

หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์รังสิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสของหลักสูตร: 25400051100101

ภาษาไทย : หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Journalism

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม วารสารศาสตร์บัณฑิต

ชื่อย่อ ว.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Journalism)

ชื่อย่อ B.A. (Journalism)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ประเภทของหลักสูตร

ปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนักศึกษาไทย

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงจากหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต พ.ศ. 2556 กำหนดเปิดสอนใน
ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 (เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2561)

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2561

เมื่อวันที่ 16 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/ เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2561

เมื่อวันที่ 25 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2561

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2563

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักข่าว นักเขียน นักวิจารณ์
- 8.2 งานบรรณาธิการ การพิมพ์ และออกแบบสิ่งพิมพ์
- 8.3 ผู้ผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์
- 8.4 เจ้าหน้าที่ด้านสื่อสารในองค์กรของรัฐและเอกชน
- 8.5 เจ้าของธุรกิจขนาดย่อม
- 8.6 นักโฆษณา และนักสื่อสารการตลาด
- 8.7 นักวิจัยโฆษณา
- 8.8 นักบริหารตราสินค้า นักออกแบบ และผลิตงานโฆษณา
- 8.9 นักวางแผนกิจกรรมพิเศษทางการตลาด
- 8.10 ช่างภาพ
- 8.11 ผู้กำกับภาพยนตร์ ผู้ช่วยผู้กำกับภาพยนตร์ ประสานงานกองถ่ายภาพยนตร์
- 8.12 ผู้เขียนบทภาพยนตร์ รายการ ละคร
- 8.13 ผู้ออกแบบแสง กราฟฟิก ฉาก ลำดับภาพ ตกแต่งภาพ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ คุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา/สถาบัน/ปีการศึกษาที่จบ
1	3110400687	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วิไลวรรณ จงวิไลเกษม	-ปร.ด.(สหวิทยาการ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2555 -M.A.(Communication Arts) New York Institute of Technology, USA, 2541 -ว.บ.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2534

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา/สถาบัน/ปีการศึกษาที่จบ
2	3100600449	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พยุรี ชาญณรงค์	-M.A. (Communication Department of Speech Communication) University of Northern Colorado, USA, 2527 -อ.บ. (เอกเยอรมัน-โทอังกฤษ) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2525
3	3100800058	อาจารย์ ดร.	อุษา รุ่งโรจน์การค้า	-ปร.ด. (สื่อสารมวลชน) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2556 - MCom. (Marketing with Information Systems and Management of Technology), The University of Sydney, Australia, 2542 - ศศ.บ. (ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538
4	3102000374	อาจารย์ ดร.	อนุชา ทิรคานนท์	-Ph.D.(Journalism) Southern Illinois University, USA, 2543 -M.S.(Journalism) West Virginia Univeristy, USA, 2539 -ว.บ.(วารสารศาสตร์) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2532
5	3102300129	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สมัชชนันท์ เอกปัญญากุล	-ศป.ม. (นฤมิตรศิลป์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2545 -ศ.บ.(ประยุกต์ศิลปศึกษา) มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2539

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากผลการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการสื่อสารส่งผลให้เกิดโลกไร้พรมแดนในทศวรรษที่ผ่านมา ประกอบกับนโยบายการเปิดเสรีทางการค้าและโทรคมนาคมในยุคโลกาภิวัตน์ ได้ก่อให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อกระบวนการพัฒนาประเทศไทยในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ตลอดจนสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างรวดเร็วดังกล่าวนำมาซึ่งความจำเป็นทางวิชาการและวิชาชีพในการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อความเข้าใจและเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสารและสื่อสารมวลชนที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้ง ถ่องแท้และกว้างขวาง จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อกระบวนการพัฒนาประเทศเพื่อให้สามารถได้เปรียบในการแข่งขันกับนานาประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ศักยภาพของระบบการสื่อสาร ถือเป็นพลังที่สำคัญในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในสังคมข่าวสารแบบไร้พรมแดน เนื่องจากคุณลักษณะของสื่อที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วและกว้างไกล ส่งผลในเชิงพัฒนาสร้างสรรค์ ในขณะที่เดียวกันก็แฝงไว้ซึ่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรม ทั้งในระดับบุคคล สังคม การตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบดังกล่าว การพัฒนานักสื่อสารมวลชนที่มีศักยภาพ ให้ความสำคัญไปกับการสร้างภูมิคุ้มกันจากผลกระทบต่าง ๆ ทั้งทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศแบบยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตร ได้เน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา โดยเน้นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม โดยสอดแทรกในเนื้อหาคำอธิบายรายวิชา นอกจากนี้ ได้พยายามสอดแทรกรายวิชาที่มีบริบทเกี่ยวกับอาเซียน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาแห่งแรกในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาและวิจัยขั้นสูงมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี “วารสารศาสตรบัณฑิต” ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการที่เข้มแข็ง และทักษะด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและจิตสำนึกต่อสาธารณะ รวมทั้ง เป็นผู้นำ รอบรู้ และเท่าทันวิทยาการสมัยใหม่

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม

- มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน
- มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ
- มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ
- มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ
- มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร
- มธ.111 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม
- มธ.113 ความรู้พื้นฐานทางปรัชญาและศาสนา
- มธ.117 พัฒนาการของโลกสมัยใหม่
- มธ.121 มนุษย์กับสังคม
- มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน
- มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ
- ท.201 การพัฒนาสมรรถภาพการเขียน

การเรียนการสอนในหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต ได้กำหนดให้นักศึกษาได้เลือกศึกษาในหลากหลายสาขาวิชา ทั้งด้าน รัฐศาสตร์ การตลาด การบริหาร ปรัชญา ตลอดจนภาษาต่างประเทศ ดังรายวิชาบังคับนอกคณะฯ จำนวน 12 หน่วยกิต ที่ให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ดังนี้

- สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน
- สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1
- สข.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2
- ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย
- จน.171 ภาษาจีน 1
- จน.172 ภาษาจีน 2
- ญ.171 ภาษาญี่ปุ่น 1
- ญ.172 ภาษาญี่ปุ่น 2
- ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น
- ปร.211 ปรัชญาตะวันตก
- ปร.221 จริยศาสตร์
- ปร.271 ปรัชญาตะวันออก
- ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
- จ.211 จิตวิทยาทั่วไป
- จ.219 จิตวิทยาประยุกต์
- ป.265 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ป.365 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย
- ทม.201 หลักการบริหาร

กต.201 หลักการตลาด

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

อช.125 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน

บอ.200 ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยชนบทไทยและชนบทในอาเซียน

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

13.3 การบริหารจัดการ

กรณีที่นักศึกษาในหลักสูตรอื่นประสงค์และสนใจศึกษาวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สามารถจดทะเบียนเรียนได้ตามความสนใจ กรณีวิชาที่กำหนดโควตาและจำนวนรับ จะพิจารณาตามเหตุผลและความจำเป็นของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนและคณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำ รายละเอียดของรายวิชา อธิบายเนื้อหาสาระ การจัดตารางเวลาเรียนและสอบเพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตาม และประเมินคุณภาพการเรียนการสอน

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ทางวิชาการและทักษะด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบ และจิตสำนึกต่อสาธารณะ รวมทั้ง เป็นผู้นำ รอบรู้ และเท่าทันวิทยาการสมัยใหม่

1.2 ความสำคัญ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนด้านวารสารศาสตร์ ในระดับปริญญาแห่งแรกในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้ในการศึกษาและวิจัยอย่างต่อเนื่อง มีการเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ที่มุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน รอบรู้ และสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
- 2) มีความรอบรู้และสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- 3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิพากษ์ และประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมทั้งในระดับชาติและระดับสากล
- 4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ และจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

2. แผนพัฒนาปรับปรุงคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน ภายใน 5 ปี

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา	- จัดอบรม/สัมมนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ เกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา	- มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิตามแบบ มคอ.2
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการทางของตลาดแรงงาน	- เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมามีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร - ประสานความร่วมมือกับสถานประกอบการภาคธุรกิจในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนในภาคปฏิบัติ	- มีอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา - จัดสัมมนาความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญ - เอกสารประสานงานกับภาคธุรกิจ ในกิจกรรมต่างๆ ของการเรียนการสอน
3. การพัฒนาอาจารย์ และบุคลากรฝ่ายสนับสนุนวิชาการ	- ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ประจำคณะฯ ทำผลงานทางวิชาการ - ส่งเสริมและสนับสนุนให้อาจารย์ใหม่ไปประชุมนิเทศ และจัดประชุมหรือให้คำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน ข้อบังคับต่าง ๆ แก่อาจารย์ใหม่ทุกปีที่มีการรับอาจารย์ใหม่ -สนับสนุนให้อาจารย์และบุคลากรฝ่ายสนับสนุนวิชาการทำงานบริการวิชาการแก่องค์กรภายนอก	- จำนวนงบประมาณด้านการผลิตตำรา และการวิจัยของคณะฯ - จำนวนผลงานวิชาการจากคณาจารย์ที่ถูกนำมาใช้สนับสนุนการเรียนการสอน - อาจารย์ใหม่ทุกคนได้รับการประชุมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน -ปริมาณงานบริการวิชาการในแต่ละปี
4. ติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในด้านสังคมอาจมีผลกระทบต่อหลักสูตรและเกณฑ์มาตรฐาน	- จัดสัมมนา/กิจกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน รวมถึงการประกันคุณภาพหลักสูตร	- ผลการจัดสัมมนา/กิจกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนและผลการประเมินคุณภาพ

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
การศึกษา		หลักสูตร
5. การติดตามผลการนำหลักสูตรไปใช้	<ul style="list-style-type: none"> - สํารวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (บัณฑิตใหม่) ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรวารสาร ศาสตรบัณฑิต - ประเมินความต้องการและความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อนักศึกษา / บัณฑิต 	<ul style="list-style-type: none"> - ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/(บัณฑิตใหม่) ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 - ทราบความต้องการของนายจ้าง และ มีระดับความพึงพอใจของนายจ้างไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษา ไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

-ไม่มี-

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14 และมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

(1) สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษาชั้นสูงหรือ ประกาศนียบัตร หรือเทียบเท่า

(2) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(3) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรอง

(4) มีคุณสมบัติตามที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้เป็นกรณีพิเศษ

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษา ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือการคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของ สภามหาวิทยาลัย

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

- ปัญหาเรื่องการเขียน การพูดในที่สาธารณะ และการนำเสนองานที่มีประสิทธิภาพ
- ปัญหาด้านการปรับตัวด้านการเรียนจากการเรียนมัธยมศึกษามาเป็นระดับอุดมศึกษา

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- เน้นวิธีการเรียนการสอน โดยเน้นการฝึกปฏิบัติเพื่อเสริมทักษะให้กับนักศึกษาในด้านการเขียน พูด และการนำเสนอต่อสาธารณะ อาทิ เน้นกิจกรรมสัมมนาประกอบรายวิชา การนำเสนอรายงานจากผลการศึกษาและเรียนรู้ เป็นต้น

- ทางคณะฯ ได้จัดให้มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อแนะนำด้านต่างๆ แก่นักศึกษา

2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 200 คน

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	200	200	200	200	200
ชั้นปีที่ 2	-	200	200	200	200
ชั้นปีที่ 3	-	-	200	200	200
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	200	200
รวม	200	400	600	800	800
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	-	200

2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณ ดังนี้

ค่าใช้จ่ายถัวเฉลี่ยของปีงบประมาณ 2559

ค่าใช้จ่ายทางตรง บวก ค่าใช้จ่ายปันส่วน

1) ค่าใช้จ่ายทางตรง	1,883,148.28	บาท
2) ค่าใช้จ่ายปันส่วน	<u>9,626,514.96</u>	บาท
รวมทั้งสิ้น	<u>11,509,663.24</u>	บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา 19,314.11 บาทต่อปี โดยมีการบริหารจัดการเป็นโครงการปกติใช้งบประมาณถัวเฉลี่ยของงบประมาณแผ่นดินและงบประมาณจากรายได้หน่วยงาน

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561

2) หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เรื่องหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามหลักสูตร พ.ศ.2560 และประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2560

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ	96 หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ	81 หน่วยกิต
2.1.1 วิชาแกนคณะ	27 หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับเลือก	42 หน่วยกิต
2.1.2.1 บังคับหมวด	15 หน่วยกิต
2.1.2.2 บังคับกลุ่มวิชา	27 หน่วยกิต

2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ 12 หน่วยกิต

2.2) วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้
อักษรย่อ วส. /JC หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยคณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

-

เลขหลักสิบ

เลข 0,9	หมายถึง วิชาบังคับในคณะที่ไม่ใช่วิชาของกลุ่มวิชา
เลข 1,3,4,7,8	หมายถึง หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ โดย
เลข 1	หมายถึง กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์
เลข 3-4	หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
เลข 7-8	หมายถึง กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย
เลข 2, 5, 6	หมายถึง หมวดวิชา การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ โดย
เลข 2	หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
เลข 5	หมายถึง กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร
เลข 6	หมายถึง กลุ่มวิชาโฆษณา

เลขหลักร้อย

เลข 1	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

3.1.3.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		

หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6)
-----------------------------------	-----------

TU100 Civic Engagement

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)
---------------------------	-----------

TU101 Thailand, ASEAN and the World

หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม	3 (3-0-6)
---------------------------	-----------

TU102 Social Life Skills

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
----------------------------	-----------

TU103 Life and Sustainability

หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
--------------------------------	-----------

TU050 English Skill Development ไม่นับหน่วยกิต

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)
---	-----------

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
--------------------------------------	-----------

TU105 Communication Skills in English

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)
---------------------------------------	-----------

TU106 Creativity and Communication

ส่วนที่ 2 รวม 9 หน่วยกิต เลือกศึกษา 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มธ.111 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
TU111 Thailand in Historical, Social and Cultural Perspective	
มธ.113 ความรู้พื้นฐานทางปรัชญาและศาสนา	3 (3-0-6)
TU113 Fundamentals of Philosophy and Religions	
มธ.117 พัฒนาการของโลกสมัยใหม่	3 (3-0-6)
TU117 Development of the Modern World	
มธ.121 มนุษย์กับสังคม	3 (3-0-6)
TU121 Man and Society	
มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
TU122 Law in Everyday Life	
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
TU124 Society and Economy	
ท.201 การพัฒนาสมรรถภาพการเขียน	3 (3-0-6)
TH201 Writing Proficiency Development	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

2) วิชาเฉพาะ

2.1 วิชาบังคับ

2.1.1 วิชาแกนคณะ จำนวน 27 หน่วยกิต ประกอบด้วยรายวิชาต่อไปนี้

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC200 Introduction to Communication	
วส.201 สื่อใหม่ศึกษา	3 (3-0-6)
JC201 New Media Studies	
วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC202 Journalistic Writing	
วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC203 Visual Communication Arts	
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC300 Communication Theory	
วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
JC301 Law and Ethics of Mass Communication	
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3 (3-0-6)

JC302 Introduction to Communication Research

วส.303 สื่อกับสังคม 3 (3-0-6)

JC303 Media and Society

เลือกศึกษา 1 วิชา จากรายวิชา ดังนี้

วส.490 ฝึกงานภายนอก 3 (0-6-3)

JC490 Internship **หรือ**

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง 3 (0-6-3)

JC491 Individual Studies

นักศึกษาต้องสอบได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในวิชาต่อไปนี้ วส.200 วส.300 วส.301 และ วส.490 หรือ วส.491

2.1.2 บัณฑิตเลือก 42 หน่วยกิต นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาดังต่อไปนี้

2.1.2.1 วิชาบังคับหมวด 15 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาหมวดวิชาใดหมวดวิชาหนึ่ง ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
	2.1.2.1.1 หมวดวิชาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ (Journalism and Media Production)	
	1) วิชาบังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
วส.204	สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3 (3-0-6)
JC204	Media and Storytelling Across Media	
	2) วิชาเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
วส.205	โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ	3 (2-2-5)
JC205	Basic Computer Programs for Media Production	
วส.207	เทคนิคการนำเสนอเพื่องานสื่อ	3 (3-0-6)
JC207	Presentation Techniques for Media Work	
วส.208	การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
JC208	Strategic Communication Management	
วส.210	วารสารศาสตร์ร่วมสมัย	3 (3-0-6)
JC210	Contemporary Journalism	

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC220 Fundamentals of Communication Administration	
วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์	3 (3-0-6)
JC230 Fundamentals of Broadcasting	
วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC250 Corporate Communication Principles	
วส.260 หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC260 Advertising Principles	
วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์	3 (3-0-6)
JC270 Film and Photographic Studies	
วส.304 ประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ	3 (3-0-6)
JC304 Creative Experiences for Media Production	
วส.305 ผู้ประกอบการการสื่อสารและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (3-0-6)
JC305 Communication Entrepreneurship and Startup Business	

2.1.2.1.2 หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Communication)

1) วิชาบังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
JC208 Strategic Communication Management	
วส.305 ผู้ประกอบการการสื่อสารและธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 (3-0-6)
JC305 Communication Entrepreneurship and Startup Business	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.306 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร		3 (3-0-6)
JC306 Analysis of Audience Behavior		

2) วิชาเลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.204 สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3 (3-0-6)
JC204 Media and Storytelling Across Media	
วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ	3 (2-2-5)
JC205 Basic Computer Programs for Media Production	
วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ	3 (3-0-6)
JC206 Public Rhetoric	

วส.210 วารสารศาสตร์ร่วมสมัย	3 (3-0-6)
JC210 Contemporary Journalism	
วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC220 Fundamentals of Communication Administration	
วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์	3 (3-0-6)
JC230 Fundamentals of Broadcasting	
วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC250 Corporate Communication Principle	
วส.260 หลักการโฆษณา	3 (3-0-6)
JC260 Advertising Principles	
วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์	3 (3-0-6)
JC270 Film and Photographic Studies	

2.1.2.1.2 วิชาบังคับในกลุ่มวิชาเอก จำนวน 27 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งเป็นจำนวน 9 รายวิชา 27 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์

ผ่านวิชาบังคับ วส.210 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

วส.211 การสื่อข่าว	3 (3-0-6)
JC211 News Reporting	
วส.212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล	3 (2-2-5)
JC212 Data Journalism	
วส.311 หลักการบรรณาธิการ	3 (2-2-5)
JC311 Principles of Editing	
วส.312 เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3 (2-2-5)
JC312 Printing Technology and Digital Publication Design	

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

หน่วยกิต

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วส.410 ฝึกงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์	3 (1-4-4)
JC410 Online Journalism Practice	

ข. วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
JC213 Photojournalism	
วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3-0-6)
JC217 Journalism and Social Change	
วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3 (3-0-6)
JC310 Editorial and Article Writing	
วส.313 สื่อชุมชน	3 (3-0-6)
JC313 Community Media	
วส.314 การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์	3 (3-0-6)
JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work	
วส.315 ฝึกปฏิบัติการผลิตหนังสือเล่ม	3 (2-2-5)
JC315 Book Production	
วส.318 การเขียนสารคดี	3 (3-0-6)
JC318 Feature Writing	
วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
JC319 Analysis of Current Affairs	
วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน	3 (3-0-6)
JC411 Investigative Reporting	
วส.416 การบริหารสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC416 Printed Media and Digital Publication Management	
วส.417 ฝึกปฏิบัติการผลิตนิตยสาร	3 (2-2-5)
JC417 Magazine Production	
วส.418 วารสารศาสตร์สัมมนา	3 (3-0-6)
JC 418 Seminar in Journalism	
วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น	3 (3-0-6)
JC419 Local Journalism	

2. กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

ผ่านวิชาบังคับ วส.220 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต

วส.221 บูรณาการการบริหารงานสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
JC221 Integrated Mass Communication Administration	
วส.222 การจัดการสื่อใหม่	3 (3-0-6)
JC222 New Media Management	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.321	กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร	(3-0-6)
JC321	Communication Administration Strategy	
วส.322	การจัดการรณรงค์	(3-0-6)
JC322	Campaign Managemen	
วส.421	การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา	3 (3-0-6)
JC421	Media management in problem-based learning	
วส.422	สัมมนาการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC422	Seminar in Communication Administration	
ข. วิชาบังคับเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต		
วส.223	การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)
JC223	Interpersonal Communication and Persuasive Communication	
วส.224	การบริหารการสื่อสารกับสังคมดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC224	Communication Administration and Digital Society	
วส.225	การจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ	3 (3-0-6)
JC225	Communication Management and Public Opinion	
วส.323	การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
JC323	Intercultural and International Communication Management	
วส.324	การสื่อสารองค์การ	3 (3-0-6)
JC324	Organizational Communication	
วส.325	การสื่อสารทางการเมือง	3 (3-0-6)
JC325	Political Communication	
วส.326	การจัดการทางการเมืองสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ	3 (3-0-6)
JC326	Communication management for social transformation and changing in organization	
วส.327	การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม	3 (3-0-6)
JC327	Management in social media and social movements	
วส.423	การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC423	Writing and Presenting for Communication Administration	
วส.424	ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC424	Leadership and Communication Administration	

วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ	3 (3-0-6)
JC425 Comparative Mass Communication Systems	
วส.426 การจัดการทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC426 Communication Management	
รหัสวิชา	ชื่อวิชา
	หน่วยกิต
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.427 การสื่อสารเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
JC427 Management Communication	

3. กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

ผ่านวิชาบังคับ วส.230 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล	3 (3-0-6)
JC231 Creativity and Script Writing in Digital Media	
วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อความหมาย	3 (2-2-5)
JC232 Broadcasting Technology Transfer Meaning	
วส.334 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ	3 (2-2-5)
JC334 Production Management for Broadcasting	
วส.335 การวิเคราะห์รายการวิทยุและโทรทัศน์	3 (2-2-5)
JC335 Analysis of Radio and Television Programs	

ข. วิชาบังคับเลือก 5 วิชา 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

กลุ่มวิชาแนวคิด

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา	3 (3-0-6)
JC336 Television Studies	
วส.338 วิทยุและโทรทัศน์นานาชาติ	3 (3-0-6)
JC338 International Broadcasting	
วส.430 สัมมนาวิทยุโทรทัศน์กับสังคม	3 (3-0-6)
JC430 Seminar in Radio, Television and Society	
วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์	3 (3-0-6)
JC431 Broadcasting Administration	

กลุ่มวิชาผลิตทั่วไป

วส.233 การตัดต่อภาพและเสียง	3 (2-2-5)
JC233 Video and Audio Editing	

วส.238 การใช้เสียงในงานพากย์	3 (2-2-5)
JC238 Voice Acting	
วส.239 การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์	3 (2-2-5)
JC239 Announcing and Presentation for Broadcasting	
วส.330 การผลิตรายการวิทยุ	3 (2-2-5)
JC330 Radio Production	
วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ	3 (2-2-5)
JC331 TV Studio Production	
วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่	3 (2-2-5)
JC332 TV On-field Production	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
วส.333 การผลิตข่าววิทยุและโทรทัศน์		3 (2-2-5)
JC333 Broadcast News Production		
กลุ่มวิชาผลิตเฉพาะกลุ่ม		
วส.236 สื่อ เสียง และดนตรี		3 (2-2-5)
JC236 Sound, Music and Media		
วส.433 สื่อกับคนพิการ		3 (2-2-5)
JC433 Media and Disabilities		
วส.438 สื่อเฉพาะกลุ่ม		3 (2-2-5)
JC438 Media for Specific Target Audience		
กลุ่มวิชาทางเลือก		
วส.439 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านวิทยุและโทรทัศน์		3 (2-2-5)
JC439 Selected Topic in Radio and Television		

4. กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

ผ่านวิชาบังคับ วส.250 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต คือ

วส.251 การเขียนสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้	3 (3-0-6)
JC251 Writing for Corporate Communication	
วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC351 Media Strategies for Corporate Communication	
วส.352 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3 (3-0-6)

