

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

1.4.3 ภาษาที่ใช้

- จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) หรือเป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา)

1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต พ.ศ.2561

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2566

เมื่อวันที่ 25 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 8/2566

เมื่อวันที่ 25 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566

1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพนักบริหาร นักวิชาการ นักวิจัย และทำงานในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในด้านดังต่อไปนี้

1.5.1. ด้านการเงินสายการบริหารการเงิน เช่น พนักงานขององค์กร วาณิชธนกร ผู้บริหารการเงิน และเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง สายการลงทุน เช่น โบรกเกอร์ เจ้าหน้าที่ลงทุนเพื่อบัญชีของบริษัท เจ้าหน้าที่แนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงิน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เจ้าหน้าที่ในฝ่ายบริหารความเสี่ยงของกองทุน ที่ปรึกษาทางการเงิน และสายสถาบันการเงิน เช่น เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ เจ้าหน้าที่ในฝ่ายบริหารความเสี่ยงและสภาพคล่องของสถาบันการเงิน วิศวกรทางการเงิน นักวิจัยการเงิน นักค้าเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

1.5.2 ด้านการตลาด เช่น การวิเคราะห์และวิจัยทางการตลาด การจัดการลูกค้า การจัดการตราฮือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจใหม่ การจัดการการขายและการค้าในช่องทางการจัดจำหน่าย (Trade Marketing) การจัดการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การจัดการการตลาดดิจิทัล เป็นต้น

1.5.3 ด้านระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ เช่น นักวิเคราะห์และออกแบบระบบ นักวิเคราะห์และพัฒนาธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ผู้ตรวจสอบคอมพิวเตอร์ ที่ปรึกษางานด้านระบบสารสนเทศ ผู้ให้คำแนะนำระบบทางธุรกิจ ที่

ปรึกษาด้านระบบนักวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ นักพัฒนาฐานข้อมูล ผู้จัดการฐานข้อมูล ผู้ทดสอบและควบคุมคุณภาพระบบ ผู้ดูแลและจัดการเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผู้พัฒนาโปรแกรม เป็นต้น

1.5.4. ด้านการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ เช่น
กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

นักวางแผนทรัพยากรมนุษย์ (HR Analytics)

นักพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HR Development)

นักวิเคราะห์และบริหารค่าตอบแทน (Reward Management)

ที่ปรึกษาด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR Consulting)

CPO: Chief People Officer ผู้จัดการ / ผู้อำนวยการฝ่าย / แผนกทรัพยากรมนุษย์

CLO: Chief Learning Officer ผู้จัดการ / ผู้อำนวยการฝ่าย / แผนกวางแผนและพัฒนาองค์การ

นักวิเคราะห์นโยบายและกลยุทธ์ (Planning and Strategy)

นักพัฒนาองค์การ (Organization Development)

นักบริหารงานจัดการ (Management Trainee)

กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (Entrepreneurship and Management)

เจ้าของธุรกิจของตนเอง (Entrepreneur)

ทายาทธุรกิจครอบครัว

ที่ปรึกษาฝ่ายพัฒนาธุรกิจขององค์กรชั้นนำ/ ธนาคารพาณิชย์

ที่ปรึกษาด้านการประกอบการ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างธุรกิจ (Start-up)

ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาองค์กรให้อยู่รอดและเติบโต (Survival & Growth Strategist)

นักวิเคราะห์กลยุทธ์ SMEs

1.5.5. ด้านบริหารการปฏิบัติการ เช่น เจ้าหน้าที่บริหารโครงการ เจ้าหน้าที่ประกันคุณภาพ เจ้าหน้าที่บริหารการผลิต เจ้าหน้าที่บริหารลูกค้า เจ้าหน้าที่จัดซื้อ เจ้าหน้าที่บริหารคลังสินค้า เจ้าหน้าที่บริหารสินค้าคงคลัง เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ระบบ เจ้าหน้าที่บริหารโซ่อุปทาน เป็นต้น

1.5.6. ด้านบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง เช่น ผู้อำนวยการฝ่ายบริการลูกค้า ผู้จัดการแผนกส่งออก ผู้จัดการแผนกนำเข้า-ส่งออก เจ้าหน้าที่ประสานงานการนำเข้า-ส่งออก เจ้าหน้าที่ส่วนงานนำเข้า ผู้จัดการส่งงานโลจิสติกส์และซัพพลาย Production Planner ผู้จัดการซัพพลายเชน ผู้จัดการส่วนงานจัดเก็บสินค้า หน่วยงาราชการ เป็นต้น

1.5.7. ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เช่น นักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ นักลงทุนอสังหาริมทรัพย์ ผู้บริหารทรัพย์สิน นักประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ นักการตลาดอสังหาริมทรัพย์ ตัวแทนและนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ เป็นต้น

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ศูนย์รังสิต
- ท่าพระจันทร์
- ศูนย์พญา
- ศูนย์ลำปาง

1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประเภทโครงการ

- โครงการปกติ
- โครงการพิเศษ
- โครงการปกติและโครงการพิเศษ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

- | | | |
|--|---------|-----|
| <input checked="" type="checkbox"/> นักศึกษาไทย | 113,600 | บาท |
| <input checked="" type="checkbox"/> นักศึกษาต่างชาติ | 190,000 | บาท |

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14 และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2) มีคุณสมบัติเฉพาะตามแต่ละช่องทางการคัดเลือกกำหนดไว้
- 3) กรณีเป็นนักศึกษาต่างชาติต้องสามารถใช้ภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลง หรือ การคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 282 คน

จำนวนนักศึกษา (ระบุทุกชั้นปีตามหลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	282	282	282	282	282
ชั้นปีที่ 2	-	282	282	282	282
ชั้นปีที่ 3	-	-	282	282	282
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	282	282
รวม	282	564	846	1,128	1,142
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	268*	282*

*สำเร็จการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 95

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความมั่นคงที่จะมีเศรษฐกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ด้วยบุคลากรที่รู้ลึกและรู้รอบในศาสตร์ด้านต่าง ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ ที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลิตบัณฑิตสู่สังคม

นอกจากนี้การปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ยังตระหนักถึงยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมพ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่ออนาคต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจให้สามารถนำเสนอแนวทางในการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2565 – 2570 มุ่งเน้นในยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคณะแห่งอนาคตโดยมีเป้าประสงค์ในการพัฒนาการเรียนการสอน และพัฒนาการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตเพื่อให้มีทักษะแห่งอนาคต สามารถปรับตัวจากอาชีพเดิมที่กำลังจะหายไป และตอบโจทย์อาชีพใหม่ที่ท้าทายในโลกธุรกิจได้

3.2 ปรัชญา

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในการบริหารธุรกิจรอบด้าน หลากหลายความเชี่ยวชาญ และมีจิตวิญญาณความเป็นธรรมศาสตร์ เพื่อสร้างผู้บริหารและผู้ประกอบการในอนาคตของโลกธุรกิจที่มีความยั่งยืน พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในโลกการทำงานได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้รอบรู้ลึก และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของความต้องการบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจให้สามารถนำเสนอแนวทางในการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสาร การใช้ภาษาต่างประเทศ มีภาวะความเป็นผู้นำ มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนมีทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นในการบริหารธุรกิจ

5) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีจริยธรรม จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม และตระหนักถึงความสำคัญในธรรมาภิบาล ในการบริหารธุรกิจที่มีความยั่งยืน

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

K1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

K2 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

K3 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ

ด้านทักษะ (Skills)

S1 สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

S2 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไป

S3 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

S4 สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

S5 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม

S6 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

S7 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียน ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

S8 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่นๆ ไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

E1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

E2 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

E3 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

C1 มีความสามารถในการปรับตัว จัดการได้ทุกสถานการณ์

C2 ทันโลก ทันสังคม เท้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทศนคติ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 1	ผู้เรียนมีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับบริหารธุรกิจในด้านต่าง ๆ
ปีที่ 2	ผู้เรียนมีความรู้เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเอกที่เลือกศึกษา
ปีที่ 3	ผู้เรียนมีความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับสาขาวิชาเอกที่เลือกศึกษา
ปีที่ 4	ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ และความรู้เฉพาะในสาขาวิชาเอก ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

4.1.1 ระบบ

เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

- ไม่กำหนด
- ไม่เกิน.....16.....ภาคการศึกษาปกติ

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน – เวลาราชการปกติ
- นอกวัน – เวลาราชการ

4.2.2 ระบบการศึกษา (เลือกเพียง 1 ระบบ)

- แบบชั้นเรียน (Onsite)
- แบบทางไกล (Online)
- แบบผสมผสาน (Hybrid)
- อื่นๆ (ระบุ)

4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.3.1 หลักสูตร

4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

โครงสร้างวิชาเอกเดี่ยว

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอก เดี่ยว	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชาโท หรือ วิชาเลือก*	วิชา เลือกเสรี
			วิชาแกน ร่วมบังคับ	วิชาเอก				
				เอกบังคับ	เอกเลือก			
1. การเงิน	135	30	45	21	18	15	6	
2. การตลาด	135	30	45	36	-	18	6	
3. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	135	30	45	33	9	12	6	
4. การบริหารองค์การ การ ประกอบการ และทรัพยากร มนุษย์	135	30	45			18	6	
4.1 กลุ่ม HR				33	3			
4.2 กลุ่ม ER				30	6			
5. บริหารการปฏิบัติการ	135	30	45	30	6	18	6	
6. บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง	135	30	45			18	6	
6.1 กลุ่ม International Business				18	18			
6.2 กลุ่ม Logistics				30	6			
6.3 กลุ่ม International Transport				18	18			
7. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	135	30	45	36	-	18	6	

* หมวดวิชาโทหรือวิชาเลือก หากนักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทใดวิชาหนึ่งจนครบโครงสร้างวิชาโท นักศึกษาจะได้วิชาโทในหลักสูตรนั้นๆ หรือหากศึกษาตามโครงสร้างวิชาเอกใดเอกหนึ่งจนครบโครงสร้างวิชาเอกนั้น นักศึกษาจะได้วิชาเอกคู่ในหลักสูตรนั้นๆ (เงื่อนไขการศึกษาเป็นไปตามรูปแบบการศึกษาวิชาเอกคู่)

โครงสร้างวิชาเอกคู่

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอกคู่ (ไม่น้อยกว่า)	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ			วิชา เลือกเสรี	
			วิชาแกน ร่วมบังคับ	วิชาเอกที่ 1			วิชาเอก ที่ 2
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	150-159	30	45	21	18	ศึกษา รายวิชาให้ เป็นไปตาม โครงสร้าง วิชาเอก ของสาขา วิชาเอกนั้น ๆ	6
2. การตลาด	150-159	30	45	36	-		6
3. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	150-159	30	45	33	9		6
4. การบริหารองค์การ การประกอบการ และ ทรัพยากรมนุษย์	156-159	30	45				6
4.1 กลุ่ม HR				33	3		
4.2 กลุ่ม ER				30	6		
5. บริหารการปฏิบัติการ	150-159	30	45	30	6		6
6. บริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง	150-159	30	45				6
6.1 กลุ่ม International Business				18	18		
6.2 กลุ่ม Logistics				30	6		
6.3 กลุ่ม International Transport				18	18		
7. ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	150-159	30	45	36	-	6	

4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

1. อักษรย่อหน้าตัวเลขในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

พบ./BA	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
บช./AC	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการบัญชี
กง./FN	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการเงิน
กต./MK	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาการตลาด
รส./IS	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	ภาควิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
ทม./HR	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มบริหารทรัพยากรมนุษย์

กผ./ER	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มผู้ประกอบการและการบริหาร
บป./OM	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขการบริหารการปฏิบัติการ
ธร./IB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ
ลจ./LO	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มโลจิสติกส์
ขร./IT	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มการขนส่ง
ธอ./RB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย	สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

2. ตัวเลข 3 ตำแหน่งในรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย หมายถึง การเรียงลำดับวิชา

เลขหลักสิบ หมายถึง กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก/เลือก/วิชาแกนร่วมบังคับ

เลขหลักร้อย หมายถึง ชั้นปีที่ควรศึกษา

4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

ข้อกำหนดของหลักสูตร

4.3.2.2.1 การศึกษาวิชาเอก

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจะต้องศึกษารายวิชาเอกตามเงื่อนไขที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนดไว้ดังนี้

1. วิชาเอกบังคับ จะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C

2. ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกเฉลี่ยรวมกันต้องไม่ต่ำกว่า 2.00

ค่าระดับที่จะนำมาใช้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมในกลุ่มวิชาเอกบังคับ สำหรับวิชาที่นักศึกษา

ต้องศึกษาซ้ำหรือศึกษาทดแทนตามข้อ 1 และ/หรือ ข้อ 2 จะใช้ค่าระดับที่ดีที่สุดเท่านั้น

4.3.2.2.2 การศึกษาวิชาเอกคู่ (Double Majors)

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาสาขาวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต เพิ่มได้อีก 1 สาขาวิชาเอก และการศึกษาวิชาเอกคู่จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนด/เงื่อนไขที่ทั้งสองวิชาเอกกำหนดไว้ ในกรณีที่มีวิชาซ้ำกันให้เรียนวิชาอื่นในวิชาเอกนั้นทดแทน ทั้งนี้ จะระบุวิชาเอกคู่ที่เลือกศึกษาไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในสาขาวิชาเอกที่ 2 ให้ครบตามโครงสร้างวิชาเอกของสาขาวิชาเอกนั้น ๆ และให้มีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

กรณีนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะเรียนวิชาเอกคู่ หากประสงค์เลือกรับปริญญาไม่ตรงกับหลักสูตรฯ เข้า และเป็นการศึกษาเอกคู่ข้ามหลักสูตรที่มีช่องทางการสอบเข้าแยกจากกัน

จะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าคะแนนสอบเข้าของนักศึกษาลำดับสุดท้าย ของสายสอบที่จะรับปริญญา และต้องเป็นคะแนนสอบเข้าในสายสอบเดียวกัน และปีเดียวกัน

4.3.2.2.3 การศึกษาวิชาโท หรือ วิชาเลือก

นักศึกษาที่เลือกศึกษาสาขาวิชาเอกใดที่กำหนดให้ศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือก นักศึกษาอาจเลือกศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งได้ดังนี้

1) วิชาโท ไม่น้อยกว่า 5 วิชา 15 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโท นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชา กำหนดเป็นวิชาโท โดยต้องศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรสาขาวิชาโทนั้นๆ กำหนด ทั้งนี้ หากข้อกำหนดหลักสูตรวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดให้ศึกษาเกินกว่า 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องศึกษา จนครบตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่หลักสูตรวิชาโทนั้นกำหนด ในทางกลับกันหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่นักศึกษาเลือกไว้ หรือหมวดวิชาเลือกตามที่สาขาวิชาซึ่งตนเองสังกัดกำหนดไว้ ให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หากมีการกำหนดวิชาเดียวกันไว้ในทั้งหลักสูตรวิชาเอกและวิชาโท สามารถนำมานับซ้ำได้ แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว และนักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทนั้นทดแทนให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยไม่มีข้อยกเว้น

การศึกษาวินิจฉัยสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นวิชาโท สามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาวินิจฉัยต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้โดยจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละวิชาโท กำหนดไว้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นวิชาโท จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาที่กำหนดไว้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

วิชาโทที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. วิชาโทในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้แก่ วิชาโทการบัญชี วิชาโทการเงิน วิชาโทการตลาด วิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ วิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากร

มนุษย วิชาโทบริหารการปฏิบัติการ วิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง และวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยนักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทนั้นๆ

2. วิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพที่กำหนดไว้

3. วิชาโทภาษาอังกฤษของคณะศิลปศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษที่กำหนดไว้

4. วิชาโทเศรษฐศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทเศรษฐศาสตร์ที่กำหนดไว้

หรือ

2) วิชาเลือก กรณีที่นักศึกษาไม่ประสงค์ศึกษาวิชาโท นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาเลือกตามข้อกำหนดที่สาขาวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดไว้

ทั้งนี้ หากนักศึกษาเลือกศึกษาตามทางเลือกวิชาโท แต่ยังสามารถศึกษาได้ไม่ครบตามเงื่อนไขวิชาโท นักศึกษาสามารถนำหน่วยกิตของวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วนั้น มานับเป็นหน่วยกิตเพื่อให้เข้าเงื่อนไขของวิชาเลือกได้ ทั้งนี้ ต้องศึกษาวิชาโทมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต

วิชากลางคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมจากวิชาที่สาขาวิชาที่กำหนด ดังรายวิชาต่อไปนี้

พบ.321	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา	3 (3-0-6)
พบ.322	การฝึกงานธุรกิจ	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
พบ.331	โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น	3 (2-2-5)
พบ.332	โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน	3 (2-2-5)
พบ.333	โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์	3 (2-2-5)
พบ.334	โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV	3 (2-2-5)
พบ.335	โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น)	3 (2-2-5)
พบ.336	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1	3 (2-2-5)
พบ.337	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2	3 (2-2-5)
พบ.338	การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู	3 (2-2-5)
พบ.339	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
พบ.340	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
พบ.341	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 3	1.5 (1.5-0-3)
พบ.342	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 4	1.5 (1.5-0-3)
พบ.343	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 5*	1.5 (1.5-0-3)
พบ.344	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 6*	1.5 (1.5-0-3)
พบ.345	การแข่งขันทางธุรกิจระดับชาติ*	3 (0-3-6)

พบ.346	การแข่งขันทางธุรกิจระดับนานาชาติ*	6 (0-6-12)
พบ.347	สตาร์ทอัพ 1*	3 (0-3-6)
พบ.348	สตาร์ทอัพ 2*	6 (0-6-12)

*รายวิชาดังกล่าวให้บันทึกผลการศึกษาในรายวิชา หรือ กลุ่มรายวิชาที่ได้รับ การอนุมัติให้เทียบโอน ความรู้และหน่วยกิตเป็นอักษร ACC โดยนับหน่วยกิตเพื่อสำเร็จการศึกษาได้ แต่ไม่ให้นำมาคำนวณคะแนนเฉลี่ย สะสม ทั้งนี้ เป็นไปตามเกณฑ์การเทียบโอน และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิต

4.3.2.2.4 วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

โดยเลือกศึกษารายวิชานอกสาขาวิชาเอก หรือ

2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัสระดับ 100 ไม่สามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

4.3.2.2.5 การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาใดวิชา หนึ่ง แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับ อนุปริญญาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้คือ

1. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
4. ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
6. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

1) วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

กำหนดให้นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาในแต่ละหมวด โดยต้องเลือกเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด แต่ละหมวดจะเรียนกี่วิชาก็ได้ ได้แก่ 1) หมวดความเท่าทันโลกและสังคม 2) หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร 3) หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 4) หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต 5) หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ จำนวนรวมทั้งสิ้น 30 หน่วยกิต โดยมีข้อกำหนดดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม		บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จาก 2 วิชาดังนี้
มธ.101	โลก, เอเชีย และไทย	3 (3-0-6)
TU101	Thailand, ASEAN, and the World	
มธ.109	นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
TU109	Innovation Entrepreneurial Mindset	
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร		บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้
มธ.102	ชีวิตกับสุนทรียภาพ	3 (3-0-6)
TU102	Life & Aesthetics	
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)
TU106	Creativity and Communication	
ศศ.101	การคิด อ่านและเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)
LAS101	Critical Thinking, Reading, and Writing	
สข.105	ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
EL105	English Communication Skills	
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี		บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จาก 2 วิชาดังนี้
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
TU103	Life and Sustainability	
มธ.107	ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา	3 (3-0-6)
TU107	Digital Skill and Problem Solving	
หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต		บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต ดังนี้
สข.125	ภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคม	3 (3-0-6)
EL125	English through Social Media	
สข.295	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและทักษะศึกษา 1	3 (3-0-6)
EL295	Academic English and Study Skills 1	
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ		บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา

3 (3-0-6)

TU100 Civic Enagement

ทั้งนี้ นักศึกษาต้องเลือกศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป หมวดใดก็ได้อีกจำนวน 1 วิชา
3 หน่วยกิต

2) วิชาเฉพาะ

99 หน่วยกิต

2.1 วิชาแกนร่วมบังคับ 45 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาแกนร่วมบังคับที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนด
ดังนี้

พบ.201	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA201	Business Law	
พบ.202	การภาษีอากร	3 (3-0-6)
BA202	Taxation	
พบ.204	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA204	Business Statistics	
พบ.401	การบริหารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BA401	Strategic Management	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC201	Fundamental Accounting	
บช.202	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
AC202	Management Accounting	
กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN201	Business Finance	
กต.201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
MK201	Principles of Marketing	
รส.201	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS201	Digital Technology for Business	
ทม.201	การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
HR201	Modern Management and Entrepreneurship	
บป.201	การบริหารการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM201	Operations Management	
ศ.213	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC213	Introductory Microeconomics	
ศ.214	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC214	Introductory Macroeconomics	
สข.221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
EL221	Communicative Business English 1	
สข.321	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
EL321	Communicative Business English 2	

2.2 วิชาเอก

2.2.1 วิชาเอกการเงิน

1. วิชาเอกบังคับ	21	หน่วยกิต
นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ดังนี้		
กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน		3 (3-0-6)
FN211 Financial Mathematics and Statistics		
กง.311 การบริหารการเงิน		3 (3-0-6)
FN311 Financial Management		
กง.312 การลงทุน		3 (3-0-6)
FN312 Investments		
กง.313 การเงินระหว่างประเทศ		3 (3-0-6)
FN313 International Finance		
กง.314 การบริหารสถาบันการเงิน		3 (3-0-6)
FN314 Financial Institutions Management		
กง.411 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน		3 (3-0-6)
FN411 Financial Risk Analysis and Management		
กง.412 การเงินเพื่อความยั่งยืน		3 (3-0-6)
FN412 Finance for Sustainability		

2. วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกเลือกตามที่สาขาการเงินกำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

1. เลือกศึกษาวิชาในหมวด 2.1 วิชาเอกเลือกในสาขาการเงิน (รหัส กง.) จำนวน 15 หน่วยกิต ทั้งนี้ การเลือกศึกษาในหมวด 2.1 ต้องเลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว หรือ เลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาตั้งแต่ 2 กลุ่มวิชาขึ้นไปก็ได้

2. เลือกศึกษาวิชาในหมวด 2.2 วิชาเอกเลือกนอกสาขาการเงิน จำนวน 3 หน่วยกิต โดยต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (1) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (2) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (3) วิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาโทหรือวิชาเลือก หรือ (4) วิชากลางคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

2.1 เลือกในสาขาการเงิน

(ก) กลุ่มบริหารการเงิน

กง.281 การบริหารความมั่งคั่ง		3 (3-0-6)
FN281 Wealth Management		
กง.399 การฝึกงานด้านการเงิน	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)	
FN399 Internship in Finance		

กง.421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN421	Financial Statement and Reporting Analysis	
กง.422	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN422	Financial Viability Study	
กง.423	การบริหารการเงินขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN423	Advanced Financial Management	
กง.424	วณิชธนกิจ	3 (3-0-6)
FN424	Investment Banking	
กง.456	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN456	Derivatives Analysis	
กง.461	การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN461	Advanced International Finance	
กง.471	เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	3 (3-0-6)
FN471	Econometrics for Finance	
กง.472	การเงินธุรกิจเติบโตสูงและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน	3 (3-0-6)
FN472	Start-up Financing and Fintech	
กง.491	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN491	Selected Topics on Corporate Finance	
กง.499	การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN499	Independent Study in Finance	
	(ข) กลุ่มการลงทุน	
กง.351	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)
FN351	Fixed-Income Securities Analysis	
กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
FN399	Internship in Finance	
กง.451	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)
FN451	Equity Securities Analysis	
กง.452	การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์	3 (3-0-6)
FN452	Portfolio Analysis and Asset Management	
กง.454	วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)
FN454	Financial Engineering	
กง.455	ตัวแบบจำลองเพื่อการรายงานเครื่องมือทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN455	Models for Financial Instrument Reporting	
กง.456	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN456	Derivatives Analysis	

กง.471 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	3 (3-0-6)
FN471 Econometrics for Finance	
กง.492 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการลงทุน	3 (3-0-6)
FN492 Selected Topics on Investments	
กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN499 Independent Study in Finance	

(ค) กลุ่มสถาบันการเงิน

กง.399 การฝึกงานด้านการเงิน	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
FN399 Internship in Finance	
กง.453 การบริหารธุรกิจประกันภัย	3 (3-0-6)
FN453 Insurance Business Management	
กง.454 วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)
FN454 Financial Engineering	
กง.455 ตัวแบบจำลองเพื่อการรายงานเครื่องมือทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN455 Models for Financial Instrument Reporting	
กง.456 การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN456 Derivatives Analysis	
กง.471 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	3 (3-0-6)
FN471 Econometrics for Finance	
กง.493 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)
FN493 Selected Topics on Financial Institutions	
กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN499 Independent Study in Finance	

2.2 เลื่อนอกสาขาการเงิน

ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT211 Introduction to International Transport	
ขร.361 การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT361 Marine Insurance and Risk Management	
จร.211 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB211 Global Environment of International Business	
จร.321 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB321 International Trade Operations	
ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB211 Introduction to Real Estate Business	

ธอ.312 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB312 Real Estate Valuation	
ธอ.313 การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB313 Real Estate Finance, Investment and Business Strategy	
ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB414 Property Management	
ธอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB415 Real Estate Business Feasibility Studies	
บช.311 การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)
AC311 Intermediate Accounting 1	
บช.312 การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)
AC312 Intermediate Accounting 2	
บช.317 การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน	3 (3-0-6)
AC317 Enterprise Risk Management and Internal Control	
บช.411 การบัญชีชั้นสูง 1	3 (3-0-6)
AC411 Advanced Accounting 1	
บช.412 การบัญชีชั้นสูง 2	3 (3-0-6)
AC412 Advanced Accounting 2	
บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM311 Business Analytics I	
บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM313 Business Process Improvement and Transformation	
บป.315 การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315 Business Forecasting	
บป.414 การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM414 Project Management	
บป.422 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM422 Business Simulation	
ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR315 Managing Compensation and Rewards	
รส.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319 Electronic Business	
ศ.311 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)
EC311 Microeconomics Theory	

ศ.312	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)
EC312	Macroeconomics Theory	
ศ.320	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC320	Introductory Mathematical Economics	
ศ.325	เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC325	Introductory Econometrics	
ศ.415	ทฤษฎีเกม	3 (3-0-6)
EC415	Game Theory	
ส.246	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย	3 (3-0-6)
ST246	General Principles of Insurance	
ส.247	ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์	3 (3-0-6)
ST247	Financial Market and Portfolio Investment	
ส.346	ทฤษฎีดอกเบี้ย	3 (3-0-6)
ST346	Theory of Interest	
ส.347	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1	3 (3-0-6)
ST347	Mathematics of Life Insurance 1	
ส.349	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
ST349	Casualty Actuarial Mathematics	
ส.447	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2	3 (3-0-6)
ST447	Mathematics of Life Insurance 2	

3. วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 วิชาโท

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาโท หรือวิชาโทที่มีหลักสูตรเป็นการเฉพาะทั้งในและนอกคณะ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตร วิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือก ศึกษาไว้

หรือ

3.2 วิชาเลือก

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาการเงิน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ทั้งนี้ ต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (1) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือก ของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (2) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (3) วิชาที่นักศึกษาเลือก ศึกษาเป็นวิชาเอกเลือกในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาการเงิน หรือ (4) วิชากลางคณะพาณิชย์

4. การศึกษาวิชาโทการเงิน

4.1 สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาโทตามที่สาขาการเงินกำหนดจำนวน 15 หน่วยกิต โดยจะต้องศึกษาวิชาในหมวดวิชาโทบังคับจำนวน 9 หน่วยกิต และในหมวดวิชาโทเลือกจำนวน 6 หน่วยกิต และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN312	Investments	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4.2 สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
BA291	Business in a Changing World	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC201	Fundamental Accounting	
กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN201	Business Finance	
กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN312	Investments	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

2.2.2 วิชาเอกการตลาด

1. วิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนด ดังนี้

กต.211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK211	Consumer Behavior	
กต.311	การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า	3 (3-0-6)
MK311	Customer Analytics and Management	
กต.312	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
MK312	Strategic Brand Management	
กต.313	การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK313	Marketing Research for Decision Making	
กต.314	การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	3 (3-0-6)
MK314	Product and Service Management	
กต.315	การจัดการราคาและการสร้างผลกำไร	3 (3-0-6)
MK315	Pricing Management & Profitability	
กต.316	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
MK316	Distribution Channel Management	
กต.317	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
MK317	Integrated Marketing Communications	
กต.318	จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK318	From Data to Decisions	
กต.319	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK319	Digital Marketing Strategy	
กต.411	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK411	Sustainability Marketing	
กต.412	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3 (3-0-6)
MK412	Marketing Management Capstone	

2. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการตลาดหรือหมวดวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาสนใจกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

2.2 วิชาเลือก

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในกลุ่ม (ก) หรือ (ข) ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ ต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับวิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 โดยวิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้ไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในสาขาวิชาเดียวกัน แต่แนะนำให้เลือกวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบอาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ

(ก) เลือกในสาขาการตลาด นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชารหัสการตลาด (รหัส กต.) ที่กำหนดไว้

ตามด้านล่างนี้

กลุ่มการตลาด

กต.321 การตลาดผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK321 Entrepreneurial Marketing	
กต.322 การจัดการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK322 Retailing Management	
กต.323 การจัดการงานขาย	3 (3-0-6)
MK323 Sales Management	
กต.324 การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK324 Business to Business Marketing	
กต.325 การตลาดอาหาร	3 (3-0-6)
MK325 Food Marketing	
กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK326 International Marketing	
กต.327 การโฆษณาดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK327 Digital Advertising	
กต.395 การตลาดหัวข้อพิเศษ 1	3 (3-0-6)
MK395 Special Topics in Marketing 1	
กต.396 การตลาดหัวข้อพิเศษ 2	3 (3-0-6)
MK396 Special Topics in Marketing 2	
กต.495 การตลาดหัวข้อพิเศษ 3	3 (3-0-6)
MK495 Special Topics in Marketing 3	
กต.496 การตลาดหัวข้อพิเศษ 4	3 (3-0-6)
MK496 Special Topics in Marketing 4	
กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK499 Independent Study in Marketing	

(ข) **เลือกนอกสาขาการตลาด** นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือก โดยแนะนำให้เป็นกลุ่มวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบวิชาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

ตัวอย่างแนะนำการจัดกลุ่มวิชาเลือก

กลุ่มวิชาด้านดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล นอกจากวิชา กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล กต.327 การโฆษณาดิจิทัล และ กต.321 การตลาดผู้ประกอบการ แล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เช่น

กง.472	การเงินธุรกิจเติบโตสูงและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน	3 (3-0-6)
FN472	Start-up Finance and Fintech	
รส.311	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพธอน	3 (3-0-6)
IS311	Introduction to Programming with Python	
รส.312	ข่าวกรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS312	Business Intelligence and Analytics	
รส.313	การสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจบนเครือข่ายและการประมวลผลแบบคลาวด์	3 (3-0-6)
IS313	Business Data Communications on Cloud Computing and Networking	
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319	Electronic Business	
รส.281	เครื่องมือการพัฒนาด้านคอมพิวเตอร์สำหรับผู้ใช้	3 (3-0-6)
IS281	Tools for End-Users Computing and Development	
รส.282	การออกแบบและประเมินส่วนต่อประสานกับผู้ใช้	3 (3-0-6)
IS282	User Interface Design and Evaluation	
รส.361	ปัญญาประดิษฐ์	3 (3-0-6)
IS361	Artificial Intelligence	
รส.381	เครื่องมือสำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันและแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ	3 (3-0-6)
IS381	Web and Mobile Development Tool	
กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER211	Introduction to Entrepreneurship	
กผ.311	การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3 (3-0-6)
ER311	Business Model Development and Feasibility Analysis	
กผ.312	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER312	Creation of Product Innovation	
กผ.411	การบูรณาการทางการประกอบการ	3 (3-0-6)
ER411	Entrepreneurship Capstone	
กผ.422	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER422	Technology Management	

บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.313	การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM313	Business Process Improvement and Transformation	
บป.314	การบริหารเพื่อคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM314	Managing for Quality and Operations Excellence	
บป.315	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315	Business Forecasting	
บป.316	การบริหารกิจการบริการ	3 (3-0-6)
OM316	Service Operations Management	
บป.321	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
OM321	Business Analytics II	
บป.324	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3 (3-0-6)
OM324	Technology and Innovation Management	
บป.413	การจัดการและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
OM413	Procurement and Supply Chain Management Strategy	
บป.414	การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM414	Project Management	

กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่มุ่งความยั่งยืน นอกจากวิชา
 กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืนแล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากคณะต่าง ๆ ใน
 มหาวิทยาลัย เช่น

- กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืนในคณะ

บช.331	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3 (3-0-6)
AC331	Accounting for Environmental and Social Responsibility	
กพ.313	การประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER313	Social Entrepreneurship	
จร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB433	Ethical Issues in Business	

- กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืนนอกคณะ

น.348	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	3 (3-0-6)
LA348	Consumer Protection Law	
น.443	กฎหมายการแข่งขันการค้า	3 (3-0-6)
LA443	Competition Law	
ร.309	ทุน ธุรกิจ กับการเมือง	3 (3-0-6)
PO309	Capital, Business and Politics	

ศ.375 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
EC375 Applied Economics for Natural Resources and Environment	
ศค.213 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการพัฒนาสังคม	3 (3-0-6)
SW213 Social Change and Social Development	
วส.201 สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ	3 (3-0-6)
JC201 Freedom, Right, Media Ethics and Laws	
วล.237 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)
ES237 Environment and Sustainable Development	

กลุ่มวิชาด้านการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่มุ่งด้านการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล หรือ Data-driven Marketing นอกจากวิชา กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจแล้ว และ กต.318 จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากรายวิชาดังต่อไปนี้

บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM311 Business Analytics I	
บป.315 การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315 Business Forecasting	
บป.321 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
OM321 Business Analytics II	
บป.421 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM421 Big Data and Business Analytics	
บป.425 การพยากรณ์ทางธุรกิจขั้นสูง	3 (3-0-6)
OM425 Advanced Business Forecasting	
รส.312 ข่วงกรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS312 Business Intelligence and Analytics	
รส.461 แนวปฏิบัติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS461 Advanced Practice in Business Data Analytics	

3. การศึกษาวิชาโทการตลาด

3.1 สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษา รายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับ เฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK211 Consumer Behavior	

กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

MK312 Strategic Brand Management

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

3.2 สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับและวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

พบ.291 ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

BA291 Business in a Changing World

กต.201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

MK201 Principles of Marketing

กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

MK211 Consumer Behavior

กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

MK312 Strategic Brand Management

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

2.2.3 วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

1. วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนด ดังนี้

รส.311 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพธอน 3 (3-0-6)

IS311 Introduction to Programming with Python

รส.312 ข่าวกองทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS312 Business Intelligence and Analytics

รส.313 การสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจบนเครือข่ายและการประมวลผลแบบคลาวด์ 3 (3-0-6)

IS313 Business Data Communications on Cloud Computing and Networking

รส.314 ระบบฐานข้อมูล 3 (3-0-6)

IS314 Database Systems

รส.315 การวิเคราะห์ระบบ และการสร้างแบบจำลอง 3 (3-0-6)

IS315 Systems Analysis and Modeling

รส.317 ความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS317 Information Systems Security and Control

รส.318 ระบบสารสนเทศด้านการเงินและการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (3-0-6)

IS318 Financial and Accounting Information Systems for Enterprise Resource Planning

รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319	Electronic Business	
รส.411	การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน	3 (3-0-6)
IS411	Internet Application Development	
รส.415	การออกแบบและปรับใช้ระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)
IS415	Information Systems Design and Implementation	
รส.416	การตรวจสอบระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)
IS416	Information Systems Audit	

2. วิชาเอกเลือก 9 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกเลือกตามที่สาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ กำหนดจำนวน 9 หน่วยกิต โดยมีข้อกำหนด ดังนี้

รส.281	เครื่องมือการพัฒนาด้านคอมพิวเตอร์สำหรับผู้ใช้	3 (3-0-6)
IS281	Tools for End-Users Computing and Development	
รส.282	การออกแบบและประเมินส่วนต่อประสานกับผู้ใช้	3 (3-0-6)
IS282	User Interface Design and Evaluation	
รส.361	ปัญญาประดิษฐ์	3 (3-0-6)
IS361	Artificial Intelligence	
รส.381	เครื่องมือสำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันและแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ	3 (3-0-6)
IS381	Web and Mobile Development Tool	
รส.395	เทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS395	Deep Technologies for Business	
รส.461	แนวปฏิบัติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS461	Advanced Practice in Business Data Analytics	
รส.462	การจัดการฐานข้อมูลขั้นสูง	3 (3-0-6)
IS462	Advanced Database Management	
รส.467	การจัดการและวิเคราะห์ธุรกิจออนไลน์	3 (3-0-6)
IS467	Online Business Management and Analytic	
รส.482	การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์	3 (3-0-6)
IS482	Software Quality Assurance	
รส.491	โครงการพิเศษด้านระบบสารสนเทศ	3 (3-0-6)
IS491	Senior Project in Information Systems	
รส.493	เทคโนโลยีเกิดใหม่กับนวัตกรรมทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS493	Emerging Technologies and Business Innovations	

3. วิชาโทหรือวิชาเลือก 12 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 เลือกศึกษาจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดบรรยายจากกลุ่มวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาระบบสารสนเทศ เพื่อการจัดการ หรือเลือกศึกษาจากสาขาวิชาอื่นในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จำนวน 12 หน่วยกิต หรือ

3.2 เลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโทหรือวิชาโทที่มีหลักสูตรเป็นการเฉพาะทั้งในและนอกคณะ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้

4. การศึกษาวิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

4.1 สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จะต้องศึกษารายวิชาตามเงื่อนไขที่กำหนดต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในกลุ่มวิชาเอกบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต

2. ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในกลุ่มวิชาเอกบังคับเพิ่มเติม และ/หรือวิชาเลือกของสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จำนวน 6 หน่วยกิต

4.2 สำหรับศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จะต้องศึกษารายวิชาตามเงื่อนไขที่กำหนดต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับและวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

พบ.291 ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

BA291 Business in a Changing World

รศ.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS201 Digital Technology for Business

2. ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในกลุ่มวิชาเอกบังคับของสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จำนวน 9 หน่วยกิต

3. ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการในกลุ่มวิชาเอกบังคับเพิ่มเติม และหรือวิชาเลือกของสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ จำนวน 6 หน่วยกิต

2.2.4 วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

นักศึกษาต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จาก 2 กลุ่มวิชา คือ 1. กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) และ 2. กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (Entrepreneurship and Management) โดยศึกษาให้ครบตามโครงสร้างที่แต่ละกลุ่มวิชากำหนดไว้ และจะได้รับการระบุกลุ่มวิชา (Concentration) ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

1. วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาตามที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี กำหนด ดังนี้

ทม.211	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR211	Human Resource Management	
กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER211	Introduction to Entrepreneurship	
ทม.212	ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และการเจรจาต่อรอง	3 (3-0-6)
HR212	Communication, Persuasive and Negotiation Skills	
ทม.311	พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)
HR311	Organizational Behavior and Leadership	
ทม.312	ระบบการบริหารผลงาน	3 (3-0-6)
HR312	Performance Management System	
ทม.313	การวางแผนและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR313	Human Resource Planning and Acquisition	
ทม.314	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR314	Human Resource Development	
ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR315	Managing Compensation and Rewards	
ทม.316	การพนักงานสัมพันธ์	3 (3-0-6)
HR316	Employee Relations	
ทม.317	การพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
HR317	Organization Development and Change Management	
ทม.411	ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR411	Human Resource Information and Analytics (HRIA)	

2. วิชาเอกเลือก 3 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาเอกเลือก ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่กำหนดด้านล่างนี้ หรือ รายวิชาจากสาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ (รหัส HR หรือ ER) จำนวน 3 หน่วยกิต

ทม.321	การบริหารความหลากหลาย	3 (3-0-6)
HR321	Diversity Management	

ทม.322	การฝึกงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
HR322	Internship in Human Resource Management	
ทม.395	หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1	3 (3-0-6)
HR395	Special Topics in Human Resource Management 1	
ทม.421	การวิจัยและให้คำปรึกษา ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR421	Research and Consulting in Human Resource Management	
ทม.422	ทักษะการโค้ชทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
HR422	Coaching Skills in Business	
ทม.423	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
HR423	International Human Resource Management	
ทม.424	ทักษะการจัดการกระบวนการเรียนรู้	3 (3-0-6)
HR424	Learning Facilitation Skills	
ทม.425	การฝึกงานธุรกิจ ประสบการณ์ภาคสนาม	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
	ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์	
HR425	Business Internship Practical Experience in Human Resource Management	
ทม.495	หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2	3 (3-0-6)
HR495	Special Topics in Human Resource Management 2	

3. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการบริหารองค์การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์กำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

3.2 วิชาเลือก

ให้เลือกศึกษารายวิชาเอกเลือก ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หรือ รายวิชาเลือก ที่กำหนดดังนี้ ทั้งนี้จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้ว รวมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

กต.211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK211	Consumer Behavior	
บป.316	การบริหารกิจการบริการ	3 (3-0-6)
OM316	Service Operations Management	

ธร.211	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB211	Global Environment of International Business	
คพ.103	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
CS103	Introduction to Computer Programming	
วส.200	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC200	Introduction to communication	
จ.200	จิตวิทยาทั่วไป	3 (3-0-6)
PY200	General Psychology	
จ.380	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ	3 (3-0-6)
PY380	Industrial and Organizational Psychology	
สว.344	สังคมวิทยาว่าด้วยงานและแรงงาน	3 (3-0-6)
SO344	Sociology of Work and Labour	

กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (Entrepreneurship and Management)

1. วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาตามที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี กำหนด ดังนี้

กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER211	Introduction to Entrepreneurship	
ทม.212	ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และการเจรจาต่อรอง	3 (3-0-6)
HR212	Communication, Persuasive and Negotiation Skills	
ทม.311	พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)
HR311	Organizational Behavior and Leadership	
กผ.311	การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3 (3-0-6)
ER311	Business Model Development and Feasibility Analysis	
กผ.312	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER312	Creation of Product Innovation	
กผ.313	การประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER313	Social Entrepreneurship	
กผ.314	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
ER314	Managing Growing Business and Family Business	
กผ.315	การตลาดและการขายสำหรับผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
ER315	Marketing and Sales for Entrepreneurs	
กผ.411	การบูรณาการทางการประกอบการ	3 (3-0-6)
ER411	Entrepreneurship Capstone	
กผ.412	ประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
ER412	Entrepreneurial Experience	

2. วิชาเอกเลือก

6 หน่วยกิต

ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาเอกเลือก ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร ที่กำหนดด้านล่างนี้ หรือรายวิชาจากสาขาวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการและทรัพยากรมนุษย์ (รหัส HR หรือ ER) จำนวน 6 หน่วยกิต

กผ.321	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER321	Development of Creativity and Creation of Innovation	
กผ.322	การฝึกงานด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร	3
ER322	Internship in Entrepreneurship and Management (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)	
กผ.395	หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 1	3 (3-0-6)
ER395	Special Topics in Entrepreneurship 1	
กผ.421	การวิจัยและให้คำปรึกษา ด้านการประกอบการและการบริหาร	3 (3-0-6)
ER421	Research and Consulting in Entrepreneurship and Management	
กผ.422	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER422	Technology Management	
กผ.423	การฝึกงานธุรกิจ ประสบการณ์ภาคสนาม ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร	3
	(ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)	
ER423	Business Internship Practical Experience in Entrepreneurship and Management	
กผ.495	หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 2	3 (3-0-6)
ER495	Special Topics in Entrepreneurship 2	

3. วิชาโทหรือวิชาเลือก

18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้ หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหารกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

3.2 วิชาเลือก

ให้เลือกศึกษารายวิชาเอกเลือก ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร หรือ รายวิชาเลือก ที่กำหนดดังนี้ ทั้งนี้จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับรายวิชาที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้ว รวมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

กต.211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK211	Consumer Behavior	

กต.321	การตลาดผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK321	Entrepreneurial Marketing	
บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.316	การบริหารกิจการบริการ	3 (3-0-6)
OM316	Service Operations Management	
บป.324	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3 (3-0-6)
OM324	Technology and Innovation Management	
ธร.211	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB211	Global Environment of International Business	
คพ.103	การโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
CS103	Introduction to Computer Programming	
วส.200	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC200	Introduction to communication	

4. การศึกษาวิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาโทกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จาก 2 กลุ่มวิชา คือ 1. กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หรือ 2. กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร โดยศึกษาให้ครบตามโครงสร้างที่แต่ละกลุ่มวิชากำหนดไว้ และจะได้รับการระบุกลุ่มวิชา (Concentration) ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)

4.1 กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

ทม.211	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR211	Human Resource Management	
ทม.311	พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)
HR311	Organizational Behavior and Leadership	
ทม.312	ระบบการบริหารผลงาน	3 (3-0-6)
HR312	Performance Management System	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (รหัส ทม.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2) สำหรับนักศึกษาออกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
BA291	Business in a Changing World	
ทม.201	การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
HR201	Modern Management and Entrepreneurship	
ทม.211	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR211	Human Resource Management	
ทม.311	พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)
HR311	Organizational Behavior and Leadership	
ทม.312	ระบบการบริหารผลงาน	3 (3-0-6)
HR312	Performance Management System	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (รหัส ทม.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4.2 กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER211	Introduction to Entrepreneurship	
กผ.311	การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3 (3-0-6)
ER311	Business Model Development and Feasibility Analysis	
กผ.312	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER312	Creation of Product Innovation	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (รหัส กผ.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับและวิชา พบ.291 ของหลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
BA291	Business in a Changing World	
ทม.201	การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
HR201	Modern Management and Entrepreneurship	
กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER211	Introduction to Entrepreneurship	
กผ.311	การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3 (3-0-6)
ER311	Business Model Development and Feasibility Analysis	
กผ.312	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER312	Creation of Product Innovation	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากร มนุษย์ กลุ่มการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (รหัส กผ.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

2.2.5 วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ

1. วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาตามที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนด ดังนี้

บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.312	การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
OM312	Strategic Cost Management	
บป.313	การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM313	Business Process Improvement and Transformation	
บป.314	การบริหารเพื่อคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM314	Managing for Quality and Operations Excellence	
บป.315	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315	Business Forecasting	
บป.316	การบริหารกิจการบริการ	3 (3-0-6)
OM316	Service Operations Management	
บป.412	การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3 (3-0-6)

OM412	Organizational Performance Measurement	
บป.413	การจัดการและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
OM413	Procurement and Supply Chain Management Strategy	
บป.414	การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM414	Project Management	
บป.319	การฝึกงานด้านการบริหารการปฏิบัติการ	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
OM319	Internship in Operations Management	

2. วิชาเอกเลือก		6	หน่วยกิต
เลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้			
บป.321	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2		3 (3-0-6)
OM321	Business Analytics II		
บป.323	การวางแผนและการควบคุมการปฏิบัติการ		3 (3-0-6)
OM323	Operations Planning and Control		
บป.324	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม		3 (3-0-6)
OM324	Technology and Innovation Management		
บป.325	การบริหารสินค้าคงคลังและคลังสินค้า		3 (3-0-6)
OM325	Inventory and Warehouse Management		
บป.326	การบริหารการท่องเที่ยว		3 (3-0-6)
OM326	Tourism Management		
บป.327	การบริหารการปฏิบัติการทางการกีฬา		3 (3-0-6)
OM327	Sport Operations Management		
บป.328	การบริหารการปฏิบัติการในกิจการบริการสุขภาพ		3 (3-0-6)
OM328	Healthcare Operations Management		
บป.395	หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 1		3 (3-0-6)
OM395	Special Topics in Operations Management 1		
บป.421	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	} หรือ	3 (3-0-6)
OM421	Big Data and Business Analytics		
รส.461	แนวปฏิบัติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ		3 (3-0-6)
IS461	Advanced Practice in Business Data Analytics		
บป.422	การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ	} หรือ	3 (3-0-6)
OM422	Business Simulation		
รส.312	ข่าวกรองทางธุรกิจ		3 (3-0-6)
IS312	Business Intelligence and Analytics		

บป.423	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM423	Business Consulting	
บป.424	การตรวจสอบการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
OM424	Operational Audits and Risk Management	
บข.317	การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน	3 (3-0-6)
AC317	Enterprise Risk Management and Internal Control	
บป.425	การพยากรณ์ทางธุรกิจขั้นสูง	3 (3-0-6)
OM425	Advanced Business Forecasting	
บป.495	หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 2	3 (3-0-6)
OM495	Special Topics in Operations Management 2	
บป.496	สัมมนาการบริหารการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM496	Seminar in Operations Management	
บป.499	การศึกษาค้นคว้าอิสระทางบริหารการปฏิบัติการ	3 (3-0-9)
OM499	Independent Study in Operations Management	
	กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	
รส.315	การวิเคราะห์ระบบ และการสร้างแบบจำลอง	3 (3-0-6)
IS315	Systems Analysis and Modeling	
	กลุ่มวิชาการธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง	
ลจ.444	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO444	Supply Chain Risk Management	

3. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ กำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

3.2 วิชาเลือก

ให้นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาในกลุ่มวิชาเอกเลือกบริหารการปฏิบัติการข้างต้น หรือเลือกศึกษารายวิชาของวิชาเอกการตลาด วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ วิชาเอกการบริหารองค์กร การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง และวิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ตามรายชื่อที่กำหนด ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วและไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มวิชาเดียวกัน ดังนี้

กลุ่มวิชาการตลาด

กต.211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK211	Consumer Behavior	
กต.312	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
MK312	Strategic Brand Management	
กต.313	การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK313	Marketing Research for Decision Making	
กต.314	การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	3 (3-0-6)
MK314	Product & Service Management	
กต.315	การจัดการราคาและการสร้างผลกำไร	3 (3-0-6)
MK315	Pricing Management & Profitability	
กต.316	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
MK316	Distribution Channel Management	
กต.317	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
MK317	Integrated Marketing Communications	
กต.319	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK319	Digital Marketing Strategy	
กต.321	การตลาดผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK321	Entrepreneurial Marketing	
กต.322	การจัดการการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK322	Retail Management	
กต.323	การจัดการงานขาย	3 (3-0-6)
MK323	Sales Management	
กต.324	การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK324	Business to Business Marketing	
กต.326	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK326	International Marketing	
กต.411	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK411	Sustainability Marketing	

กลุ่มวิชาการระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

รส.314	ระบบฐานข้อมูล	3 (3-0-6)
IS314	Database Systems	
รส.318	ระบบสารสนเทศด้านการเงินและการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร	3 (3-0-6)
IS318	Financial and Accounting Information Systems for Enterprise Resource Planning	
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319	Electronic Business	

กลุ่มวิชาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

- กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR)

ทม.211	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR211	Human Resource Management	
ทม.311	พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3 (3-0-6)
HR311	Organizational Behaviour and Leadership	
ทม.312	ระบบการบริหารผลงาน	3 (3-0-6)
HR312	Performance Management System	
ทม.313	การวางแผนและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR313	Human Resource Planning and Acquisition	
ทม.314	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3 (3-0-6)
HR314	Human Resource Development	
ทม.315	การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR315	Managing Compensation and Rewards	
ทม.316	การพนักงานสัมพันธ์	3 (3-0-6)
HR316	Employee Relations	
ทม.317	การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
HR317	Organization Development and Change Management	
ทม.422	ทักษะการโค้ชทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
HR422	Coaching Skills in Business	
ทม.423	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
HR423	International Human Resource Management	
ทม.424	ทักษะการจัดกระบวนการเรียนรู้	3 (3-0-6)
HR424	Learning Facilitation Skills	
- กลุ่มการประกอบการ (ER)		
กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER211	Introduction to Entrepreneurship	
กผ.311	การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3 (3-0-6)
ER311	Business Model Development and Feasibility Analysis	
กผ.312	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER312	Creation of Product Innovation	
กผ.313	การประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER313	Social Entrepreneurship	
กผ.314	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)
ER314	Managing Growing Business and Family Business	
กผ.321	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER321	Development of Creativity and Creation of Innovation	

กผ.411	การบูรณาการทางการประกอบการ	3 (3-0-6)
ER411	Entrepreneurship Capstone	
กผ.422	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER422	Technology Management	
กลุ่มวิชาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง		
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO212	Introduction to Logistics Management	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO443	Supply Chain Modeling	

กลุ่มวิชาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ธอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB211	Introduction to Real Estate Business	

4. การศึกษาวิชาโทบริหารการปฏิบัติการ

4.1 สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทบริหารการปฏิบัติการ จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต

บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.313	การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM313	Business Process Improvement and Transformation	
บป.315	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315	Business Forecasting	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ (รหัส บป.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4.2 สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทบริหารการปฏิบัติการ จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บัณฑิต 6 วิชา 18 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
BA291	Business in a Changing World	
บช.202	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
AC202	Management Accounting	
บป.201	การบริหารการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM201	Operations Management	
บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
OM311	Business Analysis I	
บป.313	การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM313	Business Process Improvement and Transformation	
บป.315	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315	Business Forecasting	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ (รหัส บป.) อีก 3 หน่วยกิต

2.2.6 วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

นักศึกษาต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จาก 3 กลุ่มวิชา คือ 1. กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) 2. กลุ่มโลจิสติกส์ (Logistics) และ 3. กลุ่มการขนส่ง (International Transport) โดยศึกษาให้ครบตามโครงสร้างที่แต่ละกลุ่มวิชากำหนดไว้ และจะได้รับการระบุกลุ่มวิชา (Concentration) ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)

กลุ่มที่ 1 กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

1. วิชาเอกบังคับ 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนด ดังนี้

ธธ.211	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB211	Global Environment of International Business	
ธธ.312	ระเบียบวิธีวิจัย	3 (3-0-6)
IB312	Research Methodology	
ธธ.324	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	3 (3-0-6)
IB324	Business and Capitalist Development in Thailand	

1. กลุ่มการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ (Global Business Operations)

บช.422	การบัญชีระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
AC422	International Accounting	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN313	International Finance	
กง.461	การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN461	Advanced International Finance	
กต.326	การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK326	International Marketing	
ธอ.423	อสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
RB423	International Aspects of Real Estate	
ทม.212	ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง	3 (3-0-6)
HR212	Communication, Persuasive and Negotiation Skills	
ทม.423	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
HR423	International Human Resource Management	

2. กลุ่มธุรกิจบริการระหว่างประเทศ (Global Services)

กผ.314	การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว	3 (3-0-6)	
ER314	Managing Growing Business and Family Business		
กผ.321	การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม	3 (3-0-6)	
ER321	Development of Creativity and Creation of Innovation		
กต.322	การจัดการค้าปลีก	3 (3-0-6)	
MK322	Retail Management		
กต.325	การตลาดอาหาร	3 (3-0-6)	
MK325	Food Marketing		
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	} หรือ	3 (3-0-6)
IS319	Electronic Business		3 (3-0-6)
กต.319	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล		3 (3-0-6)
MK319	Digital Marketing Strategy		
กต.327	การโฆษณาดิจิทัล	3 (3-0-6)	
MK327	Digital Advertising		
บป.316	การบริหารกิจการบริการ	3 (3-0-6)	
OM316	Service Operations Management		
บป.324	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3 (3-0-6)	
OM324	Technology and Innovation Management		
บป.326	การบริหารการท่องเที่ยว	3 (3-0-6)	
OM326	Tourism Management		

บป.327	การบริหารการปฏิบัติการทางการกีฬา	3 (3-0-6)
OM327	Sport Operations Management	
บป.328	การบริหารการปฏิบัติการในกิจการบริการสุขภาพ	3 (3-0-6)
OM328	Healthcare Operations Management	
กง.472	การเงินธุรกิจเติบโตสูงและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน	3 (3-0-6)
FN472	Start-up Financing and Fintech	

3. กลุ่มการขนส่งระหว่างประเทศ (International Transport)

ขร.361	การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT361	Marine Insurance and Risk Management	
ขร.373	เทคโนโลยีในการขนส่ง	3 (3-0-6)
IT373	Transportation Technology	
ขร.374	ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT374	Air Cargo Business	
ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT375	Ship Chartering	
ขร.376	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้านำระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT376	International Commodity Trade	
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
IT463	Port and Logistics Management	
ขร.471	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT471	International Transportation Environment Analysis	
ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT472	Analysis of Air Transport	
น.388	กฎหมายพาณิชย์นาวี	3 (3-0-6)
LA388	Maritime Law	
น.387	กฎหมายรับขนทางอากาศ	3 (3-0-6)
LA387	Law on contract of carriage by air	

4. กลุ่มโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain)

ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO341	International Logistics	
ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
LO343	Air Cargo Logistics	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO442	Supply Chain Management	
บป.413	การจัดหาและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)

} หรือ

OM413	Procurement and Supply Chain Management Strategy	
บป.314	การบริหารเพื่อคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM314	Managing for Quality and Operations Excellence	

5. กลุ่มการวิเคราะห์ทางธุรกิจและข้อมูลขนาดใหญ่ (Business Analytics and Big Data)

บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.321	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
OM321	Business Analytics II	
บป.421	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM421	Big Data and Business Analytics	
รส.312	ข่าวกรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS312	Business Intelligence and Analytics	
รส.361	ปัญญาประดิษฐ์	3 (3-0-6)
IS361	Artificial Intelligence	

6. กลุ่มการค้าและการเงินระหว่างประเทศ (Global Trade and Finance)

กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN313	International Finance	
กง.461	การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN461	Advanced International Finance	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT361	Marine Insurance and Risk Management	
ขร.376	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT376	International Commodity Trade	

7. กลุ่มวิจัยธุรกิจ (Business Research)

ขร.464	โครงการวิจัย	3 (3-0-6)
IT464	Research Project	
บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.421	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM421	Big Data and Business Analytics	
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319	Electronic Business	
กต.319	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)

} หรือ

MK319	Digital Marketing Strategy	
ธร.499	การศึกษาอิสระทางธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (0-0-9)
IB499	Independent Study in International Business	

3. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ ในการเลือกวิชาโท นักศึกษาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศควรพิจารณากลุ่มวิชาที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบวิชาชีพทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ซึ่งอาจมีทางเลือกได้ในสองลักษณะ คือ ก. เลือกโทในสายบริหารธุรกิจที่ตนสนใจจะประกอบอาชีพ เช่น การตลาด การเงิน หรืออื่นๆที่มีการจัดการเรียนการสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หรือ ข. เลือกโทในการเรียนภาษาเพื่อสร้างเสริมความสามารถด้านภาษาในการประกอบอาชีพ

หรือ

3.2 วิชาเลือก เลือกศึกษาวิชาตามที่สนใจ โดยอาจเลือกตามกลุ่มที่จัดไว้ตามกลุ่มเอกเลือกข้างต้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้านและส่งเสริมการประกอบอาชีพในอนาคต ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

กลุ่มที่ 2 กลุ่มโลจิสติกส์ (Logistics)

1. วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนด ดังนี้

ชร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT211	Introduction to International Transport	
ธร.211	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB211	Global Environment of International Business	
ธร.312	ระเบียบวิธีวิจัย	3 (3-0-6)
IB312	Research Methodology	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO212	Introduction to Logistics Management	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.441	สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO441	Seminar in Logistics and Supply Chain Management	

ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO443	Supply Chain Modeling	
ลจ.498	การฝึกงานด้านโลจิสติกส์	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
LO498	Internship in International Logistics	

2. วิชาเอกเลือก 6 หน่วยกิต

เลือกศึกษา 2 วิชา 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาในวิชาใดก็ได้ในรายวิชาดังนี้

ธร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB321	International Trade Operations	
ธร.332	วัฒนธรรมและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB332	Culture and International Business	
ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT375	Ship Chartering	
ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
LO343	Air Cargo Logistics	
ลจ.444	การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO444	Supply Chain Risk Management	
บป.423	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM423	Business Consulting	
รส.311	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพธอน	3 (3-0-6)
IS311	Introduction to Programming with Python	
รส.312	ข่าวกรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS312	Business Intelligence and Analytics	

3. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกบริหาร ธุรกิจระหว่างประเทศฯ หรือหมวดวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาสนใจกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

3.2 วิชาเลือก

เลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

ธร.321	การค้าเงินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB321	International Trade Operations	
ธร.323	การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB323	Industrialization and Global Competitiveness of Firms	
ธร.324	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	3 (3-0-6)
IB324	Business and Capitalist Development in Thailand	
ธร.332	วัฒนธรรมและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB332	Culture and International Business	
ธร.421	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB421	International Business Management	
ธร.422	การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)
IB422	Comparative Business Systems	
ธร.423	สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB423	Seminar in International Business	
ธร.424	หลาถมมมองเรื่องธุรกิจโลก	3 (3-0-6)
IB424	Perspectives on Global Business	
ธร.431	การจัดการภาษีระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB431	International Taxation Management	
ธร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB433	Ethical Issues in Business	
ลจ.391	หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 1	3 (3-0-6)
LO391	Special Topics in Logistics 1	
ลจ.392	หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 2	3 (3-0-6)
LO392	Special Topics in Logistics 2	
ลจ.499	การศึกษาอิสระทางโลจิสติกส์	3 (0-0-9)
LO499	Independent Study in Logistics	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT361	Marine Insurance and Risk Management	
ขร.371	การเงินและการลงทุนของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT371	Investment and Finance for International Transportation	
ขร.372	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชย์นาวี	3 (3-0-6)
IT372	Maritime Economics and Policy	
ศ.381	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง	3 (3-0-6)
EC381	Economics of Transportation	

ขร.373	เทคโนโลยีในการขนส่ง	3 (3-0-6)
IT373	Transportation Technology	
ขร.374	ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT 374	Air Cargo Business	
ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT375	Ship Chartering	
ขร.461	การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT461	International Transportation Management	
ขร.462	สัมมนาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT462	Seminar in International Transport Management	
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
IT463	Port and Logistics Management	
ขร.471	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT471	Shipping Transport Business Environment Analysis	
ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT472	Analysis of Air Transport	
ขร.473	ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศโลจิสติกส์และการขนส่ง	3 (3-0-6)
IT473	Current Issues in International Business Logistics and Transportation	
บป.315	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315	Business Forecasting	
บป.412	การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3 (3-0-6)
OM412	Organizational Performance Measurement	

กลุ่มที่ 3 กลุ่มการขนส่ง (International Transport)

1. วิชาเอกบังคับ 18 หน่วยกิต

ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT211	Introduction to International Transport	
ธร.312	ระเบียบวิธีวิจัย	3 (3-0-6)
IB312	Research Methodology	
ขร.371	การเงินและการลงทุนของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT371	Investment and Finance for International Transportation	
ขร.372	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชย์นาวี	3 (3-0-6)
IT372	Maritime Economics and Policy	
ขร.461	การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT461	International Transportation Management	

ขร.462 สัมมนาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IT462 Seminar in International Transport Management

2. วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

เลือกศึกษา 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากกลุ่ม (ก) และเลือกศึกษา 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากกลุ่ม (ข)

(ก) **เลือกในกลุ่มขนส่งระหว่างประเทศ** นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ วิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้ จะต้องไม่ซ้ำซ้อนกับวิชาในหมวดวิชาเอกเลือกที่ได้เลือกศึกษาไว้แล้วข้างต้น จำนวน 3 วิชา 9 หน่วยกิต ดังนี้

ลจ.212 การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

LO212 Introduction to Logistics Management

ธร.211 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB211 Global Environment of International Business

ขร.361 การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)

IT361 Marine Insurance and Risk Management

ขร.463 การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

IT463 Port and Logistics Management

ขร.498 การฝึกงานด้านขนส่งระหว่างประเทศ 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

IT498 Internship in International Transport

(ข) **เลือกในกลุ่มวิชาต่างๆ ดังต่อไปนี้** นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาตามกลุ่มวิชาเหล่านี้ตามความสนใจ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก โดยสามารถเลือกศึกษาในวิชาใดก็ได้ในกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งตามรายวิชาดังนี้ และไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในกลุ่มวิชาเดียวกัน จำนวน 3 วิชา 9 หน่วยกิต ดังนี้

1. กลุ่มการค้าเงินธุรกิจระหว่างประเทศ (Global Business Operations)

ธร.332 วัฒนธรรมและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB332 Culture and International Business

บช.422 การบัญชีระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

AC422 International Accounting

กง.313 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

FN313 International Finance

กง.461 การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)

FN461 Advanced International Finance

กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

MK326 International Marketing

ธอ.423 อสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

RB423 International Aspects of Real Estate

ทม.212 ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)

HR212 Communication, Persuasive and Negotiation Skills

ทม.423	การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
HR423	International Human Resource Management	
2. กลุ่มการขนส่งระหว่างประเทศ (International Transport)		
ขร.361	การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT361	Marine Insurance and Risk Management	
ขร.373	เทคโนโลยีในการขนส่ง	3 (3-0-6)
IT373	Transportation Technology	
ขร.374	ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT374	Air Cargo Business	
ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT375	Ship Chartering	
ขร.376	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT376	International Commodity Trade	
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
IT463	Port and Logistics Management	
ขร.471	การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT471	International Transportation Environment Analysis	
ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT472	Analysis of Air Transport	
3. กลุ่มโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน (Logistics and Supply Chain)		
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO341	International Logistics	
ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
LO343	Air Cargo Logistics	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO442	Supply Chain Management	
บป.413	การจัดการและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
OM413	Procurement and Supply Chain Management Strategy	
บป.314	การบริหารเพื่อคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM314	Managing for Quality and Operations Excellence	
4. กลุ่มการวิเคราะห์ทางธุรกิจและข้อมูลขนาดใหญ่ (Business Analytics and Big Data)		
บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.321	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
OM321	Business Analytics II	

} หรือ

บป.421	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM421	Big Data and Business Analytics	
รส.312	ข่าวกรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS312	Business Intelligence and Analytics	
รส.361	ปัญญาประดิษฐ์	3 (3-0-6)
IS361	Artificial Intelligence	
5. กลุ่มการค้าและการเงินระหว่างประเทศ (Global Trade and Finance)		
กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.313	การเงินระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
FN313	International Finance	
กง.461	การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN461	Advanced International Finance	
ขร.361	การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT361	Marine Insurance and Risk Management	
ขร.376	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT376	International Commodity Trade	
6. กลุ่มวิจัยธุรกิจ (Business Research)		
ขร.464	โครงการวิจัย	3 (3-0-6)
IT464	Research Project	
บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.421	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM421	Big Data and Business Analytics	
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319	Electronic Business	
กต.319	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK319	Digital Marketing Strategy	
ขร.391	หัวข้อพิเศษ ทางขนส่งระหว่างประเทศ 1	3 (3-0-6)
IT391	Special Topics in International Transport 1	
ขร.392	หัวข้อพิเศษ ทางขนส่งระหว่างประเทศ 2	3 (3-0-6)
IT392	Special Topics in International Transport 2	
ขร.499	การศึกษาอิสระทางขนส่งระหว่างประเทศ	3 (0-0-9)
IT499	Independent Study in International Transport	

3. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

3.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ ในการเลือกวิชาโท นักศึกษาเอกขนส่งระหว่างประเทศควรพิจารณากลุ่มวิชาที่จะส่งเสริมและสนับสนุนการประกอบวิชาชีพทางด้านขนส่งระหว่างประเทศซึ่งอาจมีทางเลือกได้ในสองลักษณะ คือ ก. เลือกโทในสายบริหารธุรกิจที่ตนสนใจจะประกอบอาชีพ เช่น การตลาด การเงิน หรืออื่นๆที่มีการจัดการเรียนการสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หรือ ข. เลือกโทในการเรียนภาษาเพื่อสร้างเสริมความสามารถด้านภาษาในการประกอบอาชีพ

หรือ

3.2 วิชาเลือก เลือกศึกษาวิชาตามที่สนใจ โดยอาจเลือกตามกลุ่มที่จัดไว้ตามกลุ่มเอกเลือกข้างต้นเพื่อเพิ่มพูนความรู้เฉพาะด้านและส่งเสริมการประกอบอาชีพในอนาคต ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

4. การศึกษาวิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลกิสิกส์และการขนส่ง

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาโทกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่ง จาก 3 กลุ่มวิชา คือ 1. กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) 2. กลุ่มโลกิสิกส์ (Logistics) และ 3. กลุ่มการขนส่ง (International Transport) โดยศึกษาให้ครบตามโครงสร้างที่แต่ละกลุ่มวิชากำหนดไว้ และจะได้รับการระบุกลุ่มวิชา (Concentration) ไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript)

4.1 กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลกิสิกส์และการขนส่ง กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) จะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บัณฑิต 4 วิชา 12 หน่วยกิต

ธธ.211	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ		3 (3-0-6)
IB211	Global Environment of International Business		
ขธ.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	} หรือ	3 (3-0-6)
IT211	Introduction to International Transport		
ธธ.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ		3 (3-0-6)
IB321	International Trade Operations		
ธธ.332	วัฒนธรรมและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ		3 (3-0-6)
IB332	Culture and International Business		
ธธ.421	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ		3 (3-0-6)

IB421	International Business Management	
	2. เลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาในวิชาใดก็ได้ในรายวิชาดังนี้	
ธร.323	การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB323	Industrialization and Global Competitiveness of Firms	
ธร.324	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	3 (3-0-6)
IB324	Business and Capitalist Development in Thailand	
ธร.422	การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)
IB422	Comparative Business Systems	
ธร.424	หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก	3 (3-0-6)
IB424	Perspectives on Global Business	
ธร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB433	Ethical Issues in Business	

2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศโลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business) จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง			3 (3-0-6)
BA291	Business in a Changing World			
ธร.211	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ			3 (3-0-6)
IB211	Global Environment of International Business			
ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	}	หรือ	3 (3-0-6)
IT211	Introduction to International Transport			3 (3-0-6)
ธร.321	การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ			3 (3-0-6)
IB321	International Trade Operations			
ธร.332	วัฒนธรรมและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ			3 (3-0-6)
IB332	Culture and International Business			
ธร.421	การบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ			3 (3-0-6)
IB421	International Business Management			

2. เลือกศึกษา 2 วิชา 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาในวิชาใดก็ได้ในรายวิชาดังนี้

ธร.323	การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB323	Industrialization and Global Competitiveness of Firms	

ธร.324	การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย	3 (3-0-6)
IB324	Business and Capitalist Development in Thailand	
ธร.422	การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ	3 (3-0-6)
IB422	Comparative Business Systems	
ธร.424	หลาถมมมองเรื่องธุรกิจโลก	3 (3-0-6)
IB424	Perspectives on Global Business	
ธร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB433	Ethical Issues in Business	

4.2 กลุ่มโลจิสติกส์ (Logistics)

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มโลจิสติกส์ (Logistics) จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO212	Introduction to Logistics Management	
ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO443	Supply Chain Modeling	

2) สำหรับศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

ศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มโลจิสติกส์ (Logistics) จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

พบ.291	ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
BA291	Business in a Changing World	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC201	Fundamental Accounting	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO212	Introduction to Logistics Management	

ลจ.341	การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
LO341	International Logistics	
ลจ.342	การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
LO342	Quantitative Tools for Logistics Management	
ลจ.442	การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO442	Supply Chain Management	
ลจ.443	การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
LO443	Supply Chain Modeling	

4.3 กลุ่มการขนส่ง (International Transport)

1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มการขนส่ง (International Transport) จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมด ไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต

ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT211	Introduction to International Transport	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO212	Introduction to Logistics Management	
ธร.211	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB211	Global Environment of International Business	

2. เลือกศึกษา 2 วิชา 6 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาในวิชาใดก็ได้ในรายวิชาดังนี้

ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)	
LO343	Air Cargo Logistics		
ขร.361	การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)	
IT361	Marine Insurance and Risk Management		
ขร.372	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชย์นาวี	3 (3-0-6)	} หรือ
IT372	Maritime Economics and Policy		
ศ.381	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง	3 (3-0-6)	
EC381	Economics of Transportation		
ขร.373	เทคโนโลยีในการขนส่ง	3 (3-0-6)	
IT373	Transportation Technology		
ขร.374	ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ	3 (3-0-6)	
IT374	Air Cargo Business		

ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ	3 (3-0-6)
IT375	Ship Chartering	
ขร.376	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT376	International Commodity Trade	
ขร.391	หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 1	3 (3-0-6)
IT391	Special Topics in International Transport 1	
ขร.392	หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 2	3 (3-0-6)
IT392	Special Topics in International Transport 2	
ขร.461	การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT461	International Transportation Management	
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์	3 (3-0-6)
IT463	Port and Logistics Management	
น.388	กฎหมายพาณิชย์นาวี	3 (3-0-6)
LA388	Maritime Law	
น.387	กฎหมายรับขนทางอากาศ	3 (3-0-6)
LA387	Law on contract of carriage by air	
ขร.471	การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IT471	Shipping Transport Environment Analysis	
ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ	3 (3-0-6)
IT472	Analysis of Air Transport	

2) สำหรับนักศึกษา นอก คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มการขนส่ง (International Transport) จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
BA291	Business in a Changing World	
ขร.211	การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT211	Introduction to International Transport	
ธร.211	สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB211	Global Environment of International Business	
ลจ.212	การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
LO212	Introduction to Logistics Management	

2. เลือกศึกษา 3 วิชา 9 หน่วยกิต นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาในวิชาใดก็ได้ในรายวิชาดังนี้

ลจ.343	การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ		3 (3-0-6)
LO343	Air Cargo Logistics		
ขร.361	การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง		3 (3-0-6)
IT361	Marine Insurance and Risk Management		
ขร.372	เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชย์นาวี	} หรือ	3 (3-0-6)
IT372	Maritime Economics and Policy		
ศ.381	เศรษฐศาสตร์การขนส่ง		3 (3-0-6)
EC381	Economics of Transportation		
ขร.373	เทคโนโลยีในการขนส่ง		3 (3-0-6)
IT373	Transportation Technology		
ขร.374	ธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ		3 (3-0-6)
IT 374	Air Cargo Business		
ขร.375	การบริหารการเช่าเหมาเรือ		3 (3-0-6)
IT375	Ship Chartering		
ขร.376	การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้านานาชาติระหว่างประเทศ		3 (3-0-6)
IT376	International Commodity Trade		
ขร.391	หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 1		3 (3-0-6)
IT391	Special Topics in International Transport 1		
ขร.392	หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 2		3 (3-0-6)
IT392	Special Topics in International Transport 2		
ขร.461	การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ		3 (3-0-6)
IT461	International Transportation Management		
ขร.463	การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์		3 (3-0-6)
IT463	Port and Logistics Management		
น.388	กฎหมายพาณิชย์นาวี		3 (3-0-6)
LA388	Maritime Law		
น.387	กฎหมายรับขนทางอากาศ		3 (3-0-6)
LA387	Law on contract of carriage by air		
ขร.471	การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ		3 (3-0-6)
IT471	Shipping Transport Environment Analysis		
ขร.472	การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ		3 (3-0-6)
IT472	Analysis of Air Transport		

2.2.7 วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

1. วิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี กำหนด ดังนี้

ธอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB211	Introduction to Real Estate Business	
ธอ.212	กฎระเบียบข้อบังคับทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB212	Real Estate Business Regulations	
ธอ.311	เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB311	Building Construction Technology in Real Estate Business	
ธอ.312	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB312	Real Estate Valuation	
ธอ.313	การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB313	Real Estate Finance, Investment and Business Strategy	
ธอ.315	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาเมือง และอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB315	Economics Analysis for Urban and Real Estate Development	
ธอ.316	การฝึกงานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
RB316	Internship in Real Estate Business	
ธอ.411	การบริหารการตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB411	Real Estate Marketing and Brokerage Management	
ธอ.412	การวิจัยสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB412	Research Methodology for Real Estate Business	
ธอ.413	สัมมนาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB413	Real Estate Seminar	
ธอ.414	การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB414	Property Management	
ธอ.415	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB415	Real Estate Business Feasibility Studies	

2. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

2.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ กำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

2.2 วิชาเลือก

1. ให้เลือกจากกลุ่มวิชาเลือกสาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อย่างน้อย 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ธอ.332	การประเมินราคาภาคธุรกิจ	3 (3-0-6)
RB332	Business Valuation	
ธอ.342	การบัญชีสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB342	Real Estate Accounting	
ธอ.395	หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 1	3 (3-0-6)
RB395	Special Topics in Real Estate Business1	
ธอ.422	การบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB422	Real Estate Project Management	
ธอ.423	อสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
RB423	International Aspects of Real Estate	
ธอ.431	สัมมนาการประเมินราคา	3 (3-0-6)
RB431	Seminar in Valuation	
ธอ.441	สัมมนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB441	Seminar in Real Estate Business Law	
ธอ.442	นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB442	Property Innovation and Technology	
ธอ.495	หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2	3 (3-0-6)
RB495	Special Topics in Real Estate Business 2	

2. ให้เลือกศึกษาจากรายวิชาใดๆ ที่เปิดบรรยายในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หรือใน มธ. อีกร 9 หน่วยกิต ยกเว้นวิชาในหมวดศึกษาทั่วไป

3. การศึกษาวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

3.1 สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บัณฑิต 4 วิชา 12 หน่วยกิต

ธอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB211	Introduction to Real Estate Business	
ธอ.212	กฎระเบียบข้อบังคับทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB212	Real Estate Business Regulations	

ธอ.311	เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB311	Building Construction Technology in Real Estate Business	
ธอ.313	การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB313	Real Estate Finance, Investment and Business Strategy	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชา

ต่อไปนี้

ธอ.312	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB312	Real Estate Valuation	
ธอ.414	การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB414	Property Management	

3.2 สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บังคับ 5 วิชา 15 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
BA291	Business in a Changing World	
กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN201	Business Finance	
ธอ.211	ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB 211	Introduction to Real Estate Business	
ธอ.212	กฎระเบียบข้อบังคับทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB212	Real Estate Business Regulations	
ธอ.311	เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB311	Building Construction Technology in Real Estate Business	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชา

ต่อไปนี้

ธอ.312	การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB312	Real Estate Valuation	
ธอ.313	การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB313	Real Estate Finance, Investment and Business Strategy	
ธอ.315	เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาเมือง และอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB315	Economics Analysis for Urban and Real Estate Development	

ธอ.316 การฝึกงานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
RB316 Internship in Real Estate Business	
ธอ.411 การบริหารการตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB411 Real Estate Marketing and Brokerage Management	
ธอ.412 การวิจัยสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB412 Research Methodology for Real Estate Business	
ธอ.413 สัมมนาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB413 Real Estate Seminar	
ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB414 Property Management	
ธอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB415 Real Estate Business Feasibility Studies	

3) วิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี **โดยเลือกศึกษา รายวิชานอกสาขาวิชาเอก หรือ**

2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัสระดับ 100 ไม่สามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

4.3.2.3 แสดงแผนการศึกษา

4.3.2.3.1 วิชาเอกการเงิน

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
บช.201 การบัญชีขั้นต้น หรือ ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ หรือ บช.201 การบัญชีขั้นต้น	3
รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ หรือ กต.201 หลักการตลาด	3
	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 1 วิชา	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด หรือ รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 1 วิชา	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ	3
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
กง.311 การบริหารการเงิน	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
สช.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
กง.312 การลงทุน	3
กง.314 การบริหารสถาบันการเงิน	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
สช.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
กง.313 การเงินระหว่างประเทศ	3
กง.411 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
กง.412 การเงินเพื่อความยั่งยืน	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	9

4.3.2.3.2 วิชาเอกการตลาด

หมายเหตุ : วิชาแกนร่วมบังคับที่เป็นวิชาหลักของแต่ละเอกควรเรียนในปีแรก ๆ เพื่อจะได้ทราบความชอบของตนเองว่า
อยากเลือกเรียนในวิชาเอกใด ได้แก่ บข.201 การบัญชีขั้นต้น กง.201 การเงินธุรกิจ บข.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ กต.
201 หลักการตลาด ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่
แต่หากต้องการเรียนในวิชาเอกการตลาด ควรเรียนวิชาแกนร่วมบังคับในส่วนของวิชาที่อาจเป็นวิชาต่อเนื่องกับวิชาเอก
การตลาด ได้แก่

บข.201 การบัญชีขั้นต้น

บข.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ

กต.201 หลักการตลาด

พบ.204 สถิติธุรกิจ

รูปแบบที่ 1 เรียน กต.201 ในภาคเรียนที่ 2 ปีที่ 1

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา บข.201 การบัญชีขั้นต้น	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา บข.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.201 หลักการตลาด	3
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 2 วิชา	6
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 3 วิชา	9
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า และ กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	6
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา (เลือกตามอัยาศัย)	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 2 วิชา	6
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา (เลือกตามอัยาศัย)	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.318 จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอัยาศัย)	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.412 การจัดการการตลาดขั้นสูง	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	6
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
รวม	15

หมายเหตุ นักศึกษาที่ต้องการเอกการตลาดควรเรียนรายวิชา กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า และ กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้เมื่อสอบผ่านรายวิชา กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค

รูปแบบที่ 2 เรียน กต.201 ในภาคเรียนที่ 1 ปีที่ 2

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอธยาศัย)	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา (เลือกตามอธยาศัย)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา (เลือกตามอธยาศัย)	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา บข.201 การบัญชีขั้นต้น	3
รวม	18
ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา (เลือกตามอธยาศัย)	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา บข.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.201 หลักการตลาด	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 3 วิชา	9
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 1 วิชา	3
รวม	15
ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 3 วิชา	9
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า และ กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอรรถยาศัย)	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
รวม	15
ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.318 จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอรรถยาศัย)	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.412 การจัดการการตลาดขั้นสูง	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอรรถยาศัย)	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
รวม	15

หมายเหตุ นักศึกษาที่ต้องการเอกการตลาดควรเรียนรายวิชา กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า และ กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ ทันทีเมื่อสอบผ่านรายวิชา กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค

4.3.2.3.3 วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 6 วิชา	18
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
บช.201 การบัญชีขั้นต้น	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	9
รศ.311	3
รศ.312	3
รศ.314	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
สช.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รศ.313	3
รศ.315	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
รศ.316	3
รศ.317	3
รศ.319	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
สช.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 3	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รศ.318	3
รศ.416	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
รศ.411	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

4.3.2.3.4 วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

1) กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
วิชาแกนร่วมบังคับ ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 2 วิชา	6
วิชาแกนร่วมบังคับ พบ.202 การประชาสัมพันธ์	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
ทม.211 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 4 วิชา	12
ทม.212 ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง	3
ทม.311 พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
ทม.312 ระบบการบริหารผลงาน	3
ทม.313 การวางแผนและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์	3
ทม.314 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	3
ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
ทม.316 การพนักงานสัมพันธ์	3
ทม.317 การพัฒนาองค์การและการบริหารการเปลี่ยนแปลง	3
ทม.411 ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรมนุษย์	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

2) กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (Entrepreneurship and Management)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
วิชาแกนร่วมบังคับ ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 2 วิชา	6
วิชาแกนร่วมบังคับ พบ.202 การประชาสัมพันธ์	3
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 4 วิชา	12
ทม.212 ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง	3
ทม.311 พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กผ.311 การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3
กผ.313 การประกอบการเพื่อสังคม	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
กผ.312 การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	3
กผ.314 การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว	3
กผ.315 การตลาดและการขายสำหรับผู้ประกอบการ	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
กผ.411 การบูรณาการทางการประกอบการ	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
กผ.412 ประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการ	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

4.3.2.3.5 วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 5 วิชา	15
บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 2 วิชา	6
พบ.202 การภาษีอากร	3
บช.201 การบัญชีขั้นต้น	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
สช.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 2 วิชา	6
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 1 วิชา	3
สช.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3
บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
บป.315 การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3
บป.316 การบริหารกิจการบริการ	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
บป.312 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์	3
บป.314 การบริหารเพื่อคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
บป.319 ฝึกงานด้านบริหารการปฏิบัติการ	3
รวม	3

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
บป.412 การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร	3
บป.413 การจัดหาและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
บป.414 การบริหารโครงการ	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

4.3.2.3.6 วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลกทัศน์และการขนส่ง

1) กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 2 วิชา	6
วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2 (เลือก 1 วิชา)	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
ธร.211 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 4 วิชา	12
ธร.332 การบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม	3
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ก.) 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 1 วิชา	3
ธร.312 ระเบียบวิธีวิจัย	3
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา	3
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ก.) 1 วิชา	3
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ข.) 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา	3
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ก.) 1 วิชา	3
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ข.) 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ธร.423 สัมมนาธุรกิจระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ข.) 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	9

2) กลุ่มโลจิสติกส์ (Logistic)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
พบ.202 การภาชีอากร	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
ลจ.212 การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
ธร.211 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
ธร.312 ระเบียบวิธีวิจัย	3
ลจ.341 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	3
ลจ.342 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
ลจ.498 การฝึกภาคปฏิบัติด้านโลจิสติกส์	3
รวม	3

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
ลจ.442 การบริหารโซ่อุปทาน	3
ลจ.443 การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ลจ.441 สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทาน	3
ลจ.444 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	9

3) กลุ่มการขนส่ง (International Transport)

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
พบ.202 การภาษีอากร	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ก.)	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 3 วิชา	9
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ก.) 2 วิชา	6
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ 2 วิชา	6
วิชาเอกบังคับ 1 วิชา	3
ธร.312 ระเบียบวิธีวิจัย	3
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ข.) 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	21

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
ขร.461 การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3
วิชาเอกเลือก (กลุ่ม ข.) 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ขร.462 สัมมนาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
วิชาเลือกเสรี 1 วิชา	3
รวม	12

4.3.2.3.7 วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 6 วิชา	18
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 2 วิชา	6
พบ.201 หลักการกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3
บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ	3
บช.201 การบัญชีขั้นต้น	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.202 การภาษีอากร	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด	3
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3
ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ศึกษาวิชาทั่วไป จำนวน 2 วิชา	6
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
ธอ.212 กฎระเบียบข้อบังคับทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
ธอ.311 เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
สช.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
ธอ.312 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3
ธอ.313 การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
สช.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
ธอ.315 เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาเมือง และอสังหาริมทรัพย์	3
ธอ.412 การวิจัยสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	15
ภาคฤดูร้อน	หน่วยกิต
ธอ.316 การฝึกงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
รวม	3
ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
ธอ.411 การบริหารการตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์	3
ธอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
รวม	15
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
ธอ.413 สัมมนาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3
ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน	3
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	12

4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

1. วิชาศึกษาทั่วไป

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ดุจงาน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

มธ.102 ชีวิตกับสุนทรียภาพ 3 (3-0-6)

TU102 Life & Aesthetics

สุนทรียภาพและองค์ประกอบพื้นฐานของงานศิลปะและสภาพแวดล้อมสรรค์สร้าง ความซาบซึ้งในคุณค่าและความหมาย การวิเคราะห์วิพากษ์ และการเชื่อมโยงเข้ากับชีวิตตนเองและบริบททางสังคม

The course investigates aesthetic and fundamental elements of art and built environment. These include appreciation in value and meaning, analyses and criticisms, and connections to lives and social contexts.

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัตของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสม ตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU107 Digital Skill and Problem Solving

ทักษะการคิดเชิงคำนวณเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาโอกาสใหม่ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในการค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การกลั่นกรองและจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้และจรรยาบรรณด้านดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์อย่างมืออาชีพ

Basic computational thinking skill for solving problems and developing new social and economic opportunities. Efficient access and search for information. Information reliability evaluation. Filtering and managing information systematically. Ethical digital usage and professional online communication.

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset

การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม

Risk assessment and creating new opportunities. Thinking and planning as an entrepreneur. Decision making and entrepreneurial venture development. Business communication for delivering concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner. Social shared value creation.

ศศ.101 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ

3 (3-0-6)

LAS101 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรคงานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

สข.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ

3 (3-0-6)

EL105 English Communication Skills

พัฒนาทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนในบริบททางวิชาการและสังคม

Development of English communication skills, including listening, speaking, reading and writing. Practice of language, vocabulary and expressions used in academic and social contexts.

สข.125 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคม

3(3-0-6)

EL125 English through Social Media

พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษแบบบูรณาการผ่านสื่อสังคมประเภทต่าง ๆ ฝึกฝนการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัล

Development of integrated English skills through different types of social media. Practice of language, vocabulary and expressions for digital communication.

สข.295 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและทักษะศึกษา 1

3 (3-0-6)

EL295 Academic English and Study Skills 1

การศึกษาทักษะภาษาอังกฤษทางวิชาการขั้นกลาง การพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการศึกษาเชิงวิชาการ การฝึกกลยุทธ์การอ่าน การเขียนข้อความทางวิชาการที่หลากหลาย และการนำเสนอผลการศึกษา

Study of academic English skills at an intermediate level. Development of skills required for academic study. Practice of reading strategies, writing different types of academic texts, and presenting results.

2. วิชาเฉพาะ

2.1 วิชาแกนร่วมบังคับ

พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

3 (3-0-6)

BA201 Business Law

ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ ได้แก่ รูปแบบขององค์กรธุรกิจตามกฎหมายไทย ลักษณะกฎหมายและการชำระบัญชี กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น หลักกฎหมายซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม ค้ำประกัน จำนอง จำนำ ตั๋วเงิน สัญญาประกันภัย ทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการละเมิดและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

The course examines the legal system and basic legal principles affecting various forms of business. Review of particular contracts; purchase, sale, hire of property, hire purchase, loan, guarantee, mortgages, pledge, notes, insurance contract, bankruptcy, intellectual property, consumer protection, wrongful act, and electronic based transactions.

พบ.202 การภาษีอากร

3 (3-0-6)

BA202 Taxation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บข.201

ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากรและภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์ รวมทั้งภาษีที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดเก็บ ได้แก่ ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ความรับผิดชอบของบุคคลและองค์กรธุรกิจต่อสังคมในการเสียภาษี

Prerequisite: Have earned credits of AC201

An overview of excise taxes and custom taxes, personal income tax, corporate income tax.

Topics include value-added taxes, specific business taxes revenue stamp, land and building tax and other related taxes collected by government agencies. Responsibility of individuals and businesses to society in paying taxes.

พบ.204 สถิติธุรกิจ

3 (3-0-6)

BA204 Business Statistics

การรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ สถิติพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็น (ทฤษฎีเบส์) ตัวแปรเชิงสุ่มและค่าที่คาดหวัง การแจกแจงความน่าจะเป็น สถิติอนุมาน ค่าสถิติของตัวอย่างและการประมาณค่าพารามิเตอร์ของประชากร การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย หลักการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ผลลัพธ์ที่ได้จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Systematic data collection. Descriptive statistics. Probability theory and Bayes' theorem. Random variables, expected values, and probability distributions. Inferential statistics: sampling distribution, estimation of population parameters, and hypothesis testing. Analysis of variance. Correlation and linear regression. Analyzing and applying the results of statistical program.

พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

BA401 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สอบได้วิชา กง.201 และ กต.201

หลักการบริหารกลยุทธ์ทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยจะครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ ตั้งแต่ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดพันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ กระบวนการของการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และกระบวนการติดตามประเมินผลรวมถึงการเรียนรู้ถึงเครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็นในการบริหารเชิงกลยุทธ์ การสร้างกลยุทธ์เชิงนวัตกรรม ใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนรู้ เหมาะกับการศึกษาในชั้นปีที่ 4

Prerequisite: Thammasat Business School student and have earned credits of FN201 and MK201

The course examines a comprehensive process of strategic management to generate sustainable competitive advantage. It also includes deep analysis of internal and external environments for high-impact corporate executives to make logical decisions in alignment with vision, mission, and strategy at each organizational level. Analysis of critical factors pertaining to strategy formulation, implementation and techniques of evaluating strategies. Creating an innovative strategy. This course will be discussed through case studies. Recommend for 4th year student.

บช.201 การบัญชีขั้นต้น 3 (3-0-6)

AC201 Fundamental Accounting

หลักการเบื้องต้น แนวคิดและกระบวนการเพื่อรวบรวมและบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การจัดทำและการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน วงจรบัญชี การบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เจ้าของ

Basic principles, concepts, and procedures for collecting and recording accounting information; preparation and analysis of financial reports; accounting cycle; accounting and disclosure for assets, liabilities, and owners' equity.

บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

AC202 Management Accounting

วิชาบังคับก่อน สอบได้วิชา บช.201

แนวคิดและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ หัวข้อครอบคลุมการคำนวณต้นทุนผลิตแบบพื้นฐาน การปันส่วนต้นทุน ระบบต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม งบประมาณงบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและราคาโอนความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดราคาขาย

Prerequisite: Have earned credits of AC201

Concepts of product costing and tools for planning and decision-making. Topics include basic product costing and cost allocations, variable costing and absorption costing system budgeting, flexible budgeting, standard costing and cost variance analysis, responsibility accounting and transfer pricing, cost-volume-profit analysis, cost analysis for short-term decision and pricing decision.

กง.201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN201 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.201 หรือ บช.291

หลักการบริหารการเงินที่ผู้จัดการทางการเงินต้องรับผิดชอบ เป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการ หลักการพื้นฐานด้านการเงินที่ยอมรับกันโดยทั่วไป สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทางการเงิน เครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารการเงิน การ

วิเคราะห์รายงานทางการเงิน กระแสเงินสด การวิเคราะห์เบื้องต้นของความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทน ค่าของเงินตามเวลา นโยบายเงินทุนหมุนเวียน เทคนิคการวิเคราะห์งบจ่ายลงทุน การจัดส่วนผสมทางการเงิน เงินทุนระยะสั้นและระยะยาว การจ่ายคืนผู้ถือหุ้น ต้นทุนของเงินทุน รวมถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพัฒนาการในอุตสาหกรรมการเงิน เช่น การเงินเพื่อความยั่งยืน สินทรัพย์ดิจิทัล

Prerequisite: Have earned credits of AC201 or AC291

The basic principles of financial management for business, the responsibilities of financial managers, maximization of enterprise value, axioms of finance, analysis of financial reports, cash flows, fundamental analysis on risk and rates of returns, the time value of money, working capital policies, capital budgeting techniques, financing mix, short-term and long-term sources of funds, distributions to shareholders, the costs of capital, and an introduction to developments in the financial industry, such as sustainable finance, digital assets

กต.201 หลักการตลาด

3 (3-0-6)

MK201 Principles of Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาด เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงของการตลาดในยุคดิจิทัล บทบาทและผลกระทบที่สำคัญของการตลาดต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาดแบบดั้งเดิมและแบบการตลาดดิจิทัล กระบวนการจัดการการตลาด การจัดทำแผนการตลาดเบื้องต้น และจริยธรรมของนักการตลาด

The central theme of this course is the introduction of the marketing definition and its importance as a vital business function. The content includes modern marketing concepts, the shift in marketing in the digital era, its role, and the major influences of marketing on the economy, society, environment, and consumer behavior. The course also covers the traditional marketing mix and the digital one, introductory marketing management, preparation of a basic marketing plan, and ethics of marketers.

รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ

3 (3-0-6)

IS201 Digital Technology for Business

การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ การทำธุรกิจรูปแบบใหม่ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่มความสามารถของขบวนการการทำธุรกิจ บทบาทและชนิดของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ โครงสร้างพื้นฐานของดิจิทัล องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล คลังข้อมูล big data ข่วงรองทางธุรกิจ จริยธรรม การคิดแบบมีเหตุผล โปรแกรม ไมโครซอฟท์เอ็กเซล โปรแกรมโรโบติกส์ไพเรโซอัตโนมัติ

Global business change, new business re-designed, IS and IT enhance business process, roles & types of information systems, business information systems, digital technology infrastructure, components of information technology infrastructure, trends of IT platform, database, data

warehouse, big data, business intelligence, ethics, security, logical thinking, Microsoft Excel, Robotic process automation

ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

HR201 Modern Management and Entrepreneurship

แนวคิดทางการบริหาร วิทยาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร หน้าที่และการทำงานภายในองค์กร การวางแผน การออกแบบและรูปแบบการจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็นผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ พฤติกรรมองค์การและผลการปฏิบัติงาน และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร การใช้เครื่องมือทางการบริหารยุคดิจิทัล ตลอดจนการประกอบการสมัยใหม่ สภาพการประกอบการในระดับโลกและในประเทศไทยในปัจจุบัน แนวคิดและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ คุณลักษณะและประเภทของผู้ประกอบการ

Management concepts, evolution of management, roles and skills of managers, organizational functions and operations, planning, organizing, human resource management, leading, motivating, organizational behavior and performance, controlling, managerial decision making, ethics, and use of various management tools in the digital era. Also, modern entrepreneurship, current state of entrepreneurship in the global and Thailand contexts, concept and skills required for entrepreneurs, types and characteristics of entrepreneurs.

บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM201 Operations Management

การศึกษาแนวคิด เทคนิค และเครื่องมือในการออกแบบ วิเคราะห์ และปรับปรุงความสามารถหลักทางปฏิบัติการ และการนำไปใช้โดยภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหลากหลายสาขา โดยครอบคลุมกลยุทธ์การปฏิบัติการ ผลิตภาพ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการ การบริหารคุณภาพ การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารโครงการ การบริหารโซ่อุปทานการวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร และการปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืน

Study of concepts, techniques and tools to design, analyze, and improve core operational capabilities, and their application to a broad range of industries. Topics include operations strategy, productivity, product/ service design, process design, quality management, inventory management, project management, supply chain management, operational performance measurement and operations for sustainability.

วิชาของคณะเศรษฐศาสตร์

ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC213 Introductory Microeconomics
(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)

ศึกษาแก่นความคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเข้าใจจากตัวอย่างที่เป็นจริงเพื่อเข้าใจการตัดสินใจเลือกภายใต้ข้อจำกัดของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ เนื้อหาครอบคลุมหลักการการทำงานร่วมกันของอุปสงค์และอุปทานผ่านกลไกตลาดและโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ตลาดผูกขาดไปถึงตลาดแข่งขันสมบูรณ์ รวมไปถึงแนวคิดความล้มเหลวของตลาดและบทบาทของภาครัฐบาลเพื่อเสริมสร้างสวัสดิการสังคม

(For students who are not Economics majors)

The course provides a practical understanding of the core economic principles that explain why consumers and companies make their decisions given scarce resources. The topics include the interactions of supply and demand of market operations, through wide-range market structures, ranging from monopoly to perfect competition. Moreover, the course also explains types of failures, in which the role of government intervention policy can improve social welfare.

ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC214 Introductory Macroeconomics
(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)

ศึกษาแก่นความคิดทางเศรษฐศาสตร์มหภาคและการเข้าใจจากตัวอย่างที่เป็นจริงเพื่อเข้าใจการตัดสินใจกลไกการทำงานของเศรษฐกิจในภาพรวม และ เข้าใจกลไกการทำงานของนโยบายในระดับมหภาค พิจารณาตัววัดและปัญหาที่สำคัญในทางเศรษฐศาสตร์มหภาครายได้ประชาชาติ การทำงานของระบบการเงินการธนาคาร การดำเนินนโยบายการเงิน และ นโยบายการคลัง เพื่อรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ และการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

(For students who are not Economics majors)

The course will provide you a practical understanding of the fundamental macroeconomic theories that explain how the economy functions and how macroeconomic policies affect it. The course will cover key macroeconomic measurements, problems, and policy performance, as well as the determinants of national income, employment, and price level, the role of monetary policy and the banking system in stabilizing the economy, and the role of monetary and fiscal policies in stabilizing the economy. The balance of payments, foreign currency market and exchange rate determination, and the use of economic indicators to understand economic circumstances are all covered in the international economics part.

วิชาของสถาบันภาษา

สข.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1

3 (3-0-6)

EL221 Communicative Business English 1

การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศการพัฒนาความคล่องและความถูกต้องในการใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในภาษาอังกฤษ การใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ การฝึกวิเคราะห์เพื่อใช้ความรู้ทางธุรกิจที่มีอยู่ ทฤษฎีทางธุรกิจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

Development of international communicative business English. Improvement of fluency and accuracy in listening, speaking, reading and writing. Use of business related vocabulary. Application of existing business knowledge and theories in assignment completion.

สข.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2

3 (3-0-6)

EL321 Communicative Business English 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข.221

การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง การฝึกการมีส่วนร่วมเชิงธุรกิจและภาวะการเป็นผู้นำในธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาความคล่องและความถูกต้องในการใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในภาษาอังกฤษขั้นสูง การใช้คำศัพท์ขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ การฝึกวิเคราะห์ที่ใช้ความรู้ที่ทันสมัยและทฤษฎีทางธุรกิจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

Prerequisite: Have earned credits of EL221

Development of advanced international business English. Practice in business participation and leadership in international business. Improvement of fluency and accuracy in advanced listening, speaking, reading and writing. Use of advanced business-related vocabulary. Application of current business knowledge and theories in assignment completion.

2.2 วิชาเอก

2.2.1 วิชาเอกการเงิน

1) วิชาเอกบังคับ

กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน

3 (3-0-6)

FN211 Financial Mathematics and Statistics

คณิตศาสตร์และสถิติและที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ศึกษาฟังก์ชันคณิตศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในการเงิน (เช่น Exponential, Logarithmic) ระบบสมการเส้นตรงและ Quadratic แคลคูลัสเบื้องต้น (เช่น อนุพันธ์ ปริยานุพันธ์ ปริพันธ์เบื้องต้น) การหาค่าที่เหมาะสมที่สุด (Optimization) และเมทริกซ์พื้นฐาน ความน่าจะเป็น กฎของเบย์ส์ที่เป็นพื้นฐานของ Machine learning สถิติเบื้องต้นเพื่อเป็นพื้นฐานงานด้าน Data analytics และแนวคิดเศรษฐมิติเบื้องต้น สำหรับสมการถดถอยเชิงเส้นตรง การประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางการเงิน

This class covers a broad range of topics that are critical foundations to the study of finance. The first part of the class covers exponential, logarithmic, linear, and quadratic functions as well as basic calculus. Calculus concepts include the principles of limits, differentiation rules, implicit differentiation, definite and indefinite integrals. Extended applications of these concepts are provided via modules on matrix algebra and optimization. The second part of the class focuses on probability and statistics. The aim is to develop familiarity with tools that are necessary building blocks in understanding algorithms behind machine learning and data analytics. The concept of prediction is introduced through basic econometrics of linear regression modeling and applied to financial forecasting problems.

กง.311 การบริหารการเงิน 3 (3-0-6)

FN311 Financial Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201 และ กง.211

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการเงินในเชิงลึกของกิจการที่ผู้จัดการทางการเงินต้องเผชิญในสถานการณ์จริง การบริหารการเงินทั้งด้านสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น นำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น การศึกษาในเชิงลึกของการนำโมเดลต่าง ๆ ทางการเงินมาใช้ในการกำหนดระดับและการตัดสินใจในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน) ภายใต้ภาวะความแน่นอนและความไม่แน่นอน (ความเสี่ยง) การกำหนดโครงสร้างทุนและส่วนผสมทางการเงินที่เหมาะสม การประเมินมูลค่าและต้นทุนของเงินทุนจากหนี้ และส่วนของผู้ถือหุ้น และตราสารการเงินใหม่ ๆ การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจเช่าสินทรัพย์แบบลีสซิ่ง แนวคิดด้านปัญหาตัวแทนธรรมาภิบาลของกิจการ รวมถึงแนวความคิดของการเงินแบบยั่งยืน ที่ส่งผลกระทบต่อประเมินมูลค่ากิจการ

Prerequisite: Have earned credits of FN201 and FN211

Theoretical concepts of corporate financial management and their applications to resolving real-world financial problems that financial managers regularly encounter, management of asset structure and financial mix, applications of financial models and instruments on managing assets, liabilities, and equity, valuation, the cost of capital, capital structure, capital budgeting under uncertainty, leasing, concepts of agency problems and corporate governance. Sustainable finance and its effects on firm valuation.

กง.312 การลงทุน 3 (3-0-6)

FN312 Investments

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201 และ กง.211

ประเภทสินทรัพย์และตราสารทางการเงิน ตลาดหลักทรัพย์และกลไกในการซื้อขายหลักทรัพย์ การวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ การกระจายการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ แบบจำลองการกำหนดราคาหลักทรัพย์ สมมติฐานตลาดที่มีประสิทธิภาพ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้

เส้นโค้งอัตราผลตอบแทน ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารทุนด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสดและการเปรียบเทียบ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ การประเมินมูลค่าออปชั่นและตราสารซื้อขายล่วงหน้า

Prerequisite: Have earned credits of FN201 and FN211

Asset classes and financial instruments, securities markets and trading mechanism, risk and return measurement of individual securities and portfolios, efficient diversification, asset pricing models, efficient market hypothesis, bond pricing, yield curve, risks of bond investing, equity valuation: discounted cash flow and relative valuation, foundation of derivatives, valuation of futures and options

กง.313 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

FN313 International Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ ศ.212 หรือ ศ.214

การบริหารการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจข้ามชาติ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลบัญชีเงินทุน ดุลการชำระเงิน เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ รวมถึงคริปโตเคอร์เรนซีและสินทรัพย์ดิจิทัล วิธีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก และธนาคารเพื่อการชำระบัญชีระหว่างประเทศ

Prerequisite: Have earned credits of FN311, and EC212 or EC214

Financial management of international and multinational businesses, international economic environment, international monetary system, current account, capital and financial account, balance of payment, the mechanism of foreign exchange market including cryptocurrencies and digital assets, application of financial instruments and derivatives for foreign exchange risk management, roles of international financial institutions, International Monetary Fund (IMF), World Bank, Bank for International Settlement (BIS)

กง.314 การบริหารสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)

FN314 Financial Institutions Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201 และ กง.211

การบริหารและการจัดการด้านต่าง ๆ ของสถาบันการเงินโดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ การบริหารความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ของสถาบันการเงิน การจัดการด้านเงินทุนและการบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารกำไรและต้นทุน การวิเคราะห์ฐานะและความมั่นคง กลยุทธ์ในการวางแผนทางการเงิน หลักเกณฑ์การพิจารณาการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน กฎระเบียบข้อบังคับของสถาบันการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of FN201 and FN211

Various aspects in financial institutions management especially commercial banks, risk management, capital and liquidity management, asset and liabilities management, profit and cost analysis, stability and investment strategies analysis, principles of credit management, regulation and compliance.

กง.411 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN411 Financial Risk Analysis and Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

ศึกษาความเสี่ยงทางการเงินที่องค์กรต้องเผชิญในขณะดำเนินกิจการเพื่อสร้างมูลค่า วัด วิเคราะห์และบริหารจัดการ ความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงินหรือวิธีอื่น เพื่อให้ความเสี่ยงสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับและแบกรับได้ของ องค์กร

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

The course introduces financial risks that corporates necessarily take for value creation. These risks are measured, analyzed, and managed using financial and non-financial techniques so that risk levels satisfy corporate risk appetite and tolerance.

กง.412 การเงินเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

FN412 Finance for Sustainability

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

แนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารการเงินและการลงทุนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแลกิจการ รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ การออกตราสารทางการเงินลักษณะ ใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินแบบยั่งยืน รวมถึงจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ดีของนักการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

The course introduces concepts of sustainable financial management and sustainable investment, which emphasizes roles of environment, social and governance (ESG) and their associated risk, responsible investment, new financial instruments related to sustainable finance, ethics and best practice for finance people.

2) วิชาเอกเลือก

กง.281 การบริหารความมั่งคั่ง 3 (3-0-6)

FN281 Wealth Management

ไม่นับหน่วยกิตวิชานี้ให้หากศึกษาวิชา พบ.202 การภาษีอากร หรือ กง.453 การบริหารธุรกิจประกันภัย หรือ กง.312 การลงทุน หรือ บข.315 การบัญชีภาษีอากร (หรือ น.336 กฎหมายภาษีอากร หรือ ส.ต่าง ๆ ที่เป็นวิชาดำเนินการ ประกันภัย) แล้ว หรือ ศึกษาวิชาดังกล่าวพร้อมกับวิชานี้ในภาคการศึกษาเดียวกัน

การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลผ่านการสร้างความมั่งคั่ง การสะสมความมั่งคั่ง การปกป้องความมั่งคั่ง และการถ่ายโอนความมั่งคั่ง การวางแผนการใช้จ่ายส่วนบุคคล ฐานะทางการเงินกระแสเงินสดส่วนบุคคล งบการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล การตั้งเป้าหมายทางการเงินที่ดีและแผนการเงิน มูลค่าเงินตามเวลาและเครื่องมือทางการเงินอื่นเพื่อบริหารการเงินส่วนบุคคล การบริหารเงินสดและสินเชื่อบุคคล การวางแผนการลงทุนที่สอดคล้องกับนักลงทุนและเหมาะสมกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ การกระจายการลงทุน การออกแบบกลุ่มหลักทรัพย์ การคัดเลือกการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตาม วัดผลการดำเนินการและการปรับแผนการลงทุน ตราสารทางการเงินพื้นฐาน ที่ซับซ้อนและทางเลือก เช่น ตราสารหนี้ ตราสารทุน อนุพันธ์ หน่วยลงทุน สินค้าโภคภัณฑ์ อสังหาริมทรัพย์ สินทรัพย์ดิจิทัล และสินทรัพย์ทางเลือกอื่น การวางแผนภาษี การวางแผนการประกัน การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ และการวางแผนมรดก

No credits earned from this course if BA202 Taxation or FN453 Insurance Business Management or FN312 Investments has been taken or is taken with this course in the same semester) or LA336 or STxxx related to insurance has been taken or is taken with this course in the same semester)

Personal financial planning via wealth creation, accumulation, protection, and distribution; personal consumption planning, individual financial positions and cash flows, analysis of personal financial statement, setting optimal personal financial goals and financial planning, the time value of money, and other financial techniques for personal financial management, cash and credit management for individuals; investment planning consistent with individual goals and circumstances, diversification, efficient asset selection, tracking, evaluating, and revising investment plans, basic, complexed, and alternative financial instruments, such as fixed-income securities, equity securities, derivatives, unit trusts, commodities, real estates, digital assets, and other alternative assets; tax planning; insurance and assurance planning; retirement planning; and estate planning

กง.351 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)

FN351 Fixed Income Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

ตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและที่เป็นสากล โครงสร้างของตราสารหนี้ รูปแบบและประเภทของตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ การกำหนดราคาพฤติกรรมความเสี่ยง การคำนวณหาอัตราผลตอบแทน การแสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาและอัตราผลตอบแทน การออกแบบตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้

Prerequisite: Have earned credits of FN312

Fixed income securities, the mechanisms of domestic and international debt markets, fixed income instrument analyses, credit risk, pricing, risk behavior, return and investment strategies of debt portfolios.

กง.399 การฝึกงานด้านการเงิน 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

FN399 Internship in Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การพัฒนาความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานจริงเพื่อเตรียมตัวก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทางด้านการเงินที่มีประสิทธิภาพในอนาคต โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ ฝึกฝน อบรม และปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานทั้งเอกชนและรัฐในสายวิชาชีพการเงินที่นักศึกษาสนใจ และภาควิชาเห็นชอบ (ฝึกงานรวมจำนวนขั้นต่ำ 135 ชั่วโมง)

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

A student internship to obtain finance professional experiences of at least 135 hours in a pre-approved state or private organization.

กง.421 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN421 Financial Statement and Reporting Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311

(ไม่นับหน่วยกิตวิชานี้ให้หากศึกษาวิชา บข.413 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน)

เครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อใช้ในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์องค์กร ซึ่งวัดโดยความสามารถในการทำกำไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และเพื่อคาดการณ์ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์สินเชื่อ

Prerequisite: Have earned credits of FN311

(No credits earned from this course if AC413 Financial Reporting and Statement Analysis has been taken)

Various financial tools used in financial analysis for performance evaluations of firm strategies based on profitability relative to risks, applications of financial analysis for better prediction of future cash flows for valuation and credit analysis

กง.422 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN422 Financial Viability Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของกิจการ หลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่าง ๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ความล่าช้าของโครงการและการสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนศึกษาถึงกรอบแนวคิดของเงื่อนไขที่อาจจะเป็นไปได้จริง (Real Options) ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนระยะยาวต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติทำโครงการจำลองเพื่อนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Various tools and techniques used in financial viability study; principles of and practice in developing business plans, feasibility studies of projects including new projects, expansions, non-current-asset

replacements, project delays, and terminations of projects; real options and evaluations of long-term investments, a group project on a business feasibility study

กง.423 การบริหารการเงินขั้นสูง 3 (3-0-6)

FN423 Advanced Financial Management

บังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ โดยใช้กลยุทธ์และกลวิธีด้านการบริหารการเงินขั้นสูง ทั้งการจัดหาเงินทุนและการลงทุน แนวการศึกษาเป็นการบรรยายพร้อมทำกรณีศึกษา

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Value creation using advanced financial management strategies and tactics of both financing and investing activities; lectures and case studies

กง.424 วาณิชธนกิจ 3 (3-0-6)

FN424 Investment Banking

บังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจของวาณิชธนกิจ รูปแบบและผลกระทบของ Digitalization ต่อการดำเนินธุรกิจของวาณิชธนกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการจากการควบรวมกิจการ การปรับโครงสร้างองค์กร การปรับโครงสร้างเงินทุน และการปรับนโยบายเงินปันผลของกิจการ การออกบทวิเคราะห์การลงทุน หลักการและวิธีการการระดมทุน การให้คำปรึกษาทางการเงิน การบริหารจัดการสินทรัพย์และการเสนอขายหลักทรัพย์ โดยมีทั้งภาคทฤษฎีซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางการจัดการการเงินและภาคปฏิบัติจากกรณีศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Principles of investment banking. Value creations for firms and investors by mergers and acquisitions and business reorganizations. Digital transformation of financial institutions. Variety of investment banking activities; restructuring, underwriting services, financial consulting services, initial public offerings, investment research, asset management and capital raising; through case studies in Thailand and abroad.

กง.451 การวิเคราะห์ตราสารทุน 3 (3-0-6)

FN451 Equity Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

ศึกษาการทำงานของนักวิเคราะห์ทั้งด้าน Sell-side และ Buy-side ผ่านการวิเคราะห์โครงสร้างจุลภาคของตลาดทุนและการประเมินมูลค่าตราสารทุน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานที่เริ่มจากการวิเคราะห์เศรษฐกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการวิเคราะห์บริษัท แนวทางการประเมินราคาหลักทรัพย์แบบการคิดลดกระแสเงินสด การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณ การผนวกแนวคิดเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และธุรกิจที่มีสินทรัพย์ดิจิทัล การสร้างแบบจำลองเพื่อประเมินความไหวของมูลค่าตราสารทุน

Prerequisite: Have earned credits of FN312

The course familiarizes students with the market microstructure of equity markets and the work process of sell-side and buy-side analysts in the valuation and recommendation of listed equity securities. There is emphasis on top down fundamental analysis starting with economic, industry, to company analysis. Mainstream valuation approaches (discounted cash flows, relative valuation, and residual income) are highlighted with hands-on approach to class delivery. Valuation of ESG and digital initiatives are included along with applications of simulations to evaluate asset price sensitivity.

กง.452 การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์ 3 (3-0-6)

FN452 Portfolio Analysis and Asset Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.312

ทฤษฎีและการปฏิบัติของการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ การคาดการณ์ตลาดทุน การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารทุนเชิงรับและเชิงรุก การลงทุนแบบ Factor investing การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารหนี้ ธุรกิจกองทุนรวมและผลการศึกษาเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนรวม หัวข้อร่วมสมัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารสินทรัพย์ โดยวิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ใช้ข้อมูลจริงจากตลาดการเงินเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างกลุ่มหลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรม Excel

Prerequisite: Have earned credits of FN312

Theory and practice of modern portfolio management. Portfolio construction. Capital market expectations. Portfolio performance evaluation. Passive and active equity portfolio management. Factor investing. Bond portfolio management. Mutual fund business and empirical evidence in mutual funds. Contemporary issues in asset management. Financial modeling using actual market data in Excel program.

กง.453 การบริหารธุรกิจประกันภัย 3 (3-0-6)

FN453 Insurance Business Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.314

ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจประกันภัย ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและประกันวินาศภัย การกำหนดอัตราเบี้ยประกัน ช่องทางการขายประกันชีวิตและประกันวินาศภัย การพิจารณารับประกันภัย การบริหารการจ่ายค่าสินไหมทดแทน การวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจประกันภัย การลงทุนของธุรกิจประกันภัย การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจประกันภัย การประกันภัยต่อ การกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย หัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจประกันภัย

Prerequisite: Have earned credits of FN314

Introduction to insurance business. Life and non-life insurance products. Insurance premium pricing. Insurance distribution channels. Underwriting process. Insurance claims management. Financial statements analysis of insurance companies. Investments of insurance companies. Risk management in

insurance business. Reinsurance. Regulation of insurance business. Contemporary issues in insurance business management.

กง.454 วิศวกรรมการเงิน 3 (3-0-6)

FN454 Financial Engineering

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับทฤษฎีทางการเงินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับแก้ปัญหาทางการเงินอย่างสร้างสรรค์แก่ผู้ลงทุนและผู้ระดมเงินทุน โดยเน้นเรื่องการระบุพฤติกรรมเชิงสุ่มของหลักทรัพย์ กลุ่มหลักทรัพย์และกลุ่มอนุพันธ์ การออกแบบหลักทรัพย์ การกำหนดราคาและการวัดความเสี่ยงของหลักทรัพย์ในตลาดการเงินโดยใช้สูตรการคำนวณและโดยวิธีตัวเลข การออกแบบกลยุทธ์เพื่อการค้าหลักทรัพย์ การกระจายการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Applications of mathematical, statistical, and financial theories and models to resolve financial problems of investors and fund raisers in innovative ways. Interesting topics include asset-price behaviors, securities designs, advanced derivative pricing, and portfolio and advanced risk-management strategies.

กง.455 ตัวแบบจำลองเพื่อการรายงานเครื่องมือทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN455 Models for Financial Instrument Reporting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การประยุกต์ใช้ตัวแบบจำลองทฤษฎีเพื่อระบุมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน โดยเฉพาะอนุพันธ์และอนุพันธ์แฝง คำนวณขนาดการด้อยค่าของสินทรัพย์เครดิต และวิเคราะห์การบริหารความเสี่ยงโดยการถัว โดยผลลัพธ์ที่ได้สนับสนุนมาตรฐานรายงานทางการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

The course introduces theoretical models for calculating fair values of financial instruments, especially derivatives and embedded derivatives, estimating impairment values of credit assets, and analyzing hedging for risk management. The results serve as inputs for financial reports under accounting standards.

กง.456 การวิเคราะห์อนุพันธ์ 3 (3-0-6)

FN456 Derivatives Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สิทธิอนุพันธ์ เช่น ออปชั่น วอร์แรนต์ และสัญญาแลกเปลี่ยน รวมทั้งสิทธิแฝง ทฤษฎีการกำหนดราคาอนุพันธ์ การออกแบบกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสม เพื่อการเก็งกำไรหรือการป้องกันความเสี่ยง

Prerequisite: Have earned credits of FN312

Fundamental principles of derivatives, including futures and forward contracts, options, warrants, swaps, and option embedded securities, derivatives pricing models, strategies for speculating or hedging

กง.461 การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)

FN461 Advanced International Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.313

ตลาดการเงินระหว่างประเทศและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นในตลาดการเงิน รวมถึงคริปโตเคอร์เรนซีและสินทรัพย์ดิจิทัล แหล่งเงินทุนที่ธุรกิจสามารถระดมเงินได้จากตลาดหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ ตลาดหนี้สินระหว่างประเทศ และตลาดดิจิทัลโทเคน การบริหารการเงินของกิจการข้ามชาติ อันได้แก่ การวิเคราะห์การลงทุนโดยตรง การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน การจัดทำงบจ่ายลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน

Prerequisite: Have earned credits of FN313

International financial markets, innovation of financial markets including cryptocurrencies and digital assets, financing sources from international debt and stock markets and digital tokens; financial management for multinational corporations, direct investment analysis, international portfolio investments, political risk analysis, international capital budgeting and working capital management

กง.471 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน 3 (3-0-6)

FN471 Econometrics for Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

(ไม่นับหน่วยกิตวิชานี้ให้หากศึกษาวิชา ศ.425 เศรษฐมิติ 1 หรือ ศ.426 เศรษฐมิติ 2 แล้ว หรือ ศึกษาวิชาดังกล่าวพร้อมกับวิชานี้ในภาคการศึกษาเดียวกัน)

เศรษฐมิติพื้นฐาน เช่น สมการถดถอยเชิงเส้น แบบจำลองเชิงเวลา แบบจำลองความผันผวน การวิเคราะห์แบบเหตุการณ์ศึกษา เป็นต้น เพื่อประมาณค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางการเงิน พยากรณ์ตัวแปรทางการเงิน หรือทดสอบทฤษฎีทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลจริงจากตลาดการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

(No credits earned from this course if EC425 Econometrics 1 or EC426 Econometrics 2 has been taken or is taken with this course in the same semester)

Basic econometrics including linear regression, time-series model, volatility model, event studies, etc. is employed to estimate the relationship of financial variables, to forecast financial variables, or to test financial theories with real data in financial markets.

- กง.472 การเงินธุรกิจเติบโตสูงและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน 3 (3-0-6)
 FN472 Start-up Finance and Fintech
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311
 แนวคิดการตั้งธุรกิจ Startup การจัดหาเงินทุน การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและเติบโต เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในธุรกิจการเงิน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการเงิน
 Prerequisite: Have earned credits of FN311
 Conceptual and practical issues in a startup business development; financing startups, operational goals and growth; technology applied in a finance business; a development of new financial products
- กง.491 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)
 FN491 Selected Topics on Corporate Finance
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312
 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการเงินที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ
 Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312
 Analysis of selected or current financial issues using case studies, guided class discussions, and business presentations
- กง.492 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการลงทุน 3 (3-0-6)
 FN492 Selected Topics on Investments
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312
 การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการลงทุนที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ
 Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312
 Analysis of selected or current issues in the area of investments using case studies, guided class discussions, and business presentations

กง.493 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)
FN493 Selected Topics on Financial Institutions
วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312 และ กง.314
การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านสถาบันการเงินที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ
Prerequisite: Have earned credits of FN312 and FN314
Analysis of selected or current issues in the area of financial institutions using case studies, guided class discussions, and business presentations

กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน (0-0-9)
FN499 Independent Study in Finance
วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312
ค้นคว้าหัวข้อทางการเงินที่สนใจ หรือค้นคว้าเพื่อกำหนดสมมติฐานเพื่อการทดสอบเรียนรู้การคิด และวิเคราะห์ปัญหา เพื่อตอบคำถามอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ รวมถึงการฝึกทักษะการเขียนรายงานผลการศึกษา
Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312
Researching on an interesting topic. Being able to identify problems or raise questions, then provide evidence to resolve them. A study report is required.

2.2.2 วิชาเอกการตลาด

1) วิชาเอกบังคับ

กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)
MK211 Consumer Behavior
วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201
แนวคิดและทฤษฎีเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค เนื้อหารายวิชาประกอบด้วยแนวความคิดแบบดั้งเดิมซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ในการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ แนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ซึ่งเน้นความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรม และการนำแนวความคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยามาประยุกต์ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค นอกไปจากนี้เนื้อหายังครอบคลุมจริยธรรมของธุรกิจต่อผู้บริโภค จริยธรรมของผู้บริโภคต่อธุรกิจ การทำความเข้าใจและการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์พฤติกรรมบริโภคกับการวางกลยุทธ์ทางการตลาด
Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is a study of concepts and theories of behavioral analysis to understand consumers and their behaviors. The content includes traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theory for the purchasing decision-making process, and

contemporary alternative theories from sociology and anthropology, which emphasizes understanding consumers from social and cultural dimensions. The course also covers different perspectives on ethical issues, including unethical business conduct and the dark side of consumer behavior. The content also focuses on the practical applications of consumer behavior analysis in marketing.

กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า 3 (3-0-6)

MK311 Customer Analytics and Management

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาวิชาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.211

การมองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การสร้างสัมพันธ์ภาพกับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การจัดเก็บข้อมูลลูกค้ากับข้อมูลจุดปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าเข้าด้วยกัน วิธีการเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางการตลาดและธุรกิจ ข้อมูลรูปแบบพฤติกรรมเชิงลึกเพื่อสร้างความเข้าใจเส้นทางการตัดสินใจของลูกค้า การคาดการณ์พฤติกรรมและออกแบบประสบการณ์ให้กับลูกค้า การคิดมูลค่าการใช้จ่ายตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า โปรแกรมการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การพัฒนากลยุทธ์ในการหา ขยาย และรักษากรฐานลูกค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า การสร้างสัมพันธ์ภาพในรูปแบบเกินความคาดหวังให้กับลูกค้า

Prerequisite: Marketing major and have earned credits of MK211

The central theme of this course is customer-centricity and customer relationships enabled by a customer data platform (CDP), which collects and unifies customers' data from various sources and touchpoints. The content includes different data collection and analytics of such customer data to inform marketing and business decisions, gain customer insight and behavioral patterns, which use to map the customer journey, predict customers' behaviors and design customer experience. The course also covers the customer lifetime value concept in customer relationship management programs. Students will learn how to develop customer acquisition, expansion, and retention strategies, which will enable them to achieve optimized customer lifetime value and delightful customer relationships.

กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

MK312 Strategic Brand Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.211

หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการตราสินค้า เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การวิเคราะห์เพื่อเข้าใจกลุ่มลูกค้า การเลือกกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม การออกแบบตราสินค้าเพื่อให้ได้ตัวตนและตำแหน่งของตราสินค้า การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดของตราสินค้า การทำให้แบรนด์อิคิวตีเติบโตอย่างยั่งยืน การควบคุม ประเมินผล และตรวจสอบคุณภาพของตราสินค้า

Prerequisite: Have earned credits of MK211

The central theme of this course is to introduce students to the overall responsibilities and tasks of a brand manager. The content includes developing and understanding different customer

segments, the methodology to select the strategic target market(s), the design of brand positioning and identity, brand strategy and marketing programs, growing and sustaining brand equity, brand audit, and brand health check.

กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK313 Marketing Research for Decision Making

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พว.204 และ กต.312

กระบวนการวิจัยทางการตลาดจากมุมมองของนักการตลาด เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย ความสำคัญของการวิจัยทางการตลาด การพัฒนาทักษะในการการค้นหา การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดปัญหาทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การตั้งคำถามการวิจัย การเชื่อมโยงปัญหาทางการตลาดกับการตั้งคำถามวิจัยที่มีคุณภาพ และตรงประเด็น การออกแบบระเบียบการวิจัยทางการตลาด ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ วิธีวิจัยทางการตลาดเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ และแบบผสม การสร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูล การนำเครื่องไปดำเนินการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และนำเสนอผลข้อมูลวิจัยเพื่อตอบคำถามงานวิจัย และพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อแก้ปัญหาทางการตลาดที่กำหนดไว้

Prerequisite: Have earned credits of BA204 and MK312

The central theme of this course is the marketing research process from a marketer's perspective. The content includes the importance of marketing research, research skill development in seeking, analyzing, and synthesizing information to formulate marketing problem statements from which research questions are derived, integrating marketing problems with the research question, marketing research designs including qualitative, quantitative research, and mixed methods. The course also covers the development of data collection tools, fieldwork, analyzing and reporting research results to answer the research question, and developing a marketing strategy to solve marketing problems.

กต.314 การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ 3 (3-0-6)

MK314 Product and Service Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.211

การศึกษาการจัดการและการวางกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย คำนิยาม ความสำคัญ ความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการจัดการ การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การตัดสินใจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า (7P's) กลยุทธ์บริหารสายผลิตภัณฑ์/กลุ่มผลิตภัณฑ์และการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าและสร้างคุณค่าให้กับองค์กรในระยะยาวผ่านการใช้เครื่องมือทางการตลาดต่าง ๆ เช่น ร่างแผนภาพแบบจำลองธุรกิจ พิมพ์เขียวบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม รวมถึงเครื่องมือที่ใช้สำหรับการควบคุม ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพ เช่น แบบจำลองเชิร์ฟควอล และ แบบจำลองอี-เชิร์ฟควอล

Prerequisite: Have earned credits of MK211

A central theme of the course is the study of management and planning of customer-centric product and service strategy. The content includes the definition, importance, and unique differences between products and services, as well as internal and external factors affecting management, market positioning, product and service decision strategies, such as customer experience-enhanced service marketing mix (7P's), product mix, product line, product portfolio, and product and service life cycle management. The course also covers new product and service design and essential tools to create a positive customer experience and long-term organizational value, which are the Business Model Canvas, Service Blueprint, Innovative Product Development, and tools for monitoring, evaluating, and improving service quality, such as SERVQUAL and E-SERVQUAL models.

กต.315 การจัดการราคาและการสร้างผลกำไร 3 (3-0-6)

MK315 Pricing Management & Profitability

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.202 และ กต.201

ความสำคัญและวิธีการตั้งราคาและกลยุทธ์ราคาเพื่อสร้างผลกำไรผ่านการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมในชั้นเรียนและกรณีศึกษา เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การประยุกต์ใช้แนวคิดการตั้งราคาจากต้นทุน คู่แข่ง หรือคุณค่าที่ผู้บริโภครับรู้ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ความยืดหยุ่นของราคา การแบ่งส่วนตลาดด้วยราคา การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงกัน การตั้งราคาแบบผันแปร การกำหนดราคาตามคู่แข่งชั้น จิตวิทยาการตั้งราคาในสถานการณ์ทางธุรกิจที่ต่างกัน

Prerequisite: Have earned credits of AC202 and MK201

A central theme of the course is to introduce students to price setting and pricing strategies, which are important drivers of profitability through hands-on workshops and case studies. The content includes applying methodologies and concepts such as cost-based pricing, competitor-based pricing, customer value-based pricing, breakeven analysis, price elasticity, price segmentation, pricing of interrelated products, dynamic pricing, competitive pricing strategy, and pricing psychology in different business settings.

กต.316 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย 3 (3-0-6)

MK316 Distribution Channel Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

บทบาทและข้อจำกัดของระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม และแบบสมัยใหม่ การทำความเข้าใจการบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการเครือข่ายการจัด

จำหน่าย การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจทางการตลาดในช่องทางหลายระดับ และช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของช่องทางการจัดจำหน่าย บทบาทอำนาจและพฤติกรรมของสมาชิกในช่องทาง ความขัดแย้งในช่องทาง การสร้างแรงจูงใจ การประสานความสัมพันธ์ การสร้างพันธมิตรและการตลาดร้านค้า และรวมถึงการพัฒนา ควบคุม และประเมินผลในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of MK201

A central theme of the course is distribution channel systems for traditional and modern trade, their roles, management constraints, and integration into the marketing strategy. The content includes analysis of dynamic market factors, design and distribution of channels for effective and efficient management distribution networks, and strategic deployment of multi-channel marketing and omnichannel decisions to gain competitive advantages. The course also covers the roles, behavior of channel members, dimensions of channel power, management of channel conflict, channel incentive programs, coordination of channel relationships, and trade marketing, developing, controlling, and evaluating a distribution channel in consumer and business markets.

กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

MK317 Integrated Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.312

แนวคิด หลักการ และแนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด เนื้อหา รายวิชาประกอบด้วย การวางแผนและการประเมินงานด้านการสื่อสารการตลาด ทั้งในแง่การออกแบบสาร การบูรณาการ จุดสัมผัสตราสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์แบบไร้รอยต่อ โดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจผู้บริโภคและความเข้าใจ ตราสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การวางตำแหน่งทางการตลาดของตราสินค้า

Prerequisite: Have earned credits of MK312

The central theme of this course is concepts, principles, and approaches to integrated marketing communications in response to the marketing challenge. The content includes an integrated marketing communications plan in terms of message and seamless contact point (digital and physical) integration and evaluation, based on the understanding of consumer and brand, especially brand positioning.

กต.318 จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK318 From Data to Decisions

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาวิชาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.313

การสร้างทักษะการใช้ข้อมูลและตัวชี้วัดทางการตลาดในการตัดสินใจอย่างเป็นรูปธรรมในรูปแบบสิ่งแวดล้อมทางการตลาดและมุมมองที่มีความหลากหลายผ่านการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย โครงการ และกรณีศึกษา เนื้อหา รายวิชาประกอบด้วย ทักษะและกระบวนการในการรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอภาพของข้อมูล การรวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ การทำความเข้าใจและจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้เกิดการเข้าถึงและนำข้อมูลออกมาใช้งานได้อย่าง

สะดวกรวดเร็ว การนำเข้าข้อมูลจากเว็บไซต์สาธารณะจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิอื่น ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลและนำผลที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ทางการตลาดที่มีความหลากหลาย ศิลปะการนำเสนอภาพข้อมูลที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite: Marketing major and have earned credits of MK313

The central theme of this course is to build decision-making-related skills emphasizing the use of data and marketing metrics to create impactful decisions in various landscapes and perspectives via a hands-on approach with assignments, projects, and case studies. The content includes data acquisition, analysis, visualization, obtaining various types of data used in marketing from multiple data sources, and cleaning and storing them for easy access and interchange. Students will learn how to conduct online data (web) scraping and import data from other primary and secondary data sources. The course also covers various approaches to marketing data analysis and their application across multiple marketing situations, equipping students with the art of visualizing data in a way that aids businesses in making effective decisions.

กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3 (3-0-6)

MK319 Digital Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.312

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจในยุคดิจิทัล เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย ประเด็นและความท้าทายของเทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขันทางการตลาด การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การออกแบบตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Prerequisite: Have earned credits of MK312

The central theme of this course is to educate students to understand how to apply digital technologies to craft marketing strategies in responding to consumer and business markets in a digital era. The content includes issues and challenges of digital technologies in the competitive marketing landscape, leveraging digital technologies to gain competitive advantage, formulating digital marketing strategy, and designing metrics to measure the success of digital marketing strategy.

กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

MK411 Sustainability Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.312

การจัดการการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อที่สร้างความยั่งยืนของส่วนรวมและการอภิปรายถึงผลเสียของการทำธุรกิจและการตลาดจากแนวคิดและการปฏิบัติแบบดั้งเดิม เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การสร้างความเปลี่ยนแปลงในระดับองค์กรโดยนำแนวคิดและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน การจัดการเชิงกลยุทธ์ และเทคโนโลยี มาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืนของส่วนรวมที่มีอิทธิพลต่อ

การเปลี่ยนแปลงการจัดการการตลาด การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ตราสินค้า กลยุทธ์การตลาด แนวทางการนำการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กรที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร และกิจการเพื่อสังคม

Prerequisite: Have earned credits of MK312

The central theme of this course is how responsible marketing management can contribute to sustainability and discussing the adverse impact of conventional business and marketing mindsets and practices. The content includes changes from the organizational level by employing sustainability-related concepts and conducts, strategic management tools, and technology to create competitive business advantage with the responsibility to stakeholders and commitment to overall sustainability, which later influences changes in marketing management from creating sustainable value, targeting, branding, to other key marketing strategies. The course also covers marketing applications for not-for-profit organizations and social enterprises.

กต.412 การจัดการการตลาดขั้นสูง

3 (3-0-6)

MK412 Marketing Management Capstone

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาเอกวิชาการตลาด และสอบได้วิชา กต.318

การบูรณาการทฤษฎี แนวคิด และความรู้ทางการตลาดที่นำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนการตลาด ผ่านการเรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติ เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การพัฒนาและจัดทำแผนการตลาด การใช้เกมจำลองทางการตลาด หรือโจทย์ทางการตลาดจากภาคธุรกิจเพื่อพัฒนาทักษะการตัดสินใจด้านการตลาดและการวิเคราะห์ผล การดำเนินงานทางการตลาดในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง

Prerequisite: Marketing major and have earned credits of MK318

The central theme of this course is to integrate marketing theories, concepts, and knowledge to develop marketing strategies and plans via a learning-by-doing approach. The content includes developing a comprehensive marketing plan, using marketing simulation, or a consultative project for a real firm to develop skills in marketing decision-making and marketing performance analysis in a dynamic and competitive environment.

2) วิชาเลือก

กต.321 การตลาดผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

MK321 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

ทฤษฎี แนวคิด และกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการที่นำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจใหม่ และธุรกิจที่ก่อตั้งมาระยะหนึ่งแล้ว ในสภาพธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างตัวสูง ผ่านกรณีศึกษาที่หลากหลายและเกมจำลองทางธุรกิจ เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การอภิปรายวิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการเชื่อมโยงกับแนวคิดการตลาด และภาวะการเป็นผู้ประกอบการ การอภิปรายและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ กระบวนการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน และใช้โอกาสที่มีอยู่ในตลาดเพื่อให้ได้ลูกค้ากลุ่มใหม่โดยยังรักษาลูกค้าเก่า

วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดแบบผู้ประกอบการ การจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิดความคุ้มค่า และการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษาและเกมจำลองทางธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is to examine key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and new businesses operating in fast-changing, volatile business environments via a series of hands-on case studies and business simulation. The content includes a discussion of the evolution of the marketing and entrepreneurship interfaces, an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The course also covers how entrepreneurs can proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities to acquire and retain profitable customers and how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

กต.322 การจัดการค้าปลีก 3 (3-0-6)

MK322 Retail Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.211

หลักการจัดการการค้าปลีก โดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อกำหนดกลยุทธ์การค้าปลีก และส่วนประสมการตลาดด้านการค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ร้านค้าปลีกสามารถแข่งขันได้ทั้งในรูปแบบแบบออนไลน์ และแบบประสมประสาน เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การพัฒนาแนวคิดรวบยอดของร้านค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การออกแบบและตกแต่งร้าน การจัดการการค้าปลีก เช่น การกำหนดความกว้างและความลึกของหมวดสินค้า การจัดซื้อ การจัดวางผังร้านค้า การนำเสนอสินค้า การกำหนดราคาขายปลีก การจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด และการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite: Have earned credits of MK211

The central theme of this course is a study of retail business management, based on shopper behavior understanding in order to determine effective retailing strategy and retail marketing mix so that the store can compete in the retail business, covering on-site, online, and Omni retail. The content includes retail concept development, location selection, store design and decoration, and category management, including determining the breadth and depth of product categories, purchasing, store layout, product display, retail pricing, promotion, and retail human resources.

กต.323 การจัดการงานขาย 3 (3-0-6)

MK323 Sales Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

การจัดการงานขายที่ทันสมัยโดยใช้ข้อมูลทั้งภายในและภายนอก เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การใช้ข้อมูลภายในและภายนอกมาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ การใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณมาวางแผนและกำหนด

กลยุทธ์การขายเพื่อสร้างความพอใจแก่ลูกค้าเป้าหมายและตัดสินใจซื้อ วิธีการสร้างทีมงานขายที่มีประสิทธิภาพ การจัดการงานขายอย่างมีจริยธรรมภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is to study the modern concept of sales management that requires internal and external data usage. The content includes the use of internal and external information for situation analysis and qualitative and quantitative data to plan and determine sales strategies to satisfy target customers and purchase decisions. This course also studies how to build effective sales teams and ethical sales management under the proper use of technology.

กต.324 การตลาดธุรกิจ 3 (3-0-6)

MK324 Business to Business Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

การกำหนดกลยุทธ์สำหรับตลาดธุรกิจ เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย ความแตกต่างและความเชื่อมโยงของ ตลาดธุรกิจและการตลาดผู้บริโภค การกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินการตลาดธุรกิจ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมใน ตลาดธุรกิจ การจัดซื้อสินค้าและการออกแบบบริการสำหรับผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ ผู้ซื้อที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการจัดการผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่าย ในการตลาดธุรกิจ การสื่อสารทางการตลาด การตลาดดิจิทัลสำหรับตลาดธุรกิจ การขายและการจัดการการขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผล การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is a study of creating marketing strategies in the business market. The content includes different and intertwined business marketing and consumer market, vision in the business market, analyzing market environments in business marketing, procurement and service design for the business market, business purchasing behavior, government purchasing behavior, marketing opportunities, marketing strategy, product development and management, business marketing channels, marketing communications, digital marketing for the business market, sales management, selling techniques, pricing and negotiation, marketing evaluation, and customer satisfaction.

กต.325 การตลาดอาหาร 3 (3-0-6)

MK325 Food Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

การทำตลาดสำหรับสินค้าอาหารและนวัตกรรมด้านอาหาร เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย สภาพแวดล้อมที่ส่งผลโดยตรงต่อทิศทางของธุรกิจอาหาร การศึกษาปัจจัยด้านสังคมและพฤติกรรมศาสตร์ต่อการตัดสินใจและพฤติกรรม การบริโภคอาหาร การค้นหาและทำความเข้าใจเทคโนโลยีด้านอาหารที่เป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้างคุณค่าทางการตลาดที่

แข่งขันได้ให้กับสินค้าอาหาร การฝึกปฏิบัติในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในรูปแบบสินค้าและบริการ

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is food product marketing and food innovation. The content includes challenging environmental factors affecting the food industry, such as trends and consumers' social and behavioral characteristics, which drive food consumption decisions and behavior. The course also covers searching and understanding the food technologies enablers in developing a competitive value proposition for food products and practicing creating food marketing strategies.

กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

MK326 International Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

แนวความคิด วิธีการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดระหว่างประเทศ การนำเข้าและส่งออก การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานการตลาดระหว่างประเทศ โดยมอบหมายงานในชั้นเรียน กรณีศึกษา และรายงานกลุ่ม เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การทำความเข้าใจสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการในตลาดต่างประเทศเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศผ่านมุมมองของผู้จัดการฝ่ายการตลาดต่างประเทศ

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is a study of concepts and ways of doing international marketing, including importing and exporting, foreign direct investment, marketing strategy in globalization, and factors affecting international marketing through in-class assignments, case studies, and group projects. The content includes gaining consumer insights across international markets and translating them into appropriate marketing programs, linkages of the dynamic international environments, international opportunities, and international marketing strategies through an international marketing manager.

กต.327 การโฆษณาดิจิทัล 3 (3-0-6)

MK327 Digital Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.319

หลักการวางแผนโฆษณาดิจิทัลที่เชื่อมโยงกับแผนการตลาดดิจิทัลผ่านการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายและโครงการ เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การเลือกช่องทางทำโฆษณาดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การลงมือทำโฆษณาบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ และการวัดผลการดำเนินงานในการทำโฆษณาดิจิทัล

Prerequisite: Have earned credits of MK319

The central theme of this course is to educate students to understand the digital advertising planning process that aligns with the digital marketing plan via a hands-on approach with assignments and projects. The content includes digital advertising channel selection, communication strategy, execution in different digital advertising platforms, and performance measurement.

กต.395 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 1

3 (3-0-6)

MK395 Special Topics in Marketing 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite: Have earned credits of MK312

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in marketing to develop students' thinking and paradigmatic view that will be beneficial to their future careers.

กต.396 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 2

3 (3-0-6)

MK396 Special Topics in Marketing 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite: Have earned credits of MK312

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in marketing to develop students' thinking and paradigmatic view that will be beneficial to their future careers.

กต.495 หัวข้อพิเศษทางการตลาด 3

3 (3-0-6)

MK495 Special Topics in Marketing 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite: Have earned credits of MK312

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in marketing to develop students' thinking and paradigmatic view that will be beneficial to their future careers.

MK496 Special Topics in Marketing 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite: Have earned credits of MK312

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in marketing to develop students' thinking and paradigmatic view that will be beneficial to their future careers.

กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด

3 (0-0-9)

MK499 Independent Study in Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.312

การวิจัยปัญหาหรือหัวข้อพิเศษทางการตลาดโดยนักศึกษาศาสาวิชาการตลาดภายใต้การควบคุมดูแลและให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณและบรรทัดฐานวิชาชีพทางการตลาด

Prerequisite: Marketing major and Have earned credits of MK312

The central theme of this course is an individual project basis. During the course, the student conducts research on a particular problem or topic in marketing under the supervision of an advisor in accordance with the ethical and professional norms in marketing.

2.2.3 วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

1) วิชาเอกบังคับ

รส.311 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพธอน

3 (3-0-6)

IS311 Introduction to Programming with Python

ผังงานหรือแผนภาพกิจกรรม ภาพรวมภาษาไพธอน การติดตั้งโปรแกรม ไวยากรณ์พื้นฐาน ตัวแปร ตัวดำเนินการ การตัดสินใจและการวนซ้ำ ข้อมูลประเภทต่าง ๆ เช่น ตัวเลข สายอักขระ รายการ ทูเปิล พจนานุกรม การจัดการวันเวลา ฟังก์ชัน มอดูล การจัดการเพิ่มข้อมูล การจัดการความผิดปกติ การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ นิพจน์ทั่วไป การเขียนโปรแกรมส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ (GUI) โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม

Flowchart or activity diagram, overview, setup, basic syntax, variables, operators, decision making and loops, data types such as numbers, string, lists, tuples, dictionary, date and time management, functions, modules, file I/O management, exception handling, object-oriented programming, regular expression, GUI programming, data structure and algorithm

รศ.312 ข้าราชการทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

IS312 Business Intelligence and Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.201

ภาพรวมของธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูล วิทยาการข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ธรรมชาติของข้อมูล สถิติแบบจำลองและการทำวิซวลไลเซชัน กระบวนการ วิธีการและอัลกอริทึมในการทำเหมืองข้อมูล ประเด็นและแนวปฏิบัติที่เกิดขึ้นใหม่ในการทำวิซวลไลเซชัน การทำเหมืองข้อมูลจากประโยค การวิเคราะห์ความคิดเห็น และสังคม ข้อมูลมหัต การประมวลผลแบบคลาวด์ และการวิเคราะห์โลเคชัน การฝึกปฏิบัติสำหรับแดชบอร์ด คลาสสิกพีเคซี และการประมวลผลภาพ

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Overview of business intelligence, analytics, data science, and artificial intelligence, The nature of data, statistical modeling, and visualization, The data mining process, methods, and algorithms, Emerging issues and practice of data visualization, Text mining, sentiment analysis, and social analytics, Big data, cloud computing, and location analytics, Workshops for dashboard, classification and image recognition

รศ.313 การสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจบนเครือข่ายและการประมวลผลแบบคลาวด์

3 (3-0-6)

IS313 Business Data Communications on Cloud Computing and Networking

แนวคิดพื้นฐานการสื่อสารข้อมูล แบบจำลองเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การทำงานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ชั้นต่าง ๆ อินเทอร์เน็ต เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ความปลอดภัยบนเครือข่าย การจัดการเครือข่าย แนวคิดของระบบแบบกระจาย การประมวลผลประสิทธิภาพสูง การจัดการการจัดเก็บข้อมูล ภาพรวมของการประมวลผลแบบคลาวด์ แบบจำลองการประมวลผลแบบคลาวด์ ส่วนประกอบของการประมวลผลแบบคลาวด์ แนวโน้มและแนวทางปฏิบัติที่เกิดขึ้นใหม่เกี่ยวกับคลาวด์ ความปลอดภัยบนคลาวด์ การตรวจสอบระบบคลาวด์ ปัญญาประดิษฐ์ในการประมวลผลแบบคลาวด์ โอกาสในการทำงานและ บทบาทงานในการประมวลผลแบบคลาวด์

Introduction to data communication, computer network models, Internet, computer networks, network security, network management, Concepts of Distributed Systems, High Performance Computing, Information Storage Management, Overview of Cloud Computing, Cloud Computing Models, Components of Cloud Computing, Emergent Trends and Practices, Cloud Security, Cloud Monitoring, Artificial Intelligence in Cloud Computing, Career Opportunities and Job Roles in Cloud Computing

รศ.314 ระบบฐานข้อมูล

3 (3-0-6)

IS314 Database Systems

สถาปัตยกรรมระบบฐานข้อมูล ฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ พีชคณิตเชิงสัมพันธ์ ภาษาสอบถามเชิงโครงสร้าง: ภาษานิยามข้อมูล ภาษาจัดการข้อมูล บูรณาการเชิงสัมพันธ์ การออกแบบฐานข้อมูล: การทำให้เป็นบรรทัดฐาน แผนภาพความสัมพันธ์ระหว่างเอนทิตี โปรแกรมช่วยออกแบบฐานข้อมูล การฟื้นฟูข้อมูล การใช้ข้อมูลพร้อมกัน ความมั่นคงของข้อมูล ฐานข้อมูลบนเว็บ โนเอสคิวแอล ข้อมูลขนาดใหญ่

Database architecture, relational database, relational algebra, Structured Query language: data definition, data manipulation, relational integrity, database design: normalization, Entity Relationship diagram, case tools, data recovery, data concurrency, data security, web database, NoSQL, big data

รศ.315 การวิเคราะห์ระบบ และการสร้างแบบจำลอง 3 (3-0-6)

IS315 Systems Analysis and Modeling

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.314

แนวทางและวิธีการพัฒนาระบบ บทบาทและทักษะของนักวิเคราะห์ระบบ การทำความเข้าใจกลยุทธ์ทางธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจ การตรวจสอบสถานการณ์และการพิจารณามุมมองเกี่ยวกับโครงการด้านระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์สถานะในอนาคต กลยุทธ์การเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา วิศวกรรมความต้องการ การสร้างแบบจำลองวัตถุ แบบจำลองกระบวนการทางธุรกิจ ระเบียบวิธีแบบแอกเจอร์ส กระบวนการหุ่นยนต์อัตโนมัติกับกระบวนการทางธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of IS314

System development approaches and methodologies, roles and skills of system analyst, understanding business strategy, business knowledge, investigating situation and considering perspectives of IS/IT projects, future state analysis, change and development strategies, requirements engineering, object modeling, business process modeling, Agile methodology, RPA and business process

รศ.317 ความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS317 Information Systems Security and Control

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.201

ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศ ทั้งความเสี่ยงที่เกิดกับการดำเนินงานของผู้บริหารและการปฏิบัติการระบบสารสนเทศในศูนย์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมประยุกต์ ฐานข้อมูล บล็อกเชน ระบบปฏิบัติการเครือข่าย และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับระบบสารสนเทศข้างต้น มาตรฐาน กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับระบบสารสนเทศ ฝึกปฏิบัติการติดตั้งการควบคุมระบบสารสนเทศเบื้องต้นตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยที่นิยมใช้กันโดยทั่วไป และการวิเคราะห์ความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมระบบสารสนเทศด้วยโปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นได้

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Risks associated information systems and how to mitigate these risks which comprise top management and operation in computer center, application, data base, blockchain, network operating system, and computer network. In addition, the course will introduce introduction of IT standard, law and ethics. This course also introduces fundamentally practical experience on how to implement controls in information systems based on ISO27001 and fundamentally analyse security and control using tableau.

รศ.318 ระบบสารสนเทศด้านการเงินและการบัญชีเพื่อการวางแผนทรัพยากรองค์กร 3 (3-0-6)

IS318 Financial and Accounting Information Systems for Enterprise Resource Planning

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.201

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร การได้มาและเงินชดเชยค่าใช้จ่ายสำหรับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กร และกระบวนการทางธุรกิจของหน้าที่งานทางธุรกิจ เช่น รายได้ รายจ่าย และการผลิต เป็นต้น รวมถึงความเสี่ยงและความมั่นคงปลอดภัยและการควบคุมกระบวนการทางธุรกิจเพื่อป้องกันความเสี่ยง ฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการกำหนดค่าการทำงานของตัวแปร สำหรับระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรขนาดกลางเพื่อให้สามารถใช้งานระบบในเบื้องต้น และการวิเคราะห์ข้อมูลที่จัดเก็บในระบบการวางแผนทรัพยากรองค์กรด้วยโปรแกรมการวิเคราะห์ข้อมูลที่นิยมใช้กันโดยทั่วไปในเบื้องต้นได้

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Fundamental concept of ERP system, funding information systems, business processes such as revenue, expense and production. In addition, risks associated with business processes and security and control related to mitigate those risks. This course also introduces fundamentally practical experience on how to configure core functions of ERP systems for medium enterprise and fundamentally analyse data on ERP using rapidminer.

รศ.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

IS319 Electronic Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201

กรอบแนวคิดประเภทของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโมเดลธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชัน เทคโนโลยี ความปลอดภัยและประเด็นการป้องกันความเป็นส่วนตัว กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงการตลาดดิจิทัล และประเด็นการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบเว็บไซต์และเครื่องมือในพัฒนาเว็บไซต์เพื่อทำโครงการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์จริง

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Conceptual frameworks of different types of electronic business, basic concept of electronic business model, applications, technology, security, and privacy protection issues. Electronic business strategy together with digital marketing and electronic business management issues, website design and development tools (WordPress) to implement a real electronic business project.

รศ.411 การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชัน 3 (3-0-6)

IS411 Internet Application Development

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.315

วิธีการและขั้นตอนการพัฒนาระบบงานบนเว็บ โพรโทคอล มาตรฐาน เครื่องมือ และภาษาโปรแกรมต่าง ๆ ทั้งในฝั่งไคลเอ็นต์ และ เซิร์ฟเวอร์ ที่ใช้สำหรับพัฒนาระบบงานบนเว็บ การพัฒนาเว็บให้สามารถปรับเปลี่ยนขนาดการแสดงผลได้ตามขนาดหน้าจอของอุปกรณ์ วิธีการเก็บสถานะโดยใช้กลไกต่าง ๆ เช่น คุกกี้ และ เซสชัน เป็นต้น การใช้สื่อ

ประสมกับเว็บ จุดอ่อนของการเขียนโปรแกรมระบบงานบนเว็บที่เสี่ยงต่อการโจมตีให้เกิดความเสียหาย และแนวทางเบื้องต้นในการแก้ไขจุดอ่อนเหล่านั้นเพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับระบบงานบนเว็บ ฝึกปฏิบัติให้สามารถสร้างระบบงานบนเว็บแบบโต้ตอบกับผู้ใช้ ที่เชื่อมต่อกับฐานข้อมูล หรือนำข้อมูลที่ได้จากการใช้บริการ เอพีไอ (API) อื่นมาใช้งาน

Prerequisite: Have earned credits of IS315

How-to and steps for developing information system. Web protocols, standards and programming languages for both client and server sides. How to develop a responsive website. Storing states and other temporary data using web cookies and session. Displaying media on website. Web application weakness; i.e., points that are vulnerable to hackers. Technique to correct and increase security. Student will create web application that interacts with users run on desktop or mobile devices and connects to database or retrieves data from other web services or API

รศ.415 การออกแบบและปรับใช้ระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS415 Information Systems Design and Implementation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.315

เฟสของการออกแบบและการออกแบบสถาปัตยกรรม การออกแบบส่วนประสานกับผู้ใช้รวมถึงแนวคิดการออกแบบเชิงเรสพอนด์สีฟ (responsive) และแมททีเรียล (material) การออกแบบส่วนประสานกับผู้ใช้สำหรับแอปพลิเคชันเดสทอป เว็บ มือถือและไอโอที การออกแบบฐานข้อมูลให้เข้ากันกับส่วนจำลองของส่วนประสานของผู้ใช้ และแอปพลิเคชันต้นแบบ การติดตั้งและทดสอบระบบ การออกแบบที่ขับเคลื่อนด้วยโดเมน (domain driven) รวมถึงการบูรณาการและติดตั้งแบบต่อเนื่อง แนวคิดเดฟออป (DevOps) แพลตฟอร์มคอนเทนเนอร์ และการจัดการรีลีส (release) พร้อมด้วยการติดตามประเด็นปัญหา (issues)

Prerequisite: Have earned credits of IS315

Design phase and system architecture design. User interface design including responsive and material design concept, user interface design for desktop, web, mobile and IoT applications. Database design including UI mockup and prototyping. System deployment and testing. Domain driven design with continuous integration and delivery. DevOps, container platform and release management with issue tracking.

รศ.416 การตรวจสอบระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS416 Information Systems Audit

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.317

วิธีการและเทคนิคต่าง ๆ สำหรับการตรวจสอบเพื่อให้ทราบว่ากิจการที่ติดตั้งระบบสารสนเทศมีระบบควบคุมอย่างเหมาะสม การใช้วิธีการและเทคนิคการตรวจสอบต่าง ๆ รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีเพื่อช่วยในการตรวจสอบ ตรวจสอบระบบสารสนเทศเบื้องต้น ด้านการดำเนินงานของผู้บริหารและการปฏิบัติการระบบสารสนเทศในศูนย์คอมพิวเตอร์ โปรแกรมประยุกต์ ฐานข้อมูล บล็อกเชน ระบบปฏิบัติการเครือข่าย และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ รวมถึงการจัดทำ

กระดาษทำการ และรายงานการตรวจสอบซึ่งแตกต่างไปจากการตรวจสอบอื่นๆ รวมถึงฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการตรวจสอบระบบสารสนเทศเบื้องต้น การใช้งานเครื่องมือช่วยตรวจสอบที่นิยมใช้กันทั่วไป

Prerequisite: Have earned credits of IS317

The course covers various issues in IT auditing. Issues such as introduction of auditing mechanisms which comprise top management and operation in computer center, application, data base, blockchain, network operating system, and computer network, technical audit trails, audit processes, working paper, and audit report will be discussed. This course also introduces fundamentally practical experience on how to audit information systems and how use audit tools: excel, ACL, and teammate.

2) วิชาเอกเลือก

รศ.281 เครื่องมือการพัฒนาด้านคอมพิวเตอร์สำหรับผู้ใช้ 3 (3-0-6)

IS281 Tools for End-Users Computing and Development

การใช้ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล เพื่อจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ ซอฟต์แวร์ตารางทำการเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอรายงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน การวางแผนและการตัดสินใจ รวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีสภาพแวดล้อมในการการพัฒนาได้อย่างรวดเร็วและง่าย เพื่อสร้างแอปพลิเคชันทางธุรกิจที่สามารถเชื่อมต่อกับข้อมูลในแพลตฟอร์มอื่นๆ ได้ แอปพลิเคชันสามารถเข้าถึงได้จากอุปกรณ์โทรศัพท์หรือผ่านเบราว์เซอร์ (ไมโครซอฟต์ พาวเวอร์ แอป)

Use database management systems to manage systematic data; spreadsheet software for data analysis and report presentation for operation, planning and decision making; and using software having a faster and easier development environment for building business applications that can connect data from many platforms. Applications can be accessed via mobile devices or via the browser (Microsoft Power Apps).

รศ.282 การออกแบบและประเมินส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ 3 (3-0-6)

IS282 User Interface Design and Evaluation

กระบวนการการออกแบบส่วนต่อประสาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผู้ใช้งานและงาน สถาปัตยกรรมสารสนเทศ และการออกแบบเชิงแนวคิด กฎและหลักการการออกแบบ การออกแบบที่มุ่งผู้ใช้งานเป็นหลัก การทำตัวต้นแบบ การออกแบบส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ กรณีศึกษาเกี่ยวกับความต้องการ การออกแบบและการประเมิน การประเมินส่วนต่อประสาน การตรวจและการทดสอบการใช้งานง่าย การสื่อสารและการใช้สิ่งที่ค้นพบ การบำรุงรักษาซอฟต์แวร์

Interface design procedure, data gathering, task and user analysis, information architecture and conceptual design, design principles and rationales, user-centered design, prototyping, graphical user interface design, case study on requirements, design and evaluation, interface evaluation, usability inspection and testing, communication and using findings, software maintenance

รศ.361 ปัญญาประดิษฐ์ 3 (3-0-6)

IS361 Artificial Intelligence

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201

แนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในสำหรับข้อมูลแกนธุรกิจ การขายและการตลาด สื่อ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การจัดวางคอนเทนต์และการสร้างชุมชน การจัดเตรียมข้อมูล เทคโนโลยีและบุคลากร กลยุทธ์การปรับใช้ปัญญาประดิษฐ์ นัยสำคัญและแนวทางการสร้างบริการจากปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่างของปัญญาประดิษฐ์ เช่น การวิเคราะห์การยกเลิกบริการ มุมมองทางเศรษฐศาสตร์กับปัญญาประดิษฐ์

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Concepts and fundamentals of Artificial Intelligence (AI). Applications of AI i.e. core business data, sales and marketing, media, natural language, content creation and community building. Data, technology and people preparation. AI implementation strategy, implications and as a service approach. The example of AI i.e. churn analysis. Economical perspective of AI.

รศ.381 เครื่องมือสำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันและแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ 3 (3-0-6)

IS381 Web and Mobile Development Tool

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.311

การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ โดยใช้เฟรมเวิร์คที่นิยม เรียนรู้การใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น ไอดีอี (IDE), เอสดีเค (SDK) และส่วนควบคุมเวอร์ชันอย่างเป็นระบบและร่วมมือกันในทีมพัฒนา ปรับแต่งส่วนปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้แบบฟอร์ม และระบบสัมผัส ปรับแต่งการเชื่อมโยงและการจัดการข้อมูลในแอปพลิเคชัน เพิ่มความเร็วให้แอปพลิเคชันด้วยการทำอะซิงโครไนซ์ (asynchronization) การเชื่อมโยงแอปพลิเคชันกับข้อมูลจากหลายแหล่ง การทดสอบ แปลงโค้ดและติดตั้งแอปพลิเคชันบนมือถือ

Prerequisite: Have earned credits of IS311

Mobile applications develop using emerging frameworks. Learn how to use tools such as IDE, SDK and version control to systematically and collaboratively work as a development team. User interaction implementation via forms and gestures. Implement routing and state management in mobile applications. Speed up mobile applications via asynchronization. Integrate mobile applications with various data sources. Test, build and deploy mobile applications.

รศ.395 เทคโนโลยีเชิงลึกเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS395 Deep Technologies for Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือของเทคโนโลยีเชิงลึก 1-3 เครื่องมือ ที่อยู่ในกระแส เกี่ยวข้องกับธุรกิจและอาชีพในอนาคตของนักศึกษา การลงมือปฏิบัติหรือใช้เครื่องมือ

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Philosophy, concepts, principles, tools of 1-3 deep technologies in trends relating to business and future careers of students, hands-on learning

รศ.461 แนวปฏิบัติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS461 Advanced Practice in Business Data Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.312

ภาพรวมของเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือและภาษาที่เกี่ยวข้องกับวิเคราะห์ธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับข้อมูล การจัดการข้อมูล การแสดงข้อมูล การสร้างแบบจำลองทางสถิติ การเพิ่มประสิทธิภาพ การเรียนรู้แบบไม่มีผู้สอน การเรียนรู้แบบมีผู้สอน การสร้างแบบจำลองและการตรวจสอบ

Prerequisite: Have earned credits of IS312

Overview of Tools for Data Analytics, Related Analytic Tools and Languages, Data Basics, Data Manipulation, Data Visualization, Statistical Modeling, Optimization, Unsupervised Learning, Supervised Learning, Modeling and Validation

รศ.462 การจัดการฐานข้อมูลขั้นสูง 3 (3-0-6)

IS462 Advanced Database Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.314

การออกแบบฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ขั้นสูง การโมเดลคลังข้อมูล การใช้เครื่องมือ (ไมโครซอฟต์ พาวเวอร์ บีไอ) ในกระบวนการสกัด การแปลง และการโหลดข้อมูลเพื่อจัดเตรียมโมเดลข้อมูลเพื่อทำรายงานเกี่ยวกับการวางแผนตัดสินใจ การออกแบบฐานข้อมูลในระดับกายภาพ คำสั่งและฟังก์ชัน SQL ในการควบคุมฐานข้อมูล การจัดการฐานข้อมูลด้วยระบบจัดการฐานข้อมูลที่ทันสมัย (Oracle Database) การจัดการฐานข้อมูลบนคลาวด์ และโมเดลฐานข้อมูล NoSQL

Prerequisite: Have earned credits of IS314

Advanced relational database design; data warehouse modeling, using Microsoft Power BI for extracting, transforming, and loading process (ETL process) to prepare data model for planning and decision making reports; physical database design; SQL statements and functions for database control; database management with modern database management system (Oracle Database); Cloud database management; and NoSQL database model.

รศ.467 การจัดการและวิเคราะห์ธุรกิจออนไลน์ 3 (3-0-6)

IS467 Online Business Management and Analytic

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.319

แนวคิด เทคนิค และแนวทางต่าง ๆ ที่ทำให้เข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์และทำให้ธุรกิจออนไลน์ประสบความสำเร็จ การวิเคราะห์โมเดลธุรกิจออนไลน์ การสร้างเนื้อหาธุรกิจออนไลน์ การใช้เทคนิคและแพลตฟอร์มต่าง ๆ ในการวิเคราะห์ข้อมูลของธุรกิจออนไลน์บนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ (เช่น Google Analytics, Google Search Console,

Google Ads, Facebook Data Analytics, A/B Testing, Search Engine Optimization) ประเด็นแนวโน้มของธุรกิจออนไลน์ การเงินดิจิทัล กฎหมายและพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจออนไลน์ นักศึกษามีโครงการและฝึกการใช้เทคนิคและแพลตฟอร์มในการวิเคราะห์ข้อมูลของธุรกิจออนไลน์ต่าง ๆ เพื่อให้คำแนะนำในการปรับปรุงและเสนอแผนรณรงค์ในการทำธุรกิจออนไลน์ให้มีความสามารถในการแข่งขันได้

Prerequisite: Have earned credits of IS319

Concepts, techniques, and approaches to understand online consumer behaviors and run a successful online business. Online business model analysis, business online content creation, use of tools and platforms to analyze online business data on the website and online social media (e.g. Google Analytics, Google Search Console, Google Ads, Facebook Pixel and Marketing Analytics, A/B Testing, Search Engine Optimization), digital finance trend and law issues related to online business. Students will have project work and workshops to practice various online business data analysis techniques and platforms to propose the improvements and campaign planning suggestions to enhance competitive advantages of online business.

รศ.482 การประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ 3 (3-0-6)

IS482 Software Quality Assurance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.415

ความรู้พื้นฐานด้านคุณภาพซอฟต์แวร์ วัฒนธรรมคุณภาพ ข้อกำหนดด้านคุณภาพซอฟต์แวร์ มาตรฐานและแบบจำลองวิศวกรรมซอฟต์แวร์ การวิจารณ์ การตรวจสอบซอฟต์แวร์ การทดสอบและทวนสอบ การจัดการการกำหนดค่าซอฟต์แวร์ นโยบาย กระบวนการและขั้นตอน การวัดผล การจัดการความเสี่ยง การจัดการซัพพลายเออร์และซัพพลายเออร์ แผนการประกันคุณภาพซอฟต์แวร์ มาตรฐานคุณภาพซอฟต์แวร์

Prerequisite: Have earned credits of IS415

Software Quality Fundamentals, Quality Culture, Software Quality Requirements, Software Engineering Standards and Models, Reviews, Software Audits, Verification and Validation, Software Configuration Management, Policies, Processes, and Procedures, Measurement, Risk Management, Supplier Management and Agreements, Software Quality Assurance Plan, Software Quality Standard

รศ.491 โครงการพิเศษด้านระบบสารสนเทศ 3 (3-0-6)

IS491 Senior Project in Information Systems

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.415

การฝึกปฏิบัติอย่างเป็นระบบและบูรณาการในการวิเคราะห์และออกแบบระบบ การพัฒนาโปรแกรมคอมพิวเตอร์ การวิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูล และองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ รวมทั้งแนวคิดที่สำคัญอื่น ๆ เพื่อจัดทำโครงการสร้างระบบสารสนเทศ การพัฒนาแอปพลิเคชัน หรือปรับแต่งซอฟต์แวร์สำเร็จรูป เพื่อทำเป็นธุรกิจใหม่ หรือเพื่อหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หรือเพื่อชุมชนใดชุมชนหนึ่ง

Prerequisite: Have earned credits of IS415

Systematic and integrated practice of analysis, design, programming, database, management, and other relevant concepts to develop an information system project. Development of applications or customization of software package for startup business / organization / community.

รศ.493 เทคโนโลยีเกิดใหม่กับนวัตกรรมทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS493 Emerging Technologies and Business Innovations

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.319

เทคโนโลยี นวัตกรรม และการแข่งขันทางธุรกิจ การจัดการนวัตกรรม นวัตกรรมทางธุรกิจ (ผลิตภัณฑ์ บริการ แบบจำลองธุรกิจ) การคิดเชิงออกแบบ ลีนสตาร์ทอัพ แนวคิดแองเจิล ภาพรวมและแนวโน้มของเทคโนโลยีเกิดใหม่ เทคโนโลยีเกิดใหม่ประเภทต่าง ๆ กรณีศึกษาเทคโนโลยีเกิดใหม่กับนวัตกรรมทางธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of IS319

Technology, innovation and business competitiveness, innovation management, business innovation (product, process, business model), design thinking, lean startup, agile concept, overview and trends of emerging technologies, emerging technologies in trends, case study of emerging technologies and business innovations

2.2.4 วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR)

1) วิชาเอกบังคับ

ทม.211 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR211 Human Resource Management

แนวคิดการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงดิจิทัล กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การวิเคราะห์งาน การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินการปฏิบัติงาน การให้ประโยชน์ตอบแทน ตลอดจนการสร้างบรรยากาศในการทำงาน และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

Concepts of human resource management and digitalization of human resource management, strategic human resource management, job analysis, human resource planning, recruitment and selection, training and development, performance appraisal, compensation and benefits, employee relations, and international human resource management.

ทม.212 ทักษะการสื่อสาร การโน้มน้าว และการเจรจาต่อรอง 3 (3-0-6)

HR212 Communication, Persuasive and Negotiation Skills

แนวคิดการสื่อสารทางการบริหาร กระบวนการการติดต่อสื่อสาร การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล กลุ่มและองค์การ แนวคิดการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง กลยุทธ์และรูปแบบของการบริหารความขัดแย้งและการเจรจาต่อรอง เทคนิคการนำเสนอ การโน้มน้าว และเจรจาต่อรอง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร

Concepts of managerial communications, communication process, interpersonal communication, communication in groups, organizational communication, conflict management and negotiation concepts, strategies and models of conflict management and negotiation, and techniques of presentation, persuasion, and negotiation, using technology in communication.

ทม.311 พฤติกรรมองค์การและการเป็นผู้นำ 3 (3-0-6)

HR311 Organizational Behavior and Leadership

ภาพรวมปัญหาการทำงานในองค์การ การเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานในองค์การ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ระดับกลุ่ม และระดับองค์การ ศึกษาสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ในองค์การและการก้าวเข้าสู่การเป็นองค์การสมัยใหม่ แนวคิด และทฤษฎีการเป็นผู้นำรูปแบบต่าง ๆ พฤติกรรมการนำที่สอดคล้องกับสถานการณ์และการเปลี่ยนแปลง

Concepts and underlying frameworks on work performance at all levels including individual, group, and organization. Exploring organizational environment and managerial issues related to organizational changes in the modern era. Depicting leadership styles, leadership traits, and leadership behavior that are suited for the abrupt changes.

ทม.312 ระบบการบริหารผลงาน 3 (3-0-6)

HR312 Performance Management System

แนวคิดการบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงาน การบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงานเชิงกลยุทธ์ กระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงาน การบริหารผลการปฏิบัติงาน/ผลงานทางไกล เครื่องมือสมัยใหม่สำหรับการวัดและประเมินผลการปฏิบัติงาน/ผลงาน

Performance management concepts, strategic performance management, performance management process, performance management for remote work, and modern tools for performance measurement and evaluation.

ทม.313 การวางแผนและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR313 Human Resource Planning and Acquisition

แนวคิดการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ กระบวนการวางแผนทรัพยากรมนุษย์ กลยุทธ์การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งกลยุทธ์การสร้างแบรนด์นายจ้าง กระบวนการและเครื่องมือสมัยใหม่ในการสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์

Human resource planning and human resource acquisition concepts, strategic human resource planning, process on human resource planning, human resource acquisition strategies and employer branding strategies, processes and modern tools on human resource acquisition.

ทม.314 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR314 Human Resources Development

แนวคิดการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการการพัฒนา รูปแบบการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบโครงการการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การดำเนินการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การใช้เทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินการเรียนรู้และผลตอบแทนของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Human resource development concepts, developmental processes on strategic human resource development, design of effective learning interventions and human resources development programs, implementation process, using technology for human resource development, assessment of learning and return of human development programs.

ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน 3 (3-0-6)

HR315 Managing Compensation and Rewards

แนวคิดบทบาทเชิงกลยุทธ์ของระบบการบริหารค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน การสำรวจค่าตอบแทน การจัดทำโครงสร้างเงินเดือน การกำหนดค่าจ้างจูงใจ การบริหารสวัสดิการ กฎหมายเกี่ยวกับค่าตอบแทน และประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับการบริหารค่าตอบแทน

Strategic roles of compensation/rewards systems, job analysis, job evaluation, wage and salary survey, pay structure, incentive and benefits programs, remuneration law and other relevant contemporary issues on managing compensation and rewards.

ทม.316 การพนักงานสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

HR316 Employee Relations

แนวคิดการพนักงานสัมพันธ์ วินัยและการใช้มาตรการทางวินัยในสถานประกอบการ สหภาพแรงงาน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน การร่วมเจรจาต่อรอง การระงับข้อขัดแย้งในองค์กร การไกล่เกลี่ยการระงับข้อพิพาทแรงงาน การปิดงานและการนัดหยุดงาน แรงงานแบกก/แรงงานบนแพลตฟอร์ม และการสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างและลูกจ้างในสถานประกอบการยุคดิจิทัล

Employee relations concepts, disciplines and disciplinary actions, labor unions, labor law, labor relations law, collective bargaining practices, negotiation and conflict resolution procedures, processes of lockout and strike, gig workers/platform workers, and how to create and maintain positive relationships between employers and employees across firms in the digital era.

ทม.317 การพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

HR317 Organization Development and Change Management

แนวคิดการพัฒนาองค์กรและการบริหารการเปลี่ยนแปลง การออกแบบองค์กร กระบวนการในการบริหารการเปลี่ยนแปลง เทคนิคการลดความต้านทานการเปลี่ยนแปลง การสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อบริหารองค์กร เครื่องมือในการพัฒนาองค์กรและบริหารการเปลี่ยนแปลง

Concepts on organization development and change management, organizational design, processes of change management, techniques in minimizing resistance to change, participations in managing organizations, tools in organization development and change management.

ทม.411 ระบบสารสนเทศและการวิเคราะห์ด้านทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR411 Human Resource Information and Analytics (HRIA)

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

การบริหารข้อมูลสารสนเทศและการจัดการฐานข้อมูลด้านทรัพยากรมนุษย์ทั้งระบบ นับแต่การออกแบบข้อมูลและการนำมาใช้เพื่อช่วยการตัดสินใจในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์และการบริหารกิจการเชิงกลยุทธ์ขององค์กร อันสัมพันธ์กับประสิทธิภาพของการบริหารด้านทรัพยากรมนุษย์ โดยครอบคลุมการใช้ข้อมูลเพื่อการปฏิบัติการ ข้อมูลเพื่อการบริหาร และข้อมูลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

Prerequisite : Have earned credits of HR211

Creation of HR information that supports daily operation, management decision, and business competitiveness of the organization. Covering HR database management, HR statistics and related business functions. Increasing usage of HR information and analytical skills of HR business partners.

2) วิชาเลือก

ทม.321 การบริหารความหลากหลาย 3 (3-0-6)

HR321 Diversity Management

ศึกษาความสำคัญของการบริหารความหลากหลาย ที่มาและประเภทของความหลากหลายแบบต่าง ๆ เรียนรู้วิธีการบริหารจัดการความหลากหลายในองค์กร ประโยชน์ของความหลากหลายต่อองค์กร การเคารพและยอมรับความแตกต่าง การมีส่วนร่วม ความเท่าเทียม ความเสมอภาคของคนในองค์กร การสร้างวัฒนธรรมแห่งความเข้าใจ เห็นอกเห็นใจ และเฉลิมฉลองความหลากหลายในองค์กร

Study the importance of diversity management, sources and different types of diversity. Learn how to manage diversity in the organization, organizational benefits of diversity, respect and acceptance of differences, inclusion and equality in the organization, and the development of organizational culture that centers on understanding, empathy, and diversity celebration.

ทม.322 การฝึกงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

HR322 Internship in Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

มุ่งให้นักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจในการทำงานด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์และเข้าใจการทำงานร่วมกับผู้อื่นในองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลร่วมกันระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและผู้บริหารขององค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ตลอดระยะเวลาฝึกงาน โดยมีการตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน ระยะเวลาในฝึกปฏิบัติงานกับองค์กร ไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

Prerequisite : Have earned credits of HR211

Aim to inspire students to work in human resource management. Reap experience related to various aspects of human resource management and understand working with others in the business organization, government agencies or other organizations.

Thammasat Business School and executives of the business organization, government agencies or other organizations will supervise the students during the internship period. The scope of work, duties and responsibilities, the length of internship period and evaluation criteria will be overseen jointly between TBS and the management of the organization. Duration of internship with the organization is no less than 135 hours per semester.

ทม.395 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 1 3 (3-0-6)

HR395 Special Topics in Human Resource Management 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนารูปแบบใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้อง
ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาระบบทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of HR211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in human resource management that benefit students' thinking and future careers.

ทม.421 การวิจัยและให้คำปรึกษา ด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

HR421 Research and Consulting in Human Resource Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

แนวคิดการทำงานวิจัยด้านทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบงานวิจัย เครื่องมือการทำวิจัยเชิงปริมาณและเชิง
คุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย กระบวนการเขียนงานวิจัยตามหลักวิชาการ

แนวคิดการให้คำปรึกษาด้านทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการการให้คำปรึกษา ทักษะในการวิเคราะห์และ
นำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาย่างเป็นระบบ

Prerequisite : Have earned credits of HR211

Concepts of research in human resource management, research design, quantitative and qualitative research methods, data analysis, and research publication process.

Concepts of human resource management consulting, consulting processes, and skills for case analysis and fact-based problem solving skills.

ทม.422 ทักษะการโค้ชทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

HR422 Coaching Skills in Business

หลักการและความหมายของการโค้ช การโค้ชเพื่อพัฒนาผลการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพสูง การดำรงตนเพื่อการโค้ช ทักษะการโค้ช แบบแผนการโค้ช กรอบแนวคิดการโค้ช ญาณหยั่งรู้กับการโค้ช การตั้งคำถามที่ทรงพลังสำหรับการโค้ช การให้ข้อมูลป้อนกลับ การตั้งเป้าหมายและการกำหนดแผนปฏิบัติการ เครื่องมือการโค้ช การฝึกปฏิบัติในการโค้ช

Principles and concept of coaching; coaching for high performance; coaching state; coaching skills; coaching framework coaching mindset; intuition for coaching; asking a powerful question in coaching; giving corrective feedback; creating goal and action plan; coaching tools; coaching practices.

ทม.423 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

HR423 International Human Resource Management

ศึกษาแนวคิดและหลักการในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบรรษัทข้ามชาติ (Multinational Corporation) การกำหนดนโยบาย กลยุทธ์ และแนวปฏิบัติในการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ รวมถึงประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ อาทิ การบริหารพนักงานข้ามชาติ (Expatriate) การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในบริบทของการควบรวมกิจการระหว่างประเทศ

Principles and theories of international human resource management, factors influencing human resource management in multinational corporations, development of international human resource management policies, strategies, and practices, and other relevant contemporary issues on international human resource management, including managing expatriates and human resource management in cross-border mergers and acquisitions.

ทม.424 ทักษะการจัดกระบวนการเรียนรู้

3 (3-0-6)

HR424 Learning Facilitation Skills

หลักการ แนวคิด เกี่ยวกับการออกแบบและจัดกระบวนการ หน้าที่และความรับผิดชอบของกระบวนการบทบาทของผู้จัดการในการจัดกระบวนการ ทักษะเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดกระบวนการ การฟังระดับต่าง ๆ การจดบันทึก การสร้างพื้นที่การเรียนรู้ การอ่านกลุ่ม การออกแบบกระบวนการ การฝึกปฏิบัติการจัดกระบวนการเรียนรู้

Principles and concepts of learning facilitations, roles and responsibility of facilitators, manager as a facilitator, basic skills for facilitations, different levels of listening; note talking; holding learning spaces; understanding group; learning design and facilitation practice.

ทม.425 การฝึกงานธุรกิจ ประสบการณ์ภาคสนาม 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
ด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์

HR425 Business Internship Practical Experience in Human Resource Management

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการบัญชี การบริหารธุรกิจ และการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ที่ได้ศึกษามาใช้ในการทำงานด้านบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลร่วมกันระหว่างคณาจารย์ศาสตร์และการบัญชีและผู้บริหารขององค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ตลอดระยะเวลาทำงาน โดยมีการตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

1. ทำงานภายใต้การกำกับขององค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา หรือ

2. มีผลงานเชิงประจักษ์ หรือรายงาน โดยมีการประเมินจากอาจารย์ในคณาจารย์ศาสตร์และการบัญชี หรือให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกมีส่วนร่วมด้วย หรือ

3. มีการนำปัญหาหรือหัวข้อจากภายนอกมาแก้ไข หรือการปฏิบัติเชิงลึก และมีการทำโครงการนำเสนอและสอบประเมิน

Apply the knowledge acquired in accounting, business management and human resource management to work in human resource management area in business organizations, government agencies or other organizations.

Thammasat Business School and executives of the business organization, government agencies or other organizations will supervise the students during the practical training period. The scope of work, duties and responsibilities, the length of internship period and evaluation criteria are specified and agreed upon one of these conditions:

1. Practical training with no less than 135 working hours per semester or;

2. Producing empirical evidence/report, which evaluated by TBS faculties/external experts or;

3. Completing/presenting a project that solve practical/real-world business problem

ทม.495 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ 2 3 (3-0-6)

HR495 Special Topics in Human Resource Management 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาระบบทัศนและเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of HR211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in human resource management that benefit students' thinking and future careers.

กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (ER)

1) วิชาเอกบังคับ

- กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น 3 (3-0-6)
ER211 Introduction to Entrepreneurship
แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การออกแบบเกณฑ์สำหรับการวางแผน การจัดทำแผนธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจ
Concepts of entrepreneurship, theoretical applications of entrepreneurship, a start-up business or a new business development venture, analysis and evaluation of business opportunities, feasibility study, business planning design and business plan development.
- กผ.311 การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ 3 (3-0-6)
ER311 Business Model Development and Feasibility Analysis
วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211
การระบุโอกาสทางธุรกิจ แนวคิดและเครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจ การทดสอบและประเมินต้นแบบทางธุรกิจ การลงมือดำเนินงานทางธุรกิจ กระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การเริ่มธุรกิจใหม่ ความเสี่ยงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและนอกองค์กร การออกแบบการทำธุรกิจ และมาตรการการควบคุมทางธุรกิจ
Prerequisite : Have earned credits of ER211
Business opportunity identification, concepts and tools for business model design and development, testing of business models, implementation and evaluation of business models, process of feasibility analysis for new venture or business development, assessment of new business development, new venture strategy, risks on the interplays between external and internal factors, and business designs and control mechanisms.
- กผ.312 การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3 (3-0-6)
ER312 Creation of Product Innovation
แนวคิด ทักษะ และความรู้เชิงเทคนิคในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและคุณค่า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงเทคนิค เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม ให้สามารถนำไปสู่การวางแผนการพัฒนาธุรกิจใหม่ต่อไป
Concepts, skill sets, and technical knowledges of creativity, innovation and value creation, new product development, and technopreneurial skills for the planning of business prototypes for new business development.

กผ.313 การประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

ER313 Social Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เป้าหมายการทำธุรกิจเพื่อสังคม แรงจูงใจของผู้ประกอบการเพื่อสังคม รูปแบบของการประกอบการเพื่อสังคม การดึงดูดผู้มีความสามารถและทรัพยากรสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม โอกาสและอุปสรรคในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม คุณค่าทางสังคมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคม

Prerequisite : Have earned credits of ER211

Concepts of social entrepreneurship, goals of conducting social business, motivation of social entrepreneurs, types of social enterprises, attracting talents and resources for social enterprise, opportunities and challenges for social entrepreneurship, social value and social return on investment.

กผ.314 การบริหารธุรกิจที่กำลังเติบโตและธุรกิจครอบครัว 3 (3-0-6)

ER314 Managing Growing Business and Family Business

แนวคิดการบริหารธุรกิจจากเล็กเป็นใหญ่บนการพัฒนาอุตสาหกรรมแบบไล่กวดของไทย การแสวงหาค่าเช่าทางเศรษฐกิจ การสร้างกลุ่มธุรกิจ การผสมผสานนวัตกรรม การใช้เทคโนโลยี การแปลงร่างธุรกิจ รวมทั้งการบริหารธุรกิจครอบครัว การสืบทอดกิจการและมรดก ธรรมนูญครอบครัว การตั้งโฮลดิ้ง การถือหุ้นแบบพีระมิด-ถือหุ้นไขว้กัน การควบตำแหน่งบริหาร การพัฒนาสู่บริษัทผู้บริหาร ตลอดจนกลยุทธ์เพื่ออยู่รอดจากวิกฤต เช่น วิกฤตการณ์การเงินเอเชีย 2540 วิกฤตโควิด-19 และเพื่อหลุดพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

The concept of managing businesses growing from small to large dimensions in Thailand involves catch-up industrialization, including rent seeking, conglomerate creation, innovative combinations, tech savvy, and business transformation. Other factors are family business management, office succession and inheritance, family constitutions, holding company establishment, pyramidal and cross shareholding, interlocking directorates, and managerial enterprise development as well as survival strategies during such challenges as the 1997 Asian financial crisis and Novel Coronavirus 2019 (COVID-19) pandemic, while transcending the middle-income trap.

กผ.315 การตลาดและการขายเพื่อผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

ER315 Marketing and Sales for Entrepreneurs

บทบาทและหลักการด้านการตลาดและการขายสำหรับผู้ประกอบการ การออกแบบและประยุกต์ใช้เครื่องมือด้านการตลาดและการขาย เพื่อความสำเร็จในเชิงพาณิชย์ของสินค้าและบริการในตลาดที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว แนวคิดและการประยุกต์ใช้การตลาดดิจิทัล แนวคิดกลยุทธ์การขายสมัยใหม่ ทักษะการขายและการสร้างยอดขาย การสร้างและบริหารทีมขายอย่างมีจริยธรรมทั้งในโลกจริงและโลกเสมือน

Role and principles of marketing and sales for entrepreneurs. Designing and applying marketing and sales tool kits to commercialize products/services in the volatile and fast-changing marketing landscapes. Concepts and applications of digital marketing. Modern concepts of sales

strategies. Sales and increasing sales skills. Building ethical sales team and sales management in both the real and virtual worlds.

กผ.411 การบูรณาการทางการประกอบการ 3 (3-0-6)

ER411 Entrepreneurship Capstone

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.311

การบูรณาการความรู้ทางการประกอบการ ตั้งแต่การค้นหาและการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การจัดทำต้นแบบทางธุรกิจและแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การสร้างทีมงานภายใน และประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการดำเนินการประกอบการ และการนำข้อมูลย้อนกลับปรับปรุงธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of ER311

An integration of entrepreneurship concepts starts from opportunity searching and assessment, prototyping, business plan development, feasibility analysis, internal team building, coordination with relevant external partners, and running a new venture to obtain feedback for improvement.

กผ.412 ประสบการณ์การเป็นผู้ประกอบการ 3 (3-0-6)

ER412 Entrepreneurial Experience

ความสามารถของผู้ประกอบการ ความเชื่อของผู้ประกอบการ จิตสำนึกของผู้ประกอบการ แรงจูงใจของผู้ประกอบการ และความมุ่งมั่นของผู้ประกอบการ กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จและความล้มเหลวของการเป็นผู้ประกอบการ การเรียนรู้และติดตามผู้ประกอบการ

Entrepreneurial capacity, entrepreneurial belief, entrepreneurial consciousness, entrepreneurial motivation, and entrepreneurial determination, case study of success and failure of entrepreneurs, shadowing with real entrepreneurs.

2) วิชาเลือก

กผ.321 การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และการสร้างนวัตกรรม 3 (3-0-6)

ER321 Development of Creativity and Creation of Innovation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ในการเป็นผู้ประกอบการ เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ คุณลักษณะต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการ การเป็นผู้ประกอบการเชิงเทคโนโลยี กลไกการพัฒนานวัตกรรม ความรู้ทางธุรกิจ การจดสิทธิบัตร การสร้างเครือข่ายนวัตกรรม

Prerequisite : Have earned credits of ER211

Concepts of entrepreneurial creativity, techniques on creativity development, characteristics of entrepreneurs, technopreneurship, innovation creation mechanism, business acumen, patent registration, innovation network building.

กผ.322 การฝึกงานด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

ER322 Internship in Entrepreneurship and Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

มุ่งให้นักศึกษาเกิดแรงบันดาลใจในการเป็นผู้ประกอบการ ได้เก็บเกี่ยวประสบการณ์การทำงานในธุรกิจสตาร์ทอัพหรือองค์กรธุรกิจอื่น เรียนรู้สิ่งที่เกิดขึ้นจริงในการนำสินค้าออกสู่ตลาด ฝึกการบริหารและการทำงานร่วมกับผู้อื่น

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลร่วมกันระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและผู้บริหารขององค์กรธุรกิจตลอดระยะเวลาฝึกงาน โดยมีการตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน ระยะเวลาในฝึกปฏิบัติงานกับองค์กร ไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา

Prerequisite : Have earned credits of ER211

Aim to inspire students to become entrepreneurs. Get an opportunities to work closely with business startups or other business organizations. Experience first-hand what challenges young companies are struggling with in getting their products and services to market. Practice management and working with others as an entrepreneur.

Thammasat Business School and executives of the startups or other business organizations will supervise the students during the internship period. The scope of work, duties and responsibilities, the length of internship period and evaluation criteria will be overseen jointly between TBS and the management of the organization. Duration of internship with the organization is no less than 135 hours per semester.

กผ.395 หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 1

3 (3-0-6)

ER395 Special Topics in Entrepreneurship 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาการระบอบทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of ER211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Entrepreneurship that benefit students' thinking and future careers.

กผ.421 การวิจัยและให้คำปรึกษา ด้านการประกอบการและการบริหาร

3 (3-0-6)

ER421 Research and Consulting in Entrepreneurship and Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

แนวคิดการทำงานวิจัยด้านการประกอบการและการบริหาร การออกแบบงานวิจัย เครื่องมือการทำวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลงานวิจัย กระบวนการเขียนงานวิจัยตามหลักวิชาการ

แนวคิดการให้คำปรึกษาด้านการประกอบการและการบริหาร กระบวนการการให้คำปรึกษา ทักษะในการวิเคราะห์และนำเสนอแนวทางแก้ไขปัญหอย่างเป็นระบบ

Prerequisite : Have earned credits of ER211

Concepts of research in entrepreneurship and management, research design, quantitative and qualitative research methods, data analysis, and research publication process.

Concepts of entrepreneurship and management consulting, consulting processes, and skills for case analysis and fact-based problem solving skills.

กผ.422 การบริหารเทคโนโลยี 3 (3-0-6)

ER422 Technology Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

แนวคิดการบริหารเทคโนโลยี การพัฒนาระบบการบริหารเทคโนโลยีและการผลิต ทักษะสำหรับการบริหารเทคโนโลยีทั้งในโรงงานหรือสายการผลิต และในธุรกิจบริการ การบริหารคุณภาพ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ระบบซัพพลายเออร์ การคิดค้นและวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมการผลิต โดยเฉพาะเรื่องสถาปัตยกรรมธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์

Prerequisite : Have earned credits of HR201

Concepts of technology management, development of technology management processes, skills for a firm's technology and production in factories or production lines as well as service businesses, quality management, supply chain management, supplier system, research and development, and production innovation especially business/ product architecture.

กผ.423 การฝึกงานธุรกิจ ประสบการณ์ภาคสนาม 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

ด้านการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร

ER423 Business Internship Practical Experience in Entrepreneurship and Management

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการบัญชี การบริหารธุรกิจ และการเป็นผู้ประกอบการที่ได้ศึกษามาใช้ในการทำงานในธุรกิจสตาร์ทอัพหรือองค์กรธุรกิจอื่น

สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลร่วมกันระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและผู้บริหารขององค์กรธุรกิจตลอดระยะเวลาทำงาน โดยมีการตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน อย่างไม่อย่างหนึ่งดังนี้

1. ทำงานภายใต้การกำกับของธุรกิจสตาร์ทอัพหรือองค์กรอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา หรือ
2. มีผลงานเชิงประจักษ์ หรือรายงาน โดยมีการประเมินจากอาจารย์ในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หรือให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกมีส่วนร่วมด้วย หรือ
3. มีการนำปัญหาหรือหัวข้อจากภายนอกมาแก้ไข หรือการปฏิบัติเชิงลึก และมีการทำโครงการนำเสนอและสอบประเมิน

Apply accounting, business management and entrepreneurial knowledge studied to work in startups or other business organizations.

Thammasat Business School and executives of the startups or other business organizations will supervise the students during the practical training period. The scope of work, duties and responsibilities, the length of internship period and evaluation criteria are specified and agreed upon one of these conditions:

1. Practical training with no less than 135 working hours per semester or;
2. Producing empirical evidence/report, which evaluated by TBS faculties/external experts or;
3. Completing/presenting a project that solve practical/real-world business problem

กผ.495 หัวข้อพิเศษ ทางการเป็นผู้ประกอบการ 2 3 (3-0-6)

ER495 Special Topics in Entrepreneurship 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนารูปแบบที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการเป็นผู้ประกอบการ พัฒนาระบบทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of ER211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Entrepreneurship that benefit students' thinking and future careers.

2.2.5 วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ

1) วิชาเอกบังคับ

บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I 3 (3-0-6)

OM311 Business Analytics I

การศึกษาการใช้ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคสำหรับการวิเคราะห์เชิงปริมาณและตัวแบบทางคณิตศาสตร์ หรือตัวแบบโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ เนื้อหาครอบคลุมการโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบข่ายงาน การวิเคราะห์มาร์คอฟ ตัวแบบพัสดุคงคลัง และการจำลองสถานการณ์

Study of using data, information technology, quantitative methods, and mathematical or computer-based models to help management gain improved insight about their business operations in order to make better, fact-based decisions. Topics include linear programming models, transportation models, network models, Markov analysis, inventory models and simulation.

บป.312 การบริหารต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

OM312 Strategic Cost Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บข.202 หรือ บข.313

ศึกษาบทบาทและยุทธศาสตร์การใช้ข้อมูลต้นทุนที่มีต่อการบริหารเชิงกลยุทธ์ขององค์กร และบทบาทของต้นทุนที่มีต่อการบริหารธุรกิจ ทบทวนความรู้เกี่ยวกับต้นทุนและการวิเคราะห์ทางการเงินและการลงทุน การใช้ต้นทุนเพื่อการ

วางแผน การคำนวณต้นทุนและการควบคุมต้นทุน และการใช้ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ ได้แก่บทบาทและความจำเป็นการใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อเป็นกลยุทธ์การบริหารจัดการโซ่อุปทาน ต้นทุนและการวิเคราะห์การเงินและการลงทุนเพื่อการตัดสินใจ ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนและคุณค่าในการจัดการโซ่อุปทาน การกำหนดต้นทุนเป้าหมายเพื่อการวางแผนธุรกิจ ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม และการวิเคราะห์กำไรของลูกค้า เทคนิคในการประมาณต้นทุน ระบบงบประมาณในการบริหารธุรกิจ ตัวแบบคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวกับการบริหารต้นทุน และ การปรับปรุงการทำงานเพื่อลดต้นทุน

Prerequisite: Have earned credits of AC202 or AC313

Study of the strategic roles and applications of cost information in planning, controlling, and decision making involved in the business strategies. Topics include the rationales for using cost information in business and supply chain management, concepts of cost management and fundamental of financial analysis and investment, roles of cost in planning i.e. cost estimation, target costing, and the analysis of capital investment. Next, roles of cost in controlling i.e. activity-based costing, budgeting and cost analysis and profit planning. Finally, roles of cost in decision making i.e. decision making with cost management model, and cost reduction techniques.

บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM313 Business Process Improvement and Transformation

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาวเคราะห์ ปรับปรุง และออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ แนวคิด และเทคนิควิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบและปรับปรุงระบบงาน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลผลิตภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบงาน ความสูญเสียเปล่าสูญเสีย การแก้ปัญหาเพื่อปรับปรุงกระบวนการในระบบงาน การใช้ตัวบ่งชี้เพื่อวัดประสิทธิภาพงาน และเทคนิคในการวิเคราะห์กระบวนการแนวทางการปฏิรูปธุรกิจเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0

Prerequisite:Have earned credits of OM201

Study of concepts and tools for analysis, design and improvement of business processes, concepts of productivity, effectiveness and efficiency of work systems, waste, systematic problem solving, performance indicators of work processes, process analysis techniques, and business transformation for Industry 4.0 and digital age.

บป.314 การบริหารเพื่อคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM314 Managing for Quality and Operations Excellence

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคเพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ ทั้งในเชิงคุณภาพ ความสามารถในการสร้างกำไร และความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุม หลักการคุณภาพ มาตรฐานระบบการบริหารคุณภาพ การออกแบบองค์กรและระบบงานมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง การออกแบบผลิตภัณฑ์คุณภาพ รางวัลด้านคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติ องค์กรแห่งการเรียนรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีทางปฏิบัติการกับความยั่งยืนของธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of concepts, tools and techniques to gear up operations excellence in terms of quality, profitability and business sustainability. Topics include principles of quality, standard of quality management system, design of organization and high performance work system, design for quality and product excellence, quality and operations excellence awards, applications of statistical tools and methods, learning organization, as well as operational best practices and business sustainability.

บป.315 การพยากรณ์ทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

OM315 Business Forecasting

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.204

ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจจากอดีตถึงปัจจุบันและประยุกต์ใช้งานเทคนิคการพยากรณ์โดยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพยากรณ์อนาคตที่น่าเชื่อถือ หัวข้อที่เรียนครอบคลุมถึง การทบทวนหลักสถิติที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของการพยากรณ์ต่อกิจกรรมทางต่าง ๆทางธุรกิจ กระบวนการพยากรณ์ เทคนิคการพยากรณ์แบบต่าง ๆ ได้แก่ เทคนิคเบื้องต้น ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแบบเอ็กโปเนนเชียล ตัวแบบถดถอยอย่างง่ายและถดถอยแบบพหุคูณ เทคนิคแยกองค์ประกอบเทคนิคของบ็อกและเจนกิน และเทคนิครวมผลพยากรณ์

Prerequisite: Have earned credits of BA204

Study of analyzing historical business data and applying computer-based quantitative forecasting techniques to achieve reliable forecast of the future. Topics cover the review of relevant statistical concepts, the important role of forecasting in business functions, the forecasting process, the studies of several forecasting techniques such as naïve, moving averages, exponential smoothing, simple and multiple linear regression, time series decomposition, Box-Jenkin, and combining techniques.

บป.316 การบริหารกิจการบริการ

3 (3-0-6)

OM316 Service Operations Management

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาลักษณะเฉพาะของกิจการบริการที่แตกต่างจากการผลิต การวางแผนและออกแบบกระบวนการให้บริการ และการบริหารกิจการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม ของผู้ให้บริการโดยการศึกษาเน้นการประยุกต์หลักการ กับกิจการบริการหลากหลายประเภทเช่น กิจการร้านอาหาร โรงภาพยนตร์ โรงแรม โรงพยาบาล ธุรกิจสื่อสาร การขนส่ง เป็นต้น

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of distinctive characteristics of 'service', the strategic planning for service business, service process design, and effective service operations will be discussed. Applications of concepts in several types of service such as restaurants, movie theaters, hotels, hospitals, communication, and transportation, social responsibility and service provider's ethics will be introduced.

บป.319 การฝึกงานด้านบริหารการปฏิบัติการ 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

OM319 Internship in Operations Management

วิชาบังคับก่อน: หน่วยกิตสะสม 87 หน่วยกิต

การฝึกทักษะเพื่อปรับใช้ความรู้เชิงวิชาการ และปรับตัวเข้ากับสภาพการทำงานในวิชาชีพที่สนใจ สมัครงานในตำแหน่งนักศึกษาฝึกงาน และปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการเป็นเวลาอย่างน้อย 135 ชั่วโมง ระหว่างการฝึกงานนี้ นักศึกษาจะได้รับคำแนะนำจากคณาจารย์ในสาขาเป็นรายบุคคล เพื่อจัดทำรายงานซึ่งเทียบเท่าสารนิพนธ์ในปีสุดท้าย และนำเสนอต่อคณะกรรมการสอบหลังการฝึกงานเสร็จสิ้นนักศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชานี้ไม่สามารถลงทะเบียนในรายวิชาอื่นๆ ได้ในภาคการศึกษาเดียวกัน

Prerequisite: Cumulative credits not lower than 87 credits

Opportunity for applying academic proficiency in real setting and adapting to professional environment, applying and working for an internship position in an organization of choice at least 135 hours during a semester, working with an advisor of choice to gain advice and help in preparing the internship report, taking this course prohibits students from registering other courses in the same period

บป.412 การวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร

3 (3-0-6)

OM412 Organizational Performance Measurement

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาระบบการวัดผลการปฏิบัติงานองค์กรเพื่อสะท้อนผลการปฏิบัติงานที่ผ่านมาเมื่อเทียบกับแผน บทบาทของระบบการวัดผลในการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ สำหรับองค์กรที่มุ่งหวังและไม่มุ่งหวังผลกำไร หัวข้อประกอบด้วยวิธีการสร้างและนำระบบการวัดผลนี้ไปใช้ในทางปฏิบัติ การออกแบบระบบการวัดผลขององค์กรแนวคิดเรื่องตัววัดผลการปฏิบัติงานหลักหรือ Key Performance Indicators (KPIs) Balanced Scorecard และ Objectives and Key Results (OKRs) ซึ่งจะช่วยให้ นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถนำหลักการที่ได้ไปช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of Performance measurement system as a tool to translate strategies into actions in order to achieve the desired outcome in both for-profit and non-profit organizations. The topics include the design and implementation of performance measurement system, concept of key performance indicators, Balanced Scorecard, and Objectives and Key Results (OKRs) that helps students to understand and can apply this knowledge for organization to achieve its goals

บป.413 การจัดหาและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน

3 (3-0-6)

OM413 Procurement and Supply Chain Management Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

ศึกษากระบวนการจัดหา และกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยเรียนรู้กระบวนการในการจัดหา การคัดเลือกผู้ขาย การบริหารสัญญา การจัดการความขัดแย้ง การกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา การบริหารความต้องการ การบริหารต้นทุน เทคนิคการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และประเมินผู้ขาย การใช้ทฤษฎีเกมส์ในการบริหารการจัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การบริหารโซ่อุปทาน ด้วยแนวคิดตัวแบบ SCOR และ GSCF การจัดการระดับโลกและการจัดหาแบบยั่งยืน

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of procurement management process and supply chain management strategy to enhance competitive advantage. Topics include purchase order cycle/process, supplier development, contract management, conflict resolution, procurement KPIs, demand management, cost reduction, negotiation techniques, supplier performance analysis and management, games theory in procurement, supplier relationship management, supply chain management models such as SCOR and GSCF, global sourcing and sustainability in procurement.

บป.414 การบริหารโครงการ

3 (3-0-6)

OM414 Project Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พบ.401

การศึกษาเหตุผลและความจำเป็นในการบริหารโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและควบคุมโครงการรวมถึงเทคนิคในการวางแผนเชิงเวลา การจัดทำงบประมาณ การใช้ทรัพยากร การประเมินความสัมพันธ์และผลกระทบของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กร การคัดเลือกบุคคล การประเมินความเสี่ยง การกำกับติดตามและประสานงานโครงการ ตลอดจนประเด็นพิเศษต่าง ๆ โดยใช้โครงการที่มีอยู่จริงในการบูรณาการเรียนรู้

Prerequisite : Have earned credits of BA401

Study of rationale and necessity in managing project including project life cycle, project planning and control in several dimensions. Techniques such as activity and time scheduling, budget estimation, resource allocation, outcomes and impact evaluation, organization structure, project staff selection, risks assessment, project monitoring and coordinating, and other special issues will be focused. A real world project will be assigned to integrate knowledge for class work.

2. วิชาเลือก

บป.321 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2 3 (3-0-6)

OM321 Business Analytics II

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.311

การศึกษาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ หัวข้อที่ศึกษาจะเกี่ยวข้องกับโปรแกรมทางคณิตศาสตร์ต่าง ๆ นักศึกษาจะมีโอกาสในการใช้คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ในการแก้ปัญหาผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจหัวข้อประกอบด้วย โปรแกรมเชิงเส้น โปรแกรมเชิงเส้นที่คำตอบเป็นจำนวนเต็ม โปรแกรมเป้าหมาย ทฤษฎีแถวการรอคอย การบริหารโครงการ การวิเคราะห์การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม และโปรแกรมเชิงพลวัต

Prerequisite: Have earned credits of OM311

Study of various data analysis techniques, tools for quantitative analysis to help make decision systematically and efficiently, applying quantitative analysis techniques to solve business problem, mathematical modeling, and using computer software to solve business problems via business case studies. Topics include linear programming, integer linear programming, goal programming, queuing theory, project management, decision analysis, game theory, and dynamic programming.

บป.323 การวางแผนและควบคุมการปฏิบัติการ 3 (3-0-6)

OM323 Operations Planning and Control

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาการบริหารการปฏิบัติการ และการให้บริการในเชิงลึกทั้งในส่วนของการวางแผนและการควบคุม การเตรียมทรัพยากร การวิเคราะห์การดำเนินงานในขอบข่ายของห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์ความต้องการและปริมาณการผลิต การวางแผนสั่งซื้อ การวางแผนสั่งผลิต การควบคุมสินค้าคงคลัง การวางแผนกำลังการผลิต ตลอดจนการวางแผนการผลิตให้สัมพันธ์กับระบบการผลิต การผลิตสินค้าและบริการแบบลีน และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน จริยธรรมในการบริหารการปฏิบัติการ การศึกษาจะใช้การบรรยาย บทความ การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การสร้างประสบการณ์ผ่านเกมจำลองด้านปฏิบัติการ และการจัดทำโครงการปรับปรุงงานในเรื่องที่นักศึกษาสนใจ

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of concepts and in-depth techniques in planning and controlling the operations of a production unit and/ or a service organization, operations planning, forecasting, capacity planning, inventory management, material requirement planning, lean philosophy, and supply chain management in both manufacturing and service context, ethics in industrial management. Delivery of the course: lectures, assigned readings, group discussions, simulation gaming, and term project.

OM324 Technology and Innovation Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการวางกลยุทธ์ขององค์กร โดยครอบคลุมตั้งแต่ช่วงก่อร่างแนวคิด (Fuzzy-front End) จนถึงการกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Execution) นักศึกษาจะได้เรียนรู้เทคนิคและวิธีต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมกลุ่มและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เช่น กระบวนการ Design Thinking (Stanford d.school) วิธีการออกแบบ Human-Centred Innovation Workshop (UTokyo i.school) และ Strategic Roadmapping (Cambridge IfM)

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of basic concepts and theories in technology and innovation management to enable the organization's strategic destinations, covering stages from fuzzy front-end to strategy execution. This course aims to provide students with different schools of thought, approaches, and techniques on innovative idea generation through group discussions and workshops such as Design Thinking (Stanford d.school), Human-Centred Innovation Workshop Design (UTokyo i.school), and Strategic Roadmapping (Cambridge IfM).

บป.325 การบริหารสินค้าคงคลังและคลังสินค้า

OM325 Inventory and Warehouse Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

ศึกษาการใช้เทคนิควิธีการบริหารสินค้าคงคลังที่เหมาะสม วิธีการที่ใช้ในการบริหารสินค้าคงคลังแบบเดิมจนถึงเทคนิคใหม่ๆ ตัวแบบในการบริหารสินค้าคงคลังที่มีประสิทธิภาพ แนวคิดเรื่อง Theory of constraints และการบริหารคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้ากระบวนการในการออกแบบและพัฒนาประสิทธิภาพคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า กิจกรรมในการดำเนินงานของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า การประยุกต์ใช้แนวคิดสินในการบริหารคลังสินค้า การศึกษาจะใช้การบรรยาย บทความ กรณีศึกษา การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และศึกษาดูงานในสถานการณ์จริง

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of principles and practical procedures in inventory management and warehouse management from the traditional approach to the revolutionary Technique and recent development such as theory of constraints, Inventory optimization model. Furthermore, topics include the concept of warehouse and distribution center management, the effectiveness and efficiency enhancement in warehouse design and development. Course delivery modes can be lectures, group discussions, and site visits.

บป.326 การบริหารการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

OM326 Tourism Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวโน้มและสถานการณ์การท่องเที่ยวในบริบทโลก นโยบายการท่องเที่ยวในประเทศต่าง ๆ และการวางแผนกลยุทธ์การท่องเที่ยวของอาเซียน การพัฒนาผลิตภัณฑ์และกระบวนการจัดการตาม องค์ประกอบที่ครบถ้วนของการท่องเที่ยวอันได้แก่ การจัดการอุปสงค์และ การจัดการอุปทานการท่องเที่ยว การขนส่งนักท่องเที่ยว การจัดการที่พักเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว การจัดการสถานที่ท่องเที่ยว ความสมดุล ระหว่างการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการท่องเที่ยว และการรักษาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรทางการท่องเที่ยว รวมถึงวิถีทางการดำเนินกิจการประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืน

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of global tourism trend, tourism policies and strategy in various countries, ASEAN and Thailand will be discussed. Tourism policy and strategy, Thailand tourism situation and its potential gaps will be analysed. It is also included the study of demand and supply in tourism industry such as transportation, accommodation, and destinations in order to manage and sustain all related resources.

บป.327 การบริหารการปฏิบัติการทางการกีฬา

3 (3-0-6)

OM327 Sport Operations Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวโน้มและหัวข้อสำคัญที่จะส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการกีฬาซึ่งรวมถึงองค์กรในภาครัฐและภาคเอกชน หัวข้อประกอบด้วยความหมายของการบริหารการปฏิบัติการทางการกีฬา ระบบการควบคุมการดำเนินงานทางด้านการศึกษา ระบบการประเมินผลของการจัดการทางด้านการศึกษา การจัดการทางด้านบุคลากรทางด้านการศึกษา และการจัดการทางด้านปฏิบัติการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬา การศึกษาจะใช้การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการจัดทำโครงการประจำวิชาในอุตสาหกรรมการกีฬาที่สนใจ

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of the evolution of sport industry as well as its current trends and issues affecting organizations in both government and private sectors. Topics include operations management in sport, service control system, performance measurement system, and human resource management in sports organizations. Delivery of the course: lectures, group discussions, and term project in depth areas of sport operations management.

บป.328 การบริหารการปฏิบัติการในกิจการบริการสุขภาพ

3 (3-0-6)

OM328 Healthcare Operations Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาเครื่องมือในการวิเคราะห์กลยุทธ์เพื่อการปรับปรุงผลการปฏิบัติงานด้านการดำเนินงานของโรงพยาบาล และกิจการด้านสุขภาพผ่านการศึกษาคำประกอบหลักของการบริหารการปฏิบัติการ ได้แก่ การวิเคราะห์กระบวนการ การปฏิบัติการด้านการบริการ การจัดการคุณภาพ การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และการบริหารสินค้าคงคลัง หัวข้อจะประกอบด้วย การปรับปรุงกระบวนการทำงานในกิจการบริการสุขภาพ โดยใช้เครื่องมือ เช่น การวิเคราะห์การเคลื่อนไหลของคนไข้ การจัดการคุณภาพ การจัดการแบบลีน ซิกซ์ ซิกมา (Six Sigma) เพื่อให้สามารถทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลนำไปสู่ความสำเร็จในการบริหารองค์กรด้านสุขภาพ การศึกษาจะใช้การบรรยาย การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการจัดทำโครงการประจำวิชาในโรงพยาบาลและกิจการสุขภาพที่สนใจ

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study the tools to analyze and identify strategies to improve the operational performance of hospitals and healthcare organizations. Courses focus on key concepts in four essential areas of operations management: process analysis, service operations, quality management, continuous improvement, and inventory management. This course will focus on operations improvement tools i.e., patient flows, quality management in healthcare, lean healthcare, six sigma to help health care organizations get things done so they can provide departmental input to the organization's leadership. Delivery of the course: lectures, group discussions, and term project in depth areas of hospital and healthcare operations management.

บป.395 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 1

3 (3-0-6)

OM395 Special Topics in Operations Management 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารการปฏิบัติการ พัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of OM201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Operations Management that benefit students' thinking and future careers.

บป.421 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

OM421 Big Data and Business Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.311

การศึกษาลักษณะของข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจรวมถึงวิธีการวิเคราะห์ เป้าหมายเพื่อต้องการศึกษาแนวทางที่ธุรกิจจะสามารถสร้างมูลค่าโดยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยเนื้อหาจะเน้นการประยุกต์ใช้วิธีการวิเคราะห์และกิจกรรมในการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จ หัวข้อที่ศึกษาประกอบไปด้วย เช่น

การสร้างกรอบแนวคิดสำหรับวิธีวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การสร้างมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการวิเคราะห์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่ประยุกต์ใช้ข้อมูลจากภาคธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of OM311

Study of the nature of big data and business analytics, and a practical toolkit on how to perform big data analysis. The aim is to discover different ways to generate business value from big data sets for the purpose of increasing competitiveness in the business context, applying an analytical process that covers all activities from problem formulation to business outcomes. Topics include conceptual framework for business and Big Data analytics, value generation from new technologies, methods and tools for visual analytics, text analytics and predictive analytics, as well as project on the business data set.

บป.422 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

OM422 Business Simulation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พบ.204

ศึกษาหลักการ ประโยชน์ และประเภทของการจำลองสถานการณ์ ขั้นตอนการใช้ตัวแบบจำลองสถานการณ์ เพื่อช่วยผู้บริหารตัดสินใจได้ดีขึ้นภายใต้ความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ วิธีมอนติคาโล การเก็บข้อมูล การทดสอบรูปแบบ การแจกแจงทางทฤษฎีสำหรับปัจจัยนำเข้าที่มีความไม่แน่นอน การพัฒนาตัวแบบจำลองโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบความถูกต้องของตัวแบบ การวิเคราะห์และแปลความหมายจากผลลัพธ์ที่ได้ การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของตัวแบบ การประยุกต์ใช้การจำลองสถานการณ์ในด้านต่าง ๆ อาทิ การตัดสินใจลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการ การบริหารโครงการ การบริหารของคลัง การจัดการโซ่อุปทานและลอจิสติกส์ ฯลฯ

Prerequisite: Have earned credits of BA204

Study of concepts, benefits, and types of simulation. Steps of using simulation models for helping managers make better decisions under uncertainties. Monte Carlo Method. Data collection. Goodness of fit tests for input distributions. Developing simulation models using computer programs. Model verification. Analyzing and Interpreting simulation results. Model validation. Applications includes investment's decision making, product development, production and service process improvement, project management, inventory management, supply chain management, and logistics etc.

บป.423 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

OM423 Business Consulting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจและการประยุกต์ใช้ในกรณีศึกษา รวมทั้งการเรียนรู้จากประสบการณ์ตรงของผู้เชี่ยวชาญในสาขานี้

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of practical analysis and consulting tools and frameworks through real-life business consulting scenario and first-hand experience from professional consultant and practitioner.

บป.424 การตรวจสอบการดำเนินงานและการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)

OM424 Operational Audits and Risk Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคสำหรับพัฒนาขีดความสามารถและภูมิคุ้มกันภายในขององค์กรภายใต้ความกดดันจากการเปลี่ยนแปลงของโลกและความไม่แน่นอนทางธุรกิจ โดยครอบคลุม การตรวจสอบการดำเนินงาน ประเภทของความเสี่ยง กลยุทธ์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงทางปฏิบัติการ การบริหารความเสี่ยงทางปฏิบัติการ การบริหารความต่อเนื่องของการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาลขององค์กร

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of concepts, tools and techniques to improve competency and resilience of business under pressure of global changes and business uncertainties. Topics include operational audit, types of risk, risk strategy, operational risk assessment, operational risk management, business continuity management, as well as corporate social responsibility and good governance.

บป.425 การพยากรณ์ทางธุรกิจขั้นสูง 3 (3-0-6)

OM425 Advanced Business Forecasting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.316

ศึกษาวิธีการพยากรณ์สำหรับข้อมูลทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนซึ่งและมีพลวัตสูง โดยเฉพาะในกรณีของข้อมูลรายสัปดาห์รายวัน หรือรายชั่วโมง วิธีการพยากรณ์ข้อมูลในลักษณะกลุ่มของผลิตภัณฑ์ วิธีการพยากรณ์ในลักษณะของความน่าจะเป็นที่จะเกิดเหตุการณ์ในอนาคตเช่น logistic regression วิธีการพยากรณ์ขั้นสูงอื่นๆได้แก่ non-linear and dynamic regressions, seasonal ARIMA-type forecasting models, state space models for exponential smoothing และ neural network models โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการพยากรณ์ R และ RStudio

Prerequisite: Have earned credits of OM316

Study of forecasting models for more complicated and dynamic business time series; especially, weekly, daily, and sub-daily data. Forecasting models for hierarchical or grouped time series. Forecasting models for probability of an event happening such as logistic regression. More advanced forecasting models such as non-linear and dynamic regressions, seasonal ARIMA-type forecasting models, state space models for exponential smoothing, and neural network models. R and R-Studio programs for forecasting.

บป.495 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารการปฏิบัติการ 2

3 (3-0-6)

OM495 Special Topics in Operations Management 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บป.201

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนารูปแบบใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้อง
ทางการบริหารการปฏิบัติการ พัฒนาระบบทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of OM201

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent
developments in Operations Management that benefit students' thinking and future careers.

บป.496 สัมมนาการบริหารการปฏิบัติการ

3 (3-0-6)

OM496 Seminar in Operations Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.313

ศึกษาทบทวนพื้นฐานด้านการบริหารการปฏิบัติการ เช่น ผลิตภาพ กลยุทธ์ธุรกิจและการปฏิบัติการ
ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบใหม่ ปัญหาทางด้านการบริหารการปฏิบัติการ
วิทยาการสมัยใหม่ในการบริหารการปฏิบัติการ วิธีการศึกษาใช้การบรรยาย การมอบหมายให้นักศึกษาศึกษาบทความ และ
เอกสารวิชาการทางด้านการบริหารการปฏิบัติการ เพื่อนำเสนอ และสัมมนาแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในห้องเรียน ประกอบ
กับการศึกษานอกสถานที่ งานวิจัย และกรณีศึกษา

Prerequisite: Have earned credits of OM313

Study of introductory lectures on the foundations of productivity, business and operations
strategy, contemporary issues in production and operations management through lectures, seminars,
field trips, researches, and case studies, distinctive challenges and problems in operations
management, encouraging and facilitating students to do literature review, presentation notes and
reports in order to lead and actively participate in discussions

บป.499 การศึกษาอิสระทางบริหารการปฏิบัติการ

3 (3-0-9)

OM499 Independent Study in Operations Management

การศึกษานี้ส่งเสริมให้นักศึกษาค้นคว้าความรู้ในหัวข้อที่น่าสนใจด้านบริหารการปฏิบัติการ โดยใช้ข้อมูลเชิง
วิชาการจากแหล่งต่าง ๆ นักศึกษาจะได้ฝึกทักษะการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างมีประสิทธิภาพจากการอ่านการศึกษาข้อมูลจริง
ความมีส่วนร่วมในการวิพากษ์แสดงความคิดเห็น รวมทั้งการคิดวิเคราะห์เพื่อแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบภายใต้คำแนะนำ
จากอาจารย์

Study of encouraging students to do individual in-depth study on operations management
topics of their interest, training to conduct effective self-learning under the instructor's supervision
through reading, fact-finding, participating in critical dialogues as well as pursuing a systematic problem
solving process.

2.2.6 วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

1) วิชาเอกบังคับ

ธร.211 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB211 Global Environment of International Business

สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น กระบวนการโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง ผลกระทบของสภาพแวดล้อม ต่อ การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศวิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการองค์การค้าและการลงทุน ระหว่างประเทศและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทบาทและผลกระทบจากการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ

The global environments of international business, including the globalization process, regional economic cooperation, social, cultural, and political environments. Evolutions of international business, international trade and foreign direct investment. Key theories in international business. Roles and impacts of multinational enterprises.

ธร.312 ระเบียบวิธีวิจัย 3 (3-0-6)

IB312 Research Methodology

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา พบ.204

บทบาทและความสำคัญของการวิจัยต่อการศึกษาระดับปริญญาตรี การออกแบบการวิจัย กรรมวิธีในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ ในการวิจัย การใช้ผลของการวิจัยต่อธุรกิจ จริยธรรมของวิชาชีพ

Prerequisites: Have earned credits of BA204

Roles and relevance of management research, Research design. Research methods, Research instruments, Implications of research in business. Business ethics.

ธร.324 การพัฒนาธุรกิจและการสะสมทุนในประเทศไทย 3 (3-0-6)

IB324 Business and Capitalist Development in Thailand

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.211

วิวัฒนาการและการเติบโตของธุรกิจในประเทศไทย ผู้เล่นที่สำคัญ นวัตกรรมทางการบริหารของ ธุรกิจไทย กลไกการเข้าสู่ความเป็นสากลของบริษัทไทย บทบาทของธุรกิจไทยในภูมิภาค

Prerequisite : Have earned credits of IB211

Evolution and development of business in Thailand. Key players in Thai business. Management innovation in Thai businesses. Internationalization process of Thai firms. Roles of Thai business in the Asian region

Criteria and guidelines for international trade operations, import and export procedures, rules and regulations of international trade, Thai and international policies on international trade.

ธร.323 การพัฒนาอุตสาหกรรมและความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของธุรกิจ 3 (3-0-6)

IB323 Industrialization and Global Competitiveness of Firms

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.211

ผลกระทบของโลกาภิวัตน์ที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและอุตสาหกรรมในประเทศต่าง ๆ การเกิดขึ้นและลักษณะของการแบ่งและจัดสรรเครือข่ายทางการผลิตทั้งในระดับประเทศและระดับโลกโดยเฉพาะบทบาทของบริษัทจากประเทศกำลังพัฒนาในเศรษฐกิจโลก การเปลี่ยนแปลงของโครงสร้างทางธุรกิจและอุตสาหกรรมของโลกทั้งเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติการ

Prerequisite : Have earned credits of IB211

Impact of globalization on the transformation of businesses and industries. Progress of firms, value chains and industries from developing countries. Theoretical explanations and empirical evidence of the structural changes in the global business and industries.

ธร.391 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 1 3 (3-0-6)

IB391 Special Topics in International Business 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนาระบบนวัตกรรมและเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of IB211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Business that benefit students' thinking and future careers.

ธร.392 หัวข้อพิเศษ ทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ 2 3 (3-0-6)

IB392 Special Topics in International Business 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ พัฒนาระบบนวัตกรรมและเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of IB211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in International Business that benefit students' thinking and future careers.

- ธร.422 การศึกษาเปรียบเทียบระบบธุรกิจนานาชาติ 3 (3-0-6)
 IB422 Comparative Business Systems
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.211
 เปรียบเทียบความแตกต่างของระบบธุรกิจในประเทศหรือภูมิภาคต่าง ๆ เช่นระบบธุรกิจในเอเชียระบบธุรกิจ
 ในยุโรป ระบบธุรกิจในประเทศสหรัฐอเมริกา ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อระบบธุรกิจและการดำเนินธุรกิจ ปัจจัยทาง
 การเมือง ปัจจัยทางประวัติศาสตร์ และปัจจัย ปัจจัยทางสังคม สาเหตุของความแตกต่างของระบบธุรกิจในโลก
 Prerequisites: Have earned credits of IB211
 Comparative study of a variety of business systems, including those in Asia, Europe, and
 North America. Economic, historical, social, and institutional factors shaping business systems. Causes
 of differences in business systems.
- ธร.424 หลากมุมมองเรื่องธุรกิจโลก 3 (3-0-6)
 IB424 Perspectives on Global Business
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.211
 สภาพแวดล้อมของการดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศที่มีความสำคัญต่อประเทศไทย ระบบกฎหมาย ระบบ
 การเมือง ระบบการเงิน วัฒนธรรมและข้อปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจ ข้อตกลงทางการค้า และการจัดการด้านแรงงาน
 Prerequisites : Have earned credits of IB211
 Business environment of different regions/countries that are potential markets for Thai
 businesses. Different legal, political, financial, cultural and commercial systems and practices, including
 international trade agreements, and labor arrangement in specific regions.
- ธร.433 ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 3 (3-0-6)
 IB433 Ethical Issues in Business
 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจของผู้บริหาร ประเด็นทางจริยธรรมที่ยากแก่การตัดสินใจ แนว
 ทางปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในองค์กร บทบาทของธุรกิจสังคม ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
 Business ethics, executive decision makings, ethical dilemma, organization guidelines on
 ethical issues, roles of business in society, consequences of doing business, stakeholders
- ธร.498 การฝึกงานด้านธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
 IB498 Internship in International Business
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.211
 สังเกต ศึกษา วิเคราะห์ปัญหาการปฏิบัติงานจริงขององค์กรและงานทางด้านธุรกิจระหว่างประเทศ
 Prerequisites : Have earned credits of IB211
 Learning how to work in the real environmen to finten rational business.

ธร.499 การศึกษาอิสระทางธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (0-0-9)

IB499 Independent Study in International Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.312

ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ อย่างลึกซึ้ง

Prerequisites : Have earned credits of IB312

In-depth study of topics related to international business management.

กลุ่มโลจิสติกส์ (Logistics)

1) วิชาเอกบังคับ

ลจ.212 การจัดการโลจิสติกส์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

LO212 Introduction to Logistics Management

คำนิยามแนวคิด และทฤษฎีเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการโลจิสติกส์ผ่านกิจกรรมหลัก ของระบบ

โลจิสติกส์เช่น การจัดซื้อการบริหารคลังสินค้า การจัดการสินค้าคงคลังการกระจายสินค้า การจัดการการขนส่ง และกิจกรรมโลจิสติกส์อื่นๆ

The fundamental definition, concepts and theories of logistics management through key activities such as purchasing, warehousing, inventory management, physical distribution, transportation management and other logistics issues

ลจ.341 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

LO341 International Logistics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

โครงสร้างของธุรกิจ ประเภทของบริการสำหรับผู้ส่งออก-นำเข้าสินค้า การรวมตู้คอนเทนเนอร์

ความแตกต่างระหว่างเอกสารสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศ คุณลักษณะของการขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ

Prerequisites : Have earned credits of LO212

Business structures, types of service offered to exporters and importers, container consolidation, related documents difference between International Logistics Management and International Transport Management, multimodal transport characteristics its effect on international logistics.

ลจ.342 การวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับการจัดการโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)

LO342 Quantitative Tools for Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

แบบจำลอง แนวคิด วิธีการหาผลลัพธ์ในการออกแบบ ควบคุม ปฏิบัติการและการจัดการระบบการขนส่ง และโลจิสติกส์ การประยุกต์ใช้เทคนิคเชิงปริมาณทั้งอัลกอริทึมและฮิวริสติกส์ วิธีวิเคราะห์ระบบโครงข่ายและการตัดสินใจแบบหลายปัจจัย ในการวางแผนกระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ การจัดการโลจิสติกส์และการขนส่ง การจัดสรรอุปสงค์ การออกแบบโครงข่ายเพื่อกระจายสินค้า การบริหารการจัดส่ง การวางแผนเส้นทางและการจัดการตารางเวลา การวิเคราะห์หาตำแหน่งที่ตั้งที่เหมาะสม การควบคุมสินค้าคงคลัง การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในการวิเคราะห์ระบบโลจิสติกส์

Prerequisites : Have earned credits of LO212

Models, concepts solution methods in the design, control, operation and management of transportation and logistics systems. Applications of exact algorithms, heuristics, network and multiple criteria optimization techniques, logistics and transportation management, demand allocation, routing and scheduling, location selection and inventory control. Excel spreadsheet with its solver tool.

ลจ.441 สัมมนาทางด้านโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LO441 Seminar in Logistics and Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ ลจ.341 และ ลจ.342

บูรณาการความรู้ทางด้านโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทานภายใต้บริบทของหัวข้อวิจัยที่เป็นที่สนใจในปัจจุบัน พัฒนาทักษะทางด้านการคิดวิเคราะห์และแก้ปัญหาทางด้านโลจิสติกส์และโซ่อุปทานโดยใช้มุมมองแบบองค์รวม

Prerequisite : Have earned credits of LO341 and LO342

Integrate logistics and supply chain knowledge within the context of current research issues. Skills will be developed to analyze logistics and supply chain issues from a holistic perspective.

ลจ.442 การบริหารโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LO442 Supply Chain Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ความแตกต่างระหว่างการจัดระบบโลจิสติกส์และการบริหารโซ่อุปทาน โซ่อุปทานและการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ลูกค้า กรอบแนวคิดในการลดต้นทุนโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนในการบริหารคลังสินค้ารวมไปถึงการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของโซ่อุปทานผ่านการเปลี่ยนแปลงของอุปสงค์ของลูกค้าและการจัดการกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างเหมาะสม

Prerequisites : Have earned credits of LO212

Difference between logistics and supply chain management. Supply chain and added value creation to consumer. A framework for cost reduction, particularly inventory management costs, as

well as to increase supply chain competitiveness through changes of consumer demand and production process management to optimize responses to customer demand.

ลจ.443 การสร้างแบบจำลองโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LO443 Supply Chain Modeling

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ตัวแบบจำลองสถานการณ์แบบเหตุการณ์ไม่ต่อเนื่อง การสนับสนุนการตัดสินใจในการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน การพัฒนาตัวแบบจำลอง การวิเคราะห์ผลการจำลองสถานการณ์การตีความและการสรุปผลการวิเคราะห์

Prerequisites : Have earned credits of LO212

Discrete event simulation modeling, decision support in logistics and supply chain management model building, simulation output analysis, communication of technical information and conclusions drawn from data analysis.

ลจ.498 การฝึกงานด้านโลจิสติกส์ 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

LO498 Internship in International Logistics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.342

ฝึกงาน สังเกตศึกษาและวิเคราะห์ปัญหาการปฏิบัติงานจริงขององค์กรและงานทางด้านการบริหารการด้านโลจิสติกส์

Prerequisites : Have earned credits of LO342

Observe, learn, and analyze real operational problems of the organizations and work of international logistics.

2) วิชาเลือก

ลจ.343 การจัดการโลจิสติกส์สำหรับสินค้าที่ขนส่งทางอากาศ 3 (3-0-6)

LO343 Air Cargo Logistics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ศึกษากระบวนการโลจิสติกส์ที่เกี่ยวข้องในการจัดส่งสินค้าทางอากาศ เช่น การหีบห่อ การขนส่ง การจัดเก็บ และการขนถ่ายสินค้า สำหรับสินค้าทั่วไปและสินค้าพิเศษ เช่น สินค้าอันตราย สินค้าเน่าเสียง่าย ยาและเวชภัณฑ์ และสัตว์มีชีวิต ศึกษากระบวนการเปรียบเทียบข้อบังคับ ขั้นตอนการขนส่ง เอกสารในการขนส่ง การคิดค่าธรรมเนียมสินค้า และบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมสำหรับสินค้า

Prerequisite: Have earned credits of LO212

The operation of air cargo logistics for general and special cargo such as dangerous goods, perishable cargo, pharmaceutical products, and live animals. Also includes is the cargo acceptance process, freight rate calculation, air waybill completion, and packaging standards.

ลจ.391 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 1 3 (3-0-6)

LO391 Special Topics in Logistics 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ พัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of LO212

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Logistics that benefit students' thinking and future careers.

ลจ.392 หัวข้อพิเศษ ทางโลจิสติกส์ 2 3 (3-0-6)

LO392 Special Topics in Logistics 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.212

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางโลจิสติกส์ พัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite: Have earned credits of LO212

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Logistics that benefit students' thinking and future careers.

ลจ.444 การจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

LO444 Supply Chain Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ลจ.342

ศึกษาแนวคิดเรื่องความเสี่ยง ปัจจัยที่มีผลต่อความเสี่ยง และการจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทาน ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 4 ขั้นตอนคือ การระบุชนิดของความเสี่ยง การประเมินระดับความเสี่ยง การกำหนดแนวทางการลดผลกระทบจากความเสี่ยง และการประเมินและติดตามผลกระทบจากความเสี่ยง นอกจากนี้ยังศึกษาถึงแนวทางการฟื้นตัวของโซ่อุปทานหลังเกิดผลกระทบ เนื้อหาวิชาประกอบด้วยการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยงในแต่ละขั้นตอน นอกจากนี้ ผู้เรียนยังต้องศึกษาแนวทางการจัดการความเสี่ยงในโซ่อุปทานจากบริษัทผู้ประกอบการ เพื่อให้เข้าใจการจัดการความเสี่ยงในบริบทต่าง ๆ ตลอดจนเห็นอุปสรรคหรือข้อจำกัดที่เกิดขึ้นในกระบวนการจัดการความเสี่ยงในภาคปฏิบัติ

Prerequisites : Have earned credits of LO342

Managing a supply chain is challenging. Apart from the operational risks, companies encounter greater unprecedented risks caused by natural disasters and economic swings. These uncertainties disrupt the routine processes across the supply chain. To mitigate these problems, companies need to understand how their supply chains are exposed to risks and how they can lessen the impact of the disruption. The main purpose of this course is to describe the concept of risk and

risk management in a supply chain, and to explain the enablers that would be used to manage those risks.

ลจ.499 การศึกษาอิสระทางโลจิสติกส์ 3 (0-0-9)

LO499 Independent Study in International Logistics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.312

ศึกษาหัวข้อทางด้านโลจิสติกส์และซัพพลายเชนโดยละเอียดด้วยตนเองภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของอาจารย์ผู้บรรยาย

Prerequisites : Have earned credits of IT312

An individual in-depth study of logistics and supply chain issues under close supervision from the course instructor.

กลุ่มการขนส่ง (International Transport)

1) วิชาเอกบังคับ

ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น 3 (3-0-6)

IT211 Introduction to International Transport

องค์ประกอบของการค้าระหว่างประเทศและการค้าทางทะเล โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางทะเล โครงสร้างองค์กรบริษัทขนส่ง บทบาทของผู้ประกอบกิจการธุรกิจการขนส่ง ตัวแทนขนส่งสินค้าประเภทต่าง ๆ บทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมการขนส่ง หลักและวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทขนส่ง การจัดทำเอกสารข้อตกลงสัญญา การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ท่าเรือ ประกันภัยทางทะเล โลจิสติกส์ เอกสารการขนส่ง ระบบการขนถ่าย ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้า

The elements of international trade and commercial shipping, the structures and characteristics of the shipping industry, organizational structures of a transport company, role of the intermediate persons or freight forwarders in the shipping business, the role of government as a policy maker, principles and practices of transport companies, contract, the multimodal transport concept, ports, marine insurance, logistics, transport document, equipment and cargo-handling system.

ขร.371 การเงินและการลงทุนของการขนส่งระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IT371 Investment and Finance for International Transportation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211 และ กง.201

เป้าหมายของการบริหารการเงินของธุรกิจขนส่งระหว่างประเทศ เทคนิคที่ใช้ในการวิเคราะห์การเงิน การประเมินโครงการลงทุนตัวเลขทางการเงินระบบบัญชีของบริษัทขนส่งระหว่างประเทศ การจัดทำงบประมาณ การวางแผน การควบคุม การบริหารเงินทุน และการลงทุน

Prerequisites : Have earned credits of IT211 and FN201

Financial management goals, financial analysis techniques, evaluation of investment projects based on financial figures, accounting system, budgeting, planning, controlling, fund management, and investment for international transport companies

ขร.372 เศรษฐศาสตร์และนโยบายการพาณิชย์นาวี 3 (3-0-6)

IT372 Maritime Economics and Policy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา (1) ขร.211 และ (2) ศ.211 หรือ ศ.212 หรือ ศ.213 ไม่ต่ำกว่า C

ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์มาอธิบายสภาพธุรกิจการขนส่งทางทะเล พฤติกรรมการกำหนดอัตรา

ค่าระวาง ทฤษฎีอุปสงค์ทฤษฎีอุปทาน และราคาของเรือ ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์และอุปทานของเรือ เครื่องมือ ทางเศรษฐศาสตร์ในการคาดการณ์ตลาด วิเคราะห์ต้นทุนโครงสร้างตลาดของเรือจร เรือประจำเส้นทาง สถาบันและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับตลาดการขนส่งทางทะเล เช่น กฎข้อบังคับของกลุ่มประเทศต่าง ๆ วิวัฒนาการการรวมกลุ่มธุรกิจของบริษัทขนส่งทางทะเล เศรษฐศาสตร์มหภาค วิเคราะห์ถึงความสำคัญของธุรกิจการขนส่งทางทะเลและผลกระทบของธุรกิจนี้ต่อบัญชีดุลการชำระเงินของประเทศ การวิเคราะห์ทางการเงิน (Financial Analysis) ตลอดจน Cost-Benefit Analysis ในกรณีอุตสาหกรรมการขนส่งระหว่างประเทศ

Prerequisites : Have earned credits of (1) IT211 and (2) EC211 or EC212 or EC213 up to C

Shipping business with economic theories, an analysis of freight pricing behavior, demand & supply and vessel price, factors influencing vessel demand & supply. Economic tools for market forecast, analysis of structural cost of tramp and liner markets. Organizations and rules related to sea freight market boat club, rules and regulations of each country, evolution of marine shipping company business aggregation. Analysis of macroeconomics to developing countries' need to participate in shipping business for country development effect on the nation's balance of payments financial analysis and cost-benefit analysis shipping industry.

ขร.461 การบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IT461 International Transportation Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211 และ ขร.372

โครงสร้างและการบริหารงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทเรือ การกำหนดเส้นทางการเดินเรือ การจัดหาเรือ การบริหารกองเรือการกำหนดค่าระวางเรือ การควบคุมและการปฏิบัติการ ตู้สินค้า และกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทเรือ

Prerequisites : Have earned credits of IT211 and IT372

Management concepts and operation practiced in the ship liner company such as the route planning (traffic study and scheduling), ship planning (new and second-hand tonnage), ship management (crew, technical, insurance), container management (planning, control and operation) and the corporate marketing strategies. Role of ship agents and their practices.

ขร.462 สัมมนาการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

IT462 Seminar in International Transport Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.461 และ ธร.312

วิธีการค้นคว้าปัญหาของการบริหาร การตัดสินใจและกลยุทธ์ของบริษัทที่ให้บริการทางด้านการขนส่งระหว่างประเทศ วิเคราะห์ศักยภาพของระบบการขนส่งในประเทศไทยและภูมิภาค

Prerequisites : Have earned credits of IT461 and IB312

Methods to identify management problems, judgment and strategies of transport service providers and a potential analysis of national and regional transport system.

2) วิชาเลือก

ขร.361 การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง

3 (3-0-6)

IT361 Marine Insurance and Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

วิธีการปฏิบัติ กฎเกณฑ์โดยทั่ว ๆ ไป ของกฎหมายการประกันภัย กรมธรรม์ประกันภัยทางทะเลฉบับใหม่ของ Lloyds, Institute Clause สำหรับตัวสินค้าและตัวเรือ กฎเกณฑ์เพิ่มเติมที่เกิดขึ้นมาในระยะหลังเงื่อนไขการคุ้มครอง ตลอดจนการประเมินและการชดเชยค่าเสียหายระหว่างคู่สัญญา และเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยง

Prerequisites : Have earned credits of IT211

General rules and regulations of insurance law, new Lloyds, Institute Clause of marine insurance policy for goods and vessels – additional rules after the coverage period - and measure of indemnity between the counterparts. Understanding the principle of risk management.

ขร.373 เทคโนโลยีในการขนส่ง

3 (3-0-6)

IT373 Transportation Technology

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

แนวคิด เครื่องมือ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการดำเนินธุรกิจด้านการขนส่ง

Prerequisites : Have earned credits of IT211

Transportation technology concepts, tools, and applications adopted in transport business operations.

ขร.374 ธุรกิจการขนส่งสินค้าทางอากาศ

3 (3-0-6)

IT374 Air Cargo Business

สภาพแวดล้อมในธุรกิจขนส่งทางอากาศ กฎระเบียบ อนุสัญญาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การกำหนดสิทธิการบิน บทบาทของรัฐในธุรกิจขนส่งสินค้าทางอากาศ การเปิดเสรีการให้บริการขนส่งทางอากาศ ภาพรวมของอุตสาหกรรมขนส่งสินค้าทางอากาศ แนวโน้มและทิศทางของอุตสาหกรรม ผู้ให้บริการขนส่ง ต้นทุนการขนส่ง การขายระวาง และการกำหนดราคา

Air transport business environments and policy, the rules and regulations, international conventions, traffic rights, government roles in air transport business, and deregulation of air transport service. Study also includes the overview and trend of the air cargo industry, the cost structure, air freight pricing, and air cargo marketing.

ขร.375 การบริหารการเช่าเหมาเรือ 3 (3-0-6)

IT375 Ship Chartering

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

ลักษณะของตลาดการเช่าเหมาเรือ เส้นทางการเดินเรือของเรือจร ปัจจัยที่กำหนดค่าระวางในตลาดเช่าเหมาเรือ ชนิดและสัญญาของการเช่าเหมาเรือ เทคนิคและขั้นตอนในการเจรจาเช่าเหมาเรือ การประเมินค่าใช้จ่ายในการเดินเรือจร และการคำนวณเวลาที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้าตามสัญญาเช่าเหมาเรือ

Prerequisites : Have earned credits of IT211

Ship chartering market, types of ship chartering, demand and supply, Time and Voyage Charter Parties, Laytime calculation, Voyage cost estimation, the role of shipbrokers, and the fixture/charter procedure.

ขร.376 การซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IT376 International Commodity Trade

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา ขร.211 ไม่ต่ำกว่า C

อธิบายทฤษฎีการค้าสมัยใหม่และการปฏิบัติที่เกี่ยวกับรูปแบบการค้าแลกเปลี่ยนสินค้าเทกองหลักๆ สำคัญของโลก เช่น น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ธัญพืช สินแร่ และในตลาดสินค้าเทกองอื่นๆ อธิบายโครงสร้างตลาดของสินค้าในตลาดโลกเหล่านี้ เช่น อุปสงค์ อุปทาน กลไกด้านราคา ผู้ซื้อหลักและผู้ขายหรือตลาดหลัก ปัจจัยอื่น เช่น การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และนโยบายการค้าที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดตลาดการค้าสินค้าเหล่านี้ รวมถึงการใช้เครื่องมือทางการเงิน เช่น ตราสารอนุพันธ์ ในการปฏิบัติการซื้อขายแลกเปลี่ยนสินค้า

Prerequisites : Have earned credit of IT211 up to C

Modern trade theories and practices relevance in the development of major bulk commodity trading patterns in oil and gas, grain, ore and other commodity markets. World market structure of the key commodity markets (i.e. demand, supply, price mechanisms, key buyers and sellers or key market players in the industry. Other fundamental factors include economic growth and policy affecting trade in world commodity markets. Use the basic financial tools such as derivatives for commodity trading.

- ขร.391 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 1 3 (3-0-6)
- IT391 Special Topics in International Transport 1
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้อง
 ทางการขนส่งระหว่างประเทศ พัฒนาการระบบท่าศุน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
 Prerequisite : Have earned credits of IT211
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent
 developments in International Transport that benefit students' thinking and future careers.
- ขร.392 หัวข้อพิเศษ ทางการขนส่งระหว่างประเทศ 2 3 (3-0-6)
- IT392 Special Topics in International Transport 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้อง
 ทางการขนส่งระหว่างประเทศ พัฒนาการระบบท่าศุน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
 Prerequisite : Have earned credits of IT211
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent
 developments in International Transport that benefit students' thinking and future careers.
- ขร.463 การบริหารท่าเรือและโลจิสติกส์ 3 (3-0-6)
- IT463 Port and Logistics Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211
 การบริหารท่าเรือในระดับรัฐบาล เช่น นโยบายท่าเรือแห่งชาติ ระดับการปฏิบัติการการวางแผนและออกแบบ
 ท่าเรือและระบบโลจิสติกส์ การปฏิบัติการของท่าเรือและคลังสินค้า โดยเน้นการขนส่งระบบคอนเทนเนอร์ ผลกระทบของ
 เทคโนโลยีต่อท่าเรือและโลจิสติกส์ การบริหารการเงินและการตั้งราคาของการบริการท่าเรือและคลังสินค้า การบริหาร
 แรงงานสัมพันธ์
 Prerequisites : Have earned credits of IT211
 Port management at the government level, National Port Policy, operational level, port and
 logistics planning and design, port and warehouse operations container transport system, technological
 effect on port and warehouse, financial management, pricing of port and warehouse services, labor
 relation management.

- ขร.464 โครงการวิจัย 3 (3-0-6)
 IT464 Research Project
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา ขร.312
 ดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนของการวิจัยเพื่อให้ได้ผลการศึกษา และเรียนรู้ทักษะสำคัญด้าน การเก็บข้อมูล การ
 ใช้เครื่องมือการวิจัย การประมวลผล อภิปรายผล และการเขียนผลการวิจัยตลอดจนการนำเสนอผลการวิจัย
 Prerequisites : Have earned credit of IB312
 Conduct the research and learn core research skills including data collection, research tools, data analysis, discussion, writing the research results and presentation.
- ขร.471 การวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมของการขนส่งระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 IT471 International Transportation Environment Analysis
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211
 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และแนวคิดทางด้านการบริหารธุรกิจมาประยุกต์ใช้ในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมธุรกิจการ
 ขนส่งระหว่างประเทศ ผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการขนส่งระหว่างประเทศ ตลอดจนสถาบันและกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่
 เกี่ยวข้องกับการตลาดการขนส่ง กฎข้อบังคับของกลุ่มประเทศต่าง ๆ การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึง หนึ่งแถบหนึ่ง
 เส้นทาง
 Prerequisites : Have earned credits of IT 211
 Economic theories to analyze international transport business environment and the impacts on the international transport industry and on institutes and rules concerning transport market, rules and regulations of each country, *emissions* of greenhouse gases, and One Belt, One Road Initiative.
- ขร.472 การวิเคราะห์การขนส่งทางอากาศ 3 (3-0-6)
 IT472 Air Transport Analysis
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.374
 ลักษณะการบริหารองค์กร และการวิเคราะห์เชิงปริมาณในธุรกิจการขนส่งทางอากาศ แบ่งออกเป็น การกำหนด
 เส้นทางการบิน (route planning) การจัดหาเครื่องบิน (fleet planning) การบริหารระวางบิน (capacity management) และการบริหารรายได้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด (yield management)
 Prerequisites : Have earned credits of IT374
 Study of the management and administration of airlines and the quantitative analysis of the business e.g. route planning (routing and scheduling), fleet planning (aircraft acquisition), capacity management (fleet/space allocation), and yield management (revenue management).

- ขร.473 ประเด็นสำคัญด้านการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง 3 (3-0-6)
 IT473 Current Issues in International Business Logistics and Transportation
 ประเด็นสำคัญทางธุรกิจที่ต้องอภิปรายอย่างกว้างขวาง ประเด็นที่ทันสมัยในสาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ
 โลจิสติกส์และการขนส่ง
 Important issues in business that need wide discussion, issues on international business,
 logistics and transportation
- ขร.498 การฝึกงานด้านขนส่งระหว่างประเทศ 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
 IT498 Internship in International Transport
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211
 เป็นการฝึกงานให้นักศึกษาสามารถสังเกต ศึกษา และวิเคราะห์ปัญหาการปฏิบัติงานจริงขององค์กร
 และงานทางด้านการบริหารการขนส่งระหว่างประเทศ
 Prerequisites : Have earned credits of IT211
 Students are trained to observe, learn, and analyze real operational problems of the
 organizations and work of international transport management.
- ขร.499 การศึกษาอิสระทางขนส่งระหว่างประเทศ 3 (0-0-9)
 IT499 Independent Study in International Transport
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธร.312
 ศึกษาทางด้านการขนส่งโดยละเอียดด้วยตนเองภายใต้การควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิดของอาจารย์ผู้บรรยาย
 Prerequisites: Have earned credits of IB312
 An individual in-depth study of any topics related to international transport under

2.2.7 วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

1) วิชาเอกบังคับ

- ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
 RB211 Introduction to Real Estate Business
 หลักการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น วิเคราะห์โครงการ การตลาดนายหน้าการบริหารการประเมินราคา
 ภาษี กฎหมาย การลงทุน และการเงินการตัดสินใจตลอดจนการพัฒนาและจัดสรรที่ดิน การตรวจสอบที่ดินเอกสารสิทธิ์
 และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
 Basic principles, project analysis, brokerage, management, valuation, tax, law, investment and
 finance. Related to the real estate industry as well as subdivision development, surveying land, legal
 documents and environments.

ธอ.212 กฎระเบียบข้อบังคับทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB212 Real Estate Business Regulations

กฎและระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้ดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ การวิเคราะห์กฎหมายและระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะการควบคุมการก่อสร้างอาคารการควบคุม และจำกัดเขตห้ามการก่อสร้างอาคารบางประเภท กฎหมายเกี่ยวกับผังเมือง

Law & regulation as well as permit procedures in real estate business operations, Analyze law & regulation relevant to the real estate development. Emphasis will be on construction control regulation, prohibit areas and types of buildings and town planning law.

ธอ.311 เทคโนโลยีการก่อสร้างอาคารในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB311 Building Construction Technology in Real Estate Business

เทคโนโลยี วิธีการก่อสร้าง วิธีการอ่านแบบพิมพ์เขียว วัสดุก่อสร้างต่าง ๆ ที่ใช้ในการก่อสร้าง ส่วนประกอบของอาคารในส่วนงานของโครงสร้าง ส่วนงานสถาปัตยกรรม ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ติดตั้งในอาคารโดยเฉพาะระบบน้ำประปา ระบบไฟฟ้า ระบบน้ำเสีย ระบบลิฟท์ ระบบแอร์ ระบบป้องกันไฟไหม้ และระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมอาคารรวมทั้งระบบสื่อสารอื่น ๆ และการประมาณราคาค่าก่อสร้างของอาคาร

Technologies, construction methods, blue print reading, construction materials, project structures and construction cost estimation as well as building facilities specially water pipe system, electricity system, waste system, elevator system, air conditioner system, Fire alarm system, computer controlling system and all communication system.

ธอ.312 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB312 Real Estate Valuation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.212

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับมูลค่า วัตถุประสงค์ กระบวนการหลักการและวิธีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ที่ครอบคลุมการประเมินเพื่อหลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น มูลค่าตลาดเพื่อการซื้อขาย หรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน มูลค่าบังคับขาย มูลค่าเวนคืน หรือเพื่อวัตถุประสงค์พิเศษอื่นๆ รวมถึงศึกษาการดูลักษณะที่ดินโฉนด อาคารสถานที่รวมทั้งกฎหมายและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

Prerequisite : Have earned credits of RB212

Principles on real estate valuation process and methodologies that are suitable for all valuation purposes such as market value for market transaction purposes and for financial loan collateral, forced sales, compulsory acquisition or other special purposes. Title deed, construction, law and regulations or any other related factors analysis to real estate value are also included in the subject.

ธอ.313 การเงิน การลงทุน และกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

3 (3-0-6)

RB313 Real Estate Finance, Investment and Business Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

การตั้งเป้าหมาย พันธกิจ และวิธีการในการลงทุน พร้อมทั้งการวางกลยุทธ์ต่าง ๆ ที่ครอบคลุมตามแนวทางการดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ เช่นที่ดิน ที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า โรงแรม ฯลฯ ที่ทุกด้านของการทำธุรกิจ เช่น การวางตำแหน่งทางการตลาด การวางแผนความเสี่ยง การสร้างจุดเด่น และกลยุทธ์อื่นๆ จะต้องสัมพันธ์กับการวิเคราะห์ทางการเงิน และสถานะของบริษัทหรือองค์กร

Prerequisite : Have earned credits of FN201

Goal, Mission, process and strategies in developing a real estate business project, for instance land, residential, office building, shopping center and hotels etc. All aspects of the business component i.e project positioning, risk management, product differentiation and other strategies must be consistent with the financial analysis and company/organization status.

ธอ.315 เศรษฐศาสตร์วิเคราะห์สำหรับการพัฒนาเมือง และอสังหาริมทรัพย์

3 (3-0-6)

RB315 Economics Analysis for Urban and Real Estate Development

วิชาบังคับก่อน : เคยศึกษาวิชา ศ.311 หรือ ศ.213

กลไกของตลาดที่ดิน และอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งมีความแตกต่างจากกลไกตลาดของสินค้าชนิดอื่นๆ และแนวคิดเศรษฐศาสตร์เกี่ยวกับการเกิด การพัฒนาเมืองและการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ ตลอดจนปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงการใช้ที่ดิน และพฤติกรรมผู้บริโภค

Prerequisite : Have taken EC311 or EC213

Mechanism of land and real estate markets, which are different from other goods and services. Further, urban economics issues related with cities, urban development and real estate development shall be explored, including factors that may affect uses of land and consumer behavior.

ธอ.316 การฝึกงานด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

RB316 Internship in Real Estate Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.313

มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้พัฒนาความรู้ ความสามารถ ฝึก วิเคราะห์ปัญหาทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อเตรียมตัวก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่มีประสิทธิภาพในอนาคต โดยผ่าน กระบวนการเรียนรู้ ฝึกฝน อบรม และปฏิบัติงานขององค์กรหรือหน่วยงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งภาครัฐและ เอกชนในสายวิชาชีพที่นักศึกษาสนใจ

Prerequisite : Have earned credits of RB313

Emphasize, and encourage students to develop their knowledge and analytical skills in real estate business problems in order to achieve their career path. Means include learning , practicing and training in real estate business organization , both of government and private sector.

ธอ.411 การบริหารการตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB411 Real Estate Marketing and Brokerage Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.311 หรือ ธอ.313

แนวความคิดและทฤษฎี การตลาดและตัวแทนนายหน้าอสังหาริมทรัพย์โดยทำการศึกษาขั้นตอนต่าง ๆ ทางด้านการตลาดตั้งแต่การวางแผนกิจกรรมตลาดการปฏิบัติตามแผนงาน การควบคุมและการประเมินผลงานการตลาดและกลยุทธ์ของส่วนผสมการตลาดการศึกษาความเป็นไปได้ทางด้านการตลาดตลอดจนหลักการและกิจกรรมของการเป็นตัวแทนนายหน้าในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

Prerequisite : Have earned credits of MK311 or RB313

Theories and principles on real estate marketing and brokerage management by analyzing each marketing procedures from planning, implementing, controlling and evaluating. Study marketing strategies in order to make feasible of real estate projects.

ธอ.412 การวิจัยสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB412 Research Methodology for Real Estate Business

แนวคิด หลักการ รูปแบบ ขั้นตอน และกระบวนการวิจัยเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการวิจัยทางด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มีประสิทธิภาพเนื้อหาวิชาครอบคลุมถึงการตั้งประเด็นปัญหาการตั้งสมมติฐานแหล่งข้อมูลและการเก็บรวบรวม การวิเคราะห์และสรุปผลการนำเสนอผลงานในรูปแบบต่าง ๆ

Principles, format and process in conducting a research in order to apply in real estate business. This consist of how to conduct assumptions, data collection, analyzing and how to conclude in various formats.

ธอ.413 สัมมนาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB413 Real Estate Seminar

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.411

วิเคราะห์ และอภิปราย ปัญหาด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ทั้งในแง่หลักการทฤษฎีและการนำไปใช้ ตลอดจนปัญหาทางด้านจรรยาบรรณ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้นักศึกษาได้เข้าใจถึงปัญหาและผลกระทบที่มีต่อสังคมในปัจจุบัน

Prerequisite: Have earned credits of RB411

Analyze and discuss various problems both theoretical and practicality of real estate business perspective as well as ethical problems , economic and social circumstances in order to achieve an in-depth understand of those problems and impacts on the society.

ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน

3 (3-0-6)

RB414 Property Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211

ลักษณะและการวางแผน การบริหารทรัพย์สินชนิดต่าง ๆ เช่น อาคารสำนักงานคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และที่อยู่อาศัย นิคมอุตสาหกรรมวิเคราะห์ฝ่ายเจ้าของทรัพย์สิน ผู้บริหาร และผู้เช่า ลักษณะการเช่าทรัพย์สินการเจรจาต่อรองการเสนอรายงานตลอดจนการวิเคราะห์ผลประโยชน์สูงสุดในการบริหารทรัพย์สิน

Prerequisite: Have earned credits of RB211

Strategies and the how-to in managing real estate businesses such as office buildings, condominiums, apartments and other residential buildings as well as industrial compounds. Analyze aspects concerning the landlord, managers and lessees. Analyze leasing types, negotiation skills and the conduct of reports in order to achieve highest and best use of the property.

ธอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

3 (3-0-6)

RB415 Real Estate Business Feasibility Studies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.212

ความเป็นไปได้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่าง ๆ กระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ผลกระทบความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ และปัจจัยที่จะต้องนำมาพิจารณาการคาดคะเนอุปสงค์และอุปทานเกณฑ์การตัดสินใจการคาดคะเนรายรับรายจ่าย อัตราผลตอบแทน และการประเมินสรุปโครงการต่าง ๆ ถึงความเป็นไปได้

Prerequisite: Have earned credits of RB212

The fusibilities of real estate businesses and their process as well as the their impacts. Influential factors in the demand and supply forecast, income and expense forecast, rate of return and their evaluation analysis are also included.

2) วิชาเลือก

ธอ.332 การประเมินราคาภาคธุรกิจ

3 (3-0-6)

RB332 Business Valuation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

หลักทฤษฎีและวิธีการประเมินราคาภาคธุรกิจต่าง ๆ การนำข้อมูลทางการเงินที่มีอยู่เดิมมาปรับปรุงเสริมเติมแต่งและสร้างใหม่เพื่อใช้ในการประเมินราคาภาคธุรกิจการประเมินมูลค่าหุ้นของธุรกิจ การวิเคราะห์ด้านการเงินในแง่มุมมองต่าง ๆ การเขียนรายงานตลอดจนการประเมินค่าความนิยมเครื่องหมายการค้าลิขสิทธิ์สิทธิประโยชน์ สิทธิบัตร และอื่น ๆ

Prerequisite: Have earned credits of FN201

Theories and process in business valuation. Using existing financial information and applying to the process of valuing business and stocks. Analyzing different aspects of finance and how to conduct reports. Valuing good will and other business rights.

- ธอ.342 การบัญชีสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)
 RB342 Real Estate Accounting
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.201
 ลักษณะการบัญชีและการจัดทำรายงานตลอดจนผลการดำเนินงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ รวมทั้งการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน และการตัดสินใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มาตรฐานการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ประเภทต่าง ๆ
 Prerequisite : Have earned credits of AC201
 How to analyze accounting and taxation problems in real estate investment and decision making process. Revise law and regulation on accounting and taxation principles for real estate businesses. Analyze data, plan and control any real estate accounting and taxation aspects.
- ธอ.395 หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 1 3 (3-0-6)
 RB395 Special Topics in Real Estate Business 1
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พัฒนาระบบบทสนทนาและเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
 Prerequisite : Have earned credits of RB211
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Real Estate Business that benefit students' thinking and future careers.
- ธอ.422 การบริหารโครงการอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)
 RB422 Real Estate Project Management
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211
 กลยุทธ์ และการวางแผนงานก่อนก่อสร้างระหว่างดำเนินการก่อสร้างและหลังจากโครงการก่อสร้างแล้วเสร็จ รวมถึงการบริหารโครงการ และการเจรจาต่อรอง
 Prerequisite : Have earned credits of RB211
 Strategies and planning procedures on pre-construction phase, during construction phase and complete construction phase as well as managing projects and negotiation skills.
- ธอ.423 อสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)
 RB423 International Aspects of Real Estate
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211
 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศทางด้านการลงทุนกฎเกณฑ์หลักประกันการควบคุมความเสี่ยง การแปรเปลี่ยนของโลกธุรกิจโดยเน้นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ของประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสำคัญทั้งนั้น อาจจะมีการศึกษาและดูงานในต่างประเทศ

Prerequisite : Have earned credits of RB211

Real estate business interaction among nations on the following basis investment, regulations, risk, assurance and global changes. International excursion is a possibility.

ธอ.431 สัมมนาการประเมินราคา 3 (3-0-6)

RB431 Seminar in Valuation

วิเคราะห์ และอภิปรายเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ทั้งในแง่หลักการ ทฤษฎีและทางปฏิบัติของการประเมินราคา ตลอดจนปัญหาอันเกิดจากจรรยาบรรณสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจและสังคมเพื่อให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์และเข้าใจถึงปัญหาที่มีต่อสังคมในปัจจุบัน

Analyze and discuss various problems both theoretical and practicality of valuation perspective as well as ethical problems, economic and social circumstances in order to achieve an in-depth understand of those problems and impacts on the society.

ธอ.441 สัมมนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB441 Seminar in Real Estate Business Law

กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่าง ๆ ข้อบังคับกฎกระทรวง ฉบับใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยนำปัญหาและข้อกฎหมายที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยใช้กรณีศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้นำมาแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็นเพิ่มเติม

Law and regulations related to real estate business. Discuss problems, laws and regulations in real estate business by using case studies

ธอ.442 นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB442 Property Innovation and Technology

การใช้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อการตัดสินใจในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์อันประกอบด้วย การวางแผน การดำเนินงาน และการควบคุมประเมินผล ในด้านการพัฒนาโครงการ การพยากรณ์ทางธุรกิจ การบริหารโครงการทั้งในช่วงก่อน ระหว่าง และหลังการก่อสร้าง การลงทุน การวิเคราะห์ลูกค้า คู่แข่งขัน รวมถึงการเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีผลต่อธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

To use innovation and technology for decision making process for real estate business in terms of planning, analysis, development, investment and construction as well as controlling and evaluating. Understanding of change in property technology (PROPTECH) is also included.

ธอ.495 หัวข้อพิเศษ ทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 2

3 (3-0-6)

RB495 Special Topics in Real Estate Business 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ พัฒนาระบบบทสนทนาและเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite : Have earned credits of RB211

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Real Estate Business that benefit students' thinking and future careers.

3. วิชาเอกหลักสูตร

3.1 วิชาเอกการบัญชี

บช.311 การบัญชีชั้นกลาง 1

3 (3-0-6)

AC311 Intermediate Accounting 1

วิชาบังคับก่อน สอบได้วิชา บช.201

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สินระยะสั้น และประมาณการหนี้สิน การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าเมื่อรับรู้รายการ การวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการ การเลิกรับรู้รายการ การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินข้างต้นแต่ละรายการ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

Prerequisite: Have earned credits of AC201

Conceptual framework for financial reporting; Principles and accounting treatments for assets, short-term liabilities and provisions; classification, recognition, initial measurement, subsequent measurement, , de-recognition, presentation and disclosure of assets and the above liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards; events after reporting date.

บช.312 การบัญชีชั้นกลาง 2

3 (3-0-6)

AC312 Intermediate Accounting 2

วิชาบังคับก่อน สอบได้วิชา บช.201

การบัญชีสำหรับหนี้สินระยะยาว สัญญาเช่า ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กำไรต่อหุ้น การจัดทำงบกระแสเงินสด การนำเสนองบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of AC201

Accounting for long-term liabilities, leases, shareholders' equity, revenue, accounting changes and error corrections, earnings per share; Preparation of statement of cash flows, financial statement presentation and disclosure.

บข.317 การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน

3 (3-0-6)

AC317 Enterprise Risk Management and Internal Control

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.312

แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO แนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กระบวนการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และองค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Prerequisite: Have earned credits of AC312

Basic concept and components of COSO internal control; Basic concepts of internal audit; Enterprise Risk Management (ERM); Risk management process; Duties and responsibilities of internal auditors and risk management officers, Duties and responsibilities of internal audit function and risk management function to audit committee and risk management committee; and Components of good corporate governance.

บข.331 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

3 (3-0-6)

AC331 Accounting for Environmental and Social Responsibility

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บข.201

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อของภาคธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม การจัดทำรายงานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

Prerequisite: Have earned credits of AC201

Sustainable development concepts, corporate environmental and social responsibility; negative impacts of business activities on the environment and natural resources; environmental management process; identification, collection, and analysis of environment-related costs and earnings information; environmental reporting, and sustainability reporting.

บข.411 การบัญชีขั้นสูง 1

3 (3-0-6)

AC411 Advanced Accounting 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.311 และ บข.312

การบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า และบริษัทย่อย การบัญชีสำหรับส่วนได้เสียในการร่วมกิจการ การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวม การบัญชีสำหรับรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การแปลงค่างบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น และส่วนงานดำเนินงาน

Prerequisite: Have earned credits of AC311 and AC312

Accounting for Business Combinations; Accounting for investments in associates, joint venture, and subsidiaries; Accounting for joint arrangement; Preparation of consolidated financial statements; Accounting for foreign currency transactions; Translation of foreign currency financial statements; Disclosure of interests in other entities and operating segments.

บช.412 การบัญชีขั้นสูง 2

3 (3-0-6)

AC412 Advanced Accounting 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.311 และ บช.312

การบัญชีสำหรับรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบของการจัดหารายได้ การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงินซึ่งรวมการจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การจัดประเภทรายการใหม่ของสินทรัพย์ทางการเงิน การรับรู้รายการและการเลิกรับรู้รายการของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน อนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง และความแตกต่างระหว่างหนี้สินทางการเงินและส่วนของผู้ถือหุ้น การบัญชีสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน การวัดมูลค่ายุติธรรม และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

Prerequisite: Have earned credits of AC311 and AC312

Accounting for revenue from contracts with customers in various revenue-generating forms; Accounting for financial instruments including classification and measurement of financial assets and liabilities, reclassification of financial assets, recognition and derecognition of financial assets and liabilities, impairment of financial assets, derivatives and hedge accounting and distinction between financial liability and equity; Accounting for employee benefits, fair value measurement, and related disclosures.

บช.422 การบัญชีระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

AC422 International Accounting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บช.311 และ บช.312

การบัญชีเปรียบเทียบระหว่างประเทศ สภาพภูมิหลังเพื่อความเข้าใจลึกซึ้งในรายงานการเงินระหว่างประเทศ ปัจจัยด้านสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทางการบัญชีที่มีผลต่อมาตรฐานและแนวปฏิบัติทางการบัญชีแต่ละประเทศ ปัญหาการกำหนดราคาโอน บทบาทและข้อจำกัดในการใช้สารสนเทศทางการบัญชีเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งบการเงินและการบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ ประเด็นทางด้านภาษีอากรที่เกี่ยวข้อง และการกำกับดูแลกิจการ

Prerequisite: Have earned credits of AC311 and AC312

Comparison of international accounting practices, background for a profound understanding of international financial reporting, factors affecting international accounting standards and practices, the problem of international transfer pricing, roles and limitations of accounting information system in

the financial statements analysis and international business management, related tax issues and corporate governance.

3.2 วิชากลางของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

พบ.321 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา

3 (3-0-6)

BA321 Consulting Practices using Case Study

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดทางธุรกิจ ตัวแบบทางธุรกิจ รูปแบบการสร้างรายได้ทางธุรกิจ การพัฒนาโครงสร้างในการให้คำปรึกษา Consulting framework การแก้โจทย์ปัญหากรณีศึกษา การวิเคราะห์ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์และสถานะการแข่งขัน การระบุปัญหาทางธุรกิจ ความท้าทายในอนาคตของธุรกิจ การบูรณาการองค์ความรู้ในด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านบัญชี ด้านการบริหารจัดการกระบวนการ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เป็นต้น การจัดเตรียมคำแนะนำ ประเมินการทางการเงิน ทักษะความเป็นมืออาชีพทางธุรกิจ ได้แก่ การนำเสนอผลงาน ทักษะในการบริหารจัดการเวลา ทักษะในการทำงานเป็นทีม ทักษะความเป็นผู้นำ เป็นต้น

Prerequisite : Thammasat Business School

An application of business concept. Business Model and Revenue Model. Consulting framework development. Case cracking. Competitive advantage analysis. Situational analysis and Competitive landscape. Business problems identification. Future challenges of the business. Integration of multidisciplinary business area including Finance, Marketing, Accounting, Organization Management, Human Resource Management, etc. Formulation of recommendation. Financial Model. Business professional skills including presentation, time management, teamwork, leadership, etc.

พบ.322 การฝึกงานธุรกิจ

3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

BA322 Business Internship

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการบัญชีและการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามาใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลร่วมกันระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและผู้บริหารขององค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ตลอดระยะเวลาฝึกงาน โดยมี การตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน อย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

1. ฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา หรือ
2. มีผลงานเชิงประจักษ์ หรือรายงาน โดยมีการประเมินจากอาจารย์ในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกมีส่วนร่วมด้วย หรือ
3. มีการนำปัญหาหรือหัวข้อจากภายนอกมาแก้ไข หรือการปฏิบัติเชิงลึก และมีการทำโครงการนำเสนอและสอบประเมิน

Prerequisite: Thammasat Business School

Apply the knowledge acquired in accounting and business management to the real-world work in the business organization, government agencies or other organizations.

Thammasat Business School and Executives of the business organization, government agencies or other organizations will supervise the students during the internship period. The scope of work, duties and responsibilities, the length of internship period and evaluation criteria are specified and agreed upon one of these conditions:

1. Internship with no less than 135 working hours per semester or;
2. Producing empirical evidence/report, which evaluated by TBS faculties/external experts or;
3. Completing/presenting a project that solve practical/real-world business problem.

พบ.331 โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น 3 (2-2-5)

BA331 Business Opportunities in Japan

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในญี่ปุ่น

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Japan. Company visits in Japan are incorporated in the course.

พบ.332 โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน 3 (2-2-5)

BA332 Business Opportunities in China

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในจีน

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in China. Company visits in China are incorporated in the course.

พบ.333 โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ 3 (2-2-5)

BA333 Business Opportunities in Singapore

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในสิงคโปร์

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Singapore. Company visits in Singapore are incorporated in the course.

- พบ.334 โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV 3 (2-2-5)
 BA334 Business Opportunities in CLMV
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ
 ในประเทศภูมิภาค CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในภูมิภาค CLMV
 Study social and business cultures, business customs, common business situations, and
 business opportunities in CLMV region (i.e., Cambodia Laos Myanmar Vietnam). Company visits in CLMV
 region are incorporated in the course.
- พบ.335 โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น) 3 (2-2-5)
 BA335 Business Opportunities in Thailand
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ
 ในประเทศไทย รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในไทย
 (Only exchange students are permitted.)
 Study social and business cultures, business customs, common business situations, and
 business opportunities in Thailand. Company visits in Thailand are incorporated in the course.
- พบ.336 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1 3 (2-2-5)
 BA336 Business Opportunities in Selected Country I
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ
 ในประเทศที่กำหนด 1 รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 1
 Study social and business cultures, business customs, common business situations, and
 business opportunities in Selected Country I. Company visits in in Selected Country I are incorporated
 in the course.
- พบ.337 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2 3 (2-2-5)
 BA337 Business Opportunities in Selected Country II
 ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ
 ในประเทศที่กำหนด 2 รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 2
 Study social and business cultures, business customs and common business situations, and
 business opportunities in Selected Country II. Company visits in in Selected Country II are incorporated
 in the course.

พบ.338 การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู

3 (2-2-5)

BA338 Luxury Brand Management

ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางการตลาดของสินค้าและบริการแบรนด์หรูที่มีประสิทธิผล ลักษณะของการแบ่งส่วนตลาดของตลาดแบรนด์หรู เครื่องมือและทักษะที่จำเป็นในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสินค้าและบริการแบรนด์หรู

Study the basic elements of effective marketing of luxury goods and services, the characteristics of different segments of the luxury market, tools and skills necessary to develop marketing strategies for luxury goods and services.

พบ.339 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 1

3 (3-0-6)

BA339 Special Topics in Business Administration 1

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.

พบ.340 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 2

3 (3-0-6)

BA340 Special Topics in Business Administration 2

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.

พบ.341 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 3

1.5 (1.5-0-3)

BA341 Special Topics in Business Administration 3

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.

- พบ.342 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 4 1.5 (1.5-0-3)
 BA342 Special Topics in Business Administration 4
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.
- พบ.343 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 5* 1.5 (1.5-0-3)
 BA343 Special Topics in Business Administration 5
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.
- พบ.344 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 6* 1.5 (1.5-0-3)
 BA344 Special Topics in Business Administration 6
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.
- พบ.345 การแข่งขันทางธุรกิจระดับชาติ* 3 (0-3-6)
 BA345 National Business Competitions
 วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
 เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลจากการแข่งขันทางธุรกิจระดับชาติ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ และ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตเท่านั้น
 Prerequisite: Thammasat Business School students
 Participated and awarded in a business-related competition at a national level. Approval from the committee of course accreditation is needed in accordance with the criteria set by the committee.

พบ.346 การแข่งขันทางธุรกิจระดับนานาชาติ*

6 (0-6-12)

BA346 International Business Competitions

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับนานาชาติ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ และ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตเท่านั้น

Prerequisite: Thammasat Business School students

Participated and awarded in a business-related competition at an international level.

Approval from the committee of course accreditation is needed in accordance with the criteria set by the committee.

พบ.347 สตาร์ทอัพ 1*

3 (0-3-6)

BA347 Start-up 1

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ริเริ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ และสามารถระดมทุน หรือได้รับรางวัลที่แสดงถึงความสำเร็จในการริเริ่มธุรกิจนั้น ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตเท่านั้น

Prerequisite: Thammasat Business School students

Initiate and raise funds in start-up business or awarded in a start-up-related competition.

Approval from the committee of course accreditation is needed in accordance with the criteria set by the committee.

พบ.348 สตาร์ทอัพ 2*

6 (0-6-12)

BA348 Start-up 2

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ริเริ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ และสามารถระดมทุน หรือได้รับรางวัลที่แสดงถึงความสำเร็จในการริเริ่มธุรกิจนั้น ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตเท่านั้น

Prerequisite: Thammasat Business School students

Operate and raise funds in start-up business or awarded in a start-up related competition.

Approval from the committee of course accreditation is needed in accordance with the criteria set by the committee.

*วิชาหัวข้อพิเศษทางบริหารธุรกิจ 1.5 หน่วยกิต ให้บันทึกผลการศึกษาในรายวิชา หรือ กลุ่มรายวิชาที่ได้รับการอนุมัติให้เทียบโอนความรู้และหน่วยกิตเป็นอักษร ACC โดยนับหน่วยกิตเพื่อสำเร็จการศึกษาได้ แต่ไม่ให้นำมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม ทั้งนี้ เป็นไปตามเกณฑ์การเทียบโอน และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิต

3.3 วิชาที่เปิดสอนสำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

บช.291 หลักสำคัญของการบัญชี 3 (3-0-6)

AC291 Essentials of Accounting

(สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี)

หลักการบัญชีเบื้องต้น วงจรบัญชี ประเภทและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ทั้งการบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร โดยมุ่งเน้นการแปลความหมายของข้อมูลทางการบัญชีและการใช้ข้อมูลบัญชีเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร

(ไม่นับหน่วยกิตให้กับนักศึกษาของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ศึกษาสาขาวิชาการบัญชีหรือสาขาวิชาการเงินเป็นวิชาโท)

(For non - Thammasat Business School students.)

Basic accounting principles, accounting cycle, types and benefits of financial and managerial accounting. The course emphasizes on accounting information interpretation and uses of accounting information for business decision making

(This course is not permitted for students of Thammasat Business School and any students who intend to minor in Accounting or Finance.)

พบ.291 ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

BA291 Business in a Changing World

ศึกษาบทบาทของธุรกิจในการสร้างคุณค่าทางธุรกิจเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ความเกี่ยวพันขององค์ประกอบต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการบัญชี การเงิน การตลาด การผลิตและปฏิบัติการ ทรัพยากรมนุษย์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ การประกอบการและจริยธรรมทางธุรกิจ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน โดยมีการบูรณาการความรู้ธุรกิจเบื้องต้นในสาขาต่าง ๆ ผ่านการทำรายงานด้านธุรกิจ

หมายเหตุ เป็นวิชาสำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ประสงค์จะเรียนรายวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นวิชาโทควรจะเรียนวิชา พบ.291 ก่อนวิชาอื่นเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

Study the role of business in creating business value for sustainable success. Analyze stakeholder relationships, business environment, the collaborative elements of business including accounting, finance, marketing, production and operation, human resources, strategic management, entrepreneurship, and business ethics, in the changing world. Basic business concepts in different fields are integrated together through the implementation of business project.

3.3 วิชานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

จ.200 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3-0-6)

PY200 General Psychology

แนวคิดต่าง ๆ ทางจิตวิทยาที่ใช้ในการทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ เช่น พื้นฐานทางชีววิทยา การรับรู้ การเรียนรู้ การรู้คิด พัฒนาการของมนุษย์ อารมณ์และแรงจูงใจ บุคลิกภาพสังคมและความผิดปกติทางจิต

Psychological concepts understanding human behavior such as biological foundations, perception, learning, cognition, human development, emotions and motivation, personality, society, and psychological disorders.

จ.380 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3 (3-0-6)

PY380 Industrial and Organizational Psychology

หลักการ ทฤษฎีและงานวิจัยทางจิตวิทยาเกี่ยวกับพฤติกรรมมนุษย์ในสถานที่ทำงาน เช่น การคัดเลือกบุคลากร การประเมินผลการปฏิบัติงาน การฝึกอบรม แรงจูงใจของพนักงาน ความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อองค์การภาวะผู้นำ และการสื่อสารในองค์การ

Psychological principles, theories and research concerning human behavior in work contexts such as employee selection, performance appraisal, training, employee motivation, employee satisfaction and commitment, leadership, organizational communication.

น.348 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค 3 (3-0-6)

LA348 Consumer Protection Law

วิชาบังคับก่อน: เคยศึกษาวิชา น.230

หลักการ เหตุผล และแนวคิดที่ทำให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องมีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการต่าง ๆ ทางกฎหมายที่ใช้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค วิธีการบังคับใช้กฎหมาย มาตรการที่ใช้เพื่อเยียวยาแก่ผู้บริโภคซึ่งได้รับความเสียหาย ทั้งตามที่ปรากฏในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย กฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรง กฎหมายว่าด้วยวิธีพิจารณาดีผู้บริโภค และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการจัดตั้งองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

Prerequisite: Have taken LA230

This course explores principles, rationales and concepts providing room for enactment of legislation for the protection of consumers. The study embraces legal measures for consumer protection, enforcement of law and measures for redressing injury suffered by consumers as embodied in the consumer protection law, product liability law, direct sale and direct marketing law, consumer case procedure law and other relevant legislation as well as establishment of consumer protection organizations as prescribed in the Constitution.

น.387 กฎหมายรับขนทางอากาศ

3 (3-0-6)

LA387 Law on contract of carriage by air

วิชาบังคับก่อน: เคยศึกษาวิชา น.230 หรือ น.209 หรือ พบ.201

หลักกฎหมายการรับขนคนโดยสารและสินค้าตามความตกลงระหว่างประเทศ และกฎหมายไทย รวมถึงปัญหาข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้โดยสารในการเดินทางทางอากาศ เช่น การคุ้มครองสิทธิผู้โดยสาร เมื่อถูกปฏิเสธการขึ้นเครื่อง เที่ยวบินล่าช้า หรือยกเลิกการคุ้มครองผู้โดยสารพิการ หรือผู้โดยสารที่มีความต้องการเฉพาะ การคุ้มครองสิทธิผู้โดยสารด้านการโฆษณาค่าโดยสาร

Prerequisite: Have taken LA230 or LA209 or BA201

This course examines legal principles on carriage of persons and goods by air under international conventions and Thai laws. It also explores legal issues in relation to air passengers' rights including the events of denied boarding, long delay of flights or cancellation, the rights of passengers with special needs and the issues on advertising rules for airline tickets.

น.388 กฎหมายพาณิชย์นาวี

3 (3-0-6)

LA388 Maritime Law

วิชาบังคับก่อน : เคยศึกษาวิชา น.230 หรือ น.209 หรือ พบ.201

หลักกฎหมายพาณิชย์นาวี เช่น กฎหมายเกี่ยวกับเรือเดินทะเล การจำนองเรือและบุริมสิทธิทางทะเล ความผิดและการจำกัดความรับผิดของเจ้าของเรือ การเช่าเรือเดินทะเล การรับขนของทางทะเล ความผิดอันเกิดจากเรือโดนกัน การช่วยเหลือกู้ภัยทางทะเล การเฉลี่ยความเสียหายทั่วไป และการประกันภัยทางทะเล

Prerequisite: Have taken LA230 or LA209 or BA201

This course is dedicated to exploring principles in maritime law e.g. the law on sea liners, the law related to mortgage of vessels and maritime preferential rights, liability and limitation of liability of shipowners, charterparties, carriage of goods by sea, liability for vessel collision, sea salvage, general average and marine insurance.

น.443 กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า

3 (3-0-6)

LA443 Competition Law

วิชาบังคับก่อน: เคยศึกษาวิชา น.350

แนวคิดและหลักการที่สำคัญของกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า แนวทางในการควบคุมหรือกำกับดูแลพฤติกรรมที่กระทบกระเทือนต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม การวางข้อกเว้นไม่ใช้บังคับแก่พฤติกรรมบางลักษณะ บทบาทของรัฐกับกลไกการใช้ ตลอดจนปัญหาที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

Prerequisite: Have taken LA350

This course aims to provide an account of concepts and fundamental principles of competition law, means used to control or regulate activities which will affect the free and fair

competition, exceptions to specific activities, governmental role in the law enforcement and problems pertaining to international trade and international investment.

ร.309 ทุน ธุรกิจ กับการเมือง 3 (3-0-6)

PO309 Capital, Business and Politics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ร.211

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทุน ธุรกิจ กับการเมือง ครอบคลุมในประเด็นบทบาทของรัฐในการพัฒนา และ บทบาทและอิทธิพลของกลุ่มทุนและภาคธุรกิจทั้งภายในและข้ามชาติที่มีต่อกระบวนการทางการเมือง และนโยบาย สาธารณะของสถาบันการเมืองและองค์กรของรัฐ เช่น พรรคการเมือง รัฐสภา รัฐบาล และระบบราชการ

Prerequisite: Have earned credits of PO211

Study on relations among capital, business and politics including, the role of state in development and the influence of private sector, domestic and transnational, on political institutions' activities which affect political process and public policy.

วล.237 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)

ES237 Environment and Sustainable Development

ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา บทเรียนจากอดีต ปัญหาและผลกระทบจากการพัฒนาที่มีต่อ คุณภาพสิ่งแวดล้อม การวางแผนทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการขัดแย้งระหว่างการพัฒนากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มี การศึกษาดูงานนอกสถานที่

Relationships between development and the environment. Lessons from the past. Problems and impact on environmental quality from development. Environmental planning to reduce conflicts between development and environmental conservation and field trip.

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC200 Introduction to Communication

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประเภทและระดับของการ สื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร วิวัฒนาการของการสื่อสารจากสื่อดั้งเดิมสู่สื่อใหม่ ภูมิทัศน์สื่อ ตลอดจนแนวคิด รูปแบบ องค์ประกอบและคุณสมบัติเบื้องต้นของสื่อใหม่และสื่อดั้งเดิมประเภทต่าง ๆ รวมทั้งผลกระทบ

Fundamental concepts of communication: meanings, processes, roles and characteristics, including communication types, levels and languages; the evolution of communication from traditional media to new media, focusing on each medium's concept, forms, elements, basic characteristics, and impacts; current media landscape.

วส.201 สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ

3 (3-0-6)

JC201 Freedom, Right, Media Ethics and Laws

แนวคิดสิทธิเสรีภาพ อุดมการณ์ และที่มาของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อจริยธรรมและการกำกับตนเอง ความรับผิดชอบต่อสังคมและการคุ้มครองสื่อและผู้บริโภคสื่อ รวมทั้งสิทธิส่วนบุคคล

Concepts of freedom and rights of speech and expression; ideologies; legal and moral background related to media codes of ethics and self-regulation practices; social responsibilities, media protection, and consumer protection, as well as the right to privacy.

ศ.311 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค

4 (4-0-8)

EC311 Microeconomic Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.211 (หรือ ศ.213) และ ค.216 (หรือ ค.211)

ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค โดยเน้นทฤษฎีความพอใจเท่ากัน การบริโภคข้ามเวลา การบริโภคกับภายใต้ความเสี่ยง ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การอธิบายสาเหตุการเกิดบริษัทโดยใช้ต้นทุนสารสนเทศ การวิเคราะห์ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ได้แก่ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด และตลาดผู้ขายน้อยราย ทฤษฎีเกมเบื้องต้น การตั้งราคาในทางปฏิบัติ การกำหนดราคาในตลาดปัจจัยการผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ ดุลยภาพทั่วไปและเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ปัญหา

Prerequisites: EC211 (or EC213) and MA216 (or MA211)

Consumer behavior focusing on indifference curve analysis, intertemporal consumption, consumption and risks. Theory of production and cost, the birth of the firm using information cost, structure and behavior of imperfect competitive markets which are monopoly, monopolistic competition and duopoly markets. Introduction to game theory. Price setting in practice. Price determination in factor markets, general equilibrium analysis, welfare Economics, market failures and measures to correct.

ศ.312 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค

4 (4-0-8)

EC312 Macroeconomic Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ (ก) ศ.211 และ ศ.212 หรือ (ข) ศ.213 และ ศ.214

ศึกษาระบบและการใช้นโยบายเพื่อรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจโดยภาพรวมด้วยทฤษฎีดุลยภาพทั่วไปทั้งระบบเศรษฐกิจปิดและเศรษฐกิจเปิดผ่านข้อสมมติและแนวคิดทางทฤษฎีต่าง ๆ เช่น คลาสสิก คลาสสิกใหม่ เคนส์เซียน เคนส์เซียนใหม่ เป็นต้น ตลอดจนการประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมาวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในเศรษฐกิจปิดศึกษาข้อสมมติและพฤติกรรมของตลาดแรงงาน การคาดการณ์และการปรับตัวของตลาดแรงงานซึ่งนำไปสู่การทำงานร่วมกันของอุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมและเส้นโค้งฟิลลิปส์ ทั้งในเชิงสถิตและพลวัตรวมถึงนัยในการดำเนินนโยบาย ศึกษาการตัดสินใจของหน่วยเศรษฐกิจแต่ละหน่วยด้วยพื้นฐานเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อเข้าใจการทำงาน การปรับตัว การเติบโต และ นโยบายที่เหมาะสม ในภาคต่างประเทศศึกษาแบบจำลองดุลยภาพรวมในตลาดเงิน ตลาดผลิต และตลาดเงินตราต่างประเทศ (แบบจำลอง IS - LM - BP)

Prerequisites: a) EC211 and EC212 or b) EC213 and EC214

The course discusses the economy's mechanism using a general equilibrium approach, which proposes appropriate government policies to stabilize and boost economic growth. Classics, New Classics, Keynesian, and New Keynesian school of thinking are all used to create appropriate policies. The role of how the labor market perceives and responds to information in determining the character of aggregate supply and the Phillips curve is examined for the closed economy. The static and dynamic elements of aggregate supply and demand interactions are investigated. Furthermore, the microeconomics foundation is utilized to investigate how agents react to one another, to policies, and to the economy's growth. The model of joint equilibrium (IS-LM-BP) in product markets, money markets, and foreign exchange markets for an open economy.

ศ.320 คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC320 Introductory Mathematical Economics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ (ก) ศ.211, ศ.212 และ ค.216 (หรือ ค.211) หรือ (ข) ศ.213, ศ.214 และ ค.216 (หรือ ค.211)

(จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชา ศ.421 มาก่อนหรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

นำแนวคิดและทฤษฎีคณิตศาสตร์ เรื่อง ฟังก์ชัน สมการและเมตริกซ์ การหาค่าอนุพันธ์ประเภทต่าง ๆ ในกรณีที่มีตัวแปรอิสระหนึ่งตัวและหลายตัว การหาผลเลิศ (Optimization) ในกรณีที่ไม่มีข้อจำกัดและมีข้อจำกัด อินทิกรัลเบื้องต้น มาอธิบายแนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ทางเศรษฐศาสตร์ โดยเน้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างฟังก์ชันรวม ฟังก์ชันเฉลี่ย และฟังก์ชันส่วนเพิ่มในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่น ดุลยภาพตลาด ผลของการเก็บภาษี และแบบจำลองปัจจัยการผลิตและผลผลิตเบื้องต้น

Prerequisites: a) EC211, EC212 and MA216 (or MA211) or b) EC213, EC214 and MA 216 (or MA 211)

(Credits will not be awarded to students who are taking or have completed EC421)

Applying mathematical concepts and tools such as functions, equations, matrices, univariate and multivariate differential calculus, constrained and unconstrained optimization, and basic integral to understand the relationship between different economic variables and explain concepts of Microeconomic theory and Macroeconomic theory. An emphasis will be placed on relationships between total, average, and marginal functions, the analyses of elasticity, market equilibrium, impacts of taxation, and the basic input-output model.

ศ.325 เศรษฐมิติเบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC325 Introductory Econometrics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.211(หรือ ศ.213) ศ.212(หรือ ศ.214) ค.216(หรือ ค.211) และ ส.216 (หรือ ส.211)

(จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชา ศ.425 มาก่อนหรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

การนำแนวคิดทางเศรษฐมิติเบื้องต้นแบบกว้าง ๆ ครอบคลุม การประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยเชิงเส้นตรง และการแก้ปัญหาเบื้องต้น ได้แก่ ปัญหาตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กันเชิงเส้นตรง ปัญหาตัวรบกวนมีความแปรปรวนไม่คงที่ ปัญหาตัวรบกวนมีความสัมพันธ์ข้ามช่วงเวลา ปัญหาการกำหนดแบบจำลองผิดพลาด ปัญหาการระบุแบบจำลอง การแก้ปัญหาความสัมพันธ์ภายในด้วยวิธีการประมาณค่าแบบตัวแปรเครื่องมือ รวมทั้งแนวคิดแบบจำลองโลจิส โดยเน้นการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติและการอธิบายผลที่ได้จากการประมาณค่าจากโปรแกรมสำเร็จรูปทางเศรษฐมิติเป็นหลัก ตลอดจนสามารถเลือกแบบจำลองเศรษฐมิติมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม

Prerequisites: EC211 (or EC213), EC212 (or EC214), MA216 (or MA211) and ST216 (or ST211)
(Credit will not be awarded to students who are taking or have completed EC425)

Apply basic concepts in econometrics, including; linear estimation methods and problems with remedial technique i.e. Multicollinearity, Heteroscedasticity, Autocorrelation, Specification error, Identification, solving endogeneity problem using Instrumental Variable (IV) technique, and Logit model. Practical applications of all topics are mainly emphasized, as well as, how to choose the appropriate tool for an empirical study and interpretation of the estimated results obtained from econometric software.

ศ.375 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3 (3-0-6)

EC375 Applied Economics for Natural Resources and Environment

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.210 หรือ ศ.211 หรือ ศ.213 (จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชาไม่ต่ำกว่าระดับ 400 ของหมวดย่อยนี้มาก่อน หรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

ความสัมพันธ์ระหว่างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและปัญหาสิ่งแวดล้อม ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ในการจัดการปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศึกษาบทบาทของชุมชน ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ในการควบคุมและแก้ปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และ ระดับโลก ศึกษาแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเบื้องต้น แนวคิดความเป็นธรรมด้านสิ่งแวดล้อม และ แนวคิดเบื้องต้นด้านการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและประเด็นร่วมสมัยด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Prerequisites: EC210 or EC211 or EC213 (credits will not be awarded to students who are taking or have completed any 400-level courses in this subfield.)

The relationship between economic growth, natural resources allocation and environmental problems. Basic economic theories used for analysis and application in natural resources management and environmental problems. The roles of government, community, and business sectors to control

and solve problems in natural resource and environmental exploitation at local, national, and global levels. Concept of sustainable development. Concept of environmental justice. Basic concepts and methodologies in economic valuation of natural resources and environment. Current issues in natural resource and environment.

ศ.381 เศรษฐศาสตร์การขนส่ง 3 (3-0-6)

EC381 Economics of Transportation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.210 หรือ ศ.211 หรือ ศ.213

บทบาทของการขนส่งในระบบเศรษฐกิจภายในและระหว่างประเทศ ความสัมพันธ์ระหว่างการขนส่งต่อการเลือกที่ตั้งของหน่วยผลิตและธุรกิจการค้า หลักเกณฑ์และเหตุผลการตั้งอัตราค่าขนส่งในเชิงเศรษฐศาสตร์ ต้นทุนเอกชนและต้นทุนสังคมที่เกี่ยวข้องกับการขนส่ง ความสัมพันธ์ของการขนส่งในเมืองกับการขยายตัวของเมือง ปัญหาและนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนด้านการขนส่งในเขตเมือง

Prerequisites: EC210 or EC211 or EC213

The role of transportation in the domestic and international economy. How transportation affects the location of businesses and production sites. Criteria and economic reasons for transportation pricing. Private and social costs related to transportation. How urban transportation is affected by expansion. Problems and policies related to investment in urban transportation.

ศ.415 ทฤษฎีเกม 3 (3-0-6)

EC415 Game Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.311 และ ศ.320 (หรือ ศ.421)

แนวคิด เครื่องมือ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกมภายใต้สภาวะการณ์ที่สารสนเทศสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ อาทิ เกมกลยุทธ์ ดุลยภาพแบบแนช ดุลยภาพแบบกลยุทธ์ผสม เกมที่มีการต่อขยาย (Extensive game) ดุลยภาพแบบสมบูรณ์ ทุกเกมย่อย เกมเบย์ และเกมที่มีการต่อขยายภายใต้สภาวะการณ์ที่สารสนเทศไม่สมบูรณ์ และหัวข้ออื่น ๆ ที่ผู้สอนเห็นสมควร

Prerequisites: EC311 and EC320 (or EC421)

The application of game theory with complete and incomplete information including strategic games, Nash Equilibrium, mixed-strategies equilibrium, extensive games, subgame perfect equilibrium, Bayesian games, extensive games of incomplete information, and other topics that the lecturer finds suitable.

ส.246 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย 3 (3-0-6)

ST246 General Principles of Insurance

หลักพื้นฐานของการประกันภัย ประเภทของการประกันภัย ลักษณะของสัญญาและเงื่อนไขของกรมธรรม์ประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัยและการประกันภัย การประกันวินาศภัยและ

การประกันชีวิตแบบต่าง ๆ การประกันภัยต่อ การประกันสังคม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ประกันภัย

Basic principles of insurance; types of insurance; insurance policy contracts and provisions; risk management and insurance; casualty insurance and life insurance; reinsurance; social insurance; introduction to actuarial science.

ส.247 ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์ 3 (3-0-6)

ST247 Financial Market and Portfolio Investment

ระบบการเงิน โครงสร้างตลาดการเงิน ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ผลตอบแทน ความเสี่ยง ข่าวสารข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์หลักทรัพย์

การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การวางแผนการลงทุน ตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม หน่วยลงทุน ตราสารอนุพันธ์และตลาดอนุพันธ์

Financial System; The Financial Markets; Equity Market; Bond Market; Derivatives Market; International financial markets; Return of an investment; Risk; Information for Decision Making; Security Analysis; Portfolio management; Investment Planning; Equity; Bond Mutual Fund; Unit Trust; Derivatives.

ส.346 ทฤษฎีดอกเบี้ย 3 (3-0-6)

ST346 Theory of Interest

พื้นฐานของทฤษฎีดอกเบี้ย พื้นฐานของทฤษฎีค่ารายงวด อัตราผลตอบแทนของการลงทุน วิธีการชำระคืนเงินกู้ การประยุกต์ทฤษฎีดอกเบี้ย หัวข้ออื่นๆ ที่น่าสนใจ

Basics of Interest Theory; Basics of Annuity Theory; Rate of Return of an Investment; Loan Repayment Methods; Application of Interest Theory; Other Interesting Topic.

ส.347 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1 3 (3-0-6)

ST347 Mathematics of Life Insurance 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ส.246 และ ส.346

หลักพื้นฐานของคณิตศาสตร์ประกันภัย การแจกแจงการอยู่รอดของชีวิตและตารางชีพ

ค่ารายงวดตามการทรงชีพ เบี้ยประกันสุทธิจ่ายครั้งเดียวและจ่ายรายงวดของการประกันชีวิตแบบต่าง ๆ เบี้ยประกันรวม เงินสำรองระบบเบี้ยประกันสุทธิคงที่

Prerequisite : Have earned credits of ST246 and ST346

Basic principles of actuarial science; survival distributions and life tables; life annuities, net single premium and net level premium for life insurance and life annuity contracts; gross premium; net level premium reserves.

- ส.349 คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)
 ST349 Casualty Actuarial Mathematics
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ส.211 หรือ ส.216 หรือ ส.218 หรือ ส.219
 การสร้างอัตราเบี้ยประกันภัยพื้นฐาน การกำหนดอัตราการเสี่ยงภัยรายบุคคล การจำแนกประเภทการเสี่ยงภัย
 การสำรองความสูญเสีย จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัย
 Prerequisite : Have earned credits of ST211 or ST216 or ST218 or ST219
 Basic rate making; individual risk rating; risk classification; loss reserving, code of professional conduct of actuaries.
- ส.447 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2 3 (3-0-6)
 ST447 Mathematics of Life Insurance 2
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ส.347
 เงินสำรองระบบเบี้ยประกันสุทธิแบบตัดแปลง ฟังก์ชันหลายชีวิต ตัวแบบสำหรับชีวิตเดียว
 ที่มีการลดจำนวนลงเนื่องจากหลายสาเหตุ แผนบำนาญและเงินผลประโยชน์จากการเกษียณ
 Prerequisite : Have earned credits of ST 347
 Modified net premium reserves; multiple life functions; multiple decrement models for single life; pension plans and retirement benefits.
- คพ.103 การโปรแกรมคอมพิวเตอร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)
 CS103 Introduction to Computer Programming
 การแก้ปัญหาด้วยวิธีการทางคอมพิวเตอร์ การออกแบบและการโปรแกรมเชิงโครงสร้าง ชนิดของข้อมูล
 โครงสร้างการควบคุม ฟังก์ชันและการส่งค่าพารามิเตอร์ ฟังก์ชันเวียนเกิด การทดสอบ และตรวจหาข้อผิดพลาด
 Algorithmic problem solving, structural design and programming, programming language syntax and semantics, data types, control structures, functions and parameter passing, recursive functions, testing and debugging.
- สค.213 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการพัฒนาสังคม 3 (3-0-6)
 SW213 Social Change and Social Development
 หลักการและทฤษฎีการพัฒนาจากสำนักคิดต่าง ๆ ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับระดับโลก ภูมิภาค
 และ ประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ประเด็นทางสังคมอันเป็นผลจากพัฒนาและการบรรจบกันของปัจจัยเศรษฐกิจ
 สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม ที่มีพลวัต การเปลี่ยนรูปสังคม (Social Transformation) ทั้งในฐานะผลกระทบจากการ
 เปลี่ยนแปลง และ ปฏิบัติการเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 Principles and development theories from various schools of thought; global, regional, and national development strategies; social change; social issues as a result of the development and

convergence of dynamics economic, social, political, environmental factors ; social transformation as consequences of changes and actions to create changes that lead to sustainable development.

สว.344 สังคมวิทยาว่าด้วยงานและแรงงาน

3 (3-0-6)

SO344 Sociology of Work and Labour

วิชาบังคับก่อน : สว.201 หรือโดยอนุมัติจากผู้บรรยาย

ความสำคัญของงานต่อสุขภาวะและอัตลักษณ์ การใช้แรงงานทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการมีหรือไม่มีค่าตอบแทน งานบ้าน และงานอาสาสมัคร เส้นแบ่งและขอบเขตระหว่างงานกับการพักผ่อนหย่อนใจ ที่ทำงานกับที่อยู่อาศัย พื้นที่สาธารณะกับพื้นที่ส่วนตัว การผลิตกับการอุปโภคบริโภค ฯลฯ ความสัมพันธ์ระหว่างบ้านกับพื้นที่ทำงานในวัฒนธรรมต่าง ๆ เพศภาวะกับการจัดพื้นที่ทำงาน การแบ่งงานกันทำระหว่างเพศ งานกับการสร้างความเป็นหญิงและความเป็นชาย พลวัตของงานและแรงงานในยุคดิจิทัล

Prerequisite : SO201 or permission of instructor

The matter of work on well-being and identity. Definitions of formal and informal labour, paid and unpaid employment, domestic work and voluntary work. Dichotomies and boundaries between work and leisure, house and workplace, the public and the private, production and reproduction, etc. Co-constitution of work and home across cultures. Gendered operation of work and varieties of gendered division of labour. Contribution of work to the construction of femininities and masculinities. Dynamics of work and labour in the digital age.

การจัดกระบวนการเรียนรู้

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
ด้านความรู้ (Knowledge)			
K 1	มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
K 2	มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
K 3	มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
ด้านทักษะ (Skills)			
S 1	สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 2	มีความคิดวิเคราะห์หรืออย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพ ที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไป	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 3	สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 4	สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
			2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 5	สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้ อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วย วิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลาง ภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบ อัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 6	สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิง ปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและ ชีวิตประจำวัน	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้ อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วย วิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลาง ภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบ อัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 7	สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียน ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ทั้งที่เป็น ข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น	พัฒนาทักษะผ่านการเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้น เรียน	การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 8	สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่น ๆ ไปใช้ สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ	มีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อนำไปใช้ในการ ทำงานในอนาคต	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วย วิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลาง ภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบ อัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
ด้านจริยธรรม (Ethic)			
E 1	มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	เรียนรู้ผ่านกิจกรรม การทำรายงาน งานกลุ่มในแต่ละรายวิชา	สนับสนุนให้นักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรมคือ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ มีวินัย และความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิของผู้อื่น กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร และสังคม ผ่านกิจกรรมนักศึกษาเช่น กิจกรรมจิตอาสา และสอดแทรกในการสอนรายวิชาหรือกรณีศึกษา
E 2	มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม	เรียนรู้ผ่านกิจกรรม การทำรายงาน งานกลุ่มในแต่ละรายวิชา	สนับสนุนให้นักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรมคือ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ มีวินัย และความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิของผู้อื่น กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร และสังคม ผ่านกิจกรรมนักศึกษาเช่น กิจกรรมจิตอาสา และสอดแทรกในการสอนรายวิชาหรือกรณีศึกษา

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
E 3	มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ	เรียนรู้ผ่านกิจกรรม การทำรายงาน งานกลุ่มในแต่ละรายวิชา	สนับสนุนให้นักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมคือ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ มีวินัย และความรับผิดชอบ เคารพสิทธิของผู้อื่น กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร และสังคม ผ่านกิจกรรมนักศึกษาเช่น กิจกรรมจิตอาสา และสอดแทรกในการสอน รายวิชาหรือกรณีศึกษา
ด้านลักษณะบุคคล (Character)			
C 1	มีความสามารถในการปรับตัว จัดการได้ทุกสถานการณ์	มีกิจกรรมหรือรายวิชาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แก้ไข ปัญหาเพื่อตอบสนองสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และมีรายวิชาที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่มเพื่อฝึกให้นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้	นำเสนอผ่านรายงาน
C 2	ทันโลก ทันสังคม เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ	มีกิจกรรมหรือรายวิชาที่ฝึกฝนความรับผิดชอบของนักศึกษา เช่น การทำงานที่ได้รับมอบหมาย เสร็จตามเวลาที่กำหนด	นักศึกษาส่งงานอาจารย์ผู้สอนทันตามกำหนด

ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

ให้อธิบายความพร้อมด้านต่าง ๆ ของหลักสูตร ตามกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ข้อ 6 ที่ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่

6.1 ด้านกายภาพ

6.1.1 ห้องเรียนที่อาคารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จำนวน 15 ห้อง ห้องเรียนที่อาคารเรียนรวม จำนวน 30 ห้อง รวม 45 ห้อง

6.1.2 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 4 ห้อง

6.1.3 สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเรียนรู้

- มีห้องกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรฯ

- พร้อมทั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้ประสานงานกับศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานงานจัดซื้อหนังสือนั้น อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อก็มีส่วนในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือสำหรับให้ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วนของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จะมีห้องสมุดย่อยเพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายทอดภาพสามมิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

6.2 ด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิชาการ สิ่งประดิษฐ์ ผลงานอื่น ๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)

จำนวนผลงานทางวิชาการ			จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (คน)	สัดส่วนอาจารย์ : ผลงาน	
งานวิจัยหรือบทความวิจัย (ชิ้น)	ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ เช่น ตำรา หนังสือ/บทความวิชาการอื่น ๆ สิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น (ชิ้น)	รวมผลงานทางวิชาการทั้งหมด (ชิ้น)		วิจัย	อื่น ๆ
127	หนังสือ 10 บทความวิชาการ 9	146	21	1 : 6.05	1 : 0.9
				รวม 1 : 6.95	

6.3 ด้านการเงินและการบัญชี

6.3.1 งบประมาณจากคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ การจ้างนักศึกษาทำงาน การเข้าร่วมการแข่งขัน การนัดพบนักศึกษา และการเข้าร่วมเสนอผลงานวิจัยทั้งใน และต่างประเทศ

6.3.2 ทุนสนับสนุนการศึกษาอาจารย์และนักศึกษา

- งบประมาณอาจารย์ (พัฒนาความชำนาญเฉพาะทาง) และ (งบกลาง) เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีโอกาสในการพัฒนาตนเอง โดยการให้ไปประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน/เสนอผลงาน/เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ หรือ การได้รับเชิญไปเป็น Visiting Scholar/Visiting Researcher ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ทุนเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาโท และ/หรือปริญญาเอก ณ ต่างประเทศ/ในประเทศ สำหรับอาจารย์

- ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทย สำหรับผู้ที่มีคะแนนสอบเข้าสูงสุด ในการสอบเข้าศึกษา คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มธ.

- ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท-เอก สำหรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี และได้รับรางวัลเรียนดีทุนภูมิพล (เป็นผู้ที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยม และได้คะแนนยอดเยี่ยมในการสอบไล่ วิชาเอกของแต่ละสาขาวิชา)

- ทุนนักศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์ ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง ให้มีโอกาสศึกษาเล่าเรียนจนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

6.3.3 ประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายนักศึกษาของหลักสูตร

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2566	2567	2568	2569	2570
	งบเงิน รายได้	งบเงิน รายได้	งบเงิน รายได้	งบเงิน รายได้	งบเงิน รายได้
1. งบบุคลากร	5,730,481	6,074,310	6,438,769	6,825,095	7,234,601
2. งบดำเนินการ	28,652,406	30,371,551	32,193,844	34,125,474	36,173,003
3. งบลงทุน	2,316,321	2,455,300	2,602,618	2,758,775	2,924,302
4. งบเงินอุดหนุน	21,294,007	22,571,647	23,925,946	25,361,503	26,883,193
รวมงบประมาณ	57,993,215	61,472,808	65,161,177	69,070,847	73,215,098
จำนวนนักศึกษา 4 ปี	1,128				
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	51,412.42	54,497	57,767	61,233	64,907

6.4 ด้านการบริหารจัดการ

6.4.1 จำนวนอาจารย์ ประจำ 110 คน พิเศษ 73 คน

6.4.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ 160 คน

6.4.3 กำกับดูแลและประเมินผล ตามประกาศที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาพนักงานมหาวิทยาลัย
สายวิชาการ พ.ศ. 2562

- มติ กบม. ครั้งที่ 17/2559 กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาคัดเลือกพนักงาน
มหาวิทยาลัย สายสนับสนุนวิชาการ

- ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินทดลองปฏิบัติ
หน้าที่และการประเมินเพื่อต่อสัญญาจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย

- ประกาศคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่องการจ้าง
พนักงานเงินรายได้ ประเภทชั่วคราว สายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์

6.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
วิชาเอกการเงิน						
1.	รองศาสตราจารย์ ดร.	พันทิศา ภาวบุตร	Ph.D.	Finance	University of Texas at Austin, U.S.A	2547
			M.B.A.	International Business	The George Washington University, U.S.A.	2536
			บช.บ.	-	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2533
2.	รองศาสตราจารย์ ดร.	ชัยยุทธ ผดุงศักดิ์สวัสดิ์	Ph.D.	Business Administration	Florida International University. U.S.A.	2555
			M.Sc.	Finance	Florida International University. U.S.A.	2549
			บธ.บ.	-	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2544
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	กนต์พันธ์ ดำรงวงศ์	Ph.D.	Finance	University of Exeter, England	2557
			M.Sc.	Finance and Investment	University of Exeter, England	2551
			วศ.บ.	วิศวกรรมไฟฟ้า	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2549
วิชาเอกการตลาด						
4.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ภิญรดา เมธารมณ	บธ.ด.	การตลาดระหว่างประเทศ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2543
			M.Com.	Marketing	University of Wollongong, Australia	2536
			บช.บ.	-	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2535
5.	อาจารย์ ดร.	ภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์	Ph.D.	Service Marketing and Customer Experience Management	The University of New South Wales, Austaria	2557
			กต.ม.	-	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2546
			ว.บ.	-	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541

ลำดับที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
6.	อาจารย์ ดร.	สรวิดี ศรีเวทย์บดี	Ph.D.	Marketing	Asian Institute of Technology, Thailand	2561
			กจ.ม.	การตลาด	มหาวิทยาลัยมหิดล	2550
			อ.บ.	ภาษาอังกฤษ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ						
7.	อาจารย์	นพธนินธุ์ โชติสาร	วท.ม.	วิศวกรรมซอฟต์แวร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2556
			ร.บ.	รัฐศาสตร์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2554
			วท.บ.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
8.	รองศาสตราจารย์ ดร.	มฑูปายาส ทองมาก	วศ.ด.	วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
			วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2545
			บธ.บ.	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2543
9.	อาจารย์ ดร.	วินัย นาดิ	Ph.D.	Business Information, System & Accounting	University of Reading, U.K	2560
			วท.ม.	วิทยาการคอมพิวเตอร์	มหาวิทยาลัยมหิดล	2551
			วท.บ.	สถิติประยุกต์	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ	2545
วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์						
10.	รองศาสตราจารย์ ดร.	เนตรนภา ยาบุชิตะ	D.Econ	Economics	The University of Tokyo, Japan	2545
			M.B.A.	Management and Accounting	Keio University, Japan	2540
			อ.บ.	ภาษาญี่ปุ่น	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2537

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
11.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ธนวัต ลิ้มปัทมิชย์กุล	Ph.D.	Business Management	Cardiff University, UK	2553
			Postgraduate Diploma	Social Science Research Methods	Cardiff University, UK	2550
			M.S.	International Management	University of Exeter, UK	2549
			บช.บ.	ธุรกิจระหว่างประเทศ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2548
12.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	สาวิตรี เสรีรังสรรค์	Ph.D.	Business & Management	University of Manchester, UK.	2551
			M.A.	Organization Studies	University of Warwick, UK.	2547
			M.B.A.	Business Administration	Asian University of Science and Technology, Thailand	2542
			บช.บ.	การเงินและการธนาคาร	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2540
วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ						
13.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	ศจี ศิริไกร	Ph.D.	Management of Technology	Asian Institute of Technology, Thailand	2550
			M.B.A.	Management of Technology	Asian Institute of Technology, Thailand	2539
			วศ.บ.	วิศวกรรมอุตสาหการ	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	2535
14.	รองศาสตราจารย์ ดร.	แก้วตา โรหิตร์ตันะ	Ph.D.	Management Science	Lancaster University, U.K.	2541
			บช.ม	การจัดการ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2536
			บช.บ.	-	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534

ลำดับที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
15.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	กฤษณ์ ปัทมะโรจน์	บธ.ม. วศ.บ.	- วิศวกรรมโยธา	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2542
วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง						
16.	ศาสตราจารย์ ดร.	ภविดา ปานะนนท์	Ph.D. M.B.A. Diploma in Management บช.บ.	Economic Business Management East Asian Studies -	University of Reading, UK.	2544
					McGill University, Canada	2535
					McGILL University, Canada	2535
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2532
17.	รองศาสตราจารย์ ดร.	สถาพร โอภาสานนท์	Ph.D. M.S. วศ.บ.	Civil Engineering (Transportation Logistics) Civil Engineering วิศวกรรมโยธา	University of Maryland, U.S.A.	2547
					Pennsylvania State University, U.S.A.	2543
					จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2540
18.	รองศาสตราจารย์ ดร.	สันติชัย คชรินทร์	Ph.D. M.M. บช.บ.	Business and Management Shipping Management การขนส่งระหว่างประเทศ	University of Manchester, UK.	2557
					Korea Maritime University, South Korea	2543
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2539
วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์						
19.	รองศาสตราจารย์	รมิดา พัชรวานิช	M.B.A. บช.บ.	Finance -	University of North Carolina-Chapel Hill, U.S.A.	2539
					มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2534

ลำดับที่	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
20.	ผู้ช่วย ศาสตราจารย์	จิตตากรณ์ ศรีบุญจิตต์	M.B.A.	Property	Royal Melbourne Institute Of Technology (RMIT), Australia	2543
			บช.บ.	-	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2539
21.	ศาสตราจารย์	วิทวัส รุ่งเรืองผล	M.B.A	Marketing	University of Hawaii at Monash, U.S.A.	2536
			พณ.บ.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2532

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 35 ผลการศึกษาของแต่ละรายวิชา แบ่งออกเป็นสองประเภทดังนี้

(1) ผลการศึกษารายวิชาที่มีค่าระดับและนำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ย มีอักษร ความหมาย และค่าระดับดังนี้

อักษร	ความหมาย	ความหมายภาษาอังกฤษ	ค่าระดับ
A	ผลการประเมินขั้นชั้นเลิศ	Excellent	4.0
B+	ผลการประเมินขั้นดีมาก	Very Good	3.5
B	ผลการประเมินขั้นดี	Good	3.0
C+	ผลการประเมินขั้นดีพอใช้	Almost Good	2.5
C	ผลการประเมินขั้นพอใช้	Fair	2.0
D+	ผลการประเมินขั้นค่อนข้างอ่อน	Almost Fair	1.5
D	ผลการประเมินขั้นอ่อน	Poor	1.0
F	ผลการประเมินขั้นตก	Failed	0

(2) ผลการศึกษาที่ไม่มีค่าระดับและไม่นำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ย มีอักษรและ ความหมาย ดังนี้

อักษร	ความหมาย	ความหมายภาษาอังกฤษ
S	ใช้ได้	Satisfactory
U	ใช้ไม่ได้	Unsatisfactory
ACC	ได้รับยกเว้นรายวิชาโดยผ่านการทดสอบเทียบความรู้ หรือใช้ผลการสอบในรายวิชาที่นับหน่วยกิต หรือได้รับการเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิต	Accreditation
EXE	ได้รับยกเว้นรายวิชาโดยผ่านการทดสอบเทียบความรู้ หรือใช้ผลการสอบในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต	Exempted
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์	Incomplete
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ	Withdraw
AUD	การศึกษาโดยไม่วัดผลการศึกษา	Audit

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 7.2.1 ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตรและมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 135 หน่วยกิต
- 7.2.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 7.2.3 วิชาเอกบังคับ จะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C
- 7.2.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี และมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์กำหนด

เกณฑ์การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้ คือ

1. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
4. ได้ศึกษาวิชาแกนบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
6. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

การประกันคุณภาพหลักสูตร

อ้างอิงระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

9.1 ผลการรับฟังความเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และนักเรียนที่ต้องการเข้าศึกษาในหลักสูตร

คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลและให้คำแนะนำ ร่วมวางแผนการจัดการเรียนการสอน และควบคุมคุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ พร้อมทั้งคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มีการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของนายจ้างซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิต และมีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตทุกปีการศึกษา

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างบัณฑิตคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี พบว่า นายจ้างมีความประสงค์รับบัณฑิตของคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี เข้ารับทำงานสูงมาก (9.69 จากคะแนนเต็ม 10) โดยบัณฑิตมีคุณลักษณะเด่นในด้านความรู้ (4.60 จากคะแนนเต็ม 5) ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (4.62 จากคะแนนเต็ม 5) ด้านคุณธรรมและจริยธรรม (4.63 จากคะแนนเต็ม 5) แต่อย่างไรก็ตามบัณฑิตของคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ต้องมีการเสริมทักษะในด้านของความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบของสื่อผสมผ่านเครื่องมือดิจิทัลขั้นพื้นฐาน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยี (4.48 จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งยังมีผลคะแนนอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้มีความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตของบัณฑิตคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี โดยรวมอยู่ที่ (4.54 จากคะแนนเต็ม 5)

คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ได้นำผลสรุปข้างต้น มาทบทวนปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิต โดย นอกเหนือจากความเข้มข้นทางด้านวิชาการในชั้นเรียนแล้ว ยังส่งเสริมการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรนอกชั้นเรียนที่เชื่อมโยงกับศิษย์เก่าและผู้บริหารจากโลกธุรกิจ เพื่อให้บัณฑิตศึกษาพัฒนาศักยภาพและคุณลักษณะที่พึงประสงค์อย่างรอบด้าน

9.2 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก

ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก
1. การสำเร็จการศึกษาที่ล่าช้าของบัณฑิต ไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด 4 ปี	นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ หรือได้เกรด F หรือเกรดต่ำกว่า C ในรายวิชาเอกบังคับ ทำให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ หรือมีการลาพักระหว่างศึกษาเนื่องจากมีภาวะซึมเศร้าหรือมีปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง	มีการลาออกระหว่างการเรียน เนื่องจากเปลี่ยนแผนไปเรียนสถาบันอื่น หรือมีปัญหาด้านสุขภาพและอื่นๆ
3. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่เป็นไปตามแผนรับ	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ได้กำหนดคะแนนขั้นต่ำในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในแต่ละรายวิชาและคะแนนขั้นต่ำรวม ประกอบกับการออกข้อสอบคัดเลือกมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้นักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้แนวโน้มการเกิดของประชากรลดลง รวมถึงทางเลือกในการศึกษาที่หลากหลายเพิ่มขึ้น อาจจะทำให้จำนวนรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้า

9.3 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร/ผลการประกันคุณภาพการศึกษา

ระบบประกันคุณภาพที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ใช้ในการควบคุมคุณภาพ การจัดการเรียนการสอน ตามหลักสูตรประกอบด้วย 3 ระบบ ซึ่งประกอบด้วย

1. Association to Advance Collegiate Schools of Business หรือ AACSB เป็นองค์กรรับรองคุณภาพการศึกษาของสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2556 คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ได้ยื่นสมัครต่อ AACSB เพื่อขอรับการพิจารณาเป็นมหาวิทยาลัยที่เหมาะสม (Eligibility Application) ต่อการยื่นขอรับการประเมิน AACSB Accreditation หลังจากนั้นได้รับการรับรองครั้งแรกในปี พ.ศ. 2560 และได้รับการรับรองต่อเนื่องเสมอมาจนถึงปัจจุบัน

เกณฑ์การพิจารณารับรองคุณภาพของทาง AACSB จะครอบคลุมในทุก ๆ ด้านของคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ

1) การบริหารจัดการภายใน และนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์การบริหาร ทรัพยากรทั้งต้องได้และจับต้องไม่ได้ของคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี

2) ความสำเร็จของผู้เรียน ซึ่งประกอบด้วย หลักสูตร การประเมินการเรียนรู้ ความก้าวหน้าของผู้เรียน ประสิทธิภาพการสอนและการสร้างผลกระทบต่อสังคม

3) การเป็นผู้นำทางความคิด การมีส่วนร่วม และสร้างผลกระทบต่อสังคม

โดยทางคณะพาณิชย์ ฯ ต้องกรอกข้อมูลผลการดำเนินการให้ทาง AACSB ทางช่องทางออนไลน์ ทุกปี และจัดทำเล่มรายงานเพื่อรายงานผลความคืบหน้าของข้อมูลทั้งสามด้านหลักนี้ให้ทาง AACSB พร้อมเข้ารับการประเมินจากคณะกรรมการ (AACSB Peer Review Team) ทุก ๆ 5 ปี ในวันตรวจประเมินกรรมการจะพิจารณาข้อมูลจากในเล่มรายงาน และจากการตอบคำถามของนักศึกษา ศิษย์เก่า คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะพาณิชย์ ฯ

นอกเหนือจากนี้ สิ่งที่ทำ AACSB ให้มีความสำคัญอย่างมาก คือการทำ Assurance of Learning (AoL) ซึ่งทางคณะพาณิชย์ ฯ มีการจัดทำ AoL ในทุกปีการศึกษา ทุกหลักสูตรตลอดมา มีการวัดผลการเรียนรู้ ติดตามผล และวางแผนพัฒนาต่อเนื่องโดยมีการนำเข้าที่ประชุมหารือทั้งในระดับภาค/สาขาวิชา/โครงการ

2. EQUIS Accreditation เป็นระบบประกันคุณภาพภายใต้องค์กร European Foundation for Management Development หรือ EMFD ของสหภาพยุโรป คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ได้รับการรับรอง EQUIS ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2555 และได้รับการรับรองต่อเนื่องเสมอมาจนถึงปัจจุบัน

เกณฑ์การพิจารณารับรองคุณภาพของทาง EQUIS จะครอบคลุมในทุก ๆ ด้านของคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ

1) ความเชื่อมโยงกับการปฏิบัติจริง (Connection with Practice)

2) ความเป็นนานาชาติ (Internationalisation)

3) จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน (Ethics, Responsibility & Sustainability)

โดยทางคณะพาณิชย์ ฯ ต้องส่งรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานรายปีให้ทาง EQUIS ทุกๆ ปี พร้อมรับข้อเสนอแนะจากกรรมการ และนอกเหนือจากนั้นจัดทำเล่มรายงานเพื่อรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานของข้อมูลทั้งสามด้านหลักนี้ให้ทาง EQUIS พร้อมเข้ารับการประเมินจากคณะกรรมการ (EQUIS Peer Review Team) ทุกๆ 3 ปี ในวันตรวจประเมินกรรมการจะพิจารณาข้อมูลจากในเล่มรายงาน และจากการตอบคำถามของนักศึกษา ศิษย์เก่า คณาจารย์ และผู้แทนจากบริษัทพันธมิตรของคณะพาณิชย์ ฯ

3. Association of MBAs หรือ AMBA เป็นองค์กรรับรองคุณภาพการศึกษาของสหราชอาณาจักร คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ได้รับการรับรอง AMBA ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2561 และได้รับการรับรองต่อเนื่องเสมอมาจนถึงปัจจุบัน

ทั้งนี้ในส่วนของการรับรองคุณภาพของ AMBA จะเกี่ยวข้องกับการรับรองคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาเท่านั้น

ในช่วงของการจัดการเรียนการสอนภายใต้หลักสูตรบริหารธุรกิจ ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2561 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้รับการตรวจและรับรองคุณภาพจากสถาบันต่าง ๆ ระดับปริญญาตรี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

พ.ศ. 2561: EQUIS Re-accreditation คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี รับการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบัน

European Foundation for Management Development (EFMD) สหภาพยุโรป และได้รับการรับรองคุณภาพต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี จนถึง พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2564: EQUIS Re-accreditation คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี รับการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบัน

European Foundation for Management Development (EFMD) สหภาพยุโรป และได้รับการรับรองคุณภาพต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี จนถึง พ.ศ. 2567

พ.ศ. 2565: AACSB Continuous Improvement Review คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี รับการตรวจรับรองคุณภาพจากองค์กร AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) สหรัฐอเมริกา และได้รับการรับรองคุณภาพต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี จนถึง พ.ศ. 2570

9.4 แผนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตร	วิธีการดำเนินการ
<p>จุดเด่น</p> <p>1) ด้านความรู้</p> <p>1.1 ความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องและรู้รอบเพื่อเชื่อมโยงกับสังคม</p> <p>1.2 การนำความรู้มาปรับประยุกต์ บูรณาการในการทำงาน</p> <p>2) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</p> <p>2.1 ด้านความรับผิดชอบต่อหน้าที่งานที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>3) ด้านคุณธรรมและจริยธรรม</p> <p>3.1 ความซื่อสัตย์สุจริต</p>	<p>1) พัฒนาคอร์สเรียน และสื่อการสอนให้มีความทันสมัย บูรณาการความรู้หลากหลายศาสตร์ในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจจากกรณีศึกษาของบริษัทต่าง ๆ</p> <p>2) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นกับการทำงานในอนาคต</p> <p>3) จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษาในระหว่างเรียน</p> <p>4) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรม การแข่งขัน หรือการอบรมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ</p>

การพัฒนาหลักสูตร	วิธีการดำเนินการ
<p>จุดด้อย</p> <p>1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี</p> <p>1.1 ความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาใน รูปแบบของสื่อผสมผ่านเครื่องมือดิจิทัลขั้นพื้นฐาน</p>	<p>1) พัฒนาเนื้อหารายวิชาเพื่อส่งเสริมทักษะในการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและ การใช้เทคโนโลยี</p> <p>2) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะในการ นำเสนอ โดยใช้สื่อผสมผ่านเครื่องมือดิจิทัลให้ชัดเจน กระชับ และตรงประเด็น</p> <p>3) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเสริมทักษะดิจิทัลให้กับ นักศึกษา เช่น การใช้งาน Excel Power BI เป็นต้น</p> <p>4) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม การแข่งขัน หรือการอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาทักษะ ในการวิเคราะห์ และการนำเสนอ</p>