major topics include marketing analysis, target customer identification, strategy formulation, and marketing program evaluation.

กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

MK326 International Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

การศึกษาแนวความคิด วิธีการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดระหว่างประเทศ ซึ่งรวมถึง การนำเข้าและส่งออก การลงทุนในต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการดำเนินงานเหล่านั้น รายวิชาครอบคลุมการทำความเข้าใจสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการในตลาดต่างประเทศและนำความต้องการเหล่านั้นมาพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ด้วยมุมมองของผู้จัดการฝ่ายการตลาดที่ทำงานกับตลาดต่างประเทศ นักศึกษาควรจะเข้าใจความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศโดยผ่านงานที่ได้รับมอบหมายในชั้นเรียน กรณีศึกษา และรายงานกลุ่ม

Prerequisite : Have earned credits of MK201

A study of concepts and ways in doing international marketing including exporting, importing, foreign direct investment, globalization and factors affecting international marketing. The course covers how to gain consumer insights across international markets and translate them into appropriate marketing programs. By acting as an international marketing managers, students should be able to understand the linkages of the dynamic international environments, international opportunities, and international marketing strategies through assignments, case studies, and group projects.

กต.327 การตลาดการเกษตร

3 (3-0-6)

MK327 Agricultural Marketing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.201

ศึกษาอุตสาหกรรมและโครงสร้างตลาดสินค้าการเกษตรตลอดจนการแข่งขันในตลาดและผลกระทบจากระบบเศรษฐกิจและสังคม นโยบายของรัฐบาล เทคโนโลยีเพื่อสินค้าเกษตร รวมทั้งปัจจัยทางธุรกิจอื่นที่ส่งผลต่อการออกแบบธุรกิจและการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสินค้าเกษตร นอกจากนี้ยังเน้นการสร้างคุณค่าทางการตลาดและการสร้างตราสินค้าอย่างมีจริยธรรม เพื่อตอบสนองความต้องการสร้างความพอใจแก่ตลาดเป้าหมาย และสร้างรายได้เปรียบเชิงการแข่งขันสำหรับสินค้าเกษตร ตลอดจนการพัฒนาศักยภาพธุรกิจเกษตรในตลาดโลก ภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้ที่เหมาะสม

Prerequisite : Have earned credits of MK201

A study of industries and agricultural market structures as well as competitive in the market and impact of socio-economic system, government policies, technology for agricultural products, including other business factors that affect to design business model and determine marketing strategy for agricultural products. This course emphasizes marketing value creation and ethical brand building in order to respond needs and satisfy the target market and create competitive advantages for agricultural products as well as develop their agribusiness potential in the worldwide market under the proper use of technology.

กต.395 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 1

3 (3-0-6)

MK395 Special Topics in Marketing 1

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาระดับปี 3 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่นาสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนาระบบทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Marketing major, third-year student status or approved by the instructor

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

กต.421 การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง 3 (3-0-6)

MK 421 Omni-Channel Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311 และ กต.316

บทบาทของระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง การปรับเปลี่ยนระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทางให้เป็นระบบการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ความแตกต่างระหว่างช่องทางการจัดจำหน่ายแบบหลายช่องทาง กับการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง และการออกแบบรวมไปถึงการบริหารจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง เพื่อให้ตอบสนองต่อวิถีชีวิตและอุปสงค์ของลูกค้าให้ได้ทุกแห่งในการเดินทางเพื่อซื้อสินค้าของผู้ซื้อ รวมทั้งเน้นการพัฒนา การควบคุม และการประเมินช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง ทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ รวมถึงความท้าทายหลักขององค์กรในการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายแบบเชื่อมโยง

Prerequisites : Have earned credits of MK311 and MK316

A study of Omni-channel systems, their role and how to make the transition from the Multi-Channel systems to the Omni-Channel systems. Focus is on the differences between the systems of Multi-Channel and Omni-Channel distributions, as well as designing and managing the Omni-Channel to respond with the lifestyle and demand of customers throughout the customer journey. Specific attention is also paid to the development, control, and evaluation of Omni-Channel distribution in both consumer and business markets, including the key challenges for the firm to set up Omni-Channel distribution such as the investment in logistic and systems.

กต.422 การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง 3 (3-0-6)

MK422 Advanced Marketing Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.313

การศึกษารวบรวมข้อมูลทางการตลาดทั้งในเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และการทำวิจัยแบบผสม ผ่านการทำโครงการวิจัย การทำความเข้าใจข้อมูลทางการตลาดผ่านแหล่งข้อมูลหลายประเภท เช่น สื่อสังคมออนไลน์ พฤติกรรมผู้บริโภค แบบสอบถาม การสังเกต ฯลฯ ซึ่งมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์ การทำโครงการวิจัยทางการตลาดของจริง โดยคาดหวังให้นักศึกษาสามารถสร้างโครงการวิจัยทางการตลาดที่มีคุณภาพสูงได้ รวมถึงสามารถเข้าใจและประเมินโครงการวิจัยทางการตลาดของผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

Prerequisite : Have earned credits of MK313

A project-based marketing research course adopting qualitative, quantitative, and mixed methodology. Data used for different types of research projects are from various sources, such as social media data, actual and past consumer behaviors, survey data, observation, etc. The course emphasizes on hands-on experience of the full marketing research process. Students are expected to conduct a high-quality marketing research project and to be able to understand and critically evaluate the work of others.

กต.423 กลยุทธ์การตลาด 3 (3-0-6)

MK 423 Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.312

เน้นการศึกษากระบวนการตัดสินใจทางการตลาดในระดับกลยุทธ์ โดยใช้เกมจำลองทางการตลาดเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการในการกำหนดกลยุทธ์การตลาด การดำเนินกลยุทธ์ในเชิงปฏิบัติ ซึ่งรวมถึงการกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ การจัดแบ่งกลุ่มลูกค้า การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด การพัฒนาสินค้าใหม่ และการจัดงบประมาณทางการตลาด

Prerequisite : Marketing major and forth-year student status and Have earned credits of MK312

An intensive capstone course, using marketing simulation to provide experience in strategic decision making. It addresses marketing decision process at a strategic level including marketing goals and objectives, segmentation, targeting and positioning, new product development and market entry, as well as management of the marketing budget.

กต.495 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 2 3 (3-0-6)

MK495 Special Topics in Marketing 2

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Marketing major, forth-year student status or approved by the instructor
Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Marketing that benefit students' thinking and future careers.

กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด 3 (0-0-9)

MK499 Independent Study in Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาฐานะปี 4 วิชาเอกการตลาด หรือ อาจารย์ผู้สอนอนุมัติ

การวิจัยปัญหาหรือหัวข้อพิเศษทางการตลาดโดยนักศึกษาศาखाวิชาการตลาดภายใต้การควบคุมดูแลและให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาในด้านจรรยาบรรณและบรรทัดฐานวิชาชีพทางการตลาด

Prerequisite : Marketing major, forth-year student status and approved by the instructor
A study of marketing research on an individual basis. During the course, a student conducts research on a particular problem or topic in marketing under the supervision of an advisor with focus on ethical, professional norm in marketing.

3. วิชาเอกหลักสูตร

3.1 วิชาเอกการบัญชี

บช.311 การบัญชีชั้นกลาง 1 3 (3-0-6)

AC311 Intermediate Accounting 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สิน ระยะสั้น และประมาณการหนี้สิน การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่า การตีราคา การแสดง รายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินข้างต้นแต่ละรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

Prerequisite :Have earned credits of AC201

Conceptual framework for financial reporting; Principles and accounting treatments for assets, short-term liabilities and provisions; classification, recognition, measurement, valuation, presentation and disclosure of assets and the above liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

บช.312 การบัญชีชั้นกลาง 2 3 (3-0-6)

AC312 Intermediate Accounting 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201

หลักการวิธีการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับหนี้สินระยะยาว การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าการแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับหนี้สินระยะยาวตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน หลักการ วิธีการปฏิบัติทางบัญชีสำหรับสัญญาเช่า การบันทึกบัญชีและการนำเสนอรายการเกี่ยวกับ ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงิน กำไรต่อหุ้น การนำเสนองบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลต่าง ๆ ในงบการเงิน การจัดทำงบกระแสเงินสด นโยบายการบัญชี การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาดหลักการรับรู้ รายได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of AC201

Principles and accounting treatments for long-term liabilities; Classification, recognition, valuation, presentation and disclosure of long-term liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Principles and accounting treatments for leases; Recording and presenting the stockholder's equity transactions in financial statements; Earnings per share; Financial statement presentation and disclosure; the preparation of statement of cash flows; Accounting policies, changes in accounting policies, and error corrections; Revenue recognition in accordance with Thai Financial Reporting Standards.

บช.317 การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน 3 (3-0-6)

AC317 Enterprise Risk Management and Internal Control

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201

แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของCOSO การประเมินผลการควบคุมภายในแนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายในการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร (ERM: Enterprise-wide Risk Management) การจัดระบบงานตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และองค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Prerequisite : Have earned credits of AC201

Basic concept and components of COSO internal control; Evaluation of internal control; Basic concepts of internal audit; Enterprise Risk Management (ERM); system arrangement related to Risk management process; Duties and responsibilities of internal auditors and risk management officers, Duties and responsibilities of internal audit function and risk management function to audit committee and risk management committee; and Components of good corporate governance.

บช.331 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 3 (3-0-6)

AC331 Accounting for Environmental and Social Responsibility

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.202

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อของภาคธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการจัดทำรายงานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

Prerequisite: Have earned credits of AC202

Sustainable development concepts, corporate environmental and social responsibility; negative impacts of business activities on the environment and natural resources; environmental management process; identification, collection, and analysis of environment-related costs and earnings information; environmental reporting, and sustainability reporting.

บช.341 การบัญชีนิติวิทยา 3 (3-0-6)

AC341 Forensic Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.316

แนวคิดและหลักปฏิบัติทางด้านการบัญชีนิติวิทยา นิยามและการจำแนกประเภทการฉ้อฉล จิตวิทยาการฉ้อฉล การป้องกันและการตรวจจับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ การฟอกเงิน อาชญากรรม ไฮเบอร์ การรวบรวมหลักฐาน เทคนิคการสัมภาษณ์พยานและผู้ต้องสงสัย การเขียนรายงานการสืบสวน

Prerequisite: Have earned credits of AC316

Concepts and Methodology of Forensic Accounting. Fraud definition and schemes. Psychology of Fraud. The detection and prevention of financial fraud and white-collar crime activities. Money Laundering. Cyber Crime. Evidence Collection. Interviewing witnesses and potential suspects. Writing investigative report.

บข.351 เทคโนโลยีเกิดใหม่สำหรับวิชาชีพบัญชี 3 (0-0-6)

AC351 Emerging Technology in Accounting Professions (accounting major elective)

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.201 และ รส.201

เทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการทำงานการบัญชีปัจจุบันและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เกิดใหม่ ซอฟต์แวร์ทางการบัญชีสนับสนุนงานการบัญชี เครื่องมือและเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลที่ประยุกต์ใช้กับการบัญชี (accounting major elective)

Prerequisite: Have earned credits of AC201 and IS201

Emerging and current information technology in accounting, software packages supporting accounting tasks, data analytic tools and techniques specific to accounting

บข.411 การบัญชีขั้นสูง 1 3 (3-0-6)

AC411 Advanced Accounting 1

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บข.311 และ บข.312

การบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมกิจการร่วมค้าและบริษัทย่อย การบัญชีสำหรับส่วนได้เสียในกิจการร่วมกิจการ การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวม การบัญชีเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนและการป้องกันความเสี่ยงสำหรับรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การแปลงค่างบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และส่วนงานดำเนินงาน

Prerequisite: Have earned credits of AC311 and AC312

Accounting for Business Combinations; Accounting for investments in associates, joint venture, and subsidiaries; Accounting for joint arrangement; Preparation of consolidated financial statements; Accounting for foreign currency transactions and hedging of foreign currency transactions; Translation of foreign currency financial statements; Disclosure of related party transactions; and operating segments.

บข.412 การบัญชีขั้นสูง 2 3 (3-0-6)

AC412 Advanced Accounting 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.311 และ บข.312

หลักการรับรู้รายได้การวัดมูลค่ารายได้ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน แนวทางปฏิบัติในการพิจารณาการรับรู้รายได้ หลักการ วิธีการปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับผลประโยชน์พนักงานหลักการบัญชีสำหรับมูลค่ายุติธรรมตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน การบัญชีเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน การจัดประเภท การ

แสดงรายการของสินทรัพย์ทางการเงิน การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน ความแตกต่างของหนี้สินทางการเงิน และตราสารทุน การบัญชีเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง

Prerequisite: Have earned credits of AC311 and AC312

Recognition and measurement of revenue in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Implementation guidance for revenue recognition; Principles and accounting treatments for employee benefits; Principles for fair value accounting in accordance with Thai Financial Reporting Standards; Accounting treatments for financial instruments; Classification, presentation of financial assets; Impairment of financial assets; Distinguishing financial liabilities from equity instruments; Accounting treatments for derivatives; and Hedge Accounting.

3.2 วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

รศ.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

IS319 Electronic Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.201

ความสำคัญและคุณค่าของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ประเภทและโมเดลของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ พื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สนับสนุนการทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ และการรักษาความปลอดภัย ระบบการชำระเงิน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อทำธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการทำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การวัดผล ติดตาม และวิเคราะห์ประสิทธิผลและประสิทธิภาพของเว็บไซต์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

Prerequisite: Have earned credits of IS201

The importance and value of electronic business (E-Business) Types of E-business and business models E-business technology architecture and security, electronic payment system and related laws. E-business strategic planning. Measuring, monitoring and analyzing effectiveness and efficiency of e-commerce websites.

3.3 วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน 3 (3-0-6)

HR315 Managing Compensation and Rewards

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดบทบาทเชิงกลยุทธ์ของระบบการบริหารค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน การสำรวจค่าตอบแทน การจัดทำโครงสร้างเงินเดือน การกำหนดค่าจ้างจูงใจ การบริหารสวัสดิการ กฎหมายเกี่ยวกับค่าตอบแทน

Prerequisite : Have earned credits of HR211

Strategic roles of compensation/rewards systems, job analysis, job evaluation, wage and salary survey, pay structure, incentive and benefits programs, remuneration law and other relevant contemporary issues on managing compensation and rewards

3.4 วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ

บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I 3 (3-0-6)

OM311 Business Analytics I

การศึกษาการใช้ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคสำหรับการวิเคราะห์เชิงปริมาณและตัวแบบทางคณิตศาสตร์ หรือตัวแบบโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ เนื้อหาครอบคลุมการโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบข่ายงาน การวิเคราะห์มาร์คอฟ ตัวแบบพัสดุคงคลัง การวิเคราะห์การตัดสินใจ และการจำลองสถานการณ์

Study of using data, information technology, quantitative methods, and mathematical or computer-based models to help management gain improved insight about their business operations in order to make better, fact-based decisions. Topics include linear programming models, transportation models, network models, Markov analysis, inventory models, decision analysis, and simulation.

บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM313 Business Process Improvement and Transformation

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาวิเคราะห์ ปรับปรุง และออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ แนวคิด และเทคนิควิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบและปรับปรุงระบบงาน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบงาน ความสูญเสียเปล่าสูญเสีย การแก้ปัญหาเพื่อปรับปรุงกระบวนการในระบบงาน การใช้ตัวบ่งชี้เพื่อวัดประสิทธิภาพงาน และเทคนิคในการวิเคราะห์กระบวนการแนวทางการปฏิรูปธุรกิจเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0 การศึกษาจะใช้การบรรยาย บทความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ศึกษาดูงานในสถานการณ์จริง และการจัดทำโครงการปรับปรุงงานในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ

Prerequisite:Have earned credits of OM201

Study of concepts and tools for analysis, design and improvement of business processes, concepts of productivity, effectiveness and efficiency of work systems, waste, systematic problem solving, performance indicators of work processes, process analysis techniques, and business transformation for Industry 4.0 and digital age. Delivery of the course: lectures, assigned readings, group discussions, site visits, and term project.

บป.316 การพยากรณ์ทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM316 Business Forecasting

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา พบ.204

ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจจากอดีตถึงปัจจุบันและประยุกต์ใช้งาน เทคนิคการพยากรณ์โดยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพยากรณ์อนาคตที่น่าเชื่อถือ หัวข้อที่เรียนครอบคลุมถึง การทบทวนหลักสถิติที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของการพยากรณ์ต่อกิจกรรมทางต่างๆทางธุรกิจ กระบวนการพยากรณ์ เทคนิคการพยากรณ์แบบต่างๆได้แก่ เทคนิคเบื้องต้น ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแบบเอ็กโปเนนเชียลตัวแบบถดถอยอย่างง่ายและถดถอยแบบพหุคูณ เทคนิคแยกองค์ประกอบเทคนิคของบ็อกและเจนกิน และเทคนิครวมผลพยากรณ์

Prerequisite: Have earned credits of BA204

Study of analyzing historical business data and applying computer-based quantitative forecasting techniques to achieve reliable forecast of the future. Topics cover the review of relevant statistical concepts, the important role of forecasting in business functions, the forecasting process, the studies of several forecasting techniques such as naïve, moving averages, exponential smoothing, simple and multiple linear regression, time series decomposition, Box-Jenkin, and combining techniques.

บป.414 การบริหารโครงการ 3 (3-0-6)

OM414 Project Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.316 และนักศึกษาระดับชั้นปีที่ 4

การศึกษาเหตุผลและความจำเป็นในการบริหารโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและควบคุมโครงการรวมถึงเทคนิคในการวางแผนเชิงเวลา การจัดทำงบประมาณ การใช้ทรัพยากร การประเมินความเสี่ยง ผลสัมฤทธิ์และผลกระทบของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กร การคัดเลือกบุคคล การประเมินความเสี่ยง การกำกับติดตามและประสานงานโครงการ ตลอดจนประเด็นพิเศษต่างๆ โดยใช้โครงการที่มีอยู่จริงในการบูรณาการเรียนรู้

Prerequisite : Have earned credits of OM316 & Fourth – year student status

Study of rationale and necessity in managing project including project life cycle, project planning and control in several dimensions. Techniques such as activity and time scheduling, budget estimation, resource allocation, outcomes and impact evaluation, organization structure, project staff selection, risks assessment, project monitoring and coordinating, and other special issues will be focused. A real world project will be assigned to integrate knowledge for class work.

บป.421 การจำลองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM421 Business Simulation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา พบ.204

ศึกษาการแก้ปัญหาทางธุรกิจภายใต้ความไม่แน่นอนด้วยตัวแบบการจำลองสถานการณ์ หัวข้อที่เรียนครอบคลุมถึง แนวคิดการจำลองสถานการณ์ เทคนิคมอนติคาโลหลักการการจำลองสถานการณ์แบบที่ไม่เกี่ยวข้องกับเวลาและเกี่ยวข้องกับเวลาแบบไม่ต่อเนื่อง ขั้นตอนการจำลองสถานการณ์ การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล การตรวจสอบความแม่นยำและแปรความหมายของผลลัพธ์

Prerequisite: Have earned credits of BA204

Study of solving business problems under uncertainty by using simulation models. Topics cover simulation modeling concept, Monte Carlo technique, static and discrete-event simulation, steps in simulation modeling, data collection and analysis, model validation, and interpretation of simulation results.

3.5 วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

ชร.311 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB311 Global Environment of International Business

สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น กระบวนการโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง ผลกระทบของสภาพแวดล้อม ต่อการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศวิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการองค์การค้าและการลงทุนระหว่างประเทศและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทบาทและผลกระทบจากการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ

The global environments of international business, including the globalization process, regional economic cooperation, social, cultural, and political environments. Evolutions of international business, international trade and foreign direct investment. Key theories in international business. Roles and impacts of multinational enterprises.

ชร.312 ระเบียบวิธีวิจัย 3 (3-0-6)

IB312 Research Methodology

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา พบ.204 หรือ (ส.211 และ ส.212) หรือ (ส.216 และ ส.217) หรือ (ส.218 และ ส.319)

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยต่อการศึกษาธุรกิจการออกแบบการวิจัย กรรมวิธีในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การใช้ผลของการวิจัยต่อธุรกิจ จริยธรรมของวิชาชีพ

Prerequisites : Have earned credits of BA204 or (ST211 and ST212) or (ST216 and ST217) or (ST218 and ST319)

Roles and relevance of management research, Research design. Research methods, Research instruments, Implications of research in business. Business ethics.

ชร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น 3 (3-0-6)

IT211 Introduction to International Transport

ประวัติการเดินเรือโครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการเดินเรือ การขนส่งสินค้าทางทะเล บทบาทของผู้ประกอบการ ตัวแทนขนส่งสินค้าประเภทต่างๆ บทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมการเดินเรือและการขนส่งสินค้าทางทะเล กลไกขั้นพื้นฐานและโครงสร้างองค์กรของบริษัทเรือ หลักและวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทเรือ การจัดทำเอกสารข้อตกลงสัญญา ตารางการเดินเรือ พิธีการศุลกากร ระบบการขนถ่าย การจัดระวางสินค้าท่าเรือ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าตลอดจน การขนส่งหลายรูปแบบ

The structures and characteristics of the shipping industry, organizational structures of a shipping company, role of the intermediate persons or freight forwarders in the shipping business, the role of government as a policy maker, the multimodal transport concept, the elements in the shipping business ports, marine insurance, and logistics. Transport document, preparation of sailing schedule cargo-handling system.

ขร.361	การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT361	Marine Insurance and Risk Management	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211	
	วิธีการปฏิบัติ กฎเกณฑ์โดยทั่ว ๆ ไป ของกฎหมายการประกันภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลฉบับใหม่ของ Lloyds, Institute Clause สำหรับตัวสินค้าและตัวเรือ กฎเกณฑ์เพิ่มเติมที่เกิดขึ้นมาในระยะหลังเงื่อนไขการคุ้มครอง ตลอดจนการประเมินและการชดใช้ค่าเสียหายระหว่างคู่สัญญา และเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยง	
	Prerequisites : Have earned credits of IT211	
	General rules and regulations of insurance law, new Lloyds, Institute Clause of marine insurance policy for goods and vessels – additional rules after the coverage period - and measure of indemnity between the counterparts. Understanding the principle of risk management.	

3.6 วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB211	Introduction to Real Estate Business	
	หลักการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น วิเคราะห์โครงการ การตลาดนายหน้าการบริหารการประเมินราคา ภาษี กฎหมาย การลงทุน และการเงินการตัดสินใจตลอดจนการพัฒนาและจัดสรรที่ดิน การตรวจสอบที่ดินเอกสารสิทธิ์และสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	
	Basic principles, project analysis, brokerage, management, valuation, tax, law, investment and finance. Related to the real estate industry as well as subdivision development, surveying land, legal documents and environments	
ธอ.212	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB212	Introduction to Real Estate Valuation	
	หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับมูลค่า วัตถุประสงค์ กระบวนการหลักการและวิธีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ที่ครอบคลุมการประเมินเพื่อหลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น มูลค่าตลาดเพื่อการซื้อขาย หรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน มูลค่าบังคับขาย มูลค่าเวนคืน หรือเพื่อวัตถุประสงค์พิเศษอื่นๆ รวมถึงศึกษาการดูลักษณะที่ดินโฉนด อาคารสถานที่รวมทั้งกฎหมายและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์	
	Principles on real estate valuation process and methodologies that are suitable for all valuation purposes such as market value for market transaction purposes and for financial loan collateral, forced sales, compulsory acquisition or other special purposes. Title deed, construction, law and regulations or any other related factors analysis to real estate value are also included in the subject.	

ขอ.313 การเงิน การลงทุน และกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB313 Real Estate Finance, Investment and Business Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า

การตั้งเป้าหมาย พันธกิจ และวิธีการในการลงทุน พร้อมทั้งการวางกลยุทธ์ต่างๆที่ครอบคลุมตามแนวทางการดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ เช่นที่ดิน ที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า โรงแรม ฯลฯ ที่ทุกด้านของการทำธุรกิจ เช่น การวางตำแหน่งทางการตลาด การวางแผนความเสี่ยง การสร้างจุดเด่น และกลยุทธ์อื่นๆ จะต้องสัมพันธ์กับการวิเคราะห์ทางการเงิน และสถานะของบริษัทหรือองค์กร

Prerequisite : Have earned credits of FN201 or equivalent

Goal, Mission, process and strategies in developing a real estate business project, for instance land, residential, office building, shopping center and hotels etc. All aspects of the business component i.e project positioning, risk management, product differentiation and other strategies must be consistent with the financial analysis and company/organization status.

ขอ.414 การบริหารทรัพย์สิน 3 (3-0-6)

RB414 Property Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า

ลักษณะและการวางแผน การบริหารทรัพย์สินชนิดต่าง ๆ เช่น อาคารสำนักงานคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และที่อยู่อาศัย นิคมอุตสาหกรรมวิเคราะห์ฝ่ายเจ้าของทรัพย์สิน ผู้บริหาร และผู้เช่า ลักษณะการเช่าทรัพย์สินการเจรจาต่อรองการเสนอรายงานตลอดจนการวิเคราะห์ผลประโยชน์สูงสุดในการบริหารทรัพย์สิน

Prerequisite : Have earned credits of FN201 or equivalent

Strategies and the how-to in managing real estate businesses such as office buildings, condominiums, apartments and other residential buildings as well as industrial compounds. Analyze aspects concerning the landlord, managers and lessees. Analyze leasing types, negotiation skills and the conduct of reports in order to achieve highest and best use of the property.

ขอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB415 Real Estate Business Feasibility Studies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201 หรือเทียบเท่า และเรียนวิชาในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ไม่น้อยกว่า 1 วิชา

ความเป็นไปได้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่างๆกระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ผลกระทบความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆและปัจจัยที่จะต้องนำมาพิจารณาการคาดคะเนอุปสงค์และอุปทานเกณฑ์การตัดสินใจการคาดคะเนรายรับรายจ่าย อัตราผลตอบแทน และการประเมินสรุปโครงการต่าง ๆ ถึงความเป็นไปได้

Prerequisite : Have earned credits of FN201 or equivalent and have taken real estate subjects no less than 1 subject

The fusibilities of real estate businesses and their process as well as the their impacts. Influential factors in the demand and supply forecast, income and expense forecast, rate of return and their evaluation analysis are also included.

3.7 วิชากลางของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

พบ.291 ธุรกิจเบื้องต้น 3 (3-0-6)

BA291 Introduction to Business

ลักษณะของธุรกิจสภาพแวดล้อมและรูปแบบความเป็นเจ้าของธุรกิจ การบริหารธุรกิจกิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิตการตลาดการเงินการบัญชีการบริหารสารสนเทศ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ทั้งนี้เพื่อปูพื้นฐานแนวความคิดของการบริหารธุรกิจ และให้เกิดความคิดรวบยอดผ่านการจัดทำแผนธุรกิจ

หมายเหตุ เป็นวิชาสำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์ฯที่ประสงค์จะเรียนรายวิชาต่าง ๆ ของคณะฯเป็นวิชาโท ควรจะเรียนวิชา พบ.291 ก่อนวิชาอื่นเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาต่างๆของคณะพาณิชยศาสตร์ฯ

The course aims to provide a comprehensive introduction to the key operations of business, namely finance, accounting, marketing, human resource and production management, and management information system, placed within organizational, forms of businesses, environmental, legal and managerial context. Underlying business concepts will be discovered through the study of real-world examples and fundamental business plans.

พบ.321 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา 3 (3-0-6)

BA321 Consulting Practices using Case Study

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ฐานะชั้นปีที่ 3

ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดทางธุรกิจ ตัวแบบทางธุรกิจ รูปแบบการสร้างรายได้ทางธุรกิจ การพัฒนาโครงสร้างในการให้คำปรึกษา Consulting framework การแก้โจทย์ปัญหากรณีศึกษา การวิเคราะห์ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์และสถานะการแข่งขัน การระบุปัญหาทางธุรกิจ ความท้าทายในอนาคตของธุรกิจ การบูรณาการองค์ความรู้ในด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านบัญชี ด้านการบริหารจัดการกระบวนการ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เป็นต้น การจัดเตรียมคำแนะนำ ประเมินการทางการเงิน ทักษะความเป็นมืออาชีพทางธุรกิจได้แก่ การนำเสนอผลงาน ทักษะในการบริหารจัดการเวลา ทักษะในการทำงานเป็นทีม ทักษะความเป็นผู้นำ เป็นต้น

An application of business concept. Business Model and Revenue Model. Consulting framework development. Case cracking. Competitive advantage analysis. Situational analysis and Competitive landscape. Business problems identification. Future challenges of the business. Integration of multidisciplinary business area including Finance, Marketing, Accounting, Organization Management, Human Resource Management, etc. Formulation of recommendation. Financial Model. Business professional skills including presentation, time management, teamwork, leadership, etc.

- พบ.331 โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น 3 (2-2-5)
 BA331 Business Opportunities in Japan
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในญี่ปุ่น
 Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Japan. Company visits in Japan are incorporated in the course.
- พบ.332 โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน 3 (2-2-5)
 BA332 Business Opportunities in China
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในจีน
 Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in China. Company visits in China are incorporated in the course.
- พบ.333 โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ 3 (2-2-5)
 BA333 Business Opportunities in Singapore
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในสิงคโปร์
 Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Singapore. Company visits in Singapore are incorporated in the course.
- พบ.334 โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV 3 (2-2-5)
 BA334 Business Opportunities in CLMV
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศภูมิภาค CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในภูมิภาค CLMV
 Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in CLMV region (i.e., Cambodia Laos Myanmar Vietnam). Company visits in CLMV region are incorporated in the course.
- พบ.335 โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น) 3 (2-2-5)
 BA335 Business Opportunities in Thailand
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในไทย
 (Only exchange students are permitted.)
 Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Thailand. Company visits in Thailand are incorporated in the course.

พบ.336 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1 3 (2-2-5)

BA336 Business Opportunities in Selected Country I

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1 รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 1

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Selected Country I. Company visits in in Selected Country I are incorporated in the course.

พบ.337 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2 3 (2-2-5)

BA337 Business Opportunities in Selected Country II

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2 รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 2

Study social and business cultures, business customs and common business situations, and business opportunities in Selected Country II. Company visits in in Selected Country II are incorporated in the course.

พบ.338 การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู 3 (2-2-5)

BA338 Luxury Brand Management

ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางการตลาดของสินค้าและบริการแบรนด์หรูที่มีประสิทธิผล ลักษณะของการแบ่งส่วนตลาดของตลาดแบรนด์หรู เครื่องมือและทักษะที่จำเป็นในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสินค้าและบริการแบรนด์หรู

Study the basic elements of effective marketing of luxury goods and services, the characteristics of different segments of the luxury market, tools and skills necessary to develop marketing strategies for luxury goods and services.

3.8 วิชาเอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ศ.311 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 4 (4-0-8)

EC311 Microeconomics Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.211 (หรือ ศ.213) และ ค.216 (หรือ ค.211)

ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค โดยเน้นทฤษฎีความพอใจเท่ากัน การบริโภคข้ามเวลา การบริโภคกับภายใต้ความเสี่ยง ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การอธิบายสาเหตุการเกิดบริษัทโดยใช้ต้นทุนสารสนเทศ การวิเคราะห์ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ได้แก่ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด และตลาดผู้ขายน้อยราย ทฤษฎีเกมเบื้องต้น การตั้งราคาในทางปฏิบัติ การกำหนดราคาในตลาดปัจจัยการผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ ดุลยภาพทั่วไปและเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ปัญหา

Prerequisites: EC211 (or EC213) and MA216 (or MA211)

Consumer behavior focusing on indifference curve analysis, intertemporal consumption, consumption and risks. Theory of production and cost, the birth of the firm using information cost, structure and behavior of imperfect competitive markets which are monopoly, monopolistic competition and duopoly markets. Introduction to game theory. Price setting in practice. Price determination in factor markets, general equilibrium analysis, welfare Economics, market failures and measures to correct.

ศ.312 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 4 (4-0-8)

EC312 Macroeconomics Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ (ก) ศ.211 และ ศ.212 หรือ (ข) ศ.213 และ ศ.214

แบบจำลองดุลยภาพร่วมในตลาดเงิน ตลาดผลผลิต และตลาดเงินตราต่างประเทศ (แบบจำลอง IS - LM - BP) การเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ ตลาดผลผลิตและตลาดแรงงาน แบบจำลองอุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมในระบบเศรษฐกิจแบบปิด และแบบเปิด ภาวะเงินเฟ้อ การว่างงาน และนโยบายรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ทฤษฎีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจการอธิบายเศรษฐศาสตร์มหภาคด้วยพื้นฐานเศรษฐศาสตร์จุลภาค เช่น ทฤษฎีวิเคราะห์ธุรกิจที่แท้จริง ทฤษฎีนิเวศศาสตร์ และทฤษฎีของนิเวศน์เซียน ตลอดจนการประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมาวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

Prerequisites: a) EC211 and EC212 or b) EC213 and EC214

The model of joint equilibrium in product markets, money markets, and foreign exchange markets (the IS-LM-BP model); changes in equilibrium; product markets and labor markets; the model of aggregate supply and demand in closed and open economies; inflation, unemployment, and the Phillips curve; economic stabilization policies; growth theory, microfoundation of macroeconomics focusing on real business cycle model, new classical model, and new Keynesian model; applications of Macroeconomic theory to analyze economic situations.

ศ.320 คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC320 Introductory Mathematical Economics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ (ก) ศ.211, ศ.212 และ ค.216 (หรือ ค.211) หรือ (ข) ศ.213, ศ.214

และ ค.216 (หรือ ค.211)

(จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชา ศ.421 มาก่อนหรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

นำแนวคิดและทฤษฎีคณิตศาสตร์ เรื่อง ฟังก์ชัน สมการและเมตริกซ์ การหาค่าอนุพันธ์ประเภทต่าง ๆ ในกรณีที่มีตัวแปรอิสระหนึ่งตัวและหลายตัว การหาผลเลิศ (Optimization) ในกรณีที่ไม่มีข้อจำกัดและมีข้อจำกัด อินทิกรัลเบื้องต้น มาอธิบายแนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ทางเศรษฐศาสตร์ โดยเน้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างฟังก์ชันรวม ฟังก์ชันเฉลี่ย และฟังก์ชันส่วนเพิ่มในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่น ดุลยภาพตลาด ผลของการเก็บภาษี และแบบจำลองปัจจัยการผลิตและผลผลิตเบื้องต้น

Prerequisites: a) EC211, EC212 and MA216 (or MA211) or b) EC213, EC214 and MA 216 (or MA 211)

(Credits will not be awarded to students who are taking or have completed EC421)

Applying mathematical concepts and tools such as functions, equations, matrices, univariate and multivariate differential calculus, constrained and unconstrained optimization, and basic integral to understand the relationship between different economic variables and explain concepts of Microeconomic theory and Macroeconomic theory. An emphasis will be placed on relationships between total, average, and marginal functions, the analyses of elasticity, market equilibrium, impacts of taxation, and the basic input-output model.

ศ.325 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC325 Introductory Econometrics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.211(หรือ ศ.213) ศ.212(หรือ ศ.214) ค.216(หรือ ค.211) และ ส.216 (หรือ ส.211)

(จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชา ศ.425 มาก่อนหรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

วิธีการนำความรู้ทางสถิติและทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจโดยสร้างแบบจำลองถดถอยที่มีตัวแปรอิสระตัวเดียวและหลายตัว ตัวแปรอิสระที่มีลักษณะเชิงคุณภาพ ศึกษาปัญหาและวิธีแก้ไขปัญหาในแบบจำลองถดถอยเบื้องต้น ได้แก่ ปัญหาตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์เชิงเส้นซึ่งกันและกัน (Multicollinearity) ปัญหาตัวรบกวนมีความแปรปรวนไม่คงที่ (Heteroskedasticity) ปัญหาตัวรบกวนมีสหสัมพันธ์กัน (Autocorrelation) ปัญหาการระบุแบบจำลองผิดพลาด (Specification Error) ตลอดจนสามารถเลือกแบบจำลองเศรษฐมิติมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม โดยมุ่งเน้นการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางเศรษฐมิติ

Prerequisites: EC211 (or EC213), EC212 (or EC214), MA216 (or MA211) and ST216 (or ST211)

(Credit will not be awarded to students who are taking or have completed EC425)

Applying statistical methods and economic theories to analyze economic data using the simple and multiple regression. Topics also include dummy variable, multicollinearity, heteroscedasticity, autocorrelation, and specification error. This course focuses on how to choose the appropriate tool for an empirical study, with the emphasis placed on using some econometric softwares.

ศ.375 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)

EC375 Applied Economics for Natural Resources and Environment

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.210 หรือ ศ.211 หรือ ศ.213 (จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชาไม่ต่ำกว่าระดับ 400 ของหมวดย่อยนี้มาก่อน หรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

ความสัมพันธ์ระหว่างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและปัญหาสิ่งแวดล้อม ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ในการจัดการปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศึกษาบทบาทของชุมชน ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ในการควบคุมและแก้ปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และ ระดับโลก ศึกษาแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเบื้องต้น แนวคิดความเป็นธรรมด้านสิ่งแวดล้อม และ แนวคิดเบื้องต้นด้านการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Prerequisites: EC210 or EC211 or EC213 (credits will not be awarded to students who are taking or have completed any 400-level courses in this subfield.)

The relationship between economic growth, natural resources allocation and environmental problems. Basic economic theories used for analysis and application in natural resources management and environmental problems. The roles of government, community, and business sectors to control and solve problems in natural resource and environmental exploitation at local, national, and global levels. Concept of sustainable development. Concept of environmental justice. Basic concepts and methodologies in economic valuation of natural resources and environment.

ศ.415 ทฤษฎีเกม 3 (3-0-6)

EC415 Game Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.311 และ ศ.320 (หรือ ศ.421)

แนวคิด เครื่องมือ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกมภายใต้สภาวะการณ์ที่สารสนเทศสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ อาทิ เกมกลยุทธ์ ดุลยภาพแบบแนช ดุลยภาพแบบกลยุทธ์ผสม เกมที่มีการต่อขยาย (Extensive game) ดุลยภาพแบบสมบูรณ์ทุกเกมย่อย เกมเบย์ และเกมที่มีการต่อขยายภายใต้สภาวะการณ์ที่สารสนเทศไม่สมบูรณ์ และหัวข้ออื่น ๆ ที่ผู้สอนเห็นสมควร

Prerequisites: EC311 and EC320 (or EC421)

The application of game theory with complete and incomplete information including strategic games, Nash Equilibrium, mixed-strategies equilibrium, extensive games, subgame perfect equilibrium, Bayesian games, extensive games of incomplete information, and other topics that the lecturer finds suitable.

- วล.266 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)
 ES266 Environment and Sustainable Development
 ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา บทเรียนจากอดีต ปัญหาและผลกระทบจากการพัฒนาที่มีต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม การวางแผนทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการขัดแย้งระหว่างการพัฒนากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีการศึกษาดูงานนอกสถานที่
 Relationships between development and the environment. Lessons from the past. Problems and impact on environmental quality from development. Environmental planning to reduce conflicts between development and environmental conservation and field trip.
- วล.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)
 JC301 Law and Ethics of Mass Communication
 สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อมวลชนทางจริยธรรม
 The right and freedom of human in free speech; philosophy, rule, and law on contempt and defamation, laws on mass communication and other related laws, as well as ethical responsibility of mass media.
- น.305 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3 (3-0-6)
 LA305 Consumer Protection Law
 หลักการ เหตุผล และแนวคิดที่ทำให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องมีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการต่าง ๆ ทางกฎหมายที่ใช้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค วิธีการบังคับใช้กฎหมาย มาตรการที่ใช้เพื่อเยียวยาแก่ผู้บริโภค ซึ่งได้รับความเสียหาย ทั้งตามที่ปรากฏในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย กฎหมายว่าด้วยการขายตรง กฎหมายว่าด้วยวิธีพิจารณาดี ผู้บริโภค และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการจัดตั้งองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ
 This course explores principles, rationales and concepts providing room for enactment of legislation for the protection of consumers. The study embraces legal measures for consumer protection, enforcement of law and measures for redressing injury suffered by consumers as embodied in the Consumer Protection Act, B.E. 2522 (1979), Product Liability Law, Direct Sale Law, Consumer Case Procedure Law and other relevant legislation as well as establishment of consumer protection organizations as prescribed in the Constitution.

น.443 กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า 3 (3-0-6)

LA443 Competition Law

วิชาบังคับก่อน: เป็นนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป

แนวคิดและหลักการที่สำคัญของกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า แนวทางในการควบคุมหรือกำกับดูแลพฤติกรรมที่กระทบกระเทือนต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม การวางข้อยกเว้นไม่ใช้บังคับแก่พฤติกรรมบางลักษณะ บทบาทของรัฐกับกลไกการใช้ ตลอดจนปัญหาที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

Prerequisite: Being at least a third-year student

This course aims to provide an account of concepts and fundamental principles of competition law, means used to control or regulate activities which will affect the free and fair competition, exceptions to specific activities, governmental role in the law enforcement and problems pertaining to international trade and international investment.

ร.309 ทุน ธุรกิจ กับการเมือง 3 (3-0-6)

PO309 Capital, Business and Politics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ร.211

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทุน ธุรกิจ กับการเมือง ครอบคลุมในประเด็นบทบาทของรัฐในการพัฒนาและบทบาทและอิทธิพลของกลุ่มทุนและภาคธุรกิจทั้งภายในและข้ามชาติที่มีต่อกระบวนการทางการเมือง และนโยบายสาธารณะของสถาบันการเมืองและองค์กรของรัฐ เช่น พรรคการเมือง รัฐสภา รัฐบาล และระบบราชการ

Prerequisite: Have earned credits of PO211

Study on relations among capital, business and politics including, the role of state in development and the influence of private sector, domestic and transnational, on political institutions' activities which affect political process and public policy.

ส.246 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย 3 (3-0-6)

ST246 General Principles of Insurance

หลักพื้นฐานของการประกันภัย ประเภทของการประกันภัย ลักษณะของสัญญาและเงื่อนไขของกรมธรรม์ประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัยและการประกันภัย การประกันวินาศภัยและการประกันชีวิตแบบต่างๆ การประกันภัยต่อ การประกันสังคม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ประกันภัย

Basic principles of insurance ; types of insurance ; insurance policy contracts and provisions ; risk management and insurance ; casualty insurance and life insurance ; reinsurance ; social insurance ; introduction to actuarial science.

ส.247 ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์ 3 (3-0-6)

ST247 Financial Market and Portfolio Investment

ระบบการเงิน โครงสร้างตลาดการเงิน ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ผลตอบแทน ความเสี่ยง ข่าวสารข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การวางแผนการลงทุน ตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม หน่วยลงทุน ตราสารอนุพันธ์และตลาดอนุพันธ์
Financial System; The Financial Markets; Equity Market; Bond Market; Derivatives Market; International financial markets; Return of an investment; Risk; Information for Decision Making; Security Analysis; Portfolio management; Investment Planning; Equity; Bond Mutual Fund; Unit Trust; Derivatives.

ส.346 ทฤษฎีดอกเบี้ย 3 (3-0-6)

ST346 Theory of Interest

พื้นฐานของทฤษฎีดอกเบี้ย พื้นฐานของทฤษฎีค่ารายงวด อัตราผลตอบแทนของการลงทุน วิธีการชำระคืนเงินกู้ การประยุกต์ทฤษฎีดอกเบี้ย หัวข้ออื่นๆ ที่น่าสนใจ
Basics of Interest Theory; Basics of Annuity Theory; Rate of Return of an Investment; Loan Repayment Methods; Application of Interest Theory; Other Interesting Topic.

ส.347 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1 3 (3-0-6)

ST347 Mathematics of Life Insurance 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ส.246 และ ส.346

หลักพื้นฐานของคณิตศาสตร์ประกันภัย การแจกแจงการอยู่รอดของชีวิต และตารางชีพ การประกันชีวิต ค่ารายงวดตามการทรงชีพ เบี้ยประกันชีวิตสุทธิต่อครั้งเดียวและจ่ายรายงวดของการประกันชีวิต แบบต่างๆ เบี้ยประกันรวม เงินสำรองประกันชีวิตระบบเบี้ยประกันสุทธิคงที่และระบบเบี้ยประกันแบบดัดแปลง จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

Prerequisite : Passed ST246 and ST346

Basic principles of actuarial science; survival distributions and life tables; life insurance: life annuities, net single premium and net level premium for life insurance and life annuity contracts; gross premium; net premium reserves and modified reserves; code of professional conduct of actuaries.

ส.349 คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)

ST349 Casualty Actuarial Mathematics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ส.211 หรือ ส.216 หรือ ส.218

การสร้างอัตราเบี้ยประกันภัยพื้นฐาน การกำหนดอัตราการเสี่ยงภัยรายบุคคล การจำแนกประเภทการเสี่ยงภัย การสำรองความสูญเสีย จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัย

Prerequisite : Passed ST211 or ST216 or ST218

Basic rate making ; individual risk rating ; risk classification ; loss reserving, code of professional conduct of actuaries.

ส.447 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2 3 (3-0-6)

ST447 Mathematics of Life Insurance 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ส.347

ฟังก์ชันหลายชีวิต ตัวแบบสำหรับชีวิตเดียวที่มีการสิ้นสุดสถานภาพเนื่องจากหลายสาเหตุ และการประยุกต์ทฤษฎีการสิ้นสุดสถานภาพเนื่องจากหลายสาเหตุ ตัวแบบประกันภัยรวมค่าใช้จ่าย

Prerequisite : Passed ST347

Multiple life functions ; multiple decrement models for single life and applications of multiple decrement theory ; insurance models including expenses.

สค.213 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและปัญหาสังคม 3 (3-0-6)

SW213 Social Change and Social Problems

แนวคิด ทฤษฎี การเปลี่ยนแปลงทางสังคม และปัญหาสังคม บทบาทของสถาบันทางสังคมต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง พลวัตการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อระบบความสัมพันธ์ทางสังคมและชีวิตความเป็นอยู่ อุดมการณ์ทางสังคม ปัญหาสังคม การผนวกรวมเป็นส่วนหนึ่งของสังคม มาตรการทั้งเชิงรับและเชิงรุกที่จะนำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลงเพื่อการพัฒนาสังคม

Concepts and theories of social change and social problem; roles of institutions in social change and dealing with consequences of change; dynamics of social change and effects on social relation systems and ways of life; social ideologies, social problems, social inclusion; proactive and reactive measures for social change towards social development

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

จากความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตต้องการให้บัณฑิตมีประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงานจริง ดังนั้น หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต จึงมีรายวิชาการฝึกงานให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียน เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และประสบการณ์ในวิชาชีพก่อนเข้าสู่การทำงาน หรือการศึกษาต่อระดับปริญญาโท คือ

พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ	3 (ฝึกงาน 45-200 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
BA301 Business Internship	
กง.399 การฝึกงานด้านการเงิน	3 (3-0-6)
FN 399 Internship in Finance	

ลักษณะการฝึกงาน คือ การลงมือปฏิบัติงานด้านบริหารธุรกิจในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน หรือหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย หรือองค์กรที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย (MOU) ภายใต้ความเห็นชอบจากภาค/สาขาวิชาและ/หรืออาจารย์ที่ปรึกษาที่นักศึกษาสังกัดวิชาเอก ทั้งนี้มุ่งเน้นให้เกิดการเรียนรู้จากคำแนะนำความรู้ และทักษะที่ได้ศึกษามาเพื่อใช้สำหรับการทำงานในธุรกิจจริง ก่อนที่จะสำเร็จการศึกษาเข้าสู่โลกการทำงาน หรือการศึกษาต่อในระดับปริญญาโท

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

1. มีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการตลอดจนมีความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการทางด้านบริหารธุรกิจมากยิ่งขึ้น
2. สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม
3. มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
4. มีระเบียบวินัยตรงเวลาและเข้าใจวัฒนธรรมขององค์กรตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้
5. มีความกล้าแสดงออก และนำความคิดสร้างสรรค์มาใช้งานได้

4.2 ช่วงเวลา

ภาคฤดูร้อนของปีการศึกษาที่ 3

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดเต็มเวลา 1 ภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
กต.422 การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง	3 (3-0-6)
กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด	3 (3-0-6)

โครงการหรืองานวิจัยต้องเป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านบริหารธุรกิจ สามารถนำความรู้และทฤษฎีทางธุรกิจที่ได้เรียนมาเพื่อวิเคราะห์วางแผนปรับปรุงและพัฒนากระบวนการดำเนินงานขององค์กร/สถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพมีขอบเขตโครงการหรืองานวิจัยที่สามารถทำเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

1. สามารถประยุกต์ใช้หลักการและทฤษฎีทางการบริหารได้
2. สามารถนำผลการจากจัดทำโครงการหรืองานวิจัยไปใช้ในการปฏิบัติงานจริง
3. สามารถเป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อได้
4. สามารถทำงานเป็นทีมและปรับตัวทำงานร่วมกับผู้อื่น
5. ความสามารถในการคิดวิเคราะห์การสื่อสารด้วยภาษาเขียนและภาษาพูด

5.3 ช่วงเวลา

ภาคฤดูร้อนหรือภาคปกติ ของปีการศึกษาที่ 3

5.4 จำนวนหน่วยกิต 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

1. วางแผนและการจัดเตรียมอาจารย์ผู้สอนที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์การทำงาน โครงการหรืองานวิจัยทางด้านการบัญชีและบริหารธุรกิจมาให้ความรู้และถ่ายทอดประสบการณ์ การปฏิบัติงาน ต่างๆ เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการของการทำโครงการหรืองานวิจัย
2. กำหนดชั่วโมงการให้คำปรึกษาจัดทำบันทึกการให้คำปรึกษาให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับโครงการหรืองานวิจัย พร้อมทั้งมีตัวอย่างโครงการหรืองานวิจัย
3. จัดเตรียม/แนะนำ หนังสือ เอกสาร ตำรา ด้านการบัญชีและบริหารธุรกิจที่เกี่ยวข้องไว้เพื่อให้ นักศึกษาได้ศึกษาค้นคว้า

5.6 กระบวนการประเมินผล

1. อาจารย์ผู้สอนและนักศึกษาร่วมกำหนดหัวข้อและเกณฑ์การประเมินผลตามวัตถุประสงค์รายวิชา
2. นักศึกษาจัดทำงานวิจัยเสนอภายในระยะเวลาที่กำหนด
3. นักศึกษาเสนอผลงานวิจัยและรับการประเมินโดยผู้สอน
4. หากมีการแก้ไข ให้นักศึกษาแก้ไขปรับปรุงผลงานวิจัย และนำเสนออาจารย์ผู้สอนอีกครั้ง
5. อาจารย์ผู้สอนทำการวัดผลงานวิจัย

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561

1.2 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับมีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

1.3 การวัดผลวิชา พบ.301 การฝึกงานธุรกิจ (วิชาแกนบังคับ) แบ่งเป็น 8 ระดับ คือ A, B+, B, C+, C, D+, D และ F

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

1. การทวนสอบในระดับรายวิชา มีการประเมินการเรียนรู้โดยการวัดระดับความรู้จากการสอบกลางภาคและปลายภาค ทำรายงานตามที่ได้รับมอบหมาย เป็นต้น

2. การทวนสอบในระดับหลักสูตร มีระบบประกันคุณภาพภายใน เพื่อใช้ในการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยมีการประเมินผลการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3. มีการประเมินการสอนของผู้สอนโดยนักศึกษา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเรียนรู้ของนักศึกษา และพัฒนาคุณภาพการสอนของอาจารย์

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

จัดทำวิจัยสถาบัน เพื่อสำรวจในด้านต่างๆ ดังต่อไปนี้

1. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
3. ความพร้อมและความรู้ที่ได้รับจากสาขาวิชาที่เรียนของบัณฑิตต่อการประกอบอาชีพ
4. ความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรจากผู้ทรงคุณวุฒิ

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตรและมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 135 หน่วยกิต

3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.3 วิชาเอกบังคับ จะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C

3.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่ง แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่างๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้ คือ

8. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
9. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
10. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
11. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
12. ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
13. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
14. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต