

รายละเอียดของหลักสูตร

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน วิทยาลัยสหวิทยาการ

ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25520051102782

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการ)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (สหวิทยาการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Interdisciplinary Studies)

ชื่อย่อ B.A. (Interdisciplinary Studies)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

1.3.1 จีน-โลกศึกษา

Global China Studies

1.3.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

Innovation and Entrepreneurship in GMS

1.3.3 การจัดการการท่องเที่ยว

Tourism Management

1.3.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

Socio-Cultural Resources Management

1.3.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

Integrating Sustainability

1.3.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

Design for Social Innovation

1.3.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

Industrial Crafts Design

1.4 รูปแบบของหลักสูตร

1.4.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 ปี

1.4.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

1.4.3 ภาษาที่ใช้

- จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น หรือ เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น ระบุ.....

1.4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) หรือเป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา)

1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566 ปรับปรุงจากหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
สหวิทยาการสังคมศาสตร์ พ.ศ. 2561

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่

เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่

เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1.5.1 สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์, นักวิจัย, นักวิชาการศึกษาด้านจีนศึกษา, นักวิชาการศึกษา
ในสถาบันอุดมศึกษา, เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน, เจ้าหน้าที่สถานทูตและองค์กรระหว่างประเทศ
ล่าม/นักแปล

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการสินค้าและตลาดไทย-จีน, ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก, ธุรกิจ Start Up
อื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)/องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร ฯลฯ

1.5.2 สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์,นักวิจัย,นักวิชาการด้านอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง,นักวิชาการศึกษา
ในสถาบันอุดมศึกษา,นักพัฒนาสังคมท้องถิ่น,เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน,เจ้าหน้าที่สถานทูตและ
องค์กรระหว่างประเทศนักพัฒนาสินค้าและบริการ,ล่าม

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการสินค้าและตลาดไทย-อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง,ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก
ธุรกิจ Start Up , ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย, ผู้ประกอบการทางสังคม

อื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)

1.5.3 สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

ภาคราชการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประสานงานธุรกิจระหว่างประเทศ,เลขานุการ, นักพัฒนาการ
ท่องเที่ยว,นักส่งเสริมการท่องเที่ยว และนักวิชาการท่องเที่ยว

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก,Blogger สายท่องเที่ยว,
นักรีวิวสถานที่ท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว,มัคคุเทศก์ส่วนตัว,นักออกแบบและวางแผนการ
ท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการธุรกิจในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว,ฝ่ายประสานงานบริษัททัวร์,ที่ปรึกษาการด้าน
ท่องเที่ยว,ฝ่ายบริการข้อมูลลูกค้าด้านสถานที่ท่องเที่ยว,เจ้าหน้าที่ออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว,
ฝ่ายประชาสัมพันธ์,พนักงานฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า,ฝ่ายธุรการ,พนักงานบริการบนเรือสำราญ,เจ้าหน้าที่

ประสานงานและดูแลลูกค้า, นักท่องเที่ยว, พนักงานบริษัทรับจัดอีเว้นท์, เจ้าหน้าที่ประสานงานการประชุมและการแสดงสินค้า, ฝ่ายวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ, พนักงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน (แอร์โฮสเตส/สจ๊วต) พนักงานสำรองตัวเครื่องบินและพนักงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น

1.5.4 สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์, นักวิจัย, นักวิชาการด้านการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม, นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา, นักสื่อสารมวลชน, นักสื่อความหมาย, พัฒนาการ, ผู้ประสานงานโครงการภาครัฐและเอกชน, เจ้าหน้าที่ฝ่ายทำธุรกิจเพื่อสังคม, เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน, เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO), เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลหรือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์, เจ้าหน้าที่หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์, เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้จัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ, ผู้ประกอบการธุรกิจ Start Up, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับสินค้าในชุมชน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

1.5.5 สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์, นักวิจัย, นักวิชาการด้านการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน, นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา, พัฒนาการ, เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน, เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, เจ้าหน้าที่ฝึกอบรม, เจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม (CSR) เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลหรือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และเจ้าหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูล

ภาคเอกชน ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO), ธุรกิจ Start Up, เจ้าหน้าที่ประสานโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน, เจ้าหน้าที่องค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา

1.5.6 สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักออกแบบ ได้แก่ นักออกแบบนวัตกรรมสังคม (Social Innovation Designer), นักออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designer), นักออกแบบบริการ (Service Designer), นักออกแบบสื่อสาร (Communication Designer), นักออกแบบเพื่อชุมชน (Community Designer), นักออกแบบประสบการณ์ (Experience Designer), นักจัดการด้านการออกแบบ และนวัตกรรมสังคม (Design and Social Innovation Officer), นักพัฒนาการออกแบบในหน่วยงานภาครัฐ (Design Development Officer in Government Agencies) และนักออกแบบกิจกรรมเพื่อสังคม (Social Activity Designer)

ผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการทางสังคมด้านการออกแบบ (Social Entrepreneur in Design), ผู้ประกอบการธุรกิจด้านการออกแบบ (Design Business Entrepreneur) และผู้ประสานงานด้านการออกแบบ (Design Coordinator)

1.5.7 สาขาวิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

ภาคราชการ ได้แก่ นักวิจัย-วิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์, บุคลากรทางการศึกษาด้านศิลปะออกแบบ

นักออกแบบ ได้แก่ นักออกแบบผลิตภัณฑ์ทัศนอุตสาหกรรม, นักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, นักออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องเรือน, นักออกแบบกราฟิก, เลขนภัณฑ์บรรจุภัณฑ์, นักออกแบบศิลปะและผลิตภัณฑ์เซรามิกส์, นักออกแบบนิทรรศการและบริเวณจัดแสดง, นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน-วิสาหกิจชุมชน, นักจัดการบริหารงานออกแบบ และนักออกแบบอิสระ

ผู้ประกอบการ ได้แก่ ผู้ประกอบการงานออกแบบ

อื่น ๆ ได้แก่ อาชีพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ศูนย์รังสิต
- ท่าพระจันทร์
- ศูนย์พญา
- ศูนย์ลำปาง

1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประเภทโครงการ

- โครงการปกติ
- โครงการพิเศษ
- โครงการปกติและโครงการพิเศษ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

- นักศึกษาไทย 152,000 บาท
- นักศึกษาต่างชาติ

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลงหรือ การคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 210 คน

จำนวนนักศึกษา (ระบุทุกชั้นปีตามหลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	210	210	210	210	210
ชั้นปีที่ 2	-	205	205	205	205
ชั้นปีที่ 3	-	-	200	200	200
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	195	195
รวม	210	415	615	810	810
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	195	195

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรดำเนินการสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2558) และ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570)

พันธกิจ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558

1) จัดการศึกษา เผยแพร่ความรู้ส่งเสริมและพัฒนาวិชาการและวิชาชีพชั้นสูง 2) สร้างงานวิจัยและองค์ความรู้ 3) ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ศิลธรรม ภูมิปัญญา ส่งเสริมและพัฒนาวิชาธรรมศาสตร์และการเมือง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570) มุ่งพัฒนา 4 ส่วน คือ

- 1) พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)
- 2) พัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต (Future Workplace)
- 3) พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)
- 4) พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)

นอกจากนี้ หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 ตามแนวคิดของ GREATS คือ

บัณฑิตที่มี 6 คุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 ตามแนวคิดของ “GREATS”	
G (Global Mindset)	: ทันโลก ทันสังคม เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติต่างๆ
R (Responsibility)	: มีสำนึกรับผิดชอบอย่างยั่งยืน ต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง สังคม และสิ่งแวดล้อม
E (Eloquence)	: สามารถสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และทรงพลัง มีทักษะสุนทรียะสนทนา
A (Aesthetic Appreciation)	: ชาบซึ่งในความงาม คุณค่าของศิลปะ ดนตรี และสถาปัตยกรรม
T (Team Leader)	: ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทั้งในบทบาทผู้นำ และบทบาททีม
S (Spirit of Thammasat)	: มีจิตวิญญาณความเป็นธรรมศาสตร์ ความเชื่อมั่นในระบบ ประชาธิปไตย สิทธิเสรีภาพ ยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง และต่อสู้เพื่อความเป็นธรรม

3.2 ปรัชญา

สหวิทยาการ เป็นศาสตร์ที่มุ่งทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมแบบองค์รวมด้วยการบูรณาการวิทยาการในสาขาต่างๆ เพื่ออธิบายความเป็นไปของสังคม ตลอดจนแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถในลักษณะสหวิทยาการตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) มีคุณธรรม จริยธรรม อุทิศการณ และจิตสำนึกออกสู่สังคม
- 3) สร้างองค์ความรู้ที่มีลักษณะสหวิทยาการอันเป็นองค์ความรู้ที่ยังขาดแคลน
- 4) เพื่อขยายโอกาสทางการศึกษาระดับปริญญาตรีในภูมิภาค ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

- K 1 ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- K 2 ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหา

ด้านทักษะ (Skills)

- S 1 ผู้เรียนสามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- S 2 ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ
- S 3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- S 4 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- S 5 ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
- S 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

- E 1 ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- E 2 ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน
- E 3 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรม

สาธารณะ

- E 4 ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

C 1 ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม

- C 2 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม

C 3 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

- C 4 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

C 5 ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทักษะคิด หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 1	<ol style="list-style-type: none">1. ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเพื่อการศึกษาเชิงสหวิทยาการ2. ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ3. ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม4. ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม
ปีที่ 2	<ol style="list-style-type: none">1. ผู้เรียนมีความรู้เชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี2. ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล3. สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทักษะคนคิด หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
	<p>4. ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน</p> <p>5. ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม</p>
ปีที่ 3	<p>1. ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้ และแก้ไขปัญหา</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์ หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์ที่เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ</p> <p>4. ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ</p> <p>5. ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม</p>
ปีที่ 4	<p>1. ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>4. ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป</p>

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

4.1.1 ระบบ

เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

- ไม่กำหนด
- ไม่เกิน.....16.....ภาคการศึกษาปกติ (8 ปี)

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน – เวลาราชการปกติ
- นอกวัน – เวลาราชการ

4.2.2 ระบบการศึกษา (เลือกเพียง 1 ระบบ)

- แบบชั้นเรียน (Onsite)
- แบบทางไกล (Online)
- แบบผสมผสาน (Hybrid)
- อื่นๆ (ระบุ)

4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.3.1 หลักสูตร

4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจัดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1. วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. วิชาเฉพาะ	69 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเอก	45 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเอกบังคับ	30 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเอกเลือก	15 หน่วยกิต
3. วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	15 หน่วยกิต
4. วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวม	120 หน่วยกิต

4.3.1.3 การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญา

4.3.1.4 แผนการศึกษา

4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกราจัดการการท่องเที่ยว/เอกราจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกราชบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกราจัดการการท่องเที่ยว/เอกราจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกราชบูรณาการเพื่อความยั่งยืน ประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ วสท. (CIS) หมายถึง อักษรย่อของวิชาศึกษาทั่วไปของวิทยาลัยสหวิทยาการ

อักษรย่อ สก. (CI) หมายถึง อักษรย่อของวิชาแกนร่วมของวิทยาลัยสหวิทยาการ

อักษรย่อ สส. (SI) หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/
เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการ
จัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-9 หมายถึง ลำดับของรายวิชาที่จะศึกษา

เลขหลักสิบ

เลข 0 หมายถึง วิชาแกน

เลข 1 หมายถึง สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา

เลข 2 หมายถึง สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็น
ผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

เลข 3 หมายถึง สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

เลข 4 หมายถึง สาขาวิชาเอกเอกการจัดการทรัพยากรทาง
สังคมวัฒนธรรม

เลข 5 หมายถึง สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

เลข 6-7 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย

เลข 1-4 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในแต่ละชั้นปีตามลำดับ 1-4

2) สาขาวิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกออกแบบ
ทัศนอุตสาหกรรมประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ อถพ. (ICF) หมายถึง อักษรย่อของ วิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

อักษรย่อ อบพ. (DSF) หมายถึง อักษรย่อของ วิชาแกนออกแบบพื้นฐาน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

หลักหน่วย หมายถึง ลักษณะวิชา

เลข 0-5 หมายถึง วิชาบังคับ

เลข 6-9 หมายถึง วิชาเลือก

เลขหลักสิบ

หลักสิบ	หมายถึง	หมวดวิชา
เลข 1	หมายถึง	หมวดวิชาทักษะเทคนิคความรู้เฉพาะทาง
เลข 2	หมายถึง	หมวดวิชาออกแบบ
เลข 3	หมายถึง	หมวดวิชาเทคโนโลยีและวัสดุ
เลข 4	หมายถึง	หมวดวิชาศิลปะ วัฒนธรรมและความงาม
เลข 5	หมายถึง	หมวดวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
เลข 6	หมายถึง	หมวดวิชาวิเคราะห์ วิจัยและสร้างสรรค์

เลขหลักร้อย

หลักร้อย	หมายถึง	ระดับ
เลข 1	หมายถึง	วิชาการระดับต้น
เลข 2	หมายถึง	วิชาการระดับกลาง
เลข 3	หมายถึง	วิชาการระดับสูง
เลข 4	หมายถึง	วิชาการระดับสูงขึ้นไป

3) สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคมประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ อบน. (DIN) หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรม
ตัวเลขมีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-9	หมายถึง	ลำดับของรายวิชาที่จะศึกษา
---------	---------	---------------------------

เลขหลักสิบ

เลข 1	หมายถึง	วิชาเอกบังคับ
เลข 2	หมายถึง	วิชาเอกเลือก
เลข 3	หมายถึง	วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา
เลข 4	หมายถึง	วิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย

เลข 1	หมายถึง	วิชาการระดับต้น
เลข 2	หมายถึง	วิชาการระดับกลาง
เลข 3	หมายถึง	วิชาการระดับสูง
เลข 4	หมายถึง	วิชาการระดับสูงขึ้นไป

หมายเหตุ 1. รหัสวิชาและชื่อวิชาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ต้องไม่ซ้ำกับวิชาอื่น และชื่อวิชาภาษาไทยและภาษาอังกฤษต้องให้สอดคล้องกัน

2. อักษรย่อ ซึ่งเป็นอักษรย่อของสาขาวิชาต้องไม่ซ้ำกับสาขาวิชาอื่น

4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาต้องเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด จำนวน 10 วิชา โดยแบ่งเป็น ดังนี้

1.1 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอนวัตกรรมการศึกษาและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง/เอกการจัการการท่องเที๋ยว/เอกการจัการการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน 30 หน่วยกิต
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม	12 หน่วยกิต
- วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต	
- วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	
วิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา	9 หน่วยกิต
มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย TU101 Thailand, ASEAN, and the World	3 (3-0-6)
วสท.110 กฎหมายกับสังคม CIS 110 Law and Society	3 (3-0-6)
วสท.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน CIS 111 Concepts and Theories on Suitability	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
วสท.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม CIS 101 Community Capital for Economic and Social Upgrading	3 (3-0-6)
วสท.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World	3 (3-0-6)
วสท.103 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ออกกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan	3 (3-0-6)

วสท.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6)
วสท.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว CIS106 Leadership and Influence	3 (3-0-6)
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
วิชาบังคับ จำนวน 2 วิชา เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษาดังต่อไปนี้	6 หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษ	
วสท.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ CIS 112 English for Social Sciences	3 (3-0-6)
วสท.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ CIS 113 English for Careers	3 (3-0-6)
หรือ	
วสท.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วสท.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication	3 (3-0-6)
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง TU116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts	3 (3-0-6)
วสท.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม CIS 109 Intensive English Grammar	3 (3-0-6)
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU 103 Life and Sustainability	3 (3-0-6)

มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม TU 143 Man and Environment	3 (3-0-6)
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ TU 153 Introduction to Computer for Social Science	3 (3-0-6)
วสท.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล CIS 104 Programming for Data Analytics	3 (3-0-6)
วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ CIS 107 Innovation and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล TU 201 Financial Literacy for Individuals	3 (3-0-6)
มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน TU 209 How to Write a Successful Business Plan	3 (3-0-6)
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ TU 234 Investing for Beginners	1 (1-0- 6)
วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ CIS 108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences	3 (3-0-6)
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3 (3-0-6)
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง TU200 Self Design Civic Engagement	3 (3-0-6)

1.2 วิชาศึกษาทั่วไปสาขาวิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรมและเอกออกแบบ

นวัตกรรมสังคม

วิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน 30 หน่วยกิต
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	6 หน่วยกิต
มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย TU 101 Thailand, ASEAN, and the World	3 (3-0-6)
วสท.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม CIS 101 Community Capital for Economic and Social Upgrading	3 (3-0-6)
วสท.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World	3 (3-0-6)
วสท.103 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan	3 (3-0-6)
วสท.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6)
วสท.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว CIS106 Leadership and Influence	3 (3-0-6)
วสท.110 กฎหมายกับสังคม CIS 110 Law and Society	3 (3-0-6)
วสท.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน CIS 111 Concepts and Theories on Suitability	3 (3-0-6)
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
วิชาบังคับ จำนวน 4 วิชา	12 หน่วยกิต
อถพ.201 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก ICF 201 Concept and Styles in Western Arts	3 (3-0-6)
อถพ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย ICF 202 Concept and Styles in Eastern and Asian Arts	3 (3-0-6)

<p>อภฟ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ ICF 301 Aesthetics and Philosophy of Art</p>	3 (3-0-6)
<p>วสท.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม CIS 109 Intensive English Grammar</p>	3 (3-0-6)
<p>วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้</p>	3 หน่วยกิต
<p>มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication</p>	3 (3-0-6)
<p>มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง TU116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts</p>	3 (3-0-6)
<p>สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม AP167 Design and Innovation</p>	3 (3-0-6)
<p>สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ AP168 Design Entrepreneurship</p>	3 (3-0-6)
<p>หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี</p>	3 หน่วยกิต
<p>วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้</p>	3 หน่วยกิต
<p>มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU 103 Life and Sustainability</p>	3 (3-0-6)
<p>มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม TU 143 Man and Environment</p>	3 (3-0-6)
<p>มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ TU 153 Introduction to Computer for Social Science</p>	3 (3-0-6)
<p>วสท.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล CIS 104 Programming for Data Analytics</p>	3 (3-0-6)
<p>วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ CIS 107 Innovation and Entrepreneurship</p>	3 (3-0-6)
<p>หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต</p>	3 หน่วยกิต
<p>วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้</p>	3 หน่วยกิต
<p>มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล TU 201 Financial Literacy for Individuals</p>	3 (3-0-6)

มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแห่งเงินทุน TU 209 How to Write a Successful Business Plan	3 (3-0-6)
มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่ TU 234 Investing for Beginners	1 (1-0- 6)
วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ CIS 108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences	3 (3-0-6)
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3 (3-0-6)
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง TU 200 Self Design Civic Engagement	3 (3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ

จำนวน

69 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกน

จำนวน

24 หน่วยกิต

วิชาแกน	จำนวน 24 หน่วยกิต
สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน CI 200 Data Science for Everyday Life	3 (3-0-6)
สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก TU240 World Geopolitical Economy	3 (3-0-6)
มธ.243 ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต TU243 Digital Skills for the Future	3 (3-0-6)
มธ.242 นวัตกรรมแก้ปัญหาด้วยการคิดเชิงออกแบบ TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving	3 (3-0-6)
สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ CI 208 The Design of Public Policy	3 (3-0-6)

สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์ CI 209 Social Science Research	3 (3-0-6)
---	-----------

2.2) วิชาเอก จำนวน 45 หน่วยกิต

- 2.2.1 จีน-โลกศึกษา
- 2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง
- 2.2.3 การจัดการการท่องเที่ยว
- 2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม
- 2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน
- 2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม
- 2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

- วิชาเอกบังคับ จำนวน 51 หน่วยกิต
- วิชาเอกเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต

2.2.1 จีน-โลกศึกษา

เงื่อนไขการเรียนเอก

นักศึกษาต้องสอบผ่านวิชา วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation for Business	3 (3-0-6)
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)

สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business regulation and laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.317 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา SI 317 Entrepreneur Innovation Project in Global China study	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ SI 413 Chinese for Tour Guide (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)

สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง SI 414 Chinese for HSK Proficiency Examination Level (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา SI 415 Concepts and Approaches in Global-China Studies	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)

2.2.2 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation in Business	3 (3-0-6)
สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green Economy for GMS Development	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business Regulation and Laws in GMS	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.325 การวิเคราะห์โครงการ SI 325 Project Analysis	3 (3-0-6)

สส.326 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)
สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental Challenges in GMS	3 (3-0-6)
สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ SI 426 Human Resource Management	3 (3-0-6)

2.2.3 เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว SI 331 Startup Business in Tourism Industry	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)

สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล SI 335 Digital Tourism Business Management	3 (3-0-6)
สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว SI 336 Tourism Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สส.337 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)
สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว SI 432 Principles of Recreation for Tourism	3 (3-0-6)
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว SI 434 Logistics for Tourism Management	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์ SI 436 Management and Development of MICE	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist Attraction Management	3 (3-0-6)
สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว SI 438 Geographic Information System for Tourism	3 (3-0-6)

2.2.4 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ SI 345 Technology Management	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation	3 (3-0-6)
สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา	จำนวน 15 หน่วยกิต
จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.442 ล้านนาศึกษา SI 442 Lanna Studies	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์ SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film	3 (3-0-6)

สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา SI 445 Ethnicity and Development	3 (3-0-6)
สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์ SI 446 Food Regimes and Globalization	3 (3-0-6)
สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม SI 447 Principles of Intercultural Communication	3 (3-0-6)
สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)

2.2.5 การบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายเพื่อความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความยั่งยืน SI 355 Data Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ SI 356 Future of Humanity	3 (3-0-6)
สส.357 ปัญหาพิเศษ SI 357 Special Problem	3 (3-0-6)

วิชาเอกเลือก จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 5 วิชา	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ SI 451 Natural Resource Economics		3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ SI 452 Natural Resource Management		3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production		3 (3-0-6)
สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา SI 454 Development Cooperation and Institutes		3 (3-0-6)
สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน SI 455 Geomatics Innovation for Sustainability		3 (3-0-6)
สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ SI 456 Project Feasibility and Analysis		3 (3-0-6)
สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน SI 457 Current Development Issues		3 (3-0-6)

2.2.6 ออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	3 (3-0-6)
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง DIN210 Human-Centered Design	3 (3-0-6)
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม DIN211 Fundamentals of Participatory Design	3 (3-0-6)

อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก	จำนวน 15 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาออกแบบ จำนวน 3 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	9 หน่วยกิต
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ จำนวน 2 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	6 หน่วยกิต
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมประกอบการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation for Business	3 (3-0-6)
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง และจีน SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environment Challenges in GMS	3 (3-0-6)

2.2.7 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม

จำนวน 60 หน่วยกิต

- วิชาเอกบังคับ

จำนวน 51 หน่วยกิต

- วิชาเอกเลือก

จำนวน 9 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 51 หน่วยกิต
อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น DSF140 Fundamental Drawing	3 (2-2-5) (ไม่นับหน่วยกิต)
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อบพ.220 แนวคิดและกระบวนการวิธีการออกแบบ DSF 220 Design Concept & Method	3 (2-2-5)

<p>อถฟ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต</p> <p>ICF 111 Technical Drawing for Manufacturing</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.142 ศิลปะปฏิบัติ</p> <p>ICF 142 Studio Practices</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม</p> <p>ICF 302 Evolution of Design and Society</p>	3 (3-0-6)
<p>อถฟ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม</p> <p>ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>ICF 231 Wood Materials Techniques in Product Design</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์</p> <p>ICF 231 Metallurgical Materials Techniques in Product Design</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1</p> <p>ICF 221 Industrial Crafts Design 1</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2</p> <p>ICF 321 Industrial Crafts Design 2</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3</p> <p>ICF 322 Industrial Crafts Design 3</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ</p> <p>ICF 360 Professional Practice</p>	1 หน่วยกิต
<p>อถฟ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์</p> <p>ICF 460 Design Thesis Preparation</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.461 ออกแบบนิพนธ์</p> <p>ICF 461 Design Thesis</p>	8 (0-8-16)
วิชาเอกเลือก	จำนวน 9 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง	
<p>อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน</p> <p>ICF 310 Furniture Design</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน</p> <p>ICF 311 Size and Proportion for Furniture Design</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น</p> <p>ICF 312 Interior Design Preliminary</p>	3 (2-2-5)

<p>อถฟ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ ICF 410 3D Programs for Furniture Design</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง ICF 411 Decorative Design</p>	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟฟิกสร้างสรรค์	
<p>อถฟ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น ICF 315 Creative Designs from Local Culture</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน ICF 412 Extension of Community Innovation for Commerce</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship</p>	3 (2-2-5)
กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก	
<p>อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.317 การขึ้นรูปแป้นหมุน ICF 317 Wheel Throwing</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ ICF 318 Clay & Glaze</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์ ICF 414 Mold Making</p>	3 (2-2-5)
<p>อถฟ.415 ออกแบบเซรามิก ICF 415 Ceramic Design</p>	3 (2-2-5)

3) วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 15 หน่วยกิต

3.1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
 ในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและ
 เอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 3 รูปแบบดังนี้

3.1.1 วิชาโท

3.1.1.1 โทในหลักสูตร

3.1.1.2 โทนอกคณะ

3.1.1.3 โทเสรี

3.1.2 วิชาภาคปฏิบัติ

3.1.2.1 สหกิจศึกษา

3.1.3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

3.1.3.1 การศึกษาอิสระ

รูปแบบที่ 1 วิชาโท	จำนวน 15 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้	15 (3-0-6)
3.1.1 โทในหลักสูตร นักศึกษาเลือกวิชาในสาขาวิชาโทวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตรโดยเลือก จำนวน 5 วิชา จากวิชาดังต่อไปนี้	
3.1.1.1 โทสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา	
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัด ระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัด ระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)

สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business regulation and laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)
3.1.1.2 โทสาขาวិชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green economy for GMS development	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and supply chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)

สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental challenges in GMS	3 (3-0-6)
3.1.1.3 โทสาขาวិชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมการท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist attraction Management	3 (3-0-6)

3.1.1.4 โทสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	
สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural heritage conservation and creation	3 (3-0-6)
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
3.1.1.5 โทสาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน	
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)
สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)

สส.352 การวิเคราะห์นโยบายเพื่อความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ SI 451 Natural Resource Economics	3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ SI 452 Natural Resource Management	3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production	3 (3-0-6)
3.1.1.6 โทสาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม	
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	3 (3-0-6)
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง DIN210 Human-Centered Design	3 (3-0-6)
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม DIN211 Fundamentals of Participatory Design	3 (3-0-6)
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)
อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)

อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
3.1.1.7 โทสาขาวิชาเอกออกแบบทัศนศึกษา	
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional Design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อถพ.142 ศิลปะปฏิบัติ ICF 142 Studio Practices	3 (2-2-5)
อถพ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม ICF 302 Evolution of Design and Society	3 (3-0-6)
อถพ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom	3 (2-2-5)
อถพ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design	3 (2-2-5)
อถพ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design	3 (2-2-5)
อถพ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming	3 (2-2-5)
อถพ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship	3 (2-2-5)
3.1.2 โทนอกคณะ	
นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด	
3.1.3 โทเสรี	
วิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในโครงการปกติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกเว้น วิชาศึกษาทั่วไป ที่มีรหัสย่อเป็น มธ.ทุกวิชา	
หรือ	

รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร SI 501 Competency Development of Organizational Operations	3 (3-0-6)
สส.502 การศึกษาดูงาน SI 502 Field Visits	3 (3-0-6)
สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน SI 503 Seminar in Field Visits	3 (3-0-6)
สส.500 สหกิจศึกษา SI 500 Cooperative Education	6 (6-0-12)
หรือ	
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.504 การศึกษาอิสระ 1 SI 504 Individual Study 1	9 (6-0-12)
สส.505 การศึกษาอิสระ 2 SI 505 Individual Study 2	6 (6-0-12)

3.2) สาขาวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 2 รูปแบบดังนี้

รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา	จำนวน 15 หน่วยกิต
อบน.430 การฝึกงานด้านออกแบบ DIN 430 Design Internship	4 (0-4-8)
อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน DIN 431 Capstone Design Project	9 (0-9-18)
อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ DIN 431 Design Report and Presentation	2 (0-2-4)
หรือ	
รูปแบบที่ 2 วิชาโท	จำนวน 15 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้	15 (3-0-6)
3.2.1 โทในหลักสูตร	
3.2.1.1 โทสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา	
สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน SI 213 Chinese for Everyday Use	3 (3-0-6)

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	
สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ SI 311 Business Chinese (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก SI 312 China in the Global Economy	3 (3-0-6)
สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business Regulation and Laws in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร SI 315 Chinese for Organizational Communication (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย SI316 Economy and Governance Contemporary China	3 (3-0-6)
สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว SI 412 Chinese for Tourism (สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)	3 (3-0-6)
สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน SI 416 Chinese Transnational Mobility	3 (3-0-6)
สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน SI 417 Social and Environmental Issues in China	3 (3-0-6)
3.2.1.2 โทสาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic Competency in GMS	3 (3-0-6)

สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green Economy for GMS Development	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)
สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental Challenges in GMS	3 (3-0-6)
3.2.1.3 โทสาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 New Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม การท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)

สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist Attraction Management	3 (3-0-6)
3.2.1.4 โทสาขารักษาเอกการการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	
สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation	3 (3-0-6)
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
3.1.1.5 โทสาขารักษาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน	
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์ SI 251 Human Security	3 (3-0-6)

สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว SI 252 Green Economy	3 (3-0-6)
สส.351 ระบบนิเวศบริการ SI 351 Ecosystem Services	3 (3-0-6)
สส.352 การวิเคราะห์นโยบายเพื่อความยั่งยืน SI 352 Policy Analysis for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ SI 353 Risk and Disaster Management	3 (3-0-6)
สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 354 Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ SI 451 Natural Resource Economics	3 (3-0-6)
สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ SI 452 Natural Resource Management	3 (3-0-6)
สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production	3 (3-0-6)
3.2.1.6 โทสาขาวិชาออกแบบนวัตกรรมสังคม	
อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม DIN110 Introduction to Design for Social Innovation	3 (3-0-6)
อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง DIN210 Human-Centered Design	3 (3-0-6)
อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม DIN211 Fundamentals of Participatory Design	3 (3-0-6)
อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 DIN212 Design for Social Innovation 1	3 (3-0-6)
อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 DIN310 Design for Social Innovation 2	3 (3-0-6)
อบน.320 การออกแบบสนเทศ DIN320 Information Design	3 (3-0-6)
อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย DIN321 Design for Ageing Society	3 (3-0-6)

อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ DIN322 Health Design Thinking	3 (3-0-6)
อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้ DIN323 Design for Learning	3 (3-0-6)
อบน.324 การออกแบบประสบการณ์ DIN324 Experience Design	3 (3-0-6)
3.2.1.7 โทสาขาวิชาเอกออกแบบหัตถอุตสาหกรรม	
อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ DSF141 Drawing for Design	3 (2-2-5)
อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ DSF 143 Three Dimensional design	3 (2-2-5)
อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์ DSF121 Principle of Composition	3 (2-2-5)
อถพ.142 ศิลปะปฏิบัติ ICF 142 Studio Practices	3 (2-2-5)
อถพ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม ICF 302 Evolution of Design and Society	3 (3-0-6)
อถพ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom	3 (2-2-5)
อถพ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ ICF 313 Illustration for Product Design	3 (2-2-5)
อถพ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ ICF 314 Computer Design	3 (2-2-5)
อถพ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ ICF 316 Hand Forming	3 (2-2-5)
อถพ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ ICF 413 Marketing for Entrepreneurship	3 (2-2-5)
3.2.2 โทนอกคณะ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด	

3.2.3 โทเสรี วิชาต่างๆ ที่เปิดสอนในโครงการปกติของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกเว้น วิชาศึกษาทั่วไป ที่มีรหัสย่อเป็น มธ.ทุกวิชา	
--	--

4) วิชาเลือกเสรี

จำนวน

6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
เป็นวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยสหวิทยาการ
เปิดสอนเพื่อเป็นวิชาเลือกเสรีจากวิชาดังต่อไปนี้

วิชาเลือกเสรี	จำนวน 6 หน่วยกิต
สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์ SI 361 Archaeology for Creativity	3 (0-6-0)
สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์ SI 362 Philosophy in Films	3 (0-6-0)
สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง SI 363 China and Security Issues	3 (3-0-6)
สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก SI 364 Economics and Politics Between China and Indo-Pacific	3 (3-0-6)
สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง SI 365 Selected Reading	3 (3-0-6)
สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน SI 366 Modern Technology and Current Society	3 (3-0-6)
สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น SI 367 Civil Society and Local Democracy	3 (3-0-6)
สส.368 ศิลปะกับการจัดการ SI 368 Arts and Management	3 (3-0-6)
สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย SI 369 Contemporary Rural Development	3 (3-0-6)
สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ SI 371 Current Issues in International Relations	3 (3-0-6)
สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา SI 372 Gender and Sexuality Studies	3 (3-0-6)

สส.373สวัสดิการสังคมศึกษา SI 373 Social Welfare Studies	3 (3-0-6)
สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์ SI 374 Skill Development in Presenting Information of Social Sciences	3 (3-0-6)
สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว SI 375 Mountain and Plain: Cultural Landscape and Tourism	3 (3-0-6)
สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ SI 376 Integrated Social Sciences	1 (1-0-3)
อถฟ.426 ออกแบบนิทรรศการและจัดแสดง ICF 426 Display and Exhibition Design	3 (1-2-6)
อถฟ.146 ภาพพิมพ์พื้นฐาน ICF 146 Basic Print Making	3 (1-2-6)
อถฟ.216 ออกแบบถ่ายภาพและการจัดการภาพ ICF 216 Photographic Design and Digital Imaging	3 (1-2-6)
อถฟ.319 เทคนิคตกแต่งในงานเซรามิกส์ ICF 319 Decorating Techniques in Ceramics	3 (1-2-6)
อถฟ.346 ประวัติศาสตร์เซรามิกส์ ICF 346 History of Ceramics	3 (3-0-6)
อถฟ.347 แบบอย่างศิลปกรรมล้านนา ICF 347 Lanna Art	3 (3-0-6)
อถฟ.348 ศิลปะเครื่องปั้นดินเผาเชิงภาชนะ ICF 348 Pottery Art	3 (1-2-6)
อถฟ.349 ประติมากรรมเซรามิก ICF 349 Ceramic Sculpture	3 (1-2-6)
อถฟ.356 หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์ศิลปะ ICF 356 Art Gallery and Art Museum	3 (3-0-6)
อถฟ.327 ออกแบบสิ่งพิมพ์ ICF 327 Publication Design	3 (1-2-6)
อถฟ.427 ออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนัง ICF 427 Leather Product Design	3 (1-2-6)

- หมายเหตุ**
1. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ที่มีรหัสย่อเป็น “มธ.และ วสท.” ทุกวิชา ไม่สามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้
 2. วิชาเลือกและวิชาเลือกเสรีสามารถใช้วิชาอื่นๆ ที่เป็นไปตามความตกลงระดับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ โดยการเทียบโอนหน่วยกิตได้

4.3.1.3 การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญา

1.เงื่อนไขในการขอรับอนุปริญญา สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกราชวัฒนธรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกราชจัดการการท่องเที่ยว/เอกราชจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกราชบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิได้รับอนุปริญญา

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1) ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสม | ไม่ต่ำกว่า 2.00 |
| 2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้ว | ไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ |
| 3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย | รวม 30 หน่วยกิต |
| 4) ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต |
| 4.1) วิชาแกน | 24 หน่วยกิต |
| 4.2) วิชาเอก | 30 หน่วยกิต |
| 5) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต |

2.เงื่อนไขในการขอรับอนุปริญญา วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต วิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 93 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิรับอนุปริญญา

- (1) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00
- (2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ
- (3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครบตามหลักสูตรรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- (4) ได้ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 60 หน่วยกิต
 - 4.1) วิชาแกน 24 หน่วยกิต
 - 4.2) วิชาเอกบังคับ 30 หน่วยกิต
 - 4.3) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- (5) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

3.เงื่อนไขในการขอรับอนุปริญญา สาขาวิชาเอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

นักศึกษาผู้ใดศึกษารายวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาออกแบบทัศนอุตสาหกรรมได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 96 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ มีสิทธิได้รับอนุปริญญา

- (1) ได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า 2.00
- (2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ
- (3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครบตามหลักสูตรรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
- (4) ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมพรอนเทียร์ จำนวน 24 หน่วยกิต
- (5) ได้ศึกษาวิชาบังคับในสาขาไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต ได้แก่รายวิชา อบพ.141, อบพ.143, อบพ.121,อบพ.220, อถพ.111, อถพ.142, อถพ.221, อถพ.231, อถพ.302, อถพ.321, อถพ.322, อถพ.341 อถพ.361
- (6) ได้ศึกษาวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ผ่านค่าระดับ S
- (7) ได้ศึกษาวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

4.3.1.4 แผนการศึกษา

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาค
ลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณา
การเพื่อความยั่งยืน

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
มธ.101	โลก, เอเชีย และไทย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (1)	3 หน่วยกิต
วสท.110	กฎหมายกับสังคม (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (2)	3 หน่วยกิต
วสท.112	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	} 3 หน่วยกิต
	หรือ	
วสท.114	ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาที่ 2		
วสท.111	แนวคิดที่ช่วยความยั่งยืน (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (4)	3 หน่วยกิต
วสท.113	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	} 3 หน่วยกิต
	หรือ	
วสท.115	ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3 หน่วยกิต
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3 หน่วยกิต
สส.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3 หน่วยกิต
สส.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 หน่วยกิต
สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.213	ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 หน่วยกิต
สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.221	การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.231	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 หน่วยกิต
สส.232	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.233	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.241	ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.242	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต

วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
สส.251	ความมั่นคงของมนุษย์	3 หน่วยกิต
สส.252	เศรษฐกิจสีเขียว	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (1)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (2)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.311	ภาษาจีนธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.312	จีนในเศรษฐกิจโลก	3 หน่วยกิต
สส.313	ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ	3 หน่วยกิต
สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.323	เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.331	ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.332	นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.333	การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3 หน่วยกิต
สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม การท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.341	คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.342	กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.343	การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.351	ระบบนิเวศบริการ	3 หน่วยกิต
สส.352	การวิเคราะห์นโยบายเพื่อความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.353	การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ	3 หน่วยกิต
สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (3)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา		
สส.315	ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร	3 หน่วยกิต
สส.316	เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย	3 หน่วยกิต
สส.317	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.325	การวิเคราะห์โครงการ	3 หน่วยกิต
สส.326	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.335	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.336	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.337	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.345	เทคโนโลยีกับการจัดการ	3 หน่วยกิต
สส.346	กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.347	สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน		
สส.355	การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.356	อนาคตของมนุษยชาติ	3 หน่วยกิต
สส.357	ปัญหาพิเศษ	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (4)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (5)	3 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1

ภาคเรียนที่ 1		
รูปแบบที่ 1 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (3)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ		
สส.501	การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร	3 หน่วยกิต
สส.502	การศึกษาดูงาน	3 หน่วยกิต
สส.503	สัมมนาการศึกษาดูงาน	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		
สส.504	การศึกษาอิสระ 1	9 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

ภาคเรียนที่ 2		
รูปแบบที่ 1 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (4)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (5)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ		
สส.500	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		
สส.505	การศึกษาอิสระ 2	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

2) สาขาวิชาออกแบบนวัตกรรมการสังคม

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (2)	3 หน่วยกิต
วสท.109	โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาอังกฤษ (วิชาบังคับ เลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้ จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
อถพ.201	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันตก (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (2)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (2)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
อถพ.202	แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ (วิชาเอกบังคับ แกนร่วมออกแบบ) (3)	3 หน่วยกิต
อบน.110	บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม (วิชาเอกบังคับ) (4)	3 หน่วยกิต
อบน.210	การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (วิชาเอกบังคับ) (5)	
อบน.211	พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม (วิชาเอกบังคับ) (6)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (1)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
อภฟ.301	สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (4)	3 หน่วยกิต
สส.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สส.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
อบน.212	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1 (วิชาเอกบังคับ) (7)	3 หน่วยกิต
สส.354	นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน (วิชาเอกบังคับ) (8)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (2)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
อบน.310	การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2 (วิชาเอกบังคับ) (9)	3 หน่วยกิต
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคชุ่มน้ำโขง (วิชาเอกบังคับ) (10)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (3)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1		
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบ (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (4)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (5)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
รูปแบบที่ 1 วิชาภาคปฏิบัติเต็มเวลา		
อบน.430	การฝึกงานด้านการออกแบบ	4 หน่วยกิต
อบน.431	โครงการออกแบบแคปสโตน	9 หน่วยกิต
อบน.432	รายงานการออกแบบและการนำเสนอ	2 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

3) สาขาวิชาออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (1)	3 หน่วยกิต
วสท.109	ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (1) (สำหรับผู้ที่ผ่านการทดสอบ DST แล้วไม่ต้องเรียน อบพ.140)	3 หน่วยกิต
อบพ.140	พื้นฐานวาดเส้น (วิชาแกนรวมออกแบบสำหรับปรับพื้นฐาน) (S/U) (สำหรับที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ DST วาดเส้น เรียนวิชานี้)	3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต)
รวม		15/18 หน่วยกิต

ภาคการศึกษาที่ 2		
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้ จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
อบพ.141	วาดเส้นเพื่อการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (1) (สำหรับผู้ที่ผ่าน อบพ.140 แล้ว จึงลงเรียนวิชานี้ในเทอม 2)	3 หน่วยกิต
อถพ.111	เขียนแบบเพื่อการผลิต	3 หน่วยกิต
อถพ.142	ศิลปะปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน 1)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน 2)	3 หน่วยกิต
รวม		18/21 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.201	แนวคิดและแบบลักษณะศิลปกรรมตะวันตก (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (2)	3 หน่วยกิต
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ (วิชาแกน 3)	3 หน่วยกิต
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก (วิชาแกน 4)	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต (วิชาแกน 5)	3 หน่วยกิต
อบพ.220	แนวคิดและกระบวนการวิธีการออกแบบ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (2)	3 หน่วยกิต
อบพ.121	หลักองค์ประกอบศิลป์ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (3)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
อถฟ.202	แนวคิดและแบบลักษณะศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	3 หน่วยกิต
อบพ.143	หลักการออกแบบสามมิติ (วิชาแกนรวมออกแบบ) (4)	3 หน่วยกิต
อถฟ.231	เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต
อถฟ.221	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกในสาขา (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกในสาขา (2)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
อถฟ.301	สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (4)	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ (วิชาแกน 6)	3 หน่วยกิต
สส.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์ (วิชาแกน 7)	3 หน่วยกิต
อถฟ.232	เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์	3 หน่วยกิต
อถฟ.321	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกในสาขา (3)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
สส.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ (วิชาแกน 8)	3 หน่วยกิต
อถฟ.341	ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม	3 หน่วยกิต
อถฟ.322	ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3	3 หน่วยกิต
อถฟ.302	วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ภาคฤดูร้อน		
อถฟ.360	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	1 หน่วยกิต
รวม		1 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1		
อถพ.460	เตรียมออกแบบนิพนธ์	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
อถพ.461	ออกแบบนิพนธ์	8 หน่วยกิต
รวม		8 หน่วยกิต

4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดความเท่าทันโลกและสังคม

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย

3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กัน ทั้งโลกมีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

วสท.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

3 (3-0-6)

CIS101 Community Capital for Economic and Social Upgrading

ศึกษาแนวคิดที่ว่าด้วยทุนชุมชนทั้งทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ศึกษาแนวคิด วิธีการ กระบวนการในการจัดการทุนชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งสามารถออกแบบแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อลดปัญหาความยากจน และการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับชุมชน

To study the concept of community capital, both social and cultural resources and natural resources. Study the concepts, methods and processes of community capital management for economic and social upgrading. The students, being able to design concepts for economic and social development to reduce poverty and sustainable development at the community level.

วสท.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่

3 (3-0-6)

CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองไทย ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความอยู่ดีมีสุข ปรากฏการณ์สมัยทางสังคมร่วมสมัยที่เกิดขึ้นทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างเมืองและชนบท ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีพและรูปแบบการใช้ชีวิต การบริโภค ชีวิตประจำวันในเมืองสมัยใหม่ และชนบทในยุคดิจิทัล

Social transformations of Thai society undergoing the process of globalization, and Thailand's political and economic transformation. Current social issues relating to poverty, inequality, and well-being. Contemporary social phenomena occurring in rural and urban areas, rural-urban linkages, including changes in livelihoods and pattern of living, consumption, everyday life in modern cities and rural areas in digital age.

วสท.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน

3 (3-0-6)

CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan

ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์โดยสังเขปของเอเชียตะวันออกสมัยใหม่ พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงร่วมสมัยของจีน ญี่ปุ่น เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ และไต้หวันตั้งแต่ ค.ศ. 1945 รวมทั้งประเด็นสำคัญของเอเชียตะวันออกในคริสต์ศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การขึ้นเป็นมหาอำนาจของจีน สันติภาพบนคาบสมุทรเกาหลี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร เศรษฐกิจ และสังคม

A concise historical background of modern East Asia; contemporary developments and changes of China, Japan, North Korea, South Korea, and Taiwan since 1945; critical issues in twentieth-first century East Asia consisting of the rise of China, peace on the Korean Peninsula, and demographic, economic, and social changes.

วสท.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

CIS105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills

ความเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การใช้ความคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อแสวงหาโอกาสและสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง ทีม และองค์กร ทักษะสำหรับการวางแผนธุรกิจใหม่

Entrepreneurship in public and private sector organization. Using entrepreneurial mindset to search opportunities and create value in both yourself, your team, and your organization. Practical skills for new venture planning.

วสท.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว

3 (3-0-6)

CIS106 Leadership and Influence

สร้างภาวะผู้นำสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ พัฒนาความสามารถในการนำและโน้มน้าว ผ่านการทำงานร่วมกัน การสร้างพันธมิตร และการคิดเชิงกลยุทธ์ เข้าใจการนำในภาวะที่มีความขัดแย้ง

Create leadership for major change. Develop abilities to lead and influence through collaboration, coalition building, thinking strategically and conflict.

วสท.110 กฎหมายกับสังคม

3 (3-0-6)

CIS 110 Law and Society

สภาพสังคมไทยและสังคมโลกในปัจจุบัน กระแสและประเด็นทางสังคมไทยและสังคมโลก ในปัจจุบัน ความสอดคล้องของกฎหมายกับกระแสสังคมไทยและกระแสสังคมโลก แนวคิดกฎหมายกับสังคม สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลตามกฎหมายสากลและกฎหมายไทย พื้นฐานความรับผิดชอบในทางแพ่งและในทางอาญาของบุคคลในกฎหมายไทย กระบวนการยุติธรรมของไทยที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต และสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคนเปราะบางและสวัสดิการทางสังคม กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทโลกและสังคมไทยในปัจจุบัน

Thai society and world society at present Current trends and issues in Thai and global society Consistency of the law with Thai social trends and world social trends Concept of law and society, rights, liberties and equality of persons under international law and Thai law. Fundamentals of Civil and Criminal Liability of Persons in Thai Law . Thai justice process related to livelihood and society Laws relating to vulnerable people and social welfare Copyright and Intellectual Property Laws environmental law Laws on personal data protection and other laws that are consistent with the current global context and Thai society.

วสท.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน

3 (3-0-6)

CIS 111 Concepts and Theories on Suitability

ความหมาย หลักการ ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎี อุดมการณ์ และทางเลือกของการพัฒนาจากสำนักคิดทางสังคมศาสตร์ต่าง ๆ มุ่งพิจารณาถึงความสัมพันธ์เกี่ยวข้องระหว่างปัจจัยทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองที่มีผลต่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์การพัฒนา และผลกระทบจากการพัฒนา

The meaning, principles, philosophy, ideology and choices of development from the various schools of thought in social studies. The course considers the relationship between economic, social, cultural, political, physical factors that affect development; Development strategies and the impacts of development.

หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร

3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ: ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง

3 (3-0-6)

TU 116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts

ศิลปะ บทบาทและความสัมพันธ์ของศิลปะ กับพัฒนาการของมนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาจากผลงานศิลปกรรมด้านทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดงซึ่งเป็นสิ่งแสดงถึงวัฒนธรรมและพฤติกรรมของมนุษยชาติ ผู้เรียนจะได้ประจักษ์ในคุณค่าของศิลปะด้วยประสบการณ์ของตน ได้ตรึงตรองและซาบซึ้งในสุนทรียรส จากผลงานศิลปกรรมแต่ละประเภท เพื่อให้เกิดรสนิยม ความชื่นชม และความสำนึกในคุณค่าของผลงานศิลปกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ได้เรียนรู้ถึงอิทธิพลของศิลปะต่อค่านิยมและการดำรงชีวิตของคนไทย

This course is a study of art in relation to its function and the development of people, society and environment by focusing on various creative works, such as visual arts, music and performing arts, depicting the culture and perception of mankind. The course also aims to instill learners with real awareness of art values through personal experience, and also the appreciation of the aesthetic values of creative works. An emphasis is placed upon the influence of art on Thai values and the Thai way of life.

วสท.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม 3(3-0-6)

CIS109 Intensive English Grammar

ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับคำ วลี และประโยค ในบริบทต่างๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะการเขียน และการอ่านเพื่อความเข้าใจบทความด้านสังคมศาสตร์

English grammar at the word, phrase, and sentence levels in variety of contexts for writing skills development and reading comprehension of texts related to social sciences

วสท.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)

CIS 112 English for Social Sciences

กลวิธีการอ่านที่จำเป็นสำหรับการอ่านเชิงวิชาการทางสังคมศาสตร์ การฝึกทักษะการเขียนที่สำคัญ และการอภิปรายโดยใช้ข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน

Reading strategies required for academic reading in social sciences; practice of essential writing skills and oral discussion using information from the texts.

วสท.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 3 (3-0-6)

CIS 113 English for Careers

โครงสร้าง ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงานและการติดต่อธุรกิจ

The structure, vocabulary and language functions used for communication in office and business transactions.

วสท.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ

3 (3-0-6)

CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies

ความรู้พื้นฐานของการสื่อสารด้วยภาษาจีนกลาง ระบบพินอินและการออกเสียงมาตรฐาน ภาษาจีนกลาง เรียนรู้ส่วนประกอบของตัวอักษรจีน ฝึกฝนการเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 300 ตัว จากวง คำศัพท์และบทสนทนาทั่วไป ฝึกฝนการอ่านควบคู่ไปกับการฝึกสนทนา ตลอดจนทำความเข้าใจในโครงสร้าง ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน

Fundamental communication knowledge in Mandarin Chinese. Pinyin system and standard Chinese pronunciation. To learn the components of Chinese Characters. To practice in writing approximately 300 Chinese characters from vocabularies and general dialogue. To practice in reading along with conversation. As well as to understand in the fundamental and grammatical structures.

วสท.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ

3 (3-0-6)

CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies

ศึกษาตัวอักษรจีนประมาณ 400 ตัว ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ระดับกลางที่สำคัญ ๆ ภายใต้วงคำศัพท์ซึ่งครอบคลุม กิจกรรมต่าง ๆ ภายในชีวิตประจำวัน ฯลฯ

To study approximately 400 Chinese Characters. To practice in listening, speaking, reading and writing skills in more complex sentences. To study the grammatical structures in the intermediate level from the vocabularies covering daily life activities, etc.

อถพ.201 แนวคิดและแบบลักษณะศิลปกรรมตะวันตก

3 (3-0-6)

ICF 201 Concept and Styles in Western Arts

แนวคิดและแบบลักษณะในงานศิลปกรรมตะวันตกตั้งแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จนถึงร่วมสมัย โดยชี้ให้เห็นความสัมพันธ์และอิทธิพลที่เกี่ยวข้องกันของศิลปะกับบริบทต่าง ๆ มีต่อกันระหว่างศิลปะกับสถาบันและเงื่อนไขต่าง ๆ ของสังคม เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนา เทพปกรณัม ระบบคุณค่าและเทคโนโลยีของสังคมในยุคสมัยนั้นในสังคมสมัยนั้น เข้าใจถึงแนวคิดและกระบวนการบ่มเพาะแบบอย่างศิลปกรรม (Style of Art) สกูลช่างศิลป์ (School of Art) วิเคราะห์ผลงานศิลปกรรมเด่นที่ส่งผลต่อระบบคิดหรือการสร้างสรรค์ที่สืบเนื่องจนถึงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัยในระดับภูมิภาคและระดับสากล

Concepts and styles in Western art from prehistoric to contemporary. By pointing out the relationship and the related influence of art and various contexts. There was a connection between art and institutions and conditions of society such as politics, economy, society, religion, mythology, value systems and technology of society at that time. Understand the concept and process of practicing the Style of Art, School of Art, analyze outstanding works of art that affect the system of thinking or creativity that are continual to contemporary works of art at the regional and international levels.

อภฟ.202 แนวคิดและแบบลักษณ์ศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย

3 (3-0-6)

ICF 202 Concept and Styles in Eastern and Asian Arts

แนวคิดและแบบลักษณ์ในงานศิลปกรรมตะวันออกและเอเชีย อาทิ แถบอารยธรรมลุ่มแม่น้ำสินธุ ลุ่มแม่น้ำแยงซี ลุ่มแม่น้ำโขง ในยุคสมัยต่าง ๆ ตั้งแต่แรกเริ่มจนถึงปัจจุบัน โดยชี้ให้เห็นความสัมพันธ์และอิทธิพลที่มีต่อกันระหว่างศิลปกรรมกับสถาบัน การเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศาสนา เทคโนโลยี ระบบค่านิยม และปริมปราศติของสังคมในยุคสมัยนั้น กระบวนการบ่มเพาะแบบอย่างศิลปกรรม (Style of Art) สกูลช่างศิลป์ (School of Art) แบบลักษณ์ทางศิลปกรรมที่ส่งอิทธิพลต่อการขับเคลื่อนสังคมและผลงานสร้างสรรค์ที่สืบเนื่อง วิเคราะห์แนวคิด เทคนิควิธีการสร้างสรรค์ในผลงานศิลปกรรมที่โดดเด่น

Concepts and styles in Eastern and Asian arts such as the Indus Valley Civilization Yangtze River Valley, Mekong River basins. in different eras from the beginning to the present By pointing out the relationship and influence between the arts and institutions, politics, economy, society, religion, technology, value systems and social myths. The process of practicing the Style of Art, School of art, an artistic style that influences social movements and continual creative works. conceptual analysis techniques and methods of creativity in outstanding works of art.

อภฟ.301 สุนทรียศาสตร์และปรัชญาศิลปะ

3 (3-0-6)

ICF 301 Aesthetics and Philosophy of Art

หลักสุนทรียศาสตร์แห่งศิลปกรรม ปรัชญาศิลปะ แนวคิด พัฒนาการอันว่าด้วยเรื่องของความงาม องค์ประกอบของความมีสุนทรียภาพ คุณค่าแห่งสุนทรียภาพ บริบททางศิลปกรรม รสนิยม ทฤษฎีศิลปะ การถ่ายทอดความรู้สึกเพื่อความเข้าใจและการรับรู้ในสุนทรียรส ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน การวิเคราะห์ประเด็นของสุนทรียภาพกับผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย การสร้างประสบการณ์สุนทรียะในผลงานศิลปกรรม

Aesthetic principles of fine arts, philosophy of art, the development of the concept of beauty, the components of aesthetics and their value and background, the relevant theories and the effort to convey the complete appreciation and understanding of the range of skills employed from past to present. The analysis of relevant topics of aesthetics and contemporary arts are also included.

สผ.167 การออกแบบและนวัตกรรม

3 (3-0-6)

AP167 Design and Innovation

ความสามารถพื้นฐานในกระบวนการคิดเชิงออกแบบที่ใช้สำหรับการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เน้นการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติสู่การสร้างนวัตกรรม

Fundamental capabilities in design thinking process used for creative problem-solving, emphasizing on the executing experiment to enable innovation

สผ.168 การเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ

3 (3-0-6)

AP168 Design Entrepreneurship

ภาพรวมของการเป็นผู้ประกอบการเชิงออกแบบ แนวคิดและคุณลักษณะต่าง ๆ ของการเป็นผู้ประกอบการ ทฤษฎีประยุกต์เชิงการออกแบบที่คำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นศูนย์กลาง บริบทสังคมของการประกอบการ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การวิเคราะห์การเติบโตของธุรกิจด้านกลยุทธ์และทรัพยากรผ่านกรณีศึกษาต้นแบบทางธุรกิจ ความเป็นผู้นำและเอกลักษณ์ของผู้ประกอบการเชิงออกแบบที่นำไปสู่ความยั่งยืนเชิงธุรกิจของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต

Design entrepreneurship provides overview of design entrepreneurship, entrepreneurial motivation and characteristics, human centric design adaptation in business, contexts of entrepreneurial activities, opportunity recognition and evaluation. Various case studies of business model offer insight points of entrepreneurial growth, strategies and acquiring resources. Design entrepreneur identities and leadership lead to the next step of future sustainable entrepreneurship.

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน

3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

TU143 Man and Environment

พื้นฐานด้านระบบนิเวศธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น วัฏจักรชีวธรณีเคมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์และสิ่งแวดล้อมของโลก รวมถึงผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อประชากรมนุษย์ ระบบนิเวศธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขยะมูลฝอย ของเสียอันตราย และภัยพิบัติ

Fundamentals of natural and man-made ecosystem, biogeochemical cycles, interaction between human society and global environment. Topics include the impacts of science and technology on human population, natural ecosystems, biodiversity, pollution, climate change, solid and hazardous waste and disaster

มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์

3 (3-0-6)

TU153 Introduction to Computer for Social Science

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการประมวลผล พื้นฐานการสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ความปลอดภัย จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

To study the essential components of computer systems including hardware, software, data and its processing; basic data communication, network and the Internet, principles of problem-solving using computers and software packages, security, ethics and laws related to computer usage and information systems.

วสท.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

3 (3-0-6)

CIS104 Programming for Data Analytics

การเขียนโปรแกรม Python และการใช้โมดูลที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่การนำเข้าข้อมูลจนถึงการเข้าใจข้อมูลและส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้ โดยผู้ศึกษาที่ผ่านวิชานี้ควรมีความสามารถในการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน โครงสร้างข้อมูล พื้นฐานการควบคุมขั้นตอนวิธีประมวลผล การสร้างและใช้งานโมดูล การนำเข้าข้อมูลจากไฟล์และฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน การจัดการข้อมูล องค์ประกอบการสร้าง แผนภูมิ และการส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้

Python programming and essential modules for data analytics from data loading to knowledge extraction and understanding. Students are able to use programming languages and understand data structure, algorithms for data ingestion, data analytics, data manipulation and visualization

วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

CIS107 Innovation and Entrepreneurship

สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล อุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล ความพร้อมทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และลักษณะผู้นำที่นำไปสู่นวัตกรรม การรักษาไว้ซึ่งนวัตกรรม แนวคิดพื้นฐานของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโอกาส และพัฒนาองค์กรใหม่ และแนวทางการใช้แนวคิดนี้ในการประยุกต์กับโอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจจริง พัฒนาและสามารถสื่อสารแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Data Science and Innovation Capability. Strategy for building innovation capacity. Barriers to innovation. Innovation Readiness. Manage Organization Change resulting from Innovation. Organization structure, cultures, and leadership for innovation. Sustaining Innovation. Fundamental concepts and analytical tools that help assess opportunities and develop entrepreneurial ventures, and how these concepts and tools may be applied to real world business situations and opportunities. Develop, define and clearly communicate a new business concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner.

หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล

3 (3-0-6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาตนเอง เทคนิคการวางแผนการเงิน ทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่มเงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนหลักการและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

To learn the foundations, principles, importance and guidelines of financial planning for life goals, the uses of financial instruments, together with self-discovery techniques, financial planning techniques including how to earn, collect, use and invest money, savings allocation and DCA investment techniques, debt management techniques, savings increase techniques, personal income tax saving planning techniques as well as the principles and importance of the Sufficiency Economy Philosophy in Thai society in order to be applied in living.

มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแหล่งเงินทุน

3(3-0-6)

TU209 How to Write a Successful Business Plan

ฐานความรู้และทักษะในการสร้างแผนธุรกิจ การเข้าใจเป้าหมายธุรกิจของตนเอง กระบวนการคิด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาต่างๆ และประสบการณ์ตรงจากผู้ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างความพร้อมในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Business Planning fundamental and creation skill. Understanding and realising business goals and impacts, thinking processes, business environmental analytics, and, how

to write business plan by exploring various case studies and getting direct experiences from successful professionals and entrepreneurs.

มธ.234 การลงทุนสำหรับมือใหม่

1 (1-0- 6)

TU234 Investing for Beginners

เพื่อส่งเสริมกิจกรรมให้กับผู้ที่ต้องการเรียนรู้เรื่องลงทุน ไม่ว่าจะเป็น การลงทุนในหุ้นหรือกองทุนรวม พร้อมการประยุกต์ใช้เครื่องมือออนไลน์เพื่อให้ลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังส่งเสริมให้เข้าใจการบริหารการเงินส่วนบุคคลให้เหมาะสมกับตนเองเพื่อบรรลุเป้าหมายในชีวิต

Introduce students to basics of how money grows through saving and investing in Stock Market, Mutual Funds, and Financial Literacy concepts. Learning about money management includes knowing where to put savings and how to use online investment tools for new investor.

วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

3(3-0-6)

CIS108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences

หลักการค้นคว้าและเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ และขอบเขตในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง ตลอดจนขั้นตอน รูปแบบ และทักษะการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

Principles of research and data collection, determination of topics; objectives; literature reviews; referencing; procedures; formats; and research report writing skills on social sciences.

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา

3(3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลกผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of

various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3 (3-0-6)

TU200 Self Design Civic Engagement

Prerequisite: ไม่มี

การพัฒนาทัศนคติความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่พึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาของสังคม เรียนรู้วิธีการลงมือแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยการลงมือทำ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และการวัดผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอน

Prerequisite: None

The development of citizenship attitudes in a self-reliant democracy in solving social problems; Learn how to take self action to solve problems in society by designing the learning process and evaluation in collaboration with instructor.

วิชาเฉพาะ

วิชาแกน

สท.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

CI 200 Data Science for Everyday Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ข้อมูลความสำคัญและที่มาของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ผลกระทบของวิทยาศาสตร์ข้อมูลกับชีวิตประจำวัน ภาพรวมของการบูรณาการความรู้ การเชื่อมโยงของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน กระบวนการในการประยุกต์การ ใช้งานโดยใช้หลักของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ประกอบด้วย การนำเข้าข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแสดงผลข้อมูล

Introduction to data science, importance and history of data science, the overview of knowledge integration over social science and technology and how they are related. How data science is affected us in everyday life. Steps in applying data science in real works including: Data acquisition, data preparation, data analysis and visualization.

สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม

3 (3-0-6)

CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship

แนวคิดและกลยุทธ์ของนวัตกรรมสังคมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม แนวคิดเทคโนโลยีย้อนกลับ แนวคิดและทฤษฎีผู้ประกอบการเพื่อสังคม การนำเทคโนโลยีไปใช้แก้ไขปัญหาสังคม ความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิต

Concepts and strategies of social innovation in order to solve social needs; concepts of reverse innovation; concepts and theories of social entrepreneurship; case studies on the use of simple technologies in solving social issues, poverty and raising the quality of life

สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ

3 (3-0-6)

CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies

ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ ของธุรกิจ รวมทั้งหลักการพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย การจัดการ การตลาด การเงิน และการบัญชี นอกจากนั้นจะศึกษาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคม วัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิชาอื่นๆ ต่อไป

The meaning, characteristics and structure of business including the basic principles of administration which consist of management, marketing, finance and accounts. Aside from these topics, the course focuses on the study of economic, political, social, and cultural factors, which affect businesses and can be applied to the study of other disciplines.

มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก

3 (3-0-6)

TU240 World Geopolitical Economy

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในภูมิภาค เศรษฐกิจโลก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ มหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และนโยบายทางเศรษฐกิจและการเมืองของมหาอำนาจที่มีอิทธิพลต่อประเทศต่าง ๆ เช่น การใช้นโยบายซอฟท์พาวเวอร์ นโยบายการลงโทษทางสังคม เป็นต้น

A Study of the Relationship between Geopolitics, Economy, Relations between Countries in the Region, World Economy, Geopolitical Problems. Economic Superpower, International Conflict and the Economic and Political Policies of the Great Powers that Influence Countries such as using Soft Power Policy, Social Sanction and etc.

มธ.242 นวัตกรรมและการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ

3 (3-0-6)

TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving

การประยุกต์ใช้หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงออกแบบในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เน้นสร้างความเข้าใจผ่านแต่ละขั้นตอนของกระบวนการและเครื่องมือในการทำวิจัยเชิงการออกแบบพร้อมกรณีศึกษา

The Application of Fundamental Principles of Design Thinking for Creative problem-Solving ,Emphasizing on the Understanding of Process as well as Cases Study and Experiment with Expert Coaching.

มธ.243 ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต

3 (3-0-6)

TU243 Digital Skills for the Future

เรียนรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้และใช้สื่อ (Media literacy) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อ สื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน (Communications and collaboration) ทักษะความสามารถในการใช้ดิจิทัล เสริมกับอาชีพแห่งตน จัดการดูแลอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนในโลกไซเบอร์ (Career & Identity management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน ใช้อุปกรณ์ทางด้านดิจิทัลได้ ทักษะการใช้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Learning skills) ทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์เชิงวิชาการ (Digital scholarship) และทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสาร (Information literacy)

Learn Digital Technology Skills, Media Literacy, Skills in using Technology for Communication for Collaboration (Communications and collaboration), Digital Skills to Support their Career (Career and Identity Management), Digital Literacy, Understand Basic Digital Technology, able to use Digital Devices, Digital Skills for Academic and Information Literacy.

สท.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ

3 (3-0-6)

CI 208 The design of public policy

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบนโยบายสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ และปฏิบัติการในการออกแบบนโยบายสาธารณะของท้องถิ่น เมือง ประเทศ อาทิเช่น นโยบายทางการศึกษา นโยบายทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายในการจัดการภัยพิบัติ นโยบายสาธารณสุข นโยบายการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม ฯลฯ

The concepts and theories related to the design of public policy both Thai government policy and international. and practice in the design for local government and central government policies such as educational policies, economic policy, society and

politics environmental policy, disaster management policy, public health policy, social-cultural resource management policies, etc.

สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์

3 (3-0-6)

CI 209 Social Science Research

ปรัชญาและหลักการสำคัญของการสร้างองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ ตลอดจนจุดมุ่งหมายของการวิจัยทางสังคม รวมทั้งศึกษาถึงระเบียบวิธีวิจัยตามแนวทางของการวิจัยหลัก 2 แนวทาง คือ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดปัญหา การตั้งคำถามการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล และแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล

Philosophy and main principles of social science knowledge building as well as the aims of social research as well as to study the research methodology according to the two main research guidelines, namely quantitative research; and qualitative research covering from problem determination research question research design Planning for data collection and guidelines for data analysis.

เอกจีน-โลกศึกษา

วิชาเอกบังคับ

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ**3 (3-0-6)****SI 212 Technology and Innovation for Business**

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.213 ภาษาจีนในชีวิตประจำวัน**3 (3-0-6)****SI 213 Chinese for Everyday Use**

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและบทสนทนาเพื่อใช้ติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันจากสถานการณ์ต่าง ๆ ครอบคลุมการการค้า การบริการ การเงิน การธนาคาร การเดินทางการท่องเที่ยวฯ ทั้งนี้มุ่งเน้นฝึกฝนทักษะการฟัง การสนทนาเพื่อสื่อสารกับผู้อื่นได้อย่างเป็นธรรมชาติและถูกต้องตามหลักไวยากรณ์

Chinese vocabularies and idioms in daily life under various situations, Including commerce, service, finance, banking and travelling; Emphasis on listening and conversation practice to communicate with others naturally and correctly in terms of grammar.

สส.311 ภาษาจีนธุรกิจ**3 (3-0-6)****SI 311 Business Chinese**

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและบทสนทนาเพื่อใช้ในการติดต่อสื่อสารในวงการธุรกิจการค้า ครอบคลุมการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การเสนอราคา เปรียบเทียบราคา การซื้อขาย การจัดส่งสินค้า การชำระเงิน ฯลฯ

Chinese vocabularies , idioms and conversation practice to communicate in trading business , Including product description providing, quotation, price negotiation, sale and purchase, logistic and payment.

สส.312 จีนในเศรษฐกิจโลก

3 (3-0-6)

SI 312 China in the Global Economy

ระบบเศรษฐกิจจีนตั้งแต่ ค.ศ.1949 บทบาททางเศรษฐกิจของจีนในเวทีโลก ตลอดจนความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างจีนกับไทย

Chinese economic system since 1949; economic roles of China on the world stage; Sino-Thai economic relation.

สส.313 ยุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศจีนในระบบระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

SI 313 Strategy and Foreign Policy of P.R. China in the Global System

มุ่งเน้นการศึกษายุทธศาสตร์และนโยบายต่างประเทศของสาธารณรัฐประชาชนจีนในระบบโลก เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจความสัมพันธ์ของจีนกับมหาอำนาจและประเทศกำลังพัฒนาได้อย่างลึกซึ้ง รวมทั้งเพื่อให้ผู้เรียนสามารถอธิบายและวิเคราะห์เป้าหมาย ปัจจัย และปัญหาในการดำเนินนโยบายต่างประเทศของจีนตั้งแต่สงครามเย็นเป็นต้นมา วิชานี้จะเน้นเป็นการเตรียมและกระตุ้นความสนใจของผู้เรียนให้สามารถตีความการเกี่ยวพันของจีนกับนานาประเทศภายใต้เวทีระหว่างประเทศได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

Study of the strategy and foreign policy of the People's Republic of China in the global system in order to provide a comprehensive understanding of its position both among the major powers and developing countries, and to explain and analyze the goals, factors, and problems of its policy since the Cold War era. This course induces the interest of students to extensively interpret China's engagement in the international context.

สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน

3 (3-0-6)

SI 314 Business Regulation and Laws in GMS and China

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางธุรกิจในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

Business Regulations and Laws in economic relations both international trade and investment including the implementation of economic policies in both bilateral and multilateral frameworks.

สส.315 ภาษาจีนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

3 (3-0-6)

SI 315 Chinese for Organizational Communication

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

ทักษะการฟังและการสนทนาภาษาจีนเพื่อการติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในองค์กรและระหว่างองค์กร ครอบคลุมการนัดหมาย การประชุม การจัดเลี้ยง การสัมภาษณ์งานจากสถานการณ์จำลอง ฯลฯ ตลอดจนการเขียนจดหมายโต้ตอบสั้น ๆ

Emphasis on listening and conversation practice to communicate with others within the organization and between organizations, including appointment, meeting, banquet, interview simulations and short correspondence writing skill.

สส.316 เศรษฐกิจการเมืองจีนร่วมสมัย

3 (3-0-6)

SI 316 Economy and Governance Contemporary China

ระบบการเมือง การปกครอง และเศรษฐกิจจีน ตั้งแต่การปฏิวัติสังคมนิยม เมื่อ ค.ศ. 1949 นโยบายการปฏิรูปและการเปิดประเทศสู่ระบบเศรษฐกิจตลาดแบบสังคมนิยม ใน ค.ศ. 1978 จนถึงปัจจุบัน

Political system, governance, and the Chinese economy Since the social revolution in 1949, the policy of reform and opening up the country into a socialist market economy in 1978 to the present.

สส.317 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการจีน-โลกศึกษา

3 (3-0-6)

SI 317 Entrepreneur Innovation Project in Global China Study

การทำโครงการจากประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในตลาดในจีน-โลกศึกษา

Developing a project to propose potential product(s) in Global China study market.

วิชาเอกเลือก

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล

3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะ ตลอดจนความสำคัญและการจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย ไหลเวียน และความเชื่อมโยงของสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสถานที่เพื่อให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในการตอบสนองต่อความต้องการและการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน

The meaning, structure, characteristics, as well as the importance and management of logistics and supply chain, for managing the circulation and transfer of goods and services. Including various information between institutes that provides time and cost efficiency in response to the competitive advantage.

สส.412 ภาษาจีนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 412 Chinese for Tourism

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

ทักษะการฟังและการสนทนาภาษาจีนเพื่อการประกอบอาชีพในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม ตลอดจนความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในประเทศจีน

Emphasis on listening, conversation practice in the career of tourism and hotel business , as well as basic knowledge of tourism resources in China.

สส.413 ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์

3 (3-0-6)

SI 413 Chinese for Tour Guide

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

เรียนรู้ บทบาท หน้าที่และคุณลักษณะของมัคคุเทศก์ คำศัพท์ สำนวนภาษาจีนและความรู้ที่จำเป็นสำหรับงานมัคคุเทศก์ ได้แก่ เทคนิค และวิธีการนำเที่ยว ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ

Study the roles, duties and characteristics of a tour guide. Chinese vocabularies, idioms and knowledge needed for being a tour guide, such as tour techniques and guidances. Information of natural attractions, history and archeology attractions both in Thailand and abroad.

สส.414 ภาษาจีนเพื่อการสอบวัดระดับ HSK ระดับกลาง

3 (3-0-6)

SI 414 Chinese for HSK Proficiency Examination Level

(สำหรับนักศึกษาที่สอบผ่าน วสท.114 และ วสท.115 หรือ มีผลการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับ3 เป็นต้นไป)

วิเคราะห์ข้อสอบ ฝึกฝนทักษะการฟัง การอ่าน การเขียน รวมทั้งการจำลองการสอบวัดระดับความรู้ HSK ระดับกลาง เพื่อเสริมทักษะการทำข้อสอบ และสร้างแนวทางที่ดีในการทำข้อสอบให้ได้สัมฤทธิ์ผล

Practice the analytical skills in listening, reading, writing as well as the simulation of examination in order to build understanding and to reinforce effectiveness of examination answering skills.

สส.415 แนวคิดและแนวศึกษา ในการศึกษาจีน-โลกศึกษา

3 (3-0-6)

SI 415 Concepts and Approaches in Global-China Studies

มุ่งเน้นการศึกษาแนวคิด แนวศึกษา และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา Global-China Studies โดยกระบวนการและพลวัตที่ส่งผลกระทบต่อในทุกแง่มุมของประเด็นระดับโลกและการเปลี่ยนแปลงของจีนจะถูกกล่าวถึงในหัวข้อต่างๆ เพื่อช่วยให้นักเรียนสามารถอธิบายกรอบแนวคิดทางเลือกในเชิงวิชาการที่พัฒนาทักษะสหวิทยาการและวิชาชีพด้านการศึกษา Global-China Studies ได้อย่างครอบคลุมยิ่งขึ้น

Instructs in the area of Global Studies' core concepts, approaches, and theories. The processes and dynamics impacting upon all aspects of global issues and China's transformation will be discussed through various topics. It enables students to alternative

explanations and academic repertoires that develop their inter-disciplinary and professional skills in Global-China Studies.

สส.416 การเคลื่อนย้ายข้ามชาติของชาวจีน

3 (3-0-6)

SI 416 Chinese Transnational Mobility

ความสัมพันธ์ข้ามชาติของชาวจีนที่มีต่อประเทศเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของรัฐ เช่น ผู้นำและหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น และตัวแสดงที่มีใช้รัฐ เช่น คนและกลุ่มคน อันได้แก่บริษัทข้ามชาตินักธุรกิจ พ่อค้า นักเรียน และนักศึกษา เป็นต้น

Chinese's transnational interactions that affect to target states, such as the actions of state : leader, governmental departments and officials and non-state actors : individual and group, as multinational corporation, entrepreneur, trader and student.

สส.417 ประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน

3 (3-0-6)

SI 417 Social and Environmental Issues in China

ปัญหา การพัฒนา นโยบายและยุทธศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทางสังคมและสิ่งแวดล้อมในจีน

Problem, development, policy and strategy, technology and innovation that related to social and environmental issues in China.

เอเจนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ

3 (3-0-6)

SI 212 Technology and Innovation for Business

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงและจีน

3 (3-0-6)

SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China

การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงและจีนโดยศึกษาผ่านแผนพัฒนาหรือนโยบายภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน ทรัพยากรธรรมชาติและ การวางรากฐานการยกระดับทางสังคม รวมถึงศึกษาแนวโน้มทางสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเมืองและเศรษฐกิจในโลก

The course is to examine the socio-economic development in GMS and China through national development plans or national strategies. The role of state and private business sector are the key actors. Furthermore, the trend in economic and social development are to be explored in the decoupling world discipline.

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล

3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคแม่น้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 323 Green Economy for GMS Development

พัฒนาการเศรษฐกิจสีเขียว สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกันของแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (bio-economy) รวมถึงการดำเนินนโยบายดังกล่าวและข้อจำกัด

The development of a green economy, the similarities and differences of the green economy concept with the circular economy and the bio-economy, including implementing such policies and restrictions.

สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 314 Business Regulation and Laws in GMS

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางธุรกิจในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

Business Regulations and Laws in economic relations both international trade and investment including the implementation of economic policies in both bilateral and multilateral frameworks.

สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 324 Social Sustainability in GMS

แนวคิดความมั่นคงทางสังคมตามกรอบ SDGs ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา การมีส่วนร่วม การจัดการปัญหาความยากจนรวมถึงปัญหาที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ

Social security concept based on SDGs in GMS, Direction of human resource development in education, Participation, Management on poverty and other problems related to socio-politico-economic condition in GMS, and Opportunity for developing social innovation.

สส.325 การวิเคราะห์โครงการ

3 (3-0-6)

SI 325 Project Analysis

เข้าใจและสามารถหากระแสเงินสด อัตราคิดลด มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าอนาคต อัตราผลตอบแทน ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนและผลประโยชน์ และใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบโครงการ เพื่อเลือกโครงการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ได้

Understand and be able to find cash flow, discount rate, present value, future value, rate of return, depreciation, cost and benefit to be able to choose appropriate methods to assess the feasibility of the project and compare projects to select a project that is suitable for the objectives.

สส.326 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS

การทำโครงการจากประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในตลาดในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Developing a project to propose potential product(s) in GMS market.

วิชาเอกเลือก

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะ ตลอดจนความสำคัญและการจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย ไหลเวียน และความเชื่อมโยงของสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสถานที่เพื่อให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในการตอบสนองต่อความต้องการและการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน

The meaning, structure, characteristics, as well as the importance and management of logistics and supply chain, for managing the circulation and transfer of goods and services. Including various information between institutes that provides time and cost efficiency in response to the competitive advantage.

สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 421 Trade and Investment in GMS

เศรษฐกิจของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง บทบาทของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจและองค์การระหว่างประเทศที่มีต่อกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการบริการ รวมทั้งโอกาสและช่องทางการค้า และการลงทุนของไทยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

The economy of the Greater Mekong Subregion; international economic cooperation in the Greater Mekong Subregion; the roles of the superpower and international organization in the Greater Mekong Subregion in terms of economy, trade, investment and service, as well as trade opportunities. And Thailand's investment in the Greater Mekong Subregion.

สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความสัมพันธ์ในทางการเมืองในกลุ่มภูมิภาคลุ่มน้ำโขง รวมถึงความสัมพันธ์และการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจทั้งในและนอกภูมิภาค กลุ่มผลประโยชน์ โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเมือง นโยบายการพัฒนาและความสัมพันธ์เชิงอำนาจในพื้นที่ดังกล่าวที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในทางเศรษฐกิจและการเมือง

The course aims to illustrate the dynamic of politics and economic in GMS. The subject explains the relationship between internal and external regional relations, including interest groups. The impact of the relationships are to be explored.

สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3 (3-0-6)

SI 423 Great Powers and Southeast Asia

บทบาทและลักษณะของการเมืองมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งจากประเด็นความร่วมมือและความขัดแย้ง รวมทั้งตรวจสอบปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งในระดับรัฐและภูมิภาคภายใต้ ASEAN และระดับอนุภูมิภาคอื่นๆ เช่น GMS เพื่อสามารถอธิบายและวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์การเปลี่ยนแปลง และความท้าทาย ระหว่างมหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในศตวรรษที่ 21

Roles and characteristics of superpower politics in Southeast Asian countries. both from cooperation and conflict issues including checking various factors influencing policy and strategy formulation of superpowers with Southeast Asian countries, both at the state and regional levels under ASEAN and at other sub-regional levels such as the GMS, to be

able to explain and analyze the relationship patterns change and challenges Between Superpowers and Southeast Asia in the 21st Century

สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS

ประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ของผู้คนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง พลวัตทางสังคม วัฒนธรรมของอนุภูมิภาคฯ ในบริบทของโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองของภูมิภาค ปრაการการณ์ทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง อาทิ การย้ายถิ่น การกลายเป็นเมือง เพศและเพศวิถี วัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมย่อย เป็นต้น

Socio-cultural histories and relations among people in the Greater Mekong Sub-region. Socio-cultural dynamics of the GMS stimulated by globalization forces, political and economic transformations. Contemporary socio-cultural phenomenon in the GMS e.g. migration, urbanization, gender and sexuality, popular culture, sub-culture and so on.

สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 425 Environmental Challenges in GMS

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความกดดันของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนา

The environmental and ecosystem challenges in the greater Mekong Sub-Regions; the interaction between economic growth and natural resources and the environment, and the effect of environmental pressure on development.

สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

SI 426 Human Resource Management

บทบาทและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักการและกระบวนการของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อาทิ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมิน เป็นต้น ประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

Understanding the role and significance of human resource management. Comprehensive review of key human resource management concepts, processes, techniques, and issues including human resource planning, job analysis and design, recruitment and selection, compensation and benefits, training and development,

performance and evaluation etc. Critically understanding the application of human resource management concepts and principles through contemporary human resource management cases in both state and private sectors.

เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ

สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries

บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ลักษณะ ประเภท และการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนบทบาทขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวของภาคเอกชน สถานการณ์ ปัญหา และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Role, importance and component of tourism and hospitality industries, tourism resources, characteristics, type and management of tourism and hospitality businesses, role of organizations involved in the development of tourism and hospitality industries, entrepreneurship practice guideline, private sector tourism, current situation, problem, and tourism industry trends.

สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 232 Geography and Tourism Resources

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการ และความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว อุปสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ อุณหภูมิและการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การขนส่งและภูมิศาสตร์กายภาพเพื่อการท่องเที่ยว

Definitions, significance, development, and relationship between geography and tourism resources, geography of tourism resources, demand for place-based tourism, temperature and tourism, transport geography, and physical geography for tourism.

สส.233 นวัตกรรมท่องเที่ยวยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 233 Digital Tourism Innovation

ความหมายของการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล การพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดการเศรษฐกิจแบ่งปันสำหรับที่พัก การขนส่ง ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์ เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการบิน การจัดการงานแสดงและงานเทศกาลโดยดิจิทัลเทคโนโลยี พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การ

สร้างความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวผ่านการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อเทคโนโลยีใหม่ในการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษทั้งเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

The meanings of tourism in the digital age, smart city development to promote tourism, management of sharing economy for accommodation, transportation, online travel business, logistics and aviation technology. management of shows and festivals using digital technology, tourist behavior in the digital age, relationship building strategy with tourists using digital market, the use of new media technology for eco-tourism and cultural tourism.

สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 331 Startup Business in Tourism Industry

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยการขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพกับธุรกิจของไทยสู่ตลาดโลก รวมถึงการเตรียมข้อมูลธุรกิจนำเสนอในงานพิชชิง (Pitching Presentation)

Characteristics of startups, success and failure factors of startups, design thinking process, preliminary idea evaluation, business idea evaluation, case studies of startups and Thai business in the global market, preparation of business information, and pitching presentation.

สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics

ความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น พ.ร.บ.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ร.บ. คนเข้าเมือง พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ร.บ. สถานบริการ พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พระราชกำหนด ภาษีการเดินทางออกนอกราชอาณาจักร พ.ร.บ. โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ร.บ.โรงแรม พ.ร.บ. จัดหางานและคุ้มครองคนหางาน ประมวลรัษฎากร และพ.ร.บ.ศุลกากร เป็นต้น

Importance and essence of regulations and laws related to tourism industry such as the Tourism Authority of Thailand Act, the Tourism Business and Guide Act, the Immigration Act, National Parks Act, Service Places Act, Administrative Act of Pattaya City, Royal Decree on Taxes for Traveling out of the Kingdom, Act on Ancient Sites, Antiques, Objects of Art and National Museums, Enhancement and Conservation of National Environmental Quality

Act, Hotels Act, Employment and Job Seeker Protection Act, Revenue Code, and the Customs Act, etc.

สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

3 (3-0-6)

SI 333 New Tourism

แนวคิดและการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ทั้งมิติกายภาพและวัฒนธรรมเพื่อปรับใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ศึกษาความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ของท่องเที่ยว การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทั้งการท่องเที่ยวดิจิทัล การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบ และการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Concept and development of new tourism model in both physical and cultural dimensions for efficient and sustainable use of resources, the study on economic and socio-cultural changes leading to new travel pattern, new tourism trends: digital tourism, tourism for all, responsible tourism and other tourism patterns that focus on experience, solutions for environment, economy and society, local participation, and creative tourism.

สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะทางภูมิสังคมของวิถีชุมชน ประวัติความเป็นมา และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาบูรณาการกับการพัฒนาวัตกรรมการท่องเที่ยว

Definitions of local wisdom, geo-social characteristics of local lifestyle, history, the diversity of local culture, tourism promotion, the impacts of tourism, and development of tourism innovation based on local wisdom.

สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล

3 (3-0-6)

SI 335 Digital Tourism Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหากำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสมของตนเองเพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ทักษะการใช้เทคโนโลยีและการเลือกใช้สื่อเพื่อ

การประชาสัมพันธ์และการนำเสนอตัวตนทางธุรกิจ การสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ เรียนรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล

Entrepreneurship concept, market opportunity analysis, for-profit and non-profit business management, environmental assessment, choosing the right business/brand for market competition, writing a business plan, creating image and business goal, business negotiation, marketing strategy, technology skills and media selection for advertisement, brand identity presentation, creating business connection, and laws for entrepreneurship in the digital age.

สส.336 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 336 Tourism Entrepreneurship

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล โดยเน้นถึงขั้นตอนพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการท่องเที่ยว มีทักษะในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้มีค่านิยมในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

Introduction of tourism entrepreneurship in the digital age, basic steps to start a tourism business, skills in market opportunity analysis, business planning based on ethical, quality and efficient tourism business.

สส.337 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects

สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการท่องเที่ยวที่สามารถดำเนินการในรูปแบบของธุรกิจ การต่อยอด เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และสร้างสรรค์การท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ เรียนรู้กระบวนการแฮกกาธอน (Hackathon) การออกแบบนวัตกรรมอย่างเร่งด่วนเพื่อสนับสนุนการเป็นสตาร์ทอัพ (Startups) ในธุรกิจท่องเที่ยว จนถึงขั้นตอนการนำเสนอในงานพิชชิง (Pitching Presentation)

Creating tourism innovation for business operation, expanding, adding value, generating income, creating new quality tourism; learning Hackathon process, designing urgent innovation to support startups in tourism business, and pitching presentation.

วิชาเอกเลือก

สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 431 English for Tourism Business

โครงสร้าง คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบริบทด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และพัฒนาทักษะในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

Practice English skills needed in real-life situations used in tourism business.

สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 432 Principles of Recreation for Tourism

แนวคิดและหลักนันทนาการ ได้แก่ ความหมาย พัฒนาการ ประเภท และการจัดกิจกรรมนันทนาการ ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดการการท่องเที่ยว

Concepts and principles of recreation: definition, development, classification, and organization of recreational activities.

สส.433 การบริการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 433 Tourism Service

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการบริการและนวัตกรรม ทักษะในการวิเคราะห์และสร้างสรรค์งานบริการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะทางด้านบุคลิกภาพและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ดิจิทัลสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าและความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ

Introduction of service management and innovation skills in analyzing and creating services in the digital age, developing effective personality and communication skills, digital strategic planning for managing service innovation in the tourism business to increase value and customer satisfaction.

สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 434 Logistics for Tourism Management

การจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางสู่ปลายทางโดยไม่มีข้อผิดพลาด ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด

The management of coordination among activities for perfect physical flow of tourists and the highest satisfaction.

สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy

แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการกำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยประยุกต์แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวในระดับต่างๆ โดยบูรณาการมิติทางวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เทคนิคการวิเคราะห์นโยบาย หลักการวางแผน กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และโครงการ การนำแผนและโครงการสู่การปฏิบัติการประเมินและวัดผล การผลักดันโครงการสู่ความสำเร็จ ศึกษาจากกรณีต้นแบบ

Sustainable tourism concept and policies, applying tourism development concept, tourism planning and management by integrating cultural, environmental, politic, economic and social dimensions, roles of stakeholders, policy analysis and critical techniques, principles of policy planning, procedures of strategic plans and projects, implementation of plans and projects into action; assessment and evaluation; case studies of sustainable tourism management and development.

สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์

3 (3-0-6)

SI 436 Management and Development of MICE

ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการในธุรกิจไมซ์ การพัฒนา ทักษะการจัดประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการ การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ศึกษาองค์ประกอบและแรงจูงใจ รวมทั้งบทบาทของแต่ละองค์ประกอบ ที่ส่งผลต่อธุรกิจและสังคม การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจการประชุมและการจัดแสดงสินค้า การพัฒนาความสามารถด้านการนำเสนอในงานพิชชีง (Pitching)

Meaning, composition, importance, basic knowledge of hospitality industry in MICE business, development of international meeting skills, exhibition arrangements, reward strategies in tourism, component, motivation, role of factors affecting business and society, technology skill development for business meeting and exhibition, and development presentation skills for pitching.

สส.437การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 437 Tourist Attraction Management

ประวัติ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติสร้างขึ้น มนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวใหม่ บทบาทและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนา ข้อกำหนด การจัดการ และการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในมิติของความยั่งยืน

History and types of natural and artificial tourist attractions, cultural tourist attraction, new tourist attraction, role and characteristics of tourist attractions, development, regulations, management and marketing of tourist attraction in sustainable terms.

สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 438 Geographic Information System for Tourism

แนวคิด หลักการ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในการท่องเที่ยว ระบบข้อมูลทางภูมิศาสตร์ในฐานะของเครื่องมือในการได้มาซึ่งข้อมูล การสำรวจ และวิเคราะห์เชิงพื้นที่เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

Concept and principles of Geographical Information System (GIS) for tourism, geographical information system as a tool for providing data, exploration and spatial analysis for making decision on tourism management.

เอกการการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ

สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 241 Social-Cultural Capital

ความหมาย แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาการทางความคิดตามแนวทางตะวันตกและบริบทสังคมไทย โดยชี้ให้เห็นความแตกต่างของ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม กับทุนทางเศรษฐกิจ รวมถึงการศึกษาการสร้างสถาบัน กลไก กติกา ในการเสริมสร้างทุนทางสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ตลอดจนชี้ให้เห็นบทบาทของทุนทางสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและการจัดการทางสังคม

Definitions, concepts and the differences between socio-cultural capital and economic or business capital, including social and cultural capital support. Students will also study the role of social and cultural capital for developing society at local and national levels.

สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3 (3-0-6)

SI 242 Creative Economy Development

พัฒนาการเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมยุคใหม่ แนวคิดการพัฒนา และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Economic, social and cultural development in the new era development concept and creative economy development

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 341 Folklore and Cultural Resources Management

ความหมาย พัฒนาการ และลักษณะของคติชนประเภทต่าง ๆ อีกทั้งการบูรณาการคติชนวิทยากับศาสตร์ ศิลป์ และการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิดที่เกี่ยวกับคติชนสร้างสรรค์ และการนำคติชนไปใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

The meaning, development, and characteristics of various types of folklore, as well as the integration of folklore with other disciplines and cultural resources management; concepts of creative folklore; the use of folklore to create value.

สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 342 Groups and Socio-Cultural Development

นิยามความหมายของ กลุ่ม องค์กรทางสังคม และเครือข่ายทางสังคม ความสำคัญและ ความจำเป็น ของกลุ่มกับการพัฒนาและการจัดการทางสังคมวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎี ว่าด้วยเรื่องการพัฒนา กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายทางสังคม พลวัตของกลุ่ม กลุ่มและการเสริมพลังอันจะนำไปสู่กระบวนการขับเคลื่อนทางสังคม เศรษฐกิจการเมืองที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และการจัดการ

The definition of groups, social organizations and social networks; the importance and necessity of the group in the development of socio-cultural management; group composition; concepts and theories regarding the development of groups, organizations and social networks; group dynamics and empowerment learning groups and management; the role of corporate groups and social networks, at the community level, national level and international level; network creation and development cooperation parties, including the empowerment of various organizations leading to social, economic, and political drive, resulting in change and management.

สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 343 Socio – Cultural Resource Management

พัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ รูปแบบการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม รวมถึงบทบาทของภาครัฐ องค์กร หน่วยงานและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและ ผลกระทบ จากการพัฒนาและการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ ตัวแบบในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

The development and concepts of socio-cultural resource management at national and international levels. The course focuses on the role of government agencies, organizations and other sectors in socio-cultural resource management; as well as the impacts of development and management.

สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry

ความหมายของวัฒนธรรม วัฒนธรรมร่วมสมัย อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การทำความเข้าใจวัฒนธรรม ในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของทุนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมในฐานะเป็นสิ่งสร้างใหม่ในปัจจุบันบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และ วัฒนธรรมในฐานะปริณิณทลใหม่แห่งความร่วมมือระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บทบาท

ขององค์การระหว่างประเทศในการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างพื้นที่ให้แก่สินค้าทางวัฒนธรรม

The meaning of contemporary culture and cultural industry. Understanding of culture as part of an economic capital. Culture as a new creation based on a multicultural basis. Cross-linking analysis between culture in relation to economic, social, political and cultural structure as a new metropolitan area of national, regional and international cooperation. The role of international organizations in creating cultural diversity. Creating income from culture and industrial culture, including creating spaces for cultural products.

สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ

3 (3-0-6)

SI 345 Technology Management

แนวคิดและวิธีการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม และ พัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง

Concepts and methods of using technology, information, digital skills in managing socio-cultural resources. and develop patterns of using technology, data, and digital skills by themselves

สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation

แนวคิด คุณค่า บทบาทและความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม การบูรณาการแนวคิด การสงวนรักษาและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การบูรณาการองค์ความรู้ทุกด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนา เช่น การนำมรดกทางวัฒนธรรมไปแปลงเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม หรือการนำไปเป็นต้นแบบของงานสร้างสรรค์อื่น ๆ

Concepts, values, roles and importance of the cultural heritage, also the integration, preservation and conservation of cultural heritage. This will lead to the integration of knowledge in all areas related in order to conserve and develop, such as transforming cultural heritage into cultural products, or using it as a model for other creative works

สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management

ประเด็นปัญหาสำคัญหรือประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการใช้แนวคิดทฤษฎีมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์ปรากฏการณ์ จนนำไปสู่การนำเสนอประเด็นปัญหาในรูปแบบเวทีสัมมนา รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการอภิปรายประเด็นปัญหาต่าง ๆ

Critical issues or issues of interest relating to socio-cultural resource management. The course focuses on the concepts and theories as a means to the study and research phenomena, the main issues are then presented by the students in a seminar, including brainstorming and discussion of various issues.

วิชาเอกเลือก

สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ

3 (3-0-6)

SI 341 Communication for Management

ความหมายและความสำคัญ องค์ประกอบการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารในสภาวะวิกฤต ทักษะการเขียน พูด ฟัง อ่าน ในการสื่อสาร ทักษะด้านอวัจนะและวัจนะ ทักษะการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสารเพื่อมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารในองค์กร

meaning and significance communication element Communication for management in various forms, communication in crisis situations. writing, speaking, listening, reading, communication skills, nonverbal and verbal skills Communication Skills for Public Relations Communication skills for human relations corporate communication.

สส.442 ล้านนาศึกษา

3 (3-0-6)

SI 442 Lanna Studies

การก่อตัวและพัฒนาการทางสังคมวัฒนธรรม ศิลปวิทยาการ ภูมิปัญญา ระบบเศรษฐกิจ การเมือง การปกครองของชุมชนในเขตภาคเหนือของประเทศไทยและประเทศใกล้เคียงที่มีความสัมพันธ์กัน ความรู้เรื่องของรัฐอาณาจักรจนกระทั่งถึงยุคสิ้นสุดอำนาจของเจ้าผู้ครองนครต่าง ๆ ในล้านนา การผนวกรวมกับรัฐส่วนกลาง การเปลี่ยนแปลงและการล่มสลายของล้านนา รวมทั้งการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม เพื่อฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมและเกียรติภูมิล้านนา เพื่อการพัฒนาที่เหมาะสมสอดคล้องกับท้องถิ่น

The emergence and development of cultures and societies, arts and sciences, local wisdoms, and economic systems of Northern communities in Thailand and neighboring countries; the kingdoms' prosperity, the decline of Lanna dynasties, the consolidated as a

tributary state, as well as the socio-cultural management for restoring Lanna's glory, and local development.

สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

3 (3-0-6)

SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment

ความสัมพันธ์ของสภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและมนุษย์ การพัฒนาเพื่อความเจริญงอกงามทางคุณค่าและความสำคัญตามกระบวนการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม การบูรณาการวัฒนธรรมสร้างสรรค์และสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

Relationship between nature and human, development of the value and significance through the process of managing cultural landscapes, integrating with creative culture, and built environment.

สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์

3 (3-0-6)

SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film

ลักษณะของสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ ซึ่งปรากฏเป็นภาพแทนในวรรณกรรมและภาพยนตร์ โดยเน้นศึกษาชีวิตมนุษย์ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคมวัฒนธรรม รวมทั้งวรรณกรรมและภาพยนตร์ในฐานะศิลปะและสื่อมวลชน ตลอดจนการนำเสนอทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรมผ่านงานวรรณกรรมและภาพยนตร์

Socio-cultural aspects represented in literature and film focusing on interrelationship studies of man and his context. Presentation of socio-cultural resources through film and literature as art and media.

สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา

3 (3-0-6)

SI 445 Ethnicity and Development

แนวคิดเกี่ยวกับชาติพันธุ์ศึกษาและการพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับระบบสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆในประเทศไทย และผลกระทบจากการพัฒนาต่อกลุ่มชาติพันธุ์

Concept on ethnicity and development studies, social and cultural structure of various ethnic groups in Thailand and the impact on development projects.

สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์

3 (3-0-6)

SI 446 Food Regimes and Globalization

รูปแบบทางประวัติศาสตร์ของระบอบอาหารและคำถามว่าด้วยสังคมเกษตรกรรม การก่อรูปความสัมพันธ์และแนวคิดใหม่ในระบอบอาหาร นิเวศวิทยาการเมือง อธิปไตยอาหาร การจัดระเบียบโลกใหม่ อาหารกับทุนนิยมอุตสาหกรรมเกษตรและการปรับโครงสร้างทางการผลิต ผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของระบบอาหารทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับโลก

Historical patterns of food regimes and agricultural societies questions. Reshaping relationships and news concepts in food regimes. Political ecology, Food sovereignty, New world order. Food and agro - industrial capitalism and the reconstruction of production. The effect of change and adaptation of food systems at both local and global levels.

สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 447 Principles of Intercultural Communication

ความหมายและบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม พัฒนาการและหลักแนวคิดในการศึกษา กระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคมในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กระบวนการเข้าสู่วัฒนธรรมใหม่และการปรับตัว ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพสากลในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมได้

Definitions and roles of intercultural communication, development and theory of intercultural communication study, impact and components of society and cultural, impact and components of language, relationship between language and society in intercultural communication, the process of adjusting to a new culture, and International image and personality in intercultural communication can be applied in the socio-cultural resources management.

สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability

แนวคิดและกระบวนการในการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนในการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในการจัดการปัญหาความต้องการของตนเองเพื่อรับมือต่อโลกแห่งกลางการเปลี่ยนแปลงบนฐานของทุนทางสังคม วัฒนธรรม และ/หรือเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Concepts and processes for promoting the capacity of local communities to create social innovations in addressing their own needs to cope with the changing world based on their own socio-cultural capital and/or technology and innovation to achieve the sustainable development goals.

เอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

วิชาเอกบังคับ

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิด การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์ และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.251 ความมั่นคงของมนุษย์

3 (3-0-6)

SI 251 Human Security

พัฒนาการของแนวคิดความมั่นคงจากความมั่นคงแบบดั้งเดิมซึ่งให้ความสำคัญกับความมั่นคงของรัฐสู่ความมั่นคงของมนุษย์ ความหมายและความสำคัญของความมั่นคงของมนุษย์ มิติของความมั่นคงของมนุษย์ การประเมินความมั่นคงของมนุษย์ การออกแบบโครงการและนโยบายภายใต้หลักการและแนวทางของความมั่นคงของมนุษย์ โดยศึกษาผ่านกรณีศึกษาความมั่นคงของมนุษย์ในมิติต่าง ๆ

Development of security concepts from the dominant state-centric to human-centric approach to security. Meanings, significance, essential dimensions, and evaluation of human security. Designing human security projects and policies. Case studies on human security.

สส.252 เศรษฐกิจสีเขียว

3 (3-0-6)

SI 252 Green Economy

พัฒนาการเศรษฐกิจสีเขียว สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกันของแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (bio-economy) รวมถึงการดำเนินนโยบายดังกล่าวและข้อจำกัด

The development of a green economy, the similarities and differences of the green economy concept with the circular economy and the bio-economy, including implementing such policies and restrictions.

สส.351 ระบบนิเวศบริการ

3 (3-0-6)

SI 351 Ecosystem Services

โครงสร้าง หน้าที่ ความสำคัญ และความเชื่อมโยงของระบบนิเวศที่สามารถให้บริการประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้ เช่น การผลิต การควบคุมกลไกและการสนับสนุนการทำงานของระบบ การสนับสนุนระบบการบริการทางด้านวัฒนธรรมและสังคม เพื่อพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์และการพัฒนาชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

The structure, functions, importance and interconnection of ecosystems that can serve benefits in many areas such as production, mechanism control and system support, System support for cultural and social services, to improve human well-being and the development of sustainable community.

สส.352 การวิเคราะห์นโยบายสำหรับความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 352c Policy Analysis for Sustainability

ความสำคัญของนโยบายสาธารณะต่อความยั่งยืน กรอบแนวคิดในการวิเคราะห์และออกแบบนโยบายเพื่อความยั่งยืน กรณีศึกษาเพื่อประเมินความยั่งยืนของนโยบายสาธารณะในปัจจุบัน ปัญหาอุปสรรคในการบรรลุเป้าหมายความยั่งยืนของนโยบายดังกล่าว และการออกแบบนโยบายเพื่อส่งเสริมการเปลี่ยนผ่านสู่ความยั่งยืนของสังคม

Significance of public policy to sustainability. Principles and process of policy analysis and design to enhance sustainability. Selected case studies to assess the

sustainability of existing public policies, diagnose impediments to successfully deliver the policy, and design prospective policy to support the transition toward sustainability.

สส.353 การจัดการความเสี่ยงและภัยพิบัติ

3 (3-0-6)

SI 353 Risk and Disaster Management

รูปแบบความเสี่ยงและภัยพิบัติ แนวคิด ขั้นตอน องค์ประกอบการจัดการเบื้องต้นการบรรเทาผลกระทบ การเตรียมการ การตอบสนองในภาวะฉุกเฉิน และการฟื้นฟูความเสียหาย

Risk and disaster concepts, and a basic of procedures, component. Mitigation, preparation, emergency response and damage recovery.

สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 354 Social Innovation for Sustainability

ความรู้ด้านนวัตกรรมทางสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์สาขาต่าง ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของคน ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ โดยการศึกษากรณี

Knowledge of social innovation. Integrating knowledge from various fields of social sciences to develop social innovations aimed at solving social problems and promoting well-being of the people at local, regional and national levels, with a focus on case studies.

สส.355 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 355 Data Analysis for Sustainability

การศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลโดยเน้นข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงพื้นที่ด้วยเครื่องมือต่าง ๆ อาทิ โมเดล กราฟ ภาพถ่ายดาวเทียม เป็นต้น

A study and analysis of information emphasizing quantitative and spatial data with tools such as models, graphs, satellite images etc.

สส.356 อนาคตของมนุษยชาติ**3 (3-0-6)****SI 356 Future of Humanity**

การเลือกข้อมูลและแหล่งข้อมูล การวิเคราะห์และอภิปรายจากข้อมูลที่มีเพื่อตระหนักถึงปัญหาความไม่ยั่งยืนในปัจจุบัน อนาคต รวมทั้งสามารถเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาความไม่ยั่งยืนได้ การวิเคราะห์ถึงแนวโน้มของความยั่งยืนและความไม่ยั่งยืนที่มนุษยชาติเผชิญทั้งในปัจจุบันและอนาคตของมนุษยชาติโดยเลือกใช้ข้อมูลและเครื่องมือในการวิเคราะห์ที่เหมาะสม การเสนอแนะทางการป้องกันและแก้ไขปัญหาความไม่ยั่งยืน

Selecting appropriate data, data sources, and tools to analyse possible tendencies of (un) sustainability humanity encountering nowadays and in the future. Suggesting measures and solutions to future sustainable challenges. Selection of data and sources of data, analyzing and discussing the available data to be aware of current and future unsustainability problems and suggest the solutions of unsustainability problems

สส.357 ปัญหาพิเศษ**3 (3-0-6)****SI 357 Special Problem**

การค้นคว้าเพื่อหาประเด็น ปัญหาที่น่าสนใจเกี่ยวกับความยั่งยืน โดยการนำองค์ความรู้ ทักษะจากรายวิชาเอกต่าง ๆ มาวิเคราะห์ เสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม

Researching an unsustainable issue by using various disciplines and skills to analyze and provide tangible solutions to problems.

วิชาเอกเลือก**สส.451 เศรษฐศาสตร์ทรัพยากรธรรมชาติ****3 (3-0-6)****SI 451 Natural Resource Economics**

แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การปฏิสัมพันธ์กันระหว่างระบบเศรษฐกิจและระบบนิเวศ รวมถึงการให้บริการของระบบนิเวศที่มีต่อเศรษฐกิจ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

The application of economic theory to the allocation of natural resources and environmental management. The interconnections between the economy and the ecosystem, including the ecosystem's services to the economy and sustainable development.

สส.452 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

3 (3-0-6)

SI 452 Natural Resource Management

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรธรรมชาติโดยเน้นการแก้ปัญหาที่เป็นรูปธรรมและยั่งยืน ทั้งมิติสังคม เศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม ประเด็นปัจจุบันที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติในระดับท้องถิ่น ระดับชาติและระดับโลก เทคนิคและเครื่องมือในการจัดการที่เหมาะสม การประเมินทรัพยากรธรรมชาติและกระบวนการตัดสินใจ

Introduction to managing natural resources with an emphasize on practical and sustainable solutions from a social, economic, and environmental perspective; current issues dealing with the conservation and management at local, national and global scales; techniques and tools for appropriate management practices; assessment of natural resources and decision-making process.

สส.453 เกษตรกรรมยั่งยืนและการผลิตอาหาร

3 (3-0-6)

SI 453 Sustainable Agriculture and Food Production

การเกษตรและระบบอาหารในบริบทของสุขภาพของมนุษย์ สิ่งแวดล้อม และเศรษฐกิจ หลักการของระบบอาหาร (การผลิต การแปรรูป การจำหน่าย การเข้าถึง การบริโภค และการจัดการเศษอาหาร) การประเมินความยั่งยืนของการเกษตรในระบบอาหาร แนวทางสู่การเกษตรที่ยั่งยืนและความมั่นคงด้านอาหาร แนวโน้มและความท้าทายในอนาคตของอาหารและการเกษตร

Agriculture and food systems in the context of human health, environment and society; principle of food systems (i.e., production, transformation, distribution, access, consumption, and food waste management); assessment of agri-food sustainability in food systems; pathways to sustainable agri-food systems and food security; future trends and challenges of food and agriculture

สส.454 สถาบันและความร่วมมือด้านการพัฒนา

3 (3-0-6)

SI 454 Development Cooperation and Institutes

พัฒนาการของความร่วมมือในการพัฒนาตั้งแต่หลังสงครามโลกครั้งที่ 2 ครอบคลุมทั้งเป้าหมายแนวทางและผลของการพัฒนา บทบาทของสถาบัน องค์การระหว่างประเทศ อาทิ ธนาคารโลก (WB) โครงการพัฒนาแห่งสหประชาชาติ (UNDP) องค์การความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (OECD) เป็นต้น บทบาทของประเทศมหาอำนาจและองค์กรพัฒนาเอกชนในการให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาแก่ประเทศกำลังพัฒนา

Broader knowledge of development cooperation after the Second World War covering actors, concepts, approaches, aims, patterns, and impacts of the cooperation. Critically analysing roles played by international institutes, such as the World Bank, and the United Nation for Development Programme, the Organisation for Economic Co-operation and Development, the great powers and non-governmental organisations providing development assistance to developing countries.

สส.455 นวัตกรรมภูมิสารสนเทศเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 455 Geomatics Innovation for Sustainability

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับนวัตกรรมภูมิสารสนเทศ แผนที่ การสำรวจ ระบบกำหนดตำแหน่งบนพื้นโลก ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ แอปพลิเคชัน และระบบสนับสนุนการตัดสินใจเชิงพื้นที่ การประยุกต์ใช้ภูมิสารสนเทศในการจัดการชุมชน ทรัพยากร สิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพ และพิบัติภัยทางธรรมชาติ เพื่อนำไปสู่การยั่งยืนของชุมชนในมิติทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ฝึกปฏิบัติการใช้โปรแกรมระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ขั้นพื้นฐานเพื่อการจัดการเชิงพื้นที่

Introduction to Geomatics Innovations, maps, surveys, global positioning systems. Geographic information systems, applications and geo-spatial decision support systems. Application of geo-informatics in community management, resources, environment, biodiversity and natural disasters for the sustainability of the community in economic, social and environmental dimensions Practice in the use of basic geographic information system programs for spatial management.

สส.456 การวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ

3 (3-0-6)

SI 456 Project Feasibility and Analysis

เข้าใจและสามารถหากระแสเงินสด อัตราคิดลด มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าอนาคต อัตราผลตอบแทน ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนและผลประโยชน์ และใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบโครงการ เพื่อเลือกโครงการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ได้

Cash flow, discount rate, present value, future value, rate of return, depreciation cost and benefit, and an evaluation of the project's feasibility and project's value, including being able to compare projects to select a project that is suitable for the purpose

สส.457 ประเด็นการพัฒนาในปัจจุบัน

3 (3-0-6)

SI 457 Current Development Issues

วิเคราะห์ประเด็นปัญหาการพัฒนาทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท อาทิ ปัญหาความเหลื่อมล้ำ การเข้าถึงสวัสดิการ มลพิษ เป็นต้น วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างบริบททางเศรษฐกิจการเมืองทั้งในระดับโลกและประเทศกับประเด็นปัญหาการพัฒนาดังกล่าว เสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว

Analysing current development challenges occurring in both rural and urban areas, including inequality, access to social welfare, pollution etc; Linkage between politics and economics, at national and global levels, and development issues; Suggestion for possible solutions for today's development challenge.

เอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

วิชาเอกบังคับ

อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ

3 (2-2-5)

DSF 141 Drawing for Design

หลักการพื้นฐานการวาดเส้น รูปทรงประเภทต่างๆ ความเข้าใจในโครงสร้าง รูปร่าง ค่าน้ำหนัก ลักษณะพื้นผิว แสงและเงา สังเกตลักษณะของแบบหรือหุ่นและถ่ายทอดเป็นงานวาดเส้นโดยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการออกแบบต่อไป

principles of drawing in geometric form, natural form, forms from different materials in order to understand structure, shape, form, weight, texture, light and shadow, proportion and other specificity details in relation to visual skill; the use of materials, tools and equipment in drawing with various techniques; subject selection and placement in all elements under appropriate perspective views with realistic drawing technique.

อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์

3 (2-2-5)

DSF 121 Principle of Composition

หลักองค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความเข้าใจทัศนมูลฐาน (visual elements) ในงานศิลปกรรมออกแบบ การวิเคราะห์สาระแห่งองค์ประกอบและความงามในธรรมชาติทั้งอินทรีย์วัตถุและอนินทรีย์วัตถุ ความงามจากสิ่งมนุษย์สร้าง และการสังเคราะห์ความคิดเป็นงานองค์ประกอบสร้างสรรค์ การทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์งานโดยหลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่แนวคิดทางศิลปะและงานออกแบบ

The principle elements of visual art design composition. The students will be trained to analyze the essence of each visual element and its existence in nature, as well as to synthesize their own creativity as a ground for further visual art and design concept.

อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ

3 (2-2-5)

DSF 143 Three Dimensional Design

ความรู้พื้นฐานและการฝึกปฏิบัติสร้างรูปทรงสามมิติ การจัดองค์ประกอบของรูปทรงที่มีความสัมพันธ์ของทัศนธาตุ ได้แก่ เส้น รูปทรง มวล ปริมาตร บริเวณว่าง ลักษณะพื้นผิว เรียนรู้การใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้สร้างผลงาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ งานออกแบบในรูปแบบสามมิติได้

The foundation of three-dimensional figure design, as well as learn the related visual elements (line, form, mass-volume, space, texture, light and shadow) and the connection to the rule of perspective. The lessons will be based on various materials, as well as on major works from creative three-dimensional designs.

วิชาเอกบังคับ

อบน.110 บทนำสู่การออกแบบนวัตกรรมสังคม

3 (3-0-6)

DIN110 Introduction to Design for Social Innovation

การพัฒนาความเข้าใจอย่างมีวิจารณญาณเกี่ยวกับความหมายของการออกแบบในบริบทและผลลัพธ์ทางสังคม การจัดการกับความท้าทายทางสังคม สิ่งแวดล้อม หรือระบบด้วยกรอบและแนวปฏิบัติด้านการออกแบบทางสังคม การพัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับวิธีการใช้การออกแบบทางสังคมในบริบทขององค์กร อาชีพ หรือส่วนบุคคลของคุณ

Developing a critical understanding of the implications of design in social contexts and outcomes, addressing social, environmental or system challenges with social design frameworks and practices, developing an understanding of how use social design in a corporate, professional, or personal context.

อบน.210 การออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง

3 (2-2-5)

DIN210 Human-Centered Design

พื้นฐานหลักการของการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ความเข้าใจกระบวนการของการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง: ความบันดาลใจ (Inspiration), การก่อตัวของความคิดหรือแนวคิด (Ideation), และการทำให้เป็นผล (implementation) เรียนรู้และฝึกปฏิบัติการศึกษาผู้ใช้ (User Research) และการทดสอบการใช้งาน (Usability Test)

Study fundamentals of human-centered design principles. Understanding the process of human-centered design, including inspiration, ideation, and implementation. Learn and practice user research and usability testing.

อบน.211 พื้นฐานการออกแบบอย่างมีส่วนร่วม

3 (2-2-5)

DIN211 Fundamentals of Participatory Design

วิธีการที่ผู้ปฏิบัติงานและนักวิจัยเข้าใจถึงการมีส่วนร่วม (participation) และการปฏิบัติ (practice) และวิธีการเข้าถึงการออกแบบในฐานะกระบวนการที่ขับเคลื่อนโดยปฏิสัมพันธ์ทางสังคมและการมีส่วนร่วม (social interaction and engagement) การพัฒนากระบวนการออกแบบ เครื่องมือ เทคนิค และวิธีการที่จำเป็นเพื่อการมีส่วนร่วมอย่างเต็มที่ในกิจกรรมการออกแบบ

How practitioners and researchers understand participation and practice, along with approaches to design as a process driven by social interaction and engagement. Developing the design processes, tools, techniques, and methods needed to engage fully engaged in design activities.

อบน.212 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 1

3 (2-2-5)

DIN212 Design for Social Innovation 1

เรียนรู้ขอบเขตของการออกแบบนวัตกรรมทางสังคม ผ่านการอ่านและวิเคราะห์กรณีศึกษาตลอดจนการฝึกปฏิบัติโครงการเดี่ยวและกลุ่ม การอภิปรายในชั้นเรียน และการนำเสนอ ความเข้าใจในเรื่องความยั่งยืนเพื่อทำความเข้าใจผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สังคม วัฒนธรรม และการเงินและโอกาสของการออกแบบศึกษาและประเมินแนวโน้ม เทคโนโลยี และรูปแบบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติด้านการออกแบบที่เน้นการสร้างผลกระทบทางสังคมในเชิงบวกทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Learn the boundaries of social innovation design through reading and analyzing case studies as well as individual and group project practice, classroom discussions, and presentations. An understanding of sustainability to realize the environmental, social, cultural, and financial impacts and opportunities of design. Study and assess trends, technologies, and business models related to design practices that focus on positive social impact in the country and abroad.

อบน.310 การออกแบบนวัตกรรมสังคม 2

3 (2-2-5)

DIN310 Design for Social Innovation 2

พัฒนาความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการออกแบบ เครื่องมือการออกแบบ (design tools) วิธีการ (methods) กลยุทธ์และแนวทาง (strategies and approaches) และการประยุกต์ใช้ในบริบทของนวัตกรรมทางสังคม ฝึกปฏิบัติการออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม โดยเน้นการสร้างความสัมพันธ์เชิงสังคม การวิจัย รวมถึงการเปิดรับและทำความเข้าใจองค์กรพันธมิตรและความท้าทายที่ชุมชนและสังคมโดยทั่วไปเผชิญอยู่ เน้นการฝึกประสบการณ์จริงผ่านโครงการ

Developing an understanding of design principles design tools, methods, strategies and approaches, and their application in the context of social innovation. Social Innovation Design Practice It focuses on building social connections, research, as well as exposure to and understanding of partner organizations and the challenges facing communities and society in general. Emphasis on hands-on practice through projects.

สส.354 นวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 354 Social Innovation for Sustainability

ความรู้ด้านนวัตกรรมทางสังคม การบูรณาการองค์ความรู้ทางด้านสังคมศาสตร์สาขาต่าง ๆ ในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คน ทั้งในระดับท้องถิ่น ภูมิภาค และระดับชาติ โดยการศึกษากรณี

Knowledge of social innovation. Integrating knowledge from various fields of social sciences to develop social innovations aimed at solving social problems and promoting well-being of the people at local, regional and national levels, with a focus on case studies.

สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 324 Social sustainability in GMS

แนวคิดความมั่นคงทางสังคมตามกรอบ SDGs ในพื้นที่อนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา การมีส่วนร่วม การจัดการปัญหาความยากจนรวมถึงปัญหาที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ

Social security concept based on SDGs in GMS, Direction of human resource development in education, Participation, Management on poverty and other problems related to socio-politico-economic condition in GMS, and Opportunity for developing social innovation.

วิชาเอกเลือก: กลุ่มวิชาออกแบบ

อบน.320 การออกแบบสนเทศ

3 (2-2-5)

DIN320 Information Design

ศึกษากระบวนการออกแบบสนเทศ การศึกษาและกำหนดกลุ่มผู้รับ (audience) วิธีการออกแบบที่สามารถทำให้เข้าใจได้ง่าย การออกแบบคำ (word design) การออกแบบภาพ (picture design) วิธีการวัดประสิทธิผลของงานออกแบบสนเทศ

study of information design processes, user research and audience determination, a design approach that can be easily understood, word design, picture design, and methods for measuring the effectiveness of information design.

อบน.321 การออกแบบเพื่อสังคมสูงวัย

3 (2-2-5)

DIN321 Design for Ageing Society

ความเข้าใจหลักการสำคัญในหลักการออกแบบที่เหมาะสมกับวัย (age-friendly design) การคิดเชิงวิพากษ์และการประเมินประโยชน์และความเสี่ยงของกลยุทธ์การออกแบบที่ใช้เป็นหลักในการช่วยให้ผู้สูงอายุใช้ชีวิตอย่างอิสระเป็นระยะเวลานาน ศึกษาและพัฒนาแนวคิดของเกี่ยวกับวิธีการออกแบบที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพในด้านผลิตภัณฑ์ การสื่อสาร และบริการ เพื่อความสะดวกสบาย ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี (well-being)

Understanding the key principles of age-friendly design, critical thinking and evaluating the benefits and risks of design strategies primarily used to help older adults live independently for longer periods of time, study and develop the concept of how to design that can optimize products, communications, and services for comfort, safety, and well-being.

อบน.322 การคิดการออกแบบเพื่อสุขภาพ

3 (2-2-5)

DIN322 Health Design Thinking

หลักการคิดเชิงออกแบบด้านสุขภาพ การประยุกต์มุมมองการออกแบบโดยยึดมนุษย์เป็นศูนย์กลาง (Human-Centered Perspective) การใช้ชุดความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative Mindset) ในการออกแบบเชิงการดูแลสุขภาพ และสร้างวัฒนธรรมแห่งสุขภาพ

Principles of health design thinking, application of a human-centered design perspective, the use of creative mindsets in healthcare design and the creation of a healthy culture.

อบน.323 การออกแบบเพื่อการเรียนรู้

3 (2-2-5)

DIN323 Design for Learning

กระบวนการงานแผนอย่างมีวิจารณญาณ ตามหลักการเรียนรู้เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความสงสัย และต้องการใฝ่รู้ที่จะประสบความสำเร็จ และทำกิจกรรมที่เกี่ยวข้องการเรียนการสอนด้วยความมุ่งมั่น อีกทั้งพัฒนาความรู้และแก้ข้อสงสัยด้วยตัวเอง ส่งผลให้เกิดความยั่งยืนในการเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์

A critical planning process based on learning principles to arouse students' curiosity and curiosity in order to be successful, and doing activities related to teaching and learning with determination, as well as developing knowledge and solving doubts on their own resulting in sustainability in a creative learning.

อบน.324 การออกแบบประสบการณ์

3 (2-2-5)

DIN321 Experience Design

เรียนรู้ทฤษฎีและวิธีการในการออกแบบหรือปรับปรุงประสบการณ์ดิจิทัลและแบบผสมผสาน (hybrid) ฝึกปฏิบัติการจัดรูปแบบประสบการณ์ในรูปแบบภาพและการเล่าเรื่อง และเรียนรู้ที่จะประเมินและพัฒนาการโต้ตอบ (interaction) การใช้เทคนิคที่ยืดหยุ่นและเน้นมนุษย์เป็นศูนย์กลาง ซึ่งสามารถนำไปใช้กับการออกแบบและการประเมินประสบการณ์บนเว็บ มือถือ เดสก์ท็อป และกายภาพ รวมถึง VR, AR, MR และ XR ในอุตสาหกรรมต่างๆ

Learning the theories and methods for designing or improving digital and blended experiences. Practice formatting experiences in visual and narrative forms and learn to assess and develop interactions. The use of flexible, human-centered techniques that can be applied to the design and evaluation of web, mobile, desktop, and physical experiences, including VR, AR, MR, and XR, across industries.

วิชาเอกเลือก: กลุ่มวิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ**3 (3-0-6)****SI 212 Technology and Innovation for Business**

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล**3 (3-0-6)****SI 321 Digital Business Management**

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงและจีน**3 (3-0-6)****SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China**

การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขงและจีนโดยศึกษาผ่านแผนพัฒนาหรือนโยบายภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน ทรัพยากรธรรมชาติและ การวางรากฐานการยกระดับทางสังคม รวมถึงศึกษาแนวโน้มทางสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเมืองและเศรษฐกิจในโลก

The course is to examine the socio-economic development in GMS and China through national development plans or national strategies. The role of state and private business sector are the key actors. Furthermore, the trend in economic and social development are to be explored in the decoupling world discipline.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคผู้นำโขง

3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์การ พัฒนาของทฤษฎีองค์การตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์การ การวางแผน การจัดองค์การ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิด การเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์ และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry

ความหมายของวัฒนธรรม วัฒนธรรมร่วมสมัย อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การทำความเข้าใจวัฒนธรรมในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของทุนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมในฐานะเป็นสิ่งสร้างใหม่ในปัจจุบันบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรมในฐานะปริณิณชลใหม่แห่งความร่วมมือระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บทบาทขององค์การระหว่างประเทศในการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างพื้นที่ให้แก่สินค้าทางวัฒนธรรม

The meaning of contemporary culture and cultural industry. Understanding of culture as part of an economic capital. Culture as a new creation based on a multicultural basis. Cross-linking analysis between culture in relation to economic, social, political and

cultural structure as a new metropolitan area of national, regional and international cooperation. The role of international organizations in creating cultural diversity. Creating income from culture and industrial culture, including creating spaces for cultural products.

สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะทางภูมิสังคมของวิถีชุมชน ประวัติความเป็นมา และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมา ร่วมกับการพัฒนา นวัตกรรม การท่องเที่ยว

Definitions of local wisdom, geo-social characteristics of local lifestyle, history, the diversity of local culture, tourism promotion, the impacts of tourism, and development of tourism innovation based on local wisdom.

สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS

ประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ของผู้คนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง พลวัตทางสังคม วัฒนธรรมของอนุภูมิภาคฯ ในบริบทของโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองของภูมิภาค ปรัชญาการทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง อาชีพ การย้ายถิ่น การกลายเป็นเมือง เพศและเพศวิถี วัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมย่อย เป็นต้น

Socio-cultural histories and relations among people in the Greater Mekong Sub-region. Socio-cultural dynamics of the GMS stimulated by globalization forces, political and economic transformations. Contemporary socio-cultural phenomenon in the GMS e.g. migration, urbanization, gender and sexuality, popular culture, sub-culture and so on.

สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 425 Environmental Challenges in GMS

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความกดดันของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนา

The environmental and ecosystem challenges in the greater Mekong Sub-Regions; the interaction between economic growth and natural resources and the environment, and the effect of environmental pressure on development.

เอกออกแบบทัศนอุตสาหกรรม

วิชาเอกบังคับ

อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น 3 หน่วยกิต (2-2-5) DSF 140 Fundamental Drawing (ไม่นับหน่วยกิต)

พื้นฐานแรกเริ่มในการใช้เส้น การควบคุมเส้นในทิศทางต่างๆ การจับดินสอ การใช้เส้นเพื่อสร้างรูปร่างและรูปทรง การสร้างค่าน้ำหนักของเส้นด้วยวิธีต่างๆ ความเข้าใจเรื่องแสงและเงา การถ่ายทอดจากสิ่งที่ตาเห็นสู่การวาดเส้น การใช้อุปกรณ์และเครื่องมือในการวาดเส้นต่างๆ

(เกณฑ์การผ่าน ต้องได้ค่าระดับพอใจ (S) หรือค่าคะแนนระดับร้อยละ 60)

The basic use of lines, line control in different directions, holding a pencil. Using lines to create shapes and forms, creating of line values by various methods, understanding of light and shadow. Transferring from what the eye sees to the drawing. Skills in using the tools are also required.

(To pass this subject, the students must achieve at S or A score of 60 percent)

แนวปฏิบัติสำหรับรายวิชา อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น

1. สำหรับ ผู้ผ่านการรับเข้ารอบ portfolio 1.1 และ 1.2

รอบ 2 โควต้าพื้นที่ รูปแบบที่ 1 และ 2 และรอบ 3 admission รูปแบบที่ 1, 2 และ 3

ต้องทำการทดสอบ **Drawing Skill Test (DST)** ก่อน ผู้ที่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ DST แล้วจึงสามารถลงทะเบียนเรียน อบพ. 141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ได้ ในเทอมหนึ่ง

2. สำหรับผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์ทดสอบ Drawing Skill Test ต้องลงทะเบียนเรียนวิชา อบพ.140 พื้นฐานวาดเส้น ในเทอมหนึ่ง และเมื่อผ่านตามเกณฑ์ของรายวิชา อบพ.140 แล้ว จึงสามารถลงทะเบียนวิชา อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ในเทอมสองต่อไปได้

3. สำหรับผู้ผ่านการรับเข้าในรอบ 2 โควต้าพื้นที่ รูปแบบที่ 3 ที่มีการสอบวิชาเฉพาะสองรายวิชา คือ วาดเส้นเพื่อการออกแบบ กับ ความถนัดทางออกแบบทัศนอุตสาหกรรม และ รอบ 3 Admission รูปแบบที่ 4 คะแนน TPAT2.1 ทักษะศิลป์ สามารถลงทะเบียนวิชา อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ ในเทอมหนึ่งได้

อบพ.141 วาดเส้นเพื่อการออกแบบ

3 (2-2-5)

DSF 141 Drawing for Design

หลักการพื้นฐานการวาดเส้น รูปทรงประเภทต่างๆ ความเข้าใจในโครงสร้าง รูปร่าง ค่าน้ำหนัก ลักษณะพื้นผิว แสงและเงา สังกตลักษณะของแบบหรือหุ่นและถ่ายทอดเป็นงานวาดเส้นโดยเครื่องมือและอุปกรณ์ที่เหมาะสม สามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในการออกแบบต่อไป

principles of drawing in geometric form, natural form, forms from different materials in order to understand structure, shape, form, weight, texture, light and shadow, proportion and other specificity details in relation to visual skill; the use of materials, tools and equipment in drawing with various techniques; subject selection and placement in all elements under appropriate perspective views with realistic drawing technique.

อบพ.143 หลักการออกแบบสามมิติ

3 (2-2-5)

DSF 143 Three Dimensional Design

ความรู้พื้นฐานและการฝึกปฏิบัติสร้างรูปทรงสามมิติ การจัดองค์ประกอบของรูปทรงที่มีความสัมพันธ์ของทัศนธาตุ ได้แก่ เส้น รูปทรง มวล ปริมาตร บริเวณว่าง ลักษณะพื้นผิว เรียนรู้การใช้วัสดุ อุปกรณ์ เครื่องมือและเทคนิคต่างๆ ที่ใช้สร้างผลงาน สามารถสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ งานออกแบบในรูปแบบสามมิติได้

The foundation of three-dimensional figure design, as well as learn the related visual elements (line, form, mass-volume, space, texture, light and shadow) and the connection to the rule of perspective. The lessons will be based on various materials, as well as on major works from creative three- dimensional designs.

อบพ.121 หลักองค์ประกอบศิลป์

3 (2-2-5)

DSF 121 Principle of Composition

หลักองค์ประกอบศิลป์และการออกแบบ ความเข้าใจทัศนมูลฐาน (visual elements) ในงานศิลปกรรมออกแบบ การวิเคราะห์สาระแห่งองค์ประกอบและความงามในธรรมชาติทั้งอินทรีย์วัตถุและอนินทรีย์วัตถุ ความงามจากสิ่งมนุษย์สร้าง และการสังเคราะห์ความคิดเป็นงานองค์ประกอบสร้างสรรค์ การทดลองปฏิบัติสร้างสรรค์งานโดยหลักองค์ประกอบศิลป์ เพื่อเป็นพื้นฐานนำไปสู่แนวคิดทางศิลปะและงานออกแบบ

The principle elements of visual art design composition. The students will be trained to analyze the essence of each visual element and its existence in nature, as well as to synthesize their own creativity as a ground for further visual art and design concept.

อบพ.220 แนวคิดและกระบวนการวิธีการออกแบบ

3 (2-2-5)

DSF 220 Design Concept & Method

กระบวนการและแนวคิดในการออกแบบเบื้องต้น การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ (creative thinking) ด้วยวิธีการแทนค่าและแปรความของรูปทรง การพัฒนาความคิดโดยศึกษาจากธรรมชาติ ให้มีความสำคัญต่อการสังเคราะห์พฤติกรรม จินตภาพและประเด็นปัญหา สู่แนวคิดรวบยอด (concept) ความคิด (idea) แนวงาน (theme) และสื่อความหมายเพื่อให้สอดคล้องกับจุดประสงค์ในการออกแบบ วิเคราะห์ตัวอย่างผลงานออกแบบที่มีคุณภาพทั้งในแง่ของประโยชน์ใช้สอยและความงาม (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

The process and the concept of basic design. Creative thinking in interpreting shapes and forms. The learning is based on surveying nature, and focuses on synthesizing one's concept, idea and theme in connection with his/her imagination and designated issues. Moreover, the design outcome must cohere with the designated objective. The exercises include the analysis of any selected quality design work both for its functionality and aesthetics.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.0 or C grade.)

อภพ.111 เขียนแบบเพื่อการผลิต

3 (2-2-5)

ICF 111 Technical Drawing for Manufacturing

หลักการเขียนแบบตามมาตรฐานสากลที่ใช้สำหรับการผลิต ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เช่น การใช้หน้าหนักและชนิดของเส้น เทคนิคการใช้เครื่องมือในการเขียนแบบ หลักทัศนียวิทยา การอธิบายขนาดสัดส่วน ชิ้นงาน อัตราส่วน การเขียนภาพฉาย ภาพตัดขวาง ภาพถอดประกอบ ภาพอธิบายและขยายแบบ และการเขียนภาพไอโซเมตริก รวมถึงการ สัญลักษณ์ต่างๆที่ใช้ในการเขียนแบบตามมาตรฐานอุตสาหกรรม

The practices of standard drawing skills. the topics include mass emphasizing, types of lines, technical use of each type of drawing equipment, the rules of perspective, scaling, tolerancing and symbols employed in industrial drawing communication. Types of drawings, such as orthographic view, sectional view, assembly view, detail of parts, isometric view and detail drawing. Symbols used in technical drawings according to industry standards

อถพ.142 ศิลปะปฏิบัติ

3 (2-2-5)

ICF 142 Studio Practices

หลักการ เทคนิคการใช้สีชนิดต่างๆ อาทิ สีน้ำ สีอะครีลิก เทคนิคทางจิตรกรรมจากวัตถุและแบบต่างๆ ให้สามารถถ่ายทอดจากการมองเห็น เข้าใจและสามารถแสดงออกจากจินตนาการ เป็นงานจิตรกรรมสร้างสรรค์ได้ หลักทฤษฎีสี ความเข้าใจเกี่ยวกับรงควัตถุ (Pigmentary Primaries) วรรณะของสี ค่าน้ำหนักของสี ฯลฯ ผลที่เกิดจากจิตวิทยาการรับรู้สี ประยุกต์นำหลักการและเทคนิคงานศิลปกรรมสองมิติ สร้างสรรค์งานออกแบบได้

The basic skill painting with water color and acrylic from objects and models in order to convey visual; express imagination in way of creative painting. The colour theory, colour properties, colour circles, pigmentary primaries, and values such as monochrome, harmony, colour tone; psychological effects on colour perception; colour creation in various designs.

อถพ.302 วิวัฒนาการออกแบบกับสังคม

3 (3-0-6)

ICF 302 Evolution of Design and Society

วิวัฒนาการของการออกแบบของมนุษยชาติ จากอดีตจนถึงร่วมสมัย บริบท เงื่อนไขต่างๆ ที่ส่งผลต่อการคิดและสังเคราะห์งานออกแบบของมนุษย์ อิทธิพลของการคิดค้นสมัยฟื้นฟูศิลปวิทยาการ แนวคิดในยุคเรืองปัญญา การปฏิวัติอุตสาหกรรมในยุโรป แนวความเคลื่อนไหวทางศิลปะและหัตถกรรม การก่อตัวรวมกลุ่มของอาชีพสมาคม (guilds) ผลผลิตแห่งอุบัติการณ์และวาทกรรมของนักคิด นักออกแบบในสังคม วัฒนธรรมตะวันตก วัฒนธรรมตะวันออกและวัฒนธรรมไทย ทั้งในระดับชาติและท้องถิ่น ลำดับการณ์ของงานออกแบบ กรณีศึกษางานออกแบบต่างๆ ที่มีอิทธิพล ความเปลี่ยนแปลงหรือเกิดนวัตกรรมขับเคลื่อนสังคม

The evolution of design from the past to the present time. The context and conditions relevant to the process of thinking and synthesizing a designed product. The influence of various periods (Renaissance, the Age of Enlightenment and the Industrial Revolution), major art and crafts movements and the formation of guilds. The outcome and the discourse of thinkers and product designers in the Thai socio-cultural contexts, on both a national and local scale, are also included, as well as the chronology of evolution and the major influential designers.

อถพ.341 ภูมิปัญญาเชิงช่างศิลปกรรม

3 (2-2-5)

ICF 341 Local Thai Artistic Wisdom

แนวคิดและเชิงช่างภูมิปัญญาไทย ช่างศิลปกรรมสิบหมู่และงานเชิงช่างท้องถิ่น รวมถึงปรัชญาในการสร้างสรรค์ธรรมเนียมปฏิบัติ กระบวนการเทคนิค วัสดุ และฝึกปฏิบัติตามแนวเชิงช่างศิลปกรรม

The concepts and the norms of traditional Thai court arts and local Thai artistic wisdom. The philosophy behind the creativity, the related customs, the technical processes, materials and the training of each artistic discipline.

อถพ.231 เทคนิควัสดุไม้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์

3 (2-2-5)

ICF 231 Wood Materials Techniques in Product Design

คุณสมบัติและกรรมวิธีการผลิตของวัสดุไม้ ทั้งไม้เนื้ออ่อนและไม้เนื้อแข็ง กระบวนการแปรรูปและเทคนิคเชิงช่างวัสดุไม้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การตัด การเจาะ การเข้าบากและเดือย การตกแต่งผิว การย้อมผิวไม้ เป็นต้น รู้จักและปฏิบัติเครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในงานไม้

The subject content focuses on the features of natural wood materials, both hard, soft and processed. In order to be able to modify wood materials for product construction, the procedure and techniques involved, such as cutting, piercing, extending and surfacing. Skills in using the tools and the machines are also required.

อถพ.232 เทคนิควัสดุโลหะในงานออกแบบผลิตภัณฑ์

3 (2-2-5)

ICF 232 Metallurgical Materials Techniques in Product Design

คุณสมบัติและกรรมวิธีการผลิตของวัสดุกลุ่มโลหะ ขั้นตอนการผลิต การแปรรูปในงานโลหะ เทคนิคเชิงช่างวัสดุโลหะในการสร้างผลิตภัณฑ์ เช่น การขึ้นรูป การตัด การเชื่อม การหล่อ การตกแต่งผิว เป็นต้น รู้จักและปฏิบัติเครื่องมือและเครื่องจักรที่ใช้ในงานโลหะ

The subject content focuses on the features of metallurgical materials. The steps of material processing, such as shaping, cutting, bending, jointing, casting and surfacing. Skills in using the tools and the machines are also required.

อถพ.221 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 1

3 (2-2-5)

ICF 221 Industrial Crafts Design 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถพ.220 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

หลักการและกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ (design process) ทฤษฎีแนวความคิดการออกแบบต่างๆ การปฏิบัติงานออกแบบร่าง การแสดงความคิดในการออกแบบบนกระดาษร่างตามโจทย์ หรือปัญหาที่ต้องการแก้ไข ประกอบด้วย แนวคิดในการออกแบบ (concept) ภาพร่างความคิดการออกแบบ (idea sketch) ภาพพัฒนาการออกแบบ (idea development) ภาพด้าน (orthographic) ภาพตัด (section) ภาพแยกส่วนประกอบ (explode) ภาพสัดส่วนมนุษย์ (ergonomic) และภาพทัศนียมิติ (perspective rendering) รวมถึงเรียนรู้กระบวนการออกแบบในแง่ของประโยชน์ใช้สอย (functional approach) กระบวนการและขั้นตอนในการแก้ไขปัญหา การพัฒนาและปรับปรุงผลงานผลิตภัณฑ์

(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF220 minimum C

The principles and the processes involved in industrial craft design, comprising idea sketching, the design idea on the draft paper according to the problem. or problems that need to be solved, consisting of concept of design, idea sketch, idea development, orthographic, section, explode view, human proportions ergonomic) and perspective rendering, including learning about the design process in terms of a functional approach, processes and procedures for problem solving. Product development and improvement. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถพ.321 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 2

3 (2-2-5)

ICF 321 Industrial Crafts Design 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถพ.221 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

หลักการและแนวทางออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม การออกแบบโดยการทดลอง (experimental design) การสืบค้นข้อมูลชนิดต่างๆเพื่อการออกแบบ การวิเคราะห์แนวคิดด้านการสร้างสรรค์เพื่อหาแนวทางสูงการออกแบบผลิตภัณฑ์ในด้านความงาม (aesthetic approach) การปฏิบัติโครงการออกแบบหัตถอุตสาหกรรม จากการศึกษาผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น ผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม การลงพื้นที่เพื่อค้นคว้าและเก็บข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ในชุมชน จากวัตถุดิบ วัฒนธรรม ศิลปะพื้นถิ่น วิเคราะห์ปัญหาของผลิตภัณฑ์ การหาแนวทางปรับปรุงพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าและมูลค่า โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ อาทิ ประโยชน์ใช้สอย ความงาม การตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคและบริบททางวัฒนธรรม เป็นต้น (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF 221 minimum C

The principles and the ways of practicing semi-industrial crafts designs. experimental design, information tracing for design, concept analysis, creative thinking development for product design, and the use of materials local to the area, for industrial craft product design. The class will be conducted using a project assignment. In-depth information research and documentation on a community, product issue analysis and the approach to sourcing for product design development. Such focus helps to increase the values and the advantages of successfully producing products in relation to various concerns, including function, aesthetics, marketing, consumer behavior and cultural context. The class will be conducted using a project assignment.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อภฟ.322 ออกแบบหัตถอุตสาหกรรม 3

3 (2-2-5)

ICF 322 Industrial Crafts Design 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อภฟ.321 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากการต่อยอดภูมิปัญญา การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรม คุณสมบัติและลักษณะเฉพาะของวัสดุในงานหัตถกรรมและอุตสาหกรรม โดยมีการผสมผสานเทคโนโลยีหรือนำหลักนวัตกรรมมาร่วมคิด การใช้ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการออกแบบในกระบวนการออกแบบอย่างเป็นระบบ และการสังเคราะห์ความคิดสร้างสรรค์สู่งานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถอุตสาหกรรมที่สามารถผลิตได้จริง การเรียนการสอนมีลักษณะเป็นโครงการ

(เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF 321 minimum C

Industrial crafts designs including the combination of the technology and/or innovation involved. application of cultural capital. Properties and characteristics of materials in handicrafts and industries. How to apply research methods for systematic design data documentation combined with their own industrial craft products which can be manufactured. The class will be conducted using a project assignment.

(To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

อถฟ.360 ฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

1 หน่วยกิต

ICF 360 Professional Practice

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.321 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ฝึกปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการของภาคเอกชน วิสาหกิจชุมชนหรือหน่วยงานของรัฐ ที่มีลักษณะการทำงานที่เกี่ยวข้องกับสาขาออกแบบหัตถอุตสาหกรรมโดยมีระยะเวลาในการฝึกไม่น้อยกว่า 60 วัน หรือ 360 ชั่วโมง โดยมีผลการประเมินเป็น S หรือ U

Prerequisite : have earned credits of ICF 321 minimum C

The students will do their own professional practice at an actual site of a private corporation a community enterprise unit or a governmental agency relating to industrial crafts design activities. The students' practice must be not less than 60 days or 360 hours, conducted during an interval between the semesters. Assessment is either S or U.

อถฟ.460 เตรียมออกแบบนิพนธ์

3 (2-2-5)

ICF 460 Design Thesis Preparation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.322 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

กำหนดโครงการศึกษาส่วนบุคคลเพื่อนำไปสู่งานออกแบบนิพนธ์ วิเคราะห์ปัญหาและการวางแผนทางการค้นคว้าทดลอง การออกแบบและสร้างสรรค์ การรวบรวมข้อมูลต่างๆ วิเคราะห์ประเด็นและสังเคราะห์เพื่อความเป็นไปได้ในการปฏิบัติออกแบบนิพนธ์ (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า 2.0 [C])

Prerequisite : have earned credits of ICF322 minimum C

The students must prepare a structure of their own individual study as the pilot for their design thesis project. They will be trained to study the problems that might occur, to lay out the experimental strategies in creative design, to collect related data to be analyzed and to be synthesized for the possible practice in their thesis project. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.0 or C grade.)

อถฟ.461 ออกแบบนิพนธ์

8 (0-8-16)

ICF 461 Design Thesis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อถฟ.460 ไม่ต่ำกว่าระดับ C

ค้นคว้าภายใต้การให้คำปรึกษาเพื่อผลิตผลงานสร้างสรรค์ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตัดอุตสาหกรรมหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยการบูรณาการความรู้ที่ได้ศึกษามาและการค้นคว้าเพิ่มเติมเพื่อให้ครอบคลุมในประเด็นต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรม ประเด็นทางเทคโนโลยีวัสดุการผลิตหรือประเด็นทางการตลาดและอื่นๆ รวมทั้งจะต้องเสนอผลงานสร้างสรรค์เชิงวิชาการต่อสาธารณะ และการเรียบเรียงภาคเอกสารนิพนธ์ (เกณฑ์การสอบผ่าน ต้องได้ค่าไม่ต่ำกว่า 2.0 [C] จึงจะได้รับอนุมัติให้ผ่านรายวิชานี้)

Prerequisite : have earned credits of ICF460 minimum C

The students will do their own research under supervision, to produce a creative product design, industrial craft design, or an industrial design project. They must assimilate the knowledge gained from preceding subjects into that of additional research, in order to fully cover all aspects influencing the process of product development and manufacturing. These aspects are social, cultural, technological as well as manufacturing and marketing components. To complete this subject, the public presentation of an academic-style creative project and a minimum C grade achievement are compulsory. (To pass this subject, the students must achieve at least 2.00 or C grade.)

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบตกแต่ง

อถฟ.310 ออกแบบเครื่องเรือน

3 (2-2-5)

ICF 310 Furniture Design

ความหมาย ประวัติความเป็นมาและคำจำกัดความของการออกแบบเครื่องเรือน หลักการออกแบบการพัฒนาแนวคิดการสร้างสรรค์ และโครงสร้างของเครื่องเรือน การออกแบบเครื่องเรือนภายนอกอาคารและเครื่องเรือนสาธารณะ (public furniture) การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมสำหรับการออกแบบเครื่องเรือนและการทดลองออกแบบสร้างสรรค์และขึ้นหุ่นจำลอง (Scale Model) ของเครื่องเรือน (มีการศึกษานอกสถานที่)

Background and definition of furniture design; principles of design; the development of creative concept, structure, size and standardized dimension of furniture. Outdoor furniture design and public furniture, selection of suitable materials for furniture design, and experimenting with creative design and making a scale model of furniture. (A field trip is included.)

อภพ.311 การออกแบบขนาดและสัดส่วนเครื่องเรือน

3 (2-2-5)

ICF 311 Size and Proportion for Furniture Design

ขนาดและสัดส่วนมาตรฐานของเครื่องเรือน หลักการเลือกใช้วัสดุในการผลิต การออกแบบโครงสร้าง หลักการเขียนแบบเครื่องเรือน เช่น เตียงนอน (Bed) ตู้เสื้อผ้า (Wardrobe) เก้าอี้นั่งทำงาน (Study Chair) โต๊ะทำงาน (Study Table) และชุดรับประทานอาหาร (Dining set) เป็นต้น โดยเน้นถึงการศึกษาเกี่ยวกับขนาด สัดส่วน (Standard Size) ที่ถูกต้องตามมาตรฐานของเครื่องเรือน โดยทั้งหมดนี้ต้องคำนึงถึงลักษณะกายภาพของมนุษย์ (Human Factors) รวมถึงการสร้างหุ่นจำลองและการสร้างต้นแบบ (prototype) ที่สามารถนำมาใช้งานได้จริง โดยคำนึงถึงเทคนิคต่างๆที่ใช้ในงานไม้ งานอุตสาหกรรมเครื่องเรือน วัสดุที่เหมาะสมในการสร้างและการผลิต

Standard sizes and proportions of furniture. Principles of material selection in production structural design. Principles of furniture design such as bed, wardrobe, study chair, study table and dining set, etc., emphasizing the study of size and proportion, according to the standard of furniture. All of this takes into account the human factors, including the creation of models and prototypes that can be used in real life. taking into account the various techniques used in woodworking furniture industry suitable materials to build and manufacture.

อภพ.312 ออกแบบตกแต่งภายในเบื้องต้น

3 (2-2-5)

ICF 312 Interior Design Preliminary

การเขียนทัศนียภาพ 1 จุด และ 2 จุด เรียนรู้การนำเสนอทัศนียภาพ มิติภายในห้องต่างๆ รูปแบบและการจัดวางแปลนเครื่องเรือนภายในห้อง (Furniture Plan) การตกแต่งภายในให้เกิดความสวยงาม การเลือกใช้เครื่องเรือนที่เหมาะสมสำหรับการตกแต่ง และการสร้างบรรยากาศภายในห้องส่งผลให้ห้องมีความน่าสนใจ อาทิ ห้องรับแขก ห้องนอน ห้องรับประทานอาหาร และห้องทำงาน เป็นต้น

Principle of 1-point and 2-point perspective view. Atmospheric perspective view, dimensions in different rooms. The furniture layout for the interior design. The creation and testing of an interior. Tricks for arranging furniture in every room such as living room, bedroom, dining room and office.

อถพ.410 การออกแบบโดยใช้โปรแกรม 3 มิติ

3 (2-2-5)

ICF 410 3D Programs for Furniture Design

การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ 3D Max Studio สำหรับการสร้างและพัฒนารูปร่าง รูปทรงในการออกแบบเครื่องเรือนชนิดต่างๆ ศึกษาการเลือกใช้วัสดุและการทดลองวัสดุสำหรับการให้พื้นผิวในโปรแกรม 3 มิติ การสร้างภาพเสมือนจริง (Render) และการออกแบบจัดชุดเครื่องเรือนสำหรับการออกแบบตกแต่งภายในให้เกิดความสวยงาม

Using application software: 3D Max Studio for creating and developing forms. various types of furniture. The material selection and experimentation for surface finishing in 3D program, rendering and designing furniture sets for interior design in a beautiful way

อถพ.411 การออกแบบเชิงตกแต่ง

3 (2-2-5)

ICF 411 Decorative Design

การออกแบบจัดวางเครื่องเรือน และผลิตภัณฑ์สำหรับการตกแต่งต่างๆ โดยให้ความสำคัญต่อองค์ประกอบในการตกแต่งภายใน การศึกษารูปแบบแนวคิดต่างๆ (Style) ในการจัดวาง การศึกษาและคัดเลือกรูปแบบเครื่องเรือน ผลิตภัณฑ์ตกแต่ง สำหรับการปฏิบัติ Mood Board for Decorative Design ภายในบ้านหรือพื้นที่ห้องต่างๆ เช่น ห้องนอน ห้องรับแขก เป็นต้น โดยอาศัยหลักการของสัดส่วนและมาตรฐานเครื่องเรือนที่ได้รับการออกแบบมาจัดวางในพื้นที่ภายในที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม

Furniture layout design and various decorative products by giving importance to the elements in the interior. The various conceptual styles in placement, study and selection of furniture styles. The practice of Mood Board for decorative design in homes or areas such as bedrooms, living rooms, etc., based on the principles of proportion and furniture standards that are designed to be properly arranged in the interior of the residence.

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยกราฟิกสร้างสรรค์

อถพ.313 ภาพประกอบเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์

3 (2-2-5)

ICF 313 Illustration for Product Design

การสร้างสรรค์ภาพประกอบ เพื่อนำภาพประกอบไปใช้งานด้านการออกแบบรวมถึงการออกแบบภาพประกอบบนบรรจุภัณฑ์ Character Design การออกแบบภาพประกอบเพื่อใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์ โดยสามารถประยุกต์ภาพประกอบไปใช้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ให้เกิดความงามและประโยชน์ใช้สอยได้

The ability to apply illustrations for the purpose of visual communications, including packaging illustration design, character design, Illustration design for use in commercial product design. be applied to creative product designs. to create beauty and usability.

อถพ.314 คอมพิวเตอร์สร้างสรรค์เพื่อการออกแบบ

3 (2-2-5)

ICF 314 Computer Design

สร้างสรรค์งานออกแบบโดยใช้คอมพิวเตอร์ ประยุกต์ใช้โปรแกรมด้านกราฟิกเพื่อช่วยงานออกแบบให้สามารถออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมงานออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์ การจัดการภาพ การจัดวางองค์ประกอบในงานออกแบบเพื่อนำไปใช้งานในเชิงพาณิชย์ได้

Practice design work with computer aid, be trained for skills and knowledge on programs for a graphic design program and realize the issues and the differences of the available systems. The actual practice of computer-aided designing for commercial products

อถพ.315 ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์จากวัฒนธรรมท้องถิ่น

3 (2-2-5)

ICF 315 Creative Designs from Local Culture

ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่น่าสนใจในมิติทางวัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศาสนา ที่ถ่ายทอดผ่านงานศิลปหัตถกรรม ความเป็นอยู่ วิถีชีวิต แล้วนำมาคิดต่อยอดสร้างสรรค์โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์การออกแบบให้เกิดผลงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่มีความร่วมสมัย

Local arts and culture that are interesting in cultural approach, traditions, beliefs, and religions are conveyed through arts and crafts, living and way of life, and then bring them to creative thinking through the process of design analysis to create contemporary creative products.

อถพ.412 การต่อยอดนวัตกรรมเชิงพาณิชย์เพื่อชุมชน

3 (2-2-5)

ICF 412 Extension of Community Innovation for Commerce

นวัตกรรมที่สามารถนำไปใช้ในการส่งเสริม ต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนได้ นวัตกรรมในด้านหัตถอุตสาหกรรม นวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าทางการเกษตร นวัตกรรมการบรรจุภัณฑ์ โดยศึกษาและต่อยอดให้สามารถนำไปใช้ในการออกแบบเชิงพาณิชย์ได้ โดยการจับคู่งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หรือ ศาสตร์ต่างๆ ให้เหมาะสมกับชุมชนแต่ละแห่งโดยเน้นงานกราฟิกเพื่อชุมชน

Innovations that can be used to promote, can expand community products. Innovation in handicraft industry, innovation in agricultural product, packaging innovation by studying and extending it to be able to use in commercial design. By matching related

research or various sciences to suit each community, Focusing on graphics for the community.

อถฟ.413 การตลาดเพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการ

3 (2-2-5)

ICF 413 Marketing for Entrepreneurship

กลยุทธ์ทางการตลาดและงานออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ การใช้งานออกแบบกราฟิกเพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจและสร้างความแตกต่าง การออกแบบสื่อเพื่อส่งเสริมการขาย การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ การคิดงบประมาณ การจัดการทรัพยากรในการลงทุนและการวางแผนงานออกแบบเพื่อการจัดจำหน่าย

Marketing strategy and design for entrepreneurs. Using graphic design to promote attractive products and differentiate them. Design of promotional materials, product display, budgeting Investment, resource management and design planning for distribution

วิชาเอกเลือก กลุ่มวิชาศิลปะและออกแบบเซรามิก

อถฟ.316 การขึ้นรูปด้วยมือ

3 (2-2-5)

ICF 316 Hand Forming

คุณสมบัติของดินเหนียว การควบคุมดิน เทคนิคการสร้างรูปทรงเครื่องปั้นดินเผาหรือเทคนิคการขึ้นรูปด้วยมือ ได้แก่ การขด การบีบ การขึ้นรูปด้วยแผ่น การขึ้นรูปอิสระ สามารถสร้างสรรค์และควบคุมรูปทรงได้ โดยเลือกใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับเทคนิคที่ขึ้นรูป

Properties of clay, clay control, pottery shaping techniques or hand forming techniques such as coiling, pinching, slabbing, free forming. Able to create and control forms by choosing the right tool with the forming technique

อถฟ.317 การขึ้นรูปปั้นหมุน

3 (2-2-5)

ICF 317 Wheel Throwing

คุณสมบัติของเนื้อดินปั้นที่เหมาะสมกับงานปั้นหมุน การนวดดินในรูปแบบต่างๆ การควบคุมดินบนปั้นหมุน การจับศูนย์ การขึ้นรูปขั้นตอนต่างๆ การตกแต่งรูปทรงเครื่องปั้นดินเผาด้วยเทคนิคปั้นหมุน การเลือกใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่ใช้งานอย่างเหมาะสม

Properties of clay that are suitable for throwing work. Kneading the clay in different ways, Controlling the clay on wheel throwing, centering, forming steps. Decorating the forms of pottery. the wheel throwing technique. selection of tool and devices to use properly

อภฟ.318 เนื้อดินและเคลือบ

3 (2-2-5)

ICF 318 Clay & Glaze

คุณสมบัติของวัตถุดิบต่างๆ ที่นำมาใช้เตรียมดินและเคลือบการคำนวณสูตรดิน การปรับปรุงสูตรคุณสมบัติต่างๆ ของวัตถุดิบ เช่น ความชื้น ความเหนียว การหดตัว การดูดซึมน้ำ การผสมดินในหลายสภาวะ ส่วนผสมที่เหมาะสมของดินและเคลือบ สามารถทดสอบคุณสมบัติที่สำคัญได้ วิธีการเตรียมดินและเคลือบที่ใช้ งานจริงตามขั้นตอนที่ถูกต้อง และใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ที่เหมาะสม การเลือกใช้เนื้อดินและเคลือบที่เหมาะสม กับผลงานที่สร้างสรรค์

The types of clays and glazes used in ceramics, as well as their physical and chemical features. The practice calculating the mixing formula and modifying it. The features of clay materials: humidity, stickiness, shrinkage and absorption. types of glazing chemicals, their scientific features and the methods in mixing, handling and correcting them.

อภฟ.414 การทำพิมพ์สำหรับงานเซรามิกส์

3 (2-2-5)

ICF 414 Mold Making

คุณสมบัติทางเคมีและกายภาพของปูนพลาสเตอร์สำหรับใช้ในการสร้างแบบพิมพ์ ชนิดของพิมพ์แบบต่างๆ เทคนิคและวิธีการสร้าง การสร้างต้นแบบ (prototype) พิมพ์ทุบ แบบพิมพ์สำหรับการหล่อกลวง การหล่อต้นแบบพิมพ์ในงานอุตสาหกรรมเซรามิกส์ ฝึกการผสมและหล่อด้วยน้ำดินชั้น (slip) ด้วยพิมพ์ขึ้นเดียว พิมพ์หลายชั้น พิมพ์รูปทรงอิสระ การถอดแบบ การต่อชิ้นงาน ตกแต่งชิ้นงานจนสำเร็จ

The content covers the chemical and physical features of plaster cement used for mold making, types of ceramic molds, and their methods and techniques of construction, including those of a prototype, waste mold, drain casting, solid casting and industrial mold. the procedures of the casting process: clay body mixing, slip -casting technique, casting with various types of molds (single, multiple and free form), de -molding, joining and furnishing.

อภฟ.415 ออกแบบเซรามิก

3 (2-2-5)

ICF 415 Ceramic Design

กระบวนการขั้นตอนต่างๆ ในการสร้างสรรค์ผลงานออกแบบเซรามิก ตั้งแต่การหาแนวทาง การร่างแบบ การทดลองหารูปทรงสามมิติ การพัฒนารูปแบบ การศึกษาหาเทคนิคที่เหมาะสม การสร้างสรรค์ผลงานตามกระบวนการเซรามิกด้วยเทคนิคที่เหมาะสม การทดสอบใช้งานตามหน้าที่ของผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ

Creative design in ceramic works. Search for the proper innovative form of a ceramic piece and integrate additional industrial craft techniques to achieve the ceramic output as designed. the design development, solving the problems that may arise during

the designing and manufacturing processes, and presenting ceramic works with an intermingling of contemporary concepts and changing technology.

วิชาภาคปฏิบัติ

1) สาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/ เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกการจัดการการท่องเที่ยว/เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกการบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

สส.500 สหกิจศึกษา

6 (0-12-0)

SI 500 Cooperative Education

ปฏิบัติงานในหน่วยงาน องค์กรหรือสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน โดยปฏิบัติงานเสมือนพนักงาน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง และได้รับการดูแล ควบคุมโดยอาจารย์ ที่ปรึกษา และพนักงานพี่เลี้ยง

Students are required to work in a standard organization as a temporary member of staff for at least 16 consecutive weeks under supervision of an academic advisor and a job supervisor.

สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร

3 (3-0-6)

SI 501 Competency Development of Organizational Operations

การวิเคราะห์และทำความเข้าใจ ระบบนิเวศภายในองค์กร ตั้งแต่องค์กรระดับสากล องค์กรระดับชาติ และองค์กรระดับชุมชน ในทุก ๆ มิติ ได้แก่ บ่อเกิด พัฒนาการ โครงสร้าง ด้านวัฒนธรรม การก้าวสู่ความสำเร็จ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศร่วมสมัยในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารภายในองค์กร ภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กร และมิติอื่น ๆ เพื่อนำความเข้าใจในมิติต่าง ๆ มาพัฒนาความสามารถและทักษะด้านปฏิบัติงานในองค์กรต่อไป

Focus on analyzing and comprehending international organizations, national organizations and community organizations in all dimensions, including history, evaluation, structure, culture, key success, technology and organization development, human resource development, organizational communication, brand and image, and other dimensions.

สส.502 การศึกษาดูงาน

3 (3-0-6)

SI 502 Field Visits

การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และการตระหนักในความสำคัญของอาชีพต่าง ๆ ผ่านการศึกษาดูงาน โดยทำความเข้าใจตั้งแต่ นโยบาย การบริหารจัดการ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร บทบาทหน้าที่ ระบบการบริหารองค์กรและบุคคล การสื่อสารองค์กร ภาพลักษณ์ขององค์กร แนวทางการพัฒนาองค์กรและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตลอดจนศึกษาปัญหาและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานในองค์กร โดยจะมีการศึกษาดูงานที่ครอบคลุมทั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสากล องค์กรอาสาสมัครและสาธารณกุศล องค์กรชุมชนและองค์กรรูปแบบอื่น ๆ ตามความสนใจของนักศึกษา

Focus on establishing learning experience and recognizing the importance of careers through field visiting, by comprehending policies, management, mission, organizational culture, roles, organizational and human operations system, organizational communications, brand images, organization development and human resources development guidelines, as well as studying the problems and operating environments in the organization. Private organizations, NGOs, international organizations, volunteer organizations, community organizations and other organizations based on student's interests.

สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน

3 (3-0-6)

SI 503 Seminar in Field Visits

(เปิดให้ลงทะเบียนเฉพาะนักศึกษาหลักสูตรสหวิทยาการสังคมศาสตร์)

(Only for Students majoring in SI)

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานโดยนำ แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการ มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคาดการณ์ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ และวิธีการแก้ปัญหา เมื่อนักศึกษาจะต้องเผชิญในขณะที่เข้าไปปฏิบัติงานในองค์กร ตลอดจนพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและทักษะความคิดสร้างสรรค์ด้านการนำเสนอประสบการณ์ของนักศึกษาอย่างมีอาชีพทั้งเป็นรายบุคคลและรายกลุ่ม

Focus on analysis and synthesis of learning experiences derived from studying concepts, theories, principles, as well as anticipating problems and solutions while working in the organization. Develop teamwork and creative skills for professional presentations.

สส.504 การศึกษาอิสระ 1 9 (0-18-0)

SI 504 Independent Study 1

ศึกษารายวิชาตามประเด็นที่น่าสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด

Explore a topic or an area of interest according to the curriculum of the university abroad.

สส.505 การศึกษาอิสระ 2 6 (0-12-0)

SI 505 Independent Study 2

ศึกษารายวิชาตามประเด็นที่น่าสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด หรือ ฝึกประสบการณ์ในองค์กรที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่กำหนด

Explore a topic or an area of interest according to the curriculum of the university abroad, or work as an intern in an organization related to the curriculum of the university abroad.

2) สาขาวิชาเอกเอกออกแบบนวัตกรรมสังคม

อบน.430 การฝึกงานด้านการออกแบบ 4 (0-4-8)

DIN430 Design Internship

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพภาคปฏิบัติด้านการออกแบบกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย รวมถึงสถานประกอบการภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Professional design practice with an agency or organization that has signed a partnership with the university as well as other public and private enterprises related.

อบน.431 โครงการออกแบบแคปสโตน 9 (0-9-18)

DIN431 Capstone Design Project

การประยุกต์และใช้องค์ความรู้และทักษะที่ได้รับจากการเรียนรู้และฝึกปฏิบัติในวิชาเอกออกแบบนวัตกรรมสังคมเพื่อสร้างงานการออกแบบและพัฒนาภายใต้โครงการออกแบบที่ดำเนินการร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ลงนามความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย รวมถึงสถานประกอบการภาครัฐและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง มีการกำกับดูแลผ่านระบบที่ปรึกษา

Applying the knowledge and skills gained from learning and practicing in the Design for Social Innovation major to create designs and develop projects under cooperative design projects that are jointly undertaken with agencies or organizations that

have signed cooperation with the university. including other related government and private enterprises which are supervised through the advisory system

อบน.432 รายงานการออกแบบและการนำเสนอ

2 (0-2-4)

DIN432 Design Report and Presentation

การเขียนเรียบเรียงเอกสารประกอบโครงการออกแบบแคปสโตน ในส่วนของแนวคิดทางการศึกษา และออกแบบ การอธิบายขั้นตอนกระบวนการของการศึกษาและพัฒนาผลงานออกแบบนวัตกรรมสังคม ตลอดจนการนำเสนอผลงานออกแบบจากโครงการออกแบบแคปสโตนต่อสาธารณะในรูปแบบต่างๆ มีการกำกับดูแลผ่านระบบที่ปรึกษา

Writing and editing reports for Capstone Design Projects In terms of educational concepts and designs, explaining the process of studying and developing social innovation designs, as well as publicly presenting designs from Capstone Design Projects in various formats. There is supervision through the advisory system.

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 35

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

7.2.1 สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิต

7.2.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

7.2.3 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด