

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
(หลักสูตรนานาชาติ)
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์ท่าพระจันทร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ข้อมูลทั่วไป

- ชื่อหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)
Doctor of Business Administration Program (International Program)
- ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย	ชื่อเต็ม	บริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต
	ชื่อย่อ	บธ.ด.
ภาษาอังกฤษ	ชื่อเต็ม	Doctor of Business Administration
	ชื่อย่อ	D.B.A.
- วิชาเอก มี 3 สาขาวิชา คือ
 - สาขาวิชาการบัญชี
 - สาขาวิชาการเงิน
 - สาขาวิชาการตลาด
- จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต
- รูปแบบของหลักสูตร
 - รูปแบบ
หลักสูตรระดับปริญญาเอก ศึกษา 4 ปีการศึกษา
 - ภาษาที่ใช้
ภาษาอังกฤษ
 - การรับเข้าศึกษา
รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างประเทศ
 - ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันฯ โดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจคณิศวศึกษาบริหารธุรกิจ

(หลักสูตรนานาชาติ) พ.ศ. 2547

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2554

ได้พิจารณาก่อนรองโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 17/2553

วันที่ 27 เดือนกันยายน พ.ศ. 2553

ได้พิจารณาก่อนรองโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา

ในการประชุมครั้งที่ 5/2553 วันที่ 7 เดือนธันวาคม พ.ศ. 2553

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 13/2553 วันที่ 20

เดือนธันวาคม พ.ศ. 2553

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2556

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- อาจารย์หรือวิทยากรทางด้านบริหารธุรกิจ ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- ผู้บริหารสถาบันการเงิน/องค์กรต่างๆ
- นักวิจัยในสาขาวิชาต่างๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ
- นักวิชาการ/ผู้เชี่ยวชาญ/บุคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- เจ้าของธุรกิจ

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การพัฒนาหลักสูตรจะสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554) ที่กล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจและเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดดจนทำให้การผลิตบุคลากรเฉพาะด้าน เป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเตรียมพร้อมให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว การขยายตัวทางเศรษฐกิจทำให้องค์กรมีโอกาสนในการทำธุรกิจมากขึ้น การบริหารงานภายในองค์กรมีความซับซ้อนมากขึ้น ทำให้มีความต้องการบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้เชิงลึกของแต่ละสาขา การผลิตทรัพยากรบุคคลทางด้านบริหารธุรกิจจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง จากสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างรวดเร็วทำให้ทุกภาคส่วนในสังคมต้องการบุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพิ่มสูงขึ้น การพัฒนาศักยภาพของปัจเจกบุคคลจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องคำนึงถึง ทำให้ความต้องการในการศึกษาระดับที่สูงขึ้นเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นหลักสูตรจึงถูกพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงและรองรับความต้องการของทุกภาคส่วนในสังคม

11. ผลกระทบจาก ข้อ 10.1 และ 10.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

11.1 การพัฒนาหลักสูตร

ผลกระทบจากสถานการณ์ภายนอกมีอิทธิพลต่อการพัฒนาหลักสูตร จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องและรองรับการแข่งขันทั้งในภาควิชาการและองค์กรธุรกิจ รวมถึงสถาบันการศึกษาในประเทศไทยทั้งของรัฐและเอกชน ต่างก็เร่งผลิตบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด รวมทั้งเพิ่มศักยภาพของแต่ละสถาบัน อย่างไรก็ตาม ชีตความสามารถในการผลิตบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษา ได้ถูกจำกัดด้วยปัจจัยในเรื่องจำนวน คุณภาพ และระดับความรู้ของอาจารย์ผู้สอน โดยเฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจ จำเป็นต้องใช้อาจารย์ผู้สอนที่จบในระดับปริญญาเอก ซึ่งมีจำนวนค่อนข้างน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนอาจารย์ทั้งหมด ในด้านการค้นคว้า การวิจัยทางวิชาการต่างๆ ก็เช่นกัน ปัจจุบันความต้องการนักวิจัยที่มีความรู้เฉพาะด้านอย่างลึกซึ้ง มีมากขึ้นตามสภาพเศรษฐกิจ และสังคมที่พัฒนาไป หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต จึงเข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทั้งนี้เพื่อรองรับความต้องการและแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในด้านที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัยรวมทั้งการผลิตบัณฑิตที่เก่งดี และมีคุณธรรม

11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

ผลกระทบจากสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีต่อพันธกิจมหาวิทยาลัยที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและการวิจัย และมุ่งสร้างปณิธานในการสร้างบัณฑิตที่เก่งและดี เนื่องจากวิชาการด้านบริหารธุรกิจเป็นรากฐานที่สำคัญของธุรกิจ ซึ่งมีผลต่อการพัฒนาประเทศอย่างมาก อาจส่งผลให้พฤติกรรมและค่านิยมของนักศึกษาเปลี่ยนไป ดังนั้นการพัฒนาหลักสูตรจึงต้องเน้นและส่งเสริมการเรียนการสอนที่คำนึงถึงคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาชีพ โดยใส่ใจถึงผลกระทบต่อทุกภาคส่วนในสังคม ทั้งในแง่เศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม และวัฒนธรรมไทย โดยยังคงการใช้องค์ประกอบทางความรู้ที่ทันสมัยและคุ้มค่า และปรับเปลี่ยนตามสภาวการณ์ปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

ปัจจุบันคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มีหลักสูตรปริญญาตรีบัณฑิตสาขาวิชาบริหารธุรกิจ (DPB) อยู่ 1 โครงการ โดยรูปแบบการเรียนการสอนของหลักสูตรดังกล่าว จะเป็นแบบไม่มีรายวิชา (Non-course work) มีการศึกษาวิจัยและทำวิทยานิพนธ์ (Research Based) ตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา ส่วนหลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต (DBA) ที่กำลังดำเนินการปรับปรุงนี้ รูปแบบการเรียนการสอนจะเป็นแบบมีรายวิชา นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ประกอบด้วย วิชาหลัก วิชาเอกบังคับของสาขา และวิชาเลือก หลังจากนั้นจึงเริ่มทำวิทยานิพนธ์ ซึ่งการศึกษารายวิชาต่างๆ เหล่านี้ก่อนเริ่มทำวิทยานิพนธ์จะเป็นการต่อยอดองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับปริญญาตรี ปริญญาโท ถือว่าเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ขั้นสูงที่จะช่วยให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในสาขาวิชาเฉพาะที่เลือกศึกษามากยิ่งขึ้น นอกจากนี้

การศึกษารายวิชาที่เกี่ยวข้องกับระเบียบวิธีวิจัย หรือการวิจัยเฉพาะสาขา ยังเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในขั้นตอนของการทำวิทยานิพนธ์ต่อไปด้วย

12.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยภาควิชา/หลักสูตรอื่น - ไม่มี -

12.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

นักศึกษาจากวิทยาลัย/คณะ/หลักสูตรอื่น สามารถศึกษารายวิชาต่างๆ ที่เปิดสอนเป็นรายวิชา Course Work ของโครงการปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจ (DBA) ได้

12.3 การบริหารจัดการ

สำหรับรายวิชาในหลักสูตร DBA จะเปิดโอกาสให้นักศึกษาจากหลักสูตรอื่นในคณะ/มหาวิทยาลัยได้เข้าร่วมเรียนด้วย โดยนักศึกษาจะต้องมีคุณสมบัติเหมาะสมตามเกณฑ์ เช่น กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาเอก มีผลคะแนนภาษาอังกฤษ/GMAT ตามเกณฑ์การรับเข้าของโครงการ DBA ฯลฯ โดยคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ จะเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิต เป็นหลักสูตรที่มุ่งตอบสนองความต้องการบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจ รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพของแต่ละสถาบัน ซึ่งปัจจุบันมีข้อจำกัดเรื่องจำนวน คุณภาพ และระดับความรู้ของอาจารย์ผู้สอน หลักสูตรบริหารธุรกิจดุสิตบัณฑิตจึงเปิดโอกาสให้คณาจารย์ในสถาบันอุดมศึกษาทั้งของรัฐและเอกชนได้มีโอกาสศึกษาต่อในระดับปริญญาเอกทางด้านบริหารธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อยกระดับคุณภาพการเรียนการสอนและแก้ปัญหาการขาดแคลนอาจารย์ในระดับปริญญาเอก

1.2 วัตถุประสงค์

1. เพื่อผลิตบุคลากรทางด้านบริหารธุรกิจที่มีความรู้ความสามารถและเป็นผู้นำทางวิชาการ มีความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาเฉพาะทางลึกซึ้ง รวมทั้งมีความเชี่ยวชาญในการทำวิจัยขั้นสูง มีความเข้าใจในปัญหาและสภาพแวดล้อมของประเทศไทยและภูมิภาคเอเชีย สามารถนำความรู้ทางวิชาการมาใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและภูมิภาคเอเชีย
2. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรมในวิชาชีพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
3. เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความเชี่ยวชาญในการสร้างงานวิจัยที่มีองค์ความรู้ใหม่ๆ และเป็นประโยชน์ต่อวงการวิชาการ รวมทั้งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ในทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

เป็นการศึกษาแบบเต็มเวลาในระบบทวิภาค (นานาชาติ) โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ ข้อกำหนดต่างๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 และเงื่อนไขที่คณะพาณิชย์ฯ กำหนด

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน (ไม่มี)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค (ไม่มี)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน-เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 ตั้งแต่เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 ตั้งแต่เดือนกันยายน – ธันวาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากสถาบันการศึกษาที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) หรือ สภามหาวิทยาลัยรับรอง ในสาขาบริหารธุรกิจ สาขาพาณิชยศาสตร์ สาขาการบัญชี สาขาเศรษฐศาสตร์ สาขาสถิติ หรือสาขาอื่นที่ คณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ พิจารณาเห็นชอบให้มีสิทธิเข้ารับการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในหลักสูตรได้

2.2.2 มีหนังสือรับรองว่า มีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะศึกษาในระดับดุษฎีบัณฑิตจากอาจารย์ที่เคยสอนมาในระดับบัณฑิต หรือมหาบัณฑิต หรืออาจารย์ที่ปรึกษา และ/หรือ ผู้บังคับบัญชาจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน

2.2.3 จะต้องมีผลสอบ TU-GET ไม่ต่ำกว่า 550 หรือผลสอบ TOEFL ไม่ต่ำกว่า 550 สำหรับ Paper Based หรือไม่ต่ำกว่า 213 สำหรับ Computer Based หรือไม่ต่ำกว่า 79 สำหรับ Internet Based หรือผลสอบ IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0 โดยผลคะแนนจะต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจากวันสอบถึงวันยื่นใบสมัครเข้าเรียน

2.2.4 จะต้องมีผลการทดสอบ GMAT ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 550 หรือผลการทดสอบ GRE ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 1100 ในส่วนของ Verbal และ Quantitative หรือผลการทดสอบ SMART II ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า 600 โดยแต่ละส่วนคือ คณิตศาสตร์และการใช้เหตุผล ต้องได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 250 ทั้งนี้ ผลคะแนนต้องมีอายุไม่เกิน 5 ปี นับจากวันสอบจนถึงวันยื่นใบสมัครเข้าเรียน

2.2.5 ในกรณีที่ผู้สมัครเป็นชาวต่างชาติ หรือจบการศึกษาในระดับปริญญาโทจากประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นหลัก อาจได้รับยกเว้นไม่ต้องยื่นผลสอบภาษาอังกฤษตามข้อ 2.2.3 ทั้งนี้ อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการ

2.3 การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

2.3.1 พิจารณาจากผลการศึกษาที่ผ่านมาในระดับปริญญาตรีและปริญญาโท พร้อมด้วยผลสอบ GMAT หรือ GRE หรือ SMART II และ TOEFL หรือ IELTS หรือ TU-GET และการสัมภาษณ์เป็นเกณฑ์สำคัญ

2.3.2 ผู้เข้าศึกษาชาวไทยและต่างประเทศใช้คุณสมบัติ/การคัดเลือกเข้าศึกษาเช่นเดียวกัน ทั้งนี้ เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

2.4 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้ามีพื้นฐานความรู้ทางด้านบริหารธุรกิจไม่เท่าเทียมกัน บางคนมีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาตรี บางคนมีพื้นฐานความรู้ในระดับปริญญาโท บางคนสำเร็จการศึกษาไม่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเลือกเรียน

2.5 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา / ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.4

หลักสูตรนี้จึงจัดให้นักศึกษาแรกเข้าทุกคนต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน (Intensive Course) ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการวิเคราะห์เชิงสถิติและคณิตศาสตร์ จำนวน 45 ชั่วโมง ก่อนเปิดภาคการศึกษาแรก ทั้งนี้ เพื่อเป็นการปรับพื้นฐานความรู้ให้กับนักศึกษาแรกเข้าทุกคน โดยไม่นับหน่วยกิต

2.6 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.7 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

นักศึกษาสามารถนำรายวิชาที่เคยศึกษามาแล้วในระดับเดียวกันเทียบโอนหน่วยกิตกับรายวิชาในหลักสูตรได้ ทั้งนี้ หลักเกณฑ์การเทียบและการโอนหน่วยกิต รวมทั้งการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12.15 และ ข้อ 19

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 63 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 7

ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 10 ภาคการศึกษาปกติ

บด.803	เศรษฐมิติ 1	3(3-0-9)
DB 803	Econometrics I	

2) หมวดวิชาเฉพาะด้าน จำนวน 18 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาเฉพาะด้าน จากสาขาวิชาเอกใดสาขาวิชาหนึ่ง จำนวน 18 หน่วยกิตและ ต้องปฏิบัติ ตามเงื่อนไขของแต่ละสาขาวิชาเอกกำหนด ดังนี้

1.1 สาขาวิชาการบัญชี

2.1.1 วิชาเอกบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต: ให้นักศึกษาศึกษาทุกรายวิชา จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บด.811	ระเบียบวิธีวิจัย	3(3-0-9)
DB811	Research Methodology	
บด.812	การวิจัยบัญชีเชิงประจักษ์ทางตลาดทุน	3(3-0-9)
DB812	Empirical Capital Market Based Research in Accounting	
บด.813	การวิจัยบัญชีเชิงการตัดสินใจ	3(3-0-9)
DB813	Decision Making Research in Accounting	
บด.814	การวิจัยบัญชีเชิงสำรวจและแหล่งitudy	3(3-0-9)
DB814	Archival and Survey Research in Accounting	

2.1.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต: ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่คณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจอนุมัติ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บด.821	เศรษฐมิติ 2	3(3-0-9)
DB821	Econometrics II	
บด.824	การเงินองค์กร	3(3-0-9)
DB824	Corporate Finance	
บด.851	การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุน	3(3-0-9)
DB851	Investment Theory and Analysis	
บด.852	หัวข้อที่สนใจทางด้านการบัญชี	3(3-0-9)
DB852	Selected Topics in Accounting	

1.2 สาขาวิชาการเงิน

2.2.1 วิชาเอกบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต: ให้นักศึกษาศึกษาทุกรายวิชา จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บด.821	เศรษฐมิติ 2	3(3-0-9)
DB821	Econometrics II	
บด.822	เศรษฐศาสตร์การเงิน	3(3-0-9)
DB822	Financial Economics	

บด.823	ทฤษฎีการเงิน	3(3-0-9)
DB823	Financial Theory	
บด.824	การเงินองค์กร	3(3-0-9)
DB824	Corporate Finance	

2.2.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต: ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่คณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจอนุมัติ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บด.851	การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุน	3(3-0-9)
DB851	Investment Theory and Analysis	
บด.853	พัฒนาการตลาดการเงินและนวัตกรรม	3(3-0-9)
DB853	Financial Market Developments and Innovations	
บด.854	การจัดการการเงินระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
DB854	International Financial Management	
บด.855	หัวข้อที่สนใจทางด้านการเงิน	3(3-0-9)
DB855	Selected Topics in Finance	

1.3 สาขาวิชาการตลาด

2.3.1 วิชาเอกบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต: ให้นักศึกษาศึกษาทุกรายวิชา จำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บด.811	ระเบียบวิธีวิจัย	3(3-0-9)
DB811	Research Methodology	
บด.831	ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางการตลาด	3(3-0-9)
DB831	Marketing Theory and Practice	
บด.832	พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง	3(3-0-9)
DB832	Advanced Consumer Behavior	
บด.833	การสร้างรูปแบบการตัดสินใจทางการตลาด	3(3-0-9)
DB833	Marketing Decisions Modeling	

2.3.2 วิชาเลือก จำนวน 6 หน่วยกิต: ให้นักศึกษาเลือกศึกษา 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และ/หรือรายวิชาที่คณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจอนุมัติ

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บด.856	สัมมนาการจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-9)
DB856	Seminar in Logistics and Supply Chain Management	
บด.857	เทคนิคบริหารศาสตร์ทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน	3(3-0-9)
DB857	Management Science Techniques in Logistics and Supply Chains	
บด.858	การตลาดระหว่างประเทศ	3(3-0-9)
DB858	International Marketing	

บด.859	สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์การตลาด	3(3-0-9)
DB859	Seminar in Marketing Strategy Research	
บด.860	สัมมนาการวิจัยศาสตร์การบริการ	3(3-0-9)
DB860	Seminar in Service Science Research	
บด.861	หัวข้อที่สนใจทางด้านการตลาด	3(3-0-9)
DB861	Selected Topics in Marketing	
3) วิทยานิพนธ์		จำนวน 36 หน่วยกิต
บด.900	วิทยานิพนธ์	จำนวน 36 หน่วยกิต
DB 900	Dissertation	

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1	ปีการศึกษาที่ 2	ปีการศึกษาที่ 3	ปีการศึกษาที่ 4
<u>ภาค 1</u> วิชาหลัก (9 หน่วยกิต)	วิชาเอกบังคับ เฉพาะสาขา (3 หน่วยกิต) + วิชาเลือก (6 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)
<u>รวม</u> 9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
<u>ภาค 2</u> วิชาเอกบังคับเฉพาะสาขา (9 หน่วยกิต)	สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)	วิทยานิพนธ์ (9 หน่วยกิต)
		สอบป้องกันเค้าโครง วิทยานิพนธ์	สอบป้องกัน วิทยานิพนธ์
<u>รวม</u> 9 หน่วยกิต	-	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

หมวดวิชาหลัก

DB801 Advanced Statistical Analysis

3(3-0-9)

Regression models and analyses for several types of data: one-group cross-sectional data, more than one-group cross-sectional data, time-series data, and longitudinal data; assumptions in regression models diagnostic checking and correction for assumptions violation; logistic regression models and analyses; multivariate analysis: multivariate of variance, factor analysis, principal component analysis, cluster analysis; structural equation model and analysis.

บด.801 การวิเคราะห์เชิงสถิติขั้นสูง

3(3-0-9)

ตัวแบบและการวิเคราะห์ความถดถอยสำหรับข้อมูลประเภทต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลตัดขวาง 1 กลุ่ม ข้อมูลตัดขวางมากกว่า 1 กลุ่ม ข้อมูลอนุกรมเวลาและข้อมูลต่อเนื่องตามระยะเวลา พร้อมด้วยข้อกำหนดเบื้องต้น การตรวจสอบข้อกำหนดเบื้องต้น และการแก้ไขเมื่อข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนดเบื้องต้น ตัวแบบและการวิเคราะห์ความถดถอยโลจิสติก การวิเคราะห์ตัวแปรเชิงพหุวิเคราะห์กลุ่ม ตัวแบบสมการโครงสร้างและการวิเคราะห์ เป็นต้น

DB802 Advanced Economics

3(3-0-9)

Theory of consumer choice and firm behavior. Theory of consumption and production. Pricing of products and factors of production under different market structures. Economics of information and choice under uncertainty; industry structures other than monopoly and perfect competition; market failure, imperfect information, externalities and public goods, and the role of government. In-depth study of specific topics in macroeconomics such as new economic growth models, equilibrium in different markets, rational expectations and New Classical Economics, real business cycles theory and new Keynesianism, and monetary policy and inflation.

บด.802 เศรษฐศาสตร์ขั้นสูง

3(3-0-9)

ทฤษฎีทางเลือกของผู้บริโภคและพฤติกรรมองค์กร ทฤษฎีการบริโภคและการผลิต การตั้งราคาผลิตภัณฑ์และปัจจัยของการผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดที่แตกต่าง ข้อมูลทางเศรษฐศาสตร์และทางเลือกภายใต้ความไม่แน่นอน เช่น โครงสร้างการผลิตที่ผูกขาดและการแข่งขันที่สมบูรณ์ ความล้มเหลวของตลาด ข้อมูลที่ไม่สมบูรณ์ สินค้ามหาชนและสภาพภายนอก และบทบาทของรัฐ การศึกษาเชิงลึกในหัวข้อทางเศรษฐศาสตร์มหภาค เช่น แบบจำลองการเติบโตทางเศรษฐกิจแบบใหม่ จุดดุลยภาพในความสมดุลของตลาดที่แตกต่างกัน เศรษฐศาสตร์สำนักคลาสสิกใหม่และการคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผล เคนเขียนใหม่และทฤษฎีวัฏจักรธุรกิจที่แท้จริง นโยบายทางการเงินและเงินเฟ้อ

DB803 Econometrics I

3(3-0-9)

Guass markov Theorem, maximum likelihood estimator, econometric modeling and estimation techniques, non-linear models, limited dependent variable models, simultaneous equations models, dynamic model estimation, applied time series and forecasting, causality, cointegration and error correction models.

บด.803 เศรษฐมิติ 1

3(3-0-9)

หลักทฤษฎีของ Gauss Markov การประมาณค่าความน่าจะเป็นสูงสุด แบบจำลองทางเศรษฐมิติและเทคนิคการประมาณค่า แบบจำลองตัวแปรที่ไม่เป็นเส้นตรง แบบจำลองตัวแปรเดียวและระบบสมการ การประมาณค่าแบบจำลองพลวัต อนุกรมเวลา การทดสอบความเป็นเหตุเป็นผล และการทำนายความสัมพันธ์ของตัวแปรระยะยาวและการปรับตัว

หมวดวิชาเฉพาะด้าน

1) สาขาวิชาการบัญชี

DB811 Research Methodology

3(3-0-9)

Research methods, issues and techniques in social science with an emphasis on business administration; accounting and/or marketing. The course is concerned with the whole research process, starting with the philosophy behind social science research and finishing with discussions on publication. Emphasis will be placed on how to convert theory in accounting and/or marketing into research ideas and how to employ different research methods.

บด.811 ระเบียบวิธีวิจัย

3(3-0-9)

การสร้างพื้นฐานการทำวิจัยและเทคนิควิธีทางสังคมศาสตร์เฉพาะทางด้านบริหารธุรกิจ การบัญชี และ/หรือการตลาด ประกอบด้วยกระบวนการทำวิจัยต่างๆ ปรัชญาต่างๆ ทางด้านสังคมศาสตร์ที่ใช้ในการทำวิจัย ตลอดจนการอภิปรายแสดงความคิดเห็นและการตีพิมพ์เผยแพร่ โดยเน้นหลักการนำทฤษฎีต่างๆ ด้านการบัญชี และ/หรือการตลาดมาใช้ในการทำวิจัยรูปแบบต่างๆ

DB812 Empirical Capital Market Based Research in Accounting

3(3-0-9)

Empirical research on the relation between capital markets and financial statements, the principal sources of demand for capital markets research in accounting are fundamental analysis and valuation, tests of market efficiency, and the role of accounting numbers in contracts and the political process. The capital markets research topics of current interest to researchers include tests of market efficiency with respect to accounting information, fundamental analysis, accounting method choice, economic consequences of voluntary and mandatory accounting method choice, and value relevance of financial reporting. Evidence from research on these topics is likely to be helpful in capital market investment decisions, accounting standard setting, and corporate financial disclosure decisions.

บด.812 การวิจัยบัญชีเชิงประจักษ์ทางตลาดทุน

3(3-0-9)

งานวิจัยเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวกับความสัมพันธ์ของตลาดทุนและงบการเงิน แหล่งข้อมูลที่สำคัญของอุปสงค์สำหรับการวิจัยเชิงประจักษ์ทางการบัญชี เพื่อการวิเคราะห์และการวัดมูลค่า การทดสอบประสิทธิภาพของตลาด บทบาทของการบัญชีในกระบวนการปฏิสัมพันธ์การเมือง เรื่องที่ศึกษารวมถึงการทดสอบประสิทธิภาพของตลาดที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลทางการบัญชี หลักการวิเคราะห์ที่สำคัญ การเลือกวิธีการบัญชี ผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์ของการเลือกวิธีการบัญชีโดยสมัครใจหรือโดยบังคับ และความเกี่ยวข้องของมูลค่าที่เกี่ยวกับรายงานทางการเงิน หลักฐานจากงานวิจัยที่ศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การตัดสินใจลงทุนในตลาดทุน การกำหนดมาตรฐานการบัญชี และการตัดสินใจเปิดเผยข้อมูล

DB813 Decision Making Research in Accounting

3(3-0-9)

Behavioral decision research in accounting which draws heavily from psychology of judgment and choice, the focus will be on individual decision-making under uncertainty including judgment heuristics and biases, decision framing, risk preferences and others.

บด.813 การวิจัยบัญชีเชิงการตัดสินใจ

3(3-0-9)

งานวิจัยที่เกี่ยวกับการตัดสินใจทางบัญชี ที่มีที่มาจากทฤษฎีจิตวิทยาเกี่ยวกับการตัดสินใจและทางเลือก เน้นการตัดสินใจในระดับบุคคลในสถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอน การตัดสินใจแบบฮิวริสติก ความโน้มเอียงของการตัดสินใจ รวมทั้งผลกระทบของการตั้งคำถามและระดับความเสี่ยงที่มีผลต่อการตัดสินใจ

DB814 Archival and Survey Research in Accounting

3(3-0-9)

Theories and methods used in the management of modern archives, with an emphasis on contemporary theory and practice. Emphasis will be placed on how the management of records compares with and differs from the management of publications. This also covers survey research in accounting. The students will learn to define the purpose and objective of surveys and to determine the most effective and efficient survey design for situations. Case studies and real-world situations from the organization will be used in practice.

บด.814 การวิจัยบัญชีเชิงสำรวจและแหล่งข้อมูล

3(3-0-9)

งานวิจัยทางการบัญชีเชิงทฤษฎีและวิธีการที่ใช้ในการจัดการแหล่งข้อมูลบัญชีสมัยใหม่ โดยเน้นในเชิงทฤษฎีร่วมสมัยและการปฏิบัติ การบริหารจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศึกษาเปรียบเทียบความแตกต่างจากการบริหารจัดการข้อมูลที่ถูกต้องที่พิมพ์เผยแพร่ การใช้งานวิจัยทางการบัญชีเชิงสำรวจ เพื่อช่วยในการออกแบบงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลมากที่สุดในแต่ละสถานการณ์ โดยศึกษาตัวอย่างการใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจในทางการบัญชีและการฝึกปฏิบัติโดยใช้กรณีศึกษาหรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง

2) สาขาวิชาการเงิน

DB821 Econometrics II

3(3-0-9)

Advanced estimation techniques recently applied in financial research, such as Generalized Method of Moment (GMM), and Simulation techniques. Advanced econometric models include system equations models – simultaneous equations models and Vector Autoregressive (VARs) models, advanced time-series models, model for limited and qualitative dependent variables, linear and nonlinear panel data models. Practical applications of the models are also emphasized by using Econometrics software and making interpretation of the estimated results.

บด.821 เศรษฐมิติ 2

3(3-0-9)

วิธีการประมาณค่าแบบจำลองขั้นสูงที่ประยุกต์ใช้ในการศึกษาทางการเงินในยุคปัจจุบัน อาทิ วิธีการเงินเนอร์เลอร์ไรซ์ เมตตอดอพอโมเมนต์ และวิธีการซิมูเลชัน แบบจำลองเศรษฐมิติขั้นสูงที่ศึกษา ประกอบด้วย แบบจำลองระบบสมการ—สมการ แบบไข่มอลเทนเนียนสและแบบจำลองเวกเตอร์ออโตรีเกรสสึฟ แบบจำลองอนุกรมเวลาขั้นสูง แบบจำลองสำหรับตัวแปรตามที่มี ข้อจำกัดและลักษณะไม่ต่อเนื่อง แบบจำลองข้อมูลผสมภาคตัดขวางและอนุกรมเวลาเชิงเส้นตรงและไม่ใช้เส้นตรง การประยุกต์ใช้ แบบจำลองในทางปฏิบัติโดยการใช้โปรแกรมทางเศรษฐมิติ และการอภิปรายผลการประมาณค่า

DB822 Financial Economics

3(3-0-9)

Foundations of modern financial economics; individuals' consumption and portfolio decisions under uncertainty. Topics include expected utility theory, agency problems, information and signaling. For theory of macrofinance, emphasis will be on financial intermediation, aggregation, and contingent claims.

บด.822 เศรษฐศาสตร์การเงิน

3(3-0-9)

พื้นฐานของเศรษฐศาสตร์การเงินสมัยใหม่ ครอบคลุมการตัดสินใจในการเลือกใช้สินค้าหรือการบริการของแต่ละบุคคล การตัดสินใจลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน ทฤษฎีอรรถประโยชน์ ปัญหาของตัวแทน ข้อมูลและการส่งสัญญาณต่างๆ ทางการเงิน ทฤษฎีเกี่ยวกับการเงินมหภาค สถาบันตัวกลางด้านการเงิน การรวมกลุ่มและตราสารต่างๆ

DB823 Financial Theory

3(3-0-9)

Core theory of capital markets and corporate finance. The theory of financial decision-making under certainty and risk. Topics include the theory of investment under uncertainty, diversification and portfolio selection, capital structure, dividend, asset valuation, and derivatives pricing.

บด.823 ทฤษฎีการเงิน

3(3-0-9)

หลักทฤษฎีของตลาดทุนและการเงินธุรกิจ ทฤษฎีการตัดสินใจทางการเงินภายใต้ความแน่นอนและความเสี่ยง รวมทั้ง ทฤษฎีการลงทุนภายใต้ความไม่แน่นอน การจัดพอร์ตการลงทุนและการกระจายความเสี่ยง โครงสร้างเงินทุน เงินปันผล การประเมินค่าสินทรัพย์และการกำหนดราคาตราสารอนุพันธ์

DB824 Corporate Finance

3(3-0-9)

Principle of intertemporal choice, alternative valuation models, investor preferences for corporate financial decisions in complete and incomplete markets, unanimity conditions, the Modigliani-Miller invariance theorems and the role of corporate firm resource allocation, the impact of dividend and financial decisions on firm valuation in perfect and imperfect markets and theory of firms and agency costs.

บด.824 การเงินองค์กร

3(3-0-9)

หลักการเลือกระหว่างเวลา รูปจำลองมูลค่าแบบต่างๆ การตัดสินใจทางการเงินภายใต้ตลาดสมบูรณ์และตลาดไม่สมบูรณ์ เงื่อนไขที่เป็นเอกลักษณ์ ทฤษฎีไม่แปรปรวนของโมดิเกลีนิและมิลเลอร์ กับบทบาทของบริษัทในการจัดสรรทรัพยากร ผลกระทบของเงินปันผลและการตัดสินใจทางการเงินต่อมูลค่าของบริษัทภายใต้ตลาดสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ ทฤษฎีองค์กรและปัญหาตัวแทน

3) สาขาวิชาการตลาด

DB831 Marketing Theory and Practice

3(3-0-9)

Advanced topics in marketing, define and reviews behavioral, managerial, and environmental issues in marketing theory and its practical aspects.

บด.831 ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางการตลาด

3(3-0-9)

หัวข้อทางการตลาดขั้นสูง การจำกัดความและวิจารณ์ประเด็นทางพฤติกรรม การจัดการ และสิ่งแวดล้อมในแง่ทฤษฎีและแนวปฏิบัติทางการตลาด

DB832 Advanced Consumer Behavior

3(3-0-9)

Consumer decision making process, models of consumer behavior, and applications of behavioral science concepts to influence groups and individual behavior, memory of product information, information search behavior, incidental information acquisition, point of purchase environment, decision strategy, product evaluation, life cycle purchase patterns.

บด.832 พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง

3(3-0-9)

กระบวนการตัดสินใจผู้บริโภค รูปแบบพฤติกรรมของผู้บริโภค และการประยุกต์แนวคิดวิทยาศาสตร์ทางพฤติกรรม ที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคทั้งแบบกลุ่มและรายบุคคล ความทรงจำเกี่ยวกับข้อมูลของสินค้า พฤติกรรมการหาข้อมูล การได้มาซึ่งข้อมูลโดยบังเอิญ สิ่งแวดล้อม ณ จุดซื้อ กลยุทธ์การตัดสินใจ การประเมินสินค้า รูปแบบการซื้อตามวงจรชีวิต

DB833 Marketing Decisions Modeling

3(3-0-9)

Quantitative methods in marketing management, models of buyers behavior, brand choice models, segmentation analysis, new product models, advertising decision models, sales force compensation, distribution decisions, and pricing decisions.

บด.833 การสร้างรูปแบบการตัดสินใจทางการตลาด

3(3-0-9)

การวิเคราะห์เชิงปริมาณทางการจัดการการตลาด รูปแบบพฤติกรรมของผู้ซื้อ รูปแบบทางเลือกตราสินค้า การวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด รูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ รูปแบบของการตัดสินใจการโฆษณา ผลตอบแทนของพนักงานขาย การตัดสินใจการกระจายสินค้าและการตั้งราคา

วิชาเลือก

DB851 Investment Theory and Analysis

3(3-0-9)

Intertemporal investment decision theory, time-state preference analysis, mean-variance analysis, stochastic dominance principle, arbitrage pricing models, multifactor duration analysis and bond immunization, portfolio insurance, program trading, fund management strategies and performance evaluation, pricing of derivatives product.

บด.851 การวิเคราะห์และทฤษฎีการลงทุน

3(3-0-9)

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างเวลา การวิเคราะห์ Time-State Preference การวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและความแปรปรวน หลักการ Stochastic dominance รูปจำลองการตั้งราคาโดย arbitrage การวิเคราะห์ระยะเวลาโดยใช้ตัวแปรพหุ และการป้องกันความเสี่ยงของหุ้นกู้ การประกันมูลค่ากลุ่มหลักทรัพย์ การซื้อขายโดยโปรแกรม กลยุทธ์ในการบริหารกองทุนและการวัดผลการดำเนินงาน การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับตราสารอนุพันธ์

DB852 Selected Topics in Accounting

3(3-0-9)

Advanced or specialized topics in Accounting which may have a relationship to the doctoral student's research topic including business ethics and good corporate governance or may be of sufficient significance for group study.

บด.852 หัวข้อที่สนใจทางด้านการบัญชี

3(3-0-9)

หัวข้อทางการบัญชีขั้นสูงหรือหัวข้อทางการบัญชีเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี หรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอกที่สามารถศึกษาเป็นกลุ่มได้

DB853 Financial Market Developments and Innovations

3(3-0-9)

Developments of financial markets, sales and implication of financial instruments, internationalization of financial markets, financial deregulation and securitization, international co-operation on monetary and financial policies.

บด.853 พัฒนาการตลาดการเงินและนวัตกรรม

3(3-0-9)

พัฒนาการตลาดการเงิน การขายและผลกระทบของเครื่องมือทางการเงิน ความเป็นนานาชาติของตลาดการเงิน การลดข้อกำหนดทางการเงินและการแปลงสินทรัพย์เป็นหลักทรัพย์ ความร่วมมือในการกำหนดนโยบายการเงินระดับนานาชาติ

DB854 International Financial Management

3(3-0-9)

Alternative theories of exchange rate determination, spot and future foreign exchange markets and management of foreign exchange risk, analysis of the international financial system, the operation of the international monetary systems and its implications for exchange rate determination. Additional topics include determinants of foreign investments types and characteristics of international financial institutions and the relationships between international and domestic financial markets.

บด.854 การจัดการการเงินระหว่างประเทศ

3(3-0-9)

ทฤษฎีที่ใช้กำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ตลาดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศทั้งตลาดทันทีและล่วงหน้าและการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน การวิเคราะห์ระบบการเงินระหว่างประเทศ และกลไกการทำงานของระบบการเงินระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา นอกจากนี้ หัวข้อที่ศึกษายังรวมถึงปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการลงทุนในต่างประเทศ ลักษณะเฉพาะของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ รวมทั้งความสัมพันธ์ระหว่างตลาดเงินในประเทศและต่างประเทศ

DB855 Selected Topics in Finance

3(3-0-9)

Advanced or specialized topics in Finance which may have a relationship to the doctoral student's research topic including business ethics and good corporate governance or may be of sufficient significance for group study.

บด.855 หัวข้อที่สนใจทางการเงิน

3(3-0-9)

หัวข้อทางการเงินขั้นสูงหรือหัวข้อทางการเงินเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอกที่สามารถศึกษาเป็นกลุ่มได้

DB856 Seminar in Logistics and Supply Chain Management

3(3-0-9)

Understand logistics and supply chain management philosophy; school of thoughts and research paradigms. Logistics and supply chain management analytical methods and models will be reviewed while international logistics and global supply chain management emerging research issues are explored.

บด.856 สัมมนาการจัดการด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-9)

การทำความเข้าใจเรื่องปรัชญาการจัดการด้านการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ ระบบความคิดและแบบจำลองทางการวิจัย รูปแบบการวิเคราะห์การจัดการด้านการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์โดยใช้กิจกรรมหลักด้านโลจิสติกส์และกระบวนการด้านการขนส่งสินค้า การค้นคว้าวิธีการด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและการจัดการด้านการขนส่งสินค้าไปยังสถานที่ต่างๆ ทั่วโลก สามารถทำได้โดยใช้งานวิจัยช่วยให้ชัดเจน สะดวกและรวดเร็วขึ้น

DB857 Management Science Techniques in Logistics and Supply Chains

3(3-0-9)

A working knowledge of management science techniques used in operational and strategic management of logistics and supply chains. It emphasizes analytical approaches to solving business problems, construction of mathematical models, and manipulation of model variables for managerial decision-making. Topics include linear and nonlinear programming, network, and simulation models.

บด.857 เทคนิคบริหารศาสตร์ทางด้านโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน

3(3-0-9)

เทคนิคทางด้านบริหารศาสตร์สำหรับการบริหารกลยุทธ์และการดำเนินงานในการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ โดยเน้นที่การวิเคราะห์ปัญหา การสร้างตัวแบบทางคณิตศาสตร์ และการปรับเปลี่ยนตัวแปรเพื่อผลลัพธ์สำหรับการตัดสินใจ โดยเนื้อหาครอบคลุมการโปรแกรมเชิงเส้นและนอกลินียร์ ตัวแบบทางด้านโครงข่ายและแบบจำลองสถานการณ์

DB858 International Marketing**3(3-0-9)**

Examination of social, political, cultural and economic environmental differences among countries in terms of their impact on the strategy of extension versus adjustment of marketing practice by multinational corporations, marketing functions in detail with respect to specific areas, and a special section focusing on international market research.

บด.858 การตลาดระหว่างประเทศ**3(3-0-9)**

การตรวจสอบความแตกต่างของสิ่งแวดล้อมด้านสังคม การเมือง วัฒนธรรม และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ในด้านผลกระทบต่อการใช้กลยุทธ์เดิมหรือการปรับเปลี่ยนแนวปฏิบัติทางการตลาดขององค์กรหลากหลายประเทศ หน้าที่ทางการตลาดเชิงลึกโดยมุ่งเน้นการวิจัยทางการตลาดระหว่างประเทศ

DB859 Seminar in Marketing Strategy Research**3(3-0-9)**

A doctoral seminar aims to provide an in-depth understanding of the *theories, concepts, models, and paradigms* that collectively form the foundation for marketing strategy. The course will review research on marketing strategy content, formulation process as well as implementation related issues. Key topics include antecedents, outcomes, mediators and moderators of the relationship between marketing strategy and performance; strategic marketing alliances; market pioneering; multi-market competition; global competitive strategy; and interdependencies between marketing, business and corporate strategy.

บด.859 สัมมนาการวิจัยกลยุทธ์การตลาด**3(3-0-9)**

วิชาสัมมนาระดับปริญญาเอกที่มุ่งสร้างความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด ตัวแบบ และกระบวนการที่สนับสนุนที่เป็นรากฐานของกลยุทธ์การตลาด โดยมีเนื้อหาครอบคลุม ทั้งรูปแบบ กระบวนการ และประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ตัวอย่างหัวข้อหลักๆได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์และผลการดำเนินงาน พันธมิตรการตลาด การเข้าสู่ตลาดเป็นรายแรก การแข่งขันในหลายตลาด กลยุทธ์การตลาดโลก รวมถึงความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การตลาด และ กลยุทธ์ธุรกิจหรือกลยุทธ์องค์กร

DB860 Seminar in Service Science Research**3(3-0-9)**

A doctoral seminar focuses on service science as an emerging trans-disciplinary field that is grounded in cross-functional as well as cross-disciplines. The course will provide students with foundational understanding of services research, exposure to classic and current publications, and opportunities to learn about new, emerging research areas. Research from various disciplines including marketing, management, operations, technology, psychology and sociology will be drawn upon to deal with challenges and opportunities relevant to service innovation and competition.

บด.860 สัมมนาการวิจัยศาสตร์การบริการ**3(3-0-9)**

วิชาสัมมนาระดับปริญญาเอกที่มุ่งเน้นศาสตร์การบริการในฐานะบูรณาการศาสตร์ที่มีพื้นฐานครอบคลุมข้ามหลายหน้าที่งานทางธุรกิจ และข้ามหลายศาสตร์ความรู้ โดยสร้างความเข้าใจที่เป็นรากฐานของศาสตร์การบริการผ่านการเรียนรู้งานวิจัย ทั้งในอดีตและปัจจุบันเพื่อสร้างการเรียนรู้ถึงโอกาสในการวิจัยใหม่ๆในองค์ความรู้ด้านบริการ ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับศาสตร์ในหลาย

ด้านการตลาด การจัดการ การปฏิบัติการ เทคโนโลยี จิตวิทยา สังคมวิทยา ทั้งนี้เพื่อให้สามารถเผชิญกับความท้าทายและโอกาส สำหรับการแข่งขัน รวมทั้งการสร้างนวัตกรรมบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

DB861 Selected Topics in Marketing

3(3-0-9)

Advanced or specialized topics in marketing which may have a relationship to the doctoral student's research topic or business ethics and good corporate governance may be of sufficient significance for group study.

บด.861 หัวข้อที่สนใจทางการตลาด

3(3-0-9)

หัวข้อทางการตลาดขั้นสูงหรือหัวข้อทางการตลาดเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจริยธรรมทางธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดีหรือที่อยู่ในความสนใจของนักศึกษาปริญญาเอกที่สามารถศึกษาเป็นกลุ่มได้

วิทยานิพนธ์

DB900 Dissertation

36 credits

Research project and procedure formulation leading to new body of knowledge in business administration under the supervision of the dissertation advisor and committee, dissertation writing and presentation, research report writing for dissemination, ethics in research and academic publication.

บด.900 วิทยานิพนธ์

36 หน่วยกิต

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัย อันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาบริหารธุรกิจ ภายใต้การแนะนำและควบคุมของอาจารย์และกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ การเขียนวิทยานิพนธ์ และการนำเสนอวิทยานิพนธ์ มีการเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ การฝึกปฏิบัติ)

ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วิทยานิพนธ์ โดยเริ่มจากการอ่านการสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาที่นักศึกษาเลือกศึกษาและนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

วิทยานิพนธ์ นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถทำการวิจัยเพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางด้านการบริหารธุรกิจโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมทั้งสามารถนำเสนอผลการวิจัย และเผยแพร่ผลการวิจัยได้อย่างถูกต้องและมีจริยธรรม

5.3 ช่วงเวลา

นักศึกษาจะเริ่มลงทะเบียนวิทยานิพนธ์ได้ตั้งแต่ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษาที่ 3 จนถึงภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษาที่ 5

5.4 จำนวนหน่วยกิตวิทยานิพนธ์ 36 หน่วยกิต

5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์และการสอบวัดคุณสมบัติ

1) การทำวิทยานิพนธ์

- 1.1 นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า 3 ภาคการศึกษาปกติ โดยศึกษารายวิชาครบจำนวน 9 วิชา มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต มีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 และสอบวัดคุณสมบัติได้ระดับ P (ผ่าน)
- 1.2 นักศึกษาต้องสอบผ่านการสอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ภายใน 3 ปี นับจากวันเข้าศึกษา โดยนักศึกษาที่จะมีสิทธิ์สอบวัดคุณสมบัติได้ จะต้องศึกษาวิชาหลักและวิชาเอกมาแล้วไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต โดยการสอบวัดคุณสมบัติจะประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและสอบปากเปล่า ซึ่งนักศึกษาต้องสอบวัดคุณสมบัติให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา ทั้งนี้เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2533
- 1.3 นักศึกษาต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาอังกฤษ
- 1.4 หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจ (DBA) เพื่อให้คณบดีคณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ ไม่น้อยกว่า 5 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์และสอบวิทยานิพนธ์
- 1.5 ต้องผ่านการสอบอนุมัติเค้าโครงร่างวิทยานิพนธ์ภายใน 4 ปี นับจากวันเข้าศึกษา
- 1.6 การผ่อนผันระยะเวลาการสอบวัดคุณสมบัติและการสอบอนุมัติโครงร่างวิทยานิพนธ์ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ
- 1.7 อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และ/หรืออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม ทั้งนี้ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2) การสอบวิทยานิพนธ์

- 2.1 อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2.2 นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว
- 2.3 การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.6 การเตรียมการ

โครงการฯ จะมีข้อมูลของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาบางส่วน โดยนักศึกษาสามารถเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ในช่วงของการศึกษารายวิชา (Course Work) จะเป็นช่วงที่นักศึกษาจะได้รู้จักกับอาจารย์หลายๆ ท่านที่มาสอน ซึ่งจะทำให้นักศึกษาได้เรียนรู้วิธีการทำงานของอาจารย์แต่ละท่าน ได้ศึกษาอุปนิสัยใจคอ

รวมทั้งศึกษาถึงความสนใจในหัวข้องานวิจัยต่างๆ ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจเลือกอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ด้วย

5.7 กระบวนการประเมินผล

มีการประเมินผลวิทยานิพนธ์ตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยการวัดผลแบ่งเป็นสองระดับคือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

การสอบวิทยานิพนธ์ มีสองครั้ง ครั้งที่ 1 เป็นการสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ส่วนครั้งที่ 2 เป็นการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ ในการสอบทั้งสองครั้ง นักศึกษาจะต้องทำจดหมายขออนุมัติสอบก่อนวันสอบ ประมาณ 1 เดือน โดยแจ้งรายชื่อคณะกรรมการสอบ วัน-เวลาสอบ และต้องส่งเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (Dissertation Proposal) จำนวน 1 เล่มให้กับคณะกรรมการดำเนินงานโครงการฯ เพื่อพิจารณา ก่อน หลังจากนั้นโครงการฯ จะดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์และอนุญาตให้ทำการสอบตามวัน-เวลาที่กำหนด ในการสอบป้องกันเค้าโครงวิทยานิพนธ์ (ครั้งที่ 1) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะเสนอข้อคิดเห็นต่างๆ เกี่ยวกับเค้าโครงวิทยานิพนธ์ของนักศึกษาตามแบบฟอร์มที่โครงการฯ จัดเตรียมให้และส่งคืนโครงการฯ หลังการสอบ สำหรับการสอบป้องกันวิทยานิพนธ์ (ครั้งที่ 2) คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จะเป็นผู้ประเมินผลวิทยานิพนธ์ให้กับนักศึกษาในวันสอบ หลังจากนั้นคณะกรรมการดำเนินงานโครงการปริญญาเอกสาขาบริหารธุรกิจ (DBA) จะเป็นผู้พิจารณาผลสอบวิทยานิพนธ์นี้อีกครั้งเพื่อเป็นการทวนสอบมาตรฐาน

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผลการศึกษา

การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ดังนี้

1.1.1 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ ดังนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0

1.1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้ จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่ศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า B เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า B ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับหรือวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U (ใช้ไม่ได้) หรือค่าระดับต่ำกว่า B ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า B มิฉะนั้นจะถูกลบชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความในวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้ ทั้งนี้ นักศึกษาไม่สามารถลงทะเบียนเรียนซ้ำในวิชาใดที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า B

- 1.1.4 การวัดผลการสอบวัดคุณสมบัติและการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับ
- 1.1.5 การวัดผลวิทยานิพนธ์แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน งานรายบุคคล หรืองานกลุ่มที่มอบหมาย เป็นต้น โดยกำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบันและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษาทำได้โดยการสำรวจและการศึกษาวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของบัณฑิตและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตรแบบครบวงจร รวมทั้งการประเมินคุณภาพหลักสูตรและหน่วยงาน โดยการวิจัยอาจจะดำเนินการดังตัวอย่างต่อไปนี้

- (1) ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต ประเมินจากบัณฑิตแต่ละรุ่นที่จบการศึกษาในด้านของระยะเวลาในการหางานทำ ความเห็นต่อความรู้ ความสามารถ ความมั่นใจของบัณฑิต ในการประกอบอาชีพ
- (2) การตรวจสอบจากผู้ประกอบการโดยการขอเข้าสัมภาษณ์ หรือการส่งแบบสอบถาม เพื่อประเมินความพึงพอใจในบัณฑิตที่จบการศึกษาและเข้าทำงานในสถานประกอบการนั้นๆ ในคาบระยะเวลาต่างๆ เช่น ปีที่ 1 ปีที่ 5 เป็นต้น
- (3) การประเมินตำแหน่ง และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต
- (4) การประเมินจากบัณฑิตที่ไปประกอบอาชีพในแง่ของความพร้อมและความรู้จากสาขาวิชาที่เรียน รวมทั้งวิชาอื่นๆที่กำหนดในหลักสูตร ที่เกี่ยวเนื่องจากการประกอบอาชีพของบัณฑิต รวมทั้งเปิดโอกาสให้เสนอข้อคิดเห็นในการปรับหลักสูตรให้ดียิ่งขึ้นด้วย
- (5) ความเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอก ที่มาประเมินหลักสูตร หรือเป็นอาจารย์พิเศษ ต่อความพร้อมของนักศึกษาในการเรียน และคุณสมบัติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการเรียนรู้ และการพัฒนาองค์ความรู้ ของนักศึกษา
- (6) ผลงานของนักศึกษาที่จัดเป็นรูปธรรมเพื่อประเมินผลการศึกษาได้ อาทิเช่น (ก) จำนวนรางวัลทางสังคม และวิชาชีพ, (ข) จำนวนผลงานวิจัยทางวิชาการ และ (ค) จำนวนกิจกรรมอาสาสมัครในองค์กรที่ทำประโยชน์ต่อสังคม

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 1.1 สอบผ่านทุกลักษณะวิชาตามที่หลักสูตรกำหนด และครบถ้วนตามเงื่อนไขของคณะพาณิชย์ฯ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต
- 1.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

- 1.3 ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หากคะแนนสอบภาษาต่างประเทศในการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย นักศึกษาผู้นั้นจะได้รับการยกเว้นไม่ต้องสอบภาษาต่างประเทศเพื่อสำเร็จการศึกษา
- 1.4 สอบวัดคุณสมบัติ (Qualifying Examination) ได้ระดับ P (ผ่าน) ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 1.5 ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่คณะพาณิชย์ฯ แต่งตั้ง และนำวิทยานิพนธ์ที่พิมพ์และเย็บเล่มเรียบร้อยแล้ว มามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ
- 1.6 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการในระดับนานาชาติที่มีกรรมการภายนอกมาร่วมกลั่นกรอง (Peer Review) ก่อนการตีพิมพ์ และเป็นที่ยอมรับในสาขาวิชานั้น
- 1.7 เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 และเงื่อนไขที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด