

5.4. ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น โดยได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจในความร่วมมือกับมูลนิธิ อีโศก้า ซึ่งเป็นเครือข่ายผู้ประกอบการสังคมทั่วโลกที่ใหญ่ที่สุด เพื่อร่วมมือกับองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญด้านนวัตกรรมสังคม ในการสร้างโอกาสในการฝึกปฏิบัติงานในสถานการณืจริงให้กับนักศึกษา

สำหรับการตกลงบันทึกความเข้าใจระหว่างมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กับมหาวิทยาลัยแห่งอื่นหลักสูตรมุ่งหมายที่จะพัฒนาความตกลงความร่วมมือกับหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับโลกคดีศึกษาและการประกอบการสังคม เพื่อสร้างโอกาสในการแลกเปลี่ยนของนักศึกษา คณาจารย์ รวมถึงเพื่อร่วมมือในงานวิจัยและการบริการทางการศึกษา

5.5. การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557

ได้พิจารณาถ่วงดุลโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 15/2556 เมื่อวันที่ 7 เดือน ตุลาคม พ.ศ.

2556

ได้พิจารณาถ่วงดุลโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาในการประชุมครั้งที่ 6/2556 เมื่อวันที่ 8 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2556

ได้รับอนุมัติ / เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 11/2556 เมื่อวันที่ 28 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2556

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2559

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาจะได้รับการเตรียมความพร้อมสำหรับตำแหน่งระดับต้นของวิชาชีพทางด้านนวัตกรรมสังคม ทั้งในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม อาทิ

8.1 เจ้าหน้าที่พัฒนาธุรกิจ หน้าที่ และความรับผิดชอบต่อ (CSR)

8.2 นักวางแผน

8.3 นักวิชาการ

8.4 นักปฏิบัติการเชิงวิชาชีพทางการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนนวัตกรรม

8.5 นักสื่อสารสังคม

8.6 นักพัฒนาองค์กร

8.7 นักออกแบบนวัตกรรมสังคม

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1. ปัจจัยด้านนโยบาย

หลักสูตรตอบสนองต่อนโยบายของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในการที่จะสนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรการศึกษานานาชาติ รวมถึงนโยบายของรัฐบาลไทยในการพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาชั้นอุดมศึกษาในระดับภูมิภาคภายในอาเซียน ยิ่งไปกว่านั้น หลักสูตรนี้ยังตอบสนองการริเริ่มพัฒนา ในปัจจุบันนี้ตามแนวคิดของโลกคดีศึกษา และนวัตกรรมสังคม อีกทั้งตอบสนองต่อการปูทางสู่ประชาคมอาเซียนซึ่งเน้นความสำคัญในเรื่องความมั่นคงมนุษย์ และสุขภาวะของประชาชนในภูมิภาค และมีการเรียกร้องให้มีการพัฒนาหลักสูตรใหม่ๆ ขึ้น

11.2. ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

โลกาภิวัตน์ได้นำโอกาสใหม่ๆ ทั่วทั้งโลก รวมถึงประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ การแพร่หลายของระบอบประชาธิปไตย และตลาดเสรี รวมถึงเทคโนโลยีอันก้าวหน้าคือสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงลักษณะสำคัญของโลกาภิวัตน์ ในขณะเดียวกันโลกาภิวัตน์นั้นก็นำปัญหาใหม่ๆ หลากหลายประการด้วยกัน โลกาภิวัตน์ช่วยเพิ่มการกระทำผิดกฎหมายข้ามชาติอย่างรวดเร็ว (ตัวอย่างเช่น การค้าสิ่งเสพติดและการค้ามนุษย์) ซึ่งมาพร้อมกับผลร้ายต่อเศรษฐกิจและสังคม โลกาภิวัตน์ยังมีส่วนทำให้สภาพสิ่งแวดล้อมแย่ลง รวมถึงการแพร่กระจายของโรคติดต่อ เป็นต้น ซึ่งส่งผลให้เกิดความไม่มั่นคงของประชาชน ซึ่งนำไปสู่การคุกคามต่อความมั่นคงโดยรวมของแต่ละรัฐ และทั้งภูมิภาค การขยายของภาวะเชื่อมโยงที่เติบโตในยุคโลกาภิวัตน์ และพลังผลักดันของโลกาภิวัตน์ที่ขับเคลื่อนการเชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ส่งผลกระทบต่อความมั่นคง และสุขภาวะของมนุษย์ ซึ่งส่งผลต่อการเกิดความต้องการในการใช้กลยุทธ์ที่เป็นสหสาขา (transdisciplinary) ในการแก้ปัญหาต่างๆ ด้วยเหตุนี้จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการพัฒนาหลักสูตรใหม่

ในขณะเดียวกันที่การเคลื่อนไหวของนวัตกรรมสังคม และผู้ประกอบการสังคมเสนอหนทางใหม่ในการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น ที่มีความซับซ้อนอันส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและสุขภาวะของมนุษย์ การเคลื่อนไหวนี้ไม่เพียงแต่เป็นผลดีต่อภาคสังคม หากแต่ยังเป็นผลดีของโลกธุรกิจอีกด้วย ภาคธุรกิจจะสามารถเข้าถึงผู้สำเร็จการศึกษาใหม่ที่มีความสามารถและประสบการณ์ในทางปฏิบัติได้มากยิ่งขึ้น ในฐานะที่ผู้สำเร็จการศึกษาใหม่เหล่านี้เป็นผู้สร้างความเปลี่ยนแปลงที่มุ่งต่อการทำงานและส่งผลกระทบต่อสังคม

11.3. ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรม

มีการเคลื่อนไหวที่นำสังคม มหาวิทยาลัยในตะวันตกจำนวนมากเป็นส่วนหนึ่งของการเคลื่อนไหวในอุดมศึกษาที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างบรรทัดฐานที่จะทำงานเพื่อส่งผลต่อสังคม หนึ่งในองค์กรหลักที่ผลักดันแนวทางนี้คือเครือข่ายมหาวิทยาลัยโซก้า ซึ่งได้สร้างเครือข่ายของมหาวิทยาลัย ผู้สร้างความเปลี่ยนแปลง เพื่อยอมรับและสนับสนุนมหาวิทยาลัยต่างๆ ในช่วงต้นของการเปลี่ยนแปลงนี้ และในขณะเดียวกันนี้เอง ประเทศไทย นอกเหนือจากฮ่องกง และสิงคโปร์ ได้ร่วมเป็นพยานในการสร้างสรรค์องค์กรนวัตกรรมสังคมที่หลากหลาย ซึ่งเป็นผลให้เกิดภาพความตื่นตัวของประชาสังคม และผลประโยชน์ของภาคเอกชนที่เติบโตขึ้นในการเคลื่อนไหวนี้ เกิดเป็นผลลัพธ์คือความต้องการผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความสามารถในการจัดการปัญหา ซึ่งอยู่เหนือขอบเขตของแต่ละสาขาวิชา และแต่ละภาคส่วน

11.4. ปัจจัยด้านเทคนิค

นวัตกรรมด้านเทคนิคเป็นปัจจัยสำคัญ และตัวขับเคลื่อนที่สำคัญในการบรรลุผลต่อความสำเร็จที่ยั่งยืน จึงควรวางวิธีการที่จะกระตุ้นนวัตกรรมที่สามารถส่งผลต่อการเกิดการเปลี่ยนแปลง จากสังคมที่เน้นอุตสาหกรรมมาเป็นสังคมที่เน้นความยั่งยืน โดยใช้กลไกทางการสร้างแรงจูงใจ โอกาสและเพิ่มศักยภาพต่อภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อให้ภาคเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงแนวคิด เหตุการณ์ของโลกาภิวัตน์ ก่อให้เกิดแรงผลักดันที่ต้องแก้โดยกลยุทธ์ที่มีนวัตกรรม ไม่เช่นนั้นสิ่งที่เกิดขึ้น คือ การเสริมคุณในความไม่เท่าเทียมการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรและพลังงานที่ไม่ยั่งยืน และเพิ่มความเชื่อมโยงของสิ่งแวดล้อมทั้งหมดนี้มีผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชน

11. ผลกระทบจากข้อ 11.2 และ 11.1 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1. การพัฒนาหลักสูตร

12.1.1 ปัจจัยด้านนโยบาย

โดยพิจารณาถึงปัจจัยด้านนโยบายซึ่งสรุปไว้ในข้อ 11 หลักสูตรได้รับการออกแบบเป็นหลักสูตรนานาชาติ โดยนำเสนอวิชาเอกทางด้านโลกคดีศึกษาและการประกอบการสังคม โดยมีเป้าหมายในการสร้างบัณฑิตที่มีความสนใจในด้านความมั่นคง และสุขภาพของมนุษย์ โดยตั้งเป้าหมายไว้ที่ผู้สมัครในประเทศไทย อาเซียน และนอกเหนือจากนี้

12.1.2 ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ

โดยพิจารณาถึงปัจจัยด้านเศรษฐกิจซึ่งสรุปไว้ในข้อ 11 หลักสูตรเน้นนวัตกรรมสังคม และความเป็นผู้ประกอบการสังคมภายในบริบทของโลกาภิวัตน์ วิชาที่เรียนให้ความสำคัญต่อบทบาทที่สำคัญของภาคเอกชนเท่าเทียมกับภาคสังคม และหลักสูตรนี้ครอบคลุมถึงธุรกิจขององค์กรทางสังคม ตัวอย่างเช่น ความยั่งยืนทางการเงินอีกด้วย

12.1.3 ปัจจัยด้านสังคม

โดยพิจารณาถึงปัจจัยด้านสังคมซึ่งสรุปไว้ในข้อ 11 หลักสูตรเน้นความต้องการระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลกของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในตัวผู้สำเร็จการศึกษาที่มีความสามารถในการจัดการกับปัญหาที่อยู่เหนือขอบเขตของแต่ละสาขาวิชาและแต่ละภาคส่วน ซึ่งนำไปสู่การสร้างการเปลี่ยนแปลง

12.1.4 ปัจจัยด้านเทคนิค

โดยพิจารณาถึงปัจจัยด้านเทคนิคซึ่งสรุปไว้ในข้อ 11 เป้าหมายของหลักสูตรคือการผลิตบัณฑิตผู้ซึ่งสามารถประสานกระบวนการ บูรณาการ และสร้างความร่วมมือเพื่อนำไปสู่นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีที่สามารถปรับปรุงความมั่นคง ส่งผลต่อการมีสุขภาพของมนุษย์ให้ดีขึ้นได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

เป็นหลักสูตรสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ และการจัดการศึกษาให้มีความสำคัญกับหลักสูตรนานาชาติ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถ ยึดมั่นในความเป็นธรรม และการทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม ตลอดจนการให้สำคัญกับวิจัย สหวิทยาการ เพื่อบูรณาการศาสตร์ ต่าง ๆ สำหรับผลิตบัณฑิตที่จะรับบทบาทเป็นผู้สร้าง

ความเปลี่ยนแปลง ผู้ปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมสังคม และด้านกิจการเพื่อสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อจะพัฒนาความมั่นคง และ
 สุขภาวะของมนุษย์ให้ดีขึ้น ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก

12. ความสัมพันธ์ กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย / คณะ / ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น
 จำนวนรวม 21 รายวิชา ได้แก่

1) รายวิชาที่เปิดสอนโดยวิทยาลัยนานาชาติปรีดี พนมยงค์ 11 รายวิชา ได้แก่

ท.160	การใช้ภาษาไทยเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ท.161	การใช้ภาษาไทย	3 (3-0-6)
มธ.100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)
มธ.110	สหวิทยาการมนุษยศาสตร์	2 (2-0-4)
มธ.113	ความรู้พื้นฐานทางปรัชญาและศาสนา	3 (3-0-6)
มธ.120	สหวิทยาการสังคมศาสตร์	2 (2-0-4)
มธ.121	มนุษย์กับสังคม	3 (3-0-6)
มธ.130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 (2-0-4)
มธ.143	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
มธ.155	สถิติพื้นฐาน	3 (3-0-6)
อช.125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3 (3-0-6)

2) รายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะเศรษฐศาสตร์ 1 รายวิชา ได้แก่

ศ.210	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
-------	----------------------	-----------

3) รายวิชาที่เปิดสอนโดยสถาบันภาษา 2 รายวิชา ได้แก่

สข.171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (3-0-6)
สข.172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3	3 (3-0-6)

4) รายวิชาที่เปิดสอนโดยคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง 7 รายวิชา ได้แก่

สผ.165	เศรษฐกิจสร้างมูลค่า	3 (3-0-6)
อรท.241	การเล่าเรื่องและทัศนการณ์เทศ	3 (3-0-6)
อรท.213	จิตวิทยาในการออกแบบ	3 (3-0-6)
อรท.232	เทคโนโลยีข้อมูลและการจัดการ	3 (3-0-6)
อรท.233	เทคโนโลยีสถานะแวดล้อม	3 (3-0-6)
อรท.323	การวิจัยตลาด	3 (3-0-6)
อรท.435	การออกแบบการผลิต	3 (3-0-6)

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน
 ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

13.3.1 หลักสูตรทั้งหมด ณ วิทยาลัยโลกคดีศึกษานั้นได้รับการจัดการโดยคณะกรรมการหลักสูตร

ประธานของแต่ละคณะกรรมการหลักสูตรจะเข้าร่วมประชุมการประสานงานร่วมกัน ซึ่งจัดขึ้นตามกำหนดเวลาภายใต้คำแนะนำของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ อีกทั้งผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการยังมีหน้าที่ดูแลหลักสูตร โดยการตรวจสอบและประเมินผล รวมถึงทบทวนหลักสูตรตามกำหนดเวลา การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างหลักสูตรนั้นดำเนินการผ่านโครงสร้างการติดต่อ สื่อสารดังต่อไปนี้

การประชุมฝ่ายวิชาการตามกำหนดเวลา

วัตถุประสงค์: เพื่อกำหนดนโยบายของหลักสูตรการศึกษา

ประธาน: ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ

ผู้ร่วมประชุม: ประธานหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต และสาขารัฐศาสตรมหาบัณฑิต

13.3.2 มีระบบติดต่อสื่อสารกับคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีหลักสูตรระดับอุดมศึกษาที่บรรจुरายวิชาซึ่งเกี่ยวข้องกับโลกคดีศึกษาหรือองค์กรทางสังคม หรือความเป็นผู้ประกอบการทางสังคมเพื่อนำไปสู่การสนับสนุนความร่วมมือข้ามหลักสูตรเพื่อใช้ประโยชน์จากผู้เชี่ยวชาญอย่างเหมาะสมรับรองประสิทธิภาพ และส่งเสริมการริเริ่ม , การบูรณาการทางการศึกษาประณี

13.3.3 รายวิชาบังคับและวิชาโทในหลักสูตร จะนำเสนอต่อสำนักทะเบียนให้เป็นรูปแบบของวิชาเลือกสำหรับนักศึกษาจากคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้สามารถเข้าร่วมศึกษาได้

13.3.4 วิทยาลัยโลกคดีศึกษา แสวงหาการพัฒนาบันทึกความเข้าใจกับคณะภายในมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ที่สนใจในการสร้างความร่วมมือ รวมถึงสร้างความร่วมมือกับคณะต่างๆ ภายนอกสถาบัน ที่ได้ลงนามในบันทึกความเข้าใจกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

13.3.5 การโอนย้ายหน่วยกิตสำหรับรายวิชาแลกเปลี่ยนนั้น ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการอุดมศึกษาที่มีชื่อเสียงมาเป็นระยะเวลายาวนานด้านการศึกษา การค้นคว้าวิจัย และการบริการวิชาการแก่สังคม ด้วยปรัชญาพื้นฐานของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้แก่ การยึดมั่นในความเป็นเลิศทางวิชาการเพื่อบริการสังคม ความเท่าเทียมและความยุติธรรมในสังคมและประชาธิปไตย ทำให้นักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตระหนักในความรับผิดชอบของตนที่มีต่อสังคม

วิทยาลัยโลกคดีศึกษาเป็นสถาบันการศึกษานานาชาติที่มุ่งเน้นเรื่องความมั่นคง และสุขภาวะของมนุษย์ในบริบทของโลกาภิวัตน์ ซึ่งมีส่วนในการส่งเสริมวิสัยทัศน์ และค่านิยมของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ด้วยประสบการณ์ ทรัพยากร และความเชี่ยวชาญที่เราสั่งสมมาของผู้สอน จะสามารถช่วยเปลี่ยนแปลงหลักคิดในการเข้าใจปัญหา และการแสวงหาหนทางแก้ปัญหาของผู้เรียน โดยไม่ใช่เพียงแค่วิทยาการเพียงด้านเดียว หากแต่ใช้วิธีการบูรณาการที่มีการใช้มุมมอง ความรู้ และประสบการณ์ อีกทั้งการจัดลำดับความสำคัญที่แตกต่างกันจากหลากหลายวิทยาการ หลักสูตรนี้มุ่งหมายที่จะสร้างพื้นฐานทางปัญญาที่สนับสนุนรูปแบบการศึกษาเรื่องเกี่ยวกับโลก และนวัตกรรมสังคมในศตวรรษที่ 21

2. ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาโลกคดีศึกษาและการประกอบการสังคม มีจุดมุ่งหมายในการนำวิธีการแบบใหม่ที่มีประสิทธิผลมาใช้ในการเรียนการสอนแก่นักศึกษา โดยการเปลี่ยนจากการที่ผู้สอนเป็นผู้ป้อนข้อมูลแก่นักเรียนมาเป็นการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ซึ่งผู้เรียนจะเรียนรู้จากประเด็นปัญหาที่การบูรณาการ และสร้างขอบเขตความรู้จากวิชาการต่างๆ ด้วยตนเอง ด้วยการค้นคว้าหาความรู้ในแง่มุมต่างๆ ทั้งนี้ ด้วยความเชื่อที่ว่า ปัญหาจะเป็นตัวกำหนดว่าจะใช้วิธีวิเคราะห์และวิธีแก้ปัญหาที่เหมาะสม มิใช่ ทฤษฎี วิธีการ และเครื่องมือเป็นตัวกำหนดวิธีวิเคราะห์ และแก้ปัญหา การศึกษาปัญหาและการฝึกคิดในหลายแง่มุมจะช่วยให้นักศึกษาตระหนักถึงความจำเป็นในการศึกษาผลกระทบของเศรษฐศาสตร์ การเมือง สังคมวัฒนธรรม หรือสุขภาพที่เกี่ยวข้องกับปัญหานั้นๆ นักศึกษามีหน้าที่ไม่เพียงแต่ค้นหาสิ่งที่ต้องเรียนรู้เหล่านี้เท่านั้น หากแต่ยังต้องลงมือปฏิบัติพร้อมกับเรียนรู้ด้วยตนเอง มากกว่าที่ผู้สอนเป็นผู้บอกว่าเขาจำเป็นต้องรู้อะไรเพื่อสอบผ่าน และทำให้ผู้เรียนไม่มีโอกาสคิด และฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับปัญหาที่แท้จริงของโลก

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรนี้มีสมมติฐานว่า ปรัชญาการทั้งหลายภายใต้ขอบเขตของโลกาภิวัตน์ ไม่สามารถถูกอธิบายได้ด้วยวิทยาการแขนงใดแขนงหนึ่ง ซึ่งสอดคล้องกับวิธีการเรียนการสอนที่ใช้ในหลักสูตรนี้ที่ส่งเสริมให้นักศึกษาคิด “นอกกรอบ” โดยหลักสูตรมีวัตถุประสงค์คือเพื่อให้บัณฑิตสามารถ

- 1) ค้นเคยกับการใช้วิทยาการที่แตกต่างกันในการพิจารณาถึงปัจจัย และกระบวนการของโลกาภิวัตน์
- 2) เข้าใจการดำเนินไป และผลของโลกาภิวัตน์ในภูมิภาคต่างๆ ในปัจจุบัน
- 3) ตระหนักถึงแง่มุมต่างๆ ของธรรมชาติของปัญหา และข้อจำกัดของวิทยาการบางประเภท และวัฒนธรรมทางการศึกษา
- 4) ปฏิบัติงานตามแนวคิดที่มาจากมุมมองที่ต่างกันของการวิเคราะห์ และในทางทฤษฎี
- 5) เปรียบเทียบอย่างเป็นระบบในเรื่องแนวคิด และรูปแบบในด้าน สังคม-เศรษฐกิจ-การเมือง รวมทั้งปฏิสัมพันธ์ร่วมกันของแนวคิดทั้งสามด้าน
- 6) เข้าใจการผลิต นวัตกรรมการดำเนินการ นวัตกรรมด้านการออกแบบ และเทคโนโลยี รวมทั้งนวัตกรรมการสนับสนุนด้วยการเชื่อมนวัตกรรมทางสังคมกับโลกาภิวัตน์, ความมั่นคง และสุขภาพของมนุษย์
- 7) นำความสามารถในฐานะผู้ประกอบการมาใช้ริเริ่มอย่างหลากหลายในการปฏิบัติงานด้านนวัตกรรมสังคม

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการและโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1. ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

1.2. การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ในการเรียนชั้นปีที่ 1-3

1.3. การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1. วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 7 และมีคุณสมบัติ ดังนี้

1) มีความรู้ภาษาอังกฤษในระดับใช้งานได้ โดยมีผลการทดสอบ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 500 สำหรับ Paper Based หรือไม่ต่ำกว่า 173 สำหรับ computer-based หรือไม่ต่ำกว่า 61 สำหรับ Internet Based หรือผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า 5.0 TU-GET ไม่ต่ำกว่า 500 ทั้งนี้ต้องไม่เกินกว่า 2 ปี (ยกเว้นผู้เข้าศึกษาชาวต่างประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาหลัก ไม่ต้องยื่นผลสอบภาษาอังกฤษ)

2) ยื่นหนังสือยืนยันการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการลงทะเบียนเรียนจากผู้ปกครอง หรือเอกสารที่ยืนยันการได้รับทุนการศึกษา

3) ได้รับการอนุญาตให้เข้าประเทศ โดยได้รับการตรวจลงตราประเภทคนอยู่ชั่วคราว (เพื่อการศึกษ) สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือการคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

หลักสูตรรับสมัครผู้เข้าศึกษาทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศ การคัดเลือกผู้สมัครขึ้นอยู่กับคุณสมบัติที่ได้กล่าวไว้ในข้อ 2.2 และผลการสัมภาษณ์ ผลงานอื่นๆ เช่น เรียงความภาษาอังกฤษ

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) พ.ศ. 2540 ข้อ 10 และข้อ 15

2) หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่องหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามโครงการและการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

1.7 หลักสูตร

1.7.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 136 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

1.7.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจัดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 136 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ	100	หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ	49	หน่วยกิต
2.2) วิชาภาคปฏิบัติ	30	หน่วยกิต
2.3) วิชาโท	15	หน่วยกิต
2.3.1. สาขาการปรับเปลี่ยนและนวัตกรรมสังคม		
2.3.2. สาขาการเคลื่อนไหวและนวัตกรรมสังคม		
2.3.3. สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม		
2.4) วิชาบังคับเลือกนอกคณะ	6	หน่วยกิต
3. วิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

1.7.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1. รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้ อักษรย่อ ลศ./GS หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาโลกคดีศึกษาและการประกอบการสังคม ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-5	หมายถึง วิชาบังคับ
เลข 6-9	หมายถึง วิชาเลือก

เลขหลักสิบ

เลข 0	หมายถึง วิชาในหมวดวิชาพื้นฐาน
เลข 1	หมายถึง วิชาที่เกี่ยวข้องกับคนและชุมชน
เลข 2	หมายถึง วิชาที่เกี่ยวข้องกับสังคมและธรรมาภิบาล
เลข 3	หมายถึง วิชาที่เกี่ยวข้องกับโลกาภิวัตน์
เลข 4	หมายถึง วิชาที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสังคม
เลข 5	หมายถึง วิชาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารนวัตกรรมสังคม
เลข 6	หมายถึง วิชาในหมวดวิชาที่เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยน
เลข 7	หมายถึง วิชาในหมวดวิชาที่เกี่ยวข้องกับการเคลื่อนไหว
เลข 8	หมายถึง วิชาในหมวดวิชาที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี
เลข 9	หมายถึง วิชาในหมวดวิชาหัวข้อพิเศษและการพัฒนาวิชาชีพ

เลขหลักร้อย

เลข 2	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1-2
เลข 3	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3
เลข 4-5	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

3.1.3.2. รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป (หลักสูตรปรับปรุง พศ 2558 เริ่มใช้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป)

วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
1) หมวดสังคมศาสตร์	บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ.100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)
TU100	Civic Education	
มธ.101	โลก,อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)
TU101	Thailand, ASEAN, and the World	
2) หมวดมนุษยศาสตร์	บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3 (3-0-6)
TU102	Social Life Skills	
3) หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
TU103	Life and Sustainability	
4) หมวดภาษา	บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU050	English Skill Development	ไม่นับหน่วยกิต
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)
TU104	Critical Thinking, Reading, and Writing	
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU105	Communication Skills in English	
4) หมวดภาษา	บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต (ต่อ)	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)
TU106	Creativity and Communication	

ส่วนที่ 2: นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามเงื่อนไขรายวิชาที่คณะฯ กำหนดไว้ จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้ คือ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
เลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ.113	ความรู้พื้นฐานทางปรัชญาและศาสนา	3 (3-0-6)
TU113	Fundamentals of Philosophy and Religion	
มธ.121	มนุษย์กับสังคม	3 (3-0-6)
TU121	Man and Society	
มธ.143	มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
TU143	Man and Environment	
ลศ.220	ปรัชญาและศาสนาสำหรับพลเมืองโลก	3 (3-0-6)
GS220	Philosophy and Religion for Global Citizenship	
เลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ศ.210	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EE210	Introductory Economics	
สผ.165	เศรษฐกิจสร้างมูลค่า	3 (3-0-6)
AP165	Value Creation Economy	
ลศ.212	เศรษฐศาสตร์ประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
GS212	Economics for Social Entrepreneurs	
เลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อช.125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3 (3-0-6)
AS125	Introduction to ASEAN	
อชท.241	การเล่าเรื่องและทัศนภาพนิเทศ	3 (3-0-6)
DBT241	Storytelling and Visual Communication	
ลศ.236	จิตวิทยาองค์การโลก	3 (3-0-6)
GS236	Psychology of Global Organizations	

1) วิชาเฉพาะ	100	หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ	49	หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ลศ.200	การคิดเชิงวิพากษ์ประยุกต์	2 (2-0-4)
GS200	Questioning Minds: Applied Critical Thinking	
ลศ.201	พื้นฐานการเขียนบทความเชิงวิชาการ	2 (2-0-4)
GS201	Foundation of Academic Writing	
ลศ.202	ความเข้าใจการสื่อสาร	2 (2-0-4)
GS202	Understanding Human Communications	
ลศ.210	ประชากร กลุ่ม และเครือข่าย	3 (3-0-6)
GS210	About People, Groups and Networks	
ลศ.211	การค้นคว้าและการประเมินสังคม	3 (3-0-6)
GS211	Social Inquiry and Assessment	
ลศ.230	โลกคดีศึกษาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
GS230	Introduction to Global Studies	
ลศ.231	ความมั่นคงของมนุษย์ขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
GS231	Introduction to Human Security	
ลศ.232	กระแสโลกาภิวัตน์ 1	2 (2-0-4)
GS232	Globalization Flows 1	
ลศ.233	กระแสโลกาภิวัตน์ 2	2 (2-0-4)
GS233	Globalization Flows 2	
ลศ.240	นวัตกรรมสังคม และความผู้ประกอบการสังคม	2 (2-0-4)
GS240	Social Innovation and Entrepreneurship	
ลศ.241	การออกแบบนวัตกรรมสังคมโดยบุคคลเป็นจุดศูนย์กลาง	3 (3-0-6)
GS241	Human Centred Design for Social Innovation	
ลศ.242	การสร้างแนวคิดและนวัตกรรม	3 (3-0-6)
GS242	Making Innovation Happen: Idea Generation	
ลศ.243	นวัตกรรมทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
GS243	Communication as Innovation	
ลศ.244	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ	2 (2-0-4)
GS244	Corporate Social Responsibility	
ลศ.245	รากฐานของความเป็นผู้นำ	2 (2-0-4)
GS245	Foundations of Leadership	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาบังคับ		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ลศ.250	การวางแผนและบริหารนวัตกรรมสังคม	3 (3-0-6)
GS250	Planning and Managing Innovations Project	
ลศ.251	หลักการบัญชีแบบผสมผสาน	3 (3-0-6)
GS251	Integrated Accounting Principles	
ลศ.252	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
GS252	Financial Management	
ลศ.253	ความเป็นผู้ประกอบการสังคม และการบริหารการลงทุน	3 (3-0-6)
GS253	Social Entrepreneurship and Venture Management	

2.2) วิชาภาคปฏิบัติ 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาภาคปฏิบัติ		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ลศ.215	กรณีศึกษา : ประชากรและชุมชน	2 (2-0-4)
GS215	Case-study: People and Communities	
ลศ.225	กรณีศึกษา : สังคมและธรรมาภิบาล	2 (2-0-4)
GS225	Case-study: Societies and Governance	
ลศ.235	กรณีศึกษา : โลกาภิวัตน์	2 (2-0-4)
GS235	Case-study: Globalization	
ลศ.255	กรณีศึกษา : การบริหารนวัตกรรมสังคม	2 (2-0-4)
GS255	Case-study: Managing Social Innovation	
ลศ.340	โครงการนวัตกรรมสังคม 1	3 (0-6-3)
GS340	Social Innovation Project 1	
ลศ.341	โครงการนวัตกรรมสังคม 2	3 (0-6-3)
GS341	Social Innovation Project 2	
ลศ.342	โครงการนวัตกรรมสังคม 3	3 (0-6-3)
GS342	Social Innovation Project 3	
ลศ.343	โครงการนวัตกรรมสังคม 4	3 (0-6-3)
GS343	Social Innovation Project 4	
ลศ.440	โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 1	2 (0-4-2)
GS440	Community-Based Learning Initiative 1	
ลศ.441	โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 2	2 (0-4-2)
GS441	Community-Based Learning Initiative 2	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วิชาภาคปฏิบัติ		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ลศ.442	โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 3	2 (0-4-2)
GS442	Community-Based Learning Initiative 3	
ลศ.590	การพัฒนาวชิชีพ 1	1 (1-0-2)
GS590	Professional Development 1	
ลศ.591	การพัฒนาวชิชีพ 2	1 (1-0-2)
GS591	Professional Development 2	
ลศ.592	การพัฒนาวชิชีพ 3	1 (1-0-2)
GS592	Professional Development 3	
ลศ.593	การพัฒนาวชิชีพ 4	1 (1-0-2)
GS593	Professional Development 4	

2.3) วิชาโท 15 หน่วยกิต
 ให้นักศึกษาเลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง จาก 3 สาขาวิชาต่อไปนี้ เป็นวิชาโท

2.3.1 สาขาการปรับเปลี่ยนและนวัตกรรมสังคม

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ลศ.260	การออกแบบองค์กร	3 (3-0-6)
GS260	Designing Organizations	
ลศ.261	ภาคเอกชน และนวัตกรรมสังคม	3 (3-0-6)
GS261	The Private Sector and Social Innovation	
ลศ.262	เครื่องหมายการค้าทางสังคมขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
GS262	Introduction to Social Brands	
ลศ.263	การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
GS263	Sustainable Transformations	
ลศ.264	แนวคิดการออกแบบสำหรับการบริหารทางสังคม	3 (3-0-6)
GS264	Design Thinking for Public Social Services	

2.3.2 สาขาการเคลื่อนไหวและนวัตกรรมสังคม		หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ลศ.270	พลัง กลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3 (3-0-6)
GS270	Power, Strategy and Social Change	
ลศ.271	การเคลื่อนไหวในบริบทระดับโลก	3 (3-0-6)
GS271	Global Context of Advocacy	
ลศ.272	การจัดการชุมชนขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
GS272	Introduction to Community Organizing	
ลศ.273	การเคลื่อนไหวทางสื่อ	3 (3-0-6)
GS273	Media Advocacy	
ลศ.274	การเคลื่อนไหวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐสัมพันธ์	3 (3-0-6)
GS274	Advocacy in Government Relations	
2.3.3 สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม		หน่วยกิต
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ลศ.280	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	3 (3-0-6)
GS280	Science, Technology and Society	
ลศ.281	เทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการสังคม	3 (3-0-6)
GS281	Technology, Innovation and Entrepreneurship	
ลศ.282	เศรษฐกิจดิจิทัล และนวัตกรรมสังคม	3 (3-0-6)
GS282	Digital Economy and Social Innovation	
ลศ.283	เทคโนโลยีสำหรับประเทศกำลังพัฒนา	3 (3-0-6)
GS283	Technology for Developing Countries	
ลศ.284	การออกแบบเพื่อวิทยาศาสตร์	3 (3-0-6)
GS284	Designing for Science	

2.4) วิชาบังคับเลือกนอกคณะ 6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
อธท.213	จิตวิทยาในการออกแบบ	3 (3-0-6)
DBT213	Psychology in Design	
อธท.232	เทคโนโลยีข้อมูลและการจัดการ	3 (3-0-6)
DBT232	Information Technology and Management	
อธท.233	เทคโนโลยีสภาวะแวดล้อม	3 (3-0-6)
DBT233	Environmental Technology	
อธท.323	การวิจัยการตลาด	3 (3-0-6)
DBT323	Marketing Research	
อธท.435	การออกแบบการผลิต	3 (3-0-6)
DBT435	Production Design	
นสพ.201	พฤติกรรมมนุษย์ในสภาวะแวดล้อมทางสังคม	3(3-0-6)
SPD201	Human Behavior in the Social Environment	
นสพ.202	การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและปัญหาสังคม	3 (3-0-6)
SPD202	Social Change and Social Problems	
นสพ.203	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และสถิติ	3 (3-0-6)
SPD203	Social Research and Statistics	
นสพ.208	เพศสภาพ ชนชาติ ชนชั้น และวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
SPD208	Gender, Race, Class in Multicultural Society	
นสพ.304	การวิจัยเชิงคุณภาพทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)
SPD304	Qualitative Social Research	
JM202	สื่อใหม่ศึกษา	3 (3-0-6)
JM202	New Media Studies	
JM204	สื่อมวลชนและสังคม	3 (3-0-6)
JM204	Mass Media and Society	
JM300	ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JM300	Communication Theory	
JM302	การวิจัยทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JM302	Communication Research	
JM306	อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3 (3-0-6)
JM306	Global Media Industries	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
JM319	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
JM319	Current Affairs	
JM356	การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
JM356	Creativity for Strategic Communication	
JM364	หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JM364	Principles of Marketing Communications	
JM367	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3 (3-0-6)
JM367	Audience Analysis	
JM402	การสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
JM402	Multicultural Communication	
นบ.232	การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6)
SV232	Data Gathering and Analysis	
นบ.321	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SV321	Innovation and Creativity Workshop	
นบ.331	การวางแผนเชิงกลยุทธ์และเชิงวิกฤต	3 (3-0-6)
SV331	Strategic and Critical Planning 3	
นบ.334	นวัตกรรมการบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
SV334	Innovative Project Management	
นบ.451	นวัตกรรมการออกแบบอาคารและสถานที่อย่างสร้างสรรค์	3 (3-0-6)
SV451	Innovative and Creative Facility Design	

2) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาเลือกอื่นๆ ที่เปิดสอนโดยวิทยาลัยโลกคดีศึกษา

นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้ ตามเงื่อนไขที่ระบุดังต่อไปนี้

1. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ” ทุกวิชา

วิชาหมวดพัฒนามัย และหมวดพัฒนานักศึกษาและการเสริมสร้างทักษะและประสบการณ์ รวมทั้งวิชาที่ใช้รหัสย่อ “วพ” ทุกวิชา

2. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา

3. วิชา ท.162 การเขียนรายงาน ทางวิชาการ และ ท.163 การเขียนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

4) วิชาเลือกอื่นๆ ที่เปิดสอนโดยวิทยาลัยโลกคดีศึกษา

รหัสวิชา ชื่อวิชา

หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

ลศ.594	หัวข้อพิเศษ : โลกคดีศึกษาและนวัตกรรมสังคม 1	3 (1-2-6)
GS594	Special Topics Global Studies and Social Innovation 1	
ลศ.595	หัวข้อพิเศษ : โลกคดีศึกษาและนวัตกรรมสังคม 2	3 (1-2-6)
GS595	Special Topics Global Studies and Social Innovation 2	
ลศ.596	การเรียนรู้ทางวิชาการโลกาภิวัตน์ 1	3 (3-0-6)
GS596	Global Academic Immersion 1	
ลศ.597	การเรียนรู้ทางวิชาการโลกาภิวัตน์ 2	3(3-0-6)
GS597	Global Academic Immersion 2	

2.4.1 แสดงแผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ลศ.202 ความเข้าใจการสื่อสาร	2
ลศ.201 พื้นฐานการเขียนบทความเชิงวิชาการ	2
มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3
มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย	3
มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม	3
มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3
รวม	16
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ลศ.200 การคิดเชิงวิพากษ์ประยุกต์	2
ลศ.210 ประชากร กลุ่ม และเครือข่าย	3
ลศ.211 การค้นคว้าและการประเมินสังคม	3
ลศ.215 กรณีศึกษา : ประชากรและชุมชน	2
ลศ.340 โครงการนวัตกรรมสังคม 1	3
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3
รวม	19
ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษาที่ 1	
	หน่วยกิต
ลศ. 440 โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 1	2
ลศ. 590 การพัฒนาวิชาชีพ 1	1
รวม	3

แผนการศึกษานี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ ซึ่งจะแจ้งเป็นประกาศให้นักศึกษาทราบภายในวิทยาลัยฯ ต่อไป

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ลศ.212 เศรษฐศาสตร์การประกอบการเพื่อสังคม หรือ	}
ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น หรือ	
สพ.165 เศรษฐกิจสร้างมูลค่า หรือ	
ลศ.225 กรณีศึกษา : สังคมและธรรมาภิบาล	2
ลศ.231 ความมั่นคงของมนุษย์ขั้นพื้นฐาน	3
ลศ.220 ปรัชญาและศาสนาสำหรับพลเมืองโลก	3
มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3
**บังคับเลือกนอกคณะ 1วิชา	3
รวม	17
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ลศ.230 โลกคดีศึกษาเบื้องต้น	3
ลศ.232 กระแสโลกาภิวัตน์ 1	2
ลศ.233 กระแสโลกาภิวัตน์ 2	2
ลศ.235 กรณีศึกษา: โลกาภิวัตน์	2
ลศ.341 โครงการนวัตกรรมสังคม 2	3
ลศ.236 จิตวิทยาองค์การโลก	}
อช.125 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน (หรือ)	
อธท.241 การเล่าเรื่องและทัศนการณ์เทศ	
รวม	15
ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษาที่ 2	
	หน่วยกิต
ลศ.441 โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 2	2
ลศ.591 การพัฒนาวิชาชีพ 2	1
รวม	3

แผนการศึกษานี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ ซึ่งจะแจ้งเป็นประกาศให้นักศึกษาทราบภายในวิทยาลัยฯ ต่อไป

**วิชาบังคับเลือกนอกคณะ เปิดสอนให้กับนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 สามารถจดทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดก็ได้

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ลศ.240 นวัตกรรมสังคม และความเป็นผู้ประกอบการสังคมขั้นพื้นฐาน	2
ลศ.241 การออกแบบนวัตกรรมสังคมโดยบุคคลเป็นจุดศูนย์กลาง	3
ลศ.242 การสร้างแนวคิดและนวัตกรรม	3
ลศ.244 ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ	2
ลศ.250 การวางแผนและบริหารนวัตกรรมสังคม	3
ลศ.251 หลักการบัญชีแบบผสมผสาน	3
รวม	16
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ลศ.243 นวัตกรรมทางการสื่อสาร	3
ลศ.252 การบริหารการเงิน	3
ลศ.245 รากฐานของความเป็นผู้นำ	2
ลศ.255 กรณีศึกษา : การบริหารนวัตกรรมสังคม	2
ลศ.342 โครงการนวัตกรรมสังคม 3	3
**บังคับเลือกนอกคณะ 1วิชา	3
รวม	16
ภาคฤดูร้อน ปีการศึกษาที่ 3	
	หน่วยกิต
ลศ.442 โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 3	2
ลศ.592 การพัฒนาวิชาชีพ 3	1
รวม	3

แผนการศึกษานี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ ซึ่งจะแจ้งเป็นประกาศให้นักศึกษาทราบภายในวิทยาลัยฯ ต่อไป

**วิชาบังคับเลือกนอกคณะ เปิดสอนให้กับนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 สามารถจดทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดก็ได้

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1 วิชาโท : สาขาการปรับเปลี่ยนและนวัตกรรมสังคม	หน่วยกิต
ลศ.253 ความเป็นผู้ประกอบการสังคม และการบริหารการลงทุน	3
*ลศ.260 การออกแบบองค์กร	3
*ลศ.261 ภาคเอกชนและนวัตกรรมสังคม	3
*ลศ.262 เครื่องหมายการค้าทางสังคมขั้นพื้นฐาน	3
XX xxx วิชาเลือกเสรี	3
*วิชาโทอาจสลับวิชาระหว่างภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ได้โดยไม่เรียงตามตัวเลขหลักสุดท้ายเพื่อความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน	
ภาคเรียนที่ 1 วิชาโท : สาขาการเคลื่อนไหวและนวัตกรรมสังคม	หน่วยกิต
ลศ.253 ความเป็นผู้ประกอบการสังคม และการบริหารการลงทุน	3
*ลศ.270 พลัง กลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3
*ลศ.271 การเคลื่อนไหวในบริบทระดับโลก	3
*ลศ.272 การจัดการชุมชนขั้นพื้นฐาน	3
XX xxx วิชาเลือกเสรี	3
*วิชาโทอาจสลับวิชาระหว่างภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ได้โดยไม่เรียงตามตัวเลขหลักสุดท้ายเพื่อความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน	
ภาคเรียนที่ 1 วิชาโท : สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม	หน่วยกิต
ลศ.253 ความเป็นผู้ประกอบการสังคม และการบริหารการลงทุน	3
*ลศ.280 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	3
*ลศ.281 เทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการสังคม	3
*ลศ.282 เศรษฐกิจดิจิทัล และนวัตกรรมสังคม	3
XX xxx วิชาเลือกเสรี	3
*วิชาโทอาจสลับวิชาระหว่างภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ได้โดยไม่เรียงตามตัวเลขหลักสุดท้ายเพื่อความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน	
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2 วิชาโท : สาขาการปรับเปลี่ยนและนวัตกรรมสังคม	หน่วยกิต
ลศ.343 โครงการนวัตกรรมสังคม 4	3
*ลศ.263 การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	3
*ลศ.264 แนวคิดการออกแบบสำหรับการบริหารทางสังคม	3
XXxxx วิชาเลือกเสรี	3
ลศ.593 การพัฒนาวิชาชีพ 4	1
*วิชาโทอาจสลับวิชาระหว่างภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ได้โดยไม่เรียงตามตัวเลขหลักสุดท้ายเพื่อความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน	

แผนการศึกษานี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ ซึ่งจะแจ้งเป็นประกาศให้นักศึกษาทราบภายในวิทยาลัยฯ ต่อไป

**วิชาบังคับเลือกนอกคณะ เปิดสอนให้กับนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 สามารถจดทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดก็ได้

ภาคเรียนที่ 2 วิชาโท : สาขาการเคลื่อนไหวและนวัตกรรมสังคม	หน่วยกิต
ลศ.343 โครงการนวัตกรรมสังคม 4	3
*ลศ.274 การเคลื่อนไหวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐสัมพันธ์	3
*ลศ.273 การเคลื่อนไหวทางสื่อ	3
XXxxx วิชาเลือกเสรี	1
ลศ.593 การพัฒนาวิชาชีพ 4	3
*วิชาโทอาจสลับวิชาระหว่างภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ได้โดยไม่เรียงตามตัวเลขหลักสุดท้ายเพื่อความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน	
ภาคเรียนที่ 2 วิชาโท : สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม	หน่วยกิต
ลศ.343 โครงการนวัตกรรมสังคม 4	3
*ลศ.284 การออกแบบเพื่อวิทยาศาสตร์	3
*ลศ.283 เทคโนโลยีสำหรับประเทศกำลังพัฒนา	3
XXxxx วิชาเลือกเสรี	1
ลศ.593 การพัฒนาวิชาชีพ 4	3
*วิชาโทอาจสลับวิชาระหว่างภาคเรียนที่ 1 และภาคเรียนที่ 2 ได้โดยไม่เรียงตามตัวเลขหลักสุดท้ายเพื่อความคล่องตัวในการจัดการเรียนการสอน	
รวม	13

แผนการศึกษานี้ อาจมีการปรับเปลี่ยนได้ ซึ่งจะแจ้งเป็นประกาศให้นักศึกษาทราบภายในวิทยาลัยฯ ต่อไป

**วิชาบังคับเลือกนอกคณะ เปิดสอนให้กับนักศึกษาตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 สามารถจดทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาใดก็ได้

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1 21 หน่วยกิต

หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต

มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6)

TU100 Civic Education

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบต่อความเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ฐานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกาย การจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ ในแขนงต่างๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

หมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อม สรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU050 English Skill Development ไม่นับหน่วยกิต

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทักษะคิด สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)

TU105 Communication Skills in English

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 9 หน่วยกิต

มธ.113 ความรู้พื้นฐานทางปรัชญาและศาสนา 3 (3-0-6)

TU113 Fundamentals of Philosophy and Religions

แนวคิดทางปรัชญาและศาสนาที่มีความสำคัญต่อมนุษย์ในแง่ทัศนคติ จริยธรรม และการดำรงชีวิตเพื่อให้นักศึกษารู้จักคิด วิเคราะห์ และวิจารณ์ปรากฏการณ์ต่างๆ อย่างมีหลักเกณฑ์ และสามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในการศึกษาให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคม

มธ.121 มนุษย์กับสังคม 3 (3-0-6)

TU121 Man and Society

ลักษณะทั่วไปของสังคมมนุษย์ องค์ประกอบโครงสร้างและกระบวนการทางสังคม การเปลี่ยนแปลง และวิวัฒนาการของสังคมอันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และปัจจัยสำคัญอื่นๆ วิเคราะห์สังคมแบบต่าง ๆ เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในสังคม และความสัมพันธ์ระหว่างสังคมกับสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างจริยธรรมจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระดับชาติ และระดับสากล

มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม 3 (3-0-6)

TU143 Man and Environment

ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งแวดล้อมในธรรมชาติ โดยคำนึงถึงความสัมพันธ์และการอยู่ร่วมกันของสิ่งมีชีวิตในสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดสมดุลแห่งธรรมชาติ รู้จักใช้ประโยชน์ และจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนตลอดไป โดยชี้ให้เห็นถึงผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อสิ่งแวดล้อม สังคม เศรษฐกิจ รวมทั้งให้ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อมนุษย์ในปัจจุบันและอนาคต

ลศ.220ปรัชญาและศาสนาสำหรับพลเมืองโลก 3 (3-0-6)

GS220 Philosophy and Religion for Global Citizenship

เพื่อเตรียมพร้อมผู้เรียนด้วยแนวคิดเชิงปรัชญาและศาสนา ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเข้าใจความซับซ้อนของโลกที่มีความเชื่อมโยงกัน และเข้าใจความท้าทายของโลกที่มนุษย์ชาติเผชิญ รายวิชานี้ศึกษากระบวนการที่ปรัชญาและศาสนามีอิทธิพลต่อทัศนคติ จริยธรรม และวิถีชีวิต ผู้เรียนจะได้เรียนรู้มุมมองเกี่ยวกับสถานการณ์ทางสังคม วัฒนธรรม และชุมชนที่กว้างขวางยิ่งขึ้น รวมถึงเรียนรู้ความผิดชอบในด้านสังคม จริยธรรม และการเมืองในฐานะพลเมืองโลก

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EE210 Introductory Economics

(เฉพาะนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์เท่านั้น และจะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชา ศ.211 หรือ ศ.212 หรือ ศ.213 หรือ ศ.214)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในส่วนของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ศึกษาถึงอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุน พฤติกรรมของหน่วยผลิต โครงสร้างและพฤติกรรม การแข่งขันของหน่วยผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด และตลาดที่ไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลว และบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด ในส่วนของเศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาถึงเป้าหมาย และปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค ความเข้าใจถึงรายได้ประชาชาติ ระบบการเงินและการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาถึงความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และข้อโต้แย้งระหว่างการค้าเสรีและการปกป้องตลาด

ศผ.165 เศรษฐกิจสร้างมูลค่า 3 (3-0-6)

AP165 Value Creation Economy

เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค รวมถึงการประยุกต์แนวความคิดเพื่อการออกแบบ การบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี โดยเน้นทฤษฎีเศรษฐกิจสร้างมูลค่า นักศึกษาจะเรียนรู้การประยุกต์ทฤษฎีและแนวความคิดทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ผ่านกรณีศึกษาและการอภิปราย

ลศ.212	เศรษฐศาสตร์การประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
GS212	Economics for Social Entrepreneurs สร้างความเข้าใจให้กับผู้นำการเปลี่ยนแปลงสังคมในหลักแนวคิดพื้นฐานของวิชาเศรษฐศาสตร์ ปัญหาพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประชาชน ความรู้เบื้องต้นเรื่องเศรษฐศาสตร์จุลภาคกับการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน ความรู้เรื่องเศรษฐศาสตร์มหภาคและสภาพทั่วไปของระบบเศรษฐกิจ และความเชื่อมโยงระหว่างเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของคนไทย	
อช.125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3 (3-0-6)
AS125	Introduction to ASEAN ประวัติของการก่อตั้ง และเป้าหมายของอาเซียนตลอดจนภาพรวมด้านสังคม การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ความคิดและความเชื่อเบื้องต้นของประเทศต่างๆที่เป็นสมาชิกอาเซียน	
อชท.241	การเล่าเรื่องและทัศนการณ์เทศ	3 (2-2-5)
DBT241	Storytelling and Visual Communication ความเข้าใจในเรื่องการรับรู้ การสังเกต การตีความ และการถ่ายทอดที่หล่อหลอมในการสื่อสารเชิงพฤติกรรมมนุษย์ ฝึกฝนทักษะการสื่อสารทั้งทางภาษาและทัศนะ	
ลศ.236	จิตวิทยาองค์กรโลก	3 (3-0-6)
GS236	Psychology of Global Organizations รายวิชานี้เพื่อตรวจสอบบริบททางจิตวิทยาองค์กร เพื่อให้องค์กรระดับโลก ซึ่งเป็นองค์กรหลักของโลกที่รับมือกับความท้าทายระดับโลก เช่น สหประชาชาติ ยูเนสโก ยูนิเซฟ ยูเสด, WHO, OECD องค์กรที่ไม่แสวงหากำไร และองค์กรทางสังคมในระดับรากหญ้า	
วิชาเฉพาะหลักสูตร	100 หน่วยกิต	
วิชาบังคับ	49 หน่วยกิต	
ลศ.200	การคิดเชิงวิพากษ์ประยุกต์	2 (2-0-4)
GS200	Questioning Minds: Applied Critical Thinking กระตุ้นให้นักศึกษารู้จักการประเมินและสร้างเสริมทักษะการคิดอย่างมีเหตุผลในการแก้ปัญหา และเข้าใจปัญหาในยุคโลกาภิวัตน์ ปัญหาเรื่องสุขภาวะของมนุษย์ และเรื่องของนวัตกรรมทางสังคม ฝึกฝนทักษะที่สำคัญในการพัฒนาวิคิด การมีจริยธรรมที่ดี วิเคราะห์สื่อต่างๆ มีความเข้าใจในสถานการณ์รอบตัวที่เกี่ยวข้องกับสังคมและการเมือง ตลอดจนความเชื่อและความรู้สึกผิดชอบของตนเอง ข้อมูลและอิทธิพลต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง รู้จักการถกเถียงปัญหาอย่างชาญฉลาด และตั้งข้อโต้แย้งอย่างมีเหตุผลในเรื่องต่างๆ ที่หลากหลาย	

- ลศ.201 พื้นฐานการเขียนบทความเชิงวิชาการ 2 (2-0-4)
GS201 Foundations of Academic Writing
 หลักการเขียนงานทางวิชาการ โดยครอบคลุมหัวข้อที่สำคัญได้แก่ การวางแผน โครงสร้าง รูปแบบ จริยธรรมในการเขียนงานวิชาการ วิธีการอ้างอิงในเนื้อหา การกล่าวอ้างข้อความ และการจัดทำเอกสารอ้างอิง รวมทั้งโครงสร้างข้อความและกระบวนการเขียนงานวิชาการ
- ลศ.202 ความเข้าใจการสื่อสาร 2 (2-0-4)
GS202 Understanding Human Communications
 สร้างความเข้าใจและทักษะการสื่อสารแก่นักศึกษาเพื่อประสบความสำเร็จในการสื่อสารตามการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการใช้กรณีศึกษาแสดงให้เห็นถึงปัญหาการสื่อสารในชีวิตจริงทั้งในการทำงาน ในสถานศึกษา และความสัมพันธ์ส่วนบุคคล รายวิชานี้เน้นการเปลี่ยนแปลงด้านการสื่อสารของโลก รวมถึงอิทธิพลทางด้านประชากรและวัฒนธรรม และอิทธิพลของเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ที่มีผลต่อการเกิดโอกาสและปัญหาใหม่
- ลศ.210 ประชากร กลุ่ม และเครือข่าย 3 (3-0-6)
GS210 About People, Groups and Networks
 ศึกษาโครงสร้างทางสังคมทั้งในระดับบุคคล ระดับกลุ่มบุคคล และระดับเครือข่าย รวมถึงปฏิสัมพันธ์ระหว่างกันในระดับสังคมซึ่งมีอิทธิพลต่อการกระทำของบุคคล และกลุ่มบุคคล มีการฝึกเพื่อการเข้าใจความหมายของชุมชน สำรวจนัยของโลกาภิวัตน์ และวิเคราะห์จุดยืนในสังคมของคนในฐานะพลเมืองของโลก
- ลศ.211 การค้นคว้าและการประเมินสังคม 3 (3-0-6)
GS211 Social Inquiry and Assessment
 วิธีการสืบค้นข้อมูลเบื้องต้น และประเมินเกี่ยวกับสังคม ในวิชานักศึกษาจะได้มีโอกาสร่วมปฏิบัติงานกับองค์กรชุมชนในโครงการที่เกี่ยวข้องสุขภาพ และการพัฒนาสังคมและชุมชนที่มีการพัฒนาขึ้นภายใต้ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมของวิทยาลัยโลกคดีศึกษา (TISI)
- ลศ.230 โลกคดีศึกษาเบื้องต้น 3 (3-0-6)
GS230 Introduction to Global Studies
 เข้าใจเรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์และความเป็นมาของความเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเรื่องต่างๆ ด้วยมุมมองแบบข้ามสาขาวิชา เช่น การค้าระหว่างประเทศ การอพยพ เคลื่อนย้าย และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นักศึกษาจะได้เรียนรู้เรื่องของการเปลี่ยนแปลงของความสัมพันธ์ระหว่างชุมชนในท้องถิ่นกับประชากรทั่วโลก หลักการสำคัญของการเมืองระดับโลก อำนาจ ความสงบสุข ความปลอดภัย และความยุติธรรม ตลอดจนตัวละครต่างๆ ในทุกระดับตั้งแต่ ระดับประเทศ (รัฐ) ระดับประเทศต่อประเทศ จนถึง ระดับของสังคมโลก

ลศ.231	ความมั่นคงของมนุษย์ขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
GS231	Introduction to Human Security แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องของความมั่นคงของมนุษย์ มีการอภิปรายและวิพากษ์แนวคิดเกี่ยวกับความมั่นคงของมนุษย์ด้านต่างๆ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม อาหาร สุขภาพ ทั้งของบุคคลและของกลุ่มชน ตลอดจนผลกระทบของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อความมั่นคงของมนุษย์	
ลศ.232	กระแสโลกาภิวัตน์ 1	2 (2-0-4)
GS232	Globalization Flows 1 ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับองค์การนานาชาติ ด้านนโยบายที่มีต่อการอพยพย้ายถิ่นฐานที่เกิดขึ้นในประเทศตนเองและในภูมิภาค การใช้ชีวิตของผู้พลัดถิ่นและผู้อพยพพลัดถิ่น กลไกของการเคลื่อนย้ายของชุมชนที่เกิดขึ้นจากขนาดเล็กๆ จนถึงขนาดใหญ่ สุขภาพในสภาพปัจจุบัน โดยครอบคลุมถึงเรื่องของ โรคติดต่อ โรคที่ไม่ติดต่อ การระบาดของโรคในระดับความอันตรายร้ายแรงที่แตกต่างกัน ความไม่ทัดเทียมกันในเรื่องสุขภาวะ ตลอดจนเหตุผลที่ในยุคโลกาภิวัตน์ ความสำคัญของการแพร่กระจายของโรคร้ายข้ามพรมแดน รวมถึงเรื่องของการสาธารณสุขและการเมืองที่เกี่ยวข้องกับสุขอนามัยระดับโลก	
ลศ.233	กระแสโลกาภิวัตน์ 2	2 (2-0-4)
GS233	Globalization Flows 2 ความตกลงระหว่างประเทศ การค้าระหว่างประเทศและสุขภาวะของประชาชน ซึ่งครอบคลุมถึงบริบท และบทบาทขององค์กรต่างๆรวมถึง ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยี สังคม การเมืองและเศรษฐกิจที่มีผลต่อการเจรจา ออกแบบ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน SDGs จนถึงนำไปปฏิบัติ โดยพิจารณาประสบการณ์จากแนวทางของ MDGs ที่มีผลสำเร็จ และไม่สำเร็จ วิชานี้จะศึกษาบทบาทขององค์กรการค้าโลก รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายขององค์กรการค้าโลก และ องค์การนานาชาติอื่นๆ ตลอดจนผลกระทบที่ความตกลงระหว่างประเทศที่มีผลต่อความมั่นคงของประชาชนและสังคม	
ลศ.240	นวัตกรรมสังคม และความเป็นผู้ประกอบการสังคม	2 (2-0-4)
GS240	Social Innovation and Entrepreneurship ขอบเขตของนวัตกรรมสังคม และความเป็นผู้ประกอบการสังคม รวมถึงกรอบความคิดต่างๆที่มีประโยชน์ในรายวิชาที่ตามมา นักศึกษาจะได้พิจารณาถึงกรอบความคิดสำคัญในบริบททางประวัติศาสตร์ เข้าใจในทฤษฎีปัจจุบัน และถกเถียงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของสังคม อีกทั้งอภิปรายในกรณีศึกษาเกี่ยวกับความเป็นผู้ประกอบการสังคม	
ลศ.241	การออกแบบนวัตกรรมสังคมโดยบุคคลเป็นจุดศูนย์กลาง	3 (3-0-6)
GS241	Human Centered Design for Social Innovation นักศึกษาจะได้ฝึกปฏิบัติการแก้ปัญหาโดยใช้เครื่องมือนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ นวัตกรรมสังคมโดยใช้บุคคลเป็นศูนย์กลาง โดยใช้ศูนย์นวัตกรรมทางสังคมของวิทยาลัยโลกคดีศึกษา (TISI) เป็นสถานที่ฝึกปฏิบัติและทำงานร่วมกับองค์กรท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง	

ลศ.242	การสร้างแนวคิดและนวัตกรรม	3 (3-0-6)
GS242	Making Innovation Happen: Idea Generation หลักแนวความคิด 7 ข้อสำคัญในการก่อให้เกิดนวัตกรรม ได้แก่ การให้ความสนใจในโครงการ การเรียนรู้เกี่ยวกับผู้ใช้ การวิเคราะห์ การพัฒนาความคิด และกรอบความคิด การทดสอบกรอบความคิด การสื่อสารของการวัดผลลัพธ์ และผลกระทบ	
ลศ.243	นวัตกรรมทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
GS243	Communication as Innovation ทฤษฎีการสื่อสารและการใช้สื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการแก้ปัญหาทางการเมือง ทางสังคม และทางเศรษฐกิจ มีการใช้กรณีศึกษาเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือการสื่อสารแบบดั้งเดิมและแบบใหม่เพื่อการดำเนินงานด้านนวัตกรรมสังคมในท้องถิ่น	
ลศ.244	ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ	2 (2-0-4)
GS244	Corporate Social Responsibility นักศึกษาจะได้รับการปูพื้นฐานทั้งทางทฤษฎีและภาคปฏิบัติในเรื่องของความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ โดยเน้นถึงความสำคัญและความปัญหาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรธุรกิจ มีการวิเคราะห์ความเป็นจริงเกี่ยวกับเรื่องนี้ในบริบทของโลกาภิวัตน์ด้วยมุมมองที่เป็นกลางของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ลศ.245	รากฐานของความเป็นผู้นำ	2 (2-0-4)
GS245	Foundations of Leadership ทฤษฎีของการเป็นผู้นำ การนำเอาหลักการมาปฏิบัติ ในสถานการณ์เป็นจริงในปัจจุบัน ตลอดจนการความสามารถของการเป็นผู้นำ ใช้วิจารณ์และไตร่ตรองความเป็นผู้นำของตนเอง วิชานี้จะนำกระบวนการที่หลากหลายในการเรียนรู้ด้วยตนเอง พร้อมด้วยการฝึกทักษะที่จำเป็นสำหรับความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ และการมีส่วนร่วมในเรื่องความเป็นผู้นำกับผู้อื่น	
ลศ.250	การวางแผนและบริหารนวัตกรรมสังคม	3 (3-0-6)
GS250	Planning and Managing Innovative Project หลักการและเหตุผล บริบท และวิธีการการวางแผนและการประเมินผลโครงการนวัตกรรมสังคม เน้นวิธีการประเมินประสิทธิภาพทางการเงิน และเศรษฐกิจของโครงการนวัตกรรมสังคมที่มักจะมีข้อจำกัดด้านทรัพยากร	
ลศ.251	หลักการบัญชีแบบผสมผสาน	3 (3-0-6)
GS251	Integrated Accounting Principles หลักการทางบัญชีสำหรับธุรกิจบริการ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการขายผลิตภัณฑ์ ธุรกิจอุตสาหกรรม วิธีการพัฒนาแผนงานทางธุรกิจ การใช้ข้อมูลทางบัญชีในการตัดสินใจ การจัดเก็บข้อมูลทางธุรกิจที่เกิดขึ้น การจัดเตรียมเอกสารรายงานทางการเงิน ตลอดจนถึงการทำการวิเคราะห์ทางธุรกิจ	

ลศ.252 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)

GS252 Financial Management

วิชาบังคับก่อน : ศึกษาพร้อม กับ ลศ.251

การหมุนเวียนของเงินที่ใช้ในกิจกรรมหรือองค์กรเพื่อสังคม เพื่อเป็นพื้นฐานความรู้ด้านการเงินและการบัญชีของหน่วยงาน ศึกษาที่มาของแหล่งเงิน เช่น จากการบริหารจัดการ และการอนุรักษ์ทรัพยากรทางการเงินเพื่อให้องค์กรสามารถอยู่รอดได้ การอ่านเอกสารทางการเงินให้เข้าใจถึงสภาพของบริษัทหรือองค์กร วิธีบริหารจัดการเงิน การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลตอบแทน เพื่อจะทำให้องค์กรอยู่รอดได้ในระยะยาว การทดลองทำแผนธุรกิจในระยะ 3 ปี ขององค์กรนวัตกรรมทางสังคมที่ดั่งขึ้นมาใหม่ โดยดูถึงต้นทุน ค่าดำเนินงาน ตลอดจนวิธีการระดมทุนเพื่อให้องค์กรดังกล่าวสามารถก่อกำเนิดขึ้นมาและดำเนินการต่อไปได้ตลอดรอดฝั่ง

ลศ.253 ความเป็นผู้ประกอบการสังคม และการบริหารการลงทุน 3 (3-0-6)

GS253 Social Entrepreneurship and Venture Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ลศ.252

โอกาสและอุปสรรคที่ต้องประสบในสถานการณ์การแข่งขันในเวทีนานาชาติ วิธีฉวยโอกาสและแก้ปัญหาอย่างชาญฉลาด โดยคำนึงถึงมุมมองในแง่ของเศรษฐกิจและสังคม เน้นความสำคัญของปัจจัยในการเกิดนวัตกรรมและความคิดริเริ่มทางธุรกิจ วิธีการวิเคราะห์หาโอกาส การวางแผนและการบริหารการลงทุนในระยะแรกเพื่อให้สามารถมีกำไรเติบโตเข้าสู่ตลาดโลกได้ วิชานี้จะเน้นเรื่องการนำทฤษฎีมาลงปฏิบัติ โดยให้นักศึกษาฝึกหัดวิเคราะห์เหตุการณ์ที่เป็นตัวอย่าง ด้วยการทดลองความคิด หัดทำโครงการการจัดทำสัมมนา ร่วมกับหน่วยงานขององค์กรเพื่อสังคมที่มีอยู่ในปัจจุบัน

วิชาภาคปฏิบัติ

ลศ.215 กรณีศึกษา : ประชาชนและชุมชน 2 (2-0-4)

GS215 Case study: People and Communities

การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่เรียนมาจากบทเรียนที่เกี่ยวกับประชาชนและชุมชนมาใช้ในสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ จะมีการแสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องผูกพันของทฤษฎีและหลักการต่างๆ ที่ได้เรียนรู้มาในวิชาที่เกี่ยวกับคนและชุมชน

ลศ.225 กรณีศึกษา : สังคมและธรรมาภิบาล 2 (2-0-4)

GS225 Case study: Society and Governance

การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่เรียนมาจากบทเรียนที่เกี่ยวกับสังคม และการปกครอง มาใช้ในสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ จะมีการแสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องผูกพันของทฤษฎีและหลักการต่างๆ ที่ได้เรียนรู้มาในวิชาที่เกี่ยวกับคนและชุมชน

ลศ.235	กรณีศึกษา: โลกาภิวัตน์	2 (2-0-4)
GS235	Case study: Globalization การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่เรียนมาจากบทเรียนที่เกี่ยวกับโลกาภิวัตน์ มาใช้ในสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ จะมีการแสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องของผู้พันของทฤษฎีและหลักการต่างๆ ที่ได้เรียนรู้มาในวิชาที่เกี่ยวกับโลกาภิวัตน์	
ลศ.255	กรณีศึกษา : การบริหารนวัตกรรมสังคม	2 (2-0-4)
GS255	Case study: Managing Social Innovation การเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้นำความรู้ที่เรียนมาจากบทเรียนที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ มาใช้ในสถานการณ์และสิ่งแวดล้อมใหม่ๆ จะมีการแสดงให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องของผู้พันของทฤษฎีและหลักการต่างๆ ที่ได้เรียนรู้มาในวิชาที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการ	
ลศ.340	โครงการนวัตกรรมสังคม 1	3 (0-6-3)
GS340	Social Innovation Project 1 นักศึกษาจะได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการออกแบบโครงการนวัตกรรมทางสังคมและการดำเนินโครงการ และเข้าใจในผลลัพธ์เชิงบวกที่จะเกิดขึ้นกับสังคมและเศรษฐกิจ การทำงานในส่วนต่างๆ ของโครงการแต่ละประเภท เช่น โครงการนวัตกรรมสังคม โครงการการจัดการทุนทางสังคม โครงการการออกแบบระบบสังคม โครงการออกแบบเทคโนโลยี และโครงการสนับสนุนทางสังคม นักศึกษาจะได้จัดทำโครงการตลอดหลักสูตรจากโครงการขนาดเล็กและง่าย การวัดผลเป็นเกรด 8 ระดับ A, B+, B, C+, C, D+, D, และ F	
ลศ.341	โครงการนวัตกรรมสังคม 2	3 (0-6-3)
GS341	Social Innovation Project 2 นักศึกษาจะได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการออกแบบโครงการนวัตกรรมทางสังคมและการดำเนินโครงการ และเข้าใจในผลลัพธ์เชิงบวกที่จะเกิดขึ้นกับสังคมและเศรษฐกิจ การทำงานในส่วนต่างๆ ของโครงการแต่ละประเภท เช่น โครงการนวัตกรรมสังคม โครงการการจัดการทุนทางสังคม โครงการการออกแบบระบบสังคม โครงการออกแบบเทคโนโลยี และโครงการสนับสนุนทางสังคม นักศึกษาจะได้จัดทำโครงการตลอดหลักสูตรจากโครงการขนาดกลาง การวัดผลเป็นเกรด 8 ระดับ A, B+, B, C+, C, D+, D, และ F	
ลศ.342	โครงการนวัตกรรมสังคม 3	3 (0-6-3)
GS342	Social Innovation Project 3 นักศึกษาจะได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการออกแบบโครงการนวัตกรรมทางสังคมและการดำเนินโครงการ และเข้าใจในผลลัพธ์เชิงบวกที่จะเกิดขึ้นกับสังคมและเศรษฐกิจ การทำงานในส่วนต่างๆ ของโครงการแต่ละประเภท เช่น โครงการนวัตกรรมสังคม โครงการการจัดการทุนทางสังคม โครงการการออกแบบระบบสังคม โครงการออกแบบเทคโนโลยี และโครงการสนับสนุนทางสังคม นักศึกษาจะได้จัดทำโครงการตลอดหลักสูตรจากโครงการขนาดใหญ่ การวัดผลเป็นเกรด 8 ระดับ A, B+, B, C+, C, D+, D, และ F	

ลศ.343	โครงการนวัตกรรมสังคม 4	3 (0-6-3)
GS343	Social Innovation Project 4	
	นักศึกษาจะได้มีโอกาสเรียนรู้วิธีการออกแบบโครงการนวัตกรรมทางสังคมและการดำเนินโครงการ และเข้าใจในผลลัพธ์เชิงบวกที่จะเกิดขึ้นกับสังคมและเศรษฐกิจ การทำงานในส่วนต่างๆ ของโครงการและจะได้จัดทำโครงการตลอดหลักสูตรจากโครงการที่มีความซับซ้อน เพื่อประกอบเป็นผลงานการพัฒนาของนักศึกษา การวัดผลเป็นเกรด 8 ระดับ A, B+, B, C+, C, D+, D, และ F	
ลศ.440	โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 1	2 (0-4-2)
GS440	Community-Based Learning Initiative	
	นักศึกษาจะเริ่มต้นอยู่ร่วมกับชุมชน และเริ่มทำงานร่วมกับหน่วยงาน กลุ่มที่สนใจ หรือองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) นักศึกษาและเจ้าบ้านจะต้องอยู่ภายใต้ “ความตกลงการจัดการเรียนรู้” โดยไม่มีค่าจ้าง การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)	
ลศ.441	โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 2	2 (0-4-2)
GS441	Community-Based Learning Initiative	
	รายวิชาต่อเนื่องจาก ลศ.440 นักศึกษาจะอยู่ร่วมกับชุมชน หรือทำงานร่วมกับหน่วยงาน กลุ่มที่สนใจ หรือองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) นักศึกษาและเจ้าบ้านจะต้องอยู่ภายใต้ “ความตกลงการจัดการเรียนรู้” และดำเนินการบันทึกการรายงานของกิจกรรม การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)	
ลศ.442	โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 3	2 (0-4-2)
GS442	Community-Based Learning Initiative	
	รายวิชาต่อเนื่องจาก ลศ.441 นักศึกษาจะอยู่ร่วมกับชุมชน หรือทำงานร่วมกับหน่วยงาน กลุ่มที่สนใจ หรือองค์กรนอกภาครัฐ (NGO) นักศึกษาและเจ้าบ้านจะต้องอยู่ภายใต้ “ความตกลงการจัดการเรียนรู้” และดำเนินการบันทึกการรายงานของกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง และจะมีการประชุมร่วมกันในชั้นเรียน เพื่ออภิปรายถึงการจัดวาง การอ่านวิเคราะห์ และการรายงาน การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)	
ลศ.590	การพัฒนาวิชาชีพ 1	1 (1-0-2)
GS590	Personal and Professional Development 1	
	การรวบรวมผลงานของนักศึกษาชั้นปีที่ 1 เพื่อเป็นหลักฐานแสดงความรู้ความสามารถที่ได้จากการเรียนในห้องเรียน การศึกษากรณีตัวอย่าง การทำโครงการ ตลอดจนการฝึกภาคภาคสนามทำงานกับหน่วยงานเพื่อสังคม สิ่งประกอบในแฟ้มประวัตินี้จะมีรายงานวิชาที่ได้ศึกษา การพัฒนาทักษะในสาขาต่างๆ ค่าแสดงเจตนารมณ์ ค่านิยม และเป้าหมายทางการศึกษารวมถึงแผนการในการทำงาน ตลอดจนข้อคิดเกี่ยวกับประสบการณ์ย้อนหลังกับงานแต่ละชิ้นที่ได้ทำตลอดระยะเวลาการศึกษา การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)	

ลศ.261	ภาคเอกชน และนวัตกรรมสังคม	3 (3-0-6)
GS261	The Private Sector and Social Innovation นักศึกษาจะได้ศึกษารูปแบบที่ความสำเร็จของบริษัทมีความสัมพันธ์กับสุขภาพของสังคม รวมทั้งปัจจัยต่างๆ เช่น ความกระตือรือร้น พลังและการให้ความสำคัญต่อนวัตกรรม ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของบริษัท และสามารถถูกนำมาใช้สร้างผลกระทบต่อสังคมในโลกนี้ในทางที่ดี	
ลศ.262	เครื่องหมายการค้าทางสังคมขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
GS262	Introduction to Social Brands นักศึกษาใช้วิธีการออกแบบเพื่อพัฒนาข้อเสนอโครงการนวัตกรรมสังคมเชิงสร้างสรรค์เสนอแก่นักศึกษานวัตกรรมทางสังคมของวิทยาลัยโลกคดีศึกษา (TISI) มีการเสนอกรอบความคิดต่อคณะผู้เชี่ยวชาญทางการตลาด และผู้อำนวยการของTISI เพื่อได้รับฟังข้อคิดเห็น รวมทั้งความเป็นไปได้ต่อการนำไปใช้ในโลกลงความความเป็นจริง	
ลศ.263	การเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน	3 (3-0-6)
GS263	Sustainable Transformations การผสมผสานกระบวนการคิดออกแบบ พฤติกรรมศาสตร์ และองค์ประกอบของทฤษฎีการแพร่กระจาย เครื่องมือทฤษฎีที่ได้รับการแนะนำในรายวิชาจะถูกนำมาใช้ในการสร้างโครงสร้างของการแปลงรูปขนาดใหญ่ซึ่งสร้างคุณค่าของสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ	
ลศ.264	แนวคิดการออกแบบสำหรับการบริหารทางสังคม	3 (3-0-6)
GS264	Design Thinking for Public Social Services การสำรวจปัญหาในการสนับสนุนนวัตกรรมการปกครองจากทั้งสองด้านของธรรมเนียมปฏิบัติขององค์กร ก่อนการเริ่มดำเนินการออกแบบนวัตกรรมการปกครอง นักศึกษาจะได้ศึกษาฐานขององค์กรปกครองจากมุมมองด้านทฤษฎี และประสบการณ์ซึ่งทำให้นักศึกษาเข้าใจว่าการวิเคราะห์ถึงส่วนเติมเต็มของการคิดออกแบบ และการดำเนินนโยบาย การค้นหาความต้องการในชุมชนท้องถิ่น และนักศึกษามีโอกาสได้อภิปรายกับผู้ให้บริการ	
2. สาขาการเคลื่อนไหวและนวัตกรรมสังคม		
ลศ.270	พลัง กลยุทธ์ และการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	3 (3-0-6)
GS270	Power, Strategy and Social Change วิธีการสนับสนุน การต่อรองทรัพยากรที่สำคัญต่อการเกิดการเปลี่ยนแปลง ความสำคัญของอำนาจ (อำนาจในการเลือกตั้ง การตีกรอบปัญหา การเงิน การเคลื่อนไหวของพลเมือง และความเห็นสาธารณะ) วิธีการในการได้มาของอำนาจและทรัพยากร วิธีการประเมิน การขับเคลื่อนของอำนาจและทรัพยากร เพื่อที่จะพัฒนา กำหนดนโยบายเปลี่ยนแปลงสังคม โดยใช้กรณีศึกษาเพื่อสร้างความคุ้นเคยกับกระบวนการบัญญัติกฎหมาย การบริหารงบประมาณ กระบวนการเลือกตั้ง ระบบการควบคุมกฎหมายเพื่อประโยชน์สาธารณะ การจัดซื้อจัดจ้าง และกระบวนการอันหลากหลายที่มีอิทธิพลต่อความเห็นสาธารณะ และผู้ตัดสินใจ	

ลศ.271	การเคลื่อนไหวในบริบทระดับโลก	3 (3-0-6)
GS271	Global Context of Advocacy การสนับสนุนและการเคลื่อนไหวทางสังคม เพื่อส่งเสริมความยุติธรรมในสังคมสำหรับกลุ่มผู้ด้อยโอกาส การสำรวจ กลยุทธ์ต่างๆ ที่ถูกนำมาใช้ในการสนับสนุนในบริบทของรัฐสวัสดิการ ทั้งในทางทฤษฎี และปฏิบัติ รายวิชานี้สอนนักศึกษาให้ วิพากษ์วิจารณ์การเคลื่อนไหวทางสังคม และกรอบความคิดที่แตกต่างของรัฐสวัสดิการที่เกี่ยวข้อง และการสนับสนุนให้เกิดการ เปลี่ยนแปลงทางสังคม	
ลศ.272	การจัดการชุมชนขั้นพื้นฐาน	3 (3-0-6)
GS272	Introduction to Community Organizing พื้นฐานในเรื่องการจัดระเบียบชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเรื่องความรู้ ทักษะ และฐานค่านิยมซึ่งเป็นรากฐานของ การจัดระเบียบ การวางแผน การพัฒนา และการเปลี่ยนแปลงของชุมชน รายวิชานี้ให้ความสำคัญกับบทบาท เป้าหมาย และกลยุทธ์ อันมากมายซึ่งถูกใช้โดยผู้จัดระเบียบชุมชนเพื่อให้เกิดผลในการเปลี่ยนแปลงสังคม	
ลศ.273	การเคลื่อนไหวทางสื่อ	3 (3-0-6)
GS273	Media Advocacy ทฤษฎีของสื่อ การเปลี่ยนแปลงสังคม และการสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งกรณีศึกษาของผู้สร้างสื่อที่ แทรกแซงในกระบวนการเปลี่ยนแปลงสังคม ความสามารถในการสังเคราะห์จุดอ่อน จุดแข็ง ของการสนับสนุนที่เกิดจากการ เปลี่ยนแปลงในเทคโนโลยีของสื่อ วัฒนธรรมของสื่อ โดยเฉพาะวิวัฒนาการทางดิจิทัล และโลกาภิวัตน์ของสื่อ	
ลศ.274	การเคลื่อนไหวให้เกิดการเปลี่ยนแปลงรัฐสัมพันธ์	3 (3-0-6)
GS274	Advocacy in Government Relations วิธีการเรียกร้องอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดมีการเปลี่ยนแปลงทางสังคม วิธีโน้มน้าวรัฐให้ออกนโยบายทางสังคม ให้สอดคล้องตามความต้องการของชุมชน หน่วยงานของรัฐที่จะมีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนวิธีการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับ หน่วยงานของรัฐ การรณรงค์โน้มน้าวอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	
3.สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม		
ลศ.280	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	3 (3-0-6)
GS280	Science, Technology and Society ประวัติศาสตร์ความเป็นมาของเทคโนโลยี นวัตกรรมต่างๆทั้งทางวัตถุและทางสังคม ในประเทศพัฒนาแล้วและใน ประเทศที่กำลังพัฒนา วิวัฒนาการและการหลอมรวมระหว่างเทคโนโลยีและนวัตกรรมสังคม นักศึกษาจะได้เรียนรู้ความเกี่ยวข้อง ของการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กับแรงขับเคลื่อนทางสังคม ค่านิยมทางวัฒนธรรม โอกาสทางการเงิน ตลอดจนอิทธิพล ทางการเมือง หลักการและเหตุผลที่เทคโนโลยีก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงในสังคม เรียนรู้วิธีการที่ผู้นำทางนวัตกรรมทางสังคม นำมาใช้ วิธีการที่มีประสิทธิภาพในการก่อให้เกิดนวัตกรรมทางสังคมในชุมชนที่เกิดขึ้นใหม่	

ลศ.281 เทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้ประกอบการสังคม 3 (3-0-6)
 GS281 Technology, Social Innovation and Entrepreneurship
 ความสำคัญด้านสังคม จริยธรรม และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีผลกระทบต่อระบบข้อมูลข่าวสารและต่อ มนุษย์ รวมทั้งผลที่ไม่พึงประสงค์ของระบบสารสนเทศ

ลศ.282 เศรษฐกิจดิจิทัล และนวัตกรรมสังคม 3 (3-0-6)
 GS282 Digital Economy and Social Innovation
 การรับรู้ และแนวทางการคิดรูปแบบใหม่ เพื่อจัดระเบียบ และนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น การพัฒนามนุษย์ โดยที่ทรัพยากรถูกใช้ไปเพื่อตอบสนองความต้องการของมนุษย์ ในขณะเดียวกันก็รับประกันความยั่งยืนของระบบธรรมชาติ และ สิ่งแวดล้อม ผ่านทางนวัตกรรมสังคม และการเป็นผู้ประกอบการสังคมซึ่งใช้ผลสะท้อนของโอกาสใหม่ๆ ในเศรษฐกิจดิจิทัล

ลศ.283 เทคโนโลยีสำหรับประเทศกำลังพัฒนา 3 (3-0-6)
 GS283 Technology for Developing Countries
 วิธีการที่จะนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาช่วยเหลือชุมชนที่กำลังพัฒนาทั่วโลก บริบทของเศรษฐกิจและสังคม ในชุมชนด้อยพัฒนา การนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในปัจจุบัน การพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ การยกตัวอย่าง ของจริงที่เกี่ยวข้องกับการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม นักศึกษาจะได้เรียนรู้ทั้งด้าน เทคโนโลยี เศรษฐศาสตร์ และนโยบาย โดย นักศึกษาแต่ละคนจะสามารถลงลึกในเรื่องที่ตนสนใจได้เป็นพิเศษ

ลศ.284 การออกแบบเพื่อวิทยาศาสตร์ 3 (3-0-6)
 GS284 Designing for Science
 นักศึกษาจะได้การออกแบบความคิดสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล เพื่อหาแนวทางการสื่อสารให้ผู้อื่นเข้าใจ ผลการวิจัย ตลอดจนการวางกลยุทธ์ในการใช้ผลการวิจัยต่อปัญหาสังคม นักศึกษาจะใช้หลักการแก้ปัญหาสังคมโดยใช้บุคคลเป็น ศูนย์กลางความคิด สามารถวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่มีอยู่และทำงานร่วมกับทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็น ธาราณชน บริษัท องค์กรรัฐหรือ สถาบันวิจัยต่างๆ ได้ นักศึกษาจะได้รับการชี้แนะจากผู้อำนวยการในด้านต่างๆ ทำให้มีความเข้าใจวิธีการเก็บข้อมูล การนำเสนอ ข้อมูลที่เข้าใจง่าย ตลอดจนสามารถแสดงให้เห็นว่าผลงานวิจัยนี้จะนำมาช่วยแก้ไขปัญหาทางสังคมได้อย่างไร

วิชาบังคับเลือกนอกคณะ 6 หน่วยกิต เลือกศึกษา 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

อธท.213 จิตวิทยาในการออกแบบ 3 (3-0-6)
 DBT213 Psychology in Design
 ทำความเข้าใจกับแนวคิดและพัฒนาการในด้านจิตวิทยาปัจจุบันที่นำไปสู่ความเข้าใจในปฏิสัมพันธ์ระหว่าง สิ่งแวดล้อมกับพฤติกรรมมนุษย์ โดยเริ่มจากทฤษฎีพื้นฐาน เช่น การรู้สึก การรับรู้และเรียนรู้ไปจนถึงพฤติกรรมเชิงพื้นที่ เช่น พฤติกรรมการมีอาณาเขตครอบครอง พฤติกรรมการเว้นว่างระหว่างบุคคล และพฤติกรรมความต้องการภาวะเป็นส่วนตัว เป็นต้น

- อทท.232 เทคโนโลยีข้อมูลและการจัดการ** 3 (3-0-6)
DBT232 Information Technology and Management
 ความสำคัญของข้อมูลและการจัดการข้อมูล โครงสร้างของข้อมูล การออกแบบและการพัฒนาสำหรับการจัดการข้อมูล เทคโนโลยีเชิงนวัตกรรมในการจัดการข้อมูล
- อทท.233 เทคโนโลยีสถานะแวดล้อม** 3 (3-0-6)
DBT233 Environmental Technology
 หลักการพื้นฐานทางด้านเทคโนโลยีสถานะแวดล้อม เพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกปัจจุบัน เช่น สถานะโลกร้อน ปัญหาด้านพลังงาน การพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นต้น โดยจะให้ความสำคัญกับการปรับสภาพแวดล้อม ร่วมกับการใช้ปัจจัยและองค์ประกอบต่างๆ จากระบบธรรมชาติ เพื่อให้เกิดงานออกแบบที่สอดคล้องกับสภาพภูมิอากาศ
- อทท.323 การวิจัยตลาด** 3 (3-0-6)
DBT323 Marketing Research
 การวิจัยทางการตลาด ตลอดจนบทบาทและความสำคัญของการวิจัยการตลาดที่มีต่อธุรกิจและอุตสาหกรรม นวัตกรรม การเลือกแบบวิธีที่เหมาะสมกับสถานการณ์ รวมทั้งกระบวนการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจ และเครื่องมือทางสถิติสำหรับการวิจัยทางการตลาด
- อทท.435 การออกแบบการผลิต** 3 (3-0-6)
DBT435 Production Design
 ความรู้พื้นฐานเรื่องหลักการออกแบบและการจัดการที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดที่ตั้ง และการจัดสรรการใช้พื้นที่ใน กระบวนการผลิต ครอบคลุมหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเคลื่อนย้ายทรัพยากรมนุษย์และวัสดุ การวิเคราะห์การเคลื่อนที่ ผัง และตำแหน่งการผลิต รวมทั้งเทคนิคในการจัดการวัสดุ
- นสพ.201 พฤติกรรมมนุษย์ในสถานะแวดล้อมทางสังคม** 3 (3-0-6)
SPD201 Human Behaviour in the Social Environment
 ความรู้และความเข้าใจในพัฒนาการของมนุษย์และการหน้าที่ทางสังคม ในระดับปัจเจกบุคคล ครอบครัว กลุ่ม ชุมชน องค์กร และสังคม ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการประยุกต์เพื่ออธิบายปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลอันสัมพันธ์กับ ระบบที่รายรอบเป็นสถานะแวดล้อมทางสังคม.
- นสพ.202 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและปัญหาสังคม** 3 (3-0-6)
SPD202 Social Change and Social Problems
 การวิเคราะห์พลวัตของสังคมและการเปลี่ยนแปลงทางสังคมในเชิงปรากฏการณ์ และเชิงประจักษ์ ปัจจัยที่ส่งผลต่อ บูรณาการทางสังคม หรือที่เป็นสาเหตุของปัญหาสังคม มาตรการทั้งในเชิงรับและเชิงรุกที่ตอบสนองต่อปัญหาสังคม และกรณีศึกษา ทั้งในและต่างประเทศ

นสพ.203	การวิจัยทางสังคมศาสตร์และสถิติ	3 (3-0-6)
SPD203	Social Research and Statistics	
	กระบวนการวิจัยทางสังคมศาสตร์ ครอบคลุมการกำหนดปัญหา การทบทวนวรรณกรรม ตัวแปร แผนแบบการทดลอง สมมุติฐาน การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือและการรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา และสถิติอนุมานที่เหมาะสม และการจัดทำรายงานการวิจัย	
นสพ.208	เพศสภาพ ชนชาติ ชนชั้นในสังคมพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
SPD208	Gender, Race, Class in Multicultural Society	
	เพศสภาพ ชนชาติ ชนชั้น และวัฒนธรรม ทั้งในสังคมตะวันตก ภูมิภาค และในประเทศไทย ปฏิสัมพันธ์ที่นำไปสู่บทบาท และสถานภาพของคนในสังคม โดยเฉพาะกลุ่มที่ด้อยโอกาส ตลอดจนการกำหนดนโยบายสวัสดิการสังคมเพื่อสร้างความเท่าเทียม	
นสพ.304	การวิจัยเชิงคุณภาพทางสังคมศาสตร์	3 (3-0-6)
SPD304	Qualitative Social Research	
	กระบวนการทัศน์ของการวิจัยเชิงคุณภาพ ประเภทของการวิจัยเชิงคุณภาพ การกำหนดคำถามการวิจัยเชิงคุณภาพการออกแบบการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการตีความหมายการนำเสนอผลการวิจัย และจรรยาบรรณการวิจัย	
JM202	สื่อใหม่ศึกษา	3 (3-0-6)
JM202	New Media Studies	
	แนวโน้มและหลักการของสื่อใหม่ วิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ในบริบทแวดล้อมของสังคมและสื่อสารมวลชน วิเคราะห์วรรณกรรมออนไลน์ ศิลปะในอินเทอร์เน็ตและวิดีโอออนไลน์ตลอดจนการใช้สื่อสังคม	
JM204	สื่อมวลชนและสังคม	3 (3-0-6)
JM204	Mass Media and Society	
	ลักษณะ หน้าที่ ความสำคัญ และอิทธิพลของสื่อมวลชนในฐานะเป็นสถาบันสำคัญอย่างหนึ่งในสังคม วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนสถาบันอื่นๆ ในสังคม สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนต่อสังคม และการควบคุมสื่อมวลชน วิเคราะห์บทบาทสื่อมวลชนในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติที่มีต่อสังคมไทย	
JM300	ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JM300	Communication Theory	
	แนวคิด สมมุติฐานและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในแนวคิดทางการสื่อสารของมนุษย์ ทั้งด้านพฤติกรรมศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่มย่อย การสื่อสารในองค์กร และการสื่อสารมวลชน	

JM302	การวิจัยทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JM302	Communication Research แนวคิดและหลักการระเบียบวิธีวิจัยต่างๆ ทางสังคมศาสตร์ ซึ่งประยุกต์ใช้กับการสื่อสาร กระบวนการและวิธีการวิจัยเพื่อใช้ในวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชน	
JM306	อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3 (3-0-6)
JM306	Global Media Industries ทฤษฎี งานวิจัย และการปฏิบัติของอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ การปรับตัว การผลิต และการขยายตัวของสื่อนานาชาติที่เป็นผลจากปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์การเมือง วัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี โอกาสและความท้าทายของสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ ตลอดจนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมโฆษณา รวมทั้งนโยบายสื่อต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อทั้งในระดับอาเซียนและนานาชาติ	
JM319	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
JM319	Current Affairs หลักการ รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในและภายนอกประเทศ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนปัญหา แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย และบทบาทของสื่อมวลชนต่อการนำเสนอสถานการณ์ปัจจุบันเหล่านั้น	
JM356	การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
JM356	Creativity for Strategic Communication ความหมาย รูปแบบ วิธีการได้มาซึ่งความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสาร พัฒนาแนวคิดเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การสื่อสาร ทฤษฎีและความสัมพันธ์ของจุดประสงค์การสื่อสาร ความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาอย่างสร้างสรรค์และการประเมินผล	
JM364	หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JM364	Principles of Marketing Communications ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการตลาด ตลอดจนการศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ	
JM367	การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3 (3-0-6)
JM367	Audience Analysis ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ทัศนคติ ตลอดจนการเรียนรู้ของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสารและกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร	

JM402	การสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
JM402	Multicultural Communication	
	มิติต่างๆ เชิงวัฒนธรรมของการสื่อสารในระดับบุคคลและองค์กร ความรู้และแนวคิดด้านการสื่อสารพหุวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร พฤติกรรมและกลุ่มต่างๆ ในสังคม กลุ่มวัฒนธรรมย่อย ชาติพันธุ์ ทั้งในบริบทของประเทศไทย ประเทศอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ	
นบ.232	การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6)
SV232	Data Gathering and Analysis	
	ทักษะด้านการทาวิจัย ความสำคัญของระเบียบวิธีการศึกษาวิจัยแบบต่าง ๆ แนวทางและวิธีการต่าง ๆ ในการเขียนรายงานทางวิชาการ บทควมวิจัย องค์ความรู้ในการค้นคว้า การทงานวิจัย การนำเสนอผลของ งานวิจัย วิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล พัฒนาความสามารถด้านการทาวิจัยแก่นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการทงานวิจัย	
นบ.321	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SV321	Innovation and Creativity Workshop	
	การคิดเชิงออกแบบรูปแบบต่าง ๆ ที่กระตุ้นมุมมองที่สร้างสรรค์ในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาใหม่ๆ ที่ประสบในการให้บริการ การบริหารทีมงานและกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาความขัดแย้งของการดำเนินงานโดยรวม การทงานโครงการเพื่อฝึกปฏิบัติในการรับมือกับสถานการณ์จริง	
นบ.331	การวางแผนเชิงกลยุทธ์และเชิงวิกฤต	3(3-0-6)
SV331	STRATEGIC AND CRITICAL PLANNING	
	การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ ความสามารถในการมองภาพรวมของบริษัท องค์กร การวิเคราะห์แนวโน้มและสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจ สิ่งที่จะเป็นในการประกอบธุรกิจที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในอนาคต การพัฒนาทักษะการคิดคิดอย่างสร้างสรรค์ในกระบวนการการตัดสินใจ การแก้ปัญหา และการบริการลูกค้า	
นบ.334	นวัตกรรมการบริหารโครงการ	3(3-0-6)
SV334	Innovative Project Management	
	ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการโครงการ เทคนิคและเครื่องมือในการบริหารจัดการโครงการ การใช้เทคนิคและเครื่องมือที่จำเป็นและสามารถนำไปสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการ การวิเคราะห์ผลด้านการเงินจากผลการดำเนินงานแต่ละโครงการ การวิเคราะห์ความต้องการในการปรับปรุงโรงแรมและปัจจัยหลักในการดำเนินการปรับปรุงอานวยความสะดวกของโรงแรม การศึกษาผลกระทบของสิ่งก่อสร้างต่อสิ่งแวดล้อม	
นบ.451	นวัตกรรมการออกแบบอาคารและสถานที่อย่างสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SV451	Innovative and Creative Facility Design	
	การประเมิน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของสถาปนิก นักออกแบบภายในภูมิสถาปนิกในการออกแบบสภาพแวดล้อมอย่างมีความหมาย แนวคิดการออกแบบที่หลากหลายและการประยุกต์ใช้กระบวนการก่อสร้าง องค์ความรู้เบื้องต้นด้านกราฟิกที่สำคัญสำหรับการออกแบบและการประยุกต์ใช้ในการออกแบบสิ่งอานวยความสะดวก	

วิชาเลือกอื่นๆ ที่เปิดสอนโดยวิทยาลัยโลกคดีศึกษา

ลศ.594 หัวข้อพิเศษเรื่องโลกคดีศึกษา และนวัตกรรมสังคม 1 3 (1-2-6)

GS594 Special Topics Global Studies and Social Innovation 1

โครงการพิเศษที่เกี่ยวข้องกับเรื่องโลกคดีศึกษาและนวัตกรรมทางสังคม นักศึกษาจะทำโครงการอิสระในเรื่องที่ตัวเองมีความสนใจ เรียนรู้ทุกขั้นตอนอย่างละเอียด ตั้งแต่การออกแบบวางแผนโครงการ การพัฒนาและดำเนินการ จนถึงการรายงานสรุปผลการทำงานอย่างสมบูรณ์แบบ นักศึกษาสามารถออกแบบการศึกษาเสรีให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่วางไว้ในการทำงานในอนาคตได้อย่างเต็มที่

ลศ.595 หัวข้อพิเศษเรื่องโลกคดีศึกษา และนวัตกรรมสังคม 2 3 (1-2-6)

GS595 Special Topics Global Studies and Social Innovation 2

วิชานี้จะใช้ต่อเนื่องจากวิชา ลศ. 594 โดยจะเพิ่มเน้นในเรื่องของการแสดงผลงานของตนเองเกี่ยวกับโครงการพิเศษที่ได้ทำไว้ จะมีการจัดสัมมนาเพื่อนำเสนออย่างเป็นทางการแก่นักศึกษาและอาจารย์เพื่อรับคำติชมและข้อเสนอแนะ

ลศ.596 การเรียนรู้ทางวิชาการโลกาภิวัตน์ 1 3 (3-0-6)

GS596: Global Academic Immersion 1

วิชานี้เหมาะสำหรับผู้ที่เข้าร่วมโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน เนื้อหาวิชาครอบคลุมความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ศิลปะ มนุษยศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ อีกทั้ง นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะแบบบูรณาการ ที่จะช่วยให้นักศึกษาเปิดรับความรู้ในสาขา/แขนงวิชาต่างๆ ที่หลากหลาย และได้สัมผัสจิตสำนึกแห่งความเป็นพลเมืองโลก เนื้อหาวิชานี้ต้องแตกต่างจากวิชา

ลศ.597

ลศ.597 การเรียนรู้ทางวิชาการโลกาภิวัตน์ 2 3 (3-0-6)

GS597: Global Academic Immersion 2

วิชานี้เหมาะสำหรับผู้ที่เข้าร่วมโครงการนักศึกษาแลกเปลี่ยน เนื้อหาวิชาครอบคลุมความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ศิลปะ มนุษยศาสตร์ และวิทยาศาสตร์ อีกทั้ง นักศึกษาได้เรียนรู้ทักษะแบบบูรณาการ ที่จะช่วยให้นักศึกษาเปิดรับความรู้ในสาขา/แขนงวิชาต่างๆ ที่หลากหลาย และได้สัมผัสจิตสำนึกแห่งความเป็นพลเมืองโลก เนื้อหาวิชานี้ต้องแตกต่างจากวิชา

ลศ.596

TU143 Man and Environment

3 (3-0-6)

To study the relationship between people and the environment by focusing on the coexistence of living things in a way that it creates balance, enhances optimal use, and helps to promote effective and long-lasting environmental management. To discuss the impacts of scientific and technological development on the environment, society, and economy as well as the importance of the environment in the present and future are for Mankind.

GS220 Philosophy and Religion for Global Citizenship

3 (3-0-6)

To equip learners with the vital philosophical and religious concepts that enable understanding of the complexity of an interconnected world and the global challenges that humanity faces. The course addresses how philosophy and religion have shaped attitudes, morality, and ways of life. The learner will gain a broader perspective of their own social situation, culture, and community, as well as the social, ethical, and political responsibilities of global citizens.

EE 210 Introductory Economics

3 (3-0-6)

(For non-economics major only; credits will not be awarded to students who are taking or have completed EE 211 or EE 212 or EE 213 or EE 214)

The general principles of microeconomics and macroeconomics. In the microeconomics section, topics covered include the demand for and supply of goods, consumer behavior, production and costs, structure and output of production units under perfect and imperfect competitive markets, the concept of market failures, and the role of government intervention. In the macroeconomics section, topics covered include objectives and problems in macroeconomics, the determination of national income, money and the banking system, introduction to fiscal and monetary policies used for economic stabilization, and the application of economic indices to analyze the economic situation. In the international economics section, topics covered include the importance of international trade and finance, as well as the conflict between free trade and market protection.

AP165 Value Creation Economy

3 (3-0-6)

This course covers fundamental concepts of micro- and macro-economics and their applications to design, business, and technology management. The theories of value creation economy are also highlighted in class. Students will learn how to apply economic concepts and theories to real world problems and develop their analytical problem-solving skills through Case study and discussions.

GS 212 Economics for Social Entrepreneurs

3 (3-0-6)

Develop a basic understanding of economic principles and issues for future change leaders. The course builds up economic literacy and teaches students how economics relates to the everyday life of individuals, business and society in general, with emphasis on Thai economy and well-being of Thai people and inter-connectedness with the global economy.

AS125 Introduction to ASEAN

3 (3-0-6)

An Introduction the history and the aims of the establishment of ASEAN community. It includes the overview of ASEAN countries in social, political, economic, cultural and ideological aspects.

DBT241 Storytelling and Visual Communication

3 (3-0-6)

Understanding of perception, observation, interpretation and presentation of human experience and the development of verbal and visual communication skills.

GS 236 Psychology of Global Organizations

3 (3-0-6)

This course will examine the organizational psychological context to Global Organizations; which are ‘major world organizations that tackle global challenges’ i.e., UN, UNESCO, Unicef, Usaid, WHO; OECD, Epic Foundation, Baan Dek Foundation. However, other types of organizations within the ecosystem will be examined including: Think Tanks, national level non-profit organizations and grassroots social enterprises.

Major

GS200 Questioning Minds: Applied Critical Thinking

2 (2-0-4)

To evaluate and enhance their own critical thinking and creative problem thinking skills in order that they may better understand the cognitive processes necessary to examine issues of globalization, human wellbeing and social innovation more critically and creatively by asking the right questions. Students will practice some of the most central and important skills of critical thinking and focus on applying those strategies to understanding current issues, belief systems and ethical positions, analyse media, the current socio-political environments and their own beliefs and moral inclinations. They will learn to analyse information and influences, discuss controversial topics intelligently, and construct well-reasoned arguments on a variety of topics.

GS201 Foundations of Academic Writing

2 (2-0-4)

This course aims to transform the complexity of academic writing into its essentials and to provide undergraduate students with an insight into what is required and how to achieve these requirements using a methodical and effective approach. The course covers essential topics such as: planning; structure; style; code of ethics in writing; methods of citation, quotation and referencing; the anatomy of an argument; and lastly the writing process itself.

GS202 Understanding Human Communications

2 (2-0-4)

The main goal of the course Understanding Human Communication is to provide students with the insights and skills to succeed in our changing world. Case studys present real-life communication challenges on the job, in school, and in personal relationships. The course considers the changing world of communication, including demographic and cultural influences and ways in which technologies have created both new opportunities and challenges.

GS210 About People, Groups and Networks 3 (3-0-6)

In this course students explore social constructs at personal, group and network levels and the reciprocal social interactions influencing acts of persons and groups. Throughout the course, students work to define what community means, explore the implications of globalization, and analyse their own social standpoint as global citizens.

GS211 Social Inquiry and Assessment 3 (3-0-6)

This course will engage students in community-based enquiry Project on health and social and community development. These Project have been identified by community-based organizations with which the School of Global Studies (SGS), through its Thammasat Initiative for Social Innovation (TISI).

GS230 Introduction to Global Studies 3 (3-0-6)

This course provides an introduction to the emerging trans-disciplinary field of Global Studies. Historical and sociological processes - such as international trade and migration and technological developments. Students will learn about the changing nature of relations between the local and the global, and about key principles of the way that global politics is ordered: including its key aims (power, order, security, justice) and its agents (nation-states, international society, global civil society).

GS231 Introduction to Human Security 3 (3-0-6)

The course will introduce students to the intellectual foundations of and debates on the concept of human security; and the various aspects of human security such as: political, economic, environmental, food, health, personal, and community security; as well how forces and processes of globalization have an impact on aspects of human security.

GS232 Globalization Flows 1 2 (2-0-4)

This course focuses on international organisations, on national and regional migration policies, on the structuring of life spaces of migrants and refugees and on transnational social dynamics of patterning mobility. It aims at shedding light on the migratory phenomenon at different scales. Global health issues and emphasizes the potential of intervention to improve human life across the globe. The course offers an up-to-date picture of global health covering specific topics such as: communicable and non-communicable diseases, epidemics and pandemics, health inequalities, and how globalization impacts cross-border distribution of disease including public health and political dimensions of global health.

GS233 Globalization Flows 2 2 (2-0-4)

International agreements, trade and population wellbeing. These will include organizational setting(s) and mandates, and interplay of technical, political, social and economic factors in negotiating designing and implementing the Sustainable Development Goals (SDGs) drawing from both successful and unsuccessful experience on Millennium Development Goals (MDGs). The course will examine the role of the World Trade Organization (WTO), its policy relationship to other UN agencies and the implications of WTO Agreements on human security and social protection.

GS240 Social Innovation and Entrepreneurship

2 (2-0-4)

The field of social innovation and entrepreneurship and introduces students to several helpful frameworks that will be used in subsequent courses. Students will examine key concepts in their historical context, understand current theories and debates about social change, and discuss Case studies of social entrepreneurs.

GS241 Human Centred Design for Social Innovation

3 (3-0-6)

This course is a practical, experience-based introduction to human centred design-thinking tools and techniques for social innovation and social entrepreneurship. Students will be exposed to applied research, ideation and problem-solving tools adapted from human-centred design and architecture. Using Thammasat Initiative for Social Innovation (TISI) as a laboratory and working with local partners.

GS242 Making Innovation Happen: Idea Generation

3 (3-0-6)

The course is based on a process model which consists of seven phases: project focus, learning about the users, analysis, idea and concept development, concept testing, the communication of results and impact measurement.

GS243 Communication as Innovation

3 (3-0-6)

The course examines both theory and application involved in using communications media as a tool for addressing political, social, and economic development issues. It utilizes a case study approach to look at localized applications of traditional and new communications tools in the pursuit of social innovation.

GS244 Corporate Social Responsibility

2 (2-0-4)

This course aims to develop student's understanding of general theoretical knowledge of corporate social responsibility (CSR). Students are expected to appreciate the importance and challenges of CSR through examination and critical analysis of contemporary CSR issues in the context of globalization with a balanced stakeholder perspective.

GS245 Foundations of Leadership

2 (2-0-4)

This foundation course explores leadership theories, the application to leadership and current issues, as well as critical and self-reflection on one's own leadership qualities. The course utilizes a wide range of adult learning methodologies to provide an opportunity for students to further enhance and apply their knowledge of leadership, while practicing the skills necessary for effective leadership and engaging in the subject of leadership with others.

GS250 Planning and Managing Innovative Project

3 (3-0-6)

Rationale, context, and methods of planning, appraising and evaluating social innovation Project and programmes. Project and programmes are widely used when attempting to allocate limited resources for specific development purposes as effectively as possible, and a core part of the course is on methods for appraising the financial and economic efficiency of social innovation Project.

- GS235 Case study: Globalization 2 (2-0-4)**
 Case study on globalization provide students the opportunity not only to apply their knowledge and skills from the “globalization module” to new settings and situations, but also illustrate the interconnectedness of the various theories and concepts taught in globalization courses.
- GS255 Case study: Managing Social Innovation 2 (2-0-4)**
 Case study in managing Social Innovation provide students the opportunity not only to apply their knowledge and skills from the “management module” to new settings and situations, but also illustrate the interconnectedness of the various theories and concepts taught in management courses.
- GS340 Social Innovation Project 1 3 (0-6-3)**
 Students study the way social innovation is designed and implemented, and understand its positive impact on society and its economy. Social innovation functions through various Project are categorized under different areas such as: social innovation Project; social venture management; social system design Project; technology design Project; and advocacy Project. Students work on Project in a staged fashion throughout the education program starting with simple small scale Project. The Assessment criteria are 8 level of letter grade: A, B+, B, C+, C, D+, D, F,
- GS341 Social Innovation Project 2 3 (0-6-3)**
 Students study the way social innovation is designed and implemented, and understand its positive impact on society and its economy. Social innovation functions through various Project are categorized under different areas such as: social innovation Project; social venture management; social system design Project; technology design Project; and advocacy Project. Students work on Project in a staged fashion throughout the education program with simple middle scale Project. The Assessment criteria are 8 level of letter grade: A, B+, B, C+, C, D+, D, F,
- GS342 Social Innovation Project 3 3 (0-6-3)**
 Students study the way social innovation is designed and implemented, and understand its positive impact on society and its economy. Social innovation functions through various Project are categorized under different areas such as: social innovation Project; social venture management; social system design Project; technology design Project; and advocacy Project. Students work on Project in a staged fashion throughout the education program with simple bigger scale Project. The Assessment criteria are 8 level of letter grade: A, B+, B, C+, C, D+, D, F,
- GS343 Social Innovation Project 4 3 (0-6-3)**
 Students study the way social innovation is designed and implemented, and understand its positive impact on society and its economy. Students work on Project in a staged fashion throughout the education program gradually increasing complexity of Project in terms of the challenges posed and skills required contributes to students’ professional development portfolio. The Assessment criteria are 8 level of letter grade: A, B+, B, C+, C, D+, D, F,

- GS440 Community-Based Learning Initiative 1 2 (0-4-2)**
 Most important is the community placement. The bulk of the course is built around living within a community or working with an agency, interest group, or non-governmental organization (NGO). Students and hosts will be required to abide by a "Learning Conduct Agreement". The position is unpaid. การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)
- GS441 Community-Based Learning Initiative 2 2 (0-4-2)**
 Students around living within a community or working with an agency, interest group, or non-governmental organization (NGO). Students and hosts will be required to abide by a "Learning Conduct Agreement" and maintain a work log of activities. การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)
- GS442 Community-Based Learning Initiative 3 2 (0-4-2)**
 Students and hosts will be required to abide by a "Learning Conduct Agreement" and maintain a work log of activities. The course also involves occasional meetings in class to discuss placements, analyse readings, and report on papers. การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)
- GS590 Professional Development 1 1 (1-0-2)**
 The portfolio serves as the culminating work documenting and assessing a year-1 students' acquisition of knowledge and professional competencies attained throughout the academic program of study via coursework, Case studies, learning Project, and community-based learning experiences. Knowledge and professional competencies are integrated into all portfolio products. The following products are components of the portfolio: a resume listing attained learning experiences; a matrix displaying sources for acquisition of competencies; a personal statement on philosophy, values and education goals; a career development plan; and a chronological collection of reflections on learning. การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)
- GS591 Professional Development 2 1 (1-0-2)**
 The portfolio serves as the culminating work documenting and assessing the second year students acquisition of knowledge and professional competencies attained throughout the academic program of study via coursework, Case studies, learning Project, and community-based learning experiences. Knowledge and professional competencies are integrated into all portfolio products. The following products are components of the portfolio: a resume listing attained learning experiences; a matrix displaying sources for acquisition of competencies; a personal statement on philosophy, values and education goals; a career development plan; and a chronological collection of reflections on learning. การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)

GS592 Professional Development 3 1 (1-0-2)

The portfolio serves as the culminating work documenting and assessing the third year students acquisition of knowledge and professional competencies attained throughout the academic program of study via coursework, Case studies, learning Project, and community-based learning experiences. Knowledge and professional competencies are integrated into all portfolio products. The following products are components of the portfolio: a resume listing attained learning experiences; a matrix displaying sources for acquisition of competencies; a personal statement on philosophy, values and education goals; a career development plan; and a chronological collection of reflections on learning. Students develop and submit their portfolio by year and compile the complete portfolio by organizing portfolio products in an appropriate manner for the selected format to represent their achievements throughout the education program. การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)

GS593 Professional Development 4 1 (1-0-2)

The portfolio serves as the culminating work documenting and assessing a students' acquisition of knowledge and professional competencies attained throughout the academic program of study via coursework, Case studies, learning Project, and community-based learning experiences. Knowledge and professional competencies are integrated into all portfolio products. The following products are components of the portfolio: a resume listing attained learning experiences; a matrix displaying sources for acquisition of competencies; a personal statement on philosophy, values and education goals; a career development plan; and a chronological collection of reflections on learning and compile the complete portfolio by organizing portfolio products in an appropriate manner for the selected format to represent their achievements throughout the education program. การวัดผลเป็นระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)

Minor

Interventions and Social Innovation

GS260 Designing Organizations 3 (3-0-6)

A key concern is to examine various change management tools, techniques and ideas and assess their usefulness. Specific topics examined include: some psychological aspects of management; organizational aspects of change; cultural change; systems change; networks; restructuring; communication; continuous improvement; and managing change effectively. A major theme is to develop the ability to generate innovative solutions to problematic systems and to manage change more strategically.

GS261 The Private Sector and Social Innovation 3 (3-0-6)

Students are introduced to a model where corporate success and social wellbeing are interdependent. The same passion, energy and culture of innovation that make a particular company successful can also be used to make a profound and positive social impact in the world.

GS262 Introduction to Social Brands 3 (3-0-6)

Students will employ design methods to conceive of and visualize their own creative proposals for how the Thammasat Initiative for Social Innovation (TISI) itself might engage with the world in new ways. Teams will ultimately pitch their final concepts to a panel of marketing experts and the director of TISI for consideration, feedback and potential real-world implementation.

GS263 Sustainable Transformations 3 (3-0-6)

This case study-based course combines design thinking processes, behavioural sciences, and elements of diffusion theory. Tools and theories introduced in course will be used to structure large-scale transformations that simultaneously create value on environmental, societal, and economic fronts.

GS264 Design Thinking for Public Social Services 3 (3-0-6)

The course will explore the challenges of fostering innovations in governance from both sides of the formal institutional divide. Before embarking on their design challenges, students will also re-visit governance from a theoretical and empirical perspective, enabling them to see how design thinking complements the analytical and policy approaches already being employed. Need-finding work in local communities will be essential and students have the opportunity to discuss with service users.

Advocacy and Social Innovation

GS270 Power, Strategy and Social Change 3 (3-0-6)

This course prepares students to think strategically about advocacy methods, leverage points, and resources for change. Students focus on the nature of power in its various forms (electoral power, issue framing, financial, citizen mobilization, public opinion) and explore how power and resources can be acquired, evaluated, mobilized, and deployed in the service of promoting a policy agenda. Students develop an understanding of the leverage points for achieving social change, using Case studies to become familiar with legislative processes, the budget cycle, the electoral arena, the regulatory system, public interest law, labour relations, procurement, and the various paths to influencing public opinion and decision makers. By the end of the course students develop a strategy for conducting a campaign for issue advocacy or political change.

GS271 Global Context of Advocacy 3 (3-0-6)

This course teaches advocacy and social action to promote social justice for disadvantaged groups. The context of advocacy work within the welfare state and a range of strategies are explored. Global Context of Advocacy is both a theoretical and a practical course: it teaches students to critique social movements and the different concepts of the welfare state they correspond to, and to advocate for social change.

GS272 Introduction to Community Organizing 3 (3-0-6)

The purpose of the course is to provide an introduction to community organizing; specifically, the knowledge, skill and value base underpinning community organizing, planning, development and change. It emphasizes the myriad roles, goals, and strategies used by community organizers in effecting social change.

GS273 Media Advocacy 3 (3-0-6)

Theories of media, social change, and advocacy as well as Case studies of media makers who intervene in the process of social change. Through Case studies and readings that place forms of media advocacy in historical context, A core component of the class will be to critically consider the possibilities and limitations for advocacy efforts brought about

by transformations in media technology and culture, particularly those related to new media technology, digitization, and globalization.

GS274 Advocacy in Government Relations 3 (3-0-6)

The course provides hands-on, applied learning that will enable students to advocate and lobby effectively on behalf of specific constituencies, and also as part of broader coalitions (social movements) for change.

GS280 Science, Technology and Society 3 (3-0-6)

This course surveys the history of technology, innovation and social innovation in both industrial and emerging countries, by investigating the evolution and diffusion of technical and social innovation, students will learn how science and technology fits into the bigger picture; i.e. how they develop, and how they are related to social forces, cultural values, economic possibilities and political influences. This course has three objectives: to familiarize students with the core ideas about technology shaping social change, to provide insight into the operational practices and strategies employed by social innovators, and to learn from real world innovators to document best practices and create resources required for effective social innovation in emerging communities.

Technology and Social Innovation

GS281 Technology, Innovation and Entrepreneurship 3 (3-0-6)

This course introduces students to the social, ethical and policy implications of information technology by focusing on the human impact of information systems and their unintended consequences.

GS282 Digital Economy and Social Innovation 3 (3-0-6)

The aim of this course is to provide students with a new orientation and way of thinking to organise and lead sustainable development (e.g. human development in which resource use aims to meet human needs while ensuring the sustainability of natural systems and the environment), through social innovation and entrepreneurship making reflected use of new opportunities of the digital economy.

GS283 Technology for Developing Countries 3 (3-0-6)

This course studies meaningful ways to use advanced technologies to support developing communities worldwide. What are the economic and social contexts in developing communities, How technology is currently be used for sustainable development? What new technology research is needed? Because of the nature of the subject, this course will be broad and interdisciplinary. It will cover the basics of technology, economics, and policy, and expect students to explore specific areas of interest in depth on their own.

GS284 Designing for Science 3 (3-0-6)

In this course, students will apply design thinking for data collection, for ways of communicating research findings, as well as designing strategies that use research insights to social problems. Students will use human-centred design methods to understand social problems, will explore public data sets, and collaborate with public, private, civil society, and research partners. With guidance from resource persons from the scientific and design communities, students will develop a practical understanding of data collection, of communicating research findings in ways appealing to the community, and how research insights can be used in problem solving.

With other Faculties Courses

DBT213 Psychology in Design 3 (3-0-6)

Explore fundamentals and development of modern psychology that lead to the understanding of the interrelationship between the environment and human behavior. Contents cover basic theories, such as perception and cognition to the more specific ones regarding spatial behavior, such as individual territoriality, personal space, and the need of privacy.

DBT232 Information Technology and Management 3 (3-0-6)

An importance of information and information management; structure of data, design and development of information management; innovative technology in information management.

DBT233 Environmental Technology 3 (3-0-6)

Basic principles of environmental technology contributed to design applications that are compatible with global contexts and challenges such as global warming, energy crisis, and sustainable development, etc. Microclimate modification combined with the utilization of elements from passive systems is emphasized to create design solutions that correspond to climatic conditions.

DBT323 Marketing Research 3 (3-0-6)

Fundamental theories in marketing and marketing research including the role and importance of marketing research in innovative business and industry selection of appropriate research that is beneficial to business development; statistic tools for marketing research.

- DBT435 Production Design** **3 (3-0-6)**
- A basic understanding of design and management applications applied to location and facility layout of production. Topics include logistics of motion of people and materials, flow analysis, plant location and layout, and material handling techniques.
- SPD201 Human Behavior in the Social Environment** **3 (3-0-6)**
- Knowledge and understanding of empirically-based theories of human development and social functioning at the individual, family, small group, community, organizational, and societal levels with application in explaining complex interactions between individuals and social environment.
- SPD202 Social Change and Social Problems** **3 (3-0-6)**
- Evidence-based analysis of the dynamics of social change; factors contributing to social integration or social problems; proactive and reactive measures to respond to social problems; and case studies of the dynamics of social change and social problems in Thailand and other countries.
- SPD203 Social Research and Statistics** **3 (3-0-6)**
- The process of social science research: identification of a research problem, review of literature, variables, research designs, hypotheses, sampling, research instruments and data collection, data analysis by appropriate descriptive or inferential statistics, and preparing a research report.
- SPD208 Gender, Race, Class in Multicultural Society** **3 (3-0-6)**
- Gender, race, class, and culture in the western world in comparison with those in the ASEAN region and Thai society; roles and status of people in particular of underprivileged groups; and designing social welfare policy to enhance equality.
- SPD304 Qualitative Social Research** **3 (3-0-6)**
- Concepts of qualitative method in social research, types of qualitative research method, research question, research design, data collection, data analysis and interpretation, and research ethics.
- JM 202 New Media Studies** **3 (3-0-6)**
- Current trends and principles in new media. Shifts in communication technologies, the development (and evolution) of film, broadcasting, and the World Wide Web in different social and mass media contexts. Analysis of electronic resources, internet art and popular online videos, as well as social media.

- JM 204 Mass Media and Society 3 (3–0–6)**
Roles, responsibilities, functions and influences of mass media, which is considered relatively important in society. Media control and an analysis of the relationship between mass media and the government, as well as other kinds of institutions. Media rights and responsibilities towards society locally , regionally and nationally.
- JM 300 Communication Theory 3 (3–0–6)**
Concepts, hypothesis and theory in communication, examining the process of human communication in a behavioral and social context, such as personal communication, interpersonal communication, small group communication, organizational communication, and mass communication.
- JM 302 Communication Research 3 (3–0–6)**
Principles and procedures of social researches applicable to communication research. Procedures and research methods to be used in an academic and communicational career.
- JM 306 Global Media Industries 3 (3–0–6)**
Theory, research and practice of media industries in the global context. Transformation, production and distribution of global media due to recent political economic, cultural and technological changes. Opportunities and challenges of digital media; new advertising industry practices; media policy and regulation in the Thai, ASEAN and international media industries.
- JM 319 Current Affairs 3 (3–0–6)**
Principles, formats and interpretation of current national and international affairs, as well as examining theirs nature and categories. Factors and their impacts on situational environments, such as politics, economics, society, culture , other intended problems in Thai society including media roles in reporting and reflecting current issues.
- JM 356 Creativity for Strategic Communication 3 (3–0–6)**
Definitions, forms and methods of creative communication. Development of concepts fit with communication purposes. Theoretical and practical understanding of the connection between communication objectives, consumer insights and creative development as well as evaluation.
- JM 364 Principles of Marketing Communications 3 (3–0–6)**
Principles and planning procedures of marketing communication, as well as providing an analysis of the relationship between marketing and communication. Examinations of various types of marketing communication tools.

JM 367	Audience Analysis	3 (3–0–6)
	Internal factors of the message receivers, such as their needs, motivations, personalities, perceptions and attitudes. Learning and outer factors such as social influence, family dominance and culture which are influential over their perception and decision, especially their decision to purchase products.	
JM 402	Multicultural Communication	3 (3–0–6)
	Cultural dimensions of interpersonal and organizational communication. Knowledge of multicultural approaches and cultural factors influencing communication behaviors of social groups. Sub-cultures and ethnicity in the contexts of Thai, Asean and inter-regional societies.	
SV232	Data Gathering and Analysis	3 (3–0–6)
	This course is designed to allow students to develop their research skills. It will highlight the importance of the different research methods as well as it will outline the different approaches of writing a research paper. Research skills and the ability to communicate the research findings will also be explored together with the different techniques in analyzing the research findings. Overall, the course will enhance students' research skills and abilities, as well as it will assist them in preparation of any research task that they engage in.	
SV321	Innovation and Creativity Workshop	3 (3–0–6)
	This workshop is designed to provide students with an opportunity to be exposed to various forms of design thinking that will help them to look creatively at how to provide innovative solutions to a range of service operational and facility challenges. Team management skills and conflict resolution strategies will be introduced as part of the overall process. The students will work on applied projects to give them exposure to real-world situations.	
SV331	Strategic and Critical Planning	3 (3–0–6)
	Students would be exposed to strategic thinking which is the ability to see the total enterprise, to spot the trends and understand the competitive landscape, to see where the business needs to go and to lead it into the future. They will be encouraged to think creatively through the process of decision-making, problem-solving, and customer service.	
SV334	Innovative Project Management	3 (3–0–6)
	The course builds a solid foundation of project management knowledge, techniques and tools in a hands-on workshop context that covers the entire project life cycle. Students will learn and practice the critical tools and techniques that have been proven necessary for project management success. Students also conduct financial analysis of its operational results. The renovation needs and key managerial aspects of hotel facility renovation projects are examined. The impact of building systems on the environment will also be addressed.	

SV451 Innovative and Creative Facility Design 3 (3-0-6)

The course prepares students to evaluate, synthesize, analyze and comprehend the role of the architect/interior designer/landscape designer in creating a meaningful environment. Students will gain an understanding about various design concepts and their application to the construction process. The course introduces students to the graphic skills important for design and experience in applying these in facility design.

With other School of Global Studies Courses

GS594 Special Topics Global Studies and Social Innovation 1 3 (1-2-6)

This course is designed to introduce students to the process of designing, developing, executing, and reporting on their independent Project and practical activities. Students will formulate and conduct an appropriate independent study project and practical activity aligned with their personal and professional goals.

GS595 Special Topics Global Studies and Social Innovation 2 3 (1-2-6)

This study is designed to introduce students to the process of reporting on their independent study Project and practical activities. Students will formulate an appropriate report on their independent study project. Periodical seminars will offer students the opportunity for peer review and instructors' feedback

GS596 Global Academic Immersion 1 3 (3-0-6)

This course is intended for students who have taken part in an exchange program. It covers interdisciplinary knowledge in the fields of arts, humanities, and science. As such the students acquire integrated skills that enable them to span the boundaries between diverse fields and instill a sense of global citizenship. Topics covered are different from GS 597

GS597 Global Academic Immersion 2 3 (3-0-6)

This course is intended for students who have taken part in an exchange program. It covers interdisciplinary knowledge in the fields of arts, humanities, and science. As such the students acquire integrated skills that enable them to span the boundaries between diverse fields and instill a sense of global citizenship. Topics covered are different from GS 596.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยาลัยโลกคดีศึกษามีแผนที่จะจัดตั้งห้องปฏิบัติการนวัตกรรมสังคม ที่จะเป็นสถานที่ที่นักศึกษาสามารถพัฒนาโครงการนวัตกรรมสังคม (ลศ.340-343) และโครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน (ลศ.440-442) โครงการเหล่านี้เป็นโครงการที่มีการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ในการวิเคราะห์ปัญหาและค้นหา วิธีการแก้ปัญหาที่สร้างสรรค์ นักศึกษาจะทำงานภายใต้ความดูแลของทีมนคณาจารย์ และผู้มีความเชี่ยวชาญ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

5.2.1 ผลการเรียนรู้จากโครงการสามารถแบ่งเป็นด้านต่างๆ ได้ดังนี้

5.2.1.1 ความรู้และความเข้าใจ

- ความจริง แนวคิด หลักการ และเทคนิค
- ทฤษฎีศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสังคม
- ความเข้าใจของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมสังคม
- เทคนิคทางธุรกิจและการบริหารที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทางสังคม

5.2.1.2 ความสามารถทางสติปัญญา

- การแก้ไขปัญหา
- การรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูล
- ความสามารถในการออกแบบและการประเมิน
- ทักษะในการประเมิน การออกแบบ กระบวนการผลงาน

5.2.1.3 ทักษะการปฏิบัติ

- การใช้อุปกรณ์ เทคนิค และซอฟต์แวร์
- การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ
- การพัฒนา ส่งเสริม และการนำใช้ระบบการทำงาน

5.2.1.4 ทักษะทั่วไป

- การคิดที่สร้างสรรค์
- การสื่อสารและการนำเสนอ
- การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- การบริหารเวลาและทรัพยากร
- การทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการ

5.3 ช่วงเวลา

5.3.1 โครงการนวัตกรรมสังคม (ลศ.340-343) ภาคการศึกษาที่ 2 ในทุกปีการศึกษา

5.3.2 โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน (ลศ.440-442) ภาคการศึกษาฤดูร้อน ในปีการศึกษาที่ 1-3

5.4 จำนวนหน่วยกิต

รวมทั้งสิ้น 18 หน่วยกิต ดังนี้

ลศ.340	โครงการนวัตกรรมสังคม 1	3 (0-6-3)
GS340	Social Innovation Project 1	
ลศ.341	โครงการนวัตกรรมสังคม 2	3 (0-6-3)
GS341	Social Innovation Project 2	
ลศ.342	โครงการนวัตกรรมสังคม 3	3 (0-6-3)
GS342	Social Innovation Project 3	
ลศ.343	โครงการนวัตกรรมสังคม 4	3 (0-6-3)
GS343	Social Innovation Project 4	
ลศ.440	โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 1	2 (0-4-2)
GS440	Community-Based Learning Initiative 1	
ลศ.441	โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 2	2 (0-4-2)
GS441	Community-Based Learning Initiative 2	
ลศ.442	โครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน 3	2 (0-4-2)
GS442	Community-Based Learning Initiative 3	

5.5 การเตรียมการ

วิชาโครงการนวัตกรรมสังคมจะอยู่ภายใต้การดูแลของทีมคณาจารย์ที่มีมาจากหลายสาขา นักศึกษาจะมีการเสนอผลงานต่อกลุ่มเพื่อนนักศึกษา คณาจารย์ และผู้ประกอบการสังคม โดยมีการกำหนดรายละเอียด ขอบเขต วิธีการศึกษา การประเมินผลอย่างชัดเจน และชี้แจงให้นักศึกษาทราบ

5.6 กระบวนการประเมินผล

วิชาโครงการนวัตกรรมสังคมและวิชาโครงการริเริ่มที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ชุมชน มีการกำหนดคะแนนเป็น S (ใช้ได้) และ U (ยังใช้ไม่ได้) โดยทั้งสองวิชานี้จะไม่ถูกนำมาคิดคำนวณค่าเฉลี่ย

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2540

(พร้อม ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 12, 13 และ 14

1.2 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

1.3 การวัดผลการศึกษาวิชา ลศ.340, ลศ.341, ลศ.342, ลศ.343, ลศ.440, ลศ.441, ลศ.442, ลศ.590, ลศ.591, ลศ.592 และ ลศ.593 แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ยังใช้ไม่ได้)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ทวนสอบจากคะแนนข้อสอบ งานที่มอบหมาย และการมีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียนในภาพรวม

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

วิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังจากสำเร็จการศึกษา เพื่อนำมาปรับปรุงหลักสูตรและปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน มีดังต่อไปนี้

1) ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิต โดยการวิจัย โดยดำเนินการ ดังต่อไปนี้

(1) สถานะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษา

(2) ระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิตในการประกอบการทำงานอาชีพ

(3) การตรวจสอบความพึงพอใจจากผู้ใช้บัณฑิต โดยการเข้าสัมภาษณ์ หรือส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานทำงานนั้น

(4) การประเมินตำแหน่ง หรือความก้าวหน้าในสายวิชาชีพของบัณฑิต

2) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างหลักสูตรและมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 136 หน่วยกิต

3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.3 ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในรายวิชา ลศ.340, ลศ.341, ลศ.342, ลศ.343, ลศ.440, ลศ.441, ลศ.590, ลศ.591 ลศ.592 ลศ.593

3.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้ออื่นๆ ที่วิทยาลัยโลกคดีศึกษา และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด