

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์ท่าพระจันทร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร :

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล
(หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Global Business Management (International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการธุรกิจสากล)

ชื่อย่อ บธ.ม. (การจัดการธุรกิจสากล)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Business Administration
(Global Business Management)

ชื่อย่อ M.B.A. (Global Business Management)

3. วิชาเอก -ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท ศึกษา 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

ภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของสถาบันที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2560

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 4/2560 เมื่อวันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2560

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หน่วยงานมีความพร้อมที่จะเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้บริหารในองค์กรภาคเอกชน อาทิ บริษัทข้ามชาติ (Multinational Companies) หรือองค์กรธุรกิจในประเทศ และระหว่างประเทศ

8.2 ผู้บริหารในองค์กรภาครัฐ อาทิ หน่วยงานด้านอุตสาหกรรม พาณิชยกรรม หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการธุรกิจในประเทศ และต่างประเทศ

8.3 ที่ปรึกษาทางด้านธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ การตลาด การเงิน การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ

8.4 เจ้าของกิจการธุรกิจที่มีความพร้อมต่อการขยายธุรกิจในระดับนานาชาติ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากกรอบแนวทางที่สำคัญของยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี มุ่งเน้นการสร้างความสามารถในการแข่งขัน โดยมุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการค้า การลงทุน พัฒนาสู่การค้า ซึ่งสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ในยุทธศาสตร์การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน ซึ่งเน้นการพัฒนาภาคธุรกิจในมิติต่างๆ เพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และเกิดการสร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขานั้น การบริหารธุรกิจจึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาต่อยอดจากฐานการผลิตเดิมสู่มิติที่สามารถสร้างศักยภาพการแข่งขันได้กับนานาประเทศ และธุรกิจต้องมีผู้นำในระดับผู้บริหารระดับต้น กลาง และสูงที่มีศักยภาพในการสร้างการแข่งขันให้กับธุรกิจ และกับองค์กรในด้านการปฏิบัติการ การตลาด การเงิน และการบริหารจัดการอันทำให้ธุรกิจมีความสามารถในการก้าวสู่มิติที่ก่อให้เกิดการขยายตัวในภาวะที่ทุกๆ ประเทศมีการแย่งชิงส่วนแบ่งทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ และการบริการต่างๆ อย่างรุนแรง จากสถานการณ์ปัจจุบันพบว่าผู้บริหารในองค์กรต้องมีการพัฒนาศักยภาพที่สามารถก่อให้เกิดการพยากรณ์และการตัดสินใจที่เหมาะสมกับบริบทของธุรกิจ ซึ่งจะต้องรู้ทันเหตุการณ์ทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การพัฒนาหลักสูตรคำนึงถึงการพัฒนาทางสังคม และวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะในบริบทขององค์กรท้องถิ่น และองค์กรข้ามชาติที่ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับการแข่งขันที่รุนแรงขึ้นมากกว่าเดิม ทั้งในเชิงการมีอิทธิพลของเศรษฐกิจของประเทศในตะวันออก การปรับเปลี่ยนนวัตกรรมการผลิต และการตลาด รวมไปถึงการปรับเปลี่ยนระบบทางการเงิน และการนำดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กรในทุกรูปแบบเพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคทั่วโลกได้ในระยะเวลาอันสั้น เป็นผลให้การจัดการและการบริหารธุรกิจจำเป็นต้องนำปัจจัยต่างๆ มาพิจารณาให้นักศึกษาได้มีความตระหนักในปัจจัยดังกล่าวและการแก้ไขปัญหาในมิติต่างๆ ของการจัดการทั้งด้านการปฏิบัติการ การตลาด การเงิน และการบริหารจัดการเพื่อให้ธุรกิจสามารถเรียนรู้จุดแข็ง และจุดอ่อนของธุรกิจต่างๆ และในเวลาเดียวกันสามารถแข่งขันทัดเทียมได้กับธุรกิจของนานาชาติ

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมต่างๆ และการวิเคราะห์สถานการณ์ความต้องการมหาบัณฑิตของผู้ประกอบการ รวมถึงองค์กรภาครัฐ และเอกชน พบว่าในภาคธุรกิจต้องการมหาบัณฑิตที่สามารถประมวลความเข้าใจด้านการบริหารจัดการธุรกิจ ทั้งในรูปแบบแนวคิด วิทยาการ และกรณีศึกษาของประเทศต่างๆ ในตะวันตก และตะวันออก รวมถึงสามารถบูรณาการสมรรถนะด้านการจัดการ การเงิน การตลาด การบริหารนวัตกรรม การบริหารองค์กร ตลอดจนกรณีศึกษาต่างๆ เพื่อช่วยให้องค์กรมีความสามารถลดจุดอ่อน เสริมจุดแข็งได้อย่างมีประสิทธิภาพ นักศึกษาจึงจำเป็นต้องมีกระบวนการเรียนรู้ที่หลากหลาย ทั้งจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้บริหารขององค์กรในประเทศ และจากการอภิปราย ระดมสมอง ผู้กระบวนกรในการสะท้อนกลับมาพัฒนาตนเองให้สามารถบูรณาการกลยุทธ์ และแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมให้ธุรกิจและองค์กรประสบความสำเร็จได้

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัย ที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัย และมุ่งธำรงปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่เก่งในด้านต่างๆ ยึดมั่นในความเป็นธรรม การทำประโยชน์เพื่อส่วนรวม พัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาประเทศในบริบทที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและมหาวิทยาลัย มุ่งเน้นให้มหาบัณฑิตมีความรู้ และความสามารถที่สามารถขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมที่สร้างความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนให้กับประเทศต่อไป

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

-ไม่มี-

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ผลิตมหาบัณฑิตที่มีวิสัยทัศน์ด้านการบริหารจัดการองค์กรและธุรกิจในระดับประเทศ และนานาชาติ สามารถประมวลหลักการและแนวคิดที่สำคัญของการบริหารธุรกิจขององค์กรต่างๆ ในนานาประเทศบนพื้นฐานของการเป็นนักธุรกิจ เจ้าของกิจการ และบุคลากร/ผู้บริหารที่มีคุณธรรม และจริยธรรม

1.2 ความสำคัญ

จากยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ประเทศไทยต้องเร่งพัฒนา และยกระดับการบริหารจัดการภาคธุรกิจให้มีประสิทธิภาพ มีนวัตกรรม และมีโอกาสในการแข่งขันในเวทีระดับภูมิภาค และระดับโลก ดังนั้นการพัฒนามหาบัณฑิตให้มีศักยภาพรองรับการขับเคลื่อนดังกล่าวสำหรับองค์กรภาคธุรกิจในระดับประเทศและระดับโลกจึงเป็นภารกิจที่สำคัญ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญในการพัฒนาผู้บริหารในภาคธุรกิจให้มีความพร้อมและมีทักษะที่สำคัญในการประกอบการและการบริหารจัดการที่เป็นสากล มีวิสัยทัศน์ในการพัฒนานวัตกรรมด้านต่างๆ ขององค์กรทั้งด้านการผลิต การตลาด การเงิน รวมไปถึงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และการบริหารจัดการดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ อันทำให้ธุรกิจและองค์กรสามารถแข่งขันได้ในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยหลักสูตรมุ่งเน้นสร้างเจ้าของธุรกิจให้มีความพร้อมในการแข่งขันในตลาดนานาชาติ รวมถึงสร้างผู้บริหารให้กับองค์กรภาครัฐ และภาคเอกชนทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติให้มีความพร้อมและศักยภาพในการเติบโต และขับเคลื่อนให้องค์กรมีความยั่งยืนต่อไปในอนาคต

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีวิสัยทัศน์ด้านการประกอบการและการบริหารจัดการธุรกิจที่เป็นสากล สอดรับกับความเป็นนานาชาติของบริบทเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน รองรับการพัฒนาโอกาสในการแข่งขันในระดับโลกของธุรกิจและองค์กร
- 2) มีความสามารถในการบูรณาการหลักคิด และแนวทางการบริหารจัดการขององค์กรต่างๆ ทั้งจากประเทศตะวันออก และประเทศตะวันตกเพื่อพัฒนาและต่อยอดสร้างโอกาสและความสำเร็จให้กับธุรกิจและองค์กรได้
- 3) มีความสามารถในการทำงานโดยเฉพาะการเป็นผู้บริหารขององค์กร มีความเข้าใจในบริบทของธุรกิจในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ตลอดจนมีความสามารถในการทำงานร่วมกับผู้อื่นในบริบทของความหลากหลายวัฒนธรรม

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และภาคฤดูร้อนใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อนในการเรียนชั้นปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค -ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกเวลาราชการ

วันพฤหัสบดี - วันอาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคการศึกษาฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาชาวไทยหรือนักศึกษาต่างชาติ โดยใช้คุณสมบัติและวิธีการคัดเลือกเช่นเดียวกันดังต่อไปนี้

1. สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี (ไม่จำกัดสาขา) หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ และมีประสบการณ์การทำงาน 3 ปีขึ้นไป หรือ
2. สำเร็จการศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ มีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และได้ผ่านการฝึกงานจำนวน 6 หน่วยกิต
3. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

2553

2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้ที่เข้าศึกษาจะต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือก

1. ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ โดยคณะกรรมการที่มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์แต่งตั้ง ยกเว้นผู้สมัครสอบจากต่างประเทศ อาจได้รับการยกเว้นไม่ต้องมาสอบสัมภาษณ์ด้วยตนเอง ณ สถานที่สอบสัมภาษณ์ในประเทศไทย ทั้งนี้ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารโครงการ
2. ผู้เข้าศึกษาต้องส่งวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายในการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน (ถ้ามี) จำนวนไม่เกิน 1 หน้า
3. ผู้เข้าศึกษาต้องส่งผลคะแนนภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง เป็นไปตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนด โดยผลคะแนนทุกประเภทต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันปิดรับสมัคร ดังนี้
 - คะแนน TU-GET ไม่ต่ำกว่า 550 คะแนน
 - คะแนน TOEFL สำหรับข้อสอบ Paper-based ไม่ต่ำกว่า 550 คะแนน หรือ Computer-based ไม่ต่ำกว่า 213 คะแนน หรือ Internet-based ไม่ต่ำกว่า 79 คะแนน
 - คะแนน IELTS ไม่ต่ำกว่าระดับ 6.5สำหรับนักศึกษาที่มีภาษาอังกฤษเป็น Native Language จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องแสดงผลคะแนนสอบภาษาอังกฤษ
4. ในกรณีผู้สมัครเข้าศึกษามีคะแนนสอบภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยกำหนด แต่มีคะแนนสอบภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ ดังนี้
 - คะแนน TU-GET ไม่ต่ำกว่า 400 คะแนน
 - คะแนน TOEFL สำหรับข้อสอบ Paper-based ไม่ต่ำกว่า 400 คะแนน หรือ Computer-based ไม่ต่ำกว่า 97 คะแนน หรือ Internet-based ไม่ต่ำกว่า 32 คะแนน
 - คะแนน IELTS ไม่ต่ำกว่าระดับ 4.5

ผู้สมัครเข้าศึกษาจะต้องยื่นผลการเรียนในระดับชั้นปริญญาตรี โดย GPA ไม่ต่ำกว่า 3.00 หรือ มีผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ หรือมีประสบการณ์การทำงานในตำแหน่งผู้บริหารระดับสูง ทั้งนี้ ผลคะแนนทุกประเภทต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปีนับถึงวันปิดรับสมัคร

ผู้เข้าศึกษาที่มีผลคะแนนไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด จะต้องส่งผลคะแนนภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดก่อนลงทะเบียนวิทยานิพนธ์หรือก่อนสอบการค้นคว้าอิสระ มิฉะนั้นนักศึกษาต้องพ้นสภาพนักศึกษา โดยผลคะแนนทุกประเภทต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี

2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้าเป็นผู้บริหารที่อาจมีพื้นฐานความรู้ทางด้านการบริหารธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจระหว่างประเทศไม่เท่าเทียมกัน เนื่องจากจบปริญญาตรีมาจากหลากหลายสาขา และมีประสบการณ์ทำงานแตกต่างกัน อาทิ เจ้าของกิจการ/ผู้ประกอบการ พนักงานองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และพนักงาน และผู้บริหารภาคเอกชนทั้งของไทยและต่างประเทศ

2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.4

จัดปฐมนิเทศให้นักศึกษามีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจเบื้องต้นและสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมและช่วยเหลือซึ่งกันและกันทางด้านวิชาการ

2.8 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.9 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 3

ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคฤดูร้อน และอย่างมากไม่เกิน 8 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1. แผน ก แบบ ก2: ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์

1) หมวดวิชาบังคับ	24	หน่วยกิต
2) วิทยานิพนธ์	12	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต

2. แผน ข: ไม่ทำวิทยานิพนธ์

1) หมวดวิชาบังคับ	27	หน่วยกิต
2) หมวดวิชาเลือก	3	หน่วยกิต

3) การค้นคว้าอิสระ	6	หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้
อักษรย่อ GM/ธส หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	ลำดับของวิชาในแต่ละกลุ่ม
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มหรือหมวดของลักษณะวิชา
0 และ 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาบังคับ
1-2	หมายถึง	กลุ่มวิชาเลือก
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ระดับของวิชา
5	หมายถึง	วิชาเสริมพื้นฐาน
6	หมายถึง	วิชาปริญญาโทระดับขั้นต้น
7	หมายถึง	วิชาปริญญาโทระดับขั้นสูง
8	หมายถึง	วิทยานิพนธ์

3.1.3.1 วิชาบังคับ

1) นักศึกษา แผน ก แบบ ก2 ต้องศึกษาวิชาบังคับ 9 วิชา จำนวน 24 หน่วยกิต ดังนี้

2) นักศึกษา แผน ข ต้องศึกษาวิชาบังคับ 11 วิชา จำนวน 27 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
ธส.601	รูปแบบธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	3 (3-0-9)
GM601	Business Model in the Globalized World	
ธส.602	ผู้บริโภคและตลาดสากล	3 (3-0-9)
GM602	Global Consumers and Marketing	
ธส.603	การตัดสินใจโดยข้อมูลและสารสนเทศด้านการบัญชีและการเงิน	3 (3-0-9)
GM603	Decision Making using Accounting & Financial Information	
ธส.604	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 1	1.5 (1.5-0-4.5)
GM604	ASEAN Economic Community I	
ธส.701	ภาวะผู้นำในธุรกิจสากล	3 (3-0-9)
GM701	Leadership for Global Business	
ธส.702	การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสากล	3 (3-0-9)
GM702	Global Business Strategy Management	
ธส.703	การบริหารการเงินธุรกิจสากล	3 (3-0-9)
GM703	Global Business Finance	
ธส.704	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2	1.5 (1.5-0-4.5)
GM704	ASEAN Economic Community II	

ธศ.706	การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจสากล	3 (3-0-9)
GM706	Innovation Management for Global Business	
	เฉพาะนักศึกษาแผน ข ต้องศึกษาวิชาบังคับ 2 วิชา ดังนี้	
ธศ.605	วิสัยทัศน์ซีอีโอ 1	1.5 (1.5-0-4.5)
GM605	CEO Vision Series I	
ธศ.705	วิสัยทัศน์ซีอีโอ 2	1.5 (1.5-0-4.5)
GM705	CEO Vision Series II	

3.1.3.2 วิชาเลือก

นักศึกษา แผน ข ต้องเลือกศึกษาวิชาเลือก 1 วิชา จำนวน 3 หน่วยกิต จากรายวิชา ดังนี้

ธศ.711	สัมมนาการจัดการองค์กร	3 (3-0-9)
GM711	Seminar in Organization Management	
ธศ.712	สัมมนาการจัดการตลาดสากล	3 (3-0-9)
GM712	Seminar in Global Marketing Management	
ธศ.713	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ธุรกิจสากล	3 (3-0-9)
GM713	Seminar in Global Human Resources Management	

3.1.3.3 วิทยานิพนธ์ (เฉพาะแผน ก แบบ ก 2)

ธศ.800	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
GM800	Thesis	

3.1.3.4 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

ธศ.751	การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
GM751	Independent Study	

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1			
แผน ก แบบ ก 2		แผน ข	
ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 1	
ชส.601 รูปแบบธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	3 หน่วยกิต	ชส.601 รูปแบบธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์	3 หน่วยกิต
ชส.602 ผู้บริโภคและตลาดสากล	3 หน่วยกิต	ชส.602 ผู้บริโภคและตลาดสากล	3 หน่วยกิต
ชส.603 การตัดสินใจโดยข้อมูลและ สารสนเทศด้านการบัญชีและ การเงิน	3 หน่วยกิต	ชส.603 การตัดสินใจโดยข้อมูลและ สารสนเทศด้านการบัญชีและการเงิน	3 หน่วยกิต
ชส.604 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 1	1.5 หน่วยกิต	ชส.604 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 1	1.5 หน่วยกิต
		ชส.605 วิสัยทัศน์ซีอีโอ 1	1.5 หน่วยกิต
รวม	10.5 หน่วยกิต	รวม	12 หน่วยกิต
ภาคเรียนที่ 2		ภาคเรียนที่ 2	
ชส.701 ภาวะผู้นำในธุรกิจสากล	3 หน่วยกิต	ชส.701 ภาวะผู้นำในธุรกิจสากล	3 หน่วยกิต
ชส.702 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสากล	3 หน่วยกิต	ชส.702 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสากล	3 หน่วยกิต
ชส.703 การบริหารการเงินธุรกิจสากล	3 หน่วยกิต	ชส.703 การบริหารการเงินธุรกิจสากล	3 หน่วยกิต
ชส.704 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2	1.5 หน่วยกิต	ชส.704 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2	1.5 หน่วยกิต
		ชส.705 วิสัยทัศน์ซีอีโอ 2	1.5 หน่วยกิต
รวม	10.5 หน่วยกิต	รวม	12 หน่วยกิต
ภาคฤดูร้อน		ภาคฤดูร้อน	
ชส.706 การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจสากล	3 หน่วยกิต	ชส.706 การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจสากล	3 หน่วยกิต
		วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
รวม	3 หน่วยกิต	รวม	6 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2			
ภาคเรียนที่ 1		ภาคเรียนที่ 1	
ชส.800 วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	ชส.751 การค้นคว้าอิสระ	6 หน่วยกิต
รวม	12 หน่วยกิต	รวม	6 หน่วยกิต

การสอบประมวลความรู้ (แผน ข)

จัดสอบปีละ 2 ครั้ง รอบที่ 1 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2 เดือน พฤษภาคม

รอบที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 2 เดือน มิถุนายน

หมายเหตุ : หากสอบไม่ผ่านทั้ง 2 ครั้ง จะต้องสอบประมวลความรู้ในปีการศึกษาถัดไป

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาบังคับ

ธส.601 รูปแบบธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์

3 (3-0-9)

GM601 Business Model in the Globalized World

กลยุทธ์ และกรณีศึกษาขององค์กรในการดำเนินการธุรกิจหลากหลายประเภทในบริบทของประเทศต่างๆ บนเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและสังคมที่แตกต่าง อภิปรายการบริหารจัดการ การตลาด การบริหารทรัพยากรมนุษย์ และการปฏิบัติการด้านต่างๆ ในบริบทขององค์กรที่มีการขยายกิจการต่างๆ อาทิ การควบรวม การซื้อกิจการ เป็นต้น

Strategies and case studies of organizations in delivering businesses in countries of different economic and social conditions. Management, marketing, human resources and operating issues of companies in merger and acquisition situations are discussed.

ธส.602 ผู้บริโภคและตลาดสากล

3 (3-0-9)

GM602 Global Consumers and Marketing

การวิเคราะห์ความต้องการของผู้บริโภคในตลาดระดับต่างๆ อาทิ ตลาดระดับองค์กร และตลาดระดับผู้ซื้อทั่วไป ลักษณะและประเภทของผู้บริโภคในประเทศและบริบทต่างๆ รวมถึงศึกษาการพัฒนา นโยบายขององค์กร และกลยุทธ์ด้านการตลาดที่ต้องปรับเปลี่ยนอยู่เสมอเพื่อให้สามารถสอดรับและตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคโดยเฉพาะในยุคดิจิทัลนี้ได้

Consumer needs of different market levels such as Business-to-Business and Business-to-Consumer are analyzed. Characteristics and segments of consumers in different countries and contexts are discussed. The course also discusses how business policy and marketing strategy are developed and responsive to the needs of the consumers especially in the age of digital.

ธส.603 การตัดสินใจโดยข้อมูลและสารสนเทศด้านการบัญชีและการเงิน

3 (3-0-9)

GM603 Decision Making using Accounting & Financial Information

การใช้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินขององค์กรธุรกิจเพื่อประกอบการวิเคราะห์ วางแผน และตัดสินใจของผู้บริหาร วิเคราะห์กรณีศึกษาของผู้บริหารในการใช้ข้อมูลทางบัญชีและการเงินเพื่อการวัดผลความสำเร็จของกับธุรกิจประเภทต่างๆ

The use of firm's accounting and financial information for executive's analysis, planning, and decision making. Executive's case studies in the usage of accounting and financial information in measuring firm's performance is discussed.

ชส.604 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 1

1.5 (1.5-0-4.5)

GM604 ASEAN Economic Community I

สภาพแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคมในการสร้างโอกาสให้กับธุรกิจภูมิภาคอาเซียน ทิศทางและแนวโน้มของอุตสาหกรรมและธุรกิจในอาเซียน

ASEAN geographic, economic and social environment as opportunities for businesses in this region. Directions and trends of industries and businesses in ASEAN.

ชส.605 วิสัยทัศน์ซีอีโอ 1

1.5 (1.5-0-4.5)

GM605 CEO Vision Series I

วิสัยทัศน์ของซีอีโอในการสร้างองค์กรที่มีความสำเร็จในระดับสากล แนวทางในการบริหารจัดการด้านการนโยบาย องค์กร การตลาด การเงิน เทคโนโลยี และการเป็นผู้นำ กรณีศึกษาความสำเร็จในประเทศต่างๆ

CEO's vision of successful globalized companies is discussed. This includes business policy, marketing, finance & technology, as well as leadership. The course aims to provide students with case studies from different countries.

ชส.701 ภาวะผู้นำในธุรกิจสากล

3 (3-0-9)

GM701 Leadership for Global Business

บทบาทของผู้นำองค์กรซึ่งสามารถบริหารงานบนพื้นฐานของความแตกต่างของบุคลากร และทีมงานในองค์กร บุคลากรที่มีความแตกต่างและหลากหลายทางวัฒนธรรม แนวคิดในการเป็นผู้นำที่มีวิสัยทัศน์ เข้าใจการบริหารการเปลี่ยนแปลงของ ธุรกิจในระดับสากล

The roles of leaders in managing people's differences, teams and cultural diversity are studied. Principles of leaders with vision and passionate to change of global business will also be discussed.

ชส.702 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสากล

3 (3-0-9)

GM702 Global Business Strategy Management

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การจัดการองค์กร มุ่งเน้นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก และสภาพแวดล้อมภายในองค์กร การนำผลการประเมินสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กรสู่การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับธุรกิจที่สามารถแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับโลกได้

Organization management strategies are discussed. Internal and external environmental assessment and the process of formulating business strategy for regional and global competitiveness are also discussed.

ธส.703 การบริหารการเงินธุรกิจสากล

3 (3-0-9)

GM703 Global Business Finance

หลักการในการวางแผนทางการเงินเพื่อเป้าหมาย ความอยู่รอด และความสำเร็จของธุรกิจ กรณีศึกษาเกี่ยวกับกลยุทธ์ของผู้บริหารการเงิน อาทิ CFO ในการบริหารจัดการกิจกรรมด้านการเงินเพื่อการสร้างศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจในประเทศต่างๆ

Principles of financial planning for firm's target, survival and success. Case studies of executive's strategy on finance. This includes how CFO manages business financial activities for the firm's competitiveness in different countries.

ธส.704 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 2

1.5 (1.5-0-4.5)

GM704 ASEAN Economic Community II

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชา ธส.604 ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 1

กรณีศึกษาของธุรกิจประเภทต่างๆ ที่ประสบความสำเร็จในการขยายกิจการในประเทศอาเซียน ทั้งในด้านการตลาด การบริหารจัดการ และการเงิน ตลอดจนความท้าทายในการสร้างได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาวในอาเซียน

Case studies of successful companies having their footprints in ASEAN and their marketing, management and financial strategies. Challenges in maintaining long-term competitive advantage are discussed.

ธส.705 วิสัยทัศน์ซีอีโอ 2

1.5 (1.5-0-4.5)

GM705 CEO Vision Series II

วิชาบังคับก่อน : สอบผ่านวิชา ธส.605 วิสัยทัศน์ซีอีโอ 1

วิสัยทัศน์ของซีอีโอในการสร้างองค์กรที่มีความสำเร็จในระดับสากล แนวทางในการบริหารจัดการด้านการกลยุทธ์ การเปลี่ยนแปลงองค์กร และนวัตกรรม กรณีศึกษาความสำเร็จในประเทศต่างๆ

CEO's vision of successful globalized companies is discussed. This includes management strategy, organization change, and innovation. Students will explore case studies of different countries.

ธส.706 การจัดการนวัตกรรมในธุรกิจสากล

3 (3-0-9)

GM706 Innovation Management for Global Business

กระบวนการสร้างนวัตกรรมของธุรกิจ และกลยุทธ์การบริหารนวัตกรรมในธุรกิจสากล กรณีศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนานวัตกรรมที่ประสบความสำเร็จในตลาดของประเทศต่างๆ ตลอดจนการบริหารองค์กรให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงและมีบริบทที่เอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมได้

Firm's innovation development process and innovation management strategy in globalized business. Case studies of successful innovation in different markets. This includes how a firm is managed to be responsive to change and innovation.

วิชาเลือก

ธส.711 สัมมนาการจัดการองค์กร

3 (3-0-9)

GM711 Seminar in Organization Management

การอภิปรายการมุมมองต่างๆ ของการจัดการ และการสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรในระดับสากล การพิจารณาโครงสร้างธุรกิจ โครงสร้างองค์กร และกลยุทธ์ในการขยายตัวของธุรกิจในรูปแบบต่างๆ

Discussion of perspectives on firm's management and key success factors in reaching a global business. This includes business structure, organization structure and firm's strategy for different forms of business expansion.

ธส.712 สัมมนาการจัดการตลาดสากล

3 (3-0-9)

GM712 Seminar in Global Marketing Management

การอภิปรายการมุมมองต่างๆ ของการตลาด และการสร้างความสำเร็จให้กับองค์กรในระดับสากล ในด้านการตลาด การพิจารณากรณีศึกษาของกลยุทธ์การสร้างแบรนด์ในตลาดโลก

Discussion of perspectives on firm's marketing and key success factors in global business marketing. This includes the discussion of case studies in global branding strategy.

ธส.713 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ธุรกิจสากล

3 (3-0-9)

GM713 Seminar in Global Human Resources Management

การอภิปรายการมุมมองต่างๆ ของการบริหาร และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของธุรกิจสากล การอภิปรายเกี่ยวกับกระบวนการสรรหา คัดเลือก พัฒนา ประเมินผล การบริหารค่าตอบแทนของผู้บริหารในระดับต่างๆ ขององค์กรธุรกิจสากล

Discussion of perspectives on firm's human resources management and human resources development in global business. This includes the discussion of recruitment, selection, development, performance appraisal, and compensation of executives and leaders in different levels of global business.

วิทยานิพนธ์

ธส.800 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

GM800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาการจัดการธุรกิจสากล และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

Creating research project and research process that generate new knowledge in Global Business Management area. Writing and presenting thesis for publication with strong ethical practice.

การค้นคว้าอิสระ

ศส.751 การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

GM751 Independent Study

การค้นคว้าประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจสากล ในมุมมอง อาทิ ด้านการตลาด การเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หรือด้านการจัดการนวัตกรรม จัดทำรายงานของการค้นคว้าภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

Researching issues significant to global business management. This can be, for examples, in the areas of global marketing, finance, operations, human resources or innovation. Creating an independent study under an advisor's consultation and supervision.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือการฝึกปฏิบัติ)
-ไม่มี-

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์หรือการศึกษาค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์

นักศึกษาสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริหารธุรกิจ โดยมีขั้นตอนเริ่มจากการคิดหัวข้อที่สนใจทำวิจัย ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พัฒนาการรอบแนวความคิดของงานวิจัยซึ่งเป็นงานที่ขยายขอบเขตแห่งภูมิปัญญาในศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านวิธีการวิจัยและ/หรือผลที่คาดจากงานวิจัยตามข้อเสนอ อาจเป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) หรือการวิจัยพื้นฐาน (Basic or Pure Research) เพื่ออธิบายปรากฏการณ์ (Causal Research) โดยใช้เครื่องมือเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) หรือเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ก็ได้ เพื่อยืนยันคำตอบของปัญหาที่วิจัย และนักศึกษาต้องนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

การค้นคว้าอิสระ

การค้นคว้าประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาธุรกิจสากล ในมุมมองด้านการตลาด การเงิน ด้านการปฏิบัติการ ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หรือด้านการจัดการนวัตกรรม จัดทำรายงานของการค้นคว้าภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

วิทยานิพนธ์

นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงานวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการภายนอกและภายในตลอดจนนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงาน

การค้นคว้าอิสระ

นักศึกษาต้องรวบรวมประเด็นอย่างเป็นระบบ และสามารถประมวลข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการค้นคว้าได้ทั้งในรูปแบบปฐมภูมิ และทุติยภูมิ ตลอดจนมีการวิเคราะห์และนำเสนอเหตุผลที่เหมาะสมต่อการจัดทำรายงานสู่การนำไปใช้ในการสร้างศักยภาพของตนเองให้มีพัฒนาการด้านการบริหารจัดการธุรกิจมากยิ่งขึ้น

5.3 ช่วงเวลา

วิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ และการสอบประมวลความรู้

5.5.1 วิทยานิพนธ์

1) นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

2) นักศึกษาจะต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ

3) หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ เพื่อให้คณบดีคณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และสอบวิทยานิพนธ์

4) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5) การดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

5.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก2)

1) อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2) นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว

3) การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S (ใช้ได้) ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.5.3 การค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

1) นักศึกษาจะจดทะเบียนรายวิชาการค้นคว้าอิสระได้เมื่อศึกษาหรือสอบผ่านรายวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

2) นักศึกษาต้องทำการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาอังกฤษ

3) หลังจากจดทะเบียนวิชาการค้นคว้าอิสระแล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ เพื่อให้คณบดีคณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระและกรรมการค้นคว้าอิสระ อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และการสอบค้นคว้าอิสระ

4) อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5) การดำเนินการและการสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

5.5.4 การสอบประมวลความรู้ (แผน ข)

1) การสอบประมวลความรู้ด้วยการสอบข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า นักศึกษาแผน ข มีสิทธิสอบประมวลความรู้ได้เมื่อนักศึกษาสอบผ่านลักษณะวิชาบังคับ 11 วิชา 27 หน่วยกิต อยู่ในฐานะชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 และจะต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

2) นักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา โดยคณบดีเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้

3) การดำเนินการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

5.6 การเตรียมการ

1) นักศึกษาจะได้รับคำแนะนำอย่างเป็นทางการในขณะที่นักศึกษายู่ในสถานะชั้นปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 โดยนักศึกษาสามารถเลือกทำโครงการตามที่สนใจ

2) นักศึกษาพิจารณาหัวข้อที่ตนเองสนใจ หาข้อมูลและทบทวนอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญและสนใจในหัวข้อโครงการนั้นๆ โดยโครงการอาจช่วยแนะนำรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาและประสานงาน

5.7 กระบวนการประเมินผล

1) นักศึกษาแจ้งความจำนงสอบข้อเสนอโครงการการค้นคว้าอิสระต่อโครงการฯ พร้อมทั้งจัดส่งรายงานก่อนสอบ 2 สัปดาห์

2) นักศึกษาสอบโครงร่าง/รายงานฉบับสมบูรณ์ วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการผู้สอบวิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระ ซึ่งคณะกรรมการผู้สอบวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระนั้น ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา

3) แก้ไขโครงร่าง/รายงานฉบับสมบูรณ์วิทยานิพนธ์/การค้นคว้าอิสระตามคำแนะนำของคณะกรรมการให้แล้วเสร็จ และจัดส่งให้คณะกรรมการรับรองงาน ภายใน 2 สัปดาห์ นับจากวันที่สอบเสร็จ พร้อมทั้งจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ได้ลงนามเรียบร้อยแล้วให้กับโครงการฯ พร้อมทั้งไฟล์งาน

4) ในการสอบการค้นคว้าอิสระนั้น ถ้านักศึกษาสอบไม่ผ่านต้องลงทะเบียนลักษณะวิชาการค้นคว้าอิสระใหม่

5) การประเมินผลวิชาการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็นสองระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ส่วนเงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ดังนี้

1.1 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยวิชาดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A ⁻	B ⁺	B	B ⁻	C ⁺	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับ ไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ D หรือ F ไม่ว่าจะเป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกลอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความในวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้

1.4 นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิจดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก

1.5 การวัดผลวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.6 การวัดผลการสอบประมวลความรู้ และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับคือ ระดับ P (ผ่าน) และ ระดับ N (ไม่ผ่าน) และไม่นับหน่วยกิต

1.7 เจื่อนไขข้อๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน งานรายบุคคล หรืองานกลุ่มที่มอบหมาย เป็นต้น โดยกำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษา ที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบันและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา ทำได้โดยการสำรวจและการศึกษาวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต เช่น ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ความพึงพอใจต่อผู้ใช้บัณฑิต ความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวกับหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 แผน ก แบบ ก2

- 1) ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4) ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะพาณิชยศาสตร์

และการบัญชีแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง

5) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับเผยแพร่ผลงานวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการโดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว

6) นำส่งวิทยานิพนธ์ เข้าระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ฯ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

- 7) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชยศาสตร์ฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด
- 8) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3.2 แผน ข

- 1) ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 4) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้
- 5) ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ

6) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

7) นักศึกษาต้องส่งบทความสารนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้คณะเพื่อพิจารณาส่งไปตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

8) นำส่งการค้นคว้าอิสระ เข้าระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ฯ ตามระเบียบมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

- 9) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชยศาสตร์ฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด
- 10) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว