

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
(หลักสูตรนานาชาติ)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์ท่าพระจันทร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อหลักสูตร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ)
Doctor of Philosophy Program in Business Administration (International Program)
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)
	ชื่อย่อ	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Doctor of Philosophy (Business Administration)
	ชื่อย่อ	Ph.D. (Business Administration)
- วิชาเอก - ไม่มี -
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร
 - รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาเอก ศึกษา 4 ปีการศึกษา
 - ภาษาที่ใช้
ภาษาอังกฤษ
 - การรับเข้าศึกษา
รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ
 - ความร่วมมือกับสถาบันอื่น
เป็นหลักสูตรของสถาบันฯ โดยเฉพาะ
 - การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ปรับปรุงจากหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (หลักสูตรนานาชาติ) (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2551)

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

ได้พิจารณาครั้งก่อนโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 16/2555 วันที่ 22 ตุลาคม 2555

ได้พิจารณาครั้งก่อนโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาในการประชุมครั้งที่ 7/2555 วันที่ 4 ธันวาคม 2555

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2555 วันที่ 24 ธันวาคม 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- อาจารย์หรือวิทยากรทางด้านบริหารธุรกิจ ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ผู้บริหารสถาบันการเงิน/องค์กรต่างๆ
- นักวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ
- นักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญ/บุคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555-2559) ที่กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดจนทำให้การผลิตบุคลากรด้านบริหารธุรกิจเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ การขยายตัวทางเศรษฐกิจของข้าอำนาจทางเศรษฐกิจใหม่ทำให้องค์กรมีโอกาสในการทำธุรกิจและมีการแข่งขันสูงขึ้น การบริหารงานภายในองค์กรมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น ทำให้มีความต้องการบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้เชิงลึกในแต่ละด้าน การผลิตทรัพยากรบุคคลทางด้านบริหารธุรกิจจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบันและเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้ทุกภาคส่วนในสังคมต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพิ่มสูงขึ้น การพัฒนาศักยภาพของปัจเจกบุคคลจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง ทำให้

ความต้องการในการศึกษาระดับที่สูงขึ้นเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นหลักสูตรจึงถูกพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงและรองรับความต้องการของทุกภาคส่วนในสังคม

11. ผลกระทบจาก ข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

11.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกมีอิทธิพลต่อการพัฒนาหลักสูตร จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องและรองรับการแข่งขันทั้งในภาควิชาการและองค์กรธุรกิจ รวมถึงสถาบันการศึกษาในประเทศไทยทั้งของรัฐและเอกชน ต่างก็เร่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของแต่ละสถาบัน อย่างไรก็ตาม ชีตความสามารถในการผลิตบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษา ได้ถูกจำกัดด้วยปัจจัยในเรื่องจำนวน คุณภาพ และระดับความรู้ของอาจารย์ผู้สอน โดยเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจ จำเป็นต้องใช้อาจารย์ผู้สอนที่จบในระดับปริญญาเอก ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด ในด้านการค้นคว้า การวิจัยทางวิชาการต่างๆ ก็เช่นกัน ปัจจุบันความต้องการนักวิจัยที่มีความรู้เฉพาะด้านอย่างลึกซึ้ง มีมากขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจ และสังคมที่พัฒนาไป หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการและแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในด้านที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัยรวมทั้งการผลิตบัณฑิตที่เก่ง ดี และมีคุณธรรม

11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัย และมุ่งสร้างปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่เก่งและดี เนื่องจากวิชาการด้านบริหารธุรกิจเป็นรากฐานที่สำคัญของธุรกิจ ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาประเทศอย่างมาก อาจส่งผลให้พฤติกรรมและค่านิยมของนักศึกษาเปลี่ยนไป ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรจึงต้องเน้นและส่งเสริมการเรียนการสอนที่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ โดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งในแง่เศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรมไทย โดยยังคงการใช้องค์ประกอบทางความรู้ที่ทันสมัยและคุ้มค่า และปรับเปลี่ยนตามสภาวการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

12.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยภาควิชา/หลักสูตรอื่น

สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจ โดยเฉพาะด้านที่เลือกเรียน สามารถขอเข้าร่วมเรียนรายวิชาที่สนใจในหลักสูตรปริญญาโทของคณะฯ ได้ เช่น หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต (MAP) หลักสูตรวิทยา-ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน (MIF) หลักสูตรการตลาดมหาบัณฑิต (MIM) ฯลฯ เป็นต้น

12.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

นักศึกษาจากวิทยาลัย/คณะ/หลักสูตรอื่น สามารถศึกษารายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนเป็นรายวิชา Course Work ของหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจได้

12.3 การบริหารจัดการ

สำหรับรายวิชาในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลักสูตรอื่นในคณะ/มหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมเรียนด้วย โดยนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมตามเกณฑ์ เช่น กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาเอก มีผลคะแนนภาษาอังกฤษ/GMAT ตามเกณฑ์การรับเข้าของโครงการ Ph.D. ฯลฯ โดยคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ เป็นหลักสูตรที่มุ่งผลิตบัณฑิตในระดับปริญญาเอกทางด้านบริหารธุรกิจ ที่มีความรู้ ความสามารถ และมีมาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพทัดเทียมกับผู้สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการศึกษาชั้นนำระดับนานาชาติ รวมทั้งเป็นบุคลากรที่มีความสามารถในเชิงวิจัย สามารถนำองค์ความรู้มาพัฒนาต่อยอดและนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ ไม่ว่าจะเป็นการประกอบอาชีพ หรือการพัฒนาองค์กร สังคมหรือชุมชน ตลอดจนมีคุณธรรม และจริยธรรมควบคู่กับความรู้ความสามารถ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

1.2 ความสำคัญ

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มีส่วนช่วยในการสร้างบัณฑิตที่มีความรู้ความสามารถระดับสูงในเชิงวิชาการและเชิงประยุกต์ ทั้งนี้ เพื่อความเป็นผู้นำในด้านวิชาชีพ ตลอดจนเป็นการตอบสนองความต้องการของสังคม และรองรับแผนการศึกษาระดับอุดมศึกษาของชาติที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ รวมทั้งสอดคล้องกับปรัชญาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

1.3 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถและเป็นผู้นำทางวิชาการ มีความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะทางลึกซึ้ง รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยขั้นสูง มีความเข้าใจในปัญหาและสภาพแวดล้อมของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย สามารถนำความรู้ทางวิชาการมาใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคเอเชีย
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ใหม่ๆ และเป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการ รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นการศึกษาแบบเต็มเวลาในระบบทวิภาค (นานาชาติ) โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 (พร้อมด้วยฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) และเงื่อนไขที่คณะพาณิชย์ฯ กำหนด

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน (ไม่มี)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค (ไม่มี)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่เดือนกันยายน – ธันวาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือ สภามหาวิทยาลัยรับรอง

2.2.2 จะต้องมีผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า 550 หรือผลสอบ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 550 สำหรับ Paper Based หรือไม่ต่ำกว่า 213 สำหรับ Computer Based หรือไม่ต่ำกว่า 79 สำหรับ Internet Based หรือผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 โดยผลคะแนนจะต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันสอบถึงวันยื่นใบสมัครเข้าเรียน

2.2.3 จะต้องมีผลการทดสอบ GMAT ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 550 หรือผลการทดสอบ GRE ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 1100 ในส่วนของ Verbal และ Quantitative หรือผลการทดสอบ SMART II ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 600 โดยแต่ละส่วนคือ คณิตศาสตร์และการใช้เหตุผล ต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 250 ทั้งนี้ ผลคะแนนต้องมีอายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันสอบจนถึงวันยื่นใบสมัครเข้าเรียน หรือผ่านการสอบข้อเขียนเพื่อเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของคณะพาณิชย์ฯ

2.2.4 ในกรณีที่ผู้สมัครเป็นชาวต่างชาติ หรือจบการศึกษาระดับปริญญาโทจากประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก อาจได้รับยกเว้นไม่ต้องยื่นผลสอบภาษาอังกฤษตามข้อ 2.2.2 ทั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ

2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

2.3.1 พิจารณาจากผลการศึกษาที่ผ่านมาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท พร้อมด้วยผลสอบ GMAT หรือ GRE หรือ SMART II หรือคะแนนสอบข้อเขียนเพื่อเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของคณะฯ และ TOEFL หรือ IELTS หรือ TU-GET และการสัมภาษณ์เป็นเกณฑ์สำคัญ

- 2.3.2 ผู้เข้าศึกษาชาวไทยและต่างประเทศใช้คุณสมบัติ/การคัดเลือกเข้าศึกษาเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
- 2.3.3 มีหนังสือรับรองว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะศึกษาในระดับคุณวุฒิปริญญาตรีจากอาจารย์ที่เคยสอนมาในระดับบัณฑิตหรือมหาบัณฑิต หรืออาจารย์ที่ปรึกษา หรือผู้บังคับบัญชาจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน
- 2.3.4 สำหรับผู้ที่เลือกเข้าศึกษาในแผนการศึกษา แบบ 1.1 (ทำเฉพาะวิทยานิพนธ์) จะต้องยื่นเค้าโครงการงานวิจัย (Research Proposal) ให้คณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ พิจารณาด้วย

2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจไม่เท่าเทียมกัน บางคนมีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาตรี บางคนมีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาโท บางคนสำเร็จการศึกษาไม่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเลือกเรียน

2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.4

หลักสูตรนี้จึงจัดให้นักศึกษาแรกเข้าสำหรับแผน 2 ศึกษารายวิชา(Course Work) ได้ศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน(Intensive Course) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงสถิติและคณิตศาสตร์ จำนวน 45 ชั่วโมง ก่อนเปิดภาคการศึกษาแรก ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปรับพื้นฐานความรู้ให้กับนักศึกษาแรกเข้า โดยไม่นับหน่วยกิต สำหรับนักศึกษาแรกเข้าที่มีพื้นฐานความรู้ดังกล่าวอยู่ในระดับดี สามารถขอยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียน Intensive Course ได้ ทั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ นอกจากนี้ สำหรับผู้สมัครที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจในหัวข้อที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้อง โครงการฯ อาจส่งนักศึกษาไปร่วมเรียนกับนักศึกษาปริญญาโทของคณะฯ ก่อนเปิดภาคการศึกษาหรือระหว่างศึกษา ซึ่งจะเป็นการช่วยปรับพื้นฐานและเสริมสร้างความรู้ให้กับนักศึกษามากยิ่งขึ้น นับเป็นการแก้ปัญหาได้อีกทางหนึ่ง

2.6 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาสามารถนำรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในระดับเดียวกันเทียบโอนหน่วยกิตกับรายวิชาในหลักสูตรได้ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเทียบและการโอนหน่วยกิต รวมทั้งการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2555

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 12 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) แผนการศึกษาแบบ 1.1 (รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ทำวิทยานิพนธ์)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	63	หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	63	หน่วยกิต

2) แผนการศึกษาแบบ 2.1 (รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	63	หน่วยกิต
ก. งานรายวิชา	27	หน่วยกิต
1.1 หมวดวิชาหลัก	9	หน่วยกิต
1.2 หมวดวิชาเฉพาะด้าน	18	หน่วยกิต
1.3.1 วิชาบังคับ	12	หน่วยกิต
1.3.2 วิชาเลือก	6	หน่วยกิต
ข. วิทยานิพนธ์	36	หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

รหัสวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อภาษาไทย 2 ตัว ภาษาอังกฤษ 2 ตัว และตัวเลข 3 ตัว มีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ ดบ./DB หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	ลำดับของวิชาในแต่ละกลุ่ม
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มหรือหมวดของลักษณะวิชา
0	หมายถึง	วิชาหลัก
1	หมายถึง	วิชาด้านการบัญชี
2	หมายถึง	วิชาด้านการเงิน
3	หมายถึง	วิชาด้านการตลาด*
5-6	หมายถึง	วิชาเลือก**
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ระดับของวิชา
8	หมายถึง	วิชาระดับปริญญาเอก
9	หมายถึง	วิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอก

* ยกเว้นรายวิชา คบ.811 ระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งเป็นวิชาด้านการบัญชี แต่ใช้เป็นวิชาหลักของด้านการตลาด

** ยกเว้นรายวิชา คบ.821 และ คบ.824 ซึ่งเป็นวิชาด้านการเงิน แต่ใช้เป็นวิชาเลือกของสาขาการบัญชี

วิชาเสริมพื้นฐาน (Intensive Course)

1. นักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนการศึกษาแบบ 2.1 จะต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน (Intensive Course) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงสถิติและคณิตศาสตร์ จำนวน 45 ชั่วโมง ก่อนเปิดภาคการศึกษาแรก ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปรับพื้นฐานความรู้ให้กับนักศึกษาแรกเข้า โดยไม่นับหน่วยกิต สำหรับ นักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ดังกล่าวอยู่ในระดับดี สามารถขอยกเว้นไม่ต้องลงทะเบียนเรียน Intensive Course ได้ ทั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ

2. นักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนการศึกษาแบบ 1.1 และ 2.1 ที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางบริหารธุรกิจ ในหัวข้อที่จำเป็นหรือเกี่ยวข้อง โครงการฯ อาจส่งนักศึกษาไปร่วมเรียนกับนักศึกษาปริญญาโทของคณะฯ ก่อนเปิดภาคการศึกษาหรือระหว่างศึกษา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ

แผนการศึกษาแบบ 1.1

คบ.900 วิทยานิพนธ์

จำนวน 63 หน่วยกิต

DB900 Dissertation

แผนการศึกษาแบบ 2.1

1) หมวดวิชาหลัก

จำนวน 9

หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาหลัก จำนวน 3 วิชา 9 หน่วยกิต ดังนี้

คบ.801 การวิเคราะห์เชิงสถิติขั้นสูง 3(3-0-9)

DB801 Advanced Statistical Analysis

คบ.802 เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง 3(3-0-9)

DB802 Advanced Economics

คบ.803 เศรษฐมิติ 1 3(3-0-9)

DB803 Econometrics I

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน

จำนวน 18 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาบังคับ จากกลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้าน ด้านใดด้านหนึ่ง จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้

กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้านการบัญชี

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
คบ.811	ระเบียบวิธีวิจัย	3(3-0-9)
DB811	Research Methodology	
คบ.812	การวิจัยบัญชีเชิงประจักษ์ทางตลาดทุน	3(3-0-9)
DB812	Empirical Capital Market Based Research in Accounting	
คบ.813	การวิจัยบัญชีเชิงการตัดสินใจ	3(3-0-9)
DB813	Decision Making Research in Accounting	
คบ.814	การวิจัยบัญชีเชิงสำรวจและแหล่งitudy	3(3-0-9)
DB814	Archival and Survey Research in Accounting	

กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้านการเงิน

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
คบ.821	เศรษฐมิติ 2	3(3-0-9)
DB821	Econometrics II	
คบ.822	เศรษฐศาสตร์การเงิน	3(3-0-9)
DB822	Financial Economics	
คบ.823	ทฤษฎีการเงิน	3(3-0-9)
DB823	Financial Theory	
คบ.824	การเงินองค์กร	3(3-0-9)
DB824	Corporate Finance	

กลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้านการตลาด

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
คบ.811	ระเบียบวิธีวิจัย	3(3-0-9)*
DB811	Research Methodology	
คบ.831	ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางการตลาด	3(3-0-9)
DB831	Marketing Theory and Practice	
คบ.832	พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง	3(3-0-9)
DB832	Advanced Consumer Behavior	
คบ.833	การสร้างรูปแบบการตัดสินใจทางการตลาด	3(3-0-9)
DB833	Marketing Decisions Modeling	

2.2 วิชาเลือก นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาเลือกจำนวน 2 วิชา 6 หน่วยกิต ตามกลุ่มวิชาบังคับเฉพาะด้านที่นักศึกษาได้เลือกไว้ แต่ทั้งนี้ นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาเลือกข้ามกลุ่มได้ โดยจะต้องเป็นวิชาที่ไม่ซ้ำกับวิชาบังคับเฉพาะด้านที่ศึกษาไปแล้ว และต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ ก่อนลงทะเบียนเรียน

รหัส รายวิชา จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

กลุ่มวิชาเลือกด้านการบัญชี

คบ.821	เศรษฐมิติ 2	3(3-0-9)
DB821	Econometrics II	
คบ.824	การเงินองค์กร	3(3-0-9)
DB824	Corporate Finance	
คบ.851	การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุน	3(3-0-9)
DB851	Investment Theory and Analysis	
คบ.852	หัวข้อที่สนใจทางด้านการบัญชี	3(3-0-9)
DB852	Selected Topics in Accounting	

กลุ่มวิชาเลือกด้านการเงิน

คบ.851	การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุน	3(3-0-9)
DB851	Investment Theory and Analysis	
คบ.853	พัฒนาการตลาดการเงินและนวัตกรรม	3(3-0-9)
DB853	Financial Market Developments and Innovations	
คบ.854	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
DB854	International Financial Management	
คบ.855	หัวข้อที่สนใจทางด้านการเงิน	3(3-0-9)
DB855	Selected Topics in Finance	

กลุ่มวิชาเลือกด้านการตลาด

คบ.856	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-9)
DB856	Seminar in Logistics and Supply Chain Management	
คบ.857	เทคนิคบริหารศาสตร์ทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-9)
DB857	Management Science Techniques in Logistics and Supply Chains	
คบ.858	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
DB858	International Marketing	
คบ.859	สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์การตลาด	3(3-0-9)
DB859	Seminar in Marketing Strategy Research	
คบ.860	สัมมนาการวิจัยศาสตร์การบริการ	3(3-0-9)
DB860	Seminar in Service Science Research	
คบ.861	หัวข้อที่สนใจทางด้านการตลาด	3(3-0-9)
DB861	Selected Topics in Marketing	

3) วิทยานิพนธ์
 คบ.900 วิทยานิพนธ์
 DB 900 Dissertation

จำนวน 36 หน่วยกิต
 จำนวน 36 หน่วยกิต

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1	ปีการศึกษาที่ 2	ปีการศึกษาที่ 3	ปีการศึกษาที่ 4
<u>แผนการศึกษาแบบ 1.1</u> <u>ภาค 1</u> วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)
<u>รวม</u> 9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
<u>ภาค 2</u> วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	สอบป้องกัน วิทยานิพนธ์
1) นำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการระดับ นานาชาติที่มี Proceedings จำนวน 1 ฉบับ 2) สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)		สอบเค้าโครง วิทยานิพนธ์	
<u>รวม</u> 9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	-
<u>แผนการศึกษาแบบ 2.1</u> <u>ภาค 1</u> วิชาหลัก (9 หน่วยกิต)	วิชาบังคับ (3 หน่วยกิต) วิชาเลือก (6 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)
<u>รวม</u> 9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
<u>ภาค 2</u> วิชาบังคับ (9 หน่วยกิต)	สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)
		สอบเค้าโครง วิทยานิพนธ์	สอบป้องกัน วิทยานิพนธ์
<u>รวม</u> 9 หน่วยกิต	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาหลัก

DB801 Advanced Statistical Analysis

3(3-0-9)

Regression models and analyses for several types of data: one-group cross-sectional data, more than one-group cross-sectional data, time-series data, and longitudinal data; assumptions in regression models diagnostic checking and correction for assumptions violation; logistic regression models and analyses; multivariate analysis: multivariate of variance, factor analysis, principal component analysis, cluster analysis; structural equation model and analysis.

คบ.801 การวิเคราะห์เชิงสถิติขั้นสูง

3(3-0-9)

ตัวแบบและการวิเคราะห์ความถดถอยสำหรับข้อมูลประเภทต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลตัดขวาง 1 กลุ่ม ข้อมูลตัดขวางมากกว่า 1 กลุ่ม ข้อมูลอนุกรมเวลาและข้อมูลต่อเนื่องตามระยะเวลา พร้อมด้วยข้อกำหนดเบื้องต้น การตรวจสอบข้อกำหนดเบื้องต้น และการแก้ไขเมื่อข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนดเบื้องต้น ตัวแบบและการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก การวิเคราะห์ตัวแปรเชิงพหุวิเคราะห์กลุ่ม ตัวแบบสมการโครงสร้างและการวิเคราะห์ เป็นต้น

DB802 Advanced Economics

3(3-0-9)

Theory of consumer choice and firm behavior. Theory of consumption and production. Pricing of products and factors of production under different market structures. Economics of information and choice under uncertainty; industry structures other than monopoly and perfect competition; market failure, imperfect information, externalities and public goods, and the role of government. In-depth study of specific topics in macroeconomics such as new economic growth models, equilibrium in different markets, rational expectations and New Classical Economics, real business cycles theory and new Keynesianism, and monetary policy and inflation.

คบ.802 เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง

3(3-0-9)

ทฤษฎีทางเลือกของผู้บริโภคและพฤติกรรมองค์กร ทฤษฎีการบริโภคและการผลิต การตั้งราคาผลิตภัณฑ์และปัจจัยของการผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดที่แตกต่าง ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และทางเลือกภายใต้ความไม่แน่นอน เช่น โครงสร้างการผลิตที่ผูกขาดและการแข่งขันที่สมบูรณ์ ความล้มเหลวของตลาด ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ สินค้ามหาชนและสภาพภายนอก และบทบาทของรัฐ การศึกษาเชิงลึกในหัวข้อทางเศรษฐศาสตร์มหภาค เช่น แบบจำลองการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบใหม่ จุดดุลยภาพในความสมดุลของตลาดที่ต่างกัน เศรษฐศาสตร์สำนักคลาสสิกใหม่และการคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผล เคนเขียนใหม่และทฤษฎีวัฏจักรธุรกิจที่แท้จริง นโยบายทางการเงินและเงินเฟ้อ

DB803 Econometrics I

3(3-0-9)

Gauss markov Theorem, maximum likelihood estimator, econometric modeling and estimation techniques, non-linear models, limited dependent variable models, simultaneous equations models, dynamic model estimation, applied time series and forecasting, causality, cointegration and error correction models.

คบ.803 เศรษฐมิติ 1

3(3-0-9)

หลักทฤษฎีของ Gauss Markov การประมาณค่าความน่าจะเป็นสูงสุด แบบจำลองทางเศรษฐมิติและเทคนิคการประมาณค่า แบบจำลองตัวแปรที่ไม่เป็นเส้นตรง แบบจำลองตัวแปรเดียวและระบบสมการ การประมาณค่าแบบจำลองพลวัต อนุกรมเวลา การทดสอบความเป็นเหตุเป็นผล และการทำนายความสัมพันธ์ของตัวแปรระยะยาวและการปรับตัว

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการบัญชี

DB811 Research Methodology

3(3-0-9)

Research methods, issues and techniques in social science with an emphasis on business administration; accounting and/or marketing. The course is concerned with the whole research process, starting with the philosophy behind social science research and finishing with discussions on publication. Emphasis will be placed on how to convert theory in accounting and/or marketing into research ideas and how to employ different research methods.

คบ.811 ระเบียบวิธีวิจัย

3(3-0-9)

การสร้างพื้นฐานการทำวิจัยและเทคนิควิธีทางสังคมศาสตร์เฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี และ/หรือการตลาด ประกอบด้วยกระบวนการทำวิจัยต่างๆ ปรัชญาต่างๆ ทางด้านสังคมศาสตร์ที่ใช้ในการทำวิจัย ตลอดจนการอภิปรายแสดงความคิดเห็นและการตีพิมพ์เผยแพร่ โดยเน้นหลักการนำทฤษฎีต่างๆ ด้านการบัญชี และ/หรือการตลาดมาใช้ในการทำวิจัยรูปแบบต่างๆ

DB812 Empirical Capital Market Based Research in Accounting

3(3-0-9)

Empirical research on the relation between capital markets and financial statements, the principal sources of demand for capital markets research in accounting are fundamental analysis and valuation, tests of market efficiency, and the role of accounting numbers in contracts and the political process. The capital markets research topics of current interest to researchers include tests of market efficiency with respect to accounting information, fundamental analysis, accounting method choice, economic consequences of voluntary and mandatory accounting method choice, and value relevance of financial reporting. Evidence from research on these topics is likely to be helpful in capital market investment decisions, accounting standard setting, and corporate financial disclosure decisions.

คบ.812 การวิจัยบัญชีเชิงประจักษ์ทางตลาดทุน

3(3-0-9)

งานวิจัยเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตลาดทุนและงบการเงิน แหล่งข้อมูลที่สำคัญของอุปสงค์สำหรับการวิจัยเชิงประจักษ์ทางการบัญชี เพื่อการวิเคราะห์และการวัดมูลค่า การทดสอบประสิทธิภาพของตลาด บทบาทของการบัญชีในกระบวนการปฏิสัมพันธ์การเมือง เรื่องที่ศึกษารวมถึงการทดสอบประสิทธิภาพของตลาดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการบัญชี หลักการวิเคราะห์ที่สำคัญ การเลือกวิธีการบัญชี ผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์ของการเลือกวิธีการบัญชีโดยสมัครใจหรือโดยบังคับ และความเกี่ยวข้องของมูลค่าที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงิน หลักฐานจากงานวิจัยที่ศึกษา ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจลงทุนในตลาดทุน การกำหนดมาตรฐานการบัญชี และการตัดสินใจเปิดเผยข้อมูล

DB813 Decision Making Research in Accounting**3(3-0-9)**

Behavioral decision research in accounting which draws heavily from psychology of judgment and choice, the focus will be on individual decision-making under uncertainty including judgment heuristics and biases, decision framing, risk preferences and others.

ดบ.813 การวิจัยบัญชีเชิงการตัดสินใจ**3(3-0-9)**

งานวิจัยที่เกี่ยวกับการตัดสินใจทางบัญชี ที่มีที่มาจากทฤษฎีจิตวิทยาเกี่ยวกับการตัดสินใจและทางเลือก เน้นการตัดสินใจในระดับบุคคลในสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน การตัดสินใจแบบฮิวริสติก ความโน้มเอียงของการตัดสินใจ รวมทั้งผลกระทบของการตั้งคำถามและระดับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจ

DB814 Archival and Survey Research in Accounting**3(3-0-9)**

Theories and methods used in the management of modern archives, with an emphasis on contemporary theory and practice. Emphasis will be placed on how the management of records compares with and differs from the management of publications. This also covers survey research in accounting. The students will learn to define the purpose and objective of surveys and to determine the most effective and efficient survey design for situations. Case studies and real-world situations from the organization will be used in practice.

ดบ.814 การวิจัยบัญชีเชิงสำรวจและแหล่งข้อมูล**3(3-0-9)**

งานวิจัยทางการบัญชีเชิงทฤษฎีและวิธีการที่ใช้ในการจัดการแหล่งข้อมูลทฤษฎีสมัยใหม่ โดยเน้นในเชิงทฤษฎีร่วมสมัยและการปฏิบัติ การบริหารจัดการข้อมูลที่จัดเก็บศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างจากการบริหารจัดการข้อมูลที่ถูกต้องที่เผยแพร่การใช้งานวิจัยทางการบัญชีเชิงสำรวจ เพื่อช่วยในการออกแบบงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากที่สุดในแต่ละสถานการณ์ โดยศึกษาตัวอย่างการใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจในทางการบัญชีและการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

2) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการเงิน**DB821 Econometrics II****3(3-0-9)**

Advanced estimation techniques recently applied in financial research, such as Generalized Method of Moment (GMM), and Simulation techniques. Advanced econometric models include system equations models – simultaneous equations models and Vector Autoregressive (VARs) models, advanced time-series models, model for limited and qualitative dependent variables, linear and nonlinear panel data models. Practical applications of the models are also emphasized by using Econometrics software and making interpretation of the estimated results.

ดบ.821 เศรษฐมิติ 2

3(3-0-9)

วิธีการประมาณค่าแบบจำลองขั้นสูงที่ประยุกต์ใช้ในการศึกษาทางการเงินในยุคปัจจุบัน อาทิ วิธีการเงินเนอร์เลอร์ไรซ์ เมตตอดอพอโฟเมนต์ และวิธีการซิมูเลชัน แบบจำลองเศรษฐมิติขั้นสูงที่ศึกษา ประกอบด้วย แบบจำลองระบบสมการ สมการแบบไมโครทฤษฎีและแบบจำลองเวกเตอร์ออโตรีเกรสสึฟ แบบจำลองอนุกรมเวลาขั้นสูง แบบจำลองสำหรับตัวแปรตามที่มีข้อจำกัดและลักษณะไม่ต่อเนื่อง แบบจำลองข้อมูลผสมภาคตัดขวางและอนุกรมเวลาเชิงเส้นตรงและไม่ใช้เส้นตรง การประยุกต์ใช้แบบจำลองในทางปฏิบัติโดยการใช้โปรแกรมทางเศรษฐมิติ และการอภิปรายผลการประมาณค่า

DB822 Financial Economics

3(3-0-9)

Foundations of modern financial economics; individuals' consumption and portfolio decisions under uncertainty. Topics include expected utility theory, agency problems, information and signaling. For theory of macrofinance, emphasis will be on financial intermediation, aggregation, and contingent claims.

ดบ.822 เศรษฐศาสตร์การเงิน

3(3-0-9)

พื้นฐานของเศรษฐศาสตร์การเงินสมัยใหม่ ครอบคลุมการตัดสินใจในการเลือกใช้สินค้าหรือการบริการของแต่ละบุคคล การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีอรรถประโยชน์ ปัญหาของตัวแทน ข้อมูลและการส่งสัญญาณต่างๆ ทางการเงิน ทฤษฎีเกี่ยวกับการเงินมหภาค สถาบันตัวกลางด้านการเงิน การรวมกลุ่มและตราสารต่างๆ

DB823 Financial Theory

3(3-0-9)

Core theory of capital markets and corporate finance. The theory of financial decision-making under certainty and risk. Topics include the theory of investment under uncertainty, diversification and portfolio selection, capital structure, dividend, asset valuation, and derivatives pricing.

ดบ.823 ทฤษฎีการเงิน

3(3-0-9)

หลักทฤษฎีของตลาดทุนและการเงินธุรกิจ ทฤษฎีการตัดสินใจทางการเงินภายใต้ความแน่นอนและความเสี่ยง รวมทั้งทฤษฎีการลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การจัดพอร์ตการลงทุนและการกระจายความเสี่ยง โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล การประเมินค่าสินทรัพย์และการกำหนดราคาตราสารอนุพันธ์

DB824 Corporate Finance

3(3-0-9)

Principle of intertemporal choice, alternative valuation models, investor preferences for corporate financial decisions in complete and incomplete markets, unanimity conditions, the Modigliani-Miller invariance theorems and the role of corporate firm resource allocation, the impact of dividend and financial decisions on firm valuation in perfect and imperfect markets and theory of firms and agency costs.

ดบ.824 การเงินองค์กร

3(3-0-9)

หลักการเลือกระหว่างเวลา รูปแบบมูลค่าแบบต่างๆ การตัดสินใจทางการเงินภายใต้ตลาดสมบูรณ์และตลาดไม่สมบูรณ์ เงินปันผลที่เป็นเอกลักษณ์ ทฤษฎีไม่แปรปรวนของโมดิเกลียนิและมิลเลอร์ กับบทบาทของบริษัทในการจัดสรรทรัพยากร ผลกระทบ

ของเงินปันผลและการตัดสินใจทางการเงินต่อมูลค่าของบริษัทภายใต้ตลาดสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ทฤษฎีองค์กรและปัญหา
ตัวแทน

3) กลุ่มวิชาเฉพาะด้านการตลาด

DB831 Marketing Theory and Practice 3(3-0-9)
Advanced topics in marketing, define and reviews behavioral, managerial, and environmental issues in marketing theory and its practical aspects.

ดบ.831 ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางการตลาด 3(3-0-9)
หัวข้อทางการตลาดขั้นสูง การจำกัดความและวิจารณ์ประเด็นทางพฤติกรรม การจัดการ และสิ่งแวดล้อมในแง่ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางการตลาด

DB832 Advanced Consumer Behavior 3(3-0-9)
Consumer decision making process, models of consumer behavior, and applications of behavioral science concepts to influence groups and individual behavior, memory of product information, information search behavior, incidental information acquisition, point of purchase environment, decision strategy, product evaluation, life cycle purchase patterns.

ดบ.832 พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง 3(3-0-9)
กระบวนการตัดสินใจผู้บริโภค รูปแบบพฤติกรรมของผู้บริโภค และการประยุกต์แนวคิดวิทยาศาสตร์ทางพฤติกรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งแบบกลุ่มและรายบุคคล ความทรงจำเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้า พฤติกรรมการหาข้อมูล การได้มาซึ่งข้อมูลโดยบังเอิญ สิ่งแวดล้อม ณ จุดซื้อ กลยุทธ์การตัดสินใจ การประเมินสินค้า รูปแบบการซื้อตามวงจรชีวิต

DB833 Marketing Decisions Modeling 3(3-0-9)
Quantitative methods in marketing management, models of buyers behavior, brand choice models, segmentation analysis, new product models, advertising decision models, sales force compensation, distribution decisions, and pricing decisions.

ดบ.833 การสร้างรูปแบบการตัดสินใจทางการตลาด 3(3-0-9)
การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการจัดการการตลาด รูปแบบพฤติกรรมของผู้ซื้อ รูปแบบทางเลือกตราสินค้า การวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบของการตัดสินใจการโฆษณา ผลตอบแทนของพนักงานขาย การตัดสินใจการกระจายสินค้าและการตั้งราคา

กลุ่มวิชาเลือก

DB851 Investment Theory and Analysis

3(3-0-9)

Intertemporal investment decision theory, time-state preference analysis, mean-variance analysis, stochastic dominance principle, arbitrage pricing models, multifactor duration analysis and bond immunization, portfolio insurance, program trading, fund management strategies and performance evaluation, pricing of derivatives product.

ดบ.851 การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุน

3(3-0-9)

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างเวลา การวิเคราะห์ Time-State Preference การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและความแปรปรวน หลักการ Stochastic dominance รูปจำลองการตั้งราคาโดย arbitrage การวิเคราะห์ระยะเวลาโดยใช้ตัวแปรพหุ และการป้องกันความเสี่ยงของหุ้นกู้ การประกันมูลค่ากลุ่มหลักทรัพย์ การซื้อขายโดยโปรแกรม กลยุทธ์ในการบริหารกองทุนและการวัดผลการดำเนินงาน การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสารอนุพันธ์

DB852 Selected Topics in Accounting

3(3-0-9)

Advanced or specialized topics in Accounting which may have a relationship to the doctoral student's research topic including business ethics and good corporate governance or may be of sufficient significance for group study.

ดบ.852 หัวข้อที่สนใจทางด้านการบัญชี

3(3-0-9)

หัวข้อทางการบัญชีขั้นสูงหรือหัวข้อทางการบัญชีเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอกที่สามารถศึกษาเป็นกลุ่มได้

DB853 Financial Market Developments and Innovations

3(3-0-9)

Developments of financial markets, sales and implication of financial instruments, internationalization of financial markets, financial deregulation and securitization, international co-operation on monetary and financial policies.

ดบ.853 พัฒนาการตลาดการเงินและนวัตกรรม

3(3-0-9)

พัฒนาการตลาดการเงิน การขายและผลกระทบของเครื่องมือทางการเงิน ความเป็นนานาชาติของตลาดการเงิน การลดข้อกำหนดทางการเงินและการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ความร่วมมือในการกำหนดนโยบายการเงินระดับนานาชาติ

DB854 International Financial Management

3(3-0-9)

Alternative theories of exchange rate determination, spot and future foreign exchange markets and management of foreign exchange risk, analysis of the international financial system, the operation of the international monetary systems and its implications for exchange rate determination. Additional topics include determinants of foreign investments types and characteristics of international financial institutions and the relationships between international and domestic financial markets.

ดบ.854 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

3(3-0-9)

ทฤษฎีที่ใช้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งตลาดทันทีและล่วงหน้าและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การวิเคราะห์ระบบการเงินระหว่างประเทศ และกลไกการทำงานของระบบการเงินระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา นอกจากนี้ หัวข้อที่ศึกษายังรวมถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการลงทุนในต่างประเทศ ลักษณะเฉพาะของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างตลาดเงินในประเทศและต่างประเทศ

DB855 Selected Topics in Finance

3(3-0-9)

Advanced or specialized topics in Finance which may have a relationship to the doctoral student's research topic including business ethics and good corporate governance or may be of sufficient significance for group study.

ดบ.855 หัวข้อที่สนใจทางการเงิน

3(3-0-9)

หัวข้อทางการเงินขั้นสูงหรือหัวข้อทางการเงินเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอกที่สามารถศึกษาเป็นกลุ่มได้

DB856 Seminar in Logistics and Supply Chain Management

3(3-0-9)

Understand logistics and supply chain management philosophy; school of thoughts and research paradigms. Logistics and supply chain management analytical methods and models will be reviewed while international logistics and global supply chain management emerging research issues are explored.

ดบ.856 สัมมนาการจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-9)

การทำความเข้าใจเรื่องปรัชญาการจัดการด้านการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ ระบบความคิดและแบบจำลองทางการวิจัย รูปแบบการวิเคราะห์การจัดการด้านการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์โดยใช้กิจกรรมหลักด้านโลจิสติกส์และกระบวนการด้านการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิธีการด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและการจัดการด้านการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก สามารถทำได้โดยใช้งานวิจัยช่วยให้ชัดเจน สะดวกและรวดเร็วขึ้น

DB857 Management Science Techniques in Logistics and Supply Chains

3(3-0-9)

A working knowledge of management science techniques used in operational and strategic management of logistics and supply chains. It emphasizes analytical approaches to solving business problems, construction of mathematical models, and manipulation of model variables for managerial decision-making. Topics include linear and nonlinear programming, network, and simulation models.

ดบ.857 เทคนิคบริหารศาสตร์ทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-9)

เทคนิคทางด้านบริหารศาสตร์สำหรับการบริหารกลยุทธ์และการดำเนินงานในการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ โดยเน้นที่การวิเคราะห์ปัญหา การสร้างตัวแบบทางคณิตศาสตร์ และการปรับเปลี่ยนตัวแปรเพื่อผลลัพธ์สำหรับการตัดสินใจ โดยเนื้อหาครอบคลุมการโปรแกรมเชิงเส้นและนอนลิเนียร์ ตัวแบบทางด้านโครงข่ายและแบบจำลองสถานการณ์

DB858 International Marketing**3(3-0-9)**

Examination of social, political, cultural and economic environmental differences among countries in terms of their impact on the strategy of extension versus adjustment of marketing practice by multinational corporations, marketing functions in detail with respect to specific areas, and a special section focusing on international market research.

ดบ.858 การตลาดระหว่างประเทศ**3(3-0-9)**

การตรวจสอบความแตกต่างของสิ่งแวดล้อมด้านสังคม การเมือง วัฒนธรรม และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ในด้านผลกระทบต่อการใช้กลยุทธ์เดิมหรือการปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติทางการตลาดขององค์กรหลากหลายประเทศ หน้าที่ทางการตลาดเชิงลึกโดยมุ่งเน้นการวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศ

DB859 Seminar in Marketing Strategy Research**3(3-0-9)**

A doctoral seminar aims to provide an in-depth understanding of the *theories, concepts, models, and paradigms* that collectively form the foundation for marketing strategy. The course will review research on marketing strategy content, formulation process as well as implementation related issues. Key topics include antecedents, outcomes, mediators and moderators of the relationship between marketing strategy and performance; strategic marketing alliances; market pioneering; multi-market competition; global competitive strategy; and interdependencies between marketing, business and corporate strategy.

ดบ.859 สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์การตลาด**3(3-0-9)**

วิชาสัมมนาระดับปริญญาเอกที่มุ่งสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด ตัวแบบ และกระบวนการที่สัมพันธ์กันเป็นรากฐานของกลยุทธ์การตลาด โดยมีเนื้อหาครอบคลุม ทั้งรูปแบบ กระบวนการ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ตัวอย่างหัวข้อหลักๆได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน พันธมิตรการตลาด การเข้าสู่ตลาดเป็นรายแรก การแข่งขันในหลายตลาด กลยุทธ์การตลาดโลก รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาด และ กลยุทธ์ธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร

DB860 Seminar in Service Science Research**3(3-0-9)**

A doctoral seminar focuses on service science as an emerging trans-disciplinary field that is grounded in cross-functional as well as cross-disciplines. The course will provide students with foundational understanding of services research, exposure to classic and current publications, and opportunities to learn about new, emerging research areas. Research from various disciplines including marketing, management, operations, technology, psychology and sociology will be drawn upon to deal with challenges and opportunities relevant to service innovation and competition.

ดบ.860 สัมมนาการวิจัยศาสตร์การบริการ**3(3-0-9)**

วิชาสัมมนาระดับปริญญาเอกที่มุ่งเน้นศาสตร์การบริการในฐานะบูรณาการศาสตร์ที่มีพื้นฐานครอบคลุมข้ามหลายหน้าที่งานทางธุรกิจ และข้ามหลายศาสตร์ความรู้ โดยสร้างความเข้าใจที่เป็นรากฐานของศาสตร์การบริการผ่านการเรียนรู้งานวิจัย ทั้งในอดีตและปัจจุบันเพื่อสร้างการเรียนรู้ถึงโอกาสในการวิจัยใหม่ๆในองค์ความรู้ด้านบริการ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศาสตร์ในหลาย

ด้านทั้งการตลาด การจัดการ การปฏิบัติการ เทคโนโลยี จิตวิทยา สังคมวิทยา ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเผชิญกับความท้าทายและโอกาส สำหรับการแข่งขัน รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

DB861 Selected Topics in Marketing

3(3-0-9)

Advanced

or specialized topics in marketing which may have a relationship to the doctoral student's research topic or business ethics and good corporate governance may be of sufficient significance for group study.

คบ.861 หัวข้อที่สนใจทางการตลาด

3(3-0-9)

หัวข้อทางการตลาดขั้นสูงหรือหัวข้อทางการตลาดเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอกที่สามารถศึกษาเป็นกลุ่มได้

วิทยานิพนธ์

DB900 Dissertation

63/36 credits

Research project and procedure formulation leading to new body of knowledge in business administration under the supervision of the dissertation advisor and committee, dissertation writing and presentation, research report writing for dissemination, ethics in research and academic publication.

คบ.900 วิทยานิพนธ์

63/36 หน่วยกิต

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัย อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภายใต้การแนะนำและควบคุมของอาจารย์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การเขียนวิทยานิพนธ์ และการนำเสนอวิทยานิพนธ์ มีการเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ (แผนการศึกษาแบบ 1.1 จดทะเบียนวิทยานิพนธ์ 63 หน่วยกิต แผนการศึกษาแบบ 2.1 จดทะเบียนวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต)

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ การฝึกปฏิบัติ)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ โดยเริ่มจากการอ่านการสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัย อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในด้านที่นักศึกษาเลือกศึกษา และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

วิทยานิพนธ์ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถทำการวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทั้งสามารถนำเสนอผลการวิจัย และเผยแพร่ผลการวิจัยได้อย่างถูกต้องและมีจริยธรรม

5.3 ช่วงเวลา แบบ 1.1 นักศึกษาจะเริ่มลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 1 จนถึงภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษาที่ 5

 แบบ 2.1 นักศึกษาจะเริ่มลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3 จนถึงภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษาที่ 5

5.4 จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ แบบ 1.1 จำนวน 63 หน่วยกิต

 แบบ 2.1 จำนวน 36 หน่วยกิต

5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์และการสอบวัดคุณสมบัติ

1) การทำวิทยานิพนธ์

แผนการศึกษาแบบ 1.1

1.1 นักศึกษาจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ ตั้งแต่ภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษาที่ 1 จำนวนหน่วยกิตแต่ละภาคต้องไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต แต่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต และสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาที่สนใจในแผนการศึกษาแบบ 2.1 ได้ โดยไม่นับหน่วยกิต

1.2 ช่วงปีการศึกษาที่ 1 – ปีการศึกษาที่ 2 นักศึกษาต้องมีการพัฒนาผลงานวิจัยให้ก้าวหน้าและได้ไปนำเสนอในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มี Proceedings จำนวน 1 ฉบับ กรณีงานวิจัยไม่มีความคืบหน้าจะไม่สามารถลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ต่อไปได้

1.3 นักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ภายใน 2 ปี นับจากวันเข้าศึกษา โดยความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา การสอบวัดคุณสมบัติจะเป็นการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า ซึ่งนักศึกษามust สอบวัดคุณสมบัติให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ทั้งนี้เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2555

1.4 นักศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ

1.5 โครงการฯ จะดำเนินการเสนอคณะกรรมการพิเศษฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะเป็นผู้ดูแลและให้คำแนะนำแก่นักศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา รวมถึงการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ และการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ด้วย

1.6 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

1.7 นักศึกษาต้องสอบผ่านและได้รับการอนุมัติเค้าโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายใน 4 ปี นับจากวันเข้าศึกษา โดยดำเนินการขออนุมัติสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ เพื่อเสนอคณะกรรมการพิเศษฯ แต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์และสอบวิทยานิพนธ์

1.8 ต้องสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ผ่านภายใน 5 ปี นับจากวันเข้าศึกษา

1.9 การผ่อนผันระยะเวลาการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ (Ph.D.) แต่ต้องไม่เกินระยะเวลาทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้คือ 12 ภาคการศึกษา

1.10 การผ่อนผันระยะเวลาการสอบวัดคุณสมบัติและการสอบอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ (Ph.D.)

แผนการศึกษาแบบ 2.1

1.1 นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ภาคการศึกษาปกติ โดยศึกษารายวิชาครบจำนวน 9 วิชา มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต มีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และสอบวัดคุณสมบัติได้ระดับ P (ผ่าน)

1.2 นักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ภายใน 3 ปี นับจากวันเข้าศึกษา โดยนักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบวัดคุณสมบัติได้ จะต้องศึกษาวิชาหลัก วิชาบังคับเฉพาะด้าน และวิชาเลือกมาแล้วไม่ต่ำกว่า 27 หน่วยกิต โดยการสอบวัดคุณสมบัติจะเป็นการสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า ซึ่งนักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ทั้งนี้ เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2555

1.3 นักศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ

1.4 หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้คณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ พิจารณาเสนอให้คณบดีคณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์จะเป็นผู้ดูแลและให้คำแนะนำแก่นักศึกษาจนกว่าจะสำเร็จการศึกษา รวมถึงการสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์ การสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ และการนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ด้วย

1.5 นักศึกษาต้องสอบผ่านและได้รับการอนุมัติเค้าโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายใน 4 ปี นับจากวันเข้าศึกษา โดยดำเนินการขออนุมัติสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อเสนอคณบดีคณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จำนวนไม่ต่ำกว่า 5 ท่าน

1.6 ต้องสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ผ่านภายใน 5 ปี นับจากวันเข้าศึกษา

1.7 การผ่อนผันระยะเวลาการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ (Ph.D.) แต่ต้องไม่เกินระยะเวลาทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนดไว้คือ 12 ภาคการศึกษา

1.8 การผ่อนผันระยะเวลาการสอบวัดคุณสมบัติและการสอบอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ (Ph.D.)

1.9 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2) การสอบวิทยานิพนธ์

- 2.1 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2.2 นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว กรณีคะแนนสอบภาษาต่างประเทศในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยแล้ว นักศึกษาจะได้รับกรยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศเพื่อสำเร็จการศึกษา
- 2.3 การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.6 การเตรียมการ

แผนการศึกษาแบบ 1.1

คณะกรรมการดำเนินงานโครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ (Ph.D.) จะเป็นผู้พิจารณาเค้าโครงผลงานวิจัย (Proposal) และจะพิจารณาอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่เหมาะสมให้กับนักศึกษาก่อนการพิจารณารับเข้าศึกษา

แผนการศึกษาแบบ 2.1

โครงการฯ จะมีข้อมูลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาบางส่วน โดยนักศึกษาสามารถเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ในช่วงของการศึกษารายวิชา (Course Work) จะเป็นช่วงที่นักศึกษาจะได้รู้จักกับอาจารย์หลายๆ ท่านที่มาสอน ซึ่งจะทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานของอาจารย์แต่ละท่าน ได้ศึกษาอุปนิสัยใจคอ รวมทั้งศึกษาถึงความสนใจในหัวข้องานวิจัยต่างๆ ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ด้วย

5.7 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลวิชาวิทยานิพนธ์ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการวัดผลแบ่งเป็นสองระดับคือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

การสอบวิทยานิพนธ์ มีสองครั้ง ครั้งที่ 1 เป็นการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ส่วนครั้งที่ 2 เป็นการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ในการสอบทั้งสองครั้ง นักศึกษาจะต้องทำจดหมายขออนุมัติสอบก่อนวันสอบ ประมาณ 1 เดือน โดยแจ้งรายชื่อคณะกรรมการสอบ วัน-เวลาสอบ และต้องส่งเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Dissertation Proposal) จำนวน 1 เล่มให้กับคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อพิจารณาก่อน หลังจากนั้นโครงการฯ จะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และอนุญาตให้ทำการสอบตามวัน-เวลาที่กำหนด ในการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (ครั้งที่ 1) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะเสนอข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาตามแบบฟอร์มที่โครงการฯ จัดเตรียมให้และส่งคืนโครงการฯ หลังการสอบ สำหรับการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (ครั้งที่ 2) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะเป็นผู้ประเมินผลวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาในวันสอบ หลังจากนั้นคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปรัชญาดุษฎีบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ (Ph.D.) จะเป็นผู้พิจารณาผลสอบวิทยานิพนธ์นี้อีกครั้งเพื่อเป็นการทวนสอบมาตรฐาน

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผลการศึกษา

การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2555 ดังนี้

1.1.1 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ ดังนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.100	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

1.1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้ จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่ศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า B เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาค่าระดับต่ำกว่า B ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U (ใช้ไม่ได้) หรือค่าระดับต่ำกว่า B ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) หรือระดับไม่ต่ำกว่า B มิฉะนั้นจะถูกลบชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความในวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้ ทั้งนี้ นักศึกษาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำในวิชาใดที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า B

1.1.4 การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน การสอบวัดคุณสมบัติและการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับ

1.1.5 การวัดผลวิทยานิพนธ์แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน งานรายบุคคล หรืองานกลุ่มที่มอบหมาย เป็นต้น โดยกำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบันและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษาทำได้โดยการสำรวจและการศึกษาวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการ

เรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพหลักสูตรและหน่วยงาน โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิต ในการประกอบกิจการ อาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการโดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น
- (3) การประเมินตำแหน่ง และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งวิชาอื่นๆที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องจากการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย
- (5) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้อื่นๆ และการพัฒนาองค์ความรู้ของนักศึกษา
- (6) ผลงานของนักศึกษาที่จัดเป็นรูปธรรมเพื่อประเมินผลการศึกษาได้ อาทิเช่น (ก) จำนวนรางวัลทางสังคมและวิชาชีพ, (ข) จำนวนผลงานวิจัยทางวิชาการ และ (ค) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

แผนการศึกษาแบบ 1.1

- 1.1 ลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ครบจำนวน 63 หน่วยกิต
- 1.2 ได้ระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากคะแนนสอบภาษาต่างประเทศในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศเพื่อสำเร็จการศึกษา
- 1.3 ผ่านการนำเสนอผลงานวิจัยในงานประชุมวิชาการระดับนานาชาติที่มี Proceedings จำนวน 1 ฉบับ ภายในสิ้นปีการศึกษาที่ 2
- 1.4 สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ได้ระดับ P (ผ่าน) ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.5 ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้ง และนำวิทยานิพนธ์ที่พิมพ์และเย็บเล่มเรียบร้อยแล้ว มามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ
- 1.6 ผลงานวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 1 เรื่องจะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น
- 1.7 เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2555 และเงื่อนไขที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

แผนการศึกษาแบบ 2.1

- 1.1 สอบผ่านทุกลักษณะวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด และครบถ้วนตามเงื่อนไขของคณะพาณิชย์ฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต
- 1.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 1.3 ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากคะแนนสอบภาษาต่างประเทศในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศเพื่อสำเร็จการศึกษา
- 1.4 สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ได้ระดับ P (ผ่าน) ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.5 ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้ง และนำวิทยานิพนธ์ที่พิมพ์และเย็บเล่มเรียบร้อยแล้ว มามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ
- 1.6 ผลงานวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 1 เรื่องจะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น
- 1.7 เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 แก้ไขเพิ่มเติมถึงฉบับปัจจุบัน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2555 และเงื่อนไขที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด