

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561  
\*\*\*\*\*

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
วิทยาเขต/คณะ ศูนย์รังสิต / คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อหลักสูตร** หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)  
Bachelor of Arts Program in Journalism (Media Studies) (International Program)
- ชื่อปริญญา** วารสารศาสตร์บัณฑิต (สื่อสารศึกษา)  
ว.บ. (สื่อสารศึกษา)  
Bachelor of Arts in Journalism (Media Studies)  
B.A. (Media Studies)
- วิชาเอก**  
-
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**  
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร**
  - รูปแบบ**  
เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
  - ประเภทหลักสูตร**  
หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
  - ภาษาที่ใช้**  
หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
  - การรับเข้าศึกษา**  
รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ
  - ความร่วมมือกับสถาบันอื่น**  
เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

## 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561 ปรับปรุงจากหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา (ภาคภาษาอังกฤษ) พ.ศ. 2556

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2561 (เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2561)

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 3/2561

เมื่อวันที่ 16 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 6/2561

เมื่อวันที่ 25 เดือน มิถุนายน พ.ศ. 2561

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2563

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 นักวารสารศาสตร์ (ผู้สื่อข่าว, นักเขียน, นักวิจารณ์, นักวิเคราะห์)

8.2 บรรณาธิการและกองบรรณาธิการข่าว

8.3 ผู้ผลิตสื่อ ผู้ประกอบการสื่อ

8.4 นักการสื่อสารที่สามารถทำงานให้องค์กรต่างๆ เช่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน NGO และ องค์กรระหว่างประเทศ

9. ชื่อ นามสกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งทางวิชาการ และคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา/สถาบัน/ ปีการศึกษาที่จบ
1	3100201521XXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	นิธิดา แสงสิงแก้ว	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ph.D. (Media Studies) University of Surrey, UK, 2554</li> <li>- M.A.(Communication) Michigan State University, USA, 2542</li> <li>- ว.บ. (เกียรตินิยมอันดับ2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2538</li> </ul>
2	3102002584XXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ประไพพิศ มุทิตาเจริญ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- M.A. (Public Relatio1ns), Ball State University, USA, 2541</li> <li>- ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2537</li> </ul>
3	1101400334 XXX	อาจารย์	ญาณิศา บุญประสิทธิ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ว.ม. การบริหารการ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552</li> <li>- ว.บ. (เกียรตินิยมอันดับ 2) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550</li> </ul>
4	TZ0668XXX	อาจารย์ ดร.	เจนใจ นะไก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ph.D (International Communication) Macquarie University, Australia, 2549</li> <li>- Language and Communication, National Institute of Development Administration, Thailand, 2543</li> <li>- BA (Sociology) Tokyo</li> </ul>

ลำดับ	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิการศึกษา/สถาบัน/ปีการศึกษาที่จบ
				Metropolitan University, Japan, 2538
5	1102000549XXX	อาจารย์	กานตชาติ เรืองรัตนอัมพร	- M.A. (Visual Communication) Birmingham City University, UK, 2553 - ว.บ.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2551

ลำดับที่ 1-3 เป็นอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

#### 10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

#### 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

##### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

งานด้านการสื่อสารมวลชนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคมไทย ด้วยคุณลักษณะเฉพาะของสื่อมวลชนบวกกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่ขยายพรมแดน ที่เอื้อต่อการการเรียนรู้ การพัฒนาและสร้างการมีส่วนร่วมภาคประชาชน ประกอบกับการรวมโครงสร้างของการบริหารจัดการสื่อที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันเสรีทางการค้าและกิจการโทรคมนาคม ภาพการเปลี่ยนแปลงนี้นำมาสู่ความจำเป็นในการปรับตัวด้านวิชาการสื่อสารมวลชนที่จะต้องแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ เผยแพร่ความเข้าใจและปรับตัวให้เท่าทันต่อความซับซ้อนของการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อและการสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นเครื่องมือในการเคลื่อนประเทศไปสู่ความเป็นสังคมโลกที่สำคัญ ความรู้ความเข้าใจทั้งในระดับโครงสร้างและการปฏิบัติการการสื่อสารที่เชื่อมโยงมิติเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและการต่างประเทศ จึงเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการผลิตบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพเพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังมาทั้งในระดับชาติ ภูมิภาคและระดับโลกต่อไป

##### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากสภาพแวดล้อมในด้านสื่อมวลชนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจึงเกิดการปรากฏตัวของสื่อใหม่ที่มีความหลากหลายทางด้านเทคโนโลยีมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงของสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ที่เกิดขึ้น ได้ส่งผลให้เกิดการพัฒนางานการสื่อสารและสื่อมวลชนอย่างกว้างขวางในขณะเดียวกันก็แฝงไว้ซึ่งผลกระทบต่อโครงสร้างเชิงสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้นเพื่อสนองตอบความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและต่อตลาดงานสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องมีการปรับการเรียนการสอนในวิชาการด้านนี้เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อผลิตตลอดจนพัฒนานักสื่อสารมวลชนที่มีศักยภาพและคุณภาพเพื่อเข้าสู่ตลาดงานด้านการสื่อสารและสื่อมวลชนในระดับประเทศ ภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

#### 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

##### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากความเจริญก้าวหน้าในวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนซึ่งมีการขยายตัวประกอบกับนวัตกรรมการสื่อสารใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในวิชาชีพด้านนี้อย่างต่อเนื่องได้นำสังคมมาสู่ยุคสังคมความรู้ที่เต็มรูปแบบ การสื่อสารแบบโครงข่ายที่ไร้ขีดจำกัดในเรื่องเวลา พื้นที่ และสถานที่ การพัฒนาหลักสูตร การสอนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อที่

เปลี่ยนแปลงเพื่อสนองตอบความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในสื่อสารมวลชนและให้เข้ากับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่ต้องปรับตัวเพื่อสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์สื่อในระดับภูมิภาคและระดับโลก โดยหลักสูตรนี้จะเน้นการพัฒนาทักษะศักยภาพความสามารถ ระบบคิดของนักศึกษาในการวิพากษ์ ตลอดจนเน้นคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชนในแต่ละรายวิชา

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบันการศึกษาที่มีชื่อเสียงในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน หลักสูตรได้พัฒนาและปรับให้สอดคล้อง เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก อยู่เสมอ โดยยึดมั่นในหลักการต่อการทำหน้าที่เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนในแขนงต่างๆ ที่มีความพร้อมเพื่อรองรับต่อการขยายตัวขององค์กรสื่อมวลชนทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

### 13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- มธ. 100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา  
TU 100 Civic Engagement
- มธ. 101 โลก อาเซียน ไทย  
TU 101 Thailand, ASEAN, and the World
- มธ. 102 ทักษะชีวิตทางสังคม  
TU 102 Social Life Skills
- มธ. 103 ชีวิตกับความยั่งยืน  
TU 103 Life and Sustainability
- มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ  
TU 050 English Skill Development
- มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ  
TU 104 Critical Thinking, Reading, and Writing
- มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ  
TU105 Communication Skills in English
- มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร  
TU106 Creativity and Communication
- มธ. 124 สังคมกับเศรษฐกิจ  
TU 124 Society and Economy
- ร. 211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์  
PO 211 Introduction Political Science
- ปร. 201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น  
PH 201 Introduction to Logic
- จ. 211 จิตวิทยาทั่วไป  
PY 211 General Psychology
- กต. 201 หลักการตลาด  
MK 201 Principles of Marketing

- ร. 271 ความรู้เบื้องต้นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ  
PO 271 Introduction to International Relations

**13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน**  
ไม่มี

**13.3 การบริหารจัดการ**

กรณีที่นักศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษอื่นๆ ประสงค์และสนใจศึกษาวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา หลักสูตรนานาชาติ สามารถจดทะเบียนเรียนได้ตามความสนใจ กรณีวิชาที่กำหนดโควตาและจำนวนรับ จะพิจารณาตามเหตุผลและความจำเป็นของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนและคณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ยังได้จัดทำรายละเอียดของรายวิชา อธิบายเนื้อหาสาระ การจัดตารางเวลาเรียนและสอบ เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอน

ในกรณีที่นักศึกษาในโครงการฯ ประสงค์และสนใจศึกษาวิชาในหลักสูตรภาษาอังกฤษอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย สามารถจดทะเบียนเรียนได้ โดยเป็นไปตามข้อกำหนดและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

### ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

**1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

**1.1 ปรัชญา**

มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ วิชาชีพในระดับมาตรฐานนานาชาติ ผลิदनักการสื่อสารที่มีทักษะการบูรณาการด้านวารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชนและสื่อศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์ เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสาร มีจริยธรรมต่อวิชาชีพและมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำความรู้มาใช้เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ

**1.2 ความสำคัญ**

หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา หลักสูตรนานาชาติเกิดขึ้นเพื่อผลิตบัณฑิตที่จะเข้าไปสู่วงการสื่อในยุคใหม่ที่เป็นยุคของสังคมข่าวสารและการหลอมรวมสื่อ ให้เป็นบัณฑิตที่สามารถบูรณาการความรู้ และทักษะในศาสตร์ทางการสื่อสารและศาสตร์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้นำในวงการสื่อที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความคิดริเริ่ม โดยให้ความสำคัญกับความสามารถในการสื่อสารด้านภาษาอังกฤษ และรูปแบบการเรียนการสอนที่เน้นถึงวิธีคิด ทฤษฎีและการฝึกภาคปฏิบัติในห้องปฏิบัติการที่ทันสมัย

**1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ความสามารถเชิงวิชาการและวิชาชีพสู่สังคม
- 2) มีองค์ความรู้รอบด้านและสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมและสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับสากล
- 4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

2. แผนพัฒนาปรับปรุงคาดว่าจะดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วน ภายใน 5 ปี

การพัฒนา/เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	หลักฐาน/ตัวบ่งชี้
1. การพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา	- จัดอบรม/สัมมนาอาจารย์และเจ้าหน้าที่ เกี่ยวกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับ อุดมศึกษา	- มีการจัดทำรายละเอียดของหลักสูตรที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิตามแบบ มคอ. 2 - มีอาจารย์รับผิดชอบหลักสูตรตามเกณฑ์ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
2. ปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	- เชิญผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตร	- จัดสัมมนาความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรจากผู้เชี่ยวชาญ
3. ติดตามการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องในด้านสังคมอาจมีผลกระทบต่อหลักสูตรและเกณฑ์มาตรฐานการศึกษา	- จัดสัมมนา/กิจกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน รวมถึงการประกันคุณภาพหลักสูตร	- ผลการจัดสัมมนา/กิจกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน และผลการประเมินคุณภาพหลักสูตร
4. การติดตามผลการนำหลักสูตรไปใช้	- สสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย (บัณฑิตใหม่) ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต - ประเมินความต้องการและความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อนักศึกษา / บัณฑิต	- ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาปีสุดท้าย/(บัณฑิตใหม่) ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตรเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5 - ทราบความต้องการของนายจ้าง และมีระดับความพึงพอใจของนายจ้างไม่น้อยกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ

1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

## 2. การดำเนินการหลักสูตร

### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เมษายน

### 2.2 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- สำเร็จการศึกษาหรือศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- มีผลการเรียนเฉลี่ยระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (เช่น GCE, GCSE, IGCSE, IB และ GED) ในระดับ 2.5 ขึ้นไป หรือเทียบเท่าโดยที่
  - ผู้ที่ใช้ผลสอบ IGCSE , GCSE หรือ GCE ‘O’ level สอบได้ไม่ต่ำกว่า 5 วิชา ไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า C และวุฒิประกาศนียบัตร GCE ‘AS’ สอบได้ไม่ต่ำกว่า 3 วิชา แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า C หรือ GCE ‘A’ level สอบได้ไม่ต่ำกว่า 3 วิชา แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า C โดย GCE ‘AS’ สามารถนับรวมกับ GCE ‘A’ level ได้ สอบได้ไม่ต่ำกว่า 3 วิชา วิชาในแต่ละระดับ ‘AS’ และ ‘A’ ซ้ำกับระดับอื่นได้ยกเว้นระดับ ‘AS’ ไม่ซ้ำกับระดับ ‘A’
  - ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ IB ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า 4.00
  - ผู้สมัครที่ใช้ผลสอบ OLD GED ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาไม่ต่ำกว่า 500 คะแนน หรือผู้สมัครที่ใช้ผลสอบ NEW GED ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 4 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาไม่ต่ำกว่า 160 คะแนน และต้องยื่น Transcript ของเกรด 10 และ 11 ประกอบ
  - ผู้สมัครซึ่งสถานศึกษาในระดับมัธยมปลายไม่ได้คำนวณผลการเรียนเฉลี่ยไว้ ต้องนำใบรายงานผลการศึกษาและบันทึกผลการเรียนและหลักฐานการศึกษาอื่นๆ ที่แสดงผลสัมฤทธิ์การศึกษาของผู้สมัครมายื่นให้โครงการฯ
- มีคะแนนสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจนถึงวันที่ยื่นใบสมัคร
  - ผลการสอบ IELTS (Academic) ระดับ 6 ขึ้นไป หรือ
  - ผลการสอบ TOEFL แบบ CBT (computer-based test) 173 คะแนนขึ้นไป หรือแบบ PBT (paper-based test) 500 คะแนนขึ้นไป หรือ แบบ internet-based test 61 คะแนน ขึ้นไป หรือ
  - ผลการสอบ TU-GET 500 คะแนนขึ้นไป หรือ
  - ผลสอบ NEW SAT (Evidence Based Reading and Writing) 400 คะแนนขึ้นไป

กรณีเป็นนักศึกษาที่ศึกษาจากต่างประเทศ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

- สำเร็จการศึกษาหรือศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- มีผลการเรียนเฉลี่ยระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (เช่น GCE, GCSE, IGCSE, IB และ GED) ในระดับ 2.5 ขึ้นไป หรือเทียบเท่าโดยที่
  - ผู้ที่ใช้ผลสอบ IGCSE , GCSE หรือ GCE ‘O’ level สอบได้ไม่ต่ำกว่า 5 วิชา ไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า C และวุฒิประกาศนียบัตร GCE ‘AS’ สอบได้ไม่ต่ำกว่า 3 วิชา แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า C หรือ GCE ‘A’ level สอบได้ไม่ต่ำกว่า 3 วิชา แต่ละวิชาได้เกรด



ไม่ต่ำกว่า C โดย GCE 'AS' สามารถนับรวมกับ GCE 'A' level ได้ สอบได้ไม่ต่ำกว่า 3 วิชา วิชาในแต่ละระดับ 'AS' และ 'A' ซ้ำกับระดับอื่นได้ยกเว้นระดับ 'AS' ไม่ซ้ำกับระดับ 'A'

- 2) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ IB ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า 4.00
  - 3) ผู้สมัครที่ใช้ผลสอบ OLD GED ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาไม่ต่ำกว่า 500 คะแนน หรือผู้สมัครที่ใช้ผลสอบ NEW GED ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 4 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาไม่ต่ำกว่า 160 คะแนน และต้องยื่น Transcript ของเกรด 10 และ 11 ประกอบ
  - 4) ผู้สมัครที่จบการศึกษาจากประเทศนิวซีแลนด์ จะต้องได้ประกาศนียบัตร NCEA Level 2 ซึ่งจะต้องได้ 60 เครดิต ในระดับ Level 2 และ 20 เครดิตในระดับ 1,2 หรือ 3
  - 5) ผู้สมัครซึ่งสถานศึกษาในระดับมัธยมปลายไม่ได้คำนวณผลการเรียนเฉลี่ยไว้ ต้องนำใบรายงานผลการศึกษาและบันทึกผลการเรียนและหลักฐานการศึกษาอื่นๆ ที่แสดงผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้สมัครมายื่นให้โครงการฯ มีคะแนนสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจนถึงวันที่ยื่นใบสมัคร
    - 1) ผลการสอบ IELTS (Academic) ระดับ 6 ขึ้นไป หรือ
    - 2) ผลการสอบ TOEFL แบบ CBT (computer-based test) 173 คะแนนขึ้นไป หรือแบบ PBT (paper-based test) 500 คะแนนขึ้นไป หรือ แบบ IBT (internet-based test) 61 คะแนนขึ้นไป หรือ
    - 3) ผลการสอบ TU-GET 500 คะแนนขึ้นไป หรือ
    - 4) ผลสอบ SAT (3 PARTS : Math, Critical Reading และ Writing) 1,100 คะแนนขึ้นไป
3. มีจดหมายรับรองจากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา จำนวน 2 ฉบับ

### การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามข้อ 2.2 ทุกคนจะต้องเข้าสอบข้อเขียนเกี่ยวกับความรู้ด้านสื่อสารมวลชน เหตุการณ์ปัจจุบัน เป็นภาษาอังกฤษ ที่โครงการฯ เป็นผู้จัดสอบ และเข้าสอบสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ

#### 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ปัญหาเรื่องทักษะการเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และทักษะการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน

#### 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

- เน้นวิธีการเรียนการสอน โดยมีการฝึกภาคปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะดังกล่าว อาทิ กิจกรรมสัมมนารายวิชา การนำเสนองาน เป็นต้น
- จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาควบคู่กับระบบการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการศึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านต่างๆ แก่นักศึกษาตลอด 4 ปี

## 2.5 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 80 คน

จำนวนนักศึกษา	ปีการศึกษา				
	2561	2562	2563	2564	2565
ชั้นปีที่ 1	80	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 2	-	80	80	80	80
ชั้นปีที่ 3	-	-	80	80	80
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	80	80
<b>รวม</b>	80	160	240	320	320
<b>คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา</b>	-	-	-	-	80

## 2.6 งบประมาณตามแผน

ใช้งบประมาณ ดังนี้

<b>งบบุคลากร</b>		3,125,400	บาท
หมวดพนักงานรายได้ของหน่วยงาน	3,125,400		บาท
<b>งบดำเนินการ</b>		19,277,300	บาท
หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	7,475,100		บาท
หมวดค่าสาธารณูปโภค	5,000		บาท
หมวดเงินอุดหนุน	11,549,400		บาท
หมวดสวัสดิการ	147,800		บาท
หมวดเงินสำรองจ่าย	100,000		บาท
<b>รวมทั้งสิ้น</b>		22,402,700	บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาไทย 125,970 บาทต่อปี นักศึกษาต่างชาติ 145,070 บาทต่อปี โดยมีการบริหารจัดการเป็นโครงการบริการการศึกษาเพื่อรับปริญญา (โครงการพิเศษ)

## 2.7 ระบบการศึกษา

แบบชั้นเรียน

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี

2) หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามหลักสูตร พ.ศ. 2560 และประกาศมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เรื่อง การลงทะเบียนเรียนรายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2560

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

**ระยะเวลาศึกษา** เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจัดทะเบียนศึกษารายวิชารวมไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบและข้อกำหนดของหลักสูตร ดังนี้

1. วิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
2. วิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ	84	หน่วยกิต
2.1.1 วิชาบังคับในคณะ	75	หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับนอกคณะ	9	หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับเลือก	12	หน่วยกิต
3. วิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

##### 3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

###### 3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

1. อักษรย่อ JM หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยโครงการวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
2. ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

###### เลขหลักหน่วย

เลข 0-5 หมายถึง วิชาบังคับในคณะหรือวิชาบังคับในกลุ่มสาขาวิชา

เลข 6-9 หมายถึง วิชาบังคับเลือกในกลุ่มวิชา

###### เลขหลักสิบ

เลข 0 หมายถึง วิชาบังคับในคณะที่ไม่ใช่วิชาพื้นฐานของกลุ่มวิชา

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

เลข 3-4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

เลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์

เลข 6 หมายถึง กลุ่มวิชาโฆษณา

เลข 7-8	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย
เลข 9	หมายถึง	วิชาบังคับภาคสุดท้าย (ฝึกงาน ภายนอกหรือวิชาศึกษาเฉพาะ เรื่อง) และกลุ่มวิชาอื่นๆ

หลักร้อย	หมายถึง	ระดับวิชา
เลข 1	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1
เลข 2	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2
เลข 3	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3
เลข 4	หมายถึง	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

### 3.1.3.2 ข้อกำหนดของหลักสูตร

#### 1. วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 : เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

#### 1) หมวดสังคมศาสตร์ บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต

มธ.100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 (3-0-6)
TU100	Civic Engagement	
มธ.101	โลก,อาเซียน และไทย	3 (3-0-6)
TU101	Thailand, ASEAN, and the World	

#### 2) หมวดมนุษยศาสตร์ บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.102	ทักษะชีวิตทางสังคม	3 (3-0-6)
TU102	Social Life Skills	

#### 3) หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต

มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 (3-0-6)
TU103	Life and Sustainability	

#### 4) หมวดภาษา บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
		ไม่นับหน่วยกิต
TU050	English Skill Development	
มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 (3-0-6)
TU104	Critical Thinking, Reading, and Writing	
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3 (3-0-6)
TU105	Communication Skills in English	
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 (3-0-6)
TU106	Creativity and Communication	

ส่วนที่ 2 : นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะกำหนดไว้รวม 9 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

มธ. 124 สังคมกับเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
TU 124 Society and Economy	
จ. 211 จิตวิทยาทั่วไป	3 (3-0-6)
PY 211 General Psychology	
ร. 211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3 (3-0-6)
PO 211 Introduction to Political Science	

2. วิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต  
2.1 วิชาบังคับ 84 หน่วยกิต

2.1.1 วิชาบังคับในคณะ 75 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาบังคับในคณะ 25 วิชา รวม 75 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C ในวิชา JM 200 JM 201 JM 210 JM 211 และ JM 300

#### วิชาบังคับ 25 วิชา

- JM 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JM 200 Introduction to Communication	
- JM 201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
JM 201 Mass Communication Law and Ethics	
- JM 202 สื่อใหม่ศึกษา	3 (3-0-6)
JM 202 New Media Studies	
- JM 204 สื่อและความหลากหลายทางสังคม	3 (3-0-6)
JM 204 Media and Social Diversity	
- JM 206 การพูดในที่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ	3 (3-0-6)
JM 206 Effective Public Speaking	
- JM 210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
JM 210 Introduction to Journalism	
- JM 211 หลักการรายงานข่าว	3 (3-0-6)
JM 211 Basic News Reporting	
- JM 230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์	3 (3-0-6)
JM 230 Introduction to Broadcasting	
- JM 231 การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)
JM 231 Writing for Broadcasting and Digital Media	
- JM 270 ภาพยนตร์ศึกษา	3 (2-2-5)
JM 270 Film Studies	
- JM 300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JM 300 Communication Theory	

- JM 301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
JM 301 Art for Communication	
- JM 302 การวิจัยทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JM 302 Communication Research	
- JM 306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3 (3-0-6)
JM 306 Global Media Industries	
- JM 310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3 (3-0-6)
JM 310 Editorial and Article Writing	
- JM 318 การเขียนสารคดี	3 (3-0-6)
JM 318 Feature Writing	
- JM 319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
JM 319 Current Affairs	
- JM 330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์	3 (2-2-5)
JM 330 Radio and Television Production	
- JM 364 การสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
JM 364 Marketing Communication	
- JM 367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3 (3-0-6)
JM 367 Audience Analysis	
- JM 372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร	3 (2-2-5)
JM 372 Photography for Communication	
- JM 402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
JM 402 Multicultural Communication	
- JM 421 การบริหารงานสื่อ	3 (3-0-6)
JM 421 Media Business Management	
- JM 451 การสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
JM 451 Corporate Communication	
<b>เลือกศึกษา 1 วิชา จากวิชาต่อไปนี้</b>	
- JM 490 การฝึกงานภายนอกหรือ	3 (0-6-3)
JM 490 Internship	
- JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3 (0-6-3)
JM 491 Special Project	

2.1.2 วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 9 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาบังคับนอกคณะ 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- ปร. 201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
PH 201 Introduction to Logic	
- ร. 271 ความรู้เบื้องต้นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
PO 271 Introduction to International Relations	

- กต. 201 หลักพื้นฐานการตลาด 3 (3-0-6)  
MK 201 Principles of Marketing

2.2 วิชาบังคับเลือก 12 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาบังคับเลือก 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- JM 311 การบรรณาธิกรณข้อมูล 3 (3-0-6)  
JM 311 Content Editing
- JM 356 การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการรณรงค์ 3 (3-0-6)  
JM 356 Creative Communication Campaign
- JM 358 เทคนิคการออกแบบและการนำเสนอ 3 (3-0-6)  
JM 358 Presentation Design and Technique
- JM 412 วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์ 3 (2-2-5)  
JM 412 Convergent Journalism
- JM 416 การรายงานข่าวเชิงสืบสวน 3 (2-2-5)  
JM 416 Investigative Journalism
- JM 427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)  
JM 427 Seminar in Journalism and Social Change
- JM 456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)  
JM 456 Brand Communication
- JM 457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)  
JM 457 Issue Management and Crisis Communication

2.3 วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้ของหลักสูตรอื่นๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย หรืออาจเลือกรายวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) เป็นวิชาเลือกเสรี

- JM 308 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3-0-6)  
JM 308 Political Communication
- JM 313 การวิเคราะห์สื่อชุมชน 3 (3-0-6)  
JM 313 Analysis of Community Media
- JM 336 ละคร ดนตรี และการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
JM 336 Drama, Music and Communication
- JM 339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)  
JM 339 Announcing in Broadcasting
- JM 357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)  
JM 357 Media and Children
- JM 375 ภาพยนตร์นานาชาติ 3 (3-0-6)  
JM 375 International Film

- JM 401 การสื่อสารเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
JM 401 Health and Environmental Communication	
- JM 426 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม	3 (3-0-6)
JM 426 Communication for Developing Societies	
- JM 428 สื่อและวัฒนธรรมสมัยนิยม	3 (3-0-6)
JM 428 Media and Popular Culture	
- JM 466 กลยุทธ์ดิจิทัล	3 (3-0-6)
JM 466 Digital Strategy	
- JM 476 การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี	3 (2-2-5)
JM 476 Short Film and Documentary Film Production	
- JM 477 การถ่ายภาพในสตูดิโอ	3 (3-0-6)
JM 477 Studio Photography	

นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาในหลักสูตรวิทยาศาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ทุกวิชา  
 วิชาระดับ 100 คือ มธ. 100 – มธ. 156



### 3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

#### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

หมวดสังคมศาสตร์	มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย TU101 Thailand , ASEAN ,and the World	3
หมวดมนุษยศาสตร์	มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม TU102 Social Life Skills	3
หมวดภาษา	มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing	3
	มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ TU105 Communication Skills in English	3
วิชาบังคับในคณะ	JM 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร JM 200 Introduction to Communication	3
วิชาบังคับนอกคณะ	PY 211 General Psychology PY 211 จิตวิทยาทั่วไป	3
รวม		18

#### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาศึกษาทั่วไปที่คณะ กำหนด	มธ 124 สังคมกับเศรษฐกิจ TU 124 Society and Economy	3
วิชาบังคับนอกคณะ	ร. 211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ PO 211 Introduction to Political Science	3
หมวดมนุษยศาสตร์	มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU103 Life and Sustainability	3
	มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication	3
วิชาบังคับในคณะ	JM 210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น JM 210 Introduction to Journalism	3
	JM 202 สื่อใหม่ศึกษา JM 202 New Media Studies	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาศึกษาทั่วไป	มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3
วิชาบังคับในคณะ	JM 201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน JM 201 Mass Communication Law and Ethics JM 211 หลักการรายงานข่าว JM 211 Basic News Reporting JM 230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ JM 230 Introduction to Broadcasting JM 270 ภาพยนตร์ศึกษา JM 270 Film Studies	3 3 3 3 3 3
วิชาบังคับนอกคณะ	MK 201 หลักการตลาด MK 201 Principles of Marketing	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาบังคับในคณะ	JM 204 สื่อมวลชนและความหลากหลายทางสังคม JM 204 Media and Social Diversity JM 206 การพูดในที่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ JM 206 Effective Public Speaking JM 231 การเขียนบทวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล JM 231 Writing for Broadcasting and Digital Media JM 300 ทฤษฎีการสื่อสาร JM 300 Communication Theory	3 3 3 3 3
วิชาบังคับนอกคณะ	ปร 201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น PH 201 Introduction to Logic ร.271 ความรู้เบื้องต้นทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ PO 271 Introduction to International Relations	3 3 3
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาบังคับในคณะ	JM 301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3
	JM 301 Art for Communication	
	JM 302 การวิจัยทางการสื่อสาร	3
	JM 302 Communication Research	
	JM 310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3
	JM 310 Editorial and Article Writing	
	JM 319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3
	JM 319 Current Affairs	
	JM 330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์	3
	JM 330 Radio and Television Production	
JM 364 การสื่อสารการตลาด	3	
JM 364 Marketing Communication		
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาบังคับในคณะ	JM 306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3
	JM 306 Global Media Industries	
	JM 318 การเขียนสารคดี	3
	JM 318 Feature Writing	
	JM 367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3
	JM 367 Audience Analysis	
	JM 372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร	3
JM 372 Photography for Communication		
วิชาบังคับเลือก	xxxx	3
	xxxx	3
รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาบังคับในคณะ	JM 402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม JM 402 Multicultural Communication	3
	JM 421 การบริหารงานสื่อ JM 421 Media Business Management	3
	JM 451 การสื่อสารองค์กร JM 451 Corporate Communication	3
วิชาเลือกเสรี	xxxx	3
วิชาบังคับเลือก	xxxx	3
	xxxx	3
รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาบังคับในคณะ	JM 490 ฝึกงานภายนอก หรือ JM 490 Internship or JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง JM 491 Special Project	3
วิชาเลือกเสรี	xxxx	3
รวม		6

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดสังคมศาสตร์

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา

2 (2-0-4)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Study of principles of democracy and government by rule of law. Students will gain understanding of the concept of “citizenship” in a democratic rule and will have opportunity for self-development to become a citizen in a democratic society and to take responsibility in addressing issues in their society through real-life practices.

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมอง ต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั่วโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความ เชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

### หมวดมนุษยศาสตร์

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3 (3-0-6)

TU102 Social Life Skills

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้ ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างเป็นสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกายการจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจ ความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ ในแขนงต่างๆ ทั้ง ทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

Holistic health care, addressing the physical ,emotional ,social ,and spiritual needs ,which is considered. Important skills for success in leading a happy life in society. Students learn to develop their ability in physical health care to manage stress, build emotional security, understand themselves and adapt to psychological, emotional and social problems. Students also learn to understand the meaning of aesthetics, experiencing and appreciating the relationship between art and humanity in different fields, namely visual arts, music, performing arts and architecture.

### หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพ สิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and

change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

### หมวดภาษา

มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)  
TU 050 English Skill Development ไม่นับหน่วยกิต  
ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

Practice basic skills for listening, speaking, reading, and writing in English through an integrated method. Students will acquire a basis to continue to study English at a higher level.

มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3 (3-0-6)  
TU104 Critical Thinking, Reading, and Writing  
พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทักษะคิด สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ 3 (3-0-6)  
TU105 Communication Skills in English  
พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา

Development of English listening, speaking, reading and writing skills, focusing on the ability to hold a conversation in exchanging opinions, as well as reading comprehension of academic texts from various disciplines related to students' field of study.

ม.ธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)  
TU106 Creativity and Communication  
กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

## ส่วนที่ 2

มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ

3 (3-0-6)

TU 124 Society and Economy

แนวทางการศึกษาและการวิเคราะห์สังคม และเศรษฐกิจในฐานะที่วิชานี้เป็นการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ แล้วนำสู่การวิเคราะห์วิวัฒนาการของสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภาพกว้างของโลกและของประเทศไทย โดยเน้นให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมและสถาบันที่มีต่อระบบสังคมเศรษฐกิจป้องกัน

To provide guidelines for the study and analysis of society and economy. To analyze social and economic evolution in Thailand and worldwide. To emphasize the influence of culture and institutions on the social and economic system.

จ.211 จิตวิทยาทั่วไป

3 (3-0-6)

PY 211 General Psychology

ประวัติและวิธีการทางจิตวิทยา พื้นฐานทางชีววิทยา พฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ เซอรัล ปัญญา อารมณ์ บุคลิกภาพและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่ม

Human behavior by scientific methods. The course will cover the biological background of human behavior, growth and development, learning and thinking motivation, emotion, perception, intelligence, personality and social behavior.

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

3 (3-0-6)

PO 211 Introduction to Political Science

ธรรมชาติและวิธีการของรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่นๆ ขอบเขตการศึกษาจะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์ และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบันการเมือง การปกครอง พลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชาคมนานาชาติด้วย

Students will be introduced to the study of the nature and principals in political science as a discipline and its relationship to other social sciences. The course will also explore important theories, principal of power and how it relates to the relationship between state and individual, political institutions, government, political power, political processes and international community.

## **วิชาในคณะ**

JM 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JM 200 Introduction to Communication

แนวคิด หลักการ ขั้นตอน บทบาทและหน้าที่ของการสื่อสาร ระดับของการสื่อสาร และศึกษาการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ

Definitions, concepts, principles, procedures, roles and responsibilities of communication. Levels of communication, as well as exploring the change of media landscape.

JM 201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
JM 201 Mass Communication Law and Ethics	
สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิด ทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบของ สื่อสารมวลชนทางจริยธรรมและจรรยาบรรณ	
Human rights and freedoms, covering philosophy, government regulations, offences of defamation, journalism law related and other relevant laws and regulations. Responsibilities of mass communication, such as journalist ethics and morality.	
JM 202 สื่อใหม่ศึกษา	3 (3-0-6)
JM 202 New Media Studies	
แนวโน้มและหลักการของสื่อใหม่ วิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ วิทยุโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ในบริบทแวดล้อมของสังคมและสื่อสารมวลชน วิเคราะห์ว่าทกรรมออนไลน์ ศิลปะในอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการใช้สื่อ สังคม และวิวัฒนาการของสื่อใหม่ ได้แก่ อินเทอร์เน็ตมีม, เกม และ วิดีโอออนไลน์	
Study of current trends and principles in new media, recent shifts in communication technologies, and media platform, and evolution of new media with discussions of electronic resources, internet memes, games, and popular online videos.	
JM 204 สื่อและความหลากหลายทางสังคม	3 (3-0-6)
JM 204 Media and Social Diversity	
การวิเคราะห์สื่อรูปแบบต่างๆ ในความหลากหลายทางสังคมผ่านเครื่องมือต่างๆที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดการสื่อสาร โดย เน้นประเด็นปัญหาด้านสิทธิ เพศ ความเสมอภาคและปัญหาชายขอบ	
Analysis of media on social diversity through various vehicles related to media concept, addressing issues of rights, gender, equality, marginalization.	
JM 206 การพูดในที่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ	3 (3-0-6)
JM 206 Effective Public Speaking	
ความรู้และทักษะขั้นพื้นฐานสำหรับการพูดในลักษณะและรูปแบบต่างๆ การอภิปราย การบรรยาย และการพูดเพื่อ โน้มน้าวใจให้สัมฤทธิ์ผล ให้มีความสามารถในการพูดในที่สาธารณะ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ผนวกกับศักยภาพของแต่ละบุคคล	
Concept, principles and types of speech communication, methods and techniques of effective oral and written speech.	
JM 210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
JM 210 Introduction to Journalism	
นิยาม ประวัติ หลักการ จรรยาบรรณวิชาชีพและวิวัฒนาการวารสารศาสตร์โดยย่อ ศักยภาพบาทและความ รับผิดชอบของนักข่าว องค์ประกอบข่าว กระบวนการหาข้อมูลและประเภทของข่าว	



An overview of the terminology, history, concepts, professional ethics and evolution in journalism. Explores the roles and responsibilities of journalist, news composition, information seeking process and types of news.

JM 211 หลักการรายงานข่าว 3 (3-0-6)

JM 211 Basic News Reporting

แนวทางปฏิบัติในการรายงานข่าว ความเข้าใจองค์ประกอบ คุณค่าและการเรียบเรียงข่าว การวินิจฉัยประเด็นข่าว การลำดับความคิด และการใช้ภาษาที่ถูกต้องในการเขียนและรายงานข่าว

Practical approaches to news reporting, understandings of news elements, news values and news gathering: interviewing, pinpointing news pegs, organizing ideas and using proper language for news reporting and writing.

JM 230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JM 230 Introduction to Broadcasting

นิยามการจำกัดความวงการวิทยุและโทรทัศน์รูปแบบใหม่ การผลิตรายการ รูปแบบ โครงสร้างรายการและการออกแบบเนื้อหารายการวิทยุโทรทัศน์

Redefining broadcasting (radio, TV) industries, broadcast production, genres, program structures and content design.

JM 231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5)

JM 231 Writing for Broadcasting and Digital Media

การเขียนเพื่องานวิทยุโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ฝึกฝนทักษะการเขียนและออกแบบโครงงานการผลิตรายการและเทคนิคการเล่าเรื่อง

Program proposal and script writing for broadcasting and digital platforms, practicing on program script format and storytelling techniques.

JM 270 ภาพยนตร์ศึกษา 3 (2-2-5)

JM 270 Film Studies

อิทธิพลของภาพยนตร์และภาษาภาพยนตร์ในบริบททางวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองที่หลากหลาย ศึกษาการถ่ายทำและมุมมองกล้องที่ใช้ในภาพยนตร์ แนวภาพยนตร์ต่างๆและวิวัฒนาการของภาพยนตร์

The power of films and cinematic language, within different cultural, socioeconomic and political contexts, standard shots and angles used in film, different genres, brief history of film movements.

JM 300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM 300 Communication Theory

แนวคิด สมมติฐานและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในแนวคิดทางการสื่อสารของมนุษย์ ทั้งด้านพฤติกรรมศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์

Concepts and theories of communications in relation to the elements of communication process in different behavioral and socio-cultural contexts.

JM 301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)

JM 301 Art for Communication

ความหมายของศิลปะการสื่อสารในบริบทสื่อต่างๆ ศึกษาสุนทรียศาสตร์และหลักการของศิลปะการสื่อสาร เช่น การมองเห็น การเคลื่อนไหว และเสียง

Meaning of arts for communication, in media contexts, study of tastes and decency, principles of artistic communication, including visual, motion and sound.

JM 302 การวิจัยทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM 302 Communication Research

แนวคิดและกลยุทธ์การวิจัยทางการสื่อสาร การสร้างสมมติฐานและการทำวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

Principles and approaches to communication research, hypothesizing and qualitative and quantitative research design.

JM 306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ 3 (3-0-6)

JM 306 Global Media Industries

การปฏิบัติของอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติในบริบททั้งในประเทศและทั่วโลก การทำความเข้าใจวิวัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงซึ่งเกิดจากสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติและผลกระทบที่มีต่อผู้รับสาร

Practices of media industries in local and global context. Digitally induce media transformation needed to understand the evolving development in global media businesses and their impact audiences.

JM 308 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3-0-6)

JM 308 Political Communication

แนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทยทั้งในฐานะที่การสื่อสารเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมือง และในฐานะที่เป็นระบบ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแนวคิดหลักทั้งสอง ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

Fundamental knowledge in political communication, emphasizing political communication as a cause for political changes and as a sensitive system, which is influenced by political changes. The course will examine the relationship between those roles and those factors at both small and a large scale levels.

JM 310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ 3 (3-0-6)

JM 310 Editorial and Article Writing

หลักการ เทคนิคและจริยธรรมของการเขียนบทบรรณาธิการและบทความ ฝึกปฏิบัติการเขียนบทวิจารณ์และบทบรรณาธิการสำหรับสื่อในรูปแบบต่างๆ

Principle, technique and ethics of editorial and article writing. Practicing in writing commentaries and influential editorial pieces for respective media formats.

JM 311 การบรรณาธิกรณข้อมูล 3 (3-0-6)

JM 311 Content Editing

การตรวจแก้ข้อมูลทั้งในรูปแบบสิ่งพิมพ์และรูปแบบดิจิทัล การตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง หลักจริยธรรมในการเก็บและรวบรวมข้อมูล

Editing media text content on paper and on digital platform. Factual verification, ethical insight and concern of compiled and self-obtained information.

JM 313 การวิเคราะห์สื่อชุมชน 3 (3-0-6)

JM 313 Analysis of Community Media

ความหมาย หน้าที่ บทบาทและการปฏิบัติของสื่อชุมชน การประยุกต์ใช้ข้อมูลทางด้านสื่อและการพัฒนาชุมชนเพื่อสนองต่อความต้องการของชุมชน

Definition function role and practice of community media, integrating knowledge about media and community development to serve community needs.

JM 318 การเขียนสารคดี 3 (3-0-6)

JM 318 Feature Writing

หลักการ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การรวบรวมและเรียบเรียงข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาเขียนอย่างสร้างสรรค์ และหลักจริยธรรมในการผลิตงานเขียน

Principles, formats, and steps for writing features for various mass media; practicing related information gathering on creative writing skills, as well as focusing on ethical guidelines for writers.

JM 319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (3-0-6)

JM 319 Current Affairs

การสร้างทักษะการวิเคราะห์ข่าวโดยเฉพาะการวิเคราะห์ประเด็นข่าวต่างๆ การเขียนชิ้นงานวิเคราะห์พร้อมเสนอวิธีแก้ปัญหาที่เป็นไปได้

Capacity building for critical thinking in news analysis emphasis on criticizing news issue, and recreating and analytical media writing pieces with possible solutions.

JM 330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JM 330 Radio and Television Production

หลักการพื้นฐาน กลยุทธ์และขั้นตอนการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ เช่น ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ และขั้นตอนหลังการผลิตรายการ การวางแผนกลยุทธ์และทักษะทางเทคนิคสำหรับการผลิตรายการโทรทัศน์ดิจิทัลและสื่อออนไลน์

Basic concepts, strategies and production procedures used in professional broadcast studios, such as pre-production and post-production operations, planning strategies and technical skills for digital television production and online media.

JM 336 ละคร ดนตรี และการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JM 336 Drama Music and Communication

ประวัติศาสตร์และแนวคิดของการแสดง การละครและการดนตรีโดยสังเขป หลักการการทำงานและบทบาทของการสื่อสารเพื่อจุดประสงค์ต่างๆ โดยให้ความสำคัญกับการฝึกปฏิบัติและการนำไปใช้

A glance of history and concept of performing arts, drama and music. Their principle function and role for communicative purposes, focusing on practice and implementation.

JM 339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JM 339 Announcing in Broadcasting

การพูด การอ่าน การบรรยาย และการพากย์ เพื่อให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจในหน้าที่และมีทักษะในการพูดเป็นโฆษก หรือผู้ประกาศ หรือผู้บรรยาย หรือผู้พากย์ในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

Practical skills of speaking, reading, narrating as required by announcers in radio and television. Students are given opportunities to explore related skills, such as speaking, reading, describing and announcing.

JM 356 การสื่อสารอย่างสร้างสรรค์เพื่อการรณรงค์

3 (3-0-6)

JM 356 Creative Communication Campaign

ความหมายและหลักการของการสื่อสารเพื่อการรณรงค์ วิเคราะห์กรณีศึกษาของการรณรงค์ทั้งในรูปแบบโฆษณาและรูปแบบบริการสาธารณะ การออกแบบ ดำเนินการ และวัดผลของโครงการรณรงค์

Creative communication campaign definitions and concepts. Analyzing various campaign case studies including commercial and public service campaign. Creative communication campaign design, execution and evaluation.

JM 357 สื่อกับเด็ก

3 (3-0-6)

JM 357 Media and Children

สิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็กกับการทำงานของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการสร้างการรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของเด็ก

Children's rights, related rules, regulations, and laws protecting children's rights in various forms of media and communication tools such as broadcasting, print media, advertising, etc. Effects of media on children's attitudes and behavior.

- JM 358 เทคนิคการออกแบบและการนำเสนอ 3 (3-0-6)  
 JM 358 Presentation Design and Technique  
 หลักการ และเทคนิคการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพเพื่อวัตถุประสงค์และผู้ฟังที่หลากหลาย ทักษะการนำเสนอเพื่อวัตถุประสงค์ทางการสื่อสารและกลุ่มเป้าหมายต่างๆ การวางบุคลิกภาพและภาพลักษณ์โดยใช้เทคนิคที่จำเป็นในการนำเสนอโครงการ  
 Concepts and techniques of presentation as an effective communication tools. Presentational skill for various communicative purposes and target audiences. Designing personal and material image construction, employing technique necessary form, carrying out presentation project.
- JM 364 การสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)  
 JM 364 Marketing Communication  
 ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการตลาด ตลอดจนการศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ  
 Principles and planning procedures of marketing communication, as well as providing an analysis of the relationship between marketing and communication. Examinations of various types of marketing communication tools.
- JM 367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3 (3-0-6)  
 JM 367 Audience Analysis  
 ทฤษฎีการวิเคราะห์ผู้รับสาร (การสื่อสาร จิตวิทยา การตลาด) ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อผู้รับสาร การจัดแบ่งผู้รับสารประเภทต่างๆ เช่น กลุ่มประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้บริโภค และกลุ่มผู้ใช้สื่อ  
 Theory based audience analysis (communication, psychology, marketing). Internal and external factors influencing audienceship, practices typical of categorizing audiences as general public, stakeholders, consumers and media users.
- JM 372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร 3 (2-2-5)  
 JM 372 Photography for Communication  
 หลักการ การฝึกถ่ายภาพและการนำรูปภาพหลากหลายประเภทมาใช้เพื่อตอบเป้าหมายทางการสื่อสาร เช่น การถ่ายภาพเพื่องานข่าว งานบรรณาธิการและงานโฆษณา เป็นต้น  
 Concepts and practices of photography for communicative purposes to the employment of different photo genres ie. photojournalism, editorial and commercial approach.
- JM 375 ภาพยนตร์นานาชาติ 3 (3-0-6)  
 JM 375 International Film  
 ศิลปะภาพยนตร์จากหลากหลายแห่งทั่วโลก เช่น ภาพยนตร์จากฮอลลีวูด ภาพยนตร์ศิลปะจากยุโรปรวมถึงภาพยนตร์ร่วมสมัยจากเอเชีย ความแตกต่างของบริบทในการสร้างภาพยนตร์จากประเทศต่างๆ วิเคราะห์ วิวิจารณ์ถึงกระบวนการสร้างแนวคิด สไตล์ และผู้ชม  
 Large picture of the art of international film business such as Hollywood, European art house and contemporary Asia cinema, the different contexts of filmmaking from each region as well as critics and analysis of its process of making, visual styles and audience.

JM 401	การสื่อสารเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
JM 401	Health and Environmental Communication	
	แนวคิดและการตีความที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในบริบทประเทศไทยและนานาชาติ การวางแผน ดำเนินการ และประเมินผลโครงการการสื่อสารเพื่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	
	Principles and implications in environmental and health communication in local and global context. Plan, execute and evaluate health and environmental campaign.	
JM 402	การสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
JM 402	Multicultural Communication	
	มิติต่างๆ เชิงวัฒนธรรมของการสื่อสารในระดับบุคคลและองค์กร ความรู้และแนวคิดด้านการสื่อสารพหุวัฒนธรรมที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร พฤติกรรมและกลุ่มต่างๆ ในสังคม กลุ่มวัฒนธรรมย่อย ชาติพันธุ์ ทั้งในบริบทของประเทศไทย ประเทศอาเซียน และภูมิภาคอื่นๆ	
	Cultural dimensions of interpersonal and organizational communication. Knowledge of multicultural approaches and cultural factors influencing communication behaviors of social groups. Sub-cultures and ethnicity in the contexts of Thai, ASEAN and inter-regional societies.	
JM 412	วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนซ์	3 (2-2-5)
JM 412	Convergent Journalism	
	หลักการ องค์ประกอบของเครื่องมือมัลติมีเดีย ศึกษาข้อจำกัดของสื่อประเภทต่างๆ กระบวนการเตรียมข้อมูลข่าวในรูปแบบมัลติมีเดีย การวางแผนและจัดทำโครงการมัลติมีเดีย	
	Principles and components of multimedia tools while exploring limitations of media platforms. News and information preparation process in a multimedia setting. Plan and execute multimedia project.	
JM 416	การรายงานข่าวเชิงสืบสวน	3 (2-2-5)
JM 416	Investigative Journalism	
	แนวคิดและการศึกษาการรายงานข่าวเชิงสืบสวนและสารคดีข่าว ความสำคัญของการรวบรวมข้อมูลประเด็นข่าวหลักและรอง เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงลึก ฝึกปฏิบัติการทำงานข่าวเชิงสืบสวน และการรายงานข่าว	
	Concepts and study of investigative news and news feature. Importance of primary and secondary information gathering. In depth interviewing technique. Practical work of investigative journalism. Presentational execution of news report.	
JM 421	การบริหารงานสื่อ	3 (3-0-6)
JM 421	Media Business Management	
	ภาพรวมและความเป็นมาของการบริหารงานสื่อในสภาพสังคมปัจจุบัน กรณีศึกษารูธุรกิจสื่อและผู้ประกอบการสื่อต่างๆ การวัดผลและการเปรียบเทียบระหว่างธุรกิจสื่อ	
	An overview and backgrounder of media business management in contemporary social settings. Case studies in diverse media business and emerging media entrepreneurship. Evaluation and comparison between media business.	

JM 426 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาสังคม

3 (3-0-6)

JM 426 Communication for Developing Societies

บทบาทของสื่อและการสื่อสารในบริบทของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา อภิปรายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมในมิติต่างๆ ศึกษาทฤษฎีและกรณีศึกษาซึ่งเกี่ยวข้องกับสื่อและการสื่อสารเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Journalism and mass communication in the area of development, discussing issues of representation, culture, and transparency, as well as debating multicultural approaches towards creating sustainable development in various societies.

JM 427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3-0-6)

JM 427 Seminar in Journalism and Social Change

สื่อสารมวลชนในบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค วิเคราะห์และวิพากษ์ประเด็นต่างๆ ในสังคมที่เกี่ยวข้องผ่านมุมมองของสื่อ

Journalism and mass communication in social change and convergence culture, discussing and debating social issues, relevant to and through the lens of the media.

JM 428 สื่อและวัฒนธรรมสมัยนิยม

3 (3-0-6)

JM 428 Media and Popular Culture

บทบาทของวัฒนธรรมสมัยนิยมในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับชนชั้น อัตลักษณ์ ความทรงจำ แนวคิดหลังสมัยใหม่ อำนาจและการนำเสนอ ศึกษาความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมสมัยนิยมซึ่งเกี่ยวข้องกับสื่อต่างๆ เช่น อนิเมชัน การ์ตูน ภาพยนตร์ วรรณกรรม นิตยสาร ละคร โซเชียลมีเดีย การแข่งขันกีฬา และ โฆษณาทางโทรทัศน์

Critical exploring the relationship between popular culture and various media, e.g. animation, comics, films, novels, magazines, soap operas, social media, sports events as well as television commercials rather than treating it merely as entertainment. Discussing key issues of class, identity, collective memory, power, diplomacy and postmodernism, which are manifested in popular culture.

JM 451 การสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JM 451 Corporate Communication

ความสำคัญของการสื่อสารองค์กรในยุคปัจจุบัน เอกลักษณ์ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การสร้างและคงความสัมพันธ์ระหว่างองค์กรและผู้มีส่วนได้เสียในบริบทต่างๆ

Corporate communication in today's world. Corporate identity, corporate image and reputation. Creating and maintaining relationships with stakeholders in different context.

JM 456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

JM 456 Brand Communication

แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า

Concept and importance of branding, brand equity, brand management, and brand formulation to build and strengthen brand.

JM 457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ

3 (3-0-6)

JM 457 Issue Management and Crisis Communication

ภาพรวมของแนวคิด วิธีการในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การวิเคราะห์ประเด็นและการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการต่างๆ ได้แก่ การรับฟังประชาคม การจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา การประสานกับองค์กรกิจกรรมต่างๆ การรณรงค์เพื่อจัดการภาวะวิกฤติ การรณรงค์เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ การนำวิธีการต่างๆ เชิงบูรณาการมาใช้ในการวางแผนการสื่อสารเพื่อจัดการประเด็นและภาวะวิกฤติขององค์กรทั้งภาครัฐและธุรกิจ

Issue management and crisis communication, analysis of issues and problem solving, using various methods: public hearing, image restoration, application of integrated methods in communication planning for issue and crisis management for government and business organizations.

JM 466 กลยุทธ์ทางดิจิทัล

3 (3-0-6)

JM 466 Digital Strategy

การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ทางดิจิทัลโดยมุ่งเน้นกับประเด็นสถานการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นจริงจากมุมมองศาสตร์โฆษณาและวารสารศาสตร์ การวางแผนกลยุทธ์เพื่อโครงการสื่อดิจิทัลต่างๆ เช่น กลยุทธ์ทางการตลาด และกลยุทธ์การเล่าเรื่อง และเทคนิคการวัดผล

Using Digital strategies in applied ways; focusing on real world issues from both advertising and journalistic points of view. Strategic approaches for digital media projects from digital marketing & storytelling to measurable techniques.

JM 476 การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี

3 (2-2-5)

JM 476 Short Film and Documentary Film Production

ทฤษฎีและปฏิบัติขั้นพื้นฐานของการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วยกล้องระบบดิจิทัล ทักษะและความเข้าใจในเครื่องมือการเล่าเรื่องผ่านการบรรยายและอภิปราย การเขียนบทภาพยนตร์สั้น กำกับและตัดต่อเป็นงานกลุ่มและนำเสนอตามหลักทฤษฎีการเล่าเรื่องรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ และแนวความคิดที่น่าสนใจ

Fundamental knowledge of skills in digital film production. Means of achieving disciplined expression in film. Students will produce a short documentary or fictional film based on a range of technical, stylistic, and conceptual challenges.



JM 477 การถ่ายภาพในสตูดิโอ

3 (2-2-5)

JM 477 Studio Photography

ศึกษาเทคนิคการจัดแสงและการใช้อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ออกแบบภาพถ่ายสตูดิโอที่ตอบโจทย์เป้าหมายการสื่อสาร

Studio photography practice. Learn lighting technique and studio equipment. Focus on aspect of design for communication purpose.

JM 490 ฝึกงานภายนอก

3 (0-6-3)

JM 490 Internship

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของคณะ โดยมีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงหรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของโครงการฯ ภายหลังเสร็จสิ้นการฝึกงาน

Practical training at media institution or student's choice of corporation under the supervision of the faculty. The internship must cover at least 135 hours or 9 weeks. After having the internship, students must submit a report to the committee.

JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง

3 (0-6-3)

JM 491 Special Project

ศึกษาและปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจโดยอยู่ในความควบคุมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ เสนองานในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

An individual project that is of interest to the student carried out under faculty supervision and evaluation.

### วิชาบังคับนอกคณะ

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น

3 (3-0-6)

PH 201 Introduction to Logic

การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและแบบอุปนัย ความสมเหตุสมผลในการอ้างเหตุผล ข้อผิดพลาด ในการอ้างเหตุผล การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลในชีวิตประจำวัน

Basic forms of reasoning by means of deduction and induction. Emphasis on major topics such as fallacies and argumentation in natural language.

กต. 201 หลักการตลาด

MK 201 Principles of Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาด ในฐานะที่เป็นหน้าที่หลักที่สุด วัตถุประสงค์อย่างหนึ่งทางธุรกิจ โดยเน้นแนวคิด การตลาดสมัยใหม่ บทบาท และผลกระทบที่สำคัญของการตลาดที่มีต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาด และกระบวนการบริหารการตลาดเบื้องต้น ตลอดจนจริยธรรมของนักการตลาด

A study of marketing as one of the core business functions. This course provides an overview of modern marketing with an emphasis on the concept of marketing, its economic and social impacts, consumer behavior, and the process of fundamental marketing mix management. This course concludes with a discussion of responsibility and ethics of marketers.

ร.271 ความรู้เบื้องต้นทางความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

PO271 Introduction to International Relations

พื้นฐานของการเมืองระหว่างประเทศ ธรรมชาติ และโครงสร้างของระบบการระหว่างประเทศ ปัจจัยทางด้านการเมือง ทหาร เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนอุดมการณ์ที่มีผลต่อแนวพฤติกรรมของรัฐ เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินความสัมพันธ์ระหว่างรัฐ ตลอดจนพัฒนาการความร่วมมือระหว่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ เช่น ระเบียบปฏิบัติ กฎหมาย และสถาบันระหว่างประเทศ อันเป็นผลจากและต่อบัจจัยดังกล่าว

Foundations of international politics; the nature and structure of international relations; political, military, economic, social and cultural factors as well as ideologies which impact on state behaviour; development of international cooperation in its different forms, such as practice regulations, laws and international institutions resulting from and affecting the above factors.

3.2 ชื่อ สกุล เลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	3100201521 XXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	นิธิดา แสงสิงแก้ว	- Ph.D.	Media Studies	University of Surrey, UK	2554
				- M.A.	Communications	Michigan State University, USA	2542
				- ว.บ.	เกียรตินิยมอันดับ 2	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538
2	3102002584 XXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	ประไพพิศ มุฑิตาเจริญ	- M.A. - ศศ.บ.	Public Relations ภาษาอังกฤษ	Ball State University, USA มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2541 2537
3	1101400334 XXX	อาจารย์	ญาณิศา บุญประสิทธิ์	- ว.ม.	การบริหารการสื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2552
				- ว.บ.	(เกียรตินิยมอันดับ 2) (พ.ศ.2550)	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2550
4	TZ0668 XXX	อาจารย์ ดร.	เจนใจ นะโก	- Ph.D.	International Communication	Macquarie University, Australia	2549
				- M.A.	Language and Communication	National Institute of Development Administration, Thailand	2543
				- BA	(Sociology)	Tokyo Metropolitan University, Japan	2538

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
5	1102000549 XXX	อาจารย์	กานตชาติ เรืองรัตน์อัมพร	- M.A.	Visual Communication	Birmingham City University, UK	2553
				- ว.บ.		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551

### 3.2.2 อาจารย์ประจำ

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	3100901601XXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	อารดา ครุจิต	- Master of Sciences	Integrated Marketing Communication	Roosevelt University, USA	2542
				- วารสารศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)		มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
2	3100601048XXX	รองศาสตราจารย์	กัลยกร วรกุลลัญญานีย์	- Master of Arts - วารสารศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับ 2)	Marketing Communication and Advertising	Emerson College, USA	2537
						มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2535
3	3679800149XXX	รองศาสตราจารย์	วงหทัย ต้นชีวะวงศ์	- Master of Arts - วารสารศาสตร์บัณฑิต	Journalism	University of Colorado, USA	2532
						มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2527
4	3110400812XXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	อัจฉรา ปิ่นพรานวงศ์	- ปรัชญาดุษฐ์บัณฑิต - Master of Science - ศิลปศาสตรบัณฑิต	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
					Public Relations	University of Southern Mississippi, USA	2532
					ภาษาอังกฤษ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2529
5	3100200680XXX	อาจารย์ ดร.	นันทพร วงษ์เชษฐา	- ประ.ด. - ร.ม. - ว.ม. - ศิลปบัณฑิต	สื่อสารมวลชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
					การปกครอง	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2554
					การสื่อสารภาครัฐและเอกชน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2545
					การออกแบบภายใน	มหาวิทยาลัยศิลปากร	2529

ลำดับ ปีที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
6	3101300286XXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	วิกานดา พรสกุลวานิช	- Doctor of Philosophy - Master of Arts - รัฐศาสตรบัณฑิต	Communication Studies  Communication  การระหว่างประเทศ	Kent State University, USA	2548
						The University of Dayton, USA	2540
						มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2537
7	1909800012XXX	อาจารย์	ถมทอง ทองนอก	- นศ.ม. - ว.บ.	- -	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553
						มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2549
8	1101401238XXX	อาจารย์	พรรณวดี ประยงค์	- Master of Arts (with Merit) - วารสารศาสตร บัณฑิต (เกียรตินิยม อันดับ 1)	New Media and Society with Merit	University of Leicester, UK	2556
						มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2553
9	3101600706XXX	รองศาสตราจารย์	พรทิพย์ สัมปัดตะวนิช	- M.A. - ว.บ (เกียรตินิยม อันดับหนึ่ง)	Communication	University of Kentucky, USA	2533
						มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2526
10	3101702041XXX	รองศาสตราจารย์	ปัทมา สุวรรณภักดี	- M.S. - ว.บ.	Radio Television	Butler University USA	2525
						มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2523

ลำดับที่	เลขประจำตัวประชาชน	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
11	3100503219XXX	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	จักรวาล นิลธำรงค์	- The Master of Fine Arts  - ศิลปบัณฑิต เกียรติคุณอันดับสอง		School of The Art Institute of Chicago, Illinois, USA.  มหาวิทยาลัยศิลปากร	2549  2544
12	C4KLWHXXX	อาจารย์	Sascha Horst Funk	- M.S.  - Certificate	Presentation and Rhetorics	University of Applied Sciences, Germany  University of Applied Sciences, Germany	2552  2552
13	530772XXX	อาจารย์	Ray Ting-Chun Wang	- M.S.  - B.A.	Global Media and Communications (LSE and Fudan)  Communication	London School of Economics and Political Science, United Kingdom  Chinese, Trinity University, United States of America	2556  2553

3.2.3 อาจารย์พิเศษ และผู้ทรงคุณวุฒิที่ร่วมสอนในหลักสูตร

ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
1	3100700155 XXX	อาจารย์	วรนัยน์ วานิชกะ	- Master's Degree  - Bachelor of Science	International Business	Southbank University London, UK	2542
						University of Texas, USA	2539
2.	3120101790 XXX	อาจารย์	สุพจน์ กลิ่นสุวรรณ	- Master's Degree  - Bachelor of Arts	MCA (Journalism and Mass Communication)  Political Science	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2554
						จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2546
3	5100600087 XXX	อาจารย์	บรูซ อวิ์สดานนท์	- Master of Arts  - Bachelor of Arts	Journalism	Ateneo de Manila University (Manila, Philippines)	2550
					Spanish	University of British Columbia (Vancouver, Canada)	2545
4	3100503593 XXX	อาจารย์	กมลวัฒน์ ประพฤติ ธรรม	- Master's Degree  - Bachelor of Arts	International Relations	Warwick University, UK	2540
					English	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2538



ลำดับ ที่	เลขประจำตัว ประชาชน	ตำแหน่งทาง วิชาการ	ชื่อ-สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษา	
						สถาบัน	ปี พ.ศ.
5	3100500908 XXX	อาจารย์	พัชรี รักษาวงษ์	- Master's Degree	International Relations	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
				- Bachelor's Degree	Business Administration	International College, มหาวิทยาลัยมหิดล	2546
6	5129700003 XXX	อาจารย์	รสลิน เทพวัลย์	- Master of Science	Broadcast Journalism	Syracuse University, USA	2548
				- Bachelor of Arts	Communication	Santa Clara University, USA	2546
7	3100900168 XXX	อาจารย์	สมยศ ชัยรัตน์	B.A.	Econometrics and Statistics	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2527
				M.A.	International Business Administration	Monterey Institute of International Studies, Fisher Graduate School of International Business	2530

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

เพื่อให้ให้นักศึกษามีประสบการณ์การทำงานในสายวิชาชีพ การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับสื่อหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ โดยมีบริบทของการฝึกงานในบรรยากาศจริงของการทำงาน โดยนักศึกษาต้องประยุกต์ความรู้ที่ได้ศึกษามาทุกชั้นปี เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และแก้ไขปัญหาในการทำงาน รวมทั้งมีการเสนอแนะหรือแก้ไขปัญหาให้ได้ผลดี หลังจากการฝึกงาน นักศึกษาต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของโครงการฯ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกงาน

##### 4.2 ช่วงเวลา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดชั่วโมงการฝึกงาน อย่างน้อย 135 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

##### JM 491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง

ในภาคสุดท้าย นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาและปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ โดยนักศึกษาจะอยู่ในความควบคุมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องเสนองานในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

##### 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎี ที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา สือศึกษา สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ และบูรณาการความรู้ในสาขาวิชา สือศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

##### 5.3 ช่วงเวลา

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

##### 5.4 จำนวนหน่วยกิต

3 หน่วยกิต

##### 5.5 การเตรียมการ

จัดระบบการให้คำปรึกษาตัวต่อตัวแก่นักศึกษา ตลอดระยะเวลาการทำโครงการ และประเมินผลนักศึกษา ภายหลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

##### 5.6 กระบวนการประเมินผล

ประเมินจากการพัฒนาความคิดและทักษะการวิเคราะห์ ตลอดจนการนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในโครงการ โดยอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการเป็นผู้ประเมินผล และนำผลการประเมินนักศึกษารายบุคคลเข้าคณะกรรมการบริหารโครงการฯ

## ผลการเรียนรู้ กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนักศึกษา

หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) พ.ศ. 2561 มุ่งการเรียนการสอนที่เน้นความรู้ ความเข้าใจในทฤษฎีและการพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อนักสื่อสารมวลชน ทั้งนี้หลักสูตรจะเน้นให้ผู้ศึกษาสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้และแก้ไขปัญหาในการทำงานวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ความรู้สู่สาธารณะอย่างมีจรรยาบรรณเพื่อการพัฒนาประเทศให้เข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างมีคุณภาพ

คุณลักษณะพิเศษ	กลยุทธ์หรือกิจกรรมของนักศึกษา
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้านความรู้ การวิเคราะห์ สังเคราะห์และแก้ไขปัญหา</li> <li>- จริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการกำหนดให้มีรายวิชาที่นักศึกษาสามารถนำความรู้และทฤษฎีต่างๆ มาใช้วิเคราะห์ สังเคราะห์ และแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ปัจจุบันได้</li> <li>- กำหนดให้นักศึกษานำความรู้ที่ได้รับไปศึกษาพัฒนาต่อความถนัดและสนใจในรูปแบบของการศึกษาเฉพาะเรื่อง (Special Project)</li> <li>- สอดแทรกคุณธรรมและจริยธรรมในการเรียนการสอนรายวิชาที่เชื่อมโยงในงานสื่อสารมวลชน โดยให้ตระหนักถึงความสำคัญของจรรยาบรรณและจริยธรรมในวิชาการสื่อสารมวลชน</li> <li>- สร้างเสริมทักษะความสนใจต่อสถานการณ์ทางสังคมการเมือง วัฒนธรรม ในกระบวนการผลิตนักสื่อสารมวลชน</li> <li>- เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ของมหาวิทยาลัยและสังคม</li> </ul>

### 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

#### วิชาศึกษาทั่วไป

##### 1. คุณธรรม จริยธรรม

###### (1.1) ผลการเรียนรู้ ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (2) มีความเป็นธรรม
- (3) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (4) มีวินัย

- (5) มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (6) มีจิตอาสา

**(1.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

- (1) เรียนจากบทบาทสมมติ และกรณีตัวอย่างที่ครอบคลุมประเด็นปัญหาด้านคุณธรรม จริยธรรม
- (2) บรรยายและอภิปราย โดยสอดแทรกคุณธรรม จริยธรรมในรายวิชา
- (3) มอบหมายงานการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเองเป็นรายบุคคล
- (4) มอบหมายงานการศึกษา ค้นคว้าเป็นกลุ่ม
- (5) กรณีศึกษาและการมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์และให้ความเห็นด้านคุณธรรม

จริยธรรม

- (6) การสอดแทรกคุณธรรมในรายวิชาด้านคุณธรรม จริยธรรม
- (7) จัดกิจกรรมเสริมและพัฒนาคุณธรรม จริยธรรม
- (8) การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง
- (9) จัดโครงการพัฒนาแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (10) จัดกิจกรรมส่งเสริมในเรื่องความรับผิดชอบต่อทั้งในชั้นเรียน และนอกชั้นเรียน
- (11) เพิ่มสะสมงาน
- (12) กรณีศึกษาการเป็นแบบอย่างที่ดีของวิชาชีพต่างๆ
- (13) จัดโครงการพัฒนาแนวคิดด้านจิตอาสา
- (14) กำหนดชั่วโมงกิจกรรมพัฒนาจิตอาสา

**(1.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

- (1) การประเมินแบ่งออกเป็น 3 ระยะ โดยนักศึกษาประเมินตนเอง เพื่อน อาจารย์
  - ก่อนเรียน
  - ระหว่างเรียน
  - หลังการเรียน/กิจกรรม
- (2) ประเมินโดยการสะท้อนความคิดเห็นของตนเองและผู้อื่น
- (3) ประเมินโดยใช้แบบประเมิน
- (4) นักศึกษาทำบันทึกประสบการณ์จากการเรียนในชั้นเรียนและประสบการณ์จากสังคม
- (5) การมีส่วนร่วมและการพัฒนาตนเองก่อนเรียน ระหว่างเรียน
- (6) ประเมินจากภาระงานที่ได้รับมอบหมาย
- (7) ประเมินจากระยะเวลาในส่งงานตามกำหนด
- (8) การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนและการส่งงานตามกำหนดระยะเวลา
- (9) ประเมินโดยใช้การสังเกต
- (10) ประเมินการมีส่วนร่วมและการพัฒนาตนเอง

## 2. ความรู้

### (2.1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) มีความรู้อย่างกว้างขวางในหลักการและทฤษฎีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- (2) สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- (3) สามารถนำความรู้ หลักการ ทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถบูรณาการความรู้และศาสตร์ต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

### (2.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การบรรยาย/อภิปรายในการให้ความรู้ในทฤษฎีความรู้
- (2) การสอนแบบบูรณาการความรู้ของศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน
- (3) การสอนโดยใช้เทคโนโลยีการศึกษา
- (4) การทำแผนที่ความคิด
- (5) ให้มีการคิดวิเคราะห์หาสาเหตุของปัญหา/คิดวิธีแก้ปัญหา
- (6) เน้นการสอน การเรียนโดยใช้ปัญหาเป็นหลัก
- (7) การทำรายงาน/โครงการ
- (8) การระดมสมองเพื่อการเรียนรู้ ตลอดจนการนำไปประยุกต์ใช้
- (9) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองเกี่ยวกับความสัมพันธ์ของศาสตร์ต่างๆ

### (2.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- (1) การทำรายงานและการนำเสนองาน
- (2) การประเมินผลสัมฤทธิ์โดยการสอบ
- (3) การทำรายงาน/การค้นคว้า
- (4) การส่งงานและการนำเสนองาน
- (5) การนำเสนอรายงาน การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (6) แบบฝึกหัด
- (7) การประเมินผลสัมฤทธิ์ โดยการสอบ การทำรายงาน
- (8) ประเมินโดยการสอบ /แนวความคิด และความเข้าใจ
- (9) การทำรายงานและการนำเสนองาน
- (10) ประเมินโดยการสอบ /แนวความคิด และความเข้าใจ
- (11) การทำรายงานและการนำเสนองาน

## 3. ทักษะทางปัญญา

### (3.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถค้นคว้าข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา ประเมินทางเลือก และเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาและผลการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความคิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์ และมีความคิดในเชิงบวก
- (4) มีความใฝ่รู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

### (3.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การสอนที่เน้นผู้เรียน โดยใช้ปัญหาเป็นหลัก
- (2) กระตุ้นให้ผู้เรียนสรุปความรู้จากความคิดที่ได้เรียน
- (3) การระดมสมอง
- (4) การแสดงบทบาทสมมติ
- (5) จัดกิจกรรมการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้ฝึกวิเคราะห์
- (6) ปัญหา และเสนอแนวทางในการแก้ปัญหาอย่างน้อย 1กิจกรรม/วิชา
- (7) การจัดการเรียนการสอนโดยใช้ปัญหาเป็นหลัก
- (8) กระบวนการเรียนการสอนแบบให้สัมผัสปัญหา (problem- based learning)
- (9) ลงมือปฏิบัติในการแก้ปัญหาด้วยการให้ทำโครงการ (project-based learning)
- (10) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีความคิดสร้างสรรค์
- (11) บรรยาย/อภิปราย
- (12) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทัศนะความคิดเชิงบวกในมุมมองของผู้เรียน และสังคม
- (13) การเปิดโอกาสให้มีการอภิปรายแสดงความคิดเห็น
- (14) การมอบหมายงาน
- (15) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

### (3.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) การประเมินการคิดวิเคราะห์ แก้ไขปัญหา
- (2) การจัดระบบความคิด
- (3) การนำเสนอรายงาน
- (4) การวิเคราะห์กรณีศึกษา
- (5) โครงการ/ผลงาน
- (6) การทดสอบ/การสอบเกี่ยวกับระบบความคิด ความเชื่อมโยง และเหตุผล
- (7) การมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์ปัญหาและการเสนอแนวทาง
- (8) การประเมินแบ่งออกเป็น 3 ระยะ โดยนักศึกษาประเมินตนเอง เพื่อน อาจารย์
  - ก่อนเรียน
  - ระหว่างเรียน
  - หลังการเรียน/กิจกรรม
- (9) การประเมินจากรายงาน
- (10) การประเมินจากการนำเสนอรายงาน/โครงการ

## 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

### (4.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและยอมรับความแตกต่าง
- (2) มีความเป็นผู้นำและกล้าทำ กล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง
- (3) มีความรับผิดชอบในงาน ในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย

(4) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ มีความสามารถในการปรับตัว การควบคุมอารมณ์และความ  
อดทน

(5) ใช้สิทธิเสรีภาพโดยไม่กระทบผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดี

**(4.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความ  
รับผิดชอบ**

- (1) การมอบหมายงานให้ทำงาน/โครงการกลุ่ม
- (2) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ปัญหาต่างๆ
- (3) การจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรในเรื่องภาวะผู้นำ
- (4) การสอนแบบกลุ่มร่วมมือ
- (5) ให้ความรู้เกี่ยวกับการพึ่งตนเอง
- (6) การสอนแบบเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
- (7) การเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น
- (8) การบรรยาย/การอภิปราย ยกตัวอย่างผลกระทบในเรื่องสิทธิ เสรีภาพ
- (9) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้ปัญหาของชุมชนของผู้เรียน
- (10) สอนและฝึกปฏิบัติเกี่ยวกับการเคารพสิทธิของผู้อื่น ความแตกต่างของบุคคล เคารพหลักความ  
เสมอภาค การเคารพกติกา

**(4.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ**

- (1) ประเมินจากการสังเกต พฤติกรรม
- (2) ประเมินความสามารถในการแสดงออกในบทบาทภาวะผู้นำ และผู้ตามในบทบาท  
ภาวะผู้นำ และผู้ตามในสถานการณ์ต่างๆ
- (3) นักศึกษาประเมินตนเอง
- (4) ประเมินตามใสภาพจริงจากผลงาน
- (5) ประเมินจากการมีส่วนร่วม การยอมรับการแสดงออกในเรื่องการใช้สิทธิเสรีภาพ
- (6) ประเมินจากผลงาน/รายงานที่ได้รับมอบหมาย

**5. ทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

**(5.1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

(1) มีความรู้ทักษะในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ  
(2) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้ในการสื่อสาร  
ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- (3) มีทักษะในการคิดคำนวณ
- (4) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์และสถิติ เก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอ

ข้อมูล

**(5.2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และ  
การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

- (1) บรรยาย /อภิปราย
- (2) การจัดประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานการณ์จริง

- (3) การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง
- (4) การนำเสนอ/รายงานหน้าชั้น เรียน
- (5) การนำเสนองานโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารที่หลากหลาย
- (6) การฝึกฝนเทคนิค และทักษะด้านการคิดคำนวณ จากการยกตัวอย่าง
- (7) การกำหนดสถานการณ์จำลองในการทำโครงการ
- (8) การใช้กรณีศึกษาเชิงคณิตศาสตร์ สถิติ เก็บรวบรวมข้อมูล และการนำเสนอข้อมูล
- (9) การทำวิจัย

**(5.3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ**

- (1) การประเมินผลงาน/โครงการที่ได้รับมอบหมาย
- (2) การประเมินทักษะการสื่อสาร การฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
- (3) การนำเสนองาน /ทักษะความเข้าใจ
- (4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ในการสอบ
- (5) การทำรายงาน/โครงการงาน

**สาขาวิชาสื่อศึกษา**

**1. คุณธรรม จริยธรรม**

**1) ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม**

- 1.1 มีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 1.2 มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพ
- 1.3 มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในองค์กร
- 1.4 เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นได้ดี รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 1.5 เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 1.6 มีจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชน

**2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม**

การเรียนการสอนจะใช้สื่อการสอนที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในเชิงวิชาการและทักษะวิชาชีพนิเทศศาสตร์ ควบคู่กับการเน้นให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณที่สามารถพัฒนาตนเอง เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสังคม

**3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม**

ประเมินผลจากแนวกิจกรรมการเรียนการสอนในทุกรายวิชา เช่น ความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย การตรงต่อเวลา ความซื่อสัตย์และเคารพต่องานของบุคคลที่สาม ตลอดจนการแสดงออกซึ่งแนวคิดการสะท้อนจากข้อเขียน และการอภิปรายทางวิชาการ โดยการประเมินทั้งจาก อาจารย์ประจำวิชาและนักศึกษาประเมินตนเอง



## 2. ความรู้

### 1) ผลการเรียนรู้ด้านความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชา  
สื่อศึกษา
- 2) สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับธุรกิจสื่อสารมวลชน
- 3) พัฒนาความรู้และความชำนาญในศาสตร์งานสื่อสารมวลชนได้อย่างต่อเนื่อง
- 4) มีความรู้ในแนวทางของสาขาวิชาสื่อศึกษา เพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลง และ  
เข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ
- 5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาสื่อศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้  
อย่างเหมาะสม

### 2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านความรู้

จัดการเรียนการสอนในลักษณะของการบูรณาการ ค้นคว้า อภิปราย การฝึกปฏิบัติภาคสนาม เพื่อนำ  
ความรู้ภาคทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ และเป็นการฝึกจากประสบการณ์จริง

### 3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านความรู้

การประเมินการเรียนรู้ด้านความรู้จากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นหน้าชั้นเรียน  
การสอบรายวิชา และการผสมผสานตามความถนัดและความสนใจ (Special Project)

## 3. ทักษะทางปัญญา

### 1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

- 1.1 คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ
- 1.2 สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่าง  
สร้างสรรค์
- 1.3 สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สรุปประเด็นปัญหา และความต้องการได้อย่าง  
เหมาะสม
- 1.4 สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาด้านสื่อสารมวลชนได้เป็น  
อย่างดี

### 2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้พัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

จัดการเรียนการสอนในลักษณะของการบูรณาการ ค้นคว้า อภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การฝึก  
ปฏิบัติภาคสนาม เพื่อนำความรู้ภาคทฤษฎีไปสู่การปฏิบัติ และเป็นการฝึกจากประสบการณ์จริง

### 3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา

การประเมินการเรียนรู้ด้านความรู้จากการอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการสอบรายวิชา

#### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

##### 1) ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

1.1 สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์สื่อสารมวลชนมาชี้นำสังคมในประเด็นต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

1.3 มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบงานในกลุ่ม

1.4 สามารถเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

1.5 มีความรับผิดชอบทั้งของตนเองและทางวิชาชีพสื่อสารมวลชนอย่างต่อเนื่อง

##### 2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

จัดการเรียนการสอนในลักษณะของการศึกษา ค้นคว้า อภิปราย การฝึกปฏิบัติ และการทำงานร่วมกัน

เป็นกลุ่ม

##### 3) กลยุทธ์การประเมินผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

การประเมินการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบจากพฤติกรรมกรเรียนของนักศึกษา เช่น การแบ่งงาน/ ร่วมงานในการเรียน ความสัมพันธ์ระหว่างนักศึกษากับนักศึกษา นักศึกษากับอาจารย์ และนักศึกษากับบุคคลภายนอก

#### 5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

##### 1) ผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

1.1 มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี

1.2 สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนออย่างเหมาะสม

1.3 สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีพัฒนางานสื่อสารมวลชนอย่าง

เหมาะสมและต่อเนื่อง

##### 2) กลยุทธ์การสอนที่ใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

จัดการเรียนการสอนในลักษณะที่นักศึกษาต้องมีการ ค้นคว้า อภิปราย ปฏิบัติการผลิตงาน

##### 3) กลยุทธ์การประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

การประเมินการเรียนรู้ด้านทักษะในการวิเคราะห์และการสื่อสารจากการอภิปราย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการสอบรายวิชา โดยการประเมินของอาจารย์ประจำวิชา

### 3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

ผลการเรียนรู้ในตารางมีความหมายดังนี้

#### หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

##### 1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม

- (1) มีความซื่อสัตย์สุจริต
- (2) ความเป็นธรรม
- (3) มีความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม
- (4) มีวินัย
- (5) มีจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ
- (6) มีจิตอาสา

##### 2. ด้านความรู้

- (1) มีความรู้อย่างกว้างขวางในหลักการและทฤษฎีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- (2) สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ
- (3) สามารถนำความรู้ หลักการ ทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- (4) สามารถบูรณาการความรู้และศาสตร์ต่างๆได้อย่างเหมาะสม

##### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

- (1) สามารถค้นคว้าข้อมูลได้อย่างเป็นระบบ
- (2) สามารถวิเคราะห์ปัญหา ประเมินทางเลือก และเสนอแนะวิธีการแก้ไขปัญหาและผลการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- (3) มีความคิดริเริ่มอย่างสร้างสรรค์ และมีความคิดในเชิงบวก
- (4) มีความใฝ่รู้ ติดตามการเปลี่ยนแปลงเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

##### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- (1) รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและยอมรับความแตกต่าง
- (2) ความเป็นผู้นำและกล้าทำ กล้าแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้อง
- (3) มีความรับผิดชอบในงาน ในหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย
- (4) มีวุฒิภาวะทางอารมณ์ มีความสามารถในการปรับตัว การควบคุมอารมณ์และความอดทน
- (5) ใช้สิทธิเสรีภาพโดยไม่กระทบผู้อื่น และมีความเป็นพลเมืองดี

##### 5. ด้านทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- (1) มีความรู้ทักษะในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ
- (2) มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถประยุกต์ใช้ในการสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (3) มีทักษะในการคิดคำนวณ
- (4) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์และสถิติ เก็บรวบรวมข้อมูลและนำเสนอข้อมูล

## หลักสูตรฯ สาขาวิชาสื่อสารศึกษา

### 1. คุณธรรม จริยธรรม

- 1) มีคุณธรรม จริยธรรม เสียสละ และซื่อสัตย์สุจริต
- 2) มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และวิชาชีพ
- 3) มีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตาม สามารถทำงานเป็นทีม และสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในองค์กร
- 4) เคารพสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นได้ดี รวมทั้งเคารพในคุณค่าและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์
- 5) เคารพกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆ ขององค์กรและสังคม
- 6) มีจรรยาบรรณในวิชาชีพสื่อสารมวลชน

### 2. ความรู้

- 1) มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักการ และทฤษฎีที่สำคัญในเนื้อหาสาขาวิชาสื่อสารศึกษา
- 2) สามารถประยุกต์ความรู้ ทักษะ และการใช้เครื่องมือที่เหมาะสมกับธุรกิจสื่อสาร มวลชน
- 3) พัฒนาความรู้และความชำนาญในศาสตร์งานสื่อสารมวลชนได้อย่างต่อเนื่อง
- 4) มีความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาสื่อสารศึกษา เพื่อให้เล็งเห็นการเปลี่ยนแปลง และเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ๆ
- 5) สามารถบูรณาการความรู้ในสาขาวิชาสื่อสารศึกษากับความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างเหมาะสม

### 3. ทักษะทางปัญญา

- 1) คิดอย่างมีวิจารณญาณ และอย่างเป็นระบบ
- 2) สามารถสืบค้น ตีความ และประเมินข้อมูลต่างๆ เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- 3) สามารถรวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ สรุปประเด็นปัญหา และความต้องการได้อย่างเหมาะสม
- 4) สามารถประยุกต์ความรู้ และทักษะกับการแก้ไขปัญหาด้านสื่อสารมวลชนได้เป็นอย่างดี

### 4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

- 1) สามารถสื่อสารกับกลุ่มคนหลากหลาย และสามารถสนทนาทั้งภาษาไทยและภาษาต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) สามารถใช้ความรู้ในศาสตร์สื่อสารมวลชนมาชี้นำสังคมในประเด็นต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานในกลุ่ม
- 4) สามารถเป็นผู้นำริเริ่ม แสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
- 5) มีความรับผิดชอบทั้งของตนเองและทางวิชาชีพสื่อสารมวลชนอย่างต่อเนื่อง

5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

- 1) มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ได้เป็นอย่างดี
- 2) สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพทั้งปากเปล่าและการเขียน เลือกใช้รูปแบบของสื่อ  
การนำเสนออย่างเหมาะสม
- 3) สามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีพัฒนางานสื่อสารมวลชนอย่าง  
เหมาะสมและต่อเนื่อง

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping) ของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง X ไม่มี

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 1																							
-หมวดมนุษยศาสตร์																							
มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม	X	X	●	○	X	X	X	●	X	●	●	X	●	○	●	X	○	●	X	X	○	X	○
-หมวดสังคมศาสตร์																							
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	○	X	X	X
มธ.101 โลก อาเซียน และไทย	X	X	●	○	X	X	X	●	●	●	●	●	X	●	○	X	●	X	X	X	●	X	●
-หมวดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี																							
วิทยาศาสตร์																							
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน	X	X	○	●	X	X	●	●	X	●	●	●	X	X	○	X	●	X	X	X	●	●	○
หมวดภาษา																							
หมวดภาษาต่างประเทศ 1																							

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้				3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
มธ.050 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	○	○	●	○	○	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	●	●	○	○	●	○	×	×
มธ.104 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	○	×	●	○	×	×	●	●	×	×	●	×	●	×	●	○	●	○	×	●	×	×	×
มธ.105 ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	○	×	●	○		×	●		●	○	○	×	×	●	○	●	●	×	×	●	○	×	×
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	○	×	●	○	×	×	●	●	○	●	○	×	●	●	●	●	○	×	×	●	○	×	×
<b>วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2</b>																							
มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	○	○	○	×	×
ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	○	●	○	○	●	○	○	●	●	○	×	●	×	●	●	●	×	○	●	×	●	×	×
จ.211 จิตวิทยาทั่วไป	○	○	●	○	●	○	●	●	○	○	●	×	×	×	●	×	×	●	×	×	●	×	×

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา					4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	
JM 200 Introduction to Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
JM 201 Mass Communication Law and Ethics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
JM 202 New Media Studies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
JM 204 Media and Social Diversity	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
JM 206 Effective Public Speaking	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3
JM 210 Introduction to Journalism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 211 Basic News Reporting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 230 Introduction to Broadcasting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 231 Writing for Broadcasting and Digital Media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 270 Film Studies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 300 Communication Theory	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 301 Art for Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3
JM 302 Communication Research	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 306 Global Media Industries	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 308 Political Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 310 Editorial and Article Writing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 311 Content Editing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 313 Analysis of Community Media	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 318 Feature Writing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและความ รับผิดชอบ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลขการ สื่อสารและ เทคโนโลยี สารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3
JM 319 Current Affairs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 330 Radio and Television Production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 336 Drama, Music and Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 339 Announcing in Broadcasting	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 356 Creative Communication Campaign	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 357 Media and Children	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 358 Presentation Design and Techniques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 364 Marketing Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 367 Audience Analysis	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3
JM 372 Photography for Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 375 International Film	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 401 Health and Environmental Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 402 Multicultural Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 412 Convergent Journalism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 416 Investigative Journalism	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 421 Media Business Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 426 Communication for Developing Societies	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 427 Seminar in Journalism and Social Changes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 428 Media and Popular Culture	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3
JM 451 Corporate Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 456 Brand Communication	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 457 Issue Management and Crisis Management	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 466 Digital Strategy	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 476 Short Film and Documentary Film Production	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 477 Studio Photography	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 490 Internship	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
JM 491 Special Project	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>วิชาเฉพาะ</b> <b>วิชาบังคับ</b> -วิชาบังคับนอกคณะ																							

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้					3. ทักษะทางปัญญา				4. ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ					5. ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ		
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3
PH 201 Logics	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รายวิชา	1. คุณธรรม จริยธรรม						2. ความรู้				3. ทักษะทาง ปัญหา				4. ทักษะความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ					5. ทักษะการ วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและ เทคโนโลยี สารสนเทศ			
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4
วิชาเฉพาะ วิชาบังคับ -วิชาบังคับนอกคณะ																							
กต.201 หลักการตลาด	X	X	●	X	X	X	●	X	X	X	●	X	X	X	X	●	X	X	X	X	X	X	●
ร. 271 ความรู้เบื้องต้นความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	<input type="checkbox"/>	●	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

- 1.1 การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี
- 1.2 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

- 2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การกำหนดการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อศึกษา หลักสูตรนานาชาติ มีการประเมินจากการจัดการเรียนการสอน ประเมินผลการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่าน การมีส่วนร่วมของผู้เรียน และผลการเรียนของนักศึกษา นอกจากนี้ยังให้นักศึกษาได้ฝึกงานหรือจัดทำโครงการหรือรายงานพิเศษเฉพาะบุคคล (Special Project) ในหัวข้อตามที่นักศึกษาสนใจ โดยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาช่วยแนะนำ ควบคุม และจัดทำรายงานดังกล่าว ซึ่งจัดเป็นการบูรณาการความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และภาควิเคราะห์องค์ความรู้ของนักศึกษา ที่ได้จากหลักสูตรโดยกำหนดให้ศึกษาในภาคสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา และเมื่อนักศึกษามีรายวิชาอื่นๆ ตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต

- 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

โครงการนี้มีระบบการปรับปรุงการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตร โดยดำเนินการดังนี้

- การตรวจสอบความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต
- ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีต่อหลักสูตร
- ความคิดเห็นของอาจารย์พิเศษที่มีต่อนักศึกษา
- การประเมินจากบัณฑิตที่ได้ประกอบอาชีพ ในด้านความพร้อมขององค์ความรู้ที่ถูกนำไปใช้

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ให้ครบตามโครงสร้าง องค์ประกอบและข้อกำหนดของหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 132 หน่วยกิต
- 3.2 ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3.3 ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้วไม่น้อยกว่า 7 ภาคการศึกษาปกติ
- 3.4 ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C ในวิชา JM 200 JM 201 JM 210 JM 211 และ JM 300
- 3.5 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขข้ออื่นๆ ที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด