

รายละเอียดของหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา

ศูนย์รังสิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสของหลักสูตร: 25400051100101

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Journalism

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม วารสารศาสตร์บัณฑิต

ชื่อย่อ ว.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Journalism)

ชื่อย่อ B.A. (Journalism)

1.3 วิชาเอก -

1.4 รูปแบบของหลักสูตร

1.4.1 รูปแบบ

- หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
- หลักสูตรปริญญาตรี 5 ปี
- หลักสูตรปริญญาตรี 6 ปี

1.4.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

1.4.3 ภาษาที่ใช้

- จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น **หรือ** เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น ระบุ

1.4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา หรือ เป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา

1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต พ.ศ. 2561

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566 (เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566)

ได้พิจารณาก่อนการอนุมัติโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ

ในการประชุมครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 8/2566 เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม พ.ศ. 2566

1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1.5.1 นักข่าว นักเขียน นักวิจารณ์ นักสร้างสรรค์เนื้อหา
- 1.5.2 งานบรรณาธิการ การพิมพ์ และการออกแบบสิ่งพิมพ์
- 1.5.3 ผู้ผลิตรายการ ผู้ผลิตเนื้อหาสำหรับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ดิจิทัล และสตรีมมิ่ง
- 1.5.4 เจ้าหน้าที่ด้านสื่อสารในองค์กรของรัฐและเอกชน
- 1.5.5 เจ้าของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสื่อขนาดเล็กและผู้ประกอบการสังคมด้านงานสื่อและการสื่อสาร
- 1.5.6 นักโฆษณา และนักสื่อสารการตลาด
- 1.5.7 นักวิจัยโฆษณา
- 1.5.8 นักบริหารตราสินค้า นักออกแบบ และผลิตงานโฆษณา
- 1.5.9 นักวางแผนกิจกรรมพิเศษทางการตลาด
- 1.5.10 ช่างภาพ
- 1.5.11 ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้ช่วยผู้กำกับภาพยนตร์ ประสานงานกองถ่ายภาพยนตร์
- 1.5.12 ผู้เขียนบทภาพยนตร์ รายการ ละคร
- 1.5.13 ผู้ออกแบบแสง กราฟฟิก ฉาก ลำดับภาพ ตกแต่งภาพ

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน ศูนย์รังสิต**1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร****ประเภทโครงการ** โครงการปกติ**ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร** นักศึกษาไทย จำนวน 118,400 บาท นักศึกษาต่างชาติ จำนวน 194,800 บาท

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14 นักศึกษามหาวิทยาลัยต้องมีคุณสมบัติทั่วไปและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังนี้

- (1) สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- (2) ไม่เป็นนักศึกษาของมหาวิทยาลัยหรือสถาบันอุดมศึกษาอื่น เว้นแต่การศึกษาในมหาวิทยาลัยเปิด หรือการศึกษาหลักสูตรทางไกล (Online) ที่ได้รับปริญญา
- (3) ไม่เป็นผู้ป่วยหรืออยู่ในสภาวะที่จะเป็นอุปสรรคร้ายแรงต่อการศึกษา
- (4) ไม่เป็นผู้ประพฤติผิดศีลธรรมอันดีหรือมีพฤติกรรมเสื่อมเสียอย่างร้ายแรง

นอกจากคุณสมบัติและลักษณะต้องห้ามตามวรรคหนึ่ง ผู้ซึ่งจะเข้าศึกษาในหลักสูตรการศึกษาใด ต้องมีคุณสมบัติเฉพาะตามข้อกำหนดหลักสูตรที่เข้าศึกษาและตามประกาศมหาวิทยาลัยว่าด้วยการรับเข้าศึกษาด้วย

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นที่ดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลง หรือ การคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 200 คน

จำนวนนักศึกษา (ระบุทุกชั้นปีตามหลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	200	200	200	200	200
ชั้นปีที่ 2	-	200	200	200	200
ชั้นปีที่ 3	-	-	200	200	200
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	200	200
รวม	200	400	600	800	800
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	200	200

หมวดที่ 3 ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570) ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ไปสู่ความเป็นเลิศ โดยมีเป้าหมายการพัฒนามหาวิทยาลัยไปสู่ความเป็นเลิศ และกำหนดวิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยระดับโลกเพื่อประชาชน” (The World – class University for the People) ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ 4 ประเด็น ดังนี้

ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)

ยุทธศาสตร์ 2 พัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต (Future Workplace)

ยุทธศาสตร์ 3 พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)

ยุทธศาสตร์ 4 พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)

หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต ได้วางแนวทางหลักสูตรการศึกษา เพื่อผลิตบัณฑิตโดยมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตใหม่ที่มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานโลก การผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ทันสมัยตอบสนองความต้องการและสร้างการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาสังคมโลกในอนาคตอย่างยั่งยืน และยังเตรียมความพร้อมของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลก โดยการปรับรูปแบบการเรียนรู้อิสระสอดคล้องกับบริบทใหม่ของโลก เน้นไปที่การเสริมสร้างศักยภาพในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ทางด้านสื่อและการสื่อสารพัฒนา รวมถึงการพัฒนาทักษะที่จำเป็นทางด้านเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับศาสตร์ด้านสื่อสารมวลชน เพื่อพัฒนาให้มีศักยภาพสำหรับตลาดแรงงานในอนาคต เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไปสู่เป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.2 ปรัชญา

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และจิตสำนึกต่อสาธารณะ รวมทั้ง เป็นผู้นำร่อง และเท่าทันวิทยาการสมัยใหม่

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
- 2) มีความรอบรู้และสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมทั้งในระดับชาติและระดับสากล
- 4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ และจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

- K 1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการคิดเบื้องต้น และทฤษฎีสำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาวารสารศาสตร์
- K 2 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจบทบาทของการสื่อสารและปฏิบัติการของงานวารสารศาสตร์และการสื่อสาร
- K 3 ผู้เรียนมีความรู้และความเข้าใจในปรากฏการณ์ร่วมสมัยที่เกี่ยวกับการสื่อสาร
- K 4 ผู้เรียนมีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาสื่อศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

ด้านทักษะ (Skills)

- S 1 ผู้เรียนมีทักษะสำคัญสำหรับการสื่อสารในระดับต่างๆ และสามารถสื่อสารและจัดการการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- S 2 ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ปรากฏการณ์การทางสังคม ที่เกี่ยวข้องกับวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร
- S 3 ผู้เรียนมีทักษะการจัดการเนื้อหาและการนำเสนอผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ
- S 4 ผู้เรียนมีทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการสื่อสาร

ด้านจริยธรรม (Ethics)

- E 1 ผู้เรียนปฏิบัติตามจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชนและวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง
- E 2 ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- E 3 ผู้เรียนมีความเข้าใจและปฏิบัติตามหลักคุณธรรม จริยธรรม กฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนดร่วมกัน

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

- C 1 ผู้เรียนแสดงออกซึ่งความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อประโยชน์สาธารณะ
- C 2 ผู้เรียนแสดงออกด้านภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถจัดการความขัดแย้งได้
- C 3 ผู้เรียนแสดงออกซึ่งการเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น ยอมรับและเคารพในความแตกต่างหลากหลายของผู้อื่นทั้งในทางความคิดเห็น และการกระทำ

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทักษะคติ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 1	ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานที่จำเป็นและมีความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการเบื้องต้นในเนื้อหาสาขาวิชาวารสารศาสตร์
ปีที่ 2	ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจบทบาทของการสื่อสารและการปฏิบัติการของงานวารสารศาสตร์และการสื่อสาร มีทักษะสำคัญสำหรับการสื่อสารในระดับต่างๆ และสามารถสื่อสารและจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ปีที่ 3	ผู้เรียนมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ปรากฏการณ์การทางสังคม ที่เกี่ยวข้องกับวารสารศาสตร์ สื่อ และการสื่อสาร
ปีที่ 4	ผู้เรียนสามารถบูรณาการและประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านวารสารศาสตร์ในสถานการณ์จริงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างของหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษา

4.1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

- ไม่กำหนด
- ไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน – เวลาราชการปกติ
- นอกวัน – เวลาราชการ

4.2.2 ระบบการศึกษา (เลือกเพียง 1 ระบบ)

- แบบชั้นเรียน (Onsite)
- แบบทางไกล (Online)
- แบบผสมผสาน (Hybrid)
- อื่นๆ (ระบุ)

4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.3.1 หลักสูตร

4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป		30 หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ		93 หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ		78 หน่วยกิต
2.1.1 วิชาแกนคณะ	24	หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับเลือก	42	หน่วยกิต
2.1.2.1 บังคับหมวด	15	หน่วยกิต
2.1.2.2 บังคับกลุ่มวิชา	27	หน่วยกิต
2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ	12	หน่วยกิต
2.2) วิชาโทหรือวิชาเลือก		15 หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี		6 หน่วยกิต

4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้
 อักษรย่อ วส. /JC หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยคณะวารสารศาสตร์และ
 สื่อสารมวลชน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย -

เลขหลักสิบ

เลข 0,9	หมายถึง	วิชาบังคับในคณะที่ไม่ใช่วิชาของกลุ่มวิชา
เลข 1,3,4,7,8	หมายถึง	หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ โดย
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์
เลข 3-4	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล
เลข 7-8	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย
เลข 2, 5, 6	หมายถึง	หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดย
เลข 2	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร
เลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาโฆษณา

เลขหลักร้อย

เลข 1	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

กำหนดให้นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาในแต่ละหมวด โดยต้องเลือกเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด ตามที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนกำหนด จำนวนรวมทั้งสิ้น 30 หน่วยกิต ดังนี้

หมวดความเท่าทันโลกกับสังคม (เลือก 9 หน่วยกิต)

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset	
มธ.121 มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม	3 (3-0-6) สังคมวิทยาฯ
TU121 Human, Societies and Cultures	
มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6) นิติศาสตร์
TU122 Law in Everyday Life	
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	3 (3-0-6) เศรษฐศาสตร์
TU124 Society and Economy	
มธ.233 โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย	3 (3-0-6) กองวิเทศสัมพันธ์
TU233 Business Opportunities in Thailand	
วสท.105 ปลุกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ	3 (3-0-6) วิทยาลัยสหวิทยาการ
CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	
สพ.164 เศรษฐศาสตร์สำหรับสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง	3 (3-0-6) สถาปัตย์ฯ
AP164 Economics of Built Environment	
ปด.102 สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21	3 (3-0-6) ว.นานาชาติ
PD 102 Social Sciences in the 21st Century	ปริทัศน์ฯ
อช.287 ประเด็นร่วมสมัยในอาเซียน	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS287 Contemporary Issues in ASEAN	

หมวดสุนทรียและทักษะการสื่อสาร (เลือก 9 หน่วยกิต)

ศศ.101 การคิด อ่านและเขียนอย่างมีวิจารณ์ญาณ	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
LAS101 Critical Thinking, Reading, and Writing	
ศศ.102 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
LAS102 Thailand in Historical, Social and Cultural Perspective	
ปด.103 มนุษยศาสตร์ในยุคแห่งการผันผวน	3 (3-0-6) ว.นานาชาติ
PD103 Humanities in the Age of Disruption	ปริทัศน์ฯ

ล.201 ความรู้พื้นฐานทางการละครและการแสดง	3 (3-0-6) ศิลปกรรมฯ
THE 201 Introduction to Theatre and Performance	
ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
FR171 French 1	
ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
FR172 French 2	
รช.171 ภาษารัสเซีย 1	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
RS171 Russian 1	
รช.172 ภาษารัสเซีย 2	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
RS172 Russian 2	
ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR171 Elementary German 1	
ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR172 Elementary German 2	
ย.111 ภาษาเยอรมัน 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR111 German 1	
ย.112 ภาษาเยอรมัน 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
GR112 German 2	
สป.171 ภาษาสเปน 1	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
SP171 Spanish I	
สป.172 ภาษาสเปน 2	3 (2-3-4) ศิลปศาสตร์
SP172 Spanish II	
อช.173 ภาษาเขมร 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS173 Khmer 1	
อช.174 ภาษาเขมร 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS174 Khmer 2	
อช.175 ภาษาพม่า 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS175 Burmese 1	
อช.176 ภาษาพม่า 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS176 Burmese 2	
อช.177 ภาษามลายู 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS177 Malay 1	

อช.178 ภาษามลายู 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS178 Malay 2	
อช.179 ภาษาเวียดนาม 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS179 Vietnamese 1	
อช.180 ภาษาเวียดนาม 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS180 Vietnamese 2	
อช.181 ภาษาลาว 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS181 Lao 1	
อช.182 ภาษาลาว 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS182 Lao 2	
อช.183 ภาษาอินโดนีเซีย 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS183 Indonesian 1	
อช.184 ภาษาอินโดนีเซีย 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS184 Indonesian 2	
อช.185 ภาษาฟิลิปปิน 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS185 Filipino 1	
อช.186 ภาษาฟิลิปปิน 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS186 Filipino 2	
อช.187 ภาษาโปรตุเกส 1	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS187 Portuguese 1	
อช.188 ภาษาโปรตุเกส 2	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS188 Portuguese 2	
อช.275 ภาษามม่า 3	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS275 Burmese 3	
อช.276 ภาษามม่า 4	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS276 Burmese 4	
อช.277 ภาษามลายู 3	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS277 Malay 3	
อช.278 ภาษามลายู 4	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS278 Malay 4	
อช.279 ภาษาเวียดนาม 3	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS279 Vietnamese 3	

อช.280 ภาษาเวียดนาม 4	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS280 Vietnamese 4	
อช.283 ภาษาอินโดนีเซีย 3	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS283 Indonesian 3	
อช.284 ภาษาอินโดนีเซีย 4	3 (3-0-6) ศิลปศาสตร์
AS284 Indonesian 4	

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี (เลือก 3 หน่วยกิต)

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU103 Life and Sustainability	
มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU107 Digital Skill and Problem Solving	
วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ	3 (3-0-6) ว.สหวิทยาการ
CIS107 INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP	
มธ.131 มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ	(3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
TU131 Man and Physical Science	

หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต (เลือก 6 หน่วยกิต)

มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU108 Self Development and Management	
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU201 Financial Literacy for Individuals	
ทช.186 กินดี อยู่ดี	3 (3-0-6) วิทยาศาสตร์ฯ
BT186 Good eating, Great living	
วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6) ว.สหวิทยาการ
CIS108 Data collection and research report writing on social sciences	
มธ.202 ครบเครื่องเรื่องลงทุน	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU202 Complete Investment	

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (เลือก 3 หน่วยกิต)

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU100 Civic Engagement	
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU200 Self Design Civic Engagement	
มธ.300 การทำโครงการบริการสังคมแบบผสมผสานความรู้	3 (3-0-6) ฝายวิชาการ
TU300 Multidisciplinary Service Learning Project	

2) วิชาเฉพาะ

93 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ

2.1.1 วิชาแกนคณะ จำนวน 24 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.200	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	JC200 Introduction to Communication	
วส.201	สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ	3 (3-0-6)
	JC201 Freedom, Right, Media Ethics and Laws	
วส.202	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
	JC202 Journalistic Writing	
วส.203	เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนงาน ด้านสื่อและการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	JC203 Technology and Data-Driven Media and Communication	
วส.300	ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	JC300 Communication Theory	
วส.302	ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3 (3-0-6)
	JC302 Introduction to Communication Research	
วส.304	ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3 (3-0-6)
	JC304 Arts of Transmedia Storytelling	
วส.490	ฝึกงานภายนอก หรือ	3 (0-6-3)
	JC490 Internship or	
วส.491	ศึกษาเฉพาะเรื่อง	
	JC491 Individual Studies	

2.1.2 บังคับเลือก 42 หน่วยกิต นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาดังต่อไปนี้

2.1.2.1 วิชาบังคับหมวด 15 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1.2.1.1 หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ (Journalism and Media

Production)

1) วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.205	พื้นฐานการผลิตสื่อ	3 (3-0-6)
	JC205 Fundamentals of Media Production	

วส.207 นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ 3 (3-0-6)
 JC207 Media Ecosystem and Media Production

2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)

JC206 Public Speaking

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC208 Strategic Communication Management

วส.209 ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)

JC209 Creativity Development and Utilization

วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ 3 (3-0-6)

JC210 Journalism Principles

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC220 Fundamentals of Communication Administration

วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC250 Corporate Communication Principles

วส.260 หลักการโฆษณา 3 (3-0-6)

JC260 Advertising Principles

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ 3 (3-0-6)

JC270 Film and Photographic Studies

2.1.2.1.2 หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication)

1) วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-3)

JC208 Strategic Communication Management

วส.209 ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-3)

JC209 Creativity Development and Utilization

2) วิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ 3 (3-0-6)

JC 205 Fundamentals of Media Production

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)

JC206 Public Speaking

วส.207 นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ	3 (3-0-6)
JC207 Media Ecosystem and Media Production	
วส.210 หลักการวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC210 Journalism Principles	
วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC220 Fundamentals of Communication Administration	
วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting	
วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC250 Corporate Communication Principles	
วส.260 หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC260 Advertising Principles	
วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์	3 (3-0-6)
JC270 Film and Photographic Studies	

2.1.2.1.2 วิชาบังคับในกลุ่มวิชาเอก จำนวน 27 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาในกลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่ง รวมจำนวน 27 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

ผ่านวิชาบังคับ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์ ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.211 การสื่อข่าว	3 (3-0-6)
JC211 News Reporting	
วส.212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3 (2-2-5)
JC212 Data Journalism	
วส.311 หลักการบรรณาธิการ	3 (3-0-6)
JC311 Principles of Editing	
วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
JC312 Journalism Design	
วส.410 สำนักข่าวออนไลน์	3 (1-4-4)
JC410 Online News Agency	

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
JC213 Photojournalism	

วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3-0-6)
JC217 Journalism and Social Change	
วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3 (3-0-6)
JC310 Editorial and Article Writing	
วส.313 สื่อชุมชน	3 (3-0-6)
JC313 Community Media	
วส.314 การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work	
วส.315 การผลิตหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
JC315 Book and E-book Production	
วส.316 การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC316 Journalism Entrepreneurship	
วส.318 การเขียนสารคดี	3 (3-0-6)
JC318 Feature Writing	
วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
JC319 Analysis of Current Affairs	
วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน	3 (3-0-6)
JC411 Investigative Reporting	
วส.418 สัมมนาวิชาชีพวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC418 Seminar in Journalism	
วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น	3 (3-0-6)
JC419 Local Journalism	

2. กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

ผ่านวิชาบังคับ วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

วส.221 บูรณาการบริหารงานสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
JC221 Integrated Mass Communication Administration	
วส.224 สื่อและการบริหารการสื่อสารในยุคดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC224 Media and Communication Administration in a Digital Era	
วส.321 กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC321 Communication Administration Strategy	
วส.322 การจัดการการสื่อสารสาธารณะและการรณรงค์	3 (3-0-6)
JC322 Communication Management of Public Opinion and Campaign	

วส.421 การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา	3 (3-0-6)
JC421 Media Management in Problem-Based Learning	
วส.422 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC422 Seminar in Communication Administration	
ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต	
วส.222 การจัดการสื่อใหม่	3 (3-0-6)
JC222 New Media Management	
วส.223 การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)
JC223 Interpersonal Communication and Persuasive Communication	
วส.226 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทสากล	3 (3-0-6)
JC226 Intercultural Communication in Global Contexts	
วส.323 การจัดการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
JC323 Communication Management of Sustainable Development	
วส.324 มนุษย์สัมพันธ์กับการสื่อสารภายในองค์กร	3 (3-0-6)
JC324 Human Relation and Organizational Communication	
วส.325 การสื่อสารทางการเมือง	3 (3-0-6)
JC325 Political Communication	
วส.326 การจัดการทางการเมืองสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคม และการเปลี่ยนแปลงองค์กร	3 (3-0-6)
JC326 Communication Management for Social Transformation and Changing in Organization	
วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม	3 (3-0-6)
JC327 Management in Social Media and Social Movements	
วส.328 การจัดการการสื่อสารของผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
JC328 Communication Management of Entrepreneur	
วส.329 การจัดการการสื่อสารเชิงนวัตกรรม	3 (3-0-6)
JC329 Innovative Communication Management	
วส.423 การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC423 Writing and Presenting for Communication Administration	
วส.424 ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC424 Leadership and Communication Administration	
วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ	3 (3-0-6)
JC425 Comparative Mass Communication Systems	

3. กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

ผ่านวิชาบังคับ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.231 การสร้างสรรค์รายการ 3 (3-0-6)

JC231 Program Creation

วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น 3 (2-2-5)

JC232 Introduction to Production and Post – Production Techniques

วส.233 การเขียนบทสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC233 Digital Scriptwriting

วส.234 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ 3 (2-2-5)

JC234 Program Production Management

วส.235 การวิเคราะห์รายการทางสื่อภาพและเสียง 3 (3-0-6)

JC235 Analysis of Programs in Audio-Visual Media

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้ (เลือกจากทั้ง 2 กลุ่มวิชา หรือกลุ่มวิชาเดียวกันได้)

กลุ่มวิชาแนวความคิด

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา 3 (3-0-6)

JC336 Television Studies

วส.338 วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)

JC338 Radio, TV and Media Globalization

วส.430 สัมมนาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลกับสังคม 3 (3-0-6)

JC430 Seminar in Broadcasting, Digital Media and Society

วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC431 Management of Broadcasting, Television and Digital

Media Businesses

กลุ่มวิชาปฏิบัติ

วส.330 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง 3 (2-2-5)

JC330 Audio Media and Radio Program Production

วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ 3 (2-2-5)

JC331 TV Studio Production

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ 3 (2-2-5)

JC332 TV Field Production

วส.333 การผลิตข่าวในยุคดิจิทัล	3 (2-2-5)
JC333 News Production in a Digital Era	
วส.334 การประกาศและการดำเนินรายการ	3 (2-2-5)
JC334 Announcing and Moderating in Radio and Television Programs	
วส.335 สื่อ เสียง และดนตรี	3 (3-0-6)
JC335 Media, Music and Sound	
วส.337 การพากย์	3 (2-2-5)
JC337 Dubbing	
วส.433 สื่อกับคนพิการ	3 (2-2-5)
JC433 Media and Person with Disabilities	
วส.434 การผลิตสื่อกับประเด็นทางสังคม	3 (2-2-5)
JC434 Media Production and Social Issues	
วส.435 การผลิตสารคดีเพื่อสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)
JC435 Documentary Video Production for Digital Media	

4. กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

ผ่านวิชาบังคับ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 18 หน่วยกิต

วส.251 การเขียนในงานสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้	3 (3-0-6)
JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications	
วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC351 Media Strategies for Corporate Communication	
วส.352 การวิจัยเชิงประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC352 Applied Research and Data Intelligence for Corporate Communication	
วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC353 Planning for Corporate Communication	
วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC453 Corporate Communication Management	
วส.456 ประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC456 Professional Corporate Communication Experience	

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.354 สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีในงานสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC354 Digital Media and Technology for Corporate Communication	
วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3 (3-0-6)

JC355 Stakeholder Relationship Management	
วส.357 สื่อกับเด็ก	3 (3-0-6)
JC357 Media and Children	
วส.358 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร	3 (3-0-6)
JC358 Corporate Image and Reputation Management	
วส.455 องค์กรและนักสื่อสารการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
JC455 Corporate and Change Communication	
วส.457 ความท้าทายด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC457 Moral Reasoning: Today's Challenge in Corporate Communication Practice	
วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC458 Selected Topic in Corporate Communication	
วส.459 การเล่าเรื่องในงานสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC459 Corporate Storytelling in Practice	

5. กลุ่มวิชาโฆษณา

ผ่านวิชาบังคับ วส.260 หลักการโฆษณา ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ในงานโฆษณา	3 (3-0-6)
JC262 Creative Strategy in Advertising	
วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา	3 (3-0-6)
JC361 Advertising Media Planning	
วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC364 Principle of Marketing Communication	
วส.461 การวิจัยโฆษณา	3 (3-0-6)
JC461 Advertising Research	
วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning	

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา	3 (3-0-6)
JC360 Copywriting Techniques	
วส.363 โฆษณากับสังคม	3 (3-0-6)
JC363 Advertising and Society	
วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication	

วส.366 การออกแบบโฆษณา	3 (3-0-6)
JC366 Advertising Design	
วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
JC367 Analysis of Audience Behavior	
วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
JC368 Strategic Brand Communication	
วส.369 การจัดการสื่อนวัตกรรมเพื่อการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC369 Innovation Media Management for Advertising	
วส.460 การจัดการกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC460 Event for Marketing Communication	
วส.462 การจัดการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC462 Advertising Management	
วส.465 การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโฆษณา	3 (2-2-5)
JC465 Computer Graphic for Advertising	
วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา	3 (3-0-6)
JC466 Advertising Production Process and techniques	
วส.468 การโฆษณาออนไลน์	3 (3-0-6)
JC468 Online Advertising	
วส.469 ทักษะการโฆษณาและการตลาดระดับสากล	3 (3-0-6)
JC469 Global Perspectives on Marketing and Advertising	

6. กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

ผ่านวิชาบังคับ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์ ได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ จำนวน 4 หน่วยกิต

วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย	3 (3-0-6)
JC370 Film and Photographic Industry	
วส.489 การพัฒนาและสัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย	1 (0-2-5)
JC489 Development and Seminar in Film and Photography Project	

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 23 หน่วยกิต

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (2-2-5)
JC271 Basic Cinematography	
วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (1-4-4)
JC272 Basic Screenwriting	

วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
JC281 Photography for Communication	
วส.282 การออกแบบงานและพัฒนาสื่อผสม	3 (2-2-5)
JC282 Multimedia Design	
วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์	3 (3-0-6)
JC371 Film Theory and Criticism	
วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ	3 (3-0-6)
JC372 Art and Aesthetic	
วส.373 การกำกับและการแสดงภาพยนตร์	3 (1-4-4)
JC373 Directing and Acting for Film	
วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย	3 (3-0-6)
JC374 Contemporary World Cinema	
วส.375 ภาพยนตร์สารคดี	3 (1-4-4)
JC375 Documentary Film	
วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง	3 (2-2-5)
JC376 Advanced Film Production	
วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์	3 (1-4-4)
JC377 Production Design for Film	
วส.378 ภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา	3 (1-4-4)
JC378 Film Production for Advertising	
วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ	3 (2-2-5)
JC380 Lighting for Studio Photography	
วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล	3 (2-2-5)
JC381 Art Direction and Digital Retouching for Photography	
วส.383 ภาพถ่ายทางเลือกและการเผยแพร่	3 (1-4-4)
JC383 Alternative Photography and Distribution	
วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง	3 (2-2-5)
JC471 Advanced Cinematography	
วส.472 โพสต์โปรดักชันสำหรับภาพยนตร์	3 (2-2-5)
JC472 Post-Production for Film	
วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว	3 (2-2-5)
JC473 Screenwriting for Feature Film	

วส.480 ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในฐานะงานศิลปะ	3 (2-2-5)
JC480 Still and Moving image as Fine Art	
วส.483 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์	3 (2-2-5)
JC483 Commercial Photography	
วส.484 การถ่ายภาพสารคดี	3 (1-4-4)
JC484 Documentary Photography	

**2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ
ดังต่อไปนี้**

หมวดภาษา จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน	3 (3-0-6)
EL202 English for Work	
สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
EL271 English for Mass Communication	
ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย	3 (3-0-6)
TH241 The Arts of Thai Writing	
จน.171 ภาษาจีน 1	3 (3-0-6)
CH171 Chinese 1	
จน.172 ภาษาจีน 2	3 (3-0-6)
CH172 Chinese 2	
อช.171 ภาษาเกาหลี 1	3 (3-0-6)
AS171 Korean 1	
อช.172 ภาษาเกาหลี 2	3 (3-0-6)
AS172 Korean 2	

หมวดสังคมศาสตร์ จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
PH201 Introduction to Logic	
ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1	3 (3-0-6)
PH211 Western Philosophy 1	
ปร.221 จริยศาสตร์	3 (3-0-6)
PH221 Ethics	
ปร.271 ปรัชญาตะวันออก	3 (3-0-6)
PH271 Eastern Philosophy	

จ.200 จิตวิทยาทั่วไป	3 (3-0-6)
PY200 General Psychology	
ท.203 การอ่านเชิงวิจารณ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
TH203 Basic Critical Reading	
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
HR201 Modern Management and Entrepreneurship	
สว.201 สังคมวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
SO201 Introduction to Sociology	
สว.350 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
SO350 Social and Culture Change	
ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3 (3-0-6)
PO211 Introduction to Political Science	
ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC210 Introductory Economics	

2.3 วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอาจจะเลือกศึกษาสาขา/กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง ทั้งในและนอกคณะเป็นวิชาโทหรือวิชาเลือกได้ ดังนี้

2.3.1 วิชาโทสำหรับนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (นอกกลุ่มวิชาเอก)

จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่สนใจศึกษาวิชาในคณะ (นอกกลุ่มวิชาเอก) เป็นวิชาโท ให้เลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งที่เปิดสอนในหลักสูตรหรือ

2.3.2 วิชาโทนอกคณะฯ จำนวน 15 หน่วยกิต

1. นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้น ๆ และหากมีจำนวนหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้ครบจำนวนหน่วยกิต ที่กำหนดไว้ข้างต้น

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกศึกษาหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาสามารถนำวิชา สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นวิชาบังคับนอกคณะของหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต มานับรวมกับวิชาภาษาอังกฤษอื่น ๆ ของสถาบันภาษาให้ครบจำนวนวิชาตามข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพได้ โดยให้นับซ้ำรายวิชาได้ไม่เกิน 2 รายวิชา แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว ดังนั้น นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพทดแทนให้ครบตามโครงสร้างจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่คณะต้นสังกัดกำหนดไว้

2.3.3 วิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาของสาขาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ รวมแล้วไม่เกิน 4 สาขาวิชาเป็นวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ ไม่สามารถนำวิชาศึกษาทั่วไป ที่เป็นรหัสระดับ 100 ไปนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2564

2. หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามหลักสูตร พ.ศ.2560 และประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2560

5) การศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์ เป็นวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์เป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชาวารสารศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ และตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต โดยต้องสอบได้ไม่ต่ำกว่า C คือ

-วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

-วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

2. วิชาอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต ไม่น้อยกว่า จำนวน 9 หน่วย

กิต โดยให้เลือกศึกษารายวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตร ดังนี้

- กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

- กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

- กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

- กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

- กลุ่มวิชาโฆษณา

- กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

อนึ่ง การศึกษารายวิชาที่ไม่อยู่ในกลุ่มวิชาแต่เป็นรายวิชาบังคับก่อนของวิชาที่ต้องการศึกษาในกลุ่มวิชานั้นๆ จะไม่สามารถนำหน่วยกิตมานับรวมเป็นวิชาโทได้ แต่สามารถนำไปเป็นวิชาเลือกเสรีหรือวิชาที่เรียนเกินได้

6) การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญาในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้มีสิทธิได้รับอนุปริญญา

1. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
2. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
3. ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยครบตามหลักสูตรรวม 30 หน่วยกิต
4. ได้ศึกษาวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 - วิชาบังคับในคณะ ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
 - วิชาบังคับนอกคณะ 18 หน่วยกิต
 - วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 12 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ทั้งนี้ ต้องสอบได้ค่าระดับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาดังต่อไปนี้

1. วส.200 วส.300 วส.301
2. วิชาพื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เลือกศึกษาเป็นวิชาเอก ดังนี้ กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร (วส.220) หรือ กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ (วส.210) หรือ กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์และสื่อดิจิทัล (วส.230) หรือ กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร (วส.250) หรือ กลุ่มวิชาโฆษณา (วส.260) หรือ กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย (วส.270)
3. วส.490 หรือ วส. 491

4.3.2.3 แสดงแผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1	18
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1	3
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2	9
วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.201 สิทธิเสรีภาพ จริยธรรม และกฎหมายสื่อ	3
วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาเลือกหมวด 1 วิชา	3
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วส.203 เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนงานด้านสื่อและการสื่อสาร	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาเลือกหมวด 2 วิชา	3
ภาคเรียนที่ 2	
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะฯ 2 วิชา	6
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3
วส.304 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะฯ 3 วิชา	9
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะฯ 3 วิชา	9
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาบังคับ/วิชาเลือกในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	3
รวม	3

4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดความเท่าทันโลกกับสังคม

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนการคิดผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset

การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม

Risk assessment and creating new opportunities. Thinking and planning as an entrepreneur. Decision making and entrepreneurial venture development. Business communication for delivering concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner. Social shared value creation

มธ.233 โอกาสทางธุรกิจในไทย 3 (3-0-6)

TU233 Business Opportunities in Thailand

สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล วัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ กฎหมายธุรกิจ แนวทางการบริหารธุรกิจ และเทรนด์ธุรกิจเกิดใหม่ของประเทศไทย

Business landscape, consumer behavior, culture and history, business laws, business management, and emerging business trends in Thailand.

มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

TU122 Law in Everyday Life

ลักษณะทั่วไปของกฎหมาย ในฐานะที่เป็นแบบแผนความประพฤติของมนุษย์ในสังคม หลักการพื้นฐานของนิติรัฐ (rule of law) คุณค่าของกฎหมายในฐานะที่เชื่อมโยงกับหลักคุณธรรมของประชาชน ความรู้พื้นฐานในเรื่องกฎหมายเอกชนและกฎหมายมหาชนที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตยควรต้องรู้ทั้งในด้านของสิทธิ และในด้านของหน้าที่ การระงับข้อพิพาทและกระบวนการยุติธรรมของไทย หลักการใช้สิทธิ หลักการใช้และการตีความกฎหมาย โดยเน้นการศึกษาจากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน

To study general aspects of law as correct patterns of human conduct in society. To equip learners with basic principles of public law (rules of law), and its values which are associated with citizens' moral core. To provide basic knowledge in public law and private law, involving the issues of rights and duties, dispute settlement, Thai Justice procedures, the usage and interpretation of law principles, with an emphasis on case studies in our daily lives.

มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ

3 (3-0-6)

TU124 Society and Economy

แนวทางการศึกษาและการวิเคราะห์สังคม และเศรษฐกิจในฐานะที่วิชานี้เป็นการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ แล้วนำสู่การวิเคราะห์วิวัฒนาการของสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภาพกว้างของโลกและของประเทศไทย โดยเน้นให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมและสถาบันที่มีต่อระบบสังคมเศรษฐกิจ

To provide guidelines for the study and analysis of society and economy. To analyze social and economic evolution in Thailand and worldwide. To emphasize the influence of culture and institutions on the social and economic system.

อช.287 ประเด็นร่วมสมัยในอาเซียน

3 (3-0-6)

AS287 Contemporary Issues in ASEAN

ประเด็นร่วมสมัยที่สะท้อนสถานะปัจจุบันของอาเซียน เช่น วัฒนธรรมร่วมสมัย ความขัดแย้ง การพัฒนาเศรษฐกิจ ประเด็นทางการเมือง และปัญหาทางสังคม

Contemporary issues reflecting current affairs of ASEAN such as popular culture, conflicts, economic development, political issues, and social problems.

มธ.121 มนุษย์ สังคม และวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

TU121 Human, Societies and Cultures

ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยการศึกษาทำความเข้าใจมนุษย์ในมิติทางสังคมและวัฒนธรรม ความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับพัฒนาการและกระบวนการเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรม โดยเฉพาะมิติที่เชื่อมโยงกับสถาบันและระบบคุณค่าทางสังคม บทบาทของสังคมศาสตร์ในการทำความเข้าใจโครงสร้างและวิถีปฏิบัติทางสังคมและวัฒนธรรม การประยุกต์ใช้กรอบมโนทัศน์ทางสังคมศาสตร์เพื่อพัฒนาประเด็นอภิปรายเกี่ยวกับปรากฏการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัย

Introduction to the understanding of human from social and cultural perspectives. General introduction to the development of societies and socio-cultural transformation, with special reference to social institutions and values. Social science and its contribution to the studies of social structures and socio-cultural practices. Application of conceptual frameworks in social science for the analysis of contemporary social and cultural issues

สม.164 เศรษฐศาสตร์สำหรับสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

3 (3-0-6)

AP164 Economics of Built Environment

แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ที่ขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างในเชิงกายภาพ การศึกษาเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาคที่สร้างกรอบการคิดวิเคราะห์ที่ใช้กระบวนการคิดเชิงออกแบบ อันมีส่วนพัฒนาสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้างสำหรับมนุษย์ให้มีความน่าอยู่และยั่งยืน การสร้างความเข้าใจและส่งเสริมให้ผู้เรียนตระหนักถึงการปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจทั้งในบริบทของโครงการ ชุมชนเมือง ภูมิภาค และประเทศ รวมทั้งประเด็นทางเศรษฐกิจในระดับโลก

Basic economic concepts that physically drive the alteration of built environment. The study on microeconomics and macroeconomic that shape analytical framework linking to design thinking and aiming to create living quality for people. Building an insight into livable and sustainable development. Encouraging the learners to be adaptive to economic challenges in various scales: such as a single project, a community, a region, a country, as well as, global economic issues.

ปด.102 สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21

3 (3-0-6)

PD102 Social Sciences in the 21st Century

วิชานี้แนะนำศาสตร์ต่างๆ ในสังคมศาสตร์ซึ่งมีบทบาทสำคัญในสังคมศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นศึกษาศาสตร์ต่างๆ ที่เป็นพื้นฐานสำคัญ ตลอดจนมโนทัศน์และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันในโลกยุคโลกาภิวัตน์และนวัตกรรม ทบทวนประเด็นและปรากฏการณ์ทางสังคม รวมถึงประเด็นความรู้ที่ว่าสังคมนั้นเป็นผลผลิตของปัจเจก ในขณะที่โครงสร้างทางสังคมมีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมของปัจเจกเช่นกัน

This course introduces the social sciences which play an important role in 21st-century society. It focuses on important and fundamental disciplines, concepts and major theories concerning contemporary issues in an increasingly globalized and innovative world. In doing so, the course reconsiders social phenomena and issues and the extent to which society is the product of individual agency and the extent to which social structure determines individual behavior.

วสท.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

CIS105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills

ความเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การใช้ความคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อแสวงหาโอกาสและสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง ทีม และองค์กร ทักษะสำหรับการวางแผนธุรกิจใหม่

Entrepreneurship in public and private sector organization. Using entrepreneurial mindset to search opportunities and create value in both yourself, your team, and your organization. Practical skills for new venture planning

หมวดสุนทรียศาสตร์และทักษะการสื่อสาร

ศศ.101 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ

3 (3-0-6)

LAS104 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทักษะการคิด สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐาน และข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

ศศ.102 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคม และวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

LAS102 Thailand in Historical, Social and Cultural Perspective

ภูมิหลังของสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ตั้งแต่อดีต สยามประเทศ จนถึงประเทศไทย มุ่งเน้นประเด็นการสร้างเอกลักษณ์ไทย และทิศทางการพัฒนาของสังคมและวัฒนธรรมไทย ในบริบทแห่งโลกาภิวัตน์ "มีการศึกษาออกสถานที่"

To explore Thai social, cultural and intellectual backgrounds from the old days (known as the Kingdom of Siam) until today. To emphasize the formation of the Thai identity as well as directions towards the development of Thai culture and society in the globalization context. (Field trips are obligatory)

ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 3 (2-3-4)

FR171 French 1

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน ฝ.070 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น (กรณีของนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ภาษาฝรั่งเศส) หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในบริบทและสถานที่ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อแลกเปลี่ยนและสอบถามข้อมูลโดยเน้นการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Prerequisite: have earned credits of FR070 Elementary French (for students without French background) or with approval from the lecturer.

Listening, speaking, reading and writing in contexts and settings relating to communication for information exchange and inquiry, with a focus on interaction with others. (Lecture and practice 6 hours per week)

ฝ.172 ภาษาฝรั่งเศส 2 3 (2-3-4)

FR172 French 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ฝ.171 ภาษาฝรั่งเศส 1 หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน เพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูลความคิดเห็น การบรรยาย อารมณ์ความรู้สึก โดยเน้นระดับการสื่อสารโต้ตอบอย่างคล่องแคล่ว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Prerequisite: have earned credits of FR171 French 1 or with approval from the lecturer.

Listening, speaking, reading and writing for communication and exchange of information and ideas and describing emotions with a focus on fluency in communication and response. (Lecture and practice 6 hours per week)

รช.171 ภาษารัสเซีย 1

3 (2-3-4)

RS171 Russian 1

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษารัสเซียโดยอาศัยการฝึกทักษะทั้ง 4 ได้แก่ ฟัง พูด อ่าน เขียน ในระดับต้นให้เชื่อมโยงประสานกัน โดยเน้นการออกเสียงและแนะนำหลักไวยากรณ์ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

To understand the four basic skills--listening, speaking, reading, and writing at the beginner's level with an emphasis on phonetics and the introduction of fundamental grammatical structures. (Lecture and practice 6 hours per week)

รช.172 ภาษารัสเซีย 2

3 (2-3-4)

RS172 Russian 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ รช. 171

ฝึกทักษะทางการพูด ฟัง อ่าน และเขียนในระดับสูงขึ้น ในระดับนี้นักศึกษาจะสามารถใช้ภาษาได้ง่ายๆ ในชีวิตประจำวันได้ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Pre-requisite: have earned credits of RS171

This course aims to further develop students' skills--speaking, listening, reading, and writing at a more advanced level. In this course, students are expected to be able to communicate in Russian in everyday situations. (Lecture and practice 6 hours per week)

ย.171 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 1

3 (3-0-6)

GR171 Elementary German 1

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์ และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียน การใช้ภาษาเยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ

Basic skills in listening, speaking, reading and writing German. Basic German grammar. Vocabulary and expressions for beginners. Simple everyday conversations.

ย.172 ภาษาเยอรมันเบื้องต้น 2

3 (3-0-6)

GR172 Elementary German 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ย. 171 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา

ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนภาษาเยอรมันเบื้องต้น ไวยากรณ์เยอรมันเบื้องต้น ศัพท์ และสำนวนภาษาเยอรมันระดับต้นสำหรับผู้เริ่มเรียนในระดับที่สูงขึ้น การใช้ภาษา เยอรมันในสถานการณ์ประจำวันง่ายๆ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับชีวิตความเป็นอยู่และทัศนคติของชาวเยอรมัน

Prerequisite: have earned credits of GR171 or Placement Test or approved by German Department

Basic skills in listening, speaking, reading and writing German. Basic German grammar. Vocabulary and expressions for beginners in the higher level. Simple everyday conversations. Basic knowledge of lifestyles and attitude of the Germans.

ย.111 ภาษาเยอรมัน 1 3 (3-0-6)

GR111 German 1

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ย. 172 หรือสอบผ่านภาษาเยอรมันระดับมัธยมปลาย หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา

ไวยากรณ์พื้นฐานและโครงสร้างภาษา เยอรมัน ศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาในชีวิตประจำวัน การอ่านตัวบทขนาดสั้นที่ไม่ซับซ้อน การเขียนประโยคและย่อหน้าขนาดสั้นที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Prerequisite: have earned credits of GR172 or a pass in German final exam from secondary school or Permission of the Department

Fundamental grammar and structure of the German language. Vocabulary for everyday life. Everyday conversations. Reading short and non-complex texts. Writing grammatically correct sentences and short paragraphs.

ย.112 ภาษาเยอรมัน 2 3 (3-0-6)

GR112 German 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ย. 111 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากสาขาวิชา

ไวยากรณ์พื้นฐาน และโครงสร้างภาษาเยอรมัน ศัพท์ที่ใช้ในชีวิตประจำวัน การสนทนาตามสถานการณ์ต่างๆ การอ่านตัวบทขนาดสั้นที่ซับซ้อนขึ้น การเขียนประโยคและย่อหน้าที่ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และมีวงศัพท์มากขึ้น

Prerequisite: have earned credits of GR111 or Placement Test or Permission of the Department

Fundamental grammar and structure of the German language. Vocabulary for everyday life. Conversations in different situations. Reading more complex short texts. Writing grammatically correct sentences and paragraphs using a wider range of vocabulary.

สป.171 ภาษาสเปน 1

3 (2-3-4)

SP 171 Spanish 1

การอ่านออกเสียง หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐาน ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้างประโยคง่าย ๆ โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่ใช้ภาษาสเปนในระดับเบื้องต้น

Pronunciation, basic grammatical structure, the four communication skills of listening, speaking, reading, and writing in order to develop simple sentences. Emphasis on lexical items and expressions used in daily life and an introduction to culture of Spanish speaking countries.

สป.172 ภาษาสเปน 2

3 (2-3-4)

SP 172 Spanish 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา สป.171 ภาษาสเปน 1

หลักไวยากรณ์ การใช้ภาษาสเปนระดับพื้นฐานต่อจาก สป.171 ภาษาสเปน 1 ทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน การสร้างประโยคที่มีโครงสร้างซับซ้อนขึ้น โดยเน้นคำศัพท์สำนวนที่ใช้ในชีวิตประจำวันและวัฒนธรรมของประเทศที่ใช้ภาษาสเปนในระดับเบื้องต้น

Prerequisite: have earned credits of SP 171 Spanish 1

Basic grammatical structure from SP 171 Spanish I, the four communication skills of listening, speaking, reading, and writing in order to develop more complex sentences. Emphasis on lexical items and expressions used in daily life and an introduction to culture of Spanish speaking countries.

อช.173 ภาษาเขมร 1

3 (3-0-6)

AS173 Khmer 1

ภาษาเขมรเบื้องต้น เพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเขมร

Introduction to elementary Khmer language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Khmer language

อช.174 ภาษาเขมร 2

3 (3-0-6)

AS174 Khmer 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 173

ภาษาเขมรเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเขมร 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS173

Studying elementary Khmer language in continuation from Khmer 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

อช.175 ภาษาพม่า 1 3 (3-0-6)

AS175 Burmese 1

ภาษาพม่าเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาพม่า

Introduction to elementary Burmese language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Burmese language

อช.176 ภาษาพม่า 2 3 (3-0-6)

AS176 Burmese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 175

ภาษาพม่าเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาพม่า 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS175

Studying elementary Burmese language in continuation from Burmese 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life

อช.177 ภาษามลายู 1 3 (3-0-6)

AS177 Malay 1

ภาษามลายูเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษามลายู

Introduction to elementary Malay language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Malay language

อช.178 ภาษามลายู 2 3 (3-0-6)

AS178 Malay 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 177

ภาษามลายูเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษามลายู 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS177

Studying elementary Malay language in continuation from Malay 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life

- อช.179 ภาษาเวียดนาม 1 3 (3-0-6)
 AS179 Vietnamese I
 ภาษาเวียดนามเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเวียดนาม
 Introduction to elementary Vietnamese language to provide usage skill listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Vietnamese language
- อช.180 ภาษาเวียดนาม 2 3 (3-0-6)
 AS180 Vietnamese 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 179
 ภาษาเวียดนามเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเวียดนาม 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
 Pre-requisite: have earned credits of AS179
 Studying elementary Vietnamese language in continuation from Vietnamese 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life
- อช.181 ภาษาลาว 1 3 (3-0-6)
 AS181 Lao I
 ภาษาลาวเบื้องต้น เพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาลาว
 Introduction to elementary Lao language to provide usage skill listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Lao language
- อช.182 ภาษาลาว 2 3 (3-0-6)
 AS182 Lao 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 181
 ภาษาลาวเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาลาว 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
 Pre-requisite: have earned credits of AS181
 Studying elementary Lao language in continuation from Lao 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life

- อช.183 ภาษาอินโดนีเซีย 1 3 (3-0-6)
 AS183 Indonesian I
 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาอินโดนีเซีย
 Introduction to elementary Indonesian language to provide usage skill listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Indonesian language
- อช.184 ภาษาอินโดนีเซีย 2 3 (3-0-6)
 AS184 Indonesian 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 183
 ภาษาอินโดนีเซียเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาอินโดนีเซีย 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้
 Pre-requisite: have earned credits of AS183
 Studying elementary Indonesian language in continuation from Indonesian 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life
- อช.185 ภาษาฟิลิปปิน 1 3 (3-0-6)
 AS185 Filipino 1
 โครงสร้างพื้นฐานภาษาฟิลิปปินระดับต้น ทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่าน เขียน
 Fundamental structures of Filipino language; basic listening, speaking, reading, and writing skills.
- อช.186 ภาษาฟิลิปปิน 2 3 (3-0-6)
 AS186 Filipino 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช.185
 ภาษาฟิลิปปินในระดับที่สูงขึ้นจาก อช.185 ภาษาฟิลิปปิน 1 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการสื่อสารภาษาฟิลิปปินในชีวิตประจำวัน
 Prerequisite: have earned credits of AS185
 A continuation of AS185; fundamental Filipino at a higher level with the emphasis on four communication skills of listening, speaking, reading, and writing for daily-life communication.

- อช.187 ภาษาโปรตุเกส 1 3 (3-0-6)
 AS187 Portuguese 1
 โครงสร้างพื้นฐานภาษาโปรตุเกสระดับต้น ทักษะพื้นฐานการฟัง พูด อ่าน เขียน
 Fundamental structures of Portuguese language; basic listening, speaking, reading, and writing skills.
- อช.188 ภาษาโปรตุเกส 2 3 (3-0-6)
 AS188 Portuguese 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช.187
 ภาษาโปรตุเกสในระดับที่สูงขึ้นจาก อช.187 ภาษาโปรตุเกส 1 ฝึกทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียน และการสื่อสารภาษาโปรตุเกสในชีวิตประจำวัน
 Prerequisite: have earned credits of AS187
 A continuation of AS187; fundamental Portuguese at a higher level with the emphasis on four communication skills of listening, speaking, reading, and writing for daily- life communication.
- อช.275 ภาษาพม่า 3 3 (3-0-6)
 AS275 Burmese 3
 การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน
 Listening and speaking, reading and writing short paragraphs with emphases on everyday life situation current affairs.
- อช.276 ภาษาพม่า 4 3 (3-0-6)
 AS276 Burmese 4
 ทักษะการสื่อสารภาษาพม่า การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม
 Communicative skills in Burmese; reading short passages and writing with emphases on complex grammatical structures and on social and cultural issues.

- อช.277 ภาษามลายู 3 3 (3-0-6)
 AS277 Malay 3
 การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน
 Listening and speaking, reading and writing short paragraphs with emphases on everyday life situation current affairs.
- อช.278 ภาษามลายู 4 3 (3-0-6)
 AS278 Malay 4
 ทักษะการสื่อสารภาษามลายู การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม
 Communicative skills in Malay; reading short passages and writing with emphases on complex grammatical structures and on social and cultural issues.
- อช.279 ภาษาเวียดนาม 3 3 (3-0-6)
 AS279 Vietnamese 3
 การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน
 Listening and speaking, reading and writing short paragraphs with emphases on everyday life situation current affairs.
- อช.280 ภาษาเวียดนาม 4 3 (3-0-6)
 AS280 Vietnamese 4
 ทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนาม การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม
 Communicative skills in Vietnamese; reading short passages and writing with emphases on complex grammatical structures and on social and cultural issues.

- อช.283 ภาษาอินโดนีเซีย 3 3 (3-0-6)
 AS283 Indonesian 3
 การพูดและการฟัง การอ่านและการเขียนย่อหน้าขนาดสั้น โดยเน้นสถานการณ์ในชีวิตประจำวันและเหตุการณ์ปัจจุบัน
 Listening and speaking, reading and writing short paragraphs with emphases on everyday life situation current affairs.
- อช.284 ภาษาอินโดนีเซีย 4 3 (3-0-6)
 AS284 Indonesian 4
 ทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซีย การอ่านบทความขนาดสั้นและการเขียนที่เน้นโครงสร้างไวยากรณ์ที่ซับซ้อนและประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม
 Communicative skills in Indonesian; reading short passages and writing with emphases on complex grammatical structures and on social and cultural issues.
- ล.201 ความรู้พื้นฐานทางการละครและการแสดง 3 (3-0-6)
 THE201 Introduction to Theatre and Performance
 แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับการละครและการแสดง ศิลปะและสุนทรียภาพของการละครและการแสดง บทบาทของการละครและการแสดงต่อสังคม กระบวนการสร้างงานละครและการแสดง มีการศึกษาออกสถานที่
 Basic knowledge about theatre and performance. Aesthetics of theatre and performance. The role of theatre and performance in society. The process of creating theatre and performance. Students are required to go on field trips.
- ปด.103 มนุษยศาสตร์ในยุคแห่งการผันผวน 3 (3-0-6)
 PD103 Humanities in the Age of Disruption
 วิชาี้แนะนำความรู้ทางด้านมนุษยศาสตร์ ผ่านการทบทวนพัฒนาการที่สำคัญทางวัฒนธรรม มีเป้าหมายให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับมนุษย์ยุคปัจจุบัน ผ่านความรู้ทางศิลปศาสตร์ ดนตรี ศาสนา ปรัชญา และประวัติศาสตร์ โดยกลับมาพิจารณาสมมติฐานพื้นฐานของการดำรงอยู่ของมนุษย์ที่ก่อร่างขึ้นในยุคแห่งเทคโนโลยีดิจิทัล
 An introduction to the humanities, through a review of some of the major developments in culture. The goal is for students to understand how contemporary human issues can be understood through the arts, literature, music, religion, philosophy and history. In doing so, the

course reconsiders the underlying assumptions of our human existence, formed in the age of digital technology.

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU107 Digital Skill and Problem Solving

ทักษะการคิดเชิงคำนวณเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาโอกาสใหม่ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในการค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การกลั่นกรองและจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้และจรรยาบรรณด้านดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์อย่างมืออาชีพ

Basic computational thinking skill for solving problems and developing new social and economic opportunities. Efficient access and search for information. Information reliability evaluation. Filtering and managing information systematically. Ethical digital usage and professional online communication.

วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

CIS107 Innovation and Entrepreneurship

สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล อุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล ความพร้อมทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล โครงสร้าง

องค์กร วัฒนธรรม และลักษณะผู้นำที่นำไปสู่นวัตกรรม การรักษาไว้ซึ่งนวัตกรรม แนวคิดพื้นฐานของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโอกาส และพัฒนาองค์กรใหม่ และแนวทางการใช้แนวคิดนี้ในการประยุกต์กับโอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจจริง พัฒนาและสามารถสื่อสารแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Data Science and Innovation Capability. Strategy for building innovation capacity. Barriers to innovation. Innovation Readiness. Manage Organization Change resulting from Innovation. Organization structure, cultures, and leadership for innovation. Sustaining Innovation. Fundamental concepts and analytical tools that help assess opportunities and develop entrepreneurial ventures, and how these concepts and tools may be applied to real world business situations and opportunities. Develop, define and clearly communicate a new business concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner.

มธ.131 มนุษย์กับวิทยาศาสตร์กายภาพ

3 (3-0-6)

TU 131 Man and Physical Science

วิธีการทางวิทยาศาสตร์เพื่อจะสามารถนำวิธีการนี้ไปใช้แสวงหาความรู้ต่างๆ ในยุคแห่งข้อมูลข่าวสาร รวมถึงใช้แก้ปัญหาในการทำงานในชีวิตประจำวัน ศึกษาแนวคิดทฤษฎีและกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์กายภาพ โดยเน้นทำความเข้าใจเนื้อหาในส่วนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อปรับปรุงคุณภาพชีวิตของมนุษย์ให้ดีขึ้นเช่น ศึกษาความรู้ทางฟิสิกส์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร เทคโนโลยีการแพทย์ และศึกษาความรู้ทางเคมีเพื่อเข้าใจและเลือกใช้สารเคมีที่มีรอบตัว นอกจากนี้ จะศึกษา ความรู้พื้นฐานทางวิทยาศาสตร์กายภาพ เพื่อช่วยให้สามารถเข้าใจปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่ปรากฏเป็นข่าวตามสื่อต่างๆ ด้วย

To examine scientific methods and how to seek knowledge in an age of information, including their use in solving problems in everyday work. To understand the concepts, theories, and rules of the physical sciences focusing on the content that can be applied to enhance the quality of life. For example, the study of physics in relation to communication technology, medical technology, and the study of chemistry to improve one's understanding of the right elements for use. In addition, a study of the basic knowledge of physical science to understand the natural phenomenon as showed in the news media.

หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต

มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง

3 (3-0-6)

TU108 Self Development and Management

การจัดการและการปรับเข้ากับชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ท่ามกลางความหลากหลายและเสรีภาพ การพัฒนา ทักษะทางสังคมและความฉลาดทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการวางแผนอนาคต การพัฒนา

บุคลิกภาพและมารยาททางสังคม การเรียนรู้ตลอดชีวิต การอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสงบสุขและเคารพซึ่งกันและกัน และการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม

Coping with and adaptation to university life. Development of social skill and emotional intelligence. Self-understanding and planning for the future. Personality and social etiquette. Lifelong learning. Learning to live harmoniously and respectfully with others and the society. Holistic healthcare.

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล

3 (3-0-6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาตนเอง เทคนิคการวางแผนการเงินทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่มเงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนหลักการและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

To learn the foundations, principles, importance and guidelines of financial planning for life goals, the uses of financial instruments, together with self-discovery techniques, financial planning techniques including how to earn, collect, use and invest money, savings allocation and DCA investment techniques, debt management techniques, savings increase techniques, personal income tax saving planning techniques as well as the principles and importance of the Sufficiency Economy Philosophy in Thai society in order to be applied in living.

มธ.202 ครบเครื่องเรื่องลงทุน

3 (3-0-6)

TU202 Complete Investment

เรียนรู้ทางเลือกและขั้นตอนการลงทุนในตลาดการเงิน พื้นฐานการลงทุนในหุ้น ตั้งแต่ผลตอบแทน ความเสี่ยง ภาษีจากการลงทุน ตลอดจนการวิเคราะห์หุ้น วิธีการซื้อขายหุ้น และสิทธิของผู้ถือหุ้นเพื่อเตรียมพร้อมก่อนตัดสินใจลงทุน เรียนรู้พื้นฐานการลงทุนในกองทุนรวม เทคนิคการเลือกกองทุนรวมและการลงทุนสม่ำเสมอแบบ DCA (Dollar Cost Averaging) ในหุ้นและกองทุน กระบวนการบริหารพอร์ตลงทุนให้เหมาะกับตัวเอง พร้อมเรียนรู้ถึงปัจจัยสำคัญที่จะทำให้นักลงทุนไม่ประสบความสำเร็จในการลงทุน และแนวทางการปรับความคิด (Mindset) เพื่อสร้างความสำเร็จในการลงทุนในระยะยาว

To learn the alternatives and process of investment in financial market, stock investment foundations started from return, risk, tax on investment as well as stock analysis, trade stocks method and the rights of shareholders in order to prepare before making investment decisions. To learn investment foundation in mutual fund, mutual fund selection techniques and DCA (Dollar Cost Averaging) regular investment in stocks and funds, suitable portfolio management

process and learn the important factors that will make investors not successful in investing and mindset guidelines in order to create long-term investment success.

ทช.186 กินดี อยู่ดี

3 (3-0-6)

BT186 Good eating, Great living

การกินเพื่อชีวิตที่มีสุขภาพดี อาหารและสารอาหารที่จำเป็นสำหรับร่างกายที่แข็งแรง ความสงบภายใน เพื่อจิตใจที่เป็นสุข โรคจากการดำเนินชีวิตในยุคสมัยใหม่ : โรคอ้วน มะเร็ง เบาหวาน โรคหัวใจและหลอดเลือด และ ความเครียด และการป้องกันโรคในกลุ่มดังกล่าว

Eating for healthy life, food and nutrients needed for maintaining healthy body, inner peace for healthy mind, lifestyle diseases in modern era: obesity, diabetes, cancer, cardiovascular disease, and stress, and how to prevent them.

วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

3(3-0-6)

CIS108 Data collection and research report writing on social sciences

หลักการค้นคว้าและเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ และขอบเขตในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง ตลอดจนขั้นตอน รูปแบบ และทักษะการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

Principles of research and data collection, determination of topics; objectives; literature reviews; referencing; procedures; formats; and research report writing skills on social sciences

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา

3 (3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลกผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ฐานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organize a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3 (3-0-6)

TU200 Self Design Civic Engagement

Prerequisite: ไม่มี

การพัฒนาทัศนคติความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่พึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาของสังคม เรียนรู้วิธีการลงมือแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยการลงมือทำ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้และการวัดผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอน

Prerequisite: None

The development of citizenship attitudes in a self-reliant democracy in solving social problems; Learn how to take self action to solve problems in society by designing the learning process and evaluation in collaboration with instructor.

มธ. 300 การทำโครงการบริการสังคมแบบผสมผสานความรู้ 3 (3-0-6)

TU300 Multidisciplinary Service Learning Project

Prerequisite: (สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ขึ้นไปลงทะเบียนเรียน)

การทำโครงการบริการสังคม การเรียนรู้โดยผ่านการประยุกต์องค์ความรู้และทักษะในวิชาชีพคณะอื่นหรือสาขาวิชาอื่นภายในคณะเดียวกันเพื่อเรียนรู้เรื่องบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์และสาขาวิชาในการแก้ปัญหาให้ประชาชน

Prerequisite: None (For the third year students and above to enroll)

Service Learning through the implement of knowledge and professional skills of students from different faculties or majors; Learning the integration of knowledge in different disciplines to solve problems for the people.

วิชาบังคับคณะ

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC200 Introduction to Communication

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประเภทและระดับของการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร วิวัฒนาการของการสื่อสารจากสื่อดั้งเดิมสู่สื่อใหม่ ภูมิทัศน์สื่อ ตลอดจนแนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบและคุณสมบัติเบื้องต้นของสื่อใหม่และสื่อดั้งเดิมประเภทต่าง ๆ รวมทั้งผลกระทบ

Fundamental concepts of communication: meanings, processes, roles and characteristics, including communication types, levels and languages; the evolution of communication from traditional media to new media, focusing on each medium's concept, forms, elements, basic characteristics, and impacts; current media landscape.

วส.201 สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ

3 (3-0-6)

JC201 Freedom, Right, Media Ethics and Laws

แนวคิดสิทธิเสรีภาพ อุดมการณ์ และที่มาของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อจริยธรรมและการกำกับตนเอง ความรับผิดชอบต่อสังคมและการคุ้มครองสื่อและผู้บริโภคสื่อ รวมทั้งสิทธิส่วนบุคคล

Concepts of freedom and rights of speech and expression; ideologies; legal and moral background related to media codes of ethics and self-regulation practices; social responsibilities, media protection, and consumer protection, as well as the right to privacy.

วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC202 Journalistic Writing

แนวคิดเชิงวารสารศาสตร์และหลักเบื้องต้นในการแสวงหาข้อเท็จจริง กระบวนการคิดวิเคราะห์ การจับประเด็น การลำดับความคิด และการเชื่อมโยงประเด็น เพื่อรายงานสถานการณ์ปัจจุบันผ่านการเขียนประเภทต่าง ๆ และฝึกทักษะการเขียนเพื่อประโยชน์สาธารณะบนพื้นฐานของจริยธรรมวารสารศาสตร์

Journalistic concepts and basic principles in fact finding, analytical thinking, key message summarizing, thought organizing, and connecting main ideas in reporting current affairs through different forms of writing; practices on writing skills for public benefits based on journalism ethics.

วส.203 เทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลเพื่อการขับเคลื่อนงานด้านสื่อและการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC203 Technology and Data-Driven Media and Communication

แนวคิด หลักการพื้นฐานของเทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูล การนำไปใช้ประโยชน์ในงานด้านสื่อและการสื่อสาร ผลกระทบของเทคโนโลยีและวิทยาการข้อมูลต่อสังคม วัฒนธรรม

Basic principles and concepts of technology and data science and their application in media and communication-related work; impact of information science and technology on society and culture.

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC300 Communication Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

ปรัชญา พัฒนาการ ทฤษฎีการสื่อสารในทุกระดับ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารภายใต้ปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคม

Prerequisite(s): JC200 Introduction to Communication

Philosophical, theoretical, and developmental frameworks of communication in all levels and its applications in our current social phenomena.

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC302 Introduction to Communication Research

แนวคิด หลักการ ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ร่วมสมัยและจริยธรรมการวิจัยเพื่อแสวงหาความรู้ทางการสื่อสารและนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ทั้งในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร

Contemporary social science research methodologies, concepts, principles and related research ethics in communication and its beneficial applications as both sender and receiver.

วส.304 ศิลปะการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3 (3-0-6)

JC304 Arts of Transmedia Storytelling

การเรียนรู้แนวคิดการใช้ศิลปะในบริบทที่หลากหลาย ศึกษาการออกแบบและการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อประยุกต์ใช้ในการเล่าเรื่องที่เชื่อมเรื่องราว

Conceptual frameworks on art application in different contexts; design and creative thinking in cohesive transmedia storytelling.

วส.490 ฝึกงานภายนอก

3 (0-6-3)

JC490 Internship

เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานภายนอกตามสถาบัน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ที่ตนเลือกตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาที่ตนศึกษาร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง หรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ ภายหลังจากการฝึกงานภายนอก นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของสาขาวิชาหรืออาจารย์ที่รับผิดชอบ อนึ่ง นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชา วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง แทนการฝึกงานภายนอกได้

Student, who has obtained required credits with no more than 15 credits remaining, is required to attend an internship of his/her choice at any external major-related institution or professional company. The internship will be supervised and evaluated by JC faculty and work-site supervisor. The student must complete at least 135 hours, or no less than 9 weeks, of internship period, and submit a report, either to his/her major committee or internship advisor, afterward. Student may alternatively register JC 491 Special Project instead of this course.

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง

3 (0-6-3)

JC491 Individual Studies

ในภาคเรียนสุดท้าย เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะเลือกศึกษาและหรือปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ

In the final semester, student who has obtained required credits with no more than 15 credits remaining, is required to study and/or conduct a special case study, individual project, or workshop of his/her interest.

หมวดศึกษาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ (Journalism and Media Production)

วิชาบังคับ

วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ 3 (3-0-6)

JC205 Fundamentals of Media Production

ศึกษาหลักการพื้นฐาน การใช้อุปกรณ์ ฝึกทักษะการผลิตสื่อด้านภาพ เสียง และข้อความ รวมถึงสื่อผสม รูปแบบต่าง ๆ

Basic media production concepts and techniques; media tools and technology usage; media production practices using text, graphic, audio, video and mixed media tools.

วส.207 นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ 3 (3-0-6)

JC207 Media Ecosystem and Media Production

ความเข้าใจนิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ แนวคิดและแนวทางการศึกษาสื่อจากมุมมองทางสังคมและบรรทัดฐานของสื่อ มุมมองทางอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสื่อ ตลอดจนมุมมองสุนทรียศาสตร์แห่งสื่อ ผ่านกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการผลิตสื่อ

Media ecosystem and media production; concepts and media study approaches from different perspectives: social and media normative, media technology and industry, and media aesthetics, through case studies and knowledge applications in media production assignments.

วิชาบังคับเลือก

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)

JC206 Public Speaking

ความหมาย พัฒนาการ ประเภทของการพูดในที่สาธารณะ การวางแผนการพูด ภาษาและอวัจนภาษา การฝึกปฏิบัติการพูดประเภทต่างๆ เช่น ปาฐกถา การสร้างแรงบันดาลใจ การแสดงความคิดเห็น การสาธิต และการนำเสนอผลงาน ฯลฯ

Definition, development and types of public speaking; speech planning both verbal and non-verbal; speech delivery within a public setting; practices on speech delivering for different occasions and purposes: oratorical, motivational, argumentative, demonstrative and pitch speeches.

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

JC208 Strategic Communication Management

แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภค สาธารณชน ผู้รับสารอื่นๆ และการใช้สื่อที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์การในเชิงธุรกิจและการตลาด การบริหารจัดการองค์กร และการสื่อสารองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Theories, concepts, and process of strategic communication planning; audience identification: stakeholders, consumers, public, and others; media use for organization's marketing and business objectives; effective and efficient organizational management and communication.

วส.209 ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้

3 (3-0-3)

JC209 Creativity Development and Utilization

กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูล กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นต่างๆ ทางสังคม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The development of creativity and its applications in communication design with the underlying management of data resources, stakeholders, and social issues in order to effectively achieve desired objectives.

วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC210 Journalism Principles

ความหมาย ขอบเขต แนวคิด คุณลักษณะ พัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ การปรับตัวของอุตสาหกรรมวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล และแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์

Journalistic concepts, meaning, scopes, functions and development; roles and responsibilities of journalists; journalism industry and its adaptive transformation in digital era; and concepts on journalism ethics.

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC220 Fundamentals of Communication Administration

หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสาร ระบบข่าวสาร วิเคราะห์กรณีปัญหาเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการและการประเมินผล

Administration and communication management principles and techniques; communication and news systems; management and administration case study analyses, specifically on investment, operation, and evaluation

วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

3 (3-0-6)

JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

พัฒนาการ โครงสร้างและคุณลักษณะของสื่อวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล รูปแบบและเอกลักษณ์รายการ หลักการสร้างสรรค์และผลิตรายการด้านภาพและเสียง การพัฒนาประเด็นนำเสนอเนื้อหา การบริหารจัดการการผลิตเนื้อหา และการกำกับดูแล กฎหมายและจริยธรรมในการผลิตและนำเสนอเนื้อหา และบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ

Digital radio and television broadcasting concepts, structures, characteristics; program identities and genres; idea development for content creation; content production management and regulation; ethical and legal aspects in content production and presentation, and access services

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC250 Corporate Communication Principles

ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา และการจัดการ

Definition, development, functions, and process of corporate communication. Communication with internal and external stakeholders, and integration with related functions including marketing, advertising, and management.

วส.260 หลักการโฆษณา

3 (3-0-3)

JC260 Advertising Principles

บทบาท หน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ

Advertising's roles, functions, and development; social, economic, and regulatory aspects on advertising; advertising planning and marketing situation analysis, advertising creativity and media planning.

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

3 (3-0-3)

JC270 Film and Photographic Studies

ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมมองของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจ การจัดการ และศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่ายที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคมเศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์และภาพถ่ายแนวต่างๆ ได้

Film and photographic fundamentals: roles and functions, history, business-management, and arts; the historical and evolutionary changes socially, economically and politically of content and forms of film and photography; analysis on artistic and cultural meanings and communication approaches in still and motion media.

หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication)

วิชาบังคับ

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

JC208 Strategic Communication Management

แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้บริโภค สาธารณชน ผู้รับสารอื่นๆ และการใช้สื่อที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์การในเชิงธุรกิจและการตลาด การบริหารจัดการองค์กร และการสื่อสารองค์กร อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Theories, concepts, and process of strategic communication planning; audience identification: stakeholders, consumers, public, and others; media use for organization's marketing and business objectives; effective and efficient organizational management and communication.

วส.209 ความคิดสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้

3 (3-0-3)

JC209 Creativity Development and Utilization

กระบวนการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และการนำความคิดสร้างสรรค์มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ ภายใต้การบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูล กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และประเด็นต่างๆ ทางสังคม เพื่อบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

The development of creativity and its applications in communication design with the underlying management of data resources, stakeholders, and social issues in order to effectively achieve desired objectives.

วิชาบังคับเลือก

วส.205 พื้นฐานการผลิตสื่อ

3 (3-0-6)

JC205 Fundamentals of Media Production

ศึกษาหลักการพื้นฐาน การใช้อุปกรณ์ ฝึกทักษะการผลิตสื่อด้านภาพ เสียง และข้อความ รวมถึงสื่อผสม รูปแบบต่าง ๆ

Basic media production concepts and techniques; media tools and technology usage; media production practices using text, graphic, audio, video and mixed media tools.

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ

3 (3-0-6)

JC206 Public Speaking

ความหมาย พัฒนาการ ประเภทของการพูดในที่สาธารณะ การวางแผนการพูด ภาษาและอวัจนภาษา การฝึกปฏิบัติการพูดประเภทต่างๆ เช่น ปาฐกถา การสร้างแรงบันดาลใจ การแสดงความคิดเห็น การสาธิต และการนำเสนอผลงาน ฯลฯ

Definition, development and types of public speaking; speech planning both verbal and non-verbal; speech delivery within a public setting; practices on speech delivering for different occasions and purposes: oratorical, motivational, argumentative, demonstrative and pitch speeches.

วส.207 นิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ

3 (3-0-6)

JC207 Media Ecosystem and Media Production

ความเข้าใจนิเวศสื่อกับการผลิตสื่อ แนวคิดและแนวทางการศึกษาสื่อจากมุมมองทางสังคมและบรรทัดฐานของสื่อ มุมมองทางอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีสื่อ ตลอดจนมุมมองสุนทรียศาสตร์แห่งสื่อ ผ่านกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการผลิตสื่อ

Media ecosystem and media production; concepts and media study approaches from different perspectives: social and media normative, media technology and industry, and media aesthetics, through case studies and knowledge applications in media production assignments.

วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC210 Journalism Principles

ความหมาย ขอบเขต แนวคิด คุณลักษณะ พัฒนาการของงานวารสารศาสตร์ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ การปรับตัวของอุตสาหกรรมวารสารศาสตร์ในยุคดิจิทัล และแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์

Journalistic concepts, meaning, scopes, characteristics, and development; roles and responsibilities of journalists; journalism industry and its adaptive transformation in digital era; and concepts on journalism ethics.

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC220 Fundamentals of Communication Administration

หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสาร ระบบข่าวสาร วิเคราะห์กรณีปัญหาเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการและการประเมินผล

Administration and communication management principles and techniques; communication and news systems; management and administration case study analyses, specifically on investment, operation, and evaluation

วส. 230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

พัฒนาการ โครงสร้างและคุณลักษณะของสื่อวิทยุโทรทัศน์ดิจิทัล รูปแบบและเอกลักษณ์รายการ หลักการสร้างสรรค์และผลิตรายการด้านภาพและเสียง การพัฒนาประเด็นนำเสนอเนื้อหา การบริหารจัดการการผลิตเนื้อหา และการกำกับดูแล กฎหมายและจริยธรรมในการผลิตและนำเสนอเนื้อหา และบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ

Digital radio and television broadcasting concepts, structures, characteristics; program identities and genres; idea development for content creation; content production management and regulation; ethical and legal aspects in content production and presentation, and access services

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC250 Corporate Communication Principles

ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา และการจัดการ

Definition, development, functions, and process of corporate communication. Communication with internal and external stakeholders, and integration with related functions including marketing, advertising, and management.

วส.260 หลักการโฆษณา

3 (3-0-3)

JC260 Advertising Principles

บทบาท หน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ

Advertising's roles, functions, and development; social, economic, and regulatory aspects on advertising; advertising planning and marketing situation analysis, advertising creativity and media planning.

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

3 (3-0-3)

JC270 Film and Photographic Studies

ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมมองของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจการจัดการ และศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่ายที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคมเศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์และภาพถ่ายแนวต่างๆ ได้

Film and photographic fundamentals: roles and functions, history, business-management, and arts; the historical and evolutionary changes—socially, economically and politically—of content and forms of film and photography; analysis on artistic and cultural meanings and communication approaches in still and motion media.

กลุ่มวิชาการวารสารศาสตร์

วิชาบังคับ

วส.211 การสื่อข่าว

3 (3-0-6)

JC211 News Reporting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการทางวารสารศาสตร์เพื่อฝึกปฏิบัติการสื่อข่าว ได้แก่ การประเมินคุณค่าข่าว การรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข่าวประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์ การสังเกต การวิเคราะห์ข้อมูลในเอกสารและผลการวิจัย การประเมินข้อมูลลวง ตลอดจนการรายงานข่าวประเภทต่างๆ เช่น ข่าวการประชุม ข่าวสืบสวนสอบสวน ฯลฯ รวมถึงการศึกษาคุณสมบัติ และจริยธรรมของผู้สื่อข่าว

Prerequisite(s): JC202 Journalistic Writing

Journalistic principles for news reporting practices: news value evaluation, information gathering from sources, observations and interviews, document and research analyses, faked information evaluation, and news reporting on; such as, conference reporting, investigative reporting, etc., as well as journalists' qualifications and ethics.

วส.212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล

3 (2-2-5)

JC 212 Data Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

ความหมาย แนวคิด และพัฒนาการของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล หลักการค้นหา รวบรวม และจัดระเบียบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) และการฝึกปฏิบัติประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่องานวารสารศาสตร์

Prerequisite(s): JC202 Journalistic Writing or JC210 Journalism Principles

Explore concepts, development of data journalism, building fundamental skills to gather, organize, analyze and visualize data with practices on data usage for journalistic purposes.

วส.311 หลักการบรรณาธิการ

3 (3-0-6)

JC 311 Principles of Editing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

บทบาท หน้าที่ ความหมาย และขอบเขตของงานบรรณาธิการ ความสัมพันธ์ของบรรณาธิการ กองบรรณาธิการ และกองการผลิต เพื่อให้นักศึกษาสามารถมีดุลยพินิจที่รอบด้านในการคัดเลือก เตรียม ตรวจสอบ ตัดต้นฉบับข้อเขียน พาดหัวข่าว และต้นฉบับภาพ ให้เหมาะสมกับการตีพิมพ์ทั้งในสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ได้ โดยคำนึงถึงหลักความถูกต้องของข้อมูลและจริยธรรมในการนำเสนอ

Prerequisite(s): JC202 Journalistic Writing

Theoretical framework of editing processes including definition and scope of editorial work, editor's roles, responsibility and engagement with editorial and production staff in order to professionally and appropriately select, prepare, and edit news stories, headlines, and photos for print and online publication based on information accuracy and publication ethics.

วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์

3 (2-2-5)

JC312 Journalism Design

แนวคิด พัฒนาการ และหลักการออกแบบงานเชิงวารสารศาสตร์ กระบวนการคิดเชิงออกแบบเพื่องานวารสารศาสตร์ การพัฒนาสไตล์บุ๊กเพื่อการออกแบบ และฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานกราฟฟิกและใช้โปรแกรมประยุกต์พัฒนาสื่อออนไลน์

Concept, development, and principles on creative thinking and designing for journalistic publications; creation of graphic design stylebook; practices on graphic designing and applying

designing tools for online media.

วส.410 สำนักข่าวออนไลน์

3 (1-4-4)

JC410 Online News Agency

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษากลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ต้องสอบได้รายวิชา วส.311 หลักการบรรณาธิการ และ วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์ ทั้งนี้ สำหรับนักศึกษากลุ่มวิชาอื่นหรือนักศึกษานอกคณะต้องไม่ผ่านรายวิชา วส.311 หลักการบรรณาธิการ และ วส.312 การออกแบบสำหรับงานวารสารศาสตร์

ฝึกปฏิบัติการวางแผนและฝึกปฏิบัติงานสำนักข่าวออนไลน์

Prerequisite(s): JC311 Principle for Editing and JC312 Journalism Design for Journalism Majors; interested non-majors or students from other schools could register Planning practice and internship practice at online news agency.

วิชาบังคับเลือก

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

3 (2-2-5)

JC213 Photojournalism

ทฤษฎีและปฏิบัติถ่ายภาพเพื่อสื่อความหมาย การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี ความสำคัญของภาพเชิงข่าว ทั้งในแง่ของเนื้อหาภาพและจริยธรรมการถ่ายภาพและการผลิตสารคดีภาพสำหรับสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

Theoretical and practical aspects of photojournalism; evaluation of news and documentary photos; essentials of news photos in terms of content and photographic ethics; journalistic photo production for print and online publications.

วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3-0-6)

JC217 Journalism and Social Change

การบูรณาการทักษะการคิดวิเคราะห์ วิพากษ์ประเด็นสังคมภายใต้กรอบวารสารศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงของสังคม แนวคิดและมุมมองเรื่องสื่อ สาร และการเปลี่ยนแปลงของสังคม ความเข้าใจเรื่องความหลากหลายและสังคมที่เข้าถึงทุกคนในฐานะสื่อและผู้สร้างเนื้อหา

Integration of analytical skills to critically reflect on social issues using journalistic and social change frameworks; media, message and social-change concepts and perspectives; understanding on diversity and inclusive society as a citizen media and content creator.

วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ

3 (3-0-6)

JC310 Editorial and Article Writing

หลักการทางวารสารศาสตร์ในการเขียนบทความประเภทต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อสาธารณะ เน้นการคิดวิเคราะห์ การรวบรวมข้อมูล การอ้างอิง และการเรียบเรียงบทความในรูปแบบที่หลากหลาย ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อมวลชน

Journalistic principles in writing various kinds of articles published in public media; analytical thinking, information gathering, source identifying, and content editing and rewriting with mass media ethics.

วส.313 สื่อชุมชน

3 (3-0-6)

JC313 Community Media

ความหมายและลักษณะของสื่อชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนชุมชนต่างๆ เพื่อการพึ่งตนเอง แนวทางการวิเคราะห์ชุมชน และปัญหาของชุมชน เพื่อพัฒนาสื่อชุมชนที่ตอบสนองความต้องการของชุมชน

Definition and characteristics of community media, which is a crucial mechanism for community's self-reliance; community study and community problem analysis to create necessary community-based media that serve its purposes.

วส.314 การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาไทยที่ถูกต้องและเหมาะสม ทั้งด้านเนื้อหาวัฒนธรรมและจริยธรรม โครงสร้างไวยากรณ์ ความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา รวมไปถึงกลวิธีและกระบวนการปรับบทแปลให้เข้ากับบริบทและกลุ่มผู้รับสารที่แตกต่างกัน

Prerequisite(s): JC202 Journalistic Writing

Editing translated text into well-written content that is culturally and ethically appropriate for local context and specific groups of audience, by considering grammatical structures, language and cultural differences, and editing approaches

วส.315 การผลิตหนังสือและหนังสืออิเล็กทรอนิกส์

3 (3-0-6)

JC315 Book and E-book Production

ธุรกิจสำนักพิมพ์ กระบวนการผลิตหนังสือสำหรับแพลตฟอร์มต่าง ๆ ต้นฉบับและลิขสิทธิ์หนังสือ การบรรณาธิการต้นฉบับ หลักการออกแบบ การวางแผนการตลาด ต้นทุนหนังสือและการกำหนดราคาขาย การจัดจำหน่ายหนังสือ เทคโนโลยีกับการผลิตหนังสือ และจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

Publishing business and book production for available platforms; copyrights, content editing; book design; marketing plan; cost calculation and pricing strategies; distribution channels; production technologies; and business ethical practices.

วส.316 การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC316 Journalism Entrepreneurship

สภาพการณ์การประกอบการธุรกิจสื่อวารสารศาสตร์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย แบบจำลองและการพัฒนาธุรกิจ (การระดมทุน) การจัดการเนื้อหา การผลิต การเงิน การตลาดและการจัดจำหน่าย

Current journalistic business and entrepreneurship: target analyses; business models and development (fund-raising); content management; production and distribution; finance; and marketing

วส.318 การเขียนสารคดี

3 (3-0-6)

JC318 Feature Writing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

หลักการ รูปแบบ และขั้นตอนการเขียนสารคดี กระบวนการรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูล การใช้วรรณศิลป์และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ รวมทั้งหลักปฏิบัติจริยธรรมในการผลิตงานเขียนสารคดี

Prerequisite(s): JC202 Journalistic Writing or JC210 Journalism Principles

Feature writing principles, forms, and processes: information gathering, writing and editing, the use of creativity and literary elements in storytelling, and related ethical aspects.

วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

3 (3-0-6)

JC319 Analysis of Current Affairs

หลักการ รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันในระดับท้องถิ่น ภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย รวมทั้งแง่มุมทางจริยธรรมต่าง ๆ

Principles, formats, and approaches in current affair analyses—locally, regionally (South-East Asia), and globally; political, economic, social, environmental impact factors and trends affected Thai society; related ethical issues.

วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน

3 (3-0-6)

JC411 Investigative Reporting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

แนวคิดการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน กรณีศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ปัจจัย ความเสี่ยง และข้อจำกัด รวมทั้งฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน

Concepts on investigative news reporting and case studies, both domestical and international; related threats and constraints; investigative reporting practices.

วส.418 สัมมนาวิชาชีพวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC418 Seminar in Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ หรือ วส.210 หลักการวารสารศาสตร์

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ต่อประเด็นที่มีผลกระทบในสังคม จริยธรรม สื่อในบริบทของสังคมที่หลากหลายทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และนานาชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดยเน้นให้สื่อนำเสนอภาพรวมและทางเลือกในการแก้ปัญหา

Prerequisite(s): JC202 Journalistic Writing or JC210 Journalism Principles

Journalists' roles and responsibilities in reporting social impact issues; media ethics in diverse society—locally, regionally, and globally; in accordance with SDGs trends with emphasis on presenting overall issues and possible solution approaches.

วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น

3 (3-0-6)

JC419 Local Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

สื่อสาธารณะที่มีบทบาทในระดับจังหวัดและภูมิภาค บทบาทหน้าที่ การบริหารธุรกิจ การระดมทุน การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อ และความท้าทายในการปรับตัวสู่ยุคสื่อดิจิทัล รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างสื่อท้องถิ่นกับสื่อส่วนกลาง

Prerequisite(s): JC202 Journalistic Writing

Influential public media in provincial and regional levels; its roles and responsibilities; business management models; fundraising schemes; media personnel development; challenges in adapting to digital transformation; and relations between local and national media agencies.

กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

วิชาบังคับ

วส.221 บูรณาการบริหารงานสื่อสารมวลชน

3 (3-0-6)

JC221 Integrated Mass Communication Administration

การบูรณาการทางด้านการบริหารจัดการ ทั้งทรัพยากรบุคคล เงิน และการผลิตเนื้อหาเพื่อนำไปสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ

Management and administrative integration in terms of human resource, money and organization report creation and presentation through various platforms.

วส.224 สื่อและการบริหารการสื่อสารในยุคดิจิทัล

3 (3-0-6)

JC224 Media and Communication Administration in a Digital Era

หลักการและกระบวนการบริหารจัดการ การใช้สื่อและผลของการสื่อสารในยุคดิจิทัลในมิติต่างๆ ตั้งแต่ มิติบุคคลและความสัมพันธ์ สังคมและความเป็นอยู่ การบริหารการสื่อสาร ความเป็นอยู่ และการบริหารธุรกิจ

Communication administration principles and processes; the effects media uses and communication in a digital era in diverse dimensions, including personal and interpersonal relationships, social and its well-being, communication administration, social well-being and business administration.

วส.321 กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC321 Communication Administration Strategy

หลักการ ทฤษฎี ในการบริหารและจัดการ กระบวนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์การในยุคดิจิทัล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Principles and theories in communication administration and strategic organizational management processes in the digital era to achieve organizational goals effectively and efficiently.

วส.322 การจัดการการสื่อสารสาธารณะและการรณรงค์

3 (3-0-6)

JC322 Communication Management of Public Opinion and Campaign

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารและสาธารณชน การวางแผนการสื่อสาร การระดมการใช้สื่ออย่างเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์การ

Fundamental concepts on communication management and public opinion and campaign; communication planning; strategic communication mobilization to effectively and efficiently achieve organization's goals.

วส.421 การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา

3 (3-0-6)

JC421 Media Management in Problem-Based Learning

การจัดการของสื่อที่เริ่มต้นจากสภาพปัญหาทั้งในการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กรโดยให้นักศึกษาฝึกฝนการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาเพื่อหาทางออกให้กับองค์กรทั้งองค์กรสื่อสารมวลชน องค์กรภาครัฐและเอกชน

Media management from organizational communication problems analysis in both internal and external for problem-solving practices from case studies to find potential solutions for mass communication organizations, public and private sectors.

วส.422 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC422 Seminar in Communication Administration

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร
อภิปรายและศึกษาค้นคว้าปัญหาด้านการบริหารการสื่อสารและการจัดการสื่อมวลชนประเภทและรูปแบบต่างๆ โดยประยุกต์กับสถานการณ์ที่เป็นจริงทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน

Prerequisite(s): JC220 Fundamentals of Communication Administration

Discussions and studies on different types of problematic issues in communication administration and mass media management for possible solutions that could be applied in real-life situations in both public and private sectors.

วิชาบังคับเลือก

วส.222 การจัดการสื่อใหม่

3 (3-0-6)

JC222 New Media Management

การจัดการและการประยุกต์ใช้สื่อใหม่ที่ครอบคลุมถึงสื่อออนไลน์ สื่อสังคม เว็บไซต์ และสื่อใหม่อื่นๆ เพื่อวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารและตอบสนองต่อผู้รับสารในยุคสื่อดิจิทัล

New media application and management, covering online media, social media, web sites, and other new media channels, to create strategic communication planning that responds to relevant audiences in digital media era

วส.223 การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

3 (3-0-6)

JC223 Interpersonal Communication and Persuasive Communication

ทฤษฎีหลักทางด้านจิตวิทยาการสื่อสารและการโน้มน้าวใจที่มีผลต่อการสื่อสาร ระหว่างบุคคลไปจนถึงระดับสาธารณะ เพื่อพัฒนาทักษะการสื่อสารความหมายอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคคลและสังคม

Psychological and persuasive theories and communication influencing interpersonal communication to public communication to develop effective communication skills for individuals and society.

วส.226 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมในบริบทสากล 3 (3-0-6)

JC226 Intercultural Communication in Global Contexts

แนวคิดทางการสื่อสารและวัฒนธรรมที่ข้ามกาลและเทศะ โดยคำนึงถึงอิทธิพลของสำนักข่าวและองค์กรอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงของสังคม อันเนื่องมาจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ

Intercultural communication concepts with in cross-cultural context, especially time and space; influences of news agencies and other organizations affecting social changes, caused by intercultural and international communications.

วส.323 การจัดการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3 (3-0-6)

JC323 Communication Management of Sustainable Development

การจัดการทางการสื่อสารในยุคดิจิทัลเพื่อให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ในมิติทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

Communication management and administration in digital era to achieve sustainable development goals in social, economic and environmental dimensions.

วส.324 มนุษย์สัมพันธ์กับการสื่อสารภายในองค์กร 3 (3-0-6)

JC324 Human Relation and Organizational Communication

พฤติกรรมสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งที่เป็นการสื่อสารบุคคล การสื่อสารกลุ่มย่อย และการสื่อสารสาธารณะ โดยเน้นการสื่อสารที่อยู่ในโครงสร้างทางการบริหาร ทั้งการสื่อสารแนวดิ่งและแนวระนาบ การสื่อสารทั้งวจนภาษาและอวจนภาษา

Internal and external communication behaviors in organizations, including interpersonal communication, group communication and public communication, with emphasis on organizational communication in administrative structure: both horizontal and vertical and verbal and non-verbal communications.

วส.325 การสื่อสารทางการเมือง

3 (3-0-6)

JC325 Political Communication

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของแนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองในฐานะที่การสื่อสารเป็นส่วนหนึ่งซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง และฐานะที่เป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมืองทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

Analysis relationships of communication concepts and politics as communication changes in political environments and as a cause of change in the political system, both at micro and macro levels.

วส.326 การจัดการทางการเมืองสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ 3 (3-0-6)

JC326 Communication Management for Social Transformation and Changing in Organization

การจัดการทางการเมืองสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ เรียนรู้การจัดการทางการเมืองสื่อสารเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนสังคมและองค์การทั้งองค์การสื่อและไม่ใช้องค์การสื่อให้องค์การและสังคมอยู่ร่วมกันและการไปสู่เป้าหมายของสังคมและนโยบายของรัฐ

Communication management as a tool for social transformations and organizational changes—both media and non-media ones—so that both parties could co-exist and achieve agreeable social objectives and government policy implementations.

วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม

3 (3-0-6)

JC327 Management in Social Media and Social Movements

การนำการจัดการไปใช้ในพื้นที่สาธารณะทั้งในพื้นที่สมองกลและในพื้นที่สังคม ทั้งนี้อาศัยการจัดการเพื่อเข้าถึง เข้าใจ และแก้ปัญหาทั้งในโลกดิจิทัลที่จับต้องไม่ได้และในโลกสังคมที่สัมผัสได้

Implementing management principles in public spaces, both actual/ social and virtual/computerized cyber ones, to access, understand, and solve problems in tangible social world and intangible digital ones.

วส.328 การจัดการการสื่อสารของผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

JC328 Communication Management of Entrepreneur

หลักการ แนวคิด กระบวนการบริหารและการจัดการการสื่อสารของผู้ประกอบการ เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถใช้การสื่อสารเป็นเครื่องมือในการบรรลุเป้าหมาย

Principles, concepts, and processes on communication management and administration of entrepreneurs as a tool for achieving goals.

วส.329 การจัดการการสื่อสารเชิงนวัตกรรม

3 (3-0-6)

JC329 Innovative Communication Management

หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดการการสื่อสารเชิงนวัตกรรม เพื่อการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และนำไปประยุกต์ใช้ในมิติต่างๆ

Principles, concepts, and processes on innovative communication management for creative communication and application in desired dimensions.

วส.423 การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC423 Writing and Presenting for Communication Administration

การเขียนเพื่อการสื่อสารในเชิงธุรกิจ การเขียนเพื่อติดต่อภายในองค์กรและระหว่างองค์กร การแข่งขันประมูลงาน การนำเสนอข้อเสนอโครงการ รายงานผล และภาพรวมขององค์กร

Writing for business purposes, both internal and external: bidding documents, project proposals, business reports, and organizational overviews.

วส.424 ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC424 Leadership and Communication Administration

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ลักษณะและบทบาทของผู้นำ ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสารกับผู้ตามในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการกับภาวะการเปลี่ยนแปลง ความขัดแย้ง หรือภาวะวิกฤติ

Concepts and theories of leadership, leaders' characteristics and roles; leadership and communication administration with followers in strategic management, change management, conflict management, and crisis management.

วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ

3 (3-0-6)

JC425 Comparative Mass Communication Systems

เปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนนานาชาติ โดยวิเคราะห์บทบาทโครงสร้างของแต่ละระบบที่มีความสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศนั้นๆ

International mass media system comparison; analyses on roles and structures of each country's system and its national social, economic, and politic relations.

กลุ่มวิชาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล

วิชาบังคับ

วส.231 การสร้างสรรค์รายการ

3 (3-0-6)

JC231 Program Creation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดการสร้างสรรค์รายการ กระบวนการออกแบบรายการในเชิงสุนทรียะและเทคนิคการนำเสนอให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย ตั้งแต่การแสวงหาความคิด ค้นหาข้อมูล กลั่นกรองความคิด พิจารณาองค์ประกอบในรายการ ให้ตอบสนองต่อผู้ชมผู้ฟัง รวมถึงนำเสนอรายการให้ผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้องพิจารณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Program creation concepts; program designing process in terms of technical and aesthetical aspects in response to its objectives and target audience: initiating ideas, researching, idea processing and considering on key elements to reach audience's satisfaction; effective program presentation to all involved parties.

วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น

3 (2-2-5)

JC232 Introduction to Production and Post – Production Techniques

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการ แนวคิด และการปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคการถ่ายทำ การจัดแสง การบันทึกเสียง การตัดต่อด้านภาพและเสียง สำหรับการผลิตรายการ

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Concepts, principles, and practices on production techniques: lighting, audio mixing, visual image and sound editing, for program production and post-production.

วส.233 การเขียนบทสื่อดิจิทัล

3 (3-0-6)

JC233 Digital Scriptwriting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการและแนวคิด หน้าที่ คุณลักษณะ องค์ประกอบ และรูปแบบบทรายการแต่ละประเภท การออกแบบบทในสื่อต่าง ๆ การแสวงหาข้อมูลเพื่อการพัฒนาบท กระบวนการเขียนบททั้งก่อนการถ่ายทำและหลังการถ่ายทำ

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Scriptwriting concepts and principles: functions, characteristics, elements, and formats of television and radio programs; script design for different media channels; information gathering for script development; pre-and-post-production scriptwriting processes.

วส.234 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ

3 (3-0-6)

JC234 Program Production Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ความสำคัญ บทบาทหน้าที่ และกรอบการบริหารจัดการองค์ประกอบหลัก ๆ ในการผลิตรายการของผู้ควบคุมการผลิตรายการ ตั้งแต่ขั้นตอนการริเริ่มทางความคิด การเตรียมงานก่อนการผลิต การลงมือผลิต หลังการผลิต และการประเมินผลงาน

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Management authority, essentials, roles and responsibilities, key elements in program production of producers, from initiation of idea, creating stage, pre-production preparations to production, post-production, and final evaluation.

วส.235 การวิเคราะห์รายการทางสื่อภาพและเสียง

3 (3-0-6)

JC235 Analysis of Programs in Audio-Visual Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์รายการ แนวคิดและทฤษฎีว่าด้วยการวิเคราะห์ภาษาและความหมายในรายการต่างๆ ทั้งประเภทเรื่องจริงและเรื่องแต่ง ที่ออกอากาศผ่านสื่อภาพและเสียงทางวิทยุโทรทัศน์ และสื่อใหม่

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Meanings and importance of program analyses; theories and concepts on language and meaning analyses for various genres, both fiction and non-fiction, that are audiovisual broadcast via radio, television, and digital platforms.

วิชาบังคับเลือก

วิชาแนวความคิด

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา

3 (3-0-6)

JC336 Television Studies

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

ความหมายและพัฒนาการของแนวคิดโทรทัศน์ศึกษา การประยุกต์แนวคิดโทรทัศน์ศึกษาเพื่อใช้วิเคราะห์สื่อโทรทัศน์ในชีวิตประจำวันและสังคมร่วมสมัย ทั้งในมิติความเป็นอุตสาหกรรม ตัวบท และผู้รับสาร

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Meanings and development of television studies and their application to analyze television media in everyday life and contemporary society, in industrial, textual, and audience dimensions.

วส.338 วิทยุ โทรทัศน์ และสื่อโลกาภิวัตน์

3 (3-0-6)

JC338 Radio, TV and Media Globalization

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดทฤษฎีการสื่อสารกับโลกาภิวัตน์ โครงสร้างสื่อโลก ระบบการกำกับดูแลสื่อ สื่อและสินค้าทางวัฒนธรรมข้ามชาติ องค์กรสื่อวิทยุโทรทัศน์นานาชาติ และการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อโลกาภิวัตน์ในยุคปัจจุบัน

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Concepts and theories on communication and globalization; global media structures; media regulatory systems; media and cross-cultural products; international radio and television organizations; and changes in the current globalized media landscape.

วส.430 สัมมนาวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลกับสังคม

3 (3-0-6)

JC430 Seminar in Broadcasting, Digital Media and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

สัมมนาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อวิทยุและโทรทัศน์กับสังคม บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อ ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการทำงานของสื่อ และความสัมพันธ์ของสื่อกับการสร้างความหมายและความเป็นจริงทางสังคม โดยเน้นประเด็นร่วมสมัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อใหม่

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Discussion on relationship between radio and television media and society; media functions and influences; social factors affecting media operations; relationship between media and social construction of meanings and realities, focusing on contemporary issues regarding radio, television, and new media.

วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC431 Management of Broadcasting, Television and Digital Media Businesses

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดและหลักการการบริหารกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลในเชิงนโยบาย และการเปลี่ยนแปลงทางสังคมที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบการบริหารจัดการลักษณะต่าง ๆ ของผู้ประกอบการกิจการ

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Management concepts and principles of broadcasting, television, and digital media businesses in terms of policies and social changes and their effects on managing and administrative models of broadcasting companies.

วิชาปฏิบัติ

วส.330 การผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง 3 (2-2-5)

JC330 Audio Media and Radio Program Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์รายการ และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

แนวคิดเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียงเพื่อผลิตเนื้อหาและเล่าเรื่องผ่านการใช้เสียงพูด เสียงดนตรี และเสียงอื่นๆ พร้อมฝึกทักษะในการผลิตรายการวิทยุและสื่อเสียง

Prerequisite(s): JC231 Program Creation and JC233 Digital Scriptwriting

Concepts of content creation for audio media and radio program production; storytelling using voices, music, and other sounds; practices on audio media and radio program production.

วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ 3 (2-2-5)

JC331 TV Studio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

องค์ประกอบและกระบวนการในการผลิตรายการโทรทัศน์ ทั้งขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ การผลิตรายการ และหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ ในสตูดิโอ เพื่อนำเสนอทางโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์

Prerequisite(s): JC232 Introduction to Production and Post-production Techniques and JC233 Digital Scriptwriting

Production elements and processes—pre-production, production, post-production—for television programs; skill practices on program production in studio setting for television broadcast and online streaming.

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่

3 (2-2-5)

JC332 TV Field Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์รายการ และ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น

หลักการและทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์ นอกสถานที่ เรียนรู้กระบวนการผลิต ตั้งแต่การสร้างสรรครายการ การเขียนบท การเตรียมการ การถ่ายทำและการตัดต่อ เพื่อนำเสนอทางโทรทัศน์และสื่อออนไลน์

Prerequisite(s): JC231 Program Creation and JC232 Introduction to Production and Post-production Techniques

Principles and technical skills on field- based television production; production processes: program creation, scriptwriting, preparation and planning, camera operation, and editing skills and techniques, for television broadcast and online streaming.

วส.333 การผลิตข่าวในยุคดิจิทัล

3 (2-2-5)

JC333 News Production in a Digital Era

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

คุณลักษณะ องค์ประกอบ และประเภทของข่าว กระบวนการผลิตข่าวบนหลักจริยธรรมสื่อและความรับผิดชอบต่อสังคม ตั้งแต่การแสวงหาข้อเท็จจริง การตรวจสอบข้อเท็จจริง การออกแบบการนำเสนอข้อเท็จจริงในรูปแบบต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับแพลตฟอร์มในยุคสื่อหลอมรวม ตั้งแต่การใช้ ภาพ เสียง และกราฟิก

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Characteristics, elements, and types of news; news production processes based on journalism ethics and social responsibility: information gathering, fact checking, factual presentation design for relevant platforms in the era of media convergence, using audio, visual and graphic elements.

วส.334 การประกาศและการดำเนินรายการ

3 (2-2-5)

JC334 Announcing and Moderating in Radio and Television Programs

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการประกาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่น การออกเสียงภาษาไทย การเตรียมตัวก่อนออกอากาศ หรือการบันทึกรายการ การฝึกทักษะการประกาศ การบรรยาย การสัมภาษณ์ การดำเนินรายการในรายการประเภทต่างๆ

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Announcing principles for radio, television, and other audiovisual media; Thai language articulation; self-preparation before live broadcast or recording sessions; practices on announcing, interviewing, and moderating, for various program types.

วส.335 สื่อ เสียง และดนตรี

3 (3-0-6)

JC335 Media, Music and Sound

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

แนวคิดเกี่ยวกับเสียง ดนตรี และความสัมพันธ์ระหว่างเสียงกับมนุษย์ ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเสียง ประเภทต่าง ๆ การใช้เสียงและดนตรีเพื่อสื่อความหมายในสื่อประเภทต่างๆ

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Concepts of sound, music and relationship between sound and human; fundamentals on different types of sound; the use of sound and music to create meanings in diverse media genres.

วส.337 การพากย์

3 (2-2-5)

JC337 Dubbing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

การใช้เสียงเพื่อบรรยายและแสดงอารมณ์ความรู้สึก การศึกษาตัวบท การวิเคราะห์ตัวละคร การเตรียมตัวก่อนการใช้เสียงและการพากย์ และการฝึกทักษะการใช้เสียงและการพากย์ในรายการประเภทต่างๆ

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

The use of voice in describing and expressing emotions; textual studies; character analysis; preparation before dubbing and voice acting; vocal and dubbing practices for various program types.

วส.433 สื่อกับคนพิการ

3 (2-2-5)

JC433 Media and Person with Disabilities

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

แนวคิดสื่อเพื่อคนพิการ และความสำคัญของสื่อภาพและเสียงสำหรับคนพิการ มุ่งเน้นการสร้างความรู้เข้าใจเรื่องการสื่อสารประเด็นคนพิการและการจัดทำบริการเพื่อการเข้าถึงสื่อ รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบกรณีการผลิตสื่อเพื่อคนพิการในบริบทของสังคมไทยและต่างประเทศ

Prerequisite(s): JC232 Introduction to Production and Post-production Techniques and JC233 Digital Scriptwriting

Concepts of media and persons with disabilities (PWDs); essentials of audiovisual media for the PWDs, with emphasis on disability and the media, accessible media services for the PWDs; comparative studies on media production for the PWDs in Thai and foreign contexts.

วส.434 การผลิตสื่อกับประเด็นทางสังคม

3 (2-2-5)

JC434 Media Production and Social Issues

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.232 เทคนิคการถ่ายทำและการตัดต่อเบื้องต้น และ วส.233 การเขียนบทในสื่อดิจิทัล

การผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหารายการทางวิทยุ โทรทัศน์หรือสื่อดิจิทัลจากการศึกษาประเด็นทางสังคมผ่านแนวคิดสื่อกับสังคมที่เกี่ยวข้อง โดยมุ่งเน้นกระบวนการผลิตที่สร้างการมีส่วนร่วม

Prerequisite(s): JC232 Introduction to Production and Post-production Techniques and JC233 Digital Scriptwriting

Content creation and program production for radio, television or digital media; studies on social issues using theory of media and society to create participatory media production.

วส.435 การผลิตสารคดีเพื่อสื่อดิจิทัล

3 (2-2-5)

JC435 Documentary Video Production for Digital Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ดิจิทัล

หลักการและแนวคิดการผลิตสารคดีในรูปแบบวิดีโอเพื่อสื่อดิจิทัล ตั้งแต่กระบวนการก่อนการผลิต ว่าด้วยการทำข้อมูลในการพัฒนาเรื่อง การเตรียมเสียง วิดีโอและภาพนิ่ง การบวนการผลิตว่าด้วยการถ่ายวิดีโอ การบันทึกเสียงและการสัมภาษณ์

Prerequisite(s): JC230 Fundamentals of Digital Broadcasting

Concepts and principles on documentary video production for digital platforms, from pre-production process—story development research, audio, video, and image preparations—to production process—video shooting, audio recording and interviewing.

กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

วิชาบังคับ

วส.251 การเขียนในงานสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)

JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

บทบาทของงานเขียนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร ความสัมพันธ์ระหว่างหลักการทางวารสารศาสตร์และเนื้อหาของงานเขียนสำหรับการสื่อสารองค์กร หลักการเขียนงานเพื่อการสื่อสารอัตลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กรผ่านสื่อออนไลน์ และออฟไลน์ อย่างมีจริยธรรมและรับผิดชอบต่อสังคม ได้แก่ ข้อความหลักขององค์กร ข่าวประเภทต่างๆ ข้อมูลภูมิหลังองค์กร บทสัมภาษณ์ บทความ สารคดี และสุนทรพจน์

Prerequisite(s): JC 250 Corporate Communication Principles

Roles of corporate communication writing; relations between journalistic principles and corporate communication content; writing principles to communicate corporate identity and image in online and offline media with ethics and social responsibilities including key messages, news releases, corporate backgrounders, interviews, articles, features and speeches.

วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC351 Media Strategies for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์การวางแผนการสร้างสรรค์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร คุณลักษณะที่สำคัญของสื่อ รวมทั้งแนวทางการปรับตัวและการบูรณาการการใช้สื่อทุกประเภท ทั้งสื่อแบบดั้งเดิมและสื่อใหม่ แนวทางการปรับตัวในการใช้สื่อท่ามกลางบริบทการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์การสร้างสรรค์สื่อและการออกแบบเนื้อหาเพื่อการสื่อสารองค์กร

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Strategic media planning and creation for corporate communication. Key characteristics of media, adaptation and integration of media strategies including traditional and new media. Creative uses and adaptation of media mix in changing media contexts. Practical training of strategic media planning and content creation.

วส.352 การวิจัยเชิงประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC352 Applied Research and Data Intelligence for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

หลักการวิจัยทั้งแบบดั้งเดิมและออนไลน์ เทคนิคและเครื่องมือการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยเทคโนโลยีวิทยาการข้อมูล เพื่อการวางแผนกลยุทธ์และการวัดผลในการสื่อสารองค์กร เช่น การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การสื่อสารการตลาดและแบรนด์

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Traditional and online research methods, basic data science tools and techniques for strategic planning, evaluation and measurements of corporate communication functions including image and reputation management, stakeholder relationship management, marketing and brand communication.

วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC353 Planning for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

กระบวนการวางแผนสื่อสารให้กับองค์กรทั้งในภาวะปกติและไม่ปกติ ได้แก่ การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกศักยภาพขององค์กร การกำหนดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กลยุทธ์ ประเด็น เนื้อหา ช่องทางการสื่อสาร งบประมาณ แนวทางการประเมินผล และการนำเสนอแผนงานสื่อสารองค์กร

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Corporate communication planning processes, both in normal and sensitive situations: external factor analysis, corporate potential, stakeholder identification, strategies, issues, messages, communication channels, budgeting, evaluating guidelines, and presentation.

วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC453 Corporate Communication Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การบริหารงานสื่อสารองค์กรในหน่วยงานประเภทต่างๆ ได้แก่ รัฐ ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และขนาดย่อม บริษัทที่ปรึกษา ฯลฯ โดยศึกษาโครงสร้างการจ้ดองค์กร ตำแหน่งและขอบเขตงานด้านสื่อสารองค์กรในหน่วยงานประเภทต่าง ๆ และการบริหารงานด้านสื่อสารองค์กรภายใต้เงื่อนไขและวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกัน

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Corporate communication management in different organizations: government institutions, mega and medium-sized businesses. consulting firms, etc.; corporate structure and its corporate communication scope and work position; corporate communication management under different conditions and corporate cultures.

วส.456 ประสบการณ์ทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC456 Professional Corporate Communication Experience

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.353 การวางแผนสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์และสังเคราะห์กรณีศึกษาหรือประเด็นทางการสื่อสารองค์กรจากแหล่งต่างๆ พร้อมประยุกต์ใช้หลักการสื่อสารองค์กรเพื่อนำเสนอทางออก และแนวทางการแก้ไขรูปแบบใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

Prerequisite(s): JC353 Planning for Corporate Communication

Syntheses and analyses case studies and corporate communication challenges from several sources; application corporate communication principles to create solutions and innovative problem-solving approaches, enabling corporate communication professionals to be well-aligned with and responsive to current conditions.

วิชาบังคับเลือก

วส.354 สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยีในงานสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC354 Digital Media and Technology for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์และการประยุกต์ใช้สื่อดิจิทัลในงานสื่อสารองค์กร เรียนรู้แนวโน้มด้านการสื่อสารการตลาด ดิจิทัลและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เทคโนโลยีเสิร์ชเอนจิน การสื่อสารผ่านเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ การประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่กับงานสื่อสารองค์กร และการสื่อสารในภาวะวิกฤติบนโลกออนไลน์

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Strategies and digital media implementation in corporate communication; digital marketing communication trends and modern technologies; search engine technologies; web-based and social media communications; the use of big data in corporate communication; and online crisis communication.

วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3 (3-0-6)

JC355 Stakeholder Relationship Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ความหมายและบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในองค์กรธุรกิจ องค์กรรัฐ และองค์กรไม่แสวงผลกำไร การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ปัจจัยที่มีผลต่อรูปแบบความสัมพันธ์ หลักการใช้กระบวนการทางการสื่อสารเพื่อเป็นกลยุทธ์สร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีในระยะยาวระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Meanings and roles of stakeholders in business corporates, governmental institutions and non-profit agencies; in-depth analysis on corporate stakeholders; related factors affecting relationship models; principles in strategizing communication processes to create engagement and long-term relationship with stakeholders.

วส.357 สื่อกับเด็ก

3 (3-0-6)

JC357 Media and Children

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ทำความเข้าใจสิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็ก กับการทำงานของสื่อบนช่องทางสื่อสารทุกประเภท ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของเด็ก รวมทั้งนักศึกษาจะได้ปฏิบัติจริงในเรื่องการวางแผนรณรงค์ในเรื่องสิทธิเด็ก

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Children rights, child-related laws and regulations, and guidelines related to media reporting on and for children in all platforms; national situations of children; analyses on media influences on children's attitudes and behaviors; with practical assignment on children right campaign.

วส.358 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

3 (3-0-6)

JC358 Corporate Image and Reputation Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

แนวคิดบทบาทความสำคัญของภาพลักษณ์และชื่อเสียงองค์กร ทักษะในการวิเคราะห์ประเด็นเพื่อบริหารจัดการและสื่อสารอัตลักษณ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งในสภาวะปกติและละเอียดอ่อนได้อย่างสอดคล้องกับจุดยืนและปรัชญาขององค์กร

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Concepts and essential roles of corporate image and reputation; analytical skills practice to manage and communicate corporate identity with stakeholders in normal and sensitive situations in accordance with corporate philosophy and positioning.

วส.455 องค์กรและนักสื่อสารการเปลี่ยนแปลง

3 (3-0-6)

JC455 Corporate and Change Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ปัจจัยและบริบทที่ส่งผลให้องค์กรเกิดความเปลี่ยนแปลง กระบวนการของการเปลี่ยนแปลงผลกระทบต่อองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ วิเคราะห์ประเด็นและบูรณาการแนวคิดและกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงในประเด็นต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Change factors and contexts that result in corporate changes; changing processes and impact on corporate and its stakeholders; ability to analyze and effectively integrate change communication concepts and strategies so that both internal and external stakeholders acceptably embrace the changes.

วส.457 ความท้าทายด้านจริยธรรมในวิชาชีพสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC457 Moral Reasoning : Today's Challenge in Corporate Communication Practice

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

กระบวนการทำงานสื่อสารองค์กรที่มีประเด็นความละเอียดอ่อนทางสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ฯลฯ ทักษะในการคิดวิเคราะห์ผ่านแนวคิดของนักปรัชญาตะวันตกและตะวันออก แนวคิดด้านการสื่อสาร และกรอบจรรยาบรรณของนักสื่อสารองค์กรและนำเสนอทางออกในการสื่อสารประเด็นที่อ่อนไหวในรูปแบบที่สร้างสรรค์และรับผิดชอบต่อสังคม

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Analyses on corporate communication processes in socially, culturally, and environmentally sensitive issues that could affect corporate's overall relationships with its stakeholders; analytical practices using eastern and western philosophical concepts, communication concepts, and ethical framework of corporate communicator to minimize communication risks and be able to handle sensitive issues with creative solutions and as a responsible corporate citizen

วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC458 Selected Topic in Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร โดยกลุ่มวิชาจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา ตามความเหมาะสมกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Analyses on corporate communication issues selected and determined by the instructor(s) for each semester in accordance with academic and professional advances.

วส.459 การเล่าเรื่องในงานสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC459 Corporate Storytelling in Practice

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

บทบาทและความสำคัญของ “เรื่องเล่า” และ “การเล่าเรื่อง” ของงานสื่อสารองค์กรในปัจจุบัน การสื่อสารประเด็นให้ เป็น “เรื่องเล่า” วิธีการ “เล่าเรื่อง” อย่างสอดคล้องกับสถานการณ์ ช่องทางและสื่อ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนระหว่างองค์กรและสาธารณชน

Prerequisite(s): JC250 Corporate Communication Principles

Roles and essence of “story” and “storytelling” in current corporate communication campaign; how to communicate selected issues as a narrative account and fine narrative approaches that work well with situation, communication channels, and media options; application storytelling skills to create positive connection among stakeholders with an objective to build and maintain sustainable relationship between corporate and general public.

กลุ่มวิชาโฆษณา

วิชาบังคับ

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ในงานโฆษณา

3 (3-0-6)

JC262 Creative Strategy in Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาตั้งแต่การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา และการพัฒนาแนวคิดโฆษณา

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Advertising creativity processes, creative thinking, creative strategies, and advertising concept development.

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

3 (3-0-6)

JC361 Advertising Media Planning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อโฆษณา จุดเด่น จุดด้อย หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การคำนวณค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำตารางการวางแผนสื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Comprehensive advertising media studies: advantages and disadvantages, key criteria for media selecting and buying; cost-effectiveness measurements; media planning and scheduling for traditional and new media.

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC364 Principle of Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผนการสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด ตลอดจนศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ และกลยุทธ์การตลาดที่เกี่ยวข้อง เช่น การตลาดเพื่อรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้า การตลาดเชิงประสบการณ์ การตลาดผ่านรูปแบบบันเทิง การตลาดเชิงเนื้อหา

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Importance, meanings and processes of marketing communication; relationship between marketing and marketing communication; marketing communication tools; related marketing strategies: customer relationship marketing, experiential marketing, entertainment marketing, content marketing.

วส.461 การวิจัยโฆษณา

3 (3-0-6)

JC461 Advertising Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

ขอบเขตของการวิจัยโฆษณาในเรื่อง การวิจัยตลาด การวิจัยผู้บริโภค การวิจัยสินค้า การวิจัยสื่อ และการวัดผลของงานโฆษณา ตลอดจนการประยุกต์ใช้หลักและวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อหาข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการจัดทำงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s): JC302 Introduction to Communication Research

Advertising research, including market research, consumer research, product research, and media research; advertising effectiveness measurements; the use of qualitative and quantitative research methodologies and principles to plan and implement effective advertising campaigns.

วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร และ วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

กระบวนการรณรงค์โฆษณาในการวางแผนสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า โดยนำทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดของตราสินค้าหรือบริการ การกำหนดแนวคิดหลัก กลยุทธ์ และกลวิธีการสร้างงานโฆษณา และการวางแผนสื่อ รวมทั้งองค์ความรู้ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งฝึกการวางแผนรณรงค์โฆษณาร่วมกัน และบูรณาการการรณรงค์โฆษณากับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพในการรณรงค์โฆษณา

Prerequisite(s): JC302 Introduction to Communication Research and JC361 Advertising Media Planning

Advertising campaign processes; related theories and research concepts; situational analysis; strategic planning; creative idea and execution; media planning; practices on advertising campaign process by integrating advertising and other marketing communication tools, as well as advertising effectiveness evaluation.

วิชาบังคับเลือก

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา

3 (3-0-6)

JC360 Copywriting Techniques

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์

หลักและเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อประเภทอื่นๆ โดยเรียนรู้องค์ประกอบและรูปแบบการเขียนข้อความโฆษณาเพื่อถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นข้อความโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles and JC262 Creative Strategy in Advertising

Principles and techniques on creative copywriting for advertising in print, radio, television, digital and other media; elements and formats of advertising copies to write creative ad copies for each media platform.

วส.363 โฆษณากับสังคม

3 (3-0-6)

JC363 Advertising and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

มุมมองเกี่ยวกับโฆษณาในสังคม ความสัมพันธ์และผลกระทบระหว่างโฆษณากับระบบเศรษฐกิจ ระบบสื่อสารมวลชน ระบบสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและจริยธรรมนักโฆษณา รวมถึงผลกระทบของรูปแบบและเครื่องมือสื่อสารการตลาดอื่น ๆ ที่มีต่อสังคม

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Advertising aspects in society; relationships and impact of advertising and economic system, mass media system, social and cultural systems, as well as legal and regulatory frameworks related to advertising and advertising code of ethics; impacts of other marketing communication form and tools on society.

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด การใช้วาทวิทยา การใช้เทคนิคการขาย การส่งเสริมบุคลิกภาพ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องมือหรือเทคโนโลยีการนำเสนอ เพื่อนำมาวางแผนการนำเสนอที่โน้มน้าวใจ และประสบผลสำเร็จในการขายแผนสื่อสารการตลาด

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Principles, concepts, and theories regarding marketing communication presentation; speech communication, sales techniques, personality enhancement, tools and presentation technology usage to successfully deliver persuasive marketing communication plan.

วส.366 การออกแบบโฆษณา

3 (3-0-6)

JC366 Advertising Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

กระบวนการออกแบบโฆษณา ทฤษฎีทางการออกแบบ โดยสามารถนำมาประยุกต์และปฏิบัติการสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Advertising design processes; design theories; application and practices for effective creative design in different types of advertising media.

วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร 3 (3-0-6)

JC367 Analysis of Audience Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร คือ ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ตลอดจนทัศนคติของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสารและกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Audience behavior analyses; internal factors— needs, motivation, personality, perception, learning and attitude—and external factors— social group, family and culture, and their effects on audience’s selective process and decision making processes.

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC368 Strategic Brand Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

องค์ประกอบ คุณสมบัติ ประเภท และความสำคัญของตราสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการตราสินค้า และกระบวนการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ สำหรับตราสินค้าใหม่ และตราสินค้าที่กำลังจัดจำหน่ายในตลาด

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Brand components, attributes, types, and importance; brand management and strategic brand communication process for both existing and new brands in the market.

วส.369 การจัดการสื่อนวัตกรรมเพื่อการโฆษณา 3 (3-0-6)

JC369 Innovation Media Management for Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

นวัตกรรมที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อการสื่อสาร สนับสนุน หรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร ตราสินค้า สินค้าและบริการ ซึ่งเกิดจากวิธีคิดใหม่ กระบวนการในการทำงาน และแพลตฟอร์มใหม่ๆ รวมถึงเทคโนโลยีที่ส่งผลกระทบต่อสื่อสารและโฆษณาทั้งที่เป็นอยู่ และกำลังจะเกิดขึ้นในอนาคต

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Innovations used in advertising to communicate, support, or solve any problem for organizations, brands, products and services derived from new way of thinking, working process, and new platforms, including emerging technologies affecting current and future of advertising and communications.

วส.460 การจัดกิจกรรมเพื่อการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC460 Event for Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา หรือ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

แนวคิดและความสำคัญของกิจกรรม เพื่อรณรงค์ตราสินค้าและรณรงค์ทางสังคม โดยศึกษาประเภทของกิจกรรมและการวางแผนทั้งก่อน ระหว่างและหลังการดำเนินการ รวมทั้งการเลือกใช้สื่อสำหรับการจัดกิจกรรม

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles or JC250 Corporate Communication Principles
Concepts and importance of event in brand and social campaigns; event types and planning-pre-event, during-event, post-event; media selection for such event.

วส.462 การจัดการโฆษณา

3 (3-0-6)

JC462 Advertising Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ขั้นตอนของการจัดการงานโฆษณา ประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ประเภทของผู้โฆษณาหรือลูกค้า การประสานระหว่างผู้โฆษณา หน่วยงานภายในองค์กรบริษัทตัวแทนโฆษณา และบริษัทสนับสนุนการผลิตงานโฆษณา มีความเข้าใจถึงบทบาทและความรับผิดชอบของงานบริหารลูกค้าของบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยเน้นถึงการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ รายได้ การประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และการประเมินผลงานโฆษณา

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Advertising management processes; types of advertising agencies and other marketing communication agencies; types of advertisers or customers; advertisers' collaboration; internal functions of advertising representatives and supportive production houses; roles and responsibilities in account management of advertising representatives, especially marketing analysis, goal setting, target audience identifying, budgeting, ad revenues; cost estimates and advertising evaluation.

วส.465 การใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในงานโฆษณา

3 (2-2-5)

JC465 Computer Graphic for Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

การเรียนรู้และประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบโฆษณาทางสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบโฆษณา

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Study and application of computer graphics in advertising design for different types of media platforms; skill development in creative thinking and advertising design.

วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา

3 (3-0-6)

JC466 Advertising Production Process and techniques

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ JC260 หลักการโฆษณา

เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจที่มา แนวคิด กระบวนการ และขั้นตอนการผลิตงานโฆษณาก่อนผลิต ระหว่างการผลิต และหลังการผลิตในสื่อประเภทต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ รวมถึงสื่อออนไลน์ ทำความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นโปรดิวเซอร์ หรือโปรเจกแมนเนเจอร์ในการติดต่อประสานงาน ควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานแต่ละชิ้นเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา เรียนรู้การเป็นโปรดิวเซอร์หรือโปรเจกแมนเนเจอร์อย่างมืออาชีพที่ต้องคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินงาน

Prerequisite(s): JC260 Advertising Principles

Basic backgrounds, concepts, processes of advertising campaign in pre-production, production, and post-production stages for diverse media platforms including television, radio, print and online media; roles and responsibilities of advertising producers or project managers in coordinating, budgeting and scheduling, for each production project to reach advertising objectives; roles and responsibilities of professional producers or project managers with ethics.

วส.468 การโฆษณาออนไลน์

3 (3-0-6)

JC468 Online Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา

ประเภทและการประยุกต์ใช้ข้อมูลบนช่องทางออนไลน์ การคิดงานโฆษณาและการตลาดออนไลน์อย่างสร้างสรรค์และการประเมินประสิทธิผลในช่องทางออนไลน์

Prerequisite(s): JC 262 Creative Strategy in Advertising

Types and application of online data; online advertising and marketing creativity; online advertising effectiveness evaluation.

วส.469 ทักษะการโฆษณาและการตลาดระดับสากล

3 (3-0-6)

JC469 Global Perspectives on Marketing and Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด

หลักการ แนวคิดและมุมมองการตลาดและการโฆษณาภายใต้บริบทโลกและท้องถิ่นที่แตกต่างกัน อาทิ สังคมและวัฒนธรรม พฤติกรรมการบริโภคและเทคโนโลยี วิเคราะห์ความแตกต่างของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกลยุทธ์การตลาดและการโฆษณาของตราสินค้าข้ามชาติ

Prerequisite(s): JC364 Principle of Marketing Communication

Principles, concepts, and perspectives of advertising and marketing in different local and global contexts: society and culture, consumption behavior and technologies; analyses on factors influencing advertising and marketing strategies of multinational brands.

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

วิชาบังคับ

วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย

3 (3-0-6)

JC370 Film and Photographic Industry

วิชาบังคับก่อน วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของโปรดิวเซอร์ภาพยนตร์และภาพถ่าย โดยครอบคลุมเนื้อหาการพัฒนาโครงการ กลยุทธ์การส่งเสริมสื่อภาพถ่ายและภาพยนตร์ให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ศึกษาพัฒนาการที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม กลไกการตลาดและการบริหารจัดการรูปแบบองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอุตสาหกรรมทั้งสองประเภท

Prerequisite(s): JC270 Film and Photography Studies

Roles and responsibilities of film and photography producers; project development; strategies to make film and photography parts of creative industry; study related developments influencing the industry; marketing and management mechanism; related business and organizational models; laws and legal acts regarding work in both film and photography industries.

วส.489 การพัฒนาและสัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย

1 (0-2-5)

JC489 Development and Seminar in Film and Photography Project

การเรียนรู้ชีวิตนอกห้องเรียนตามความสนใจส่วนบุคคล โดยการออกแบบหัวข้อ ประเด็นและวิธีการด้วยตนเองผ่านการฝึกงานหรือการลงพื้นที่ เพื่อนำประสบการณ์และความรู้มาผลิตงานสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย โดยการทำงานร่วมกับคณาจารย์ในกลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย สำหรับนักศึกษาภาพยนตร์และภาพถ่ายชั้นปีสุดท้าย

Independent out-of-class project of personal interest. Student is to design his/her own topic ideas, content and approaches, then acquire knowledge from internship, apprentice, on-site or field work to develop his/her final film and photography thesis with film and photography advisors. Restricted to fourth year film and photography majors.

วิชาบังคับเลือก

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)

JC 271 Basic Cinematography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

คุณสมบัติของกล้องและอุปกรณ์ถ่ายทำภาพยนตร์ หลักและกระบวนการถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น ศิลปะการถ่ายทออดและสื่อความหมายด้วยภาพยนตร์ ขั้นตอนการเตรียมงาน การถ่ายทำภาพยนตร์สั้น

Prerequisite(s): JC270 Film and Photography Studies

Technical features of camera and production equipment; principles and processes of basic cinematography; artistic communication of messages in cinema, preparation processes and production of short film.

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (1-4-4)

JC272 Basic Screenwriting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนบทภาพยนตร์ ศึกษาตั้งแต่โครงสร้าง ขั้นตอนการพัฒนา และรูปแบบบทภาพยนตร์ โดยมุ่งเน้นการเขียนบทภาพยนตร์ขนาดสั้น

Prerequisite(s): JC 270 Film and Photography Studies

Fundamentals of screenwriting: script structure, developing stages, and screenplay formats; with practice on screenwriting for short film.

วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)

JC281 Photography for Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ศึกษารูปแบบการสื่อสารผ่านภาพถ่าย การออกแบบองค์ประกอบภาพ การทำงานภาพชนิดต่างๆ

Prerequisite(s): JC270 Film and Photography Studies or with Instructor Consent

Photographic communication design; photo composition design; photographic works and assignments.

วส.282 การออกแบบงานและพัฒนาสื่อผสม

3 (2-2-5)

JC282 Multimedia Design

ศึกษาและพัฒนาทักษะงานออกแบบสื่อผสม ผ่านการผสมผสานการใช้โปรแกรมผลิตสื่อรูปแบบต่างๆ เพื่อผลิตผลงานภาพเคลื่อนไหวสื่อผสม

Study and develop multimedia design skills; multimedia project production using combined media creating software and tools

วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์

3 (3-0-6)

JC371 Film Theory and Criticism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

การศึกษาภาพยนตร์ผ่านมิติของทฤษฎี ประวัติศาสตร์และการเมือง รวมไปถึงการทำความเข้าใจถึงปรัชญาพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ ความเคลื่อนไหวทางศิลปะ ทฤษฎีการวิจารณ์ของสำนักต่าง ๆ รวมถึงขอบเขตและความหมายของการวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ทั้งตัวเนื้อหาและบริบทแวดล้อม ขั้นตอนการเข้าถึงรูปแบบและเครื่องมือทางความคิดเพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และเข้าถึงสาระสำคัญของภาพยนตร์ได้อย่างลึกซึ้งเป็นระบบ รวมทั้งศึกษาสัมพันธ์ภาพระหว่างภาพยนตร์กับสถาบันต่าง ๆ ทางสังคม การนำเสนอการประยุกต์ความรู้ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ศิลปินในภาพยนตร์ ปรัชญาในภาพยนตร์ การเมืองในภาพยนตร์ เป็นต้น

Prerequisite(s): JC270 Film and Photography Studies

Theoretical, historical, and political dimensions of film studies; basic philosophy on aesthetics, art movement, critical theories of diverse schools of thought; scopes and meanings of film criticism, both content and context; use of thinking models and tools to enable students to deeply and systematically analyze and understand the essence of film; relationship between film and social institutions; student presentations on topics such as film artists, film philosophy, politics in film, etc.

วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ

3 (3-0-6)

JC372 Art and Aesthetic

ศึกษาประวัติศาสตร์ศิลปะตะวันออกและตะวันตก รวมถึงการวิเคราะห์คำจำกัดความของความงาม จริยศาสตร์และสุนทรียภาพในแต่ละบริบทและยุคสมัย นักศึกษานำเสนอประเด็นความเชื่อมโยงของงานทัศนศิลป์และปรากฏการณ์ทางสังคม ตลอดจนพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาพโดยมีการทำกิจกรรมภาคสนามและศึกษานอกสถานที่

Eastern and western art histories; analysis on definitions of beauties, ethics and aesthetics in different contexts and eras. Class presentation social phenomena relating to visual art; and develop visual communication skills with field studies and out-of-class activities.

วส.373 การกำกับและการแสดงภาพยนตร์

3 (1-4-4)

JC373 Directing and Acting for Film

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษาและปฏิบัติการกำกับและการแสดงภาพยนตร์เบื้องต้น การวิเคราะห์และตีความบทภาพยนตร์เพื่อการกำกับนักแสดงและภาพยนตร์

Prerequisite(s): JC271 Basic Cinematography

Study and practices on basic directing and acting, screenplay analyses and interpret for directing actors and narrating in film.

วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย

3 (3-0-6)

JC374 Contemporary World Cinema

การศึกษาความหลากหลายของเอกลักษณ์และบริบทแวดล้อมภาพยนตร์จากผู้กำกับทั่วโลก รวมถึงพัฒนาการของภาพยนตร์ร่วมสมัยในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ศิลปะและวัฒนธรรม

Study on variety of film identities and contexts from international directors; development of contemporary films in social, economic, cultural, and art contexts

วส.375 ภาพยนตร์สารคดี

3 (1-4-4)

JC375 Documentary Film

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการ รูปแบบของภาพยนตร์สารคดี บทบาทของภาพยนตร์สารคดีในการสร้างความเข้าใจและพัฒนาสังคม และการลงมือผลิตภาพยนตร์สารคดี

Prerequisite(s) : JC271 Basic Cinematography

History, evolution, and formats of documentary film; its roles in social development and reconciliation; hand-on experience in documentary film production

วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

3 (2-2-5)

JC376 Advanced Film Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ฝึกปฏิบัติและเพิ่มทักษะด้านการถ่ายทำภาพยนตร์ในแบบมืออาชีพ ฝึกฝนการทำงานเป็นทีมเพื่อพัฒนาโครงการและผลิตภาพยนตร์สั้นโดยเริ่มตั้งแต่การเขียนบท การศึกษาอุปกรณ์การถ่ายทำ การออกแบบงานศิลปกรรม การถ่ายทำ และการลำดับภาพ

Prerequisite(s): JC271 Basic Cinematography

Skill enhancement practicum in professional filmmaking. Working as a group to develop short film production from screenwriting, equipment workshop, production design, team shooting, and film editing.

วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์

3 (1-4-4)

JC377 Production Design for Film

บังคับเรียนพร้อมกับ วิชา วส.376 การผลิตภาพยนตร์ขั้นสูง

ศึกษาโครงสร้างของแผนกศิลปกรรมในกองถ่ายทำภาพยนตร์ ศึกษาพื้นฐานของการออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในภาพยนตร์ การหาข้อมูล การเขียนสตอรี่บอร์ด ออกแบบฉากและเทคนิคพิเศษทางการถ่ายทำ

Compulsory study with JC376 Advanced Film Production

Structure of art department in filmmaking; fundamental design for film production; researching; storyboarding; set designing and special effect.

วส.378 ภาพยนตร์เพื่อการโฆษณา

3 (1-4-4)

JC378 Film Production for Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษาระบวนการผลิตและขั้นตอนการนำเสนอผลงานโฆษณาผ่านสื่อภาพยนตร์ สื่อวิดีโอ หรือ ภาพเคลื่อนไหวขนาดสั้นต่างๆ โดยเน้นการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริง

Prerequisite(s): JC271 Basic Cinematography

Processes in advertising production and presentation in film, video or other short motion formats, focusing on real-work experiences.

วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ

3 (2-2-5)

JC380 Lighting for Studio Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ศึกษาทักษะการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ เทคนิคการใช้อุปกรณ์ ขั้นตอนการทำงาน เน้นการฝึกปฏิบัติและการออกแบบแสงเพื่อสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายให้สื่อสารในแบบต่างๆ ได้ตามต้องการ โดยแนะนำให้ลงทะเบียนเรียนควบคู่กับวิชา วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล

Prerequisite(s): JC281 Photography for Communication

Lighting skill practices for studio photography; equipment operating techniques; related work process; lighting design to create desired effects for different photographic genres. It is recommended to register JC 381 Art Direction and Digital Retouching for Photography as corequisite.

วส.381 การกำกับศิลป์และการตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล 3 (2-2-5)

JC 381 Art Direction and digital retouching for photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.282 การออกแบบงานและพัฒนาสื่อผสม

ศึกษาวิธีการสร้างแนวคิดในงานกำกับศิลป์ เทคนิคการปรับแต่งและประกอบภาพเพื่อสร้างทักษะในการออกแบบผลงานภาพถ่ายที่สื่อสารได้อย่างมีศิลปะ โดยแนะนำให้ลงทะเบียนเรียนควบคู่กับวิชา วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพในสตูดิโอ

Prerequisite(s): JC282 Multimedia Design

Conceptual study on art direction; digital retouching and visual compositing techniques; creative skills to design and produce artistic photographs for assigned media channels. It is recommended to register JC380 Lighting for Studio Photography as corequisite.

วส.383 ภาพถ่ายทางเลือกและการเผยแพร่ 3 (1-4-4)

JC383 Alternative Photography and Distribution

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ศึกษากระบวนการผลิตภาพถ่ายทางเลือก ทั้งการใช้วัสดุ อุปกรณ์ และกระบวนการทางดิจิทัล เพื่อผลิตภาพถ่ายตามเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลง ศึกษาการจัดแสดงและเผยแพร่ผลงานภาพถ่ายทั้งเชิงพาณิชย์และศิลปะ ตลอดจนการพิจารณาถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและมิติทางด้านสังคมหรือศิลปะที่ส่งผลต่อการจัดแสดงและเผยแพร่ผลงาน

Prerequisite(s): JC281 Photography for Communication

Production processes for alternative photography; equipment uses and digital processes to create photography with changing technologies. Photography exhibition and distribution in commercial/artistic levels; changing and emerging technologies; social and artistic dimensions affecting photography exhibition and distribution.

วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-2-5)

JC471 Advanced Cinematography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

เทคนิคการถ่ายทำด้วยอุปกรณ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ โดยเน้นเนื้อหาและการปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับผู้กำกับภาพ

Prerequisite(s): JC271 Basic Cinematography

Filmmaking techniques with professional equipment used in film industry, focusing on roles and functions of director of photography.

วส.472 โปสต์โปรดักชันสำหรับภาพยนตร์

3 (2-2-5)

JC472 Post-Production for Film

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์เบื้องต้น

หลักและปฏิบัติการตัดต่อภาพยนตร์ การสื่อความหมายด้วยการตัดต่อ เทคนิคและลักษณะการตัดต่อ ผสมเสียง และเกรตสีภาพยนตร์

Prerequisite(s): JC271 Basic Cinematography

Film editing principles and practices; constructing a story through editing; types and techniques of editing, sound mixing, and color grading for film.

วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขนาดยาว

3 (2-2-5)

JC473 Screenwriting for Feature Film

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น

ศึกษาการเขียนและพัฒนาบทภาพยนตร์ขนาดยาว รวมถึงการทำความเข้าใจการเล่าเรื่องของภาพยนตร์ โดยการวิเคราะห์โครงสร้างบทและตัวละคร

Prerequisite(s): JC272 Basic Screenwriting

Screenwriting and screenplay development for feature film; analyses on script structure and characters to understand cinematic storytelling.

วส.480 ภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในฐานะงานศิลปะ

3 (2-2-5)

JC480 Still and Moving image as Fine Art

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.372 สุนทรียภาพและศิลปะ

ศึกษาแนวคิด เทคนิค และหน้าที่ของผลงานภาพเคลื่อนไหวและภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะร่วมสมัย โดยนักศึกษผลิตผลงานเชิงแนวความคิด (Conceptual based) สำหรับนำเสนอปลายภาคการศึกษา

Prerequisite(s): JC372 Art and Aesthetic

Conceptual studies, techniques and functions of still and moving image as contemporary artforms. Student presents conceptual based project for final presentation.

วส.483 การถ่ายภาพเชิงพาณิชย์

3 (2-2-5)

JC483 Commercial Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ

ศึกษาแนวทาง เทคนิคและกระบวนการในการถ่ายภาพเชิงพาณิชย์รูปแบบต่างๆ ให้สื่อสารแนวคิดและสอดคล้องกับสื่อที่หลากหลายผ่านการลงมือปฏิบัติ

Prerequisite(s): JC380 Lighting for Studio Photography

Techniques, approaches, processes in different photography techniques and styles for commercial purposes; hand-on practices include photographic assignments in accordance with commercial purposes.

วส.484 การถ่ายภาพสารคดี

3 (1-4-4)

JC484 Documentary Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสาร

ศึกษาเทคนิค แนวคิด การใช้ศิลปะ และจริยธรรมของการถ่ายภาพเพื่อการสื่อความหมายในเชิงภาพถ่ายสารคดี ภาพข่าว ภาพรายงานและสื่อผสม

Prerequisite(s): JC281 Photography for Communication

Study techniques, concepts, art, and ethics of photography to convey meanings through documentary photography, news photos, reportage and mixed media.

วิชาบังคับนอกคณะ

สข. 202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน

3 (3-0-6)

EL 202 English for Work

การพัฒนาทักษะการพูดและการเขียนภาษาอังกฤษที่จำเป็นสำหรับการสมัครงาน การฝึกฝนการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนที่ใช้ในบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน การศึกษารูปแบบและแบบแผนการใช้ภาษาอังกฤษในการเขียนจดหมายธุรกิจ บันทึกข้อความ วาระการประชุม และรายงานการประชุม

Development of English speaking and writing skills essential for job application. Practice of language, vocabulary and expressions used in different work-related contexts. Study of the format and the English language conventions of business correspondence, memorandums, agendas and minutes.

สข. 271 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมวลชน

3 (3-0-6)

EL 271 English for Mass Communication

การฝึกการพูด การอ่าน การเขียน และการฟังภาษาอังกฤษ ด้านต่างๆ ในสื่อมวลชน การศึกษาภาษาและองค์ประกอบบทความข่าว การผลิตและการนำเสนอสื่อโฆษณา และการใช้คำศัพท์อย่างกว้างขวางที่เกี่ยวข้องกับการผลิตภาพยนตร์ การคิดวิเคราะห์ผ่านการการอภิปราย และการเขียนสะท้อนความคิดประเด็นด้านจริยธรรมในหนังสือพิมพ์และสื่อมวลชน

Practice English speaking, reading, writing, and listening in various areas of mass media. Study of the language and organization of news articles, formulation and presentation of a media campaign, and extensive use of vocabulary related to film production. Critical thinking through discussion and reflection of ethical issues in journalism and mass media.

ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย

3 (3-0-6)

TH241 The Arts of Thai Writing

หลักการและกลวิธีในการสร้างงานเขียนอย่างมีศิลปะ การสร้างงานเขียนรูปแบบต่าง ๆ

Principles and strategies in the art of writing, practice of writing and ideation in creation of writing for specific purposes.

จน.171 ภาษาจีน 1

3 (2-3-4)

CH171 Chinese 1

ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษาจีนทั้งทางด้านการออกเสียงและทางด้านไวยากรณ์ เรียนรู้วิธีการเขียนตัวอักษรจีน ประมาณ 250 ตัว ตลอดจนวงศัพท์ที่เกิดจากตัวอักษรจีนเหล่านั้น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

To study the basic structure of Chinese including the phonetics and grammar and to learn to write 250 Chinese characters and to study vocabulary using these characters. (Lecture and practice 6 hours per week)

จน.172 ภาษาจีน 2

3 (2-3-4)

CH172 Chinese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จน.171 หรือผ่านการทดสอบ

ศึกษาต่อจาก จน.171 เรียนรู้รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น และเรียนรู้ตัวอักษรจีนเพิ่มขึ้น ประมาณ 300 ตัว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Prerequisite: students should pass CH 171, pass the test

Further the studies done in CH 171 by studying more complex sentences, and by learning 300 more Chinese characters. (Lecture and practice 6 hours per week)

อช.171 ภาษาเกาหลี 1

3 (3-0-6)

AS171 Korean 1

ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี

Introduction to elementary Korean language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Korean language

อช.172 ภาษาเกาหลี 2

3 (3-0-6)

AS172 Korean 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 171 หรือ กล.171

ภาษาเกาหลีเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเกาหลี 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้

Pre-requisite: have earned credits of AS171 or KO171

Studying elementary Korean language in continuation from Korean 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น

3 (3-0-6)

PH201 Introduction to Logic

การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและแบบอุปนัย ความสมเหตุสมผลในการอ้างเหตุผล ข้อผิดพลาดในการอ้างเหตุผล การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลในชีวิตประจำวัน

Basic forms of reasoning by means of deduction and induction. Emphasis on major topics such as fallacies and argumentation in natural language.

ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1

3 (3-0-6)

PH211 Western Philosophy 1

รากฐานทางความคิดและวิวัฒนาการของปรัชญาตะวันตก ตั้งแต่สมัยก่อนโสกราตีสจนถึงปรัชญาเฮเลนนิสติก โดยเน้นวิธีการคิดและแนวคิดของเพลโตและอาริสโตเติลเป็นหลัก

The history of Western thought from the Pre-socratics to the philosophers of the Hellenistic period. The course will focus on the philosophies of Heraclitus, Parmenides, Socrates, Plato, Aristotle and the Stoics.

ปร.221 จริยศาสตร์

3 (3-0-6)

PH221 Ethics

ปัญหาพื้นฐานทางจริยศาสตร์ ปัญหาเกี่ยวกับความดี ความยุติธรรม ความสุข เสรีภาพและความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสังคม มาตรฐานแห่งความประพฤติ และทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ โดยพิจารณาแนวความคิดของนักคิดและสำนักปรัชญาทั้งตะวันตกและตะวันออก

Fundamental problems in ethics, including the problems of the good, justice, happiness, freedom and responsibility, the relationship between the individual and society as well as moral judgments about human conduct.

ปร.271 ปรัชญาตะวันออก

3 (3-0-6)

PH271 Eastern Philosophy

แนวความคิดที่สำคัญของปรัชญาอินเดียและปรัชญาจีน โดยเน้นปัญหาเกี่ยวกับตัวตนความทุกข์ ตลอดจนปัญหาสังคม การเมือง และอิทธิพลของปรัชญาตะวันออกที่มีต่อวัฒนธรรมอื่นๆ

Important concepts in Eastern philosophy with an emphasis on Indian and Chinese philosophy. Topics include different aspects regarding self, suffering, liberation, social and political issues as well as their influences upon other cultures.

จ.200 จิตวิทยาทั่วไป

3 (3 0 6)

PY200 General Psychology

แนวคิดต่างๆ ทางจิตวิทยาที่ใช้ในการทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ เช่น พื้นฐานทางชีววิทยา การรับรู้ การเรียนรู้ การรู้คิด พัฒนาการของมนุษย์ อารมณ์และแรงจูงใจ บุคลิกภาพสังคม และความผิดปกติทางจิต

Psychological concepts for understanding human behavior such as biological foundations, perception, learning, cognition, human development, emotions and motivation, personality, society, and psychological disorders.

ท.203 การอ่านเชิงวิจารณ์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

TH203 Basic Critical Reading

ความรู้เกี่ยวกับการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์ การฝึกทักษะการอ่านเชิงวิเคราะห์และวิจารณ์

Knowledge relating to analytical and critical reading, practice of analytical and critical reading skills.

ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่

3 (3-0-6)

HR201 Modern Management and Entrepreneurship

แนวคิดทางการบริหาร วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร หน้าที่และการทำงานภายในองค์กร การวางแผน การออกแบบและรูปแบบการจัดองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็นผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ พฤติกรรมองค์กรและผลการปฏิบัติงาน และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร การใช้เครื่องมือทางการบริหารยุคดิจิทัล ตลอดจนการประกอบการสมัยใหม่ สภาวะการประกอบการในระดับโลกและในประเทศไทยในปัจจุบัน แนวคิดและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ คุณลักษณะและประเภทของผู้ประกอบการ

Management concepts, evolution of management, roles and skill of managers, organizational functions and operations, planning, organizing, human resource management, leading, motivating, organizational behavior and performance, controlling, managerial decision

making, ethics, and use of various management tool in the digital era. Also, modern entrepreneurship, current state of entrepreneurship in the global and Thailand contexts, concept and skills required for entrepreneurs, types and charecteristics of entrepreneurs.

สว.201 สังคมวิทยาเบื้องต้น

3 (3-0-6)

SO201 Introductio to Sociology

พฤติกรรมทางสังคมและความสัมพันธ์ทางสังคม แนะนำให้รู้จักมโนทัศน์ แนวทฤษฎี และระเบียบวิธีวิจัยที่สำคัญของสังคมวิทยา ลักษณะของหน่วยทางสังคมระดับพื้นฐาน เช่น ความสัมพันธ์และกระบวนการเปลี่ยนแปลงของหน่วยทางสังคมเหล่านี้ มุ่งพัฒนาทัศนคติในการมองปรากฏการณ์ทางสังคมในเชิงวิเคราะห์ วิจัย

Social behavior and social relationships. Overview of major concepts, theoretical perspectives, and methods in sociology; characteristics of basic social units e.g. social relations, groups, organizations, institutions, society; their patterns of interrelations and processes of change; develop an analytical and critical attitude toward social phenomena.

สว.350 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SO350 Social and Culture Change

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สว.201 สังคมวิทยาเบื้องต้น

ทฤษฎีทางสังคมและแนวคิดเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ลักษณะ แบบแผนสาเหตุ และผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เช่น การกลายเป็นเมือง การพัฒนาอุตสาหกรรม การเข้าสู่ยุคสมัยใหม่และหลังสมัยใหม่ ทฤษฎีทางสังคมวิทยาว่าด้วยการเคลื่อนไหวทางสังคม ประชาสังคม ประเด็นร่วมสมัยและรูปธรรมของการเคลื่อนไหวทางสังคมเพื่อเปลี่ยนแปลงในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และระดับสากล

Prerequisite: SO201 Introductio to Sociology

Social theories and concepts of social and culture change; nature, patterns, causes, and effects of change, for example, urbanisation, industrialization, modernization, and postmodernisation; sociological theories of social movements, civil society; contemporary issues and concrete examples of social movements for changes in local, national, and global levels.

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

3 (3-0-6)

PO211 Introduction to Political Science

ธรรมชาติและวิธีการของรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่นๆ ขอบเขตการศึกษาจะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์ และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบันการเมือง การปกครอง พลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชาคมนานาชาติ

Students will be introduced to the study of the nature and principals in political science as a discipline and its relationship to other social sciences. The course will also explore important theories, principal of power and how it relates to the relationship between state and individual, political institutions, government, political power, political processes and international community.

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(เฉพาะนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์เท่านั้น และจะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้ วิชา ศ.211 หรือ ศ.212 หรือ ศ.213 หรือ ศ.214 ก่อนหรือหลัง หรือกำลังศึกษาวิชาเหล่านี้อยู่)

หลักคิดและแนวคิดวิเคราะห์ทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการเข้าใจและการตัดสินใจในเรื่องรอบตัวตั้งแต่การทำธุรกิจและการดำเนินนโยบายของรัฐบาลผ่านมุมมองทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในส่วนเศรษฐศาสตร์จุลภาคจะศึกษาแก่นความคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเข้าใจจากตัวอย่างที่เป็นจริงเพื่อเข้าใจการตัดสินใจเลือกภายใต้ข้อจำกัดของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ เนื้อหาครอบคลุมหลักการทำงานร่วมกันของอุปสงค์และอุปทานผ่านกลไกตลาดและโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ตลาดผูกขาดไปถึงตลาดแข่งขันสมบูรณ์ รวมไปถึงแนวคิดความล้มเหลวของตลาดและบทบาทของภาครัฐบาลเพื่อเสริมสร้างสวัสดิการสังคม ในส่วนเศรษฐศาสตร์มหภาคพิจารณาพฤติกรรมในองค์กรรวม ศึกษาตัววัดรายได้ประชาชาติ การทำงานของระบบการเงินการธนาคาร การดำเนินนโยบายการเงิน และ นโยบายการคลัง เพื่อรักษาเสถียรภาพและเสริมสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาถึงความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และข้อโต้แย้งระหว่างการค้าเสรีและการปกป้องตลาด

(For non-Economics majors only; credits will not be awarded to students who are taking or have completed EC211 or EC212 or EC 213 or EC 214)

This course introduces the economic method of thinking to better understand real-world decision-making and improve analytical skills to better understand business and policy concerns. The fundamentals of modern economics, the general principles of microeconomics and macroeconomics, are introduced. Microeconomics covers how to apply the fundamental economic principles that explain why individuals and businesses make decisions with limited resources. The interactions of supply and demand in market operations are covered, as well as a variety of market structures ranging from monopoly to perfect competition. Furthermore, the course explores different sorts of failures and how government intervention policies might increase social welfare. Microeconomics covers how to apply the fundamental economic principles that explain why individuals and businesses make decisions with limited resources. The interactions of supply and demand in market operations are covered, as well as a variety of

market structures ranging from monopoly to perfect competition. Furthermore, the course explores different sorts of failures and how government intervention policies might increase social welfare.

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 35-48

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

7.2.1 สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร จำนวน ไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

7.2.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

7.2.3 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชนและมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ กำหนด

7.2.4 ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในวิชา วส.200/วส.201/วส.300/วส.490 หรือ วส.491 และศึกษาในรายวิชาพื้นฐานของกลุ่มวิชาเอกได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ดังนี้

กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ วิชา วส.210

กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร วิชา วส.220

กลุ่มวิชาวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล วิชา วส.230

กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร วิชา วส.250

กลุ่มวิชาโฆษณา วิชา วส.260

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย วิชา วส.270