JC352 Stakeholder Analysis	
วส.353 การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC353 Strategic Planning and Corporate Communication	
วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC453 Corporate Communication Management	
วส.456 สัมมนาการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC456 Corporate Communication Seminar	
ข. วิชาบังคับเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
วส.354 สื่อใหม่ในงานสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JC354 New Media in Corporate Communication	
วส.355 การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3 (3-0-6)
JC355 Stakeholder Relations Management	
วส.357 สื่อกับเด็ก	3 (3-0-6)
JC357 Media and Children	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.358 การบริหารจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร		3 (3-0-6)
JC358 Image and Reputation Management		
วส.455 การสื่อสารองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความขัดแย้ง		3 (3-0-6)
JC455 Communicating Changes and Conflicts		
วส.457 ความท้าทายใหม่ในวิชาชีพสื่อสารองค์กร		3 (3-0-6)
JC457 New Challenges in Corporate Communication Career		
วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร		3 (3-0-6)
JC458 Selected Topic in Corporate Communication		

5. กลุ่มวิชาโฆษณา

ผ่านวิชาบังคับ วส.260 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต คือ

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์	3 (3-0-6)
JC262 Creative Strategy	
วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา	3 (3-0-6)
JC361 Advertising Media Planning	

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC364 Principle of Marketing Communication	
วส.461 การวิจัยโฆษณา	3 (3-0-6)
JC461 Advertising Research	
วส.462 การจัดการงานโฆษณา	3 (3-0-6)
JC462 Advertising Management	
วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning	

ข. วิชาบังคับเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา	3 (3-0-6)
JC360 Copywriting Techniques	
วส.363 โฆษณากับสังคม	3 (3-0-6)
JC363 Advertising and Society	
วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication	
วส.366 การออกแบบโฆษณา	3 (2-2-5)
JC366 Advertising Design	
วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
JC368 Strategic Brand Communication	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
วส.369 นวัตกรรมในการโฆษณา		3 (3-0-6)
JC369 Innovation in Advertising		
วส.460 การจัดกิจกรรมพิเศษ		3 (3-0-6)
JC460 Special Event		
วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา		3 (3-0-6)
JC464 Advertising Media Strategy		
วส.465 การออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา		3 (2-2-5)
JC465 Computer Graphic for Advertising		
วส.467 กรณีศึกษาในงานโฆษณา		3 (3-0-6)
JC467 Case Studies in Advertising		
วส.468 กลยุทธ์การโฆษณาดิจิทัล		3 (2-2-5)

JC468 Digital Advertising Strategy	
วส.469 การโฆษณาระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
JC469 International Advertising	

6. กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

ผ่านวิชาบังคับ วส.270 ได้ไม่ต่ำกว่า C

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา จำนวน 13 หน่วยกิต

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย	3 (2-5-2)
JC271 Cinematography and Photography	
วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย	3 (3-0-6)
JC370 Film and Photographic Industry	
วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์	3 (3-0-6)
JC371 Film Theory and Criticism	
วส.372 สุนทรียภาพและความงาม	3 (3-0-6)
JC372 Art and Aesthetic	
วส.378 การฝึกงานสำหรับภาพยนตร์และภาพถ่าย	0 (0-5-0)
JC378 Internship for Film and Photography	ไม่นับหน่วยกิต
วส.489 สัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย	1 (1-0-2)
JC489 Seminar in Film and Photography Project	

ข. วิชาบังคับเลือก จำนวน 14 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น	3 (2-2-5)
JC272 Basic Screenwriting	
วส.281 การออกแบบและผลิตงานภาพสื่อผสม	2 (1-2-3)
JC281 Multimedia Production	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
วส.373 การกำกับและการแสดงสำหรับภาพยนตร์		3 (2-3-4)
JC373 Directing and Acting for Film		
วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย		3 (3-0-6)
JC374 Contemporary World Cinema		
วส.376 ภาพยนตร์กระแสหลัก		3 (2-5-2)
JC376 Mainstream Cinema		

วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์	2 (2-4-0)
JC377 Production Design for Film	
วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ	3 (1-4-4)
JC380 Advanced Lighting for Studio Photography	
วส.381 การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล	2 (1-2-3)
JC381 Retouching for Digital Photography	
วส.382 ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อมัลติมีเดียเพื่อการโฆษณา	3 (1-4-4)
JC382 Digital Media Production for Commercial	
วส.470 การผลิตภาพยนตร์สารคดี	2 (2-4-0)
JC470 Documentary Film Production	
วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูงสำหรับผู้กำกับภาพ	3 (2-5-2)
JC471 Advance Cinematography	
วส.472 การตัดต่อภาพยนตร์ขั้นสูง	3 (2-5-2)
JC472 Advanced Post-Production	
วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขั้นสูง	3 (2-5-2)
JC473 Advanced Feature Film Screenwriting	
วส.480 ภาพยนตร์และภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะ	2 (1-2-3)
JC480 Film and Photography as Art	
วส.483 การถ่ายภาพแฟชั่นและภาพบุคคล	3 (1-4-4)
JC483 Fashion and Portrait Photography	
วส.484 การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ขั้นสูง	3 (1-4-4)
JC484 Advanced Photojournalism	

2.1.3 วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 12 หน่วยกิต โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

หมวดภาษา เลือก 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน	3 (3-0-6)
EL202 English for Work	
สข.271 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารมวลชน 1	3 (3-0-6)
EL271 English for Mass Communication 1	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
สข.371	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2	3 (3-0-6)
EL371	English for Mass Communication 2	
ท.241	ศิลปะการเขียนภาษาไทย	3 (3-0-6)
TH241	The Arts of Thai Writing	
จน.171	ภาษาจีน 1	3 (3-0-6)
CH171	Chinese 1	
จน172	ภาษาจีน 2	3 (3-0-6)
CH171	Chinese 2	
ญ.171	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้เริ่มต้น 1	3 (3-0-6)
JP171	Japanese For Beginner 1	
ญ.172	ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้เริ่มต้น 2	3 (3-0-6)
JP172	Japanese For Beginner 2	
หมวดสังคมศาสตร์ เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้		
ศ.210	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC210	Introductory Economics	
ปร.201	ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
PH201	Introduction to Logic	
ปร.211	ปรัชญาตะวันตก 1	3 (3-0-6)
PH211	Western Philosophy 1	
ปร.221	จริยศาสตร์	3 (3-0-6)
PH 221	Ethics	
ปร.271	ปรัชญาตะวันออก	3 (3-0-6)
PH271	Eastern Philosophy	
จ.200	จิตวิทยาทั่วไป	3 (3-0-6)
PY200	General Psychology	
จ.270	จิตวิทยาประยุกต์	3 (3-0-6)
PY270	Applied Psychology	
ป.265	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3 (3-0-6)
H265	History of Southeast Asia	
ป.365	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย	3 (3-0-6)
HS365	Contemporary History of Southeast Asia	

ทม.201 หลักการบริหาร	3 (3-0-6)
HR201 Principles of Management	
กต.201 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
MK201 PRINCIPLE OF MARKETING	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
ร.211	ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3 (3-0-6)
PO211	Introduction to Political Science	
อช.125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	3 (3-0-6)
AS125	Introduction to ASEAN	
บอ.200	ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยชนบทไทยและชนบทในอาเซียน	3 (3-0-6)
GV200	Introduction to Thai Rural Society and Rural Societies	

2.2 วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอาจจะเลือกศึกษาสาขา/กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะเป็นวิชาโทหรือวิชาเลือกได้ ดังนี้

2.2.1 วิชาโทสำหรับนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน (นอกกลุ่มวิชาเอก)

จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่สนใจศึกษาวิชาในคณะ (นอกกลุ่มวิชาเอก) เป็นวิชาโท ให้เลือกศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งที่เปิดสอนในหลักสูตรหรือ

2.2.2 วิชาโทนอกคณะฯ จำนวน 15 หน่วยกิต

1. นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้น ๆ และหากมีจำนวนหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ให้ครบจำนวนหน่วยกิต ที่กำหนดไว้ข้างต้น

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกศึกษาหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาสามารถนำวิชา สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1 และ สข.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2 ซึ่งเป็นวิชาบังคับนอกคณะของหลักสูตร มานับรวมกับวิชาภาษาอังกฤษอื่น ๆ ของสถาบันภาษาให้ครบจำนวนวิชาตามข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพได้ โดยให้นับซ้ำรายวิชาได้ไม่เกิน 2 รายวิชา แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว ดังนั้นนักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพทดแทนให้ครบตามโครงสร้างจำนวนหน่วยกิตรวมของหลักสูตรที่คณะต้นสังกัดกำหนดไว้

2.2.3 วิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาของสาขาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รวมแล้วไม่เกิน 4 สาขาวิชาเป็นวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย

นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2)
2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ระดับ 100 คือ มธ.100- มธ.156
3. วิชา ท.162 การเขียนรายงานเชิงวิชาการ และ ท.163 การเขียนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

4) การศึกษาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นวิชาโท ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชาวารสารศาสตร์ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ และตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1. วิชาบังคับ 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต โดยต้องสอบได้ค่าระดับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C คือ
 - วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร
 - วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร
2. วิชาอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรวารสารศาสตร์ฯ ไม่น้อยกว่า จำนวน 9 หน่วยกิต

โดยให้เลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งในคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ดังนี้

- กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
- กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์
- กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
- กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร
- กลุ่มวิชาโฆษณา
- กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

5) การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญาในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้มีสิทธิได้รับอนุปริญญา

1. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
2. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
3. ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยครบตามหลักสูตรรวม 30 หน่วยกิต
4. ได้ศึกษาวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 - วิชาบังคับในคณะ ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
 - วิชาบังคับนอกคณะ 18 หน่วยกิต
 - วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 12 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ทั้งนี้ ต้องสอบได้ค่าระดับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาดังต่อไปนี้

1. วส.200 วส.300 วส.301
2. วิชาพื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เลือกศึกษาเป็นวิชาเอก ดังนี้ กลุ่มวิชาการบริหารการสื่อสาร (วส.220) หรือ กลุ่มวิชาวารสารศาสตร์ (วส.210) หรือ กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์ (วส.230) หรือ กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร (วส.250) หรือ กลุ่มวิชาโฆษณา (วส.260) หรือ กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย (วส.270)
3. วส.490 หรือ วส. 491

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป 6 วิชา	18
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป 4 วิชา	12
วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3
วส.201 ความรู้เบื้องต้นทางสื่อใหม่ศึกษา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์	3
วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3
วิชาบังคับหมวด 3 วิชา	9
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาในกลุ่มวิชาเอก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.301กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3
วส.303 สื่อมวลชนกับสังคม	3
วิชาบังคับหมวด 1 วิชา	3
วิชาในกลุ่มวิชาเอก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาเอก 2 วิชา	6
วิชาบังคับนอกคณะ 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4		
ภาคเรียนที่ 1		หน่วยกิต
วิชาในกลุ่มวิชาเอก	3 วิชา	9
วิชาโทหรือวิชาเลือก	1 วิชา	3
วิชาบังคับนอกคณะ	1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี	2 วิชา	6
รวม		21
ภาคเรียนที่ 2		หน่วยกิต
วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง		3
รวม		3

คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 1

หมวดสังคมศาสตร์ (Social Science)

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา

3 (3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี ได้แก่ การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Study of principles of democracy and government by rule of law. Students will gain understanding of the concept of “citizenship” in a democratic rule and will have opportunity for self-development to become a citizen in a democratic society and to take responsibility in addressing issues in their society through real-life practices.

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย

3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลกมีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

หมวดมนุษยศาสตร์

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม

3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่ช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกาย การจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ในแขนงต่าง ๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

Holistic health care, addressing the physical, emotional, social, and spiritual needs, which is considered. Important skills for success in leading a happy life in society. Students learn to develop their ability in physical health care to manage stress, build emotional security, understand themselves and adapt to psychological, emotional and social problems. Students also learn to understand the meaning of aesthetics, experiencing and appreciating the relationship between art and humanity in different fields, namely visual arts, music, performing arts and architecture.

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน

3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle

perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

หมวดภาษา

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ

3 (3-0-6)

TU050 English Skill Development

ไม่นับหน่วยกิต

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

Practice basic skills for listening, speaking, reading, and writing in English through an integrated method. Students will acquire a basis to continue to study English at a higher level.

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ

3 (3-0-6)

TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ

3 (3-0-6)

TU105 Communication Skills in English

พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา

Development of English listening, speaking, reading and writing skills, focusing on the ability to hold a conversation in exchanging opinions, as well as reading comprehension of academic texts from various disciplines related to students' field of study.

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร

3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

ส่วนที่ 2

มธ.111 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์สังคมและวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

TU111 Thailand in Historical, Social and Cultural Perspective

ภูมิหลังของสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย ตั้งแต่อดีต สยามประเทศ จนถึงประเทศไทย มุ่งเน้นประเด็นการสร้างเอกลักษณ์ไทย และทิศทางการพัฒนาของสังคมและวัฒนธรรมไทย ในบริบทแห่งโลกาภิวัตน์ "มีการศึกษานอกสถานที่"

To explore Thai social, cultural and intellectual backgrounds from the old days (known as the Kingdom of Siam) until today. To emphasize the formation of the Thai identity as well as directions towards the development of Thai culture and society in the globalization context. (Field trips are obligatory)

มธ.113 ความรู้พื้นฐานทางปรัชญาและศาสนา

3 (3-0-6)

TU113 Fundamentals of Philosophy and Religions

แนวคิดทางปรัชญาและศาสนาที่มีความสำคัญต่อมนุษย์ในแง่ทัศนคติ จริยธรรม และการดำรงชีวิตเพื่อให้นักศึกษารู้จักคิด วิเคราะห์ และวิจารณ์ปรากฏการณ์ต่างๆ อย่างมีหลักเกณฑ์ และสามารถประยุกต์ความรู้ ความเข้าใจในการศึกษาให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นในสังคม

To equip learners with the vital philosophical and religious concepts, which have influenced attitudes, morality, and ways of life. To train learners to think analytically and critically towards certain phenomena in order that they can apply their knowledge and understanding to their own social situations.

มธ.117 พัฒนาการของโลกสมัยใหม่

3 (3-0-6)

TU117 Development of the Modern World

พัฒนาการของสังคมโลก ตั้งแต่ ค.ศ.1500 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน โดยเน้นความสัมพันธ์ทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง สังคม วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี อันเป็นพื้นฐานแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่สมัยใหม่

To study the development of world societies from 1500 A.D. to the present. An emphasis is placed upon the relationship of economy, political system, administration, society, culture, science and technology, leading to modern world changes.

มธ.121 มนุษย์กับสังคม

3 (3-0-6)

TU121 Man and Society

ลักษณะทั่วไปของสังคมมนุษย์ องค์ประกอบโครงสร้างและกระบวนการทางสังคม การเปลี่ยนแปลง และวิวัฒนาการของสังคมอันเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงทางสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และปัจจัยสำคัญอื่น ๆ วิเคราะห์สังคมแบบต่าง ๆ เพื่อให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบต่าง ๆ ภายในสังคม และความสัมพันธ์ระหว่างสังคมกับสิ่งแวดล้อม เสริมสร้างจริยธรรม จิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคมทั้งในระดับชาติ และระดับสากล

To study general characteristics of human societies, elements of social structures and procedures, social changes and evolution resulting from such factors as environment, and technology, etc. To analyze various kinds of societies to find out the relationship among elements within each society, and the relationship between society and environment. To strengthen ethics and awareness on social responsibilities both in national and international levels.

มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

TU122 Law in Everyday Life

ลักษณะทั่วไปของกฎหมาย ในฐานะที่เป็นแบบแผนความประพฤติของมนุษย์ในสังคม หลักการพื้นฐานของนิติรัฐ (rule of law) คุณค่าของกฎหมายในฐานะที่เชื่อมโยงกับหลักคุณธรรมของประชาชน ความรู้พื้นฐานในเรื่องกฎหมายเอกชนและกฎหมายมหาชนที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตยควรต้องรู้ทั้งในด้านของสิทธิ และในด้านของหน้าที่ การระงับข้อพิพาทและกระบวนการยุติธรรมของไทย หลักการใช้สิทธิ หลักการใช้และการตีความกฎหมาย โดยเน้นการศึกษาจากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน

To study general aspects of law as correct patterns of human conduct in society. To equip learners with basic principles of public law (rules of law), and its values which are associated with citizens' moral core. To provide basic knowledge in public law and private law, involving the issues of rights and duties, dispute settlement, Thai Justice procedures, the usage and interpretation of law principles, with an emphasis on case studies in our daily lives.

มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ

3 (3-0-6)

TU124 Society and Economy

แนวทางการศึกษาและการวิเคราะห์สังคม และเศรษฐกิจในฐานะที่วิชานี้เป็นการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ แล้วนำสู่การวิเคราะห์วิวัฒนาการของสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภาพกว้างของโลกและของประเทศไทย โดยเน้นให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมและสถาบันที่มีต่อระบบสังคมเศรษฐกิจ

To provide guidelines for the study and analysis of society and economy. To analyze social and economic evolution in Thailand and worldwide. To emphasize the influence of culture and institutions on the social and economic system.

ท.201 การพัฒนาสมรรถภาพการเขียน

3 (3-0-6)

TH201 Writing Proficiency Development

หลักการเขียนรายงานวิชาการ สามารถค้นคว้าข้อมูลและอ้างอิงได้อย่างเป็นระบบ ตลอดจนฝึกทักษะการเขียนรายงานวิชาการ

Management concepts, evolution of management, roles and skills of managers, planning, organizing, leading, controlling, managerial decision making and ethics

วิชาบังคับคณะ

บังคับ

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC200 Introduction to Communication

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประเภทและระดับของการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร วิวัฒนาการของการสื่อสารในสังคม ทั้งในส่วนของสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ รวมทั้งหลักความรู้ด้านวารสารศาสตร์ บริหารการสื่อสาร วิทยุและโทรทัศน์ การสื่อสารองค์กร การโฆษณา ภาพยนตร์และภาพถ่าย

Meanings, components, processes, characteristics, and role and responsibility of communication; type and level of communication; language for communication; and evolution of communication in the society, in terms of both original media and novel media.

วส.201 สื่อใหม่ศึกษา

3 (3-0-6)

JC201 New Media Studies

แนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบ และคุณสมบัติเบื้องต้นของสื่อใหม่ประเภทต่าง ๆ เข้าใจพัฒนาการของสื่อใหม่ เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับสื่อใหม่ ข้อดีและข้อเสียของสื่อใหม่ในฐานะผู้ส่งสารและผู้รับสาร ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ผลกระทบของสื่อใหม่ที่มีต่อบุคคล ชีวิตประจำวัน เศรษฐกิจ และสังคม

Concept, format, component, and basic characteristic of new media, as well as understanding in development of new media; advantage and disadvantage of new media as a message sender and message receiver, and analyzing of influences from new media to people, daily living, economy and society.

วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC202 Journalistic Writing

หลักเบื้องต้นในการแสวงหาข้อเท็จจริง การวินิจฉัยประเด็น การลำดับความคิด การใช้ภาษาในเชิงวารสารศาสตร์ โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะและเทคนิคการเขียนบนพื้นฐานของจริยธรรมวารสารศาสตร์

Meaning, components of news, properties of news, basic principle for fact finding, contemplating of issue, arranging of concept, language usage in journalism, emphasizing on practicing of writing skills and techniques, based on foundation of journalism ethics for reporting, and other formats of journalistic writing.

วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC203 Visual Communication Arts

องค์ประกอบทางศิลปะและทฤษฎีการรับรู้ ซึ่งนำไปสู่การตีความหมายและความรู้สึกทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นจากการมองเห็นของมนุษย์ผ่านทางภาพที่ปรากฏผ่านสื่อต่างๆ เน้นความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางศิลปะกับสาระที่ต้องการสื่อ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและกระตุ้นให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกลมกลืนกับกาลเทศะและวัฒนธรรมอันแวดล้อมกระบวนการสื่อสารนั้นๆ

Artistic components and perception theory that lead to interpretation of emotional meaning and feeling which is a result of human's visual perception and expressed through various media; emphasize on relationship between artistic components and intended matters for communication, in order to create understanding and stimulation for the student to apply and implement this knowledge appropriately with the time, place, and surrounding culture of such communication process.

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC300 Communication Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

แนวคิดแนวทางปรัชญา หรือญาณวิทยา กระบวนทัศน์ และ กระบวนการแสวงหาความรู้ที่มีอิทธิพลต่อการศึกษา การสร้างองค์ความรู้ กรอบมุมมอง และทฤษฎีการสื่อสาร อันประกอบด้วย ทฤษฎี และกรอบมุมมอง แนวปฏิญานนิยม สังคมศาสตร์ แนวการตีความและแนววิพากษ์ วัฒนธรรม รวมทั้งศึกษาการจัดการทำข่าวสารและระบบความคิด ที่มีอิทธิพลตลอดจนศึกษาการสื่อสารในระดับต่าง ๆ ได้แก่ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารองค์กร การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

Prerequisite(s): have earned credits of JC 200 Introduction to Communication

Philosophical concept, or epistemology, paradigm, and process for searching of knowledge that affect education, creation of knowledge, viewpoint; and communication theory, including, theories and viewpoints of positivism and social science; guideline for interpretation and criticizing of culture, and study about creation of news and influential thinking systems, as well as interpersonal communication, organization' s communication, mass communication, and intercultural communication.

วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

3 (3-0-6)

JC301 Laws and Ethics of Mass Communication

สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายและข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อมวลชนทางจริยธรรม

The right and freedom of human in free speech; philosophy, rule, and law on contempt and defamation, laws on mass communication and other related laws, as well as ethical responsibility of mass media.

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC302 Introduction to Communication Research

แนวคิดและหลักการระเบียบวิธีวิจัยต่าง ๆ ทางสังคมศาสตร์ ซึ่งประยุกต์ใช้กับการสื่อสารวิชานี้ มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการและวิธีการวิจัย เพื่อสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่วิชาชีพสื่อสารมวลชน

Concept and principle of various research methodologies in social science that can be applied in communication of this subject, while focusing on allowing students to understand the

research process and methodology and to implement such knowledge in his/ her mass communication career.

วส.303 สื่อกับสังคม

3 (3-0-6)

JC303 Media and Society

แนวคิดและแนวทางการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับสังคมในแง่มุมต่าง ๆ ตลอดจนเน้นการอ่านและจับประเด็นทางสังคมร่วมสมัยที่น่าสนใจผ่านสื่อ

Concept and guideline for study the relationship between media and society from various viewpoints, with emphasize on reading and reading for main idea about interesting contemporary society through media.

วส.490 ฝึกงานภายนอก

3 (0-6-3)

JC490 Internship

ในภาคสุดท้าย เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่างๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานภายนอกตามสถาบัน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ที่ตนเลือกตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาที่ตนศึกษาร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง หรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ ภายหลังจากการฝึกงานภายนอก นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของสาขาวิชาหรืออาจารย์ที่รับผิดชอบ

อนึ่ง นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชา วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง แทนการฝึกงานภายนอกได้

In the final semester, student, who has obtained all the required credits and has only 15 credits remaining, is required to attend an internship of his/her choice with eternal institution or company, in accordance with his/her interest and major. Student's internship will be governed and evaluated by both the faculty and such eternal institution or company. Also, the course of such internship must be longer than 135 hours, or not less than 9 weeks. After completing such internship, student must submit a report, either to the branch's committee or his/her responsible lecturer.

Alternatively, student may enroll in JC 491 Special Project, instead of attending the internship.

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง

3 (0-6-3)

JC491 Individual Studies

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากผู้สอน

เป็นวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาเลือกศึกษาและหรือปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ

Prerequisite(s): with lecturer's approval

Students conduct an individual project, or attend workshop in special project of his/her interest.

หมวดศึกษาวารสารศาสตร์และการผลิตสื่อ

วิชาบังคับ

วส.204 สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3 (3-0-6)

JC204 Media and Storytelling Across Media

การเตรียมและพัฒนาสารเพื่อการเล่าเรื่องผ่านกระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย การคัดเลือกข้อมูล ตลอดจนการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบสารเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตงานด้านวารสารศาสตร์ การสื่อสารองค์กร โฆษณา วิทยุ โทรทัศน์ ภาพนิ่งและภาพยนตร์

Study, preparation, selection of data and content, in order to create message, through objective specifying process; specifying of targeted group of message receiver, arranging of conceptual system, and consideration of limitation and possibility in implementing such designed message in various media.

วิชาบังคับเลือก

วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ

3 (1-4-4)

JC205 Basic Computer Programs for Media Production

ศึกษาการใช้โปรแกรมเพื่อการผลิตสื่อ ได้แก่ โปรแกรมตกแต่งภาพ ตัดต่อ และการทำกราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เน้นความเข้าใจเชิงพื้นฐานการใช้และการทำงานด้วยโปรแกรมที่กำหนด ตลอดจนฝึกฝนทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานตามลักษณะโปรแกรมที่ใช้

Hands-on class of computer graphic applications such as graphic design, video editing and etc. Focusing on fundamental knowledge and creating artwork.

วส.207 เทคนิคการนำเสนอเพื่องานสื่อ

3 (3-0-6)

JC207 Presentation Techniques for Media Work

การเตรียมตัวนำเสนองานโครงการอย่างมืออาชีพแก่ลูกค้าในองค์กรประเภทต่าง ๆ โดยฝึกทักษะการวางแผนก่อนการนำเสนอ การเตรียมเนื้อหา การจัดลำดับเนื้อหา การนำเสนออย่างสร้างสรรค์และตรงประเด็น การใช้ภาษาท่าทาง การใช้ศิลปะการพูด การใช้น้ำเสียง การแต่งกาย การใช้สื่อประกอบการนำเสนอให้ดึงดูดใจ การจับประเด็นในการฟังและการตอบคำถาม และการสร้างบรรยากาศที่ดีกับผู้ฟังให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

Preparation for presenting projects professionally to customers in different organizations by training skills of planning before presentation, preparing contents, and ordering contents. It

includes creative and direct presentation, gesture use, speech art use, voice and tone use, clothing, visuals use to draw attention of audiences, capturing the point in listening and answering questions as well as creating good atmosphere to audiences to achieve the specified target.

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC208 Strategic Communication Management

แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร การใช้สื่อเพื่อ บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Concept and theory, process, strategic planning, message receiver specification and media use to achieve the target effectively and efficiently

วส.210 วารสารศาสตร์ร่วมสมัย 3 (3-0-6)

JC210 Contemporary Journalism

ความหมาย ขอบเขต แนวคิด วิวัฒนาการวารสารศาสตร์ ลักษณะทั่วไป และรูปแบบของสิ่งพิมพ์ทั้งสิ่งพิมพ์ ดั้งเดิมและออนไลน์ เน้นหน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ รวมทั้งตลาดและอุตสาหกรรม สิ่งพิมพ์ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์

Definition, history, and evolution of journalism; functions and responsibilities of newspapers; general characteristics of newspapers and print media; role and internal organization of newspapers; newspaper content and format as well as concepts of journalism career ethics.

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC220 Fundamentals of Communication Administration

หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสาร ระบบข่าวสาร วิเคราะห์กรณี ปัญหาเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการและการประเมินผล

Principles and tactics for communication administration, news systems and analysis of administration case studies, looking closely at investment, operations and evaluation

วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JC230 Fundamentals of Broadcasting

หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาพัฒนาการ บทบาท ปัจจัยทางการสื่อสารที่มีผลต่อสื่อวิทยุและ โทรทัศน์ ผลกระทบของสื่อต่อสังคม โครงสร้างกิจการด้านวิทยุและโทรทัศน์ การกำกับดูแล รูปแบบและเอกลักษณ์ ของรายการ และความรู้พื้นฐานด้านการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงจริยธรรมการทำงานของนัก สื่อสารมวลชนด้านวิทยุและโทรทัศน์พร้อมกรณีศึกษาในสถานการณ์ปัจจุบัน

The basics of the radio and television industry and broadcast production, emphasizing its development, nature, roles and ethics, with an opportunity to visit a radio or television workstation.

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC250 Corporate Communication Principles

ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานสื่อสารองค์กร ได้แก่ นโยบายขององค์กร ความอ่อนไหวทางจริยธรรม สถานการณ์ทางสังคม เป็นต้น

Definitions, evolution, forms and process of corporate communication, its relationship with other related communication disciplines such as marketing communication, advertising, corporate social responsibility, internal and external stakeholder communication. Also to be examined in the course are factors related to corporate communication process including management policy, ethical consideration, and current issues in the society.

วส.260 หลักการโฆษณา

3 (3-0-6)

JC260 Advertising Principles

บทบาท หน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ

Roles, functions and development of Advertising. Study of the social, economic and regulatory aspects of advertising environment. This course will focus on advertising planning process including analysis of marketing situations, advertising creativity and media planning

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

3 (3-0-6)

JC270 Film and Photographic Studies

ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมมองของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจการจัดการและศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่าย ที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์และภาพถ่ายแนวต่างๆ ได้

Theory and fundamental studies of film and photography including history, business and genre. Film screening and photographic analyzing activities will be organized on a weekly basis.

Students will learn to interpret the visual language of still and moving images. Students will be able to communicate by using photographic medium

วส.304 ประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ 3 (3-0-6)

JC304 Creative Eperiences for Media Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.204 สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

หลักการและกระบวนการเรียนรู้การจัดทำโครงการเชิงสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อแบบบูรณาการ

Pre-requisite course: Pass JC204 : Media and Storytelling through Media

Principle and integration of learning about creative project arrangement in integrated media production.

วส.305 ผู้ประกอบการการสื่อสารและธุรกิจสตาร์ทอัพ 3 (3-0-6)

JC305 Communication Entrepreneurship and Startup Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

แนวทางการจัดตั้งและออกแบบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจสื่อสาร หลักการบริหารเบื้องต้น เช่น การบริหารองค์กร การหาแหล่งทุน การเงิน การบัญชี บุคลากร การตลาด รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อใหม่ เพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดดทางธุรกิจ

Pre-requisite course : Pass JC200 : Basic communication knowledge

Guidelines for establishing and designing small and medium enterprises in communication business, basic administration principle such as organization administration, fund raising, finance, accounting, personnel, marketing as well as information technology and new media implementation for drastic growth in business.

หมวดวิชาการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

วิชาบังคับ

วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC208 Strategic Communication Management

แนวคิดและทฤษฎี กระบวนการ การวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การกำหนดผู้รับสาร การใช้สื่อเพื่อบรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Concept and theory, process, strategic planning, message receiver specification and media use to achieve the target effectively and efficiently

วส.305 ผู้ประกอบการสื่อสารและธุรกิจสตาร์ทอัพ

3 (3-0-6)

JC305 Communication Entrepreneurship and Startup Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

แนวทางการจัดตั้งและออกแบบกิจการขนาดกลางและขนาดย่อมในธุรกิจสื่อสาร หลักการบริหารเบื้องต้น เช่น การบริหารองค์กร การหาแหล่งทุน การเงิน การบัญชี บุคลากร การตลาด รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสื่อใหม่ เพื่อการเติบโตอย่างก้าวกระโดดทางธุรกิจ

Pre-requisite course : Pass JC200 : Basic communication knowledge

Guidelines for establishing and designing small and medium enterprises in communication business, basic administration principle such as organization administration, fund raising, finance, accounting, personnel, marketing as well as information technology and new media implementation for drastic growth in business.

วส.306 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร

3 (3-0-6)

JC306 Analysis of Audience Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร คือ ความต้องการแรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ การเรียนรู้ ตลอดจนทัศนคติของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสาร และกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร

Prerequisite(s): have earned credits of JC200 Introduction to Communication

Internal factors of audiences such as their needs, motivations, personalities, perceptions, learning processes and attitudes. The course also focuses on external factors such as social factors, family and culture which are influential to their message selection and decision, especially their decision to purchase products and services.

วิชาบังคับเลือก

วส.204 สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ

3 (3-0-6)

JC204 Media and Storytelling Across Media

การเตรียมและพัฒนาสารเพื่อการเล่าเรื่องผ่านกระบวนการกำหนดวัตถุประสงค์และกลุ่มเป้าหมาย การคัดเลือกข้อมูล ตลอดจนการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบสารเพื่อประยุกต์ใช้ในการผลิตงานด้านวารสารศาสตร์ การสื่อสารองค์กร โฆษณา วิทยุ โทรทัศน์ ภาพนิ่งและภาพยนตร์

Message preparation and developing for storytelling through the processes of defining objectives, selecting targeted audience, seeking information, along with using creativity and

message design to create final output for journalism, corporate communication, advertising, broadcasting, photography and film

วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ 3 (1-4-4)

JC205 Basic Computer Programs for Media Production

ศึกษาการใช้โปรแกรมเพื่อการผลิตสื่อ ได้แก่ โปรแกรมตกแต่งภาพ ตัดต่อ และการทำกราฟิก ทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว เน้นความเข้าใจเชิงพื้นฐานการใช้และการทำงานด้วยโปรแกรมที่กำหนด ตลอดจนฝึกฝนทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์ผลงานตามลักษณะโปรแกรมที่ใช้

Hands on class of computer graphic applications such as graphic design, video editing and etc. Focusing on fundamental knowledge and creating artwork.

วส.206 วาทศิลป์สาธารณะ 3 (3-0-6)

JC206 Public Rhetoric

แนวคิด หลักและปรัชญาที่มีบทบาทสำคัญต่อองค์ความรู้ด้านวาทวิทยา ครอบคลุมศาสตร์การพูดในที่สาธารณะประเภทต่าง ๆ ได้แก่ การพูดเพื่อให้ความรู้ การพูดเพื่อโน้มน้าวใจ การอภิปราย และการโต้แย้งที่องค์ประกอบต่าง ๆ ที่มีบทบาทต่อประสิทธิผลและวาทศิลป์วิพากษ์ เป็นอาทิ

Concept, principle, and philosophy that has an important role toward rhetoric knowledge, including various sciences of public speaking, such as educative speaking, persuasive speaking, discussion, and debate; components that affect effectiveness, and rhetoric criticize, and etc.

วส.210 วารสารศาสตร์ร่วมสมัย 3 (3-0-6)

JC210 Contemporary Journalism

ความหมาย ขอบเขต แนวคิด วิวัฒนาการวารสารศาสตร์ ลักษณะทั่วไป และรูปแบบของสิ่งพิมพ์ทั้งสิ่งพิมพ์ดั้งเดิมและออนไลน์ เน้นหน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ รวมทั้งตลาดและอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์

Definition, history, and evolution of journalism; functions and responsibilities of newspapers; general characteristics of newspapers and print media; role and internal organization of newspapers; newspaper content and format as well as concepts of journalism career ethics.

วส.220 หลักการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC220 Fundamentals of Communication Administration

หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสาร ระบบการสื่อสาร ระบบข่าวสาร วิเคราะห์กรณีปัญหาเฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการและการประเมินผล

Principles and tactics for communication administration, news systems and analysis of administration case studies, looking closely at investment, operations and evaluation

วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

3 (3-0-6)

JC230 Fundamentals of Broadcasting

หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาพัฒนาการ บทบาท ปัจจัยทางการสื่อสารที่มีผลต่อสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ผลกระทบของสื่อต่อสังคม โครงสร้างกิจการด้านวิทยุและโทรทัศน์ การกำกับดูแล รูปแบบและเอกลักษณ์ของรายการ และความรู้พื้นฐานด้านการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ รวมถึงจริยธรรมการทำงานของนักสื่อสารมวลชนด้านวิทยุและโทรทัศน์พร้อมกรณีศึกษาในสถานการณ์ปัจจุบัน

The basics of the radio and television industry and broadcast production, emphasizing its development, nature, roles and ethics, with case study in current situation.

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC250 Corporate Communication Principles

ความหมาย พัฒนาการ รูปแบบ กระบวนการของงานสื่อสารองค์กร รวมทั้งความเชื่อมโยงกับการสื่อสารในรูปแบบอื่น ๆ ได้แก่ การสื่อสารการตลาด การโฆษณา การสื่อสารเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม การสื่อสารกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร ได้แก่ นโยบายขององค์กร ความอ่อนไหวทางจริยธรรม สถานการณ์ทางสังคม เป็นต้น

Definitions, evolution, forms and process of corporate communication, its relationship with other related communication disciplines such as marketing communication, advertising, corporate social responsibility, internal and external stakeholder communication. Also to be examined in the course are factors related to corporate communication process including management policy, ethical consideration, and current issues in the society.

วส.260 หลักการโฆษณา

3 (3-0-6)

JC260 Advertising Principles

บทบาท หน้าที่และพัฒนาการของการโฆษณา มุมมองด้านสังคม เศรษฐกิจและการควบคุมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา ศึกษาการวางแผนงานโฆษณาในเรื่องการวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด การสร้างสรรค์และการวางแผนสื่อ

Roles, functions and development of Advertising. Study of the social, economic and regulatory aspects of advertising environment. This course will focus on advertising planning process including analysis of marketing situations, advertising creativity and media planning

วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

3 (3-0-6)

JC270 Film and Photographic Studies

ศึกษาพื้นฐานงานภาพยนตร์และภาพถ่าย ทั้งในแง่มุมมองของบทบาทหน้าที่ ประวัติศาสตร์ ธุรกิจการจัดการ และศิลปะ เพื่อให้ผู้ศึกษาเข้าใจการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบภาพยนตร์และภาพถ่าย ที่มีวิวัฒนาการตามสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของ ภาพยนตร์และภาพถ่ายแนวต่างๆ ได้

Theory and fundamental studies of film and photography including history, business and genre. Film screening and photographic analyzing activities will be organized on a weekly basis. Students will learn to interpret the visual language of still and moving images. Students will be able to communicate by using photographic medium

กลุ่มศึกษาวารสารศาสตร์

วิชาบังคับ

วส.211 การสื่อข่าว

3 (3-0-6)

JC211 News Reporting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการประเมินคุณค่าข่าว เน้นการรายงานข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม เทคนิคการรวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข่าวทุกประเภท เทคนิคการสื่อข่าว ได้แก่ การสัมภาษณ์ การสังเกตติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์และสถานการณ์ ตลอดจนการรายงานข่าวเชิงสืบสวน ข่าวเชิงตีความ ข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ ทั้งในภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก ข่าวจากการประชุมสัมมนา ข่าวจากผลงานวิจัย ฯลฯ รวมถึงการศึกษบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบ และจริยธรรมของผู้สื่อข่าว การรายงานข่าวขั้นสูง

Principle for evaluating the news' worthiness, with emphasis on reporting news that affects society; news gathering techniques from every source; news reporting techniques, such as interviewing, observing situation and incident, as well as investigative reporting, interpretative reporting, news from foreign news agencies, both in Asian and international agencies; news from seminar, research project and etc, and reporter's roles, duties, responsibilities, and ethics including advanced news reporting.

วส.212 วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล

3 (2-2-5)

JC212 Data Journalism

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

ความหมายและหลักการของวารสารศาสตร์เชิงข้อมูล หลักการค้นหา การรวบรวม การจัดการและการวิเคราะห์ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในการรายงานเชิงวารสารศาสตร์ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการนำเสนอและรายงานข้อมูล อาทิ แผนภาพ อินโฟกราฟิก การนำเสนอข้อมูลด้วยภาพ (data visualization)

Meanings and principles of Data Journalism. Principle for searching, gathering, and analyzing useful information in journalists' reporting, as well as practice using computer program for data presentation and reporting, such as pictogram, info-graphic, and data visualization.

วส.311 หลักการบรรณาธิการ

3 (2-2-5)

JC311 Principles of Editing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หน้าที่และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กับกองการผลิต การเตรียม การคัดเลือก และตรวจแก้ต้นฉบับข้อเขียนและภาพเพื่อลงพิมพ์ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริงหลัก จริยธรรมในการนำเสนอ การใช้ภาษารวมถึงการพาดหัวข่าว การปรับปรุงชื่อเรื่อง การกำหนดตัวพิมพ์ รวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในกระบวนการบรรณาธิการ

Prerequisite(s): have earned credits of JC 202 Journalistic Writing

Duty and relationship of the newspaper' editorial department and production department; preparation, selection, and editing of original manuscript and photo for printing, especially factual accuracy and ethical importance of the presentation; language usage, including writing of headline, improving of title, selecting typography, and using computer in editing process.

วส.312 เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

3 (2-2-5)

JC312 Printing Technology and Digital Publication Design

ระบบการพิมพ์และเทคโนโลยีการพิมพ์ทุกประเภท เพื่อให้สามารถเลือกใช้ระบบการพิมพ์ที่เหมาะสมกับการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทได้ ศิลปะการออกแบบและทฤษฎีการจัดหน้า ฝึกฝนออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

Every printing system and technology, in order to select the most suitable printing system for each type of print media production; the arts of designing and theories for page layout; practice the design of page layout for print media and digital media.

วส.410 ฝึกปฏิบัติหนังสือพิมพ์ออนไลน์

3 (2-2-5)

JC410 Online Journalism Practice

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.311 หลักการบรรณาธิการ และ วส.312 เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบ
จัดหน้าสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

ฝึกปฏิบัติการวางแผนและฝึกปฏิบัติงานผลิตหนังสือพิมพ์ออนไลน์

Prerequisite(s): have earned credits of JC 311 Principles of Editing, and of JC 312 Printing
Technology and Digital Publication Design

Practice the planning and operation of online journalism.

วิชาบังคับเลือก

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

3 (2-2-5)

JC213 Photojournalism

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคของการถ่ายภาพ การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี การสื่อ
ความหมายโดยภาพถ่าย เน้นความสำคัญของภาพเชิงข่าว ทั้งในแง่ของเนื้อหาภาพและจริยธรรมการถ่ายภาพและการ
ผลิตสารคดีภาพสำหรับสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์ดิจิทัล

Theory and practice of photography techniques; evaluation the worthiness of photos for
using in news and feature stories; using photos to convey meanings while emphasizing news
related photos, whether in terms of the photos' content and ethical aspect of taking the picture
and producing pictorial features for print media and digital media.

วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3-0-6)

JC217 Journalism and Social Change

บูรณาการทักษะการคิดวิเคราะห์ และวิพากษ์ประเด็นด้านวารสารศาสตร์ในบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของ
สังคม ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และโลก ให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของวัฒนธรรมสื่อใน
มุมมองสังคม วัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับโครงสร้าง รูปแบบและเนื้อหาเพื่อเข้าสู่ยุคสมัยแห่งสังคม
ผสมผสาน

Integrated skills of critical thinking and critiquing that focus on the subject of journalism in
the ever-changing context of the society, whether locally, regionally, and globally; which
emphasizes on changes in the environment of media culture from perspective of society and
culture, especially changes of the structure, format, and content, in order to cope with the era of
convergence society.

วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ

3 (3-0-6)

JC310 Editorial and Article Writing

หลักการและวิธีการเขียนบทความประเภทต่าง ๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อมวลชนปัจจุบัน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์ และนิตยสาร เน้นการรวบรวมข้อมูล การประมวลเนื้อหา การเรียบเรียงและการถ่ายทอดความคิด ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อมวลชน

Duty and relationship of the newspaper' editorial department and production department; preparation, selection, and editing of original manuscript and photo for printing, especially factual accuracy and ethical importance of the presentation; language usage, including writing of headline, improving of title, selecting typography, and using computer in editing process.

วส.313 สื่อชุมชน

3 (3-0-6)

JC313 Community Media

วิเคราะห์ความหมายของสื่อชุมชน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญของการดำรงอยู่ของชุมชนต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทย ภูมิภาคอาเซียนและต่างประเทศ ศึกษาบทบาท หน้าที่และลักษณะต่าง ๆ ของสื่อชุมชน นักศึกษาจะบูรณาการความรู้ เรื่องสื่อชุมชนและความรู้ในเรื่องชุมชน เพื่อนำไปใช้ในการศึกษาและอำนวยความสะดวกใช้สื่อชุมชน สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนไปอย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ภายใต้หลักจริยธรรมที่เหมาะสม

Analyzing the meaning of Community Media, which is an important mechanism for the existence of various communities, whether in Thailand, Asia, or other regions. Studying of the role, duty, and characteristics of the community media. Students must integrate knowledge on community media and knowledge on the community itself, in order to study and facilitate the use of community media that can efficiently answer community's demands, while maintaining oneself under the scope of appropriate ethics.

วส.314 การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงานวารสารศาสตร์

3 (3-0-6)

JC314 Editing Translated Content for Journalistic Work

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

ความรู้เบื้องต้นในการถ่ายทอด ตรวจสอบ แก้ไข และเรียบเรียงเนื้อหาในเชิงข่าวสารความรู้ที่ปรับเปลี่ยนจากต้นฉบับภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาไทยที่ถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและความเหมาะสมทางวัฒนธรรมและจริยธรรม โดยเน้นข่าว บทความ และสารคดี ซึ่งเป็น “สาร” หลักที่นำเสนอทางสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ ทั้งในแง่ของโครงสร้างไวยากรณ์ และความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา รวมไปถึงกลวิธีและกระบวนการปรับบทแปลให้เข้ากับบริบทและกลุ่มผู้อ่านที่แตกต่างกันเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s): have earned credits of JC 202 Journalistic Writing

Basic knowledge in conveying, verifying, editing, and arranging content of news and information, that have been translated from English to Thai, correctly and appropriately, in terms of culture and ethics; emphasizing on news, article, and feature story, which are main ‘message’ presented through majority of print media, both in terms of grammar structure and difference of culture and language; and the method and process for adjusting the translated message to different content and reader, in order to ensure efficient communication.

วส.315 ฝึกปฏิบัติการผลิตหนังสือเล่ม

3 (2-2-5)

JC315 Book Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์ มุ่งเน้นสายงานหนังสือเล่ม หน้าที่และความรับผิดชอบ กระบวนการผลิตหนังสือ ต้นฉบับและลิขสิทธิ์หนังสือ หลักการออกแบบและการจัดพิมพ์หนังสือการบริหารการตลาด การกำหนดราคาขาย และการจัดจำหน่ายสื่อใหม่และอุตสาหกรรมการผลิตหนังสือ หนังสือและผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

Prerequisite(s): have earned credits of JC202 Journalistic Writing

Business structure of a printing press, focusing on book production business, duties and responsibilities in book production; original manuscript or copyright of a book; principle for book designing and book printing; market management, setting the price and distributing new media, and book production industry; book and its influences toward society and culture, as well as morals for business

วส.318 การเขียนสารคดี

3 (3-0-6)

JC318 Feature Writing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการ รูปแบบ และขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อประเภทต่าง ๆ การรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูลอย่างชัดเจน น่าอ่าน เน้นการฝึกทักษะการเขียนอย่างสร้างสรรค์ในเชิงความรู้และความคิด รวมทั้งหลักจริยธรรมในการผลิตงานเขียน

Prerequisite(s): have earned credits of JC202 Journalistic Writing

Principle, format, and process for writing of feature stories for various types of media; fact gathering and arranging, clearly dissemination of data that is also enjoyable to read; emphasize on practicing of creative writing, in terms of knowledge and idea, as well as ethics for writing.

วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3-0-6)

JC319 Analysis of Current Affairs

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

หลักการ รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในและภายนอกประเทศ ทั้งในระดับภูมิภาค อาเซียนและระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ ได้แก่ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจน ปัญหาและแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย รวมทั้งแง่มุมทางจริยธรรมต่าง ๆ

Prerequisite(s): have earned credits of JC202 Journalistic Writing

Principle, format, and method for interpretation of current affairs, of both domestic and international affairs, of both regional and global affairs; factors that influence such affairs, such as politics, economy, society, and culture, as well as problem and trend that affect Thai society, and moral perspective thereof.

วส.411 การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน 3 (3-0-6)

JC411 Investigative Reporting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.211 การสื่อข่าว

หลักการและแนวคิดการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน จากกรณีศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อให้เข้าใจปัจจัย ความเสี่ยง และข้อจำกัดต่าง ๆ รวมทั้งการฝึกปฏิบัติการทำรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน

Prerequisite(s): have earned credits of JC211 News Reporting

Principle and concept of investigative reporting, from case studies from Thailand and foreign countries, in order to understand factors, risks, and limitations thereof; as well as practice the investigative reporting.

วส.416 การจัดการสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล 3 (3-0-6)

JC416 Printed Media and Digital Publication Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.210 วารสารศาสตร์ร่วมสมัย

กิจการสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลในฐานะที่เป็นสถาบันทางสังคมและ/หรือธุรกิจเอกชน การกำหนด นโยบายและแผนงาน การจัดรูปองค์การบริหารกองบรรณาธิการ บริหารการผลิต การบริหารการตลาด

Prerequisite(s): have earned credits of JC210 Contemporary Journalism

Printed media and digital publication business as an institution of the society, and/ or private business; specifying of policy and plan, organizing of the editorial department, production management department, and market management department.

วส.417 ฝึกปฏิบัติการผลิตนิตยสาร

3 (2-2-5)

JC417 Magazine Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

วิวัฒนาการ ลักษณะ ประเภท และบทบาทของนิตยสาร กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำ การคัดเลือก
ข้อเขียนและภาพ การจัดเตรียมและการตรวจแก้ต้นฉบับ ตลอดจนการเลือกใช้ตัวอักษร หัวเรื่องและระบบการผลิต

Prerequisite(s): have earned credits of JC202 Journalistic Writing

Evolution, characteristic, type, and role of magazine; process and procedure for magazine production, selecting of article and photo, preparation and editing of original manuscript, as well as selection and utilization of typography, titles, and production system.

วส.418 วารสารศาสตร์สัมมนา

3 (3-0-6)

JC418 Seminar in Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ **หรือ** ได้รับอนุมัติจากผู้สอน

ศึกษา ค้นคว้า อภิปรายและสัมมนาบทบาทและความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ต่อกรณีศึกษา
ประเด็นต่างๆที่มีผลกระทบในสังคม

Prerequisite(s): have earned credits of JC202 Journalistic Writing or approved by the instructor.

Research and seminar on journalism issues that affect society, history, ethics, and responsibility of journalist, both in Thailand and foreign countries, including in Asian region and international region.

วส.419 วารสารศาสตร์ท้องถิ่น

3 (3-0-6)

JC419 Local Journalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.202 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

ศึกษาสื่อมวลชนและสื่อสาธารณะในรูปแบบต่างๆที่มีบทบาทในระดับจังหวัดและภูมิภาค โดยศึกษาทั้งใน
เชิงบทบาทหน้าที่ การบริหารธุรกิจ การระดมทุน การพัฒนาบุคลากรด้านสื่อและความท้าทายในการปรับตัวสู่ยุคสื่อ
ใหม่รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างสื่อท้องถิ่นกับสื่อส่วนกลาง

Prerequisite(s): have earned credits of JC202 Journalistic Writing

Characteristics, duty, and role of local newspaper to the community; studying of the local's components and environment, both factors that promote the growth of, and obstacle to operation of local newspaper; comparison of format and content of local newspaper and central newspaper.

กลุ่มวิชาการบริหารการสื่อสาร

วิชาบังคับ

วส.221 บูรณาการบริหารงานสื่อสารมวลชน

3 (3-0-6)

JC221 Integrated Mass Communication Administration

การบูรณาการทางด้านการบริหารจัดการ ทั้งในแง่ คน เงิน และการผลิตรายงานเพื่อนำไปสื่อสารผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ

Integrated administration in terms of people, budget, and production of report, for communication through various platforms.

วส.222 การจัดการสื่อใหม่

3 (3-0-6)

JC222 New Media Management

การจัดการสื่อใหม่ที่ครอบคลุมถึงสื่อออนไลน์ สื่อสังคม เว็บไซต์ และสื่อใหม่อื่น ๆ เพื่อตอบสนองต่อผู้รับสารในยุคสื่อดิจิทัล

Management of new media, including, online media, social media, website and other new media, in order to respond to the message receiver in the era of digital media.

วส.321 กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC321 Communication Administration Strategy

หลักการ ทฤษฎี ในการบริหารและจัดการองค์การเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายและกระบวนการบริหารจัดการขององค์การอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

Principle and theory for administration and for organization strategic management in digital era, in order to achieve the organization's goal and administration process efficiently and effectively.

วส.322 การจัดการรณรงค์

3 (3-0-6)

JC322 Campaign Management

การวางแผนการสื่อสาร การระดมการใช้สื่ออย่างเหมาะสม ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการบรรลุเป้าหมายขององค์การ

Communication planning; Appropriate communication campaign which is efficient and effective for achieving organization's goal.

วส.421 การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา

3 (3-0-6)

JC421 Media management in problem-based learning

การจัดการของสื่อที่เริ่มต้นจากสภาพปัญหาทั้งในการสื่อสารภายในและภายนอกองค์การโดยให้ นักศึกษาฝึกฝนการแก้ปัญหาจากกรณีศึกษาเพื่อหาทางออกให้กับองค์การทั้งองค์การสื่อสารมวลชน องค์การภาครัฐและธุรกิจ

Management of media starting from problems in communication inside and outside the organization. Students will practice solving problems from case studies to find solution for mass communication organizations, government sector and business.

วส.422 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC422 Seminar in Communication Administration

วิชาบังคับก่อนสอบได้ : วส 220 หลักการบริหารการสื่อสาร **หรือ**ผู้สอนอนุมัติ

อภิปรายและศึกษาค้นคว้าปัญหาด้านการบริหารการสื่อสารและการจัดการสื่อมวลชน ประเภทและรูปแบบต่าง ๆ โดยประยุกต์กับสถานการณ์ที่เป็นจริงทั้งในภาครัฐบาลและเอกชน

Prerequisite)s :(have earned credits of JC220 Fundamentals of Communication Administration or approved by the instructor.

Discussion and research to answer problem of communication and mass media administration of various types and categories, by implementing with actual situation in both government and private sector.

วิชาบังคับเลือก

วส.223 การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

3 (3-0-6)

JC223 Interpersonal Communication and Persuasive Communication

ทฤษฎีหลักทางด้านจิตวิทยาการสื่อสารและการโน้มน้าวใจที่มีผลต่อการปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล ไปจนถึงระดับสาธารณะ โดยมุ่งให้นักศึกษาพัฒนาทักษะการสื่อสารความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคคลและสังคม

A theoretical study about social and cultural factors influencing interpersonal communication. The subject also focuses on the reaction and the pattern of interpersonal communication at various levels, at small-scale level and large-scale levels. The topics cover meaning within interpersonal communication, aiming to improve students' communication skills for their own personal and social development.

วส.224 การบริหารการสื่อสารกับสังคมดิจิทัล

3 (3-0-6)

JC224 Communication Administration and Digital Society

กระบวนการบริหารจัดการในสื่อใหม่บนพื้นที่สมองกล ที่มีผลต่อจิตสำนึก จิตใต้สำนึกและจิตไร้สำนึกของผู้มีส่วนร่วมในสังคมสมองกล

New media administration process on computer's space that influences conscious mind, subconscious mind, and unconscious mind of participant of computer society.

วส.225 การจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ

3 (3-0-6)

JC225 Communication Management and Public Opinion

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ บทบาทของการจัดการการสื่อสารที่มีต่อการก่อตัวและเปลี่ยนแปลงสาธารณมติ รวมทั้งการนำสาธารณมติไปใช้ในการจัดการการสื่อสารทั้งในทางการเมืองและธุรกิจ ตลอดจนจนปฏิบัติการข่าวสารเพื่อสร้างสาธารณมติ

Basic concept of communication management and public opinion; role of communication management toward creation and change of public opinion; application of public opinion in communication management, in both politics and business; and informative operation to create public opinion.

วส.323 การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

JC323 Intercultural and International Communication Management

แนวคิดทางการสื่อสารและวัฒนธรรมที่ข้ามกาลและเทศะ โดยคำนึงถึงอิทธิพลของสำนักข่าวและองค์การอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของสังคม อันเนื่องมาจากการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการสื่อสารระหว่างประเทศ

The concept of communication and culture that covers time and occasion, with emphasizing on influence of news agency or other organization that affect the changes of society, as a result of intercultural communication and international communication.

วส.324 การสื่อสารองค์การ

3 (3-0-6)

JC324 Organizational Communication

พฤติกรรมสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์การ ทั้งที่เป็นการสื่อสารบุคคล การสื่อสารกลุ่มย่อย และการสื่อสารสาธารณะ โดยเน้นการสื่อสารที่อยู่ในโครงสร้างทางการบริหาร ทั้งการสื่อสารแนวดิ่งและแนวระนาบ การสื่อสารในลักษณะที่เป็นวัจนภาษาและอวัจนภาษา

Organization's internal and external communication behavior, whether interpersonal communication, group communication, and public communication; with an emphasis on

communication in the context of administration, such as vertical and horizontal communication in both verbal and non-verbal communication.

วส.325 การสื่อสารทางการเมือง

3 (3-0-6)

JC325 Political Communication

ในฐานะที่เป็นระบบ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง โดยวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองทั้งในฐานะที่การสื่อสารเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมือง แนวคิดหลักทั้งสอง ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

Organization's internal and external communication behavior, whether interpersonal communication, group communication, and public communication; with an emphasis on communication in the context of administration, such as vertical and horizontal communication in both verbal and non-verbal communication.

วส.326 การจัดการทางการเมืองเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ 3 (3-0-6)

JC326 Communication Management for Social Transformation and Changing in Organization

การจัดการทางการเมืองเพื่อการปรับเปลี่ยนสังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ เรียนรู้การจัดการทางการเมืองเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนสังคมและองค์การทั้งองค์การสื่อและไม่ใช้องค์การสื่อเพื่อให้องค์การและสังคมอยู่ร่วมกันและการไปสู่เป้าหมายของสังคมและนโยบายของรัฐ

Organization's internal and external communication behavior, whether interpersonal communication, group communication, and public communication; with an emphasis on communication in the context of administration, such as vertical and horizontal communication in both verbal and non-verbal communication.

วส.327 การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม

3 (3-0-6)

JC327 Management in social media and social movements

การนำการจัดการไปใช้ในพื้นที่สาธารณะทั้งในพื้นที่สมองกลและในพื้นที่สังคม ทั้งนี้อาศัยการจัดการเพื่อเข้าถึง เข้าใจ และแก้ปัญหาทั้งในโลกดิจิทัลที่จับต้องไม่ได้และในโลกสังคมที่สัมผัสได้

Implementation of management in public space both in computer and in social space. Nevertheless, it is to rely on management to access, understand and solve problems in both intangible digital world and tangible social world.

วส.423 การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC423 Writing and Presenting for Communication Administration

การเขียนเพื่อการสื่อสารในเชิงธุรกิจ การเขียนเพื่อติดต่อภายในองค์กรและระหว่างองค์กร การแข่งขัน ประมูลงาน การนำเสนอข้อเสนอโครงการ รายงานผล และภาพรวมขององค์กร

Writing for communication in business, writing for organization's internal communication and inter-organization' communication; job bidding, presentation of project proposal, reporting, and organization's overview.

วส.424 ภาวะผู้กำกับการบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC424 Leadership and Communication Administration

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับภาวะผู้นำ ลักษณะและบทบาทของผู้นำ การบริหารจัดการตนเองเพื่อใช้ในการบริหารการสื่อสารกับผู้ตาม ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ การจัดการกับภาวะการณเปลี่ยนแปลง ความขัดแย้ง หรือภาวะวิกฤติ

Concept and theory of leadership; characteristics and role of the leader; self administration for management of communication with follower; strategic management; management of change, conflict, or crisis.

วส.425 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ

3 (3-0-6)

JC425 Comparative Mass Communication Systems

เปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนในแพลตฟอร์มนานาชาติ โดยวิเคราะห์บทบาทโครงสร้างของแต่ละระบบ ที่มีความสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศนั้น ๆ

Comparison of mass communication systems on international platform, by analyzing the role and structure of each system's relationship with society, economy, and politics of such country.

วส.426 การจัดการทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC426 Communication Management

วิชาบังคับก่อนสอบได้ : วส. 220 หลักการบริหารการสื่อสาร **หรือ** ผู้สอนอนุมัติ

ครอบคลุมการจัดระเบียบการสื่อสารภายในองค์กรภายใต้แรงกดดันจากภายนอก โดยเฉพาะจากการเมือง เศรษฐกิจ และการตลาด จึงจำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมทางการสื่อสารเพื่อเข้าถึงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ซึ่งมีพื้นฐานขององค์กรแตกต่างกันตั้งแต่บรรยากาศทั่วไป ยุทธศาสตร์การจัดการ แนววิเคราะห์นโยบายการจัดการ กิจกรรมการสื่อสาร ผลกระทบจากการจัดการและแบบแผนของวิธีการติดต่อสื่อสาร

Prerequisite(s) : have earned credits of JC220 Fundamentals of Communication Administration or approved by the instructor.

This subject covers organizing of organization's internal communication under external pressure, especially from politics, economy, and marketing. It is, therefore, necessary to have participation in communication, in order to access information and communication technology, where each organization has different basic foundation from general atmosphere, management strategy, analysis guideline, management policy, communication activity, effect of management and pattern of communication method.

วส.427 การสื่อสารเพื่อการจัดการ

3 (3-0-6)

JC427 Management Communication

วิชาบังคับก่อนสอบได้ : วส. 220 หลักการบริหารการสื่อสาร หรือ ผู้สอนอนุมัติ

ค้นหาและรวบรวมตัวแปรหรือมโนทัศน์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการสื่อสารและบริบททางการสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมสื่อสารกับบริบทของการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกพื้นที่ที่เป็นอาณาเขตของการศึกษา ตลอดจนความสำเร็จในการสื่อสารและการประยุกต์ใช้กิจกรรมการสื่อสารอันเนื่องมาจากความแตกต่างระหว่างพื้นที่ที่นำกิจกรรมการสื่อสารไปใช้

Prerequisite(s) : have earned credits of JC220 Fundamentals of Communication Administration or approved by the instructor.

Searching and gathering of variable concepts that are related with communication activity and communication context. Relationship between communication activity and communication context of both inside and outside of the scope of this study, as well as success in communication and application of communication activity, as a result of the difference in the area of implementation of communication activity.

กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

วิชาบังคับ

วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล

3 (3-0-6)

JC231 Creativity and Script Writing in Digital Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ลักษณะและรูปแบบของงานภาพและเสียงที่ออกอากาศทางสื่อวิทยุ โทรทัศน์และสื่อ ออนไลน์ การเล่าเรื่องข้ามสื่อ ความคิดสร้างสรรค์ในงานเขียนบท การสื่อความหมายตามนัยยะ ของเหตุผลและอารมณ์ด้วยภาษาเขียน ภาษาภาพ และภาษาเสียง การแสวงหาและจัดการข้อมูล การวางโครงร่างบท ตลอดจนการเขียนโครงร่างรายการและการเขียนบทในรูปแบบต่างๆ

Prerequisite(s): have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

Style and form of audio and visual tasks broadcasting on radio and television and online media. The cross-media storytelling. Creativity in script writing. Reasonable and emotional communication with text, audiovisual language. Data searching and manipulating. Script and proposal layout including script writing in the various forms.

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อสารความหมาย 3 (3-0-6)

JC232 Broadcasting Technology Transfer Meaning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

หลักการ คุณลักษณะ และรูปแบบวิธีการใช้ ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์ต่าง ๆ ในกระบวนการผลิตและการสร้างความหมายในการแพร่ภาพและกระจายเสียง

Prerequisite(s): have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

Principles, features and styles of broadcasting equipment to the production process and the definition of broadcasting.

วส.334 การจัดการสำหรับการผลิตรายการ 3 (2-2-5)

JC334 Production Management for Broadcasting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ความสำคัญบทบาทหน้าที่ และเทคนิคการจัดการของผู้ควบคุมการผลิตรายการ โดยเน้นฝึกทักษะการจัดการในขั้นตอนการริเริ่มทางความคิด การเตรียมงานก่อนการผลิต การลงมือผลิต หลังการผลิต และการประเมินผล

Prerequisite(s) : have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

Roles and responsibilities of production producers. The emphasis is on the management in 5 processes of production; the initiation idea. pre-production, production, post-production and evaluation.

วส.335 การวิเคราะห์รายการวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JC335 Analysis of Radio and Television Programs

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์สื่อ แนวคิดการวิเคราะห์รายการวิทยุและ โทรทัศน์ ได้แก่ สัมภาษณ์ การเล่าเรื่อง แนวคิดประเภทรายการ ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดเพื่อวิเคราะห์รายการวิทยุและโทรทัศน์ ประเภทต่างๆ ทั้งข่าว สารคดี และบันเทิงคดี

Prerequisite(s) : have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

Definition, principles and methods of radio and television analysis. Various approaches to radio and television, such as semiology, genre analysis, representation, etc. Students will analyze radio and television programs in everyday life by way of these approaches.

วิชาบังคับเลือก

วส.233 การตัดต่อภาพและเสียง

3 (2-2-5)

JC233 Audio and Video Editing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ

ฝึกการใช้โปรแกรมตัดต่อภาพและเสียงในงานวิทยุและโทรทัศน์ พร้อมเรียนรู้หลักการและเทคนิคเบื้องต้นในการตัดต่อรายการต่าง ๆ ทั้งประเภทรายการข่าว สารคดี และบันเทิง

Prerequisite(s) : have earned credits of JC205 Basic Computer Program for Media Production

Teaching and practicing the basic of audio and video editing techniques with Premiere Pro for the beginner. Introducing how to edit video clips, sounds, graphics and create the complete projects.

วส.236 สื่อ เสียง และดนตรี

3 (2-2-5)

JC236 Sound Music and Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์ และ

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อสารความหมาย

แนวคิดเกี่ยวกับเสียง ดนตรี และผู้คน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับดนตรีและเสียงประกอบ ศึกษาและฝึกปฏิบัติการใช้เสียงและดนตรีในสื่อประเภทต่างๆ

Prerequisite(s) : have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting and JC232 Broadcasting technology for meaning production

Exploring sound, music and media and developing understanding of sound design.

วส.238 การใช้เสียงในงานพากย์

3 (2-2-5)

JC238 Voice Acting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.239 การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์

การใช้เสียงเพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึก การศึกษาบท การวิเคราะห์ตัวละคร การเตรียมตัวก่อนการพากย์ และการฝึกทักษะการลงเสียงสารคดี โฆษณา เสียงบรรยายภาพ การพากย์เสียงการ์ตูน ละครชุดจากต่างประเทศ และภาพยนตร์

Prerequisite(s): have earned credits of JC239 Announcing and and presentation for Broadcasting

The study and practice of voice acting in a variety of contets, e.g. radio drama, commercial spot, film, animation.

วส.239 การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC239 Announcing and TV Host for Broadcasting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส. 230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

หลักการประกาศทางวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่น การออกเสียงภาษาไทยให้ถูกต้องการ เตรียมตัวก่อน ออกอากาศ การฝึกทักษะการประกาศ การสัมภาษณ์ การดำเนินรายการและการ เป็นพิธีกรให้เหมาะสมกับรายการ ประเภทต่างๆ ได้แก่ ข่าว สารคดี รายการสัมภาษณ์

Prerequisite(s): have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

The study of principles and techniques in radio and television announcing and hosting, and also eploring its related skills, for eample, news reading, conducting an interview, etc.

วส.330 การผลิตรายการวิทยุ 3 (2-2-5)

JC330 Radio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล **และ**

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อสารความหมาย

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการผลิตรายการวิทยุการใช้เสียงดนตรีและเสียงประกอบเพื่อสื่อความ ศึกษาและวิเคราะห์ผู้ฟัง ฝึกทักษะการเล่าเรื่อง การใช้โปรแกรมตัดต่อเสียง และผลิตรายการวอกซ์พอพ การบรรยายสด สารคดี นิตยสารทางอากาศ ละครวิทยุ

Prerequisite(s) : have earned credits of JC231 Creativity and script writing for audio and visual media and JC232 Broadcasting technology for meaning production

This course is designed to cover the fundamental of radio production and sound understanding, including the use of music and sound effect to communicate in radio production. It includes the concept of audience analysis, story telling and the basic of digital audio editing software. Moreover, there are also subjects on vo-pop, commentary, documentary, magazine on radio and radio drama production.

วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ

3 (2-2-5)

JC331 TV Studio Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล และ

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อความหมาย

องค์ประกอบและกระบวนการในการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 ขั้นตอนที่สำคัญคือ ขั้นตอนก่อนการผลิต รายการ ขั้นตอนการผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะ การผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ

Prerequisite(s) : have earned credits of JC231 Creativity and script writing for audio and visual media and JC232 Broadcasting technology for meaning production

An introduction to the study of basic concepts and production procedures; in the professional television studio, i. e. pre-production, production and post-production, television production strategies, principles, roles and influential factors and development of technical skills involved in television production.

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่

3 (2-2-5)

JC332 TV On-field Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.231 การสร้างสรรค์และการเขียนบทในสื่อดิจิทัล และ

วส.232 เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อความหมาย

หลักการและทักษะในการผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่ เรียนรู้กระบวนการผลิต ตั้งแต่การสร้างสรรค์ รายการ การเขียนบท การเตรียมการ การถ่ายทำและการตัดต่อ

Prerequisite(s) : have earned credits of JC231 Creativity and script writing for audio and visual media and JC232 Broadcasting technology for meaning production

Principle and Skills in TV On-field production. Learning the process of the production: creativity, script writing, planning, producing and editing.

วส.333 การผลิตข่าววิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JC333 Broadcast News Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

สถานะและบริบทของรายการข่าววิทยุและโทรทัศน์ในประเทศไทย กระบวนการผลิต รายการข่าววิทยุและ โทรทัศน์ ตั้งแต่การกำหนดประเด็นข่าว การจัดลำดับข่าว การสัมภาษณ์ แหล่งข่าว การเขียนข่าว การบันทึกภาพและ เสียง การตัดต่อและการดำเนินการทางกราฟิกก่อน ออกอากาศ ไปจนถึงขั้นตอนการออกอากาศสดรายการข่าววิทยุ และโทรทัศน์ทั้งในและนอกสถานที่

Prerequisite(s) : have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

Status and content of radio and television news programs in Thailand. The process of radio and television news program production from news issue setting; news sequence alignment, journalist interviewing, script writing; shooting; editing and graphics manipulating post-production; to the process of broadcasting on radio and television both in studio and outdoor.

วส.336 โทรทัศน์ศึกษา

3 (3-0-6)

JC336 Television Studies

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ความหมายและพัฒนาการของโทรทัศน์ศึกษา ตั้งแต่ยุคทฤษฎีสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ จนถึงยุคสำนักวัฒนธรรมศึกษา ตลอดจนการประยุกต์แนวคิดโทรทัศน์ศึกษามาใช้ วิเคราะห์สื่อโทรทัศน์ ชีวิตประจำวัน และสังคมร่วมสมัย

Prerequisite(s) : have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

Definition and development of television studies from social scientist and humanist approaches to a cultural studies approach. An application of television studies theories to an analysis of television, everyday life and contemporary society.

วส.338 วิทยุโทรทัศน์นานาชาติ

3 (3-0-6)

JC338 International Broadcasting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

แนวคิดทฤษฎีโลกาภิวัตน์กับการสื่อสาร โครงสร้างสื่อของโลก โทรทัศน์ภาคธุรกิจและภาคสาธารณะ ต่างประเทศ ระบบการกำกับดูแลสื่อ สินค้าทางวัฒนธรรมในสื่อโทรทัศน์ และ องค์กรสื่อนานาชาติ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจสภาพการณ์ ประเด็นปัญหาสำคัญ ผลกระทบ ทั้งแง่บวกและลบ และปรากฏการณ์ต่างๆ อันสืบเนื่องจากการใช้สื่อในระดับนานาชาติ

Prerequisite(s) : have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

A comparison of domestic broadcasting workstations and international broadcasting workstations. Regulations in broadcasting, roles and uses of broadcasting in various countries. Significant problematic case studies due to broadcasting uses, as well as changes in broadcasting technology affecting international telecommunication

วส.430 สัมมนาวิทยุโทรทัศน์กับสังคม

3 (3-0-6)

JC430 Seminar in Radio, Television and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อวิทยุและโทรทัศน์กับมิติต่างๆ ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยี บทบาทหน้าที่และอิทธิพลของสื่อกับสังคม ปัจจัยทางสังคมที่มีผลต่อการทำงานของสื่อ และความสัมพันธ์ของสื่อกับการสร้างความหมายและความเป็นจริงทางสังคม โดยเน้นการสัมมนาความรู้ระหว่างกันต่อประเด็นร่วมสมัยของสื่อวิทยุและโทรทัศน์

Prerequisite(s) : have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

Examining the economic, political, cultural and technological dimensions of radio and television. Media functions and the relationship between broadcasting industry and social aspects, both at the micro and macro level. Critical analysis of current radio and television in contemporary society.

วส.431 การบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

3 (3-0-6)

JC431 Broadcasting Administration

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.208 การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์

แนวคิดและหลักการบริหารจัดการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในเชิงนโยบาย โดยแบ่งเป็นการประกอบกิจการเพื่อบริการสาธารณะ การประกอบกิจการเพื่อบริการชุมชน และการประกอบกิจการทางธุรกิจ รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารงานสถานี การจัดรายการ และศึกษาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงต่อการบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

Prerequisite(s) : have earned credits of JC208 Strategic Communication Management

Concepts and principles of broadcasting policy comprising of public service sectors, community service sectors and business sectors. Providing knowledge on station management, programming, and factors affecting changes on landscape of broadcasting.

วส.433 สื่อกับคนพิการ

3 (2-2-5)

JC433 Media and Disabilities

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ **หรือ/และ**

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่

แนวคิดและความสำคัญของสื่อภาพและเสียงเพื่อคนพิการ และคนที่มีความต้องการ พิเศษ มุ่งเน้นการสร้าง ความเข้าใจเรื่องสื่อสารเรื่องคนพิการและการจัดทำบริการสื่อเพื่อคนพิการ ได้แก่ การผลิตเสียงบรรยายภาพเพื่อคนตาบอด การผลิตคำบรรยายภาพเพื่อคนหูหนวก เป็นต้น รวมถึงการศึกษาเปรียบเทียบกรณีการผลิตสื่อเพื่อคนพิการใน

เชิงพัฒนาและสร้างความเข้าใจ ให้แก่สังคมในบริบทของไทยและต่างประเทศ ผู้เรียนสามารถออกแบบสื่อเพื่อคนพิการ จัดทำโครงการ และผลิตสื่อได้

Prerequisite(s) : have earned credits of JC331 TV Studio production or JC332 TV On-field production

The course focuses on issues related to media and disabilities. The course will examine media coverages on disabilities, especially on the topic of Media Accessibility. Through the course readings and activities, students will experience how to produce the media for disabilities such as Television Access Services for the blind and hard of hearing people : Audio Description, Closed Caption and Sign Language.

วส.438 สื่อเฉพาะกลุ่ม

3 (2-2-5)

JC438 Media for Specific Target Audience

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.331 ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ **หรือ**

วส.332 ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่

แนวคิดและความสำคัญของสื่อภาพและเสียงเพื่อผู้รับสารที่มีลักษณะเฉพาะ ได้แก่ เด็ก และเยาวชน ผู้สูงอายุ มุ่งเน้นเรื่องความต้องการของผู้รับสารในการใช้สื่อเชิงพัฒนาและศึกษา เปรียบเทียบกรณีการผลิตสื่อเฉพาะในบริบทของไทยและต่างประเทศ ผู้เรียนสามารถออกแบบสื่อ เพื่อผู้ชมหรือผู้ฟังเฉพาะกลุ่ม จัดทำข้อเสนอรายการ และผลิตสื่อและศึกษาการใช้ประโยชน์จาก สื่อของผู้รับสารได้

Prerequisite(s) : have earned credits of JC331 TV Studio production or JC332 TV On-field production

A comparison of domestic broadcasting workstations and international broadcasting workstations. Regulations in broadcasting, roles and uses of broadcasting in various countries. Significant problematic case studies due to broadcasting uses, as well as changes in broadcasting technology affecting international telecommunication.

วส.439 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านวิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JC439 Selected Topic in Radio and Television

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.230 หลักทางวิทยุและโทรทัศน์

เจาะลึกประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับการสื่อสารด้านภาพและเสียง อันรวมถึง เรื่องราวของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ โดยคัดเลือกตามความสนใจและการตกลงร่วมกันระหว่าง ผู้บรรยายและผู้เรียนในภาคการศึกษานั้น

Prerequisite(s) : have earned credits of JC230 Fundamentals of Broadcasting

Studies in current issues about audio and visual communication including radio and television media according to students' interests in each semester.

กลุ่มวิชาสื่อสารองค์กร

วิชาบังคับ

วส.251 การเขียนสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้ 3 (3-0-6)

JC251 Writing for Corporate Communication: Concepts and Applications

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การเขียนรูปแบบต่างๆ เพื่องานสื่อสารองค์กรโดยผ่านช่องทางทั้งแบบดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ ได้แก่ ข้อมูล ภูมิหลังองค์กร ข่าว บทสัมภาษณ์ บทความ สารคดี สุนทรพจน์และคำกล่าวในวาระต่างๆ ตลอดจนการเขียนเพื่อ กิจกรรมพิเศษต่างๆ ฯลฯ

Prerequisite: have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

Various types of writing principles and techniques for traditional and new corporate communication media and tools, such as backgrounders, news releases, interview pieces, articles, feature stories, speeches and addresses, as well as special events.

วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC351 Media Strategies for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

คุณลักษณะที่สำคัญของสื่อทุกประเภท ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อทางเลือก สื่อกิจกรรมพิเศษ สื่อบุคคล (Personal Branding) และสื่อใหม่ เพื่อกำหนดกลยุทธ์ (Strategies) และการสร้างสรรค์ (Creativity) การเลือกใช้สื่อและเทคนิควิธีการสร้างสรรค์สื่อ รวมทั้งฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อประเภทต่างๆ เพื่อการสื่อสารองค์กร

Prerequisite: have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

Properties of various corporate communication media and tools including print, electronic, alternative media, special events, personal branding media, and new media. Strategies and creativity used in media choices and production practices are also to be reviewed and analyzed in the course

วส.352 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3 (3-0-6)

JC352 Stakeholder Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร และ

วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

หลักการวิเคราะห์ทางจิตวิทยา พฤติกรรม รูปแบบการดำเนินชีวิต (lifestyle) วัฒนธรรม ของกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และบริบทแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง การประยุกต์เทคนิควิธีทางการวิจัยมาใช้ในการวิเคราะห์ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปใช้ในการวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร

Prerequisite: have earned credits of JC302 Introduction to Communication Research and JC250 Corporate Communication Principles

Analysis of psychological, behavioral, and cultural profiles as well as lifestyle of stakeholders. The course also covers investigation of social context that affects stakeholder opinion and behavior. Application of research methods and data collection techniques to analyze stakeholders for strategic planning in corporate communication.

วส.353 การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC353 Strategic Planning for Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.351 กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร

กระบวนการวางแผนสื่อสารองค์กรที่เหมาะสมกับหน่วยงานทั้งในภาวะปกติและวิกฤติ เป็นการสื่อสารองค์กรที่ครอบคลุมทั้งช่องทางการสื่อสารดั้งเดิม (Traditional Media) และช่องทางการสื่อสารแบบใหม่ ได้แก่ สื่อออนไลน์ (Online Media) โดยครอบคลุมการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมหรือศักยภาพของหน่วยงาน (SWOT Analysis) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเลือกประเด็นสื่อสารการวางแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) การจัดสรรงบประมาณ และการวัดผล (Evaluation)

Prerequisite: have earned credits of JC351 Media Strategies and Production for Corporate Communication

Strategic planning principles for all types of organizations in normal and crisis communication context. Use of traditional and new channels of communications such as online media. Environment analysis using SWOT techniques on stakeholder insights, as well as message design strategies, action planning, budgeting and evaluation.

วส.453 การบริหารงานสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC453 Corporate Communication Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การบริหารงานสื่อสารองค์กรในหน่วยงานประเภทต่างๆ ได้แก่ รัฐ ธุรกิจอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ขนาดย่อม องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร (Non-Profit Organization) องค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) ฯลฯ โดยศึกษาโครงสร้างการ จัดองค์กรและการบริหารงานการสื่อสารองค์กรภายใต้เงื่อนไขและวัฒนธรรมองค์กรที่แตกต่างกัน

Prerequisite: have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

Corporate communication management in various types of organizations including government, large industrial corporations, small business, non-profit organization, non – government organizations. Organizational structure and corporate communication management principles under diverse organizational conditions and cultures.

วส.456 สัมมนาการสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC456 Corporate Communication Seminar

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.353 การออกแบบกลยุทธ์เพื่อวางแผนการสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์และสังเคราะห์กรณีศึกษาหรือประเด็นทางการสื่อสารองค์กรจากแหล่งต่างๆ ได้แก่ จากการฝึกปฏิบัติงาน การวิเคราะห์จากสถานการณ์ปัจจุบัน ฯลฯ พร้อมประยุกต์ใช้หลักการด้านสื่อสารองค์กร เพื่อนำเสนอทางออก และแนวทางการแก้ไขรูปแบบใหม่ๆ เพื่อพัฒนาการสื่อสารองค์กรให้สอดคล้องกับสภาพความเป็นจริง

Prerequisite : have earned credits of JC 353 Design for Strategic Planning and Corporate Communication

Analysis of corporate communication cases derived from different sources such as student internship and current issues and social context. Application of corporate communication theories and concepts to address case issues using new, creative and relevant approaches.

วิชาบังคับเลือก

วส.354 สื่อใหม่ในงานสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JC354 New Media in Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ประเภท คุณสมบัติ บทบาท ประโยชน์และข้อจำกัดของสื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ และการใช้สื่อใหม่ในงานสื่อสารองค์กรให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กร และพื้นที่เป้าหมายโดยวิเคราะห์จากสถานการณ์ปัจจุบัน ได้แก่ การสื่อสารผ่านเว็บไซต์ประเภทต่างๆ การวางแผนการสื่อสารผ่านเสิร์ชเอนจิน การรับฟังเสียงผู้บริโภคและการสื่อสารผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ และการใช้สื่อใหม่เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ในกิจกรรมพิเศษ เป็นต้น

Prerequisite: have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

Types, properties, roles, advantages and limitations of new technology media. Effective use of new media in corporate communication through sound planning of stakeholders, organizational goals, and targets. This includes development of various new media ideas such as use of websites, search engine, social listening tool, social media, and new media strategies and tactics for special events.

วส.355 การจัดการความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3 (3-0-6)

JC355 Stakeholder Relations Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ความหมาย บทบาทและความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรในสภาพการณ์ปัจจุบัน และเข้าใจแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร เพื่อใช้เป็นแนวทางในการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและองค์กรอย่างยั่งยืน

Prerequisite: have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

Definitions, roles and importance of stakeholders in current organizational context. In-depth investigation of stakeholders and communication strategy designed to build positive, sustainable engagement and relationship between stakeholders and the organizations.

วส.357 สื่อกับเด็ก

3 (3-0-6)

JC357 Media and Children

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ทำความเข้าใจเรื่องสิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็ก กับการทำงานของสื่อบนช่องทางการสื่อสารทุกประเภท ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการรับรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของเด็ก รวมทั้งนักศึกษาจะได้ปฏิบัติจริงในเรื่องการวางแผนรณรงค์ในเรื่องสิทธิเด็ก

Prerequisite: have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

Understanding children's rights, laws and regulations regarding children's rights in various forms of media and other kinds of communication tools, such as print and broadcast media, advertising and public relations campaigns. This course also examines media effects on children's attitudes and behavior. Application of theoretical to children's right projects. Finally, students can apply all knowledge offered into practice in their own fields.

วส.358 การจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร

3 (3-0-6)

JC358 Image and Reputation Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ บทบาทรวมทั้งเข้าใจความเหมือนและความต่างของภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ และหาแนวทางการบริหารจัดการสื่อสารภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรในสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite: have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

Study meaning, role and importance of organizational stakeholders in today's context. This course also enables students to analyze stakeholders' related issues or information that may affect routine operations, image and reputation of organizations. At the end, students can apply both proactive and reactive communication strategies in order to build mutual engagement and good relationship for both organizations and stakeholders in a long run.

วส.455 การสื่อสารองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและความขัดแย้ง 3 (3-0-6)

JC455 Communicating Changes and Conflicts

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

ปัจจัยและบริบทที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงองค์กร ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงเชิงนโยบายทางการบริหารที่มีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงปัจจัยแวดล้อมภายนอก ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม เทคโนโลยี ฯลฯ การนำกระบวนการและเครื่องมือการสื่อสารมาใช้ในการจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสมกับความ เป็นจริง

Prerequisite : have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

Analysis of factors and context that cause changes in organizations. This includes such internal factor as management policy, as well as external forces including economic, social, cultural, and technological challenges.

วส.457 ความท้าทายใหม่ในวิชาชีพสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC457 New Challenges in Corporate Communication Career

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์กระบวนการสื่อสารองค์กรที่มีประเด็นทางสังคม และวัฒนธรรมต่างๆ ที่มีความละเอียดอ่อนทางจริยธรรมและอาจสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินการขององค์กรในภาพรวม รวมทั้งประยุกต์ใช้แนวคิดทางด้านการสื่อสารและกรอบความคิดด้านจริยธรรม เพื่อลดความเสี่ยงในการสื่อสารและนำเสนอทางออกในรูปแบบใหม่ที่สร้างสรรค์ และแสดงออกซึ่งความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร (Good Corporate Citizenship)

Prerequisite: have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

Analysis of social and cultural aspects of corporate communication activities and process that require ethical consideration regarding welfare and protection of stakeholder rights and health of organization. Application of communication theories and ethics to minimize risks and generate new ideas in practicing corporate communication. Also reviewed in the course is the concept of good corporate citizenship.

วส.458 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)

JC458 Selected Topic in Corporate Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

การวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร โดยกลุ่มวิชาจะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา ตามความเหมาะสมกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าทางวิชาชีพสื่อสารองค์กร

Prerequisite : have earned credits of JC250 Corporate Communication Principles

In-depth analysis of select topic in corporate communication theories and practices. The study topic relevant to current issues and trend of the profession is to be chosen for each term by the Corporate Communication Department, the Faculty of Journalism and Mass Communication

กลุ่มวิชาโฆษณา

วิชาบังคับ

วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์

3 (3-0-6)

JC262 Creative Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาตั้งแต่การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์การสร้างสรรค์งานโฆษณา และการพัฒนาแนวคิดโฆษณา

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Introduction to Advertising

Creative advertising procedures; how to generate ideas, creative strategies, and creative concepts.

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

3 (3-0-6)

JC361 Advertising Media Planning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อ จุดเด่น จุดด้อย หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การคำนวณค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำตารางการวางแผนการเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

Comprehensive study of media in terms of its strengths and weaknesses. Students will learn to purchase media using certain criteria and be able to estimate its effectiveness, as well as be able to do breakdown planning for media purchasing and choose appropriate choices of traditional and new media.

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC364 Principle of Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด ตลอดจนศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

Principles and planning procedures of marketing communication, as well as analysis of the relationship between marketing and communication. The course also covers various types of marketing communication tools.

วส.461 การวิจัยโฆษณา

3 (3-0-6)

JC461 Advertising Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา และ

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

ขอบเขตของการวิจัยโฆษณาในเรื่อง การวิจัยตลาด การวิจัยผู้บริโภค การวิจัยสินค้า การวิจัยสื่อ และการวัดประสิทธิผลของงานโฆษณา ตลอดจนการประยุกต์ใช้หลักและวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อหาข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการจัดทำงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles and JC302 Introduction to Communication Research

Types of advertising research, emphasizing market research, consumer research, product research, media research and advertising effectiveness research. Students shall also, accordingly, be able to apply both quantitative and qualitative research methods with effective advertising planning.

วส.462 การจัดการโฆษณา

3 (3-0-6)

JC462 Advertising Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ขั้นตอนของการจัดการงานโฆษณา ประเภทของบริษัทตัวแทนโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ประเภทของผู้โฆษณาหรือลูกค้า การประสานระหว่างผู้โฆษณา หน่วยงานภายในองค์กรบริษัทตัวแทนโฆษณา และบริษัทสนับสนุนการผลิตงานโฆษณา มีความเข้าใจถึงบทบาทและความรับผิดชอบของงานบริหารลูกค้าของบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยเน้นถึงการวิเคราะห์ข้อมูลการตลาด การกำหนดวัตถุประสงค์ การระบุกลุ่มผู้รับสารเป้าหมาย การกำหนดงบประมาณ รายได้ การประมาณค่าใช้จ่ายในการโฆษณา และการประเมินผลงานโฆษณา

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

Study the advertising management process, types of advertising agencies and other marketing communication agencies, types of advertisers or clients of the agency, cooperation of advertisers, agency' departments, and agency suppliers. Understand account management's roles and responsibilities by focusing on market information analysis, objective setting, target audience determination, budget setting, compensation, advertising cost estimation, and advertising evaluation.

วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณาและการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)

JC463 Advertising and Marketing Communication Campaign Planning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

และ วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

กระบวนการรณรงค์โฆษณาในการวางแผนสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า โดยนำทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวกับงานวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดของตราสินค้าหรือบริการ การกำหนดแนวคิดหลักกลยุทธ์ และกลวิธีการสร้างงานโฆษณา และการวางแผนสื่อ รวมทั้งองค์ความรู้ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งฝึกการวางแผนรณรงค์โฆษณาร่วมกัน และบูรณาการการรณรงค์โฆษณากับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพในการรณรงค์โฆษณา

Prerequisite(s): have earned credits of JC262 Creative Strategies and JC302 Introduction to Communication Research and JC 361 Advertising Media Planning

Procedures in advertising campaign planning, including marketing/ situation analysis, advertising objective determination, creative strategies formulation and media planning as well as advertising campaign evaluation.

วิชาบังคับเลือก

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา 3 (3-0-6)

JC360 Copywriting Techniques

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา และ วส.262 กลยุทธ์การสร้างสรรค์

หลักและเทคนิคการสร้างสรรค์ข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล และสื่อประเภทอื่นๆ โดยเรียนรู้องค์ประกอบและรูปแบบการเขียนข้อความโฆษณาเพื่อถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นข้อความโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

Prerequisite(s): have earned credits of JC Advertising Principles and JC 262 Creative Strategies

Principles and techniques of advertising copy writing in print media, broadcasting media, digital media, and other media. This subject focuses on the elements and formats of advertising copywriting for creative advertisements.

วส.363 โฆษณากับสังคม

3 (3-0-6)

JC363 Advertising and Society

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

ความสัมพันธ์ระหว่างโฆษณากับระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมือง ระบบสื่อสารมวลชนและระบบสังคม วัฒนธรรม รวมทั้งกฎหมาย ข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาและจริยธรรมนักโฆษณา รวมถึงผลกระทบของรูปแบบ และเครื่องมือสื่อสารการตลาดอื่นๆ ที่มีต่อสังคม

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

The relationships between advertising and economic system, political system and socio-cultural system. Study of ethics, laws and regulations related to advertising, including the effects of other forms and tools of marketing communication on the society.

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC365 Presentation Techniques for Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด โดยเริ่มตั้งแต่การใช้ วาทวิทยา การใช้เทคนิคการขาย การส่งเสริมบุคลิกภาพ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวางแผนการนำเสนอที่โน้มน้าวใจ และประสบผลสำเร็จในการขายแผนสื่อสารการตลาด

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

Principles, concepts and theories involved in marketing communications presentation. The subject emphasizes speech communication, selling techniques, personality improvement and how to use presentation equipment for persuasive and successful presentation.

วส.366 การออกแบบโฆษณา

3 (2-2-5)

JC366 Advertising Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

กระบวนการออกแบบโฆษณา ทฤษฎีทางการออกแบบ โดยสามารถนำมาประยุกต์และปฏิบัติการสร้างสรรค์ในการออกแบบสื่อโฆษณาประเภทต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

Advertising design process, principles of design, providing students practical skills in advertising design. This course will focus on applying design theories and how to create effective advertising designs.

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC368 Strategic Brand Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

องค์ประกอบ คุณสมบัติ ประเภท และความสำคัญของตราสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการตราสินค้า และกระบวนการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ สำหรับตราสินค้าใหม่ และตราสินค้าที่กำลังจัดจำหน่ายในตลาด

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

Definitions, components and categories of brand. The course emphasizes brand management and strategic brand communication for new brands and existing brands in the marketplaces.

วส.369 นวัตกรรมในการโฆษณา 3 (3-0-6)

JC369 Innovation in Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

นวัตกรรมที่ใช้ในการโฆษณาเพื่อสื่อสาร สนับสนุน หรือแก้ไขปัญหาให้กับองค์กร ตราสินค้า สินค้า และบริการ

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

Innovations used in advertising to communicate, support, or solve problems for organizations, brands, products, and services.

วส.460 การจัดกิจกรรมพิเศษ 3 (3-0-6)

JC460 Special Event

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา **หรือ** วส.250 หลักการสื่อสารองค์กร

แนวคิดและความสำคัญของกิจกรรมพิเศษ เพื่อรณรงค์ตราสินค้าและรณรงค์ทางสังคม โดยจะศึกษาประเภทและองค์ประกอบในการวางแผนและดำเนินการ รวมทั้งการเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมในการสื่อสาร

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles or JC250 Corporate Communication Principles

Concepts and importance of special events as one of the tools for integrated marketing communications. The course focuses on the types and components of special event planning, the course also emphasizes effective media selection to communicate special events.

วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา

3 (3-0-6)

JC464 Advertising Media Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา และ วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

การวางแผนกำหนดจุดประสงค์ กลยุทธ์ และกลวิธีในการเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ทั้งสื่อดั้งเดิม และสื่อดิจิทัล ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์อันสูงสุดทางด้านการโฆษณาและการตลาด

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles and JC361 Advertising Media Planning

Advertising media strategies focusing on purchasing proper advertising media such as radio, television, print, cinema, out-of home media, direct media digital media and other kinds of current media, in order to gain optimum benefit in advertising and marketing.

วส.465 การออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา

3 (2-2-5)

JC465 Computer Graphic for Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา และ วส.366 การออกแบบโฆษณา

การเรียนรู้และประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์กราฟิกในการออกแบบโฆษณาทางสื่อประเภทต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบโฆษณา

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles and JC366 Advertising Design

Understanding and practical skills in advertising design with computer graphics technology, as well as developing creative thinking and advertising design skills.

วส.467 กรณีศึกษาในงานโฆษณา

3 (3-0-6)

JC467 Case Studies in Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

สถานการณ์ ประเด็น กรณีศึกษา นวัตกรรม ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโฆษณาและการสื่อสารการตลาด

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

Situations, issues, topics, case studies, innovation relevant to advertising industry.

วส.468 กลยุทธ์การโฆษณาดิจิทัล

3 (2-2-5)

JC468 Digital Advertising Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ และ วส.260 หลักการโฆษณา

การวิเคราะห์และจัดการข้อมูล กระบวนการวางแผนและการสร้างสรรค์ การวางแผนสื่อดิจิทัลเพื่อการสื่อสารตราสินค้า รวมทั้งเครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมินประสิทธิผล

Prerequisite(s): have earned credits of JC205 Basic Computer Programs for Media Production and JC260 Advertising Principles

Data analysis and management, planning and creative process, digital media planning for brand communication. The course also includes analytic tools and how to optimize.

วส.469 การโฆษณาระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

JC469 International Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.260 หลักการโฆษณา

การโฆษณาภายใต้บริบทของประเทศต่าง ๆ ที่แตกต่างกัน การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด รวมถึงสามารถวิเคราะห์โฆษณาจากต่างประเทศ

Prerequisite(s): have earned credits of JC260 Advertising Principles

Advertising in the contexts of different countries. Analysis of factors which influence marketing communication process and also the ability to analyze foreign advertising.

กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

วิชาบังคับ

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย

3 (2-5-2)

JC271 Cinematography and Photography

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่ายขั้นพื้นฐาน กระบวนการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น ศิลปะการถ่ายทอและการสื่อความหมายด้วยภาพยนตร์และภาพถ่าย ขั้นตอนการเตรียมงาน ขั้นตอนการถ่ายทำ การล้างฟิล์ม การพิมพ์ฟิล์ม จนถึงการตรวจลำดับภาพและการตัดต่อ

From theory to practice class for filmmaker and photographer, student will learn the process of filmmaking and photography project and how to use the camera to communication the visual language.

วส.370 อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย

3 (3-0-6)

JC370 Film and Photographic Industry

ศึกษาหน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ดำเนินการสร้างภาพยนตร์และอุตสาหกรรมภาพถ่าย โดยครอบคลุมเนื้อหาการพัฒนาโครงการ กลยุทธ์การส่งเสริมสื่อภาพถ่ายและภาพยนตร์ให้เป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ศึกษาพัฒนาการที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม กลไกการตลาดและการบริหารจัดการ รูปแบบองค์กรที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทำความเข้าใจกฎหมาย พระราชบัญญัติที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในอุตสาหกรรมทั้งสองประเภท

The structure and management of film organizations, and the factors affecting the film industry and photo distribution.

วส.371 ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์

3 (3-0-6)

JC371 Film Theory and Criticism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

การศึกษาภาพยนตร์ผ่านมิติของทฤษฎี ประวัติศาสตร์ และการเมือง รวมไปถึงการทำความเข้าใจถึงปรัชญาพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ ความเคลื่อนไหวทางศิลปะ ทฤษฎีการวิจารณ์ของสำนักต่าง ๆ รวมถึงขอบเขตและความหมายของการวิเคราะห์วิจารณ์ภาพยนตร์ทั้งตัวเนื้อหาและบริบทแวดล้อม ขั้นตอนการเข้าถึงรูปแบบและเครื่องมือทางความคิดเพื่อให้ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และเข้าถึงสาระสำคัญของภาพยนตร์ได้อย่างลึกซึ้ง เป็นระบบ รวมทั้งศึกษาสัมพันธ์ภาพระหว่างภาพยนตร์กับสถาบันต่าง ๆ ทางสังคม การนำเสนอการประยุกต์ความรู้ในหัวข้อต่าง ๆ อาทิ ศิลปินในภาพยนตร์ ปรัชญาในภาพยนตร์ การเมืองในภาพยนตร์ เป็นต้น

Prerequisite: have earned credits of JC270 Film and Photographic Studies

Definition and boundaries, fundamentals of filming aesthetics and various theorists' principles; stylish development of the film, to be able to understand how the film communicates its ideas in the plot. Successful students will be skilled in critical thinking and systematic analysis of film, as well as have an understanding in the development of the character, philosophy, the political idea and other issues in film, for example, minority groups and mass communication.

วส.372 สุนทรียภาพและความงาม

3 (3-0-6)

JC372 Arts and Aesthetic

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร

ศิลปะตะวันออกและตะวันตก รวมถึงการวิเคราะห์คำจำกัดความของความงาม จริยศาสตร์และสุนทรียภาพในแต่ละบริบทและยุคสมัย นักศึกษานำเสนอประเด็นความเชื่อมโยงของทัศนศิลป์ วรรณศิลป์ และคีตศิลป์ ตลอดจนพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านภาพโดยมีการทำกิจกรรมภาคสนาม

Prerequisite: have earned credits of JC203 Visual Communication Arts

Studies of Eastern and Western art history including definition of aesthetic and ethic in different context and era. Student will learn how to appreciate the art by visiting art museums and field studies.

วส.378 การฝึกงานสำหรับภาพยนตร์และภาพถ่าย 0 (0-5-0)

JC378 Internship for Film and Photography ไม่นับหน่วยกิต

วิชาบังคับเพื่อให้ นักศึกษากลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่ายมีประสบการณ์ฝึกงานกับหน่วยงานภายนอก โดยต้องได้จำนวนมากกว่าหรือเท่ากับ 60 ชั่วโมงในช่วงปิดภาคการศึกษาฤดูร้อน

A required course for film and photo student to get more experience. Student needs to earn ≥ 60 hours as an intern during summer break.

วส.489 สัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย 1 (1-0-2)

JC489 Seminar in Film and Photography Project

เพื่อเตรียมเนื้อหาสำหรับงานสารนิพนธ์ นักศึกษาเริ่มพัฒนาโครงการสำหรับการศึกษาเฉพาะเรื่อง หรือการฝึกงานโดยเป็นการทำงานร่วมกับคณาจารย์ในกลุ่มวิชาและเข้าร่วมการสัมมนาเพื่อติดตามความคืบหน้า เป็นจำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้งต่อภาคการศึกษา

Preparation for the thesis. Students start developing projects for specific study or internships by working with faculty members and attending follow-up seminars. Four times per semester.

วิชาบังคับเลือก

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น 3 (2-2-5)

JC272 Basic Screenwriting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการเขียนบทภาพยนตร์ โดยการบรรยายและการฝึกปฏิบัติทั้งในชั้นเรียนและนอกห้องเรียน โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนสามารถเล่าและถ่ายทอดเรื่องราวได้อย่างน่าสนใจ ตลอดจนการทำความเข้าใจเกี่ยวกับภาษาที่ใช้ในการเขียนบท ขั้นตอนการทำงาน โครงสร้างบทภาพยนตร์เบื้องต้น และรูปแบบในการเขียนบทภาพยนตร์ตามแบบมาตรฐานอุตสาหกรรม

Prerequisite: have earned credits of JC270 Film and Photographic Studies

Overview of creative writing: film scriptwriting, methods and the art of scriptwriting, for theatrical film. To be able to write a screenplay according to basic structure widely use in the industrial.

วส.281 การออกแบบและผลิตงานภาพสื่อผสม

2 (1-2-3)

JC281 Multimedia Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ

ศึกษากระบวนการออกแบบและสร้างสรรค์ผลงานสื่อผสมด้านทัศนศิลป์รูปแบบต่าง ๆ ศึกษาการใช้โปรแกรมและเทคนิคที่สอดคล้องกับการออกแบบชิ้นงานเพื่อการผลิตผลงานภาพเพื่อการสื่อสาร ทั้งโปรแกรมตกแต่งภาพ โปรแกรมตัดต่อและโปรแกรมผลิตกราฟิกภาพเคลื่อนไหว

Prerequisite: have earned credits of JC205 Basic Computer Program for Production

Practical skills and knowledge in visual design with an emphasis on multimedia. Students will learn how to create artwork including 2-D graphic design, interactive design, info graphic design and video editing.

วส.373 การกำกับและการแสดงสำหรับภาพยนตร์

3 (2-3-4)

JC373 Directing and Acting for Film

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์

หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้กำกับภาพยนตร์และศึกษาหลักทฤษฎีการแสดงสมัยใหม่เพื่อให้เข้าใจถึงลักษณะของการแสดงที่ดี ฝึกการแสดงเบื้องต้นเพื่อให้เข้าใจถึงการนำเอา ร่างกาย เสียง และจิตใจมาใช้ในการแสดงอย่างมีศิลปะ โดยมุ่งเน้นความจริงในการแสดง ตลอดจนเข้าใจปัญหาทางการแสดงจากประสบการณ์ตรงที่ได้รับด้วยตนเอง รวมทั้งการแก้ปัญหาการแสดง ความเข้าใจเรื่องมุกล้อกับการแสดง ทั้งนี้ เพื่อนำความรู้ไปใช้กับนักแสดงอื่น ๆ ในอนาคต การตีความเพื่อเข้าถึงบท แก่นความคิดของเรื่อง ตัวละครและความต้องการของตัวละคร ตลอดจนการแก้ไขปัญหานักแสดงเพื่อใช้ในการกำกับนักแสดงสำหรับภาพยนตร์

Prerequisite: have earned credits of JC270 Film and Photographic Studies

The acting class with the study as the role of the film director, focusing on creativity in directing, acting, script interpretation and film production tactics.

วส.374 ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย

3 (3-0-6)

JC374 Contemporary World Cinema

การศึกษาความหลากหลายของเอกลักษณ์และบริบทแวดล้อมภาพยนตร์จากผู้กำกับจากทั่วโลก รวมถึงพัฒนาการของภาพยนตร์ร่วมสมัยในบริบททางสังคม เศรษฐกิจ ศิลปะและวัฒนธรรม

Movie screening from around the world exclude from mainstream cinema. Student will learn, analyze and appreciate the film from different cultures.

วส.376 ภาพยนตร์กระแสหลัก

3 (2-5-2)

JC376 Mainstream Cinema

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย

การผลิตภาพยนตร์กระแสหลักเพื่อความบันเทิงในประเภทต่าง ๆ นักศึกษาแบ่งกลุ่มลงมือปฏิบัติตั้งแต่ขั้นตอนการเขียนบทภาพยนตร์ ถ่ายทำ ตัดต่อ และนำเสนอภาพยนตร์สั้นสำหรับงานปลายภาคการศึกษา

Prerequisite: have earned credits of JC271 Cinematography and Photography

Hands-on class of filmmaking both studio and on location shooting. Student will learn how to carry on the film production from development to production focusing on entertaining movie genre.

วส.377 การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์

2 (2-4-0)

JC377 Production Design for Film

ศึกษาหน้าที่ผู้ออกแบบงานสร้างในงานภาพยนตร์ ความสำคัญของประเภทฉาก การแต่งหน้าแบบต่าง ๆ การเลือกใช้เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ เพื่อความสมจริง สวยงามและได้อารมณ์ตรงกับแนวทางการนำเสนอของภาพยนตร์ ตลอดจนศึกษาการสร้างเทคนิคพิเศษ (Special Effect) ในภาพยนตร์ (storyboard)

Study and hands-on class for production designer and art director. Student will learn and design a movie set including wardrobe, special effect, special makeup and etc.

วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ

3 (1-4-4)

JC380 Advanced Lighting and Studio Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย

ศึกษาทักษะการจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอผ่านการเรียนรู้ศิลปะ มิติ ทฤษฎีแสง และเทคนิคการใช้อุปกรณ์ เน้นความสำคัญของการออกแบบแสงและการฝึกปฏิบัติเพื่อเป็นความรู้พื้นฐานในการสร้างสรรค์ผลงานด้านภาพ

Prerequisite: have earned credits of JC271 Cinematography and Photography

Studio lighting for photography class. Student will learn lighting technic with professional equipment and practice lighting styles.

วส.381 การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล

2 (1-2-3)

JC381 Retouching for Digital Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.203 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร และ วส.205 โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ

ศึกษาแนวทางและเทคนิคการปรับแต่งภาพถ่ายดิจิทัลขั้นสูง รวมทั้งการจัดการไฟล์ภาพ เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญ และทักษะในการสร้างสรรค์ออกแบบผลงานภาพถ่ายที่สื่อสารได้อย่างมีศิลปะและเหมาะสมกับสื่อที่ใช้ในการแสดงออก

Prerequisite: have earned credits of JC203 Visual Communication Arts and JC205 Basic Computer Program for Media Production

Hands-on class focusing on digital photography retouching. The class offers various topics about still photography in post-production including image storage, digital image processing, photo editing and etc.

วส.382 ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อมัลติมีเดียเพื่อการโฆษณาเพื่อการโฆษณา 3 (1-4-4)

JC382 Digital Media Production for Commercial

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย และ

วส.281 การออกแบบและผลิตงานภาพสื่อผสม

หลักการและเทคนิคที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสรรค์ผลงานภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อมัลติมีเดียเพื่อการโฆษณา ให้สามารถสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ร่วมสมัยและมีความคิดสร้างสรรค์ เน้นความสัมพันธ์ของกระบวนการสร้างสรรค์ผลงานผ่านการปฏิบัติจริงรวมถึงการศึกษาประเภทการนำเสนอของภาพยนตร์โฆษณา การเตรียมความพร้อมในการนำความรู้ ความเข้าใจเพื่อสร้างภาพยนตร์โฆษณาที่สามารถสื่อจุดขาย พร้อมเผยแพร่ทั้งทางสื่อหลักและทางสื่อออนไลน์ การตั้งงบประมาณ การทำงานเป็นทีม โดยยึดหลักจริยธรรมของวิชาชีพการโฆษณา ผู้เรียนได้ปฏิบัติทั้งกระบวนการสร้างสรรค์ความคิดและผลิตชิ้นงาน รวมถึงได้ฝึกการนำเสนอความคิดในการขายงานต่อลูกค้าด้วย

Prerequisite: have earned credits of JC271 Cinematography and Photography and JC281 Visual Based Multimedia Design

A project based practical class of advertising includes multimedia. As a team project student will design the use of photo ads, video clip and online media platform for advertising campaign as well as how to deal with advertising agency and product client.

วส.470 การผลิตภาพยนตร์สารคดี 2 (2-4-0)

JC470 Documentary Film Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย หรือ

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

ศึกษาการจับประเด็นที่น่าสนใจและเข้าไปมีส่วนร่วมกับชุมชน เพื่อผลิตภาพยนตร์สารคดี โดยแทรกองค์ความรู้เกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์สารคดีรูปแบบต่างๆเพื่อเป็นแนวทางในการค้นพบวิธีการทำงานของตัวนักศึกษาเอง โดยเรียนรู้ถึงการเตรียมงานก่อนถ่ายทำ การลงพื้นที่ถ่ายทำ การตัดต่อและนำเสนอผลงานปลายภาคการศึกษา

Prerequisite: have earned credits of JC271 Cinematography and Photography or JC213 Photojournalism

Field study explore interesting issues and get involved with the community to produce a documentary. Learn how to prepare before filming, shooting area, editing and presentation at the end of the semester.

วส.471 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูงสำหรับผู้กำกับภาพ 3 (2-5-2)

JC471 Advanced Cinematography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.376 ภาพยนตร์กระแสหลัก

ความสำคัญของการสร้างและออกแบบภาพ ตลอดจนทฤษฎีและเทคนิคในการถ่ายทำภาพยนตร์โดยเน้นเนื้อหาองค์ความรู้สำหรับผู้กำกับภาพโดยเฉพาะ การศึกษาครอบคลุมไปถึงการถ่ายทำด้วยกล้องดิจิทัล ความละเอียดสูง ศึกษาการทำงานกับไฟล์ดิบ (RAW) ศึกษาการทำงานกับอุปกรณ์เคลื่อนที่กล้องต่าง ๆ ได้แก่ ดอลลี่ เครน และศึกษาการทำงานช่วงหลังการผลิต (Post-Production) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับช่างภาพ ตลอดจนการถ่ายทำภาพยนตร์สั้นสำหรับนำเสนอปลายภาคการศึกษา

Prerequisite: have earned credits of JC376 Mainstream Cinema

Advanced course for Director of Photography (DoP). Study the importance of creating and designing images as well as theory and techniques in filmmaking. The study covered shooting with a digital camera working with raw files (RAW), lighting, camera support gears as Dolly, Crane and study the post-production workflow in relation to the cinematographer. Each student will shoot one short film for presentation at the end of semester.

วส.472 การตัดต่อภาพยนตร์ขั้นสูง 3 (2-5-2)

JC472 Advanced Post-Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.281 การออกแบบและผลิตงานภาพสื่อผสม **หรือ**

วส.233 การตัดต่อภาพและเสียง

หลักการและการปฏิบัติเกี่ยวกับการตัดต่อภาพยนตร์ เทคนิคการตัดต่อภาพและการผสมเสียง รอบทิศทาง (Surround Sound) รวมทั้งการประกอบภาพ (Composite) การแก้สี (Color Grading) ตลอดจนการผลิตไฟล์ที่สามารถนำเข้าฉายในโรงภาพยนตร์ระบบมาตรฐาน

Prerequisite: have earned credits of JC281 Visual Based Multimedia Design or JC233 Video and Audio Editing

Principles and practices in film editing, color grading, CGI and surround sound mixing as well as the production of files that can be imported into standard movie theaters.

วส.473 การเขียนบทภาพยนตร์ขั้นสูง

3 (2-5-2)

JC473 Advanced Feature Film Screenwriting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น

การฝึกปฏิบัติเขียนและพัฒนบทภาพยนตร์บันเทิงขนาดยาวที่มีเนื้อหาที่สามารถเข้าถึงคนดูวงกว้างได้อย่างน่าสนใจติดตามและให้ประโยชน์แก่ผู้ชม ผู้เรียนจะฝึกฝนผ่านการฝึกปฏิบัติทางด้านภาษาทั้งการอ่าน การเขียน และการพูด รวมไปถึงการทำความเข้าใจการเล่าเรื่องของภาพยนตร์โดยการวิเคราะห์ฉาก โครงสร้างบทภาพยนตร์ และตัวละครอย่างลึกซึ้ง

Prerequisite: have earned credits of JC272 Basic Screenwriting

Practice writing and developing feature length movie script. Student will practice through language training, reading, writing and speaking as well as understanding the story of the film by analyzing the scene, movie script structure and creating deep character.

วส.480 ภาพยนตร์และภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะ

2 (1-2-3)

JC480 Film and Photography as Art

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย **และ**

วส.372 ศิลปะและสุนทรียภาพ

ศึกษาแนวคิด เทคนิค และหน้าที่ของผลงานภาพยนตร์และภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะ จากแนวคิด รูปแบบทางศิลปะ ทศนศิลป์ ความคิดสร้างสรรค์ และการผสมผสานวิธีการสื่อสารอย่างมีสุนทรียะ รวมถึงการวิเคราะห์วิจารณ์งานศิลปะด้านภาพยนตร์และภาพถ่าย โดยนักศึกษผลิตผลงานภาพยนตร์หรือภาพถ่ายในเชิงแนวความคิด (Conceptual based) สำหรับนำเสนอปลายภาคการศึกษา

Prerequisite: have earned credits of JC271 Cinematography and Photography and JC372 Arts and Aesthetic

Study the concepts, techniques and functions of film and photographic work as the work of art. Student will produce film or photography project for presentation at the end of the semester.

วส.483 การถ่ายภาพแฟชั่นและภาพบุคคล

3 (1-4-4)

JC483 Fashion and Portrait Photography

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.380 การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ **และ**

วส.381 การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล

ศึกษาความเหมือนและต่างของแนวทางการถ่ายภาพบุคคลและภาพแฟชั่น ทั้งด้านแนวคิด เทคนิค กระบวนการ การกำกับท่าทาง ใบหน้า ฉาก และการควบคุมองค์ประกอบทั้งหมดในภาพ รวมถึงกระบวนการตกแต่ง

ภาพถ่าย เน้นการฝึกปฏิบัติทั้งในและนอกสตูดิโอเพื่อสร้างผลงานให้สอดคล้องกับแนวคิดและการใช้ความคิดสร้างสรรค์

Prerequisite: have earned credits of JC380 Advanced Lighting and Studio Photography and JC381 Retouching for digital photography

Study the similarities and differences of approaches for portrait and fashion photography including concept, technique, process, direction, facial expression, scene and all elements in the image. Focus on practice both inside and outside the studio to create works consistent with the concept and use of creativity.

วส.484 การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ขั้นสูง

3 (1-4-4)

JC484 Advanced Photojournalism

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย หรือ

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

ศึกษาการผลิตชุดภาพถ่ายเชิงวารสารศาสตร์ สารคดี เน้นการทำงานภาคสนามและการผลิตงานที่เน้นการทำงานเชิงเจาะลึกในประเด็นนำเสนอ ศึกษาความหลากหลายของแนวทางการนำเสนอ การผสมผสานวิธีการต่างๆ และแสวงหากลวิธีแนวทางการนำเสนอเพื่อสร้างสรรค์ความเป็นไปได้งานภาพถ่ายเชิงวารสารศาสตร์ สารคดี ตลอดจนการทำงานภาคสนามเชิงลึก

Prerequisite: have earned credits of JC271 Cinematography and Photography or JC213 Photojournalism

Field work study the production of photobooks and documentaries focusing on the depth of issues, present a variety of approaches, combinations of methods, and seek strategies for presenting ideas depth field work.

วิชาบังคับนอกคณะ

สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน

3 (3-0-6)

EL202 English for Work

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข. 172

เตรียมความพร้อมและฝึกฝนนักศึกษาเพื่อเข้าสู่การทำงาน ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียนในบริบทการทำงาน

Prerequisite: have earned credits of EL172

Preparing and training students for careers; using business English reading, writing, speaking and listening in the work-related contexts.

- สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1 3 (3-0-6)
 EL271 English for Mass Communication 1
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข.172
 ฝึกทักษะทางภาษาในด้านสื่อสารมวลชน โดยเน้นทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนที่จำเป็นในงานด้านการหนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และโฆษณา
 Prerequisite: have earned credits of EL172
 Practicing language skills used in the field of mass communication; emphasizing listening, speaking, reading and writing skills necessary for journalism, radio and television broadcast, films and advertising.
- สข.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2 3 (3-0-6)
 EL371 English for Mass Communication 2
 ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อใช้ในด้านการสื่อสารมวลชน การเขียนข่าวเพื่อรายงานทางวิทยุและโทรทัศน์ การอ่านและเขียนบทบรรณาธิการ จดหมายข่าว สารคดี บทความแสดงความคิดเห็น บทความจากการสัมภาษณ์ การฟังข่าวจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และการจับประเด็นสำคัญ
 Prerequisite: have earned credits of EL271
 Practicing language skills used in mass communication: broadcast news writing and reporting; reading and writing editorials, newsletters, documentaries, opinion articles and interview articles; listening for main ideas and details from broadcast news, interviews and documentaries, etc.
- ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 3 (3-0-6)
 TH241 The Arts of Thai Writing
 หลักการและกลวิธีในการสร้างงานเขียนอย่างมีศิลปะ การสร้างงานเขียนรูปแบบต่าง ๆ
 Principles and strategies in the art of writing, practice of writing and ideation in creation of writing for specific purposes.
- จน.171 ภาษาจีน 1 3 (2-3-4)
 CH171 Chinese 1
 ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษาจีนทั้งทางด้านการออกเสียงและทางด้านไวยากรณ์ เรียนรู้วิธีการเขียนตัวอักษรจีน ประมาณ 250 ตัว ตลอดจนวงศัพท์ที่เกิดจากตัวอักษรจีนเหล่านั้น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

To study the basic structure of Chinese including the phonetics and grammar and to learn to write 250 Chinese characters and to study vocabulary using these characters. (Lecture and practice 6 hours per week)

จน.172 ภาษาจีน 2

3 (2-3-4)

CH172 Chinese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จน.171 หรือผ่านการทดสอบ หรือ ได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

ศึกษาต่อจาก จน.171 เรียนรู้รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น และเรียนรู้ตัวอักษรจีนเพิ่มขึ้น ประมาณ 300 ตัว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Prerequisite: students should pass CH 171, pass the test, or approval from the lecturer.

Further the studies done in CH 171 by studying more complex sentences, and by learning 300 more Chinese characters. (Lecture and practice 6 hours per week)

ญ.171 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้เริ่มต้น 1

3 (2-3-4)

JP171 Japanese For Beginners 1

ศึกษาระบบเสียงและอักษร 3 ชนิด ที่ใช้ในภาษาญี่ปุ่น คือ ฮิรางานะ คาตากานะ และคันจิ ศึกษาคำทักทายที่ใช้ในชีวิตประจำวัน และโครงสร้างประโยคขั้นพื้นฐาน ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารเรื่องราว ในชีวิตประจำวันได้ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 600 คำ และอักษรคันจิพื้นฐานประมาณ 80 ตัว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

1. To understand phonology and the 3 different kinds of Japanese writing system: hiragana, katakana and kanji.

2. To study greeting expressions used in everyday life and to develop the four basic skills listening, speaking, reading, and writing.

3. To be able to understand 600 words and 80 basic kanji letters.

(Lecture and practice 6 hours per week)

ญ.172 ภาษาญี่ปุ่นสำหรับผู้เริ่มต้น 2

3 (2-3-4)

JP172 Japanese For Beginners 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ญ. 171 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย

ศึกษาโครงสร้างประโยคขั้นพื้นฐานต่อจาก ญ.171 ฝึกฝนทักษะทั้ง 4 คือ ฟัง พูด อ่าน และเขียน เพื่อให้สามารถสื่อสารเรื่องราวในชีวิตประจำวันได้ เรียนรู้คำศัพท์ประมาณ 700 คำและอักษรคันจิประมาณ 220 ตัว ถึง

ระดับนี้นักศึกษาจะรู้คำศัพท์ประมาณ 1,300 คำ และอักษรคันจิประมาณ 300 ตัว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)

Pre-requisite: passed JP 171 or pass the test or approval from the lecturer

This advanced course aims to further develop the four basic skills listening, speaking, reading, and writing to communicate in Japanese everyday life. To know 700 words and 220 kanji letters. Students are expected to be able to know approximately 1,300 words and 300 kanji letters. (Lecture and practice 6 hours per week)

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น 3 (3-0-6)

PH201 Introduction to Logic

การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและแบบอุปนัย ความสมเหตุสมผลในการอ้างเหตุผล ข้อผิดพลาดในการอ้างเหตุผล การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลในชีวิตประจำวัน

Basic forms of reasoning by means of deduction and induction. Emphasis on major topics such as fallacies and argumentation in natural language.

ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1 3 (3-0-6)

PH211 Western Philosophy 1

รากฐานทางความคิดและวิวัฒนาการของปรัชญาตะวันตก ตั้งแต่สมัยก่อนโสกราตีสจนถึงปรัชญาเฮเลนนิสติก โดยเน้นวิธีการคิดและแนวคิดของเพลโตและอริสโตเติลเป็นหลัก

The history of Western thought from the Pre-socratics to the philosophers of the Hellenistic period. The course will focus on the philosophies of Heraclitus, Parmenides, Socrates, Plato, Aristotle and the Stoics.

ปร.221 จริยศาสตร์ 3 (3-0-6)

PH221 Ethics

ปัญหาพื้นฐานทางจริยศาสตร์ ปัญหาเกี่ยวกับความดี ความยุติธรรม ความสุข เสรีภาพและความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสังคม มาตรฐานแห่งความประพฤติ และทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ โดยพิจารณาแนวความคิดของนักคิดและสำนักปรัชญาทั้งตะวันตกและตะวันออก

Fundamental problems in ethics, including the problems of the good, justice, happiness, freedom and responsibility, the relationship between the individual and society as well as moral judgments about human conduct.

ปร.271 ปรัชญาตะวันออก

3 (3-0-6)

PH271 Eastern Philosophy

แนวความคิดที่สำคัญของปรัชญาอินเดียและปรัชญาจีน โดยเน้นปัญหาเกี่ยวกับตัวตนความทุกข์ ตลอดจนปัญหาสังคม การเมือง และอิทธิพลของปรัชญาตะวันออกที่มีต่อวัฒนธรรมอื่นๆ

Important concepts in Eastern philosophy with an emphasis on Indian and Chinese philosophy. Topics include different aspects regarding self, suffering, liberation, social and political issues as well as their influences upon other cultures.

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(เฉพาะนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์เท่านั้น และจะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้ วิชา ศ. 211 หรือ ศ. 212 หรือ ศ. 213 หรือ ศ. 214 ก่อนหรือหลัง หรือกำลังศึกษาวิชาเหล่านี้อยู่)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในส่วนของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ศึกษาถึงอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุน พฤติกรรมของหน่วยผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของหน่วยผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด และตลาดที่ไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด ในส่วนของเศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาถึงเป้าหมาย และปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค ความเข้าใจถึงรายได้ประชาชาติ ระบบการเงินและการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาถึงความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และข้อโต้แย้งระหว่างการค้าเสรี และการปกป้องตลาด

(For non-economics major only; credits will not be awarded to students who are taking or have completed EE211 or EE212 or EE213 or EE214)

The general principles of microeconomics and macroeconomics. In the microeconomics section, topics covered include the demand for and supply of goods, consumer behavior, production and costs, structure and output of production units under perfect and imperfect competitive markets, the concept of market failures, and the role of government intervention. In the macroeconomics section, topics covered include objectives and problems in macroeconomics, the determination of national income, money and the banking system, introduction to fiscal and monetary policies used for economic stabilization, and the application of economic indices to analyze the economic situation. In the international economics section, topics covered include the importance of international trade and finance, as well as the conflict between free trade and market protection.

- จ.200 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3-0-6)
 PY200 General Psychology
 ประวัติและวิธีการทางจิตวิทยา พื้นฐานทางชีววิทยา พฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ เซอวอร์ปัญญา อารมณ์ บุคลิกภาพและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่ม
 Human behavior by scientific methods. The course will cover the biological background of human behavior, growth and development, learning and thinking motivation, emotion, perception, intelligence, personality and social behavior.
- จ.270 จิตวิทยาประยุกต์ 3 (3-0-6)
 PY270 Applied Psychology
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จ. 211
 หลักและทฤษฎีทางจิตวิทยา การทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ การประยุกต์หลักจิตวิทยาในการทำงาน สภาพแวดล้อม ชุมชน ผู้บริโภค และการศึกษา เพื่อการปรับตัวและการสร้างความสุข และเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สังคมพึงปรารถนา
 Prerequisite : PY211
 Principles of psychology in order to understand human behavior, including self and other's behavior. Application of principle to the workplace, the environment, consumption, education etc., Emphasis is placed upon adaptation, healthy living and valuable human resources of society
- ป.265 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย 3 (3-0-6)
 HS265 History of Southeast Asia
 พัฒนาการของรัฐต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อิทธิพลของภายนอก ลัทธิจักรวรรดินิยม และการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
 History of the West from Greco-Roman times through Renaissance.
- ป.365 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย 3 (3-0-6)
 HS365 Contemporary History of Southeast Asia
 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้หลังสงครามโลกครั้งที่สอง ในแง่พัฒนาการทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของโลกภายนอก
 The idea of European integration; the development of the European Economic Community and the European Union

ทม.201 หลักการบริหาร

3 (3-0-6)

HR201 Principles of Management

แนวคิดทางการบริหาร วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร การวางแผน การจัดองค์การ การเป็นผู้นำ และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร

Management concepts, evolution of management, roles and skills of managers, planning, organizing, leading, controlling, managerial decision making and ethics.

กต.201 หลักการตลาด

3 (3-0-6)

MK201 PRINCIPLE OF MARKETING

(สำหรับนักศึกษาออกคณะพาณิชยฯ)

แนวคิด แนวปฏิบัติและระบบการตลาดสมัยใหม่ในการนำเสนอสินค้า/บริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย บนพื้นฐานความเข้าใจในลักษณะ และพฤติกรรมของลูกค้าตลอดจนผลกระทบที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

(For non-Thammasat Business School student.)

A study of marketing system, concepts and practices in the modern era. Emphasis is on how products and services are offered, priced, promoted and distributed, based on an understanding of customer characteristics and behaviors as well as implications of marketing on society and environment.

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

3 (3-0-6)

PO211 Introduction to Political Science

ธรรมชาติและวิธีการของรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่นๆ ขอบเขตการศึกษาจะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์ และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบันการเมือง การปกครอง พลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชาคมนานาชาติด้วย

Students will be introduced to the study of the nature and principals in political science as a discipline and its relationship to other social sciences. The course will also explore important theories, principal of power and how it relates to the relationship between state and individual, political institutions, government, political power, political processes and international community.

อช.125 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน

3 (3-0-6)

AS125 Introduction to ASEAN

ประวัติของการก่อตั้ง และเป้าหมายของอาเซียนตลอดจนภาพรวมด้านสังคม การเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ วัฒนธรรม ความคิดและความเชื่อเบื้องต้นของประเทศต่างๆที่เป็นสมาชิกอาเซียน

An Introduction the history and the aims of the establishment of ASEAN community. It includes the overview of ASEAN countries in social, political, economic, cultural and ideological aspects.

บอ.200 ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยชนบทไทยและชนบทในอาเซียน

3 (3-0-9)

GV200 Introduction to Thai Rural Society and Rural Societies in ASEAN

พลวัตทางสังคมชนบทไทยจากยุคการพัฒนาสู่ความทันสมัย จนถึงยุคการแสวงหาการพัฒนาในแนวทางเลือก ภายใต้แนวคิดวัฒนธรรมชุมชน เศรษฐกิจพอเพียงและอื่นๆ โดยศึกษาเปรียบเทียบกับความเปลี่ยนแปลงชนบทที่เกิดขึ้นในประเทศสมาชิกประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงผลกระทบของการจัดตั้งประชาคมอาเซียนต่อชนบทไทย เป็นการศึกษาภาคบรรยายและทัศนศึกษาดูงานในพื้นที่ชนบทในประเทศไทยหรือประเทศในกลุ่มอาเซียน

The course aims to examine dynamics of Thai rural society from the era of development approach based on the notion of modernization to the search of alternative development which is represented through concepts of community culture and sufficiency economy etc. Furthermore, the course explores changing in rural societies of ASEAN, and the impact of the establishment of ASEAN on Thai rural society. Students will have class and field visit of rural society in Thailand or ASEAN.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3110400687xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วิไลวรรณ จงวิไลเกษม	ปร.ด.	สหวิทยาการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2555
				M.A.	Communication Arts	New York Institute of Technology, USA	2541
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
2.	3100600449xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พยุรี ชาญณรงค์	M.A.	Communication Department of Speech Communication,	University of Northern Colorado, USA	2527
				อ.บ.	เอกเยอรมัน – ไทยอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2525
3	3101200699xxx	อาจารย์ ดร.	อุษา รุ่งโรจน์การค้า	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2556
				MCom.	Marketing with Information Systems and Management of Technology	The University of Sydney, Australia	2542
				ศศ.บ.	ภาษาและวรรณคดีอังกฤษ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538

4.	3570401101xxx	อาจารย์ ดร.	อนุชา ทิรคานนท์	Ph.D.	Journalism	Southern Illinois University, USA	2543
				M.S.	Journalism	West Virginia University, USA.	2539
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2532
5.	3102300129xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สมัชชนันท์ เอกปัญญากุล	ศป.ม.	นฤมิตรศิลป์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
				ศ.บ.	ประยุกต์ศิลปศึกษา	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2539

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3100503219xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จักรวาล นิลธำรงค์	M.F.A.	The Master of Fine Arts	Schook of the Art Institute of Chicago, Illinois, USA.	2549
				ศ.บ.	ภาพพิมพ์ เกียรติคุณอันดับสอง	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2544
2.	3149909363xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นฤมล ปิ่นโต	ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2539
3.	1101401238xxx	อาจารย์	พรรณวดี ประยงค์	M.A.	Master of Arts in New Media and Society (with Merit)	University of Leicester, UK (Postgraduate Social Science Scholarship)	2556
				ว.บ.	วารสารศาสตร์ เกียรติคุณอันดับหนึ่ง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553

3.2.3 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1.	3100200498xxx	ศาสตราจารย์ ดร.	สุรพงษ์ โสธนะเสถียร	ร.ด.	การปกครอง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2526
				ร.ม.	การปกครอง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2521
				วท.บ.	-	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2519
2.	3100800405xxx	อาจารย์ ดร.	โมไนยพล รณเวช	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2547
				ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538
				ว.บ.	วารสารศาสตร์ เกียรติคุณอันดับสอง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
3.	3100600449xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	พยูรี ชาญณรงค์	M.A.	Communication Department of Speech Communication, เอกเยอร์มัน - โทอังกฤษ	University of Northern Colorado, USA	2527
				อ.บ.		จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2525
4.	3100800058xxx	อาจารย์ ดร.	พีรยุทธ โอพันธ์	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
				MA	Communication and Cultural Studies	The University of Western Sydney, Australia	2543
				น.บ.	การสื่อสารมวลชน	ธุรกิจบัณฑิต	2539
5.	3100200680xxx	อาจารย์ ดร.	นันทพร วงษ์เชษฐา	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
				ร.ม.	การปกครอง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2554

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
				ว.ม. ศ.บ.	การสื่อสารภาครัฐและเอกชน การออกแบบภายใน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร	2545 2529
6.	3101300286xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วิกานดา พรสกุลวานิช	PHD. MA. ร.บ.	Communication Studies Communication การระหว่างประเทศ	Kent State University, USA The Univerisity of Dayton, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548 2540 2537
7.	3120600357xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	พจนา รูปแก้ว	ปร.ด. ว.ม. นศ.บ.	สื่อสารมวลชน สื่อสารมวลชน -	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2547 2536 2525
8.	3120100858xxx	อาจารย์	แก้วกาญจน์ จูเจริญ	ว.บ.	เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2527
9.	3101203558xxx	รองศาสตราจารย์	รุจน์ โกมลบุตร	M.A. ว.บ.	Communication Policy Studies, วารสารศาสตร์	City University London, U.K. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538 2532
10.	3102000374xxx	อาจารย์ ดร.	อนุชา ทิรคานนท์	Ph.D. M.S. ว.บ.	Journalism Journalism วารสารศาสตร์	Southern Illinois University, USA West Virginia University, USA. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2543 2539 2532
11.	3100201521xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นิธิตา แสงสิงแก้ว	M.A.	Communication	Michigan State University,	2542

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
		ดร.		ว.บ.	วารสารศาสตร์ เกียรติคุณอันดับสอง	USA. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538
12.	3101800003xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	เกศราพร ทองพุ่มพฤษา	M.A. ว.บ.	Master of Journalism วารสารศาสตร์	University of North Teas, USA. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540 2537
13.	1909800012xxx	อาจารย์	ถมทอง ทองนอก	นศ.ม.	นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต (วารสาร สนเทศ)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
14.	3100601105xxx	รองศาสตราจารย์ ดร.	สมสุข หินวิมาน	D.Phil นศ.ม. ว.บ.	Media&Cultural Studies วารสารศาสตร์ เกียรติคุณอันดับสอง	University of Susse, U.K. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2543 2534 2532
15.	3101402210xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศิริมิตร ประพันธ์ธุรกิจ	ร.ด. ร.ม. ว.บ.	Political Science บริหารรัฐกิจ วารสารศาสตร์ เกียรติคุณอันดับหนึ่ง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551 2543 2535
16.	3100603182xxx	รองศาสตราจารย์	ภัทธีรา สารากรบริรักษ์	พบ.ม. ว.บ.	พัฒนบริหารศาสตรมหาบัณฑิต ทางภาษาและการสื่อสาร เกียรติคุณอันดับหนึ่ง	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541 2535

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
17.	3100901601xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อารดา ครุจิต	M.A.	Master of Science in Integrated Marketing Communication เกียรติคุณอันดับสอง	Roosevelt University, USA. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2542
				ว.บ.			2538
18.	3149909363xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	นฤมล ปิ่นโต	ว.ม.	สื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
				ว.บ.		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2539
19.	3110400687xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วิไลวรรณ จงวิไลเกษม	ปร.ด.	สหวิทยาการ Communication Arts วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2555
				M.A.		New Yourk Institute of Technology USA	2541
				ว.บ.		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534
20.	3110101655xxx	อาจารย์	พรชัย ฉันทวิเศษลักษณ์	ว.ม.	สื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2554
				ว.บ.		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538
21.	1101400107xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	กุลนารี เสือโรจน์	นศ.บ.	การสื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์ เกียรติคุณอันดับหนึ่ง	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
				ว.บ.		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
22.	3102002584xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ประไพพิศ มุฑิตาเจริญ	M.A.	Public Relations ภาษาอังกฤษ	Ball State University, USA.	2540
				ศศ.บ.		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537
23.	3110400812xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อัจฉรา ปันทรานวงศ์	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน Public Relations	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
				M.S.		University of Southern Mississippi, USA.	2532

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
				ศศ.บ.	ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2529
24.	3100202978xxx	อาจารย์	ดวงแก้ว เขียรสวัสดิ์กิจ	ว.ม.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2543
25.	1101400334xxx	อาจารย์	ญาณิศา บุญประสิทธิ์	ว.ม.	การบริหารสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550
26.	3110300091xxx	อาจารย์ ดร.	พรรษา รอดอาดม	ปร.ด.	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2555
				น.ม.	การสื่อสารมวลชน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
				น.บ.	การประชาสัมพันธ์	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2539
27.	1101401238xxx	อาจารย์	พรรณวดี ประยงค์	MA	Master of Arts in New Media and Society (with Merit)	University of Leicester, UK (Postgraduate Social Science Scholarship)	2556
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553
28.	3101600706xxx	รองศาสตราจารย์	พรทิพย์ สัมปัตตะวนิช	M.A.	Communication	Univ. of Kentucky, USA.	2533
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2526
29.	3101300075xxx	รองศาสตราจารย์	แอนนา จุมพลเสถียร	M.S.	Advertising	University of Illinois, USA.	2528
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2525
30.	3679800149xxx	รองศาสตราจารย์	วงหทัย ต้นชีวะวงศ์	M.A.	Journalism	University of Colorado at	2532

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	Boulder, USA. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2527
31.	3100601048xxx	รองศาสตราจารย์	กัลยกร วรกุลลัญฐานีย์	M.A. ว.บ.	Marketing Communication and Advertising วารสารศาสตร์ เกียรตินิยมอันดับสอง	Emerson College, USA. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537 2535
32.	3102300129xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สมัชชนันท์ เอกปัญญากุล	ศป.ม. ศ.บ.	นฤมิตรศิลป์ ประยุกต์ศิลปศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร	2545 2539
33.	3909800558xxx	อาจารย์	มนต์ศักดิ์ ชัยวีระเดช	ศ.ม. ว.บ.	จิตวิทยาพัฒนาการ วารสารศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2554 2541
34.	1509900747xxx	อาจารย์	นิชคุณ ตูพลากร	ว.ม. ว.บ.	การบริหารสื่อสารมวลชน วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2558 2555
35.	3101702041xxx	รองศาสตราจารย์	ปัทมา สุวรรณภักดี	M.S. ว.บ.	Radio Television วารสารศาสตร์	Butler University, USA. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2525 2523
36.	3101701486xxx	อาจารย์	วารีย์ ฉัตรอุดมผล	M.A. B.A.	Photographic Studies Major French เกียรตินิยมอันดับสอง	The University of Westminster, U.K. มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549 2539
37.	3100503219xxx	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จักรวาล นิลธำรงค์	M.A.	The Master of Fine Arts	Schook of the Art Institute of Chicago,	2549

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
				ศ.บ.	ภาพพิมพ์ เกียรตินิยมอันดับสอง	Illinois, USA. มหาวิทยาลัยศิลปากร	2544
38.	1100500002xxx	อาจารย์	อนงค์นาฏ รัตมีเวียงชัย	M.A.	Film and Television: Theory, Culture and Industry	University of Wesminster,UK	2553
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550
39.	3570401101xxx	อาจารย์	อรุพงศ์ รักษาสัตย์	นศ.ม.	การภาพยนตร์วิดิทัศน์	มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต	2557
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2543

3.2.4 อาจารย์พิเศษ และผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมสอนในหลักสูตร

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1		ผู้ช่วยศาสตราจารย์	สาวตรี สุขศรี	LL.M	Ludwig-Maimilians	Universitat Monchen Germany	
				น.บ.	นิติศาสตร์ เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	
2	3100200xxx	-	อดิศักดิ์ อมรฉัตร	นศ.บ.	-	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	
				ว.บ.	วารสารศาสตร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

วส. 490 ฝึกงานภายนอก เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในโครงการหลักสูตรภาคสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องออกไปฝึกงานภายนอกตามสถาบัน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ที่นักศึกษาสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา เมื่อฝึกงานครบตามเงื่อนไขที่กำหนดแล้ว นักศึกษาจะต้องกลับมาเขียนรายงานสารนิพนธ์ โดยกำหนดหัวข้อที่สนใจศึกษา และอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของอาจารย์ที่ปรึกษา และกรรมการควบคุมการฝึกงานตามที่ตั้งสถาบัน หน่วยงานที่นักศึกษาเลือก

ทั้งนี้ เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์การทำงานในสายวิชาชีพ โดยมีบริบทของการฝึกงานในบรรยากาศจริงของการทำงานหลังจากที่จบการศึกษา โดยนักศึกษาต้องประยุกต์ความรู้ที่ได้ศึกษามาทุกชั้นปี เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และแก้ไขปัญหาในการทำงาน รวมทั้งมีการเสนอแนะหรือแก้ไขปัญหาให้ได้ผลดี หลังจากการฝึกงาน นักศึกษาต้องเขียนสารนิพนธ์เพื่อฝึกทักษะตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน รวมทั้งการนำเสนองานเพื่อให้คณาจารย์ได้ให้ข้อคิดเห็น เพื่อปรับปรุงให้สารนิพนธ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1/2 และ ภาคฤดูร้อน ขึ้นอยู่กับความต้องการและแผนการเรียนของนักศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดชั่วโมงการฝึกงาน อย่างน้อย 135 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วส.491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตรภาคสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาการศึกษาเฉพาะเรื่อง โดยทำเป็นโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา และอยู่ในความควบคุมและประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยนักศึกษาต้องทำคู่มือเพื่อแสดงถึงขั้นตอนของการศึกษาในเรื่องที่สนใจทำเป็นโครงการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของนักศึกษา กำหนดไว้ ดังนี้

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

เป็นผู้ที่มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบในการศึกษาทำโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด

2) ด้านความรู้

สามารถนำความรู้จากการศึกษาในหลักทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาทำโครงการได้อย่างเหมาะสม

3) ด้านทักษะทางปัญญา

สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการศึกษาข้อมูลทำโครงการ และสามารถเสนอแนะแนวทางการแก้ไขงานได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางภาคทฤษฎีและประสบการณ์ทางภาคปฏิบัตินำไปแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สามารถช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการฝึกงานได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถแสดงออกถึงการเป็นภาวะผู้นำ และใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหาที่เกิดจากการทำโครงการ โดยเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา หรือสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งสามารถสื่อสาร การพูด การเขียนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1/2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวน 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

- 1) จัดปฐมนิเทศนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการทำโครงการ
- 2) จัดหาอาจารย์ที่ปรึกษาที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษา
- 3) ออกเอกสารหนังสือแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา
- 4) กำหนดหัวข้อโครงการที่นักศึกษาสนใจศึกษา และสอดคล้องกับสาขาวิชาที่นักศึกษาเลือก

ศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

- 1) ประเมินผลการเรียนรู้ผลงาน และพฤติกรรมในการศึกษาโครงการงานของนักศึกษา
- 2) ประเมินผลจากผลงานเอกสารรายงานขั้นตอนและกระบวนการศึกษาโครงการที่สอดคล้องกับหัวข้อที่ศึกษา

ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต พ.ศ. 2561 มุ่งที่จะให้ความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มีองค์ความรู้รอบด้านและสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการมีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมและสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับสากล

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
ด้านความรู้ การวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ไขปัญหา	-มีการกำหนดให้มีรายวิชาซึ่งนักศึกษานำความรู้มาวิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ไขปัญหาในงานได้ -มีการกำหนดให้นักศึกษานำความรู้ไปฝึกปฏิบัติจริงในสถานประกอบการ และสามารถแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อตนเองและสังคมโดยรวม
จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	-สอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในการเรียนการสอน ในรายวิชาที่เชื่อมโยงไปได้ โดยให้ตระหนักถึงจริยธรรม จรรยาบรรณทางวิชาชีพสื่อสารมวลชน -สร้างเสริมทักษะความสนใจต่อสถานการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ของการประกอบวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน -เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของหลักสูตรวิชาชีพศึกษาทั่วไป

1. คุณธรรม จริยธรรม

(1.1) ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีความเป็นธรรม
- (3) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (4) มีวินัย
- (5) มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (6) มีจิตอาสา

(1.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- จริยธรรม
- (1) เรียนจากบทบาทสมมติ และกรณีตัวอย่างที่ครอบคลุมประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - (2) บรรยายและอภิปราย โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา
 - (3) มอบหมายงานการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคล
 - (4) มอบหมายงานการศึกษา ค้นคว้าเป็นกลุ่ม
 - (5) กรณีศึกษาและการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และให้ความเห็นด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - (6) การสอดแทรกคุณธรรมในรายวิชาด้านคุณธรรม จริยธรรม
 - (7) จัดกิจกรรมเสริมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม
 - (8) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง
 - (9) จัดโครงการพัฒนาแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
 - (10) จัดกิจกรรมส่งเสริมในเรื่องความรับผิดชอบต่อทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน
 - (11) แฟ้มสะสมงาน
 - (12) กรณีศึกษาการเป็นแบบอย่างที่ดีของวิชาชีพต่างๆ
 - (13) จัดโครงการพัฒนาแนวคิดด้านจิตอาสา
 - (14) กำหนดชั่วโมงกิจกรรมพัฒนาจิตอาสา

(1.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) การประเมินแบ่งออกเป็น 3 ระยะ โดยนักศึกษาประเมินตนเอง เพื่อน อาจารย์
 - ก่อนเรียน
 - ระหว่างเรียน
 - หลังการเรียน/กิจกรรม
- (2) ประเมินโดยการสะท้อนความคิดเห็นของตนเองและผู้อื่น
- (3) ประเมินโดยใช้แบบประเมิน
- (4) นักศึกษาทำบันทึกประสบการณ์จากการเรียนในชั้นเรียนและประสบการณ์จากสังคม
- (5) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาตนเองก่อนเรียน ระหว่างเรียน
- (6) ประเมินจากภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
- (7) ประเมินจากระยะเวลาในส่งงานตามกำหนด
- (8) การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตามกำหนดระยะเวลา
- (9) ประเมินโดยใช้การสังเกต
- (10) ประเมินการมีส่วนร่วมและการพัฒนาตนเอง

2. ความรู้**(2.1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้**

- (1) มีความรู้อย่างกว้างขวางในหลักการและทฤษฎีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- (2) สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ

- (3) สามารถนำความรู้ หลักการ ทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม
- (4) สามารถบูรณาการความรู้และศาสตร์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

(2.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยาย/อภิปรายในการให้ความรู้ในทฤษฎีความรู้
- (2) การสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่างๆที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน
- (3) การสอนโดยใช้เทคโนโลยีการศึกษา
- (4) การทำแผนที่ความคิด
- (5) ให้มีการคิดวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา/คิดวิธีแก้ปัญหา
- (6) เน้นการสอน การเรียนโดยใช้ปัญหาเป็นหลัก
- (7) การทำรายงาน/โครงการ
- (8) การระดมสมองเพื่อการเรียนรู้ ตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้
- (9) การศึกษาด้วยตนเองเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของศาสตร์ต่างๆ

(2.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทำรายงานและการนำเสนองาน
- (2) การประเมินผลสัมฤทธิ์โดยการสอบ
- (3) การทำรายงาน/การค้นคว้า
- (4) การส่งงานและการนำเสนองาน
- (5) การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (6) แบบฝึกหัด
- (7) การประเมินผลสัมฤทธิ์ โดยการสอบ การทำรายงาน
- (8) ประเมินโดยการสอบ /แนวความคิด และความเข้าใจ
- (9) การทำรายงานและการนำเสนองาน
- (10) ประเมินโดยการสอบ /แนวความคิด และความเข้าใจ
- (11) การทำรายงานและการนำเสนองาน

3. ทักษะทางปัญญา

(3.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถค้นคว้าข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา ประเมินทางเลือก และเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาและผลการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความคิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์ และมีความคิดในเชิงบวก
- (4) มีความใฝ่รู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

(3.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การสอนที่เน้นผู้เรียน โดยใช้ปัญหาเป็นหลัก
- (2) กระตุ้นให้ผู้เรียนสรุปความรู้จากความคิดที่ได้เรียน

- (3) การระดมสมอง
- (4) การแสดงบทบาทสมมติ
- (5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์
- (6) ปัญหา และเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างน้อย 1กิจกรรม/วิชา
- (7) การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นหลัก
- (8) กระบวนการเรียนการสอนแบบให้สัมผัสปัญหา (problem- based learning)
- (9) ลงมือปฏิบัติในการแก้ปัญหาด้วยการให้ทำโครงการ (project-based learning)
- (10) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีความคิดสร้างสรรค์
- (11) บรรยาย/อภิปราย
- (12) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทัศนะความคิดเชิงบวกในมุมมองของผู้เรียน และสังคม
- (13) การเปิดโอกาสให้มีการอภิปรายแสดงความคิดเห็น
- (14) การมอบหมายงาน
- (15) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

(3.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การประเมินการคิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา
- (2) การจัดระบบความคิด
- (3) การนำเสนอรายงาน
- (4) การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (5) โครงการ/ผลงาน
- (6) การทดสอบ/การสอบเกี่ยวกับระบบความคิด ความเชื่อมโยง และเหตุผล
- (7) การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหาและการเสนอแนวทาง
- (8) การประเมินแบ่งออกเป็น 3 ระยะ โดยนักศึกษาประเมินตนเอง เพื่อน อาจารย์
 - ก่อนเรียน
 - ระหว่างเรียน
 - หลังการเรียน/กิจกรรม
- (9) การประเมินจากรายงาน
- (10) การประเมินจากการนำเสนอรายงาน/โครงการ

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

(4.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและยอมรับความแตกต่าง
- (2) มีความเป็นผู้นำและกล้าทำ กล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง
- (3) มีความรับผิดชอบในงาน ในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ มีความสามารถในการปรับตัว การควบคุมอารมณ์และความ

(5) ใช้สิทธิเสรีภาพโดยไม่กระทบผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดี

(4.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) การมอบหมายงานให้ทำงาน/โครงการกลุ่ม
- (2) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ปัญหาต่างๆ
- (3) การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในเรื่องภาวะผู้นำ
- (4) การสอนแบบกลุ่มร่วมมือ
- (5) ให้ความรู้เกี่ยวกับการพึ่งตนเอง
- (6) การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (7) การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น
- (8) การบรรยาย/การอภิปราย ยกตัวอย่างผลกระทบในเรื่องสิทธิ เสรีภาพ
- (9) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ปัญหาของชุมชนของผู้เรียน
- (10) สอนและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิของผู้อื่น ความแตกต่างของบุคคล เคารพ

หลักความเสมอภาค การเคารพกติกา

(4.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม
- (2) ประเมินความสามารถในการแสดงออกในบทบาทภาวะผู้นำ และผู้ตามในบทบาทภาวะผู้นำ และผู้ตามในสถานการณ์ต่างๆ
- (3) นักศึกษาประเมินตนเอง
- (4) ประเมินตามใสภาพจริงจากผลงาน
- (5) ประเมินจากการมีส่วนร่วม การยอมรับการแสดงออกในเรื่องการใช้สิทธิเสรีภาพ
- (6) ประเมินจากผลงาน/รายงาน/ที่ได้รับมอบหมาย

5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

(5.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความรู้ทักษะในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (2) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้ในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) มีทักษะในการคิดคำนวณ
- (4) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์และสถิติ เก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอ

ข้อมูล

(5.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) บรรยาย /อภิปราย
- (2) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง
- (3) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- (4) การนำเสนอ/รายงานหน้าชั้น เรียน
- (5) การนำเสนองานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่หลากหลาย
- (6) การฝึกฝนเทคนิค และทักษะด้านการคิดคำนวณ จากการยกตัวอย่าง
- (7) การกำหนดสถานการณ์จำลองในการทำโครงการ
- (8) การใช้กรณีศึกษาเชิงคณิตศาสตร์ สถิติ เก็บรวบรวมข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล
- (9) การทำวิจัย

(5.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) การประเมินผลงาน/โครงการที่ได้รับมอบหมาย
- (2) การประเมินทักษะการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
- (3) การนำเสนองาน /ทักษะความเข้าใจ
- (4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการสอบ
- (5) การทำรายงาน/โครงการงาน

การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้านของหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต

1. คุณธรรม จริยธรรม

1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- 1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

สอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในการเรียนการสอนในรายวิชาที่สามารถเชื่อมโยงกันโดยผู้สอน ปฏิบัติเป็นแบบอย่าง และนำกรณีศึกษามาวิเคราะห์ในชั้นเรียน รวมทั้งวิธีการเรียนการสอนที่เป็น

ลักษณะการทำงานกลุ่มที่จะฝึกให้นักศึกษามีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและเคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ประเมินผลจากพฤติกรรมการเรียนการสอน ได้แก่ ความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย การตรงต่อเวลา การแสดงออกซึ่งแนวคิดการสะท้อนจากทั้งข้อเขียนและการอภิปรายทางวิชาการ โดยการประเมินทั้งอาจารย์ประจำวิชาและนักศึกษาประเมินกันเอง

2. ความรู้

1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชา ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพ รวมทั้งการนำไปประยุกต์
- 4) รู้ เข้าใจและสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- 5) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต
- 6) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

จัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ โดยผู้เรียนได้มีส่วนร่วมในการคิด ค้นคว้า การวิเคราะห์ และการอภิปรายผล รวมทั้งจัดให้มีการเรียนรู้สถานการณ์จริงโดยการดูงานในองค์กร สื่อสารมวลชนต่างๆ รวมทั้งการบรรยายจากวิทยากรภายนอกที่เป็นผู้เชี่ยวชาญ ตลอดจนการฝึกปฏิบัติในสถานที่จริง ประกอบกับการนำเสนอผลงานจากสารนิพนธ์ และการศึกษาเฉพาะเรื่อง

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้จากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสอบ ตามรายวิชา รายงาน การนำเสนองานหน้าชั้นเรียน และผลการศึกษานิพนธ์ และการผลิตผลงานตามความถนัดและสนใจ

3. ทักษะทางปัญญา

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

จัดการเรียนการสอนในลักษณะของการศึกษา ค้นคว้า อภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นในชั้นเรียน และการนำเสนอบทความทางวิชาการในการสัมมนาประกอบรายวิชา

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การประเมินการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญาจากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการสอบตามรายวิชา การจัดทำผลงานสารนิพนธ์ และการศึกษาเฉพาะเรื่อง โดยนักศึกษาได้ฝึกปฏิบัติจากสถานการณ์จริงจากสถานการณ์ประกอบการทั้งองค์ภครภาครัฐและเอกชน

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้ผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- 2) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 3) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 4) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 5) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การจัดการเรียนการสอนในลักษณะของการศึกษา การอภิปราย และการเรียนรู้ด้วยตนเอง และการทำงานเป็นทีม มีการศึกษาและค้นคว้าโดยการประสานกับบุคคล/หน่วยงานภายนอก ได้แก่ การจัดสัมมนา การไปศึกษาดูงาน และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ

3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ประเมินจากพฤติกรรมและการแสดงออกของนักศึกษาในการร่วมกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนการทำงานกลุ่ม และการนำเสนองานในชั้นเรียน

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหาสรุปปัญหาและเสนอแนะแก้ไขปัญหในด้านต่าง ๆ
- 2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- 3) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การจัดการเรียนการสอนในลักษณะของการศึกษา ค้นคว้า นำเสนอและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในงานทางวิชาการตลอดจนการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน เน้นการศึกษารายวิชาด้านการวิจัย เพื่อฝึกทักษะการวิเคราะห์เชิงสถิติ โดยนำสื่อเทคโนโลยีเข้ามาใช้

3) กลยุทธ์การประเมินผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมินผลจากการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสารจากการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสอบรายวิชา การนำเสนองาน และการนำเสนอผลงานต่าง ๆ

3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีความเป็นธรรม
- (3) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (4) มีวินัย
- (5) มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (6) มีจิตอาสา

2. ด้านความรู้

- (1) มีความรู้อย่างกว้างขวางในหลักการและทฤษฎีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- (2) สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- (3) สามารถนำความรู้ หลักการ ทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถบูรณาการความรู้และศาสตร์ต่างๆได้อย่างเหมาะสม

3. ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถค้นคว้าข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา ประเมินทางเลือก และเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาและผลการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความคิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์ และมีความคิดในเชิงบวก
- (4) มีความใฝ่รู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและยอมรับความแตกต่าง
- (2) มีความเป็นผู้นำและกล้าทำ กล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง

- (3) มีความรับผิดชอบในงาน ในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ มีความสามารถในการปรับตัว การควบคุมอารมณ์และความอดทน
- (5) ใช้สิทธิเสรีภาพโดยไม่กระทบผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดี

5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความรู้ทักษะในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (2) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้ในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) มีทักษะในการคิดคำนวณ
- (4) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์และสถิติ เก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูล

หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต

1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรมที่ซับซ้อนเชิงวิชาการ โดยคำนึงถึงความรู้สึกของผู้อื่น
- 2) มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีมและสามารถแก้ไขข้อขัดแย้งและลำดับความสำคัญ
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) มีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

2. ความรู้

- 1) มีความรู้และความเข้าใจในเนื้อหาสาระหลักของสาขาวิชา ตลอดจนหลักการและทฤษฎีที่สำคัญ
- 2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา เข้าใจ รวมทั้งประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับการแก้ไขปัญหา
- 3) สามารถติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการในวิชาชีพ รวมทั้งการนำไปประยุกต์
- 4) รู้ เข้าใจ และสนใจพัฒนาความรู้ ความชำนาญทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง
- 5) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต
- 6) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. ทักษะทางปัญญา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณและอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการ
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาในวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม

4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำ หรือในบทบาทของผู้ร่วมทีมทำงาน
- 2) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์มาชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม
- 3) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม
- 4) สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 5) มีความรับผิดชอบการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) สามารถคัดกรองข้อมูลทางคณิตศาสตร์และสถิติเพื่อนำมาใช้ในการศึกษาค้นคว้าปัญหาสรุปปัญหาและเสนอแนะแก้ไขปัญหในด้านต่าง ๆ
- 2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม
- 3) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลายและสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 4) สามารถใช้สารสนเทศและเทคโนโลยีสื่อสารอย่างเหมาะสม

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง ไม่มี

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
ส่วนที่ 1																							
-หมวดสังคมศาสตร์																							
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○			
มธ.101 โลก อาเซียน และไทย			●	○				●	●	●	●	●		●	○		●				●		●
-หมวดมนุษยศาสตร์																							
มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม		●	●	○				●		●	●	○	●	○	●		○	●			○		○
-หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์																							
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน			○	●			●	●		●	●	●		●	○		●				●	●	○
-หมวดภาษา																							
มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○		
มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมี วิจารณญาณ	○		●	○			●	●			●		●		●	○	●	○		●			

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	○		●	○			●		●	○	○			●	○	●	●			●	○		
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	○		●	○			●	●	○	●	○		●	●	●	●	○			●	○		
ส่วนที่ 2 -หมวดมนุษยศาสตร์																							
มธ.111 ประเทศไทยในมิติทางประวัติศาสตร์ สังคมและวัฒนธรรม	●	○	●	○	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	○	○	●	●	○	○
มธ.113 ความรู้พื้นฐานทางปรัชญาและศาสนา	●		●	●			○	●			●	○			●	○	○			○	●		
มธ.117 พัฒนาการของโลกสมัยใหม่	○	○		○	●		●	●	○	○	○	○		○	○		●		○		●	○	○
-หมวดสังคม																							
มธ.121 มนุษย์กับสังคม	○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○		○	○		○					●	○
มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	○		○	○	○		●	●	●	○	●	●	○	○	○		○				○	●	●
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	○	○	○	●	●	○	●	●	○	○	○	●		○	○		●		○		○	●	○
-หมวดภาษา																							
ท.201 การพัฒนาสมรรถภาพการเขียน	○	●	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	○	●	○	○	●	○	○	○	●	○	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง ไม่มี

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทางปัญหา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
รหัสวิชา	ชื่อวิชา																									
วส.200	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.201	ความรู้เบื้องต้นทางสื่อใหม่ศึกษา	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.202	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
วส.203	ศิลปะเพื่อการสื่อสาร		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
วส.204	สื่อและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.205	โปรแกรมคอมพิวเตอร์พื้นฐานเพื่อการผลิตสื่อ		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
วส.206	วาทศิลป์สาธารณะ		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
วส.207	เทคนิคการนำเสนอเพื่องานสื่อ			<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>
วส.208	การจัดการการสื่อสารเชิงกลยุทธ์				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.210	วารสารศาสตร์เบื้องต้น					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
วส.211	การสื่อข่าว		<input type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		
วส.212	วารสารศาสตร์เชิงข้อมูล						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>
วส.213	การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>
วส.217	วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.220	หลักการบริหารสื่อสาร			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		
วส.221	บูรณาการการบริหารงานสื่อสารมวลชน						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
วส.222	การจัดการสื่อใหม่					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	
วส.223	การสื่อสารระหว่างบุคคลและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
วส.224	การบริหารการสื่อสารกับสังคมดิจิทัล	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
วส.225	การจัดการการสื่อสารและสาธารณสมบัติ				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.230	หลักทางวิทยุและโทรทัศน์		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.231	การสร้างสรรคและการเขียนบทในสื่อดิจิทัล		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.232	เทคโนโลยีการผลิตรายการเพื่อการสื่อความหมาย		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
วส.233	การตัดต่อภาพและเสียง						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
วส.236	สื่อ เสียง และดนตรี				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
วส.238	การใช้เสียงในงานพากย์		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.239	การประกาศและการดำเนินรายการทางวิทยุและโทรทัศน์		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.250	หลักการสื่อสารองค์กร		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
วส.251	การเขียนสื่อสารองค์กร: แนวคิดและการประยุกต์ใช้						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		
วส.260	หลักการโฆษณา				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.262	กลยุทธ์การสร้างสรรค		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.270	ภาพยนตร์และภาพถ่ายปริทรรศน์		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
วส.271	การถ่ายทำภาพยนตร์และภาพถ่าย		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
วส.272	การเขียนบทภาพยนตร์เบื้องต้น		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
วส.281	การออกแบบและผลิตงานภาพสื่อผสม		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
วส.300	ทฤษฎีการสื่อสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.301	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.302	ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.303	สื่อกับสังคม	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.304	ประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์เพื่อการผลิตสื่อ						<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
วส.305	ผู้ประกอบการสื่อสารและธุรกิจสตาร์ทอัพ					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			
วส.306	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>
วส.310	การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.311	หลักการบรรณาธิการ				<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.312	เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้า สิ่งพิมพ์ดิจิทัล					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.313	สื่อชุมชน			<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.314	การบรรณาธิการต้นฉบับภาษาต่างประเทศในงาน วารสารศาสตร์						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.315	ฝึกปฏิบัติการผลิตหนังสือเล่ม			<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.318	การเขียนสารคดี		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.319	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		
วส.321	กลยุทธ์การบริหารการสื่อสาร				<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.322	การจัดการรณรงค์						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		
วส.323	การจัดการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมและการ สื่อสารระหว่างประเทศ				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.324	การสื่อสารองค์การ						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		
วส.325	การสื่อสารทางการเมือง				<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>
วส.326	การจัดการทางการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยน สังคมและการเปลี่ยนแปลงองค์การ				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.327	การจัดการในสื่อสังคมและการเคลื่อนไหวสังคม				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.330	การผลิตรายการวิทยุ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.331	ผลิตรายการโทรทัศน์ในสตูดิโอ		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
วส.332	ผลิตรายการโทรทัศน์นอกสถานที่		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.333	การผลิตข่าววิทยุและโทรทัศน์		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.334	การจัดการสำหรับการผลิตรายการ			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		
วส.335	การวิเคราะห์รายการวิทยุและโทรทัศน์	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.336	โทรทัศน์ศึกษา	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.338	วิทย์และโทรทัศน์นานาชาติ			<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
วส.351	กลยุทธ์สื่อเพื่อการสื่อสารองค์กร		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.352	การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			
วส.353	การวางแผนเชิงกลยุทธ์เพื่อการสื่อสารองค์กร			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>
วส.354	สื่อใหม่ในงานสื่อสารองค์กร				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.355	การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
วส.357	สื่อกับเด็ก				<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			
วส.358	การบริหารจัดการภาพลักษณ์และชื่อเสียงของ องค์กร				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>
วส.360	เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.361	การวางแผนสื่อโฆษณา		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
วส.363	โฆษณากับสังคม		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.364	หลักการสื่อสารการตลาด		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		
วส.365	เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
วส.366	การออกแบบโฆษณา		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
วส.368	การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.369	นวัตกรรมในการโฆษณา		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.370	อุตสาหกรรมภาพยนตร์และภาพถ่าย	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
วส.371	ทฤษฎีภาพยนตร์และการวิจารณ์		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	
วส.372	สุนทรียภาพและความงาม	<input type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	
วส.373	การกำกับและการแสดงสำหรับภาพยนตร์					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
วส.374	ภาพยนตร์โลกร่วมสมัย		<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	
วส.376	ภาพยนตร์กระแสหลัก		<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>	
วส.377	การออกแบบศิลปกรรมสำหรับภาพยนตร์		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.378	การฝึกงานภาพยนตร์และภาพถ่าย					<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>
วส.380	การจัดแสงเพื่อการถ่ายภาพนิ่งในสตูดิโอ		<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
วส.381	การตกแต่งภาพถ่ายดิจิทัล		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
วส.382	การผลิตสื่อดิจิทัลเพื่อการโฆษณา		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
วส.410	ฝึกงานหนังสือพิมพ์ออนไลน์		<input type="checkbox"/>										<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>
วส.411	การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน						<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>
วส.416	การบริหารสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล			<input type="checkbox"/>									<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
วส.417	ฝึกปฏิบัติการผลิตนิตยสาร			<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>
วส.418	วารสารศาสตร์สัมมนา						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		
วส.419	วารสารศาสตร์ท้องถิ่น						<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
วส.421	การจัดการสื่อโดยการเรียนรู้จากสภาพปัญหา			<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				
วส.422	สัมมนาการบริหารการสื่อสาร						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทางปัญหา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.423	การเขียนและนำเสนอเชิงบริหารการสื่อสาร						<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		
วส.424	ภาวะผู้นำกับการบริหารการสื่อสาร	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>		
วส.425	ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			
วส.426	การจัดการทางการสื่อสาร		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>	
วส.427	การสื่อสารเพื่อการจัดการ					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.430	สัมมนาวิทยุโทรทัศน์กับสังคม	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.431	การบริหารกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		
วส.433	สื่อกับคนพิการ		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
วส.438	สื่อเฉพาะกลุ่ม		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
วส.439	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านวิทยุและโทรทัศน์				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		
วส.453	การบริหารงานสื่อสารองค์กร			<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>	

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.455	การสื่อสารองค์กรท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงและ ความขัดแย้ง	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		
วส.456	สัมมนาการสื่อสารองค์กร						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
วส.457	ความท้าทายใหม่ในวิชาชีพสื่อสารองค์กร						<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			
วส.458	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร	<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			
วส.460	การจัดกิจกรรมพิเศษ				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.461	การวิจัยโฆษณา			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>				
วส.462	การจัดการงานโฆษณา				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.463	การวางแผนรณรงค์โฆษณา และการสื่อสาร การตลาด		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
วส.464	กลยุทธ์สื่อโฆษณา		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	
วส.465	การออกแบบกราฟฟิกในงานโฆษณา		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>	
วส.467	กรณีศึกษาในงานโฆษณา		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วส.468	กลยุทธ์การโฆษณาดิจิทัล		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
วส.469	การโฆษณาระหว่างประเทศ			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		
วส.470	การผลิตภาพยนตร์สารคดี			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
วส.471	การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูงสำหรับผู้กำกับภาพ		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>
วส.472	การตัดต่อภาพยนตร์ขั้นสูง		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>
วส.473	การเขียนบทภาพยนตร์ขั้นสูง			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>		
วส.480	ภาพยนตร์และภาพถ่ายในฐานะงานศิลปะ	<input type="checkbox"/>											<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>
วส.483	การถ่ายภาพแพนชั่นและภาพบุคคล		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
วส.484	การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์ขั้นสูง		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>							<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
วส.489	สัมมนาสารนิพนธ์ภาพยนตร์และภาพถ่าย			<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>								<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>
วส.490	ฝึกงานภายนอก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
วส.491	ศึกษาเฉพาะเรื่อง	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญญา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
	บังคับนอกคณะ -หมวดภาษา																									
สข.202	ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สข.271	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
สข.371	ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท.241	ศิลปะการเขียนภาษาไทย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จน.171	ภาษาจีน 1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จน.172	ภาษาจีน 2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ญ.171	ภาษาญี่ปุ่น 1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
ญ.172	ภาษาญี่ปุ่น 2	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	-หมวดสังคมศาสตร์																									
ปร.201	ตรรกวิทยาเบื้องต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
ปร.211	ปรัชญาตะวันตก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปร.221	จริยศาสตร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ปร.271	ปรัชญาตะวันออก	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ศ.210	เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จ.200	จิตวิทยาทั่วไป	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
จ.270	จิตวิทยาประยุกต์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ป.265	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ป.365	ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ทม.201	หลักการบริหาร	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
กต.201	หลักการตลาด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ร.211	ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
อช.125	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับอาเซียน	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา		1. คุณธรรมจริยธรรม						2. ความรู้						3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการสื่อสาร และเทคโนโลยี สารสนเทศ			
รหัสวิชา	ชื่อวิชา	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
บอ.200	ความรู้เบื้องต้นว่าด้วยชนบทไทยและชนบทใน อาเซียน			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561

1.2 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกสามารถตรวจสอบได้ โดยกระบวนการที่ใช้ทวนสอบ คือ จากคะแนนข้อสอบ และจากผลงานที่มอบหมาย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต เน้นผลสัมฤทธิ์ในการประกอบอาชีพของบัณฑิต ทั้งนี้ เพื่อสามารถนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตร โดยดำเนินการดังนี้

- การตรวจสอบความคิดเห็นของผู้ประกอบการ หรือนายจ้าง ที่มีต่อบัณฑิต
- ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีต่อหลักสูตร
- ความคิดเห็นของอาจารย์พิเศษที่มีต่อนักศึกษา
- การประเมินจากบัณฑิตที่ได้ประกอบอาชีพ ในด้านความพร้อมขององค์ความรู้ที่ถูกนำไปใช้ในการ

ทำงาน

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 132 หน่วยกิต

3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.3 ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในวิชา วส.200/วส.300/วส.301/วส.490 หรือ วส.491

3.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

4. การศึกษาเพื่อรับอนุญาตในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้ หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้มีสิทธิได้รับอนุญาต

1. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
2. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ
3. ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยครบตามหลักสูตรรวม 30 หน่วยกิต
4. ได้ศึกษาวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต ประกอบด้วย
 - วิชาบังคับในคณะ ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต
 - วิชาบังคับนอกคณะ 18 หน่วยกิต
 - วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 12 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต