

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์ท่าพระจันทร์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร 25490051108921
ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program in Strategic Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการเชิงกลยุทธ์)
ชื่อย่อ (ไทย) บธ.ม. (การจัดการเชิงกลยุทธ์)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) Master of Business Administration (Strategic Management)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) M.B.A. (Strategic Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

-ไม่มี-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาโท ศึกษา 2 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทย แต่โครงการอาจจัดให้มีการบรรยายโดยคณาจารย์ชาวต่างประเทศ และตำราในวิชาหลักเป็นภาษาต่างประเทศ

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทย หรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ เิงกมลยุทธ์พ.ศ. 2555

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2560

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา

ในการประชุมครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 6 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2559

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย

ในการประชุมครั้งที่ 10/2559 เมื่อวันที่ 31 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2559

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หน่วยงานพร้อมที่จะเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2562

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้บริหารในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน ได้แก่ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายผลิต จัดซื้อ การตลาด

ทรัพยากรมนุษย์ การเงิน บัญชี ปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์องค์กร

8.2 ที่ปรึกษาทางด้านต่างๆ ของธุรกิจ ได้แก่ การตลาด การเงิน การปฏิบัติการ และทรัพยากรมนุษย์ เป็นต้น

8.3 เจ้าของกิจการธุรกิจ

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์

10. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

10.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

การวางแผนหลักสูตรได้พิจารณาถึงแนวทางยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 – 2564) โดยเฉพาะทางด้านสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจของประเทศไทยที่มีความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อันเป็นผลกระทบจากกระแสโลกาภิวัตน์ที่ได้เชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคต่างๆ ของโลกให้ใกล้ชิดกันมากขึ้นและนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคม การก้าวสู่ความเป็นโลกหลายศูนย์กลางอันเนื่องจากการขยายตัวของข้าวจ้างทางเศรษฐกิจใหม่ ส่งผลกระทบในวงกว้างต่อระบบเศรษฐกิจและการปรับตัวของแต่ละประเทศ ด้วยเหตุนี้ประเทศไทยจึงต้องปรับบทบาททั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่มีพลวัตสูงนี้ โดยพิจารณาจากสถานการณ์ในบริบทความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้านทั้งในกรอบความร่วมมืออาเซียน และกรอบภูมิภาคอื่นๆ นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมทางธรรมชาติและทรัพยากรอย่างรวดเร็ว การเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีที่ก่อให้เกิดสังคมแห่งการเรียนรู้ จึงทำให้ต้องมีการเตรียมบุคลากรที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล มีองค์ความรู้ในกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างรอบด้าน มีคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันทั้งในระดับบุคคล ระดับองค์กรและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศและต่างประเทศ

10.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

การวางแผนหลักสูตรได้คำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เป็นไปอย่างรวดเร็วมีการเชื่อมโยงประเทศในภูมิภาคต่างๆ เข้าด้วยกัน จากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้องค์กรทุกภาคส่วนโดยเฉพาะภาคธุรกิจต้องการนักบริหารที่มีความรู้และความเชี่ยวชาญมากขึ้นโดยเฉพาะการดำเนินกลยุทธ์ทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลขององค์กรธุรกิจไทย การพัฒนาการศึกษาให้นักบริหารมีความรู้ที่รอบด้านและมีทักษะเชิงลึกในการวิเคราะห์และปรับปรุงธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์ในด้านต่างๆ เพื่อการแข่งขันจึงเป็นสิ่งจำเป็น ดังนั้นหลักสูตรจึงถูกพัฒนาและปรับปรุงให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรภาครัฐและเอกชนต่างๆ ของประเทศที่ต้องการนักบริหารมืออาชีพดังกล่าว

11. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ผลกระทบทางด้านเศรษฐกิจและสังคมที่กล่าวมาแล้วมีอิทธิพลต่อการพัฒนาหลักสูตร จึงจำเป็นต้องมีการพัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ให้สอดคล้องและรองรับกับการแข่งขันที่เข้มข้น ขณะเดียวกันสถาบันการศึกษาในประเทศไทยทั้งของรัฐและเอกชน ต่างก็เร่งผลิตมหาบัณฑิตทางด้านบริหารธุรกิจเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาด อย่างไรก็ตามก็ดีขีดความสามารถในการผลิตมหาบัณฑิต ได้ถูกจำกัดด้วยเรื่องจำนวนคุณภาพและระดับความรู้ความเชี่ยวชาญของผู้สอน หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ สำหรับผู้บริหารได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการผลิตบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถทางการบริหารธุรกิจโดยมุ่งเน้นที่ใ้มหาบัณฑิตมีองค์ความรู้ที่เข้มข้นในการบริหารธุรกิจ มีความสามารถในการวิเคราะห์ปัญหา การตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีประสบการณ์จากการฝึกปฏิบัติ ใ้รู้จริงเรื่องแผนธุรกิจ มีความสามารถด้านการค้นคว้าวิจัยด้วยตนเอง และใช้ผลลัพธ์เพื่อตัดสินใจ มีคุณสมบัติเป็นนักบริหารที่เก่ง ดี มีคุณธรรมและจริยธรรม เพื่อรองรับความต้องการและแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากรด้านบริหารธุรกิจ ซึ่งเป็นไปตามนโยบายและวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยในด้านที่มุ่งสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัยในระดับประเทศและนานาชาติ

11.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

การพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์สอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยในด้านต่างๆ อาทิ การผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถ ยึดมั่นในความเป็นธรรม การทำประโยชน์เพื่อส่วนรวมพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นและเป็นประโยชน์ในการพัฒนาประเทศภายใต้การเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมอย่างรวดเร็ว การให้บริการวิชาการแก่สังคมเพื่อถ่ายทอดความรู้ด้านวิชาการ และการเรียนรู้จากบริการวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการศึกษาและการวิจัยโดยให้ความสำคัญกับการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และการให้โอกาสแก่ผู้ด้อยโอกาสในสังคม

12. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

12.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- ไม่มี

12.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/หลักสูตรอื่น

- ไม่มี

12.3 การบริหารจัดการ

- ไม่มี

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญาของหลักสูตร

ภายใต้สภาพแวดล้อมและเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วในยุคโลกาภิวัตน์ ทำให้ธุรกิจต้องการผู้บริหารที่มีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล สามารถเข้าใจปัญหาที่เกิดขึ้นได้อย่างรวดเร็วและลึกซึ้ง รวมถึงมีความสามารถในการจัดการเชิงกลยุทธ์ด้านต่างๆ ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้พัฒนาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้บริหารขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ โดยเน้นการศึกษาในภาคทฤษฎีที่เสริมสร้างแนวคิดเชิงกลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมปัจจัยที่สำคัญและจำเป็นต่อผู้บริหารในการดำเนินธุรกิจรวมถึงการประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงได้อย่างเหมาะสม

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

ปัจจุบันประเทศไทยอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีความเกี่ยวข้องกับนานาประเทศทั่วโลก และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะที่เกิดขึ้นในทวีปเอเชียและประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN) ธุรกิจซึ่งเป็้องค์ประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในการพัฒนาประเทศ จำเป็นต้องอาศัยการเน้นกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกประเทศ ผ่านกลไกการค้าต่างๆ เพื่อสร้างความสำเร็จให้กับกิจการที่ส่งผลต่อการสร้างความสำเร็จของประเทศ ในการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้นั้น ผู้บริหารจะต้องมีความรู้ความสามารถทั้งทางวิชาการ และมีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจที่สามารถใช้กับสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงอย่างเหมาะสม รวมถึงการมีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีความสามารถในการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง มีความเข้าใจในปัญหาของสังคม มีความเป็นผู้นำที่ดีและเปรียบพร้อมด้วยคุณธรรมอันดีงามที่จะสร้างคุณค่าแก่สังคมทั้งในระดับประเทศ และระดับภูมิภาคได้อย่างแท้จริง คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างผู้บริหารที่มีคุณสมบัติอันที่จะตอบสนองต่อความต้องการของสังคม ทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค จึงได้ปรับปรุงหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตให้เหมาะสม และสอดคล้องกับเงื่อนไขทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ ความสามารถในการจัดการเชิงกลยุทธ์ทางธุรกิจ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ ซึ่งสามารถสร้างคุณค่าต่อวิสาหกิจในภาคเอกชน ภาครัฐบาล และต่อสังคมโดยรวม
- 2) มีความรู้ความสามารถในด้านวิชาการซึ่งสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้กับสภาพแวดล้อมที่เป็นจริงได้อย่างเหมาะสม
- 3) มีโลกทัศน์ที่กว้างไกล มีคุณธรรม มีมุมมองและความเข้าใจในปัญหาทางธุรกิจ สามารถเสนอทางออกที่สร้างคุณค่าให้แก่สังคมได้

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบไตรภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ และ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์และไม่เกิน 14 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

-ไม่มี-

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

จำนวน 1.25 หน่วยกิตในระบบไตรภาคมีค่าเท่ากับจำนวน 1 หน่วยกิตในระบบทวิภาค

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน – เวลาในการเรียนการสอน

นอกวัน – เวลาราชการ

เรียนวันพุธ เวลา 18.00 – 21.00 น.

เรียนวันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 – 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 : พฤษภาคม – สิงหาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 : กันยายน – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 3 : มกราคม – เมษายน

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

รับนักศึกษาชาวไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาไทยได้เป็นอย่างดี โดยใช้คุณสมบัติและวิธีการคัดเลือกเช่นเดียวกัน ดังต่อไปนี้

1. เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีโดยไม่จำกัดสาขา จากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
2. มีอายุไม่ต่ำกว่า 28 ปีบริบูรณ์
3. มีประสบการณ์การทำงานมาแล้วไม่น้อยกว่า 5 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี
4. เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

พ.ศ. 2553

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้ที่จะเข้าศึกษาจะต้องผ่านการสอบคัดเลือก ซึ่งประกอบด้วย

1. ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการทดสอบทักษะด้านการจัดการ
2. ผู้เข้าศึกษาต้องส่งผลคะแนนภาษาอังกฤษ (TU-GET) จากสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หรือคะแนน TOEFL หรือ IELTS (ผลการสอบต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปีนับถึงวันปิดรับสมัคร)
3. ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

นักศึกษาแรกเข้าเป็นผู้บริหารที่มีพื้นฐานความรู้ทางการบริหารธุรกิจไม่เท่าเทียมกันโดยจบปริญญาตรีมาจากหลากหลายสาขา และประสบการณ์ทำงานแตกต่างกัน จากการเป็นเจ้าของกิจการ พนักงานองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนทั้งของไทยและต่างประเทศ

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3

จัดให้นักศึกษาแรกเข้าทุกคนต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐานเพื่อให้มีทักษะด้านการบริหารองค์กร ซึ่งมีเนื้อหาวิชาเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร ซึ่งจะมีแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมบุคคล รวมทั้งเทคนิคการสื่อสารและการจูงใจ เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการพฤติกรรมของบุคคล ระหว่างบุคคล และพฤติกรรมกลุ่ม ภายในองค์กร กระบวนการภายในที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคลากร รวมถึงการสร้างและพัฒนาทีมงาน เรียนรู้เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้นำในองค์กรที่มุ่งไปสู่ความสำเร็จ

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพหลักและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย (ถ้ามี)

เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12.15 และข้อ 19

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาการศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 48 หน่วยกิต

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 15 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

3.1.2.1 แผน ก แบบ ก 2 : ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์

- | | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1) วิชาเสริมพื้นฐาน | 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) |
| 2) วิชาบังคับ | 30 หน่วยกิต |
| 3) วิชาเลือก | 3 หน่วยกิต |
| 4) วิทยานิพนธ์ | 15 หน่วยกิต |
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร | 48 หน่วยกิต |

3.1.2.2 แผน ข : ไม่ทำวิทยานิพนธ์

| | |
|------------------------------|-----------------------------|
| 1) วิชาเสริมพื้นฐาน | 3 หน่วยกิต (ไม่นับหน่วยกิต) |
| 2) วิชาบังคับ | 30 หน่วยกิต |
| 3) วิชาเลือก | 12 หน่วยกิต |
| 4) การค้นคว้าอิสระ | 6 หน่วยกิต |
| จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร | 48 หน่วยกิต |

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

อักษรย่อ บร/XM หมายถึง รายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์

เลขหลักหน่วย หมายถึง ลำดับวิชาของแต่ละกลุ่ม/หมวดวิชา

เลขหลักสิบ หมายถึง กลุ่มหรือหมวดของลักษณะวิชา

เลขหลักร้อย หมายถึง ระดับของวิชา

| เลขหลักหน่วย | เลขหลักสิบ | | เลขหลักร้อย | |
|---------------------------------|------------|---------------------------------------|-------------|-----------------------------|
| ลำดับวิชาของแต่ละกลุ่ม/หมวดวิชา | 0 | วิชาบังคับ | 5 | วิชาเสริมพื้นฐาน |
| | 1 | วิชาเลือกการจัดการ กลยุทธ์สมัยใหม่ | 6 | วิชาการระดับปริญญาโทขั้นต้น |
| | 5 | วิชาบังคับ | 7 | วิชาการระดับปริญญาโทขั้นสูง |
| | | | 8 | วิทยานิพนธ์ |

3.1.3.1 วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

นักศึกษาทุกคนจะต้องเรียนวิชาเสริมพื้นฐานจำนวน 1 วิชา ให้ได้ผลคะแนน P (ผ่าน) ก่อนศึกษา
วิชาการระดับปริญญาโทของหลักสูตร วิชาเสริมพื้นฐานมีดังนี้

| รหัส | ชื่อวิชา | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|-------------------------|--|
| บร.501 | พฤติกรรมองค์กร | 3 (3-0-9) |
| XM501 | Organizational Behavior | |

3.1.3.2 วิชาบังคับ 30 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข จะต้องศึกษาวิชาบังคับ จำนวน 30 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

| รหัส | ชื่อวิชา | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|---|--|
| บร.601 | เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร | 3 (3-0-9) |
| XM601 | Managerial Economics | |
| บร.602 | ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ | 3 (3-0-9) |
| XM602 | Accounting Information for Analysis and Decisions | |
| บร.603 | การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัย | 3 (3-0-9) |
| XM603 | Contemporary Human Resources Management | |
| บร.604 | เครื่องมือในการวิเคราะห์สำหรับการตัดสินใจ | 3 (3-0-9) |
| XM604 | Analytical Tools for Decision Making | |
| บร.605 | กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริหาร | 3 (3-0-9) |
| XM605 | Marketing Strategies for Managers | |
| บร.606 | การเงินธุรกิจเชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-9) |
| XM606 | Strategic Financial Management | |
| บร.607 | การจัดการการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-9) |
| XM607 | Strategic Operations Management | |
| บร.608 | การวิจัยเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ | 3 (3-0-9) |
| XM608 | Research for Business Planning and Decisions | |
| บร.701 | ผู้ประกอบการสมัยใหม่และนวัตกรรมทางธุรกิจ | 3 (3-0-9) |
| XM701 | Modern Entrepreneurship and Business Innovation | |
| บร.702 | สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-9) |
| XM702 | Seminar in Strategic Management | |

3.1.3.3 วิชาเลือก

- 1) นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ให้เลือกจำนวน 3 หน่วยกิต
- 2) นักศึกษา แผน ข ให้เลือกจำนวน 12 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

| รหัส | ชื่อวิชา | จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|--|--|
| บร.711 | กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ | 3 (3-0-9) |
| XM711 | Investment Strategy and Portfolio Management | |
| บร.712 | กลยุทธ์การตลาดและการจัดการสำหรับธุรกิจบริการ | 3 (3-0-9) |
| XM712 | Marketing and Management Strategy for Service Industry | |
| บร.713 | การบริหารระบบโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-9) |
| XM713 | Strategic Logistics Management | |

| | | |
|--------|---|-----------------|
| บร.714 | สภาวะแวดล้อมทางกฎหมายและการปกครองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ | 3 (3-0-9) |
| XM714 | Government and Legal Environment of Business | |
| บร.715 | กลยุทธ์ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ | 3 (3-0-9) |
| XM715 | Global Business Strategy | |
| บร.716 | ประเด็นสำคัญในการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-9) |
| XM716 | Special Issues in Strategic Management | |
| บร.717 | หัวข้อเฉพาะในการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3 (3-0-9) |
| XM717 | Selected Topics in Strategic Management | |
| บร.718 | การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ | 1.5 (1.5-0-4.5) |
| XM718 | Strategic Cost Management | |
| บร.719 | ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ | 1.5 (1.5-0-4.5) |
| XM719 | Strategic Corporate Social Responsibility | |
| บร.719 | ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ | 1.5 (1.5-0-4.5) |
| XM719 | Strategic Corporate Social Responsibility | |
| บร.720 | การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ | 1.5 (1.5-0-4.5) |
| XM720 | Big Data Analytics for Business Decision Making | |
| บร.721 | การจัดการความเสี่ยง | 1.5 (1.5-0-4.5) |
| XM721 | Risk Management | |

3.1.3.4 วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก2)

| รหัส | ชื่อวิชา | จำนวนหน่วยกิต |
|--------|-------------|---------------|
| บร.800 | วิทยานิพนธ์ | 15 หน่วยกิต |
| XM800 | Thesis | |

3.1.3.5 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษาแผน ข)

| รหัส | รายวิชา | จำนวนหน่วยกิต |
|--------|---------------------|---------------|
| บร.751 | การค้นคว้าอิสระ 1 | 3 หน่วยกิต |
| XM751 | Independent Study 1 | |
| บร.752 | การค้นคว้าอิสระ 2 | 3 หน่วยกิต |
| XM752 | Independent Study 2 | |

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)

| ภาค 3 ก่อนเปิดภาค 1 ปีการศึกษาที่ 1 | | | |
|-------------------------------------|------------|-----------------------|------------|
| แผน ก แบบ ก 2 | | แผน ข | |
| бр.501 พฤติกรรมองค์กร | 3 หน่วยกิต | бр.501 พฤติกรรมองค์กร | 3 หน่วยกิต |
| รวม | 3 หน่วยกิต | รวม | 3 หน่วยกิต |

| ปีการศึกษาที่ 1 | | | |
|--|------------|--|------------|
| แผน ก แบบ ก 2 | | แผน ข | |
| ภาคเรียนที่ 1 | | ภาคเรียนที่ 1 | |
| бр.601 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร | 3 หน่วยกิต | бр.601 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร | 3 หน่วยกิต |
| бр.602 ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ | 3 หน่วยกิต | бр.602 ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ | 3 หน่วยกิต |
| бр.603 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัย | 3 หน่วยกิต | бр.603 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัย | 3 หน่วยกิต |
| รวม | 9 หน่วยกิต | รวม | 9 หน่วยกิต |
| ภาคเรียนที่ 2 | | ภาคเรียนที่ 2 | |
| бр.604 เครื่องมือในการวิเคราะห์สำหรับการตัดสินใจ | 3 หน่วยกิต | бр.604 เครื่องมือในการวิเคราะห์สำหรับการตัดสินใจ | 3 หน่วยกิต |
| бр.605 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริหาร | 3 หน่วยกิต | бр.605 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริหาร | 3 หน่วยกิต |
| бр.606 การเงินธุรกิจเชิงกลยุทธ์ | 3 หน่วยกิต | бр.606 การเงินธุรกิจเชิงกลยุทธ์ | 3 หน่วยกิต |
| รวม | 9 หน่วยกิต | รวม | 9 หน่วยกิต |
| ภาคเรียนที่ 3 | | ภาคเรียนที่ 3 | |
| бр.607 การจัดการการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ | 3 หน่วยกิต | бр.607 การจัดการการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ | 3 หน่วยกิต |
| бр.608 การวิจัยเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ | 3 หน่วยกิต | бр.608 การวิจัยเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ | 3 หน่วยกิต |
| วิชาเลือก # 1 | 3 หน่วยกิต | วิชาเลือก # 1 | 3 หน่วยกิต |
| รวม | 9 หน่วยกิต | รวม | 9 หน่วยกิต |

| ปีการศึกษาที่ 2 | | | |
|---|-------------|---|-------------|
| แผน ก แบบ ก 2 | | แผน ข | |
| ภาคเรียนที่ 1 | | ภาคเรียนที่ 1 | |
| บร.701 ผู้ประกอบการสมัยใหม่และ นวัตกรรมทางธุรกิจ | 3 หน่วยกิต | บร.701 ผู้ประกอบการสมัยใหม่และ นวัตกรรมทางธุรกิจ | 3 หน่วยกิต |
| บร. 800 วิทยานิพนธ์ | 6 หน่วยกิต | วิชาเลือก # 2 | 3 หน่วยกิต |
| | 3 หน่วยกิต | วิชาเลือก # 3 | 3 หน่วยกิต |
| | | การสอบประมวลความรู้ ครั้งที่ 1 | |
| หมายเหตุ ศึกษาดูงานในต่างประเทศ | | หมายเหตุ ศึกษาดูงานในต่างประเทศ | |
| รวม | 9 หน่วยกิต | รวม | 9 หน่วยกิต |
| ภาคเรียนที่ 2 | | ภาคเรียนที่ 2 | |
| บร.702 สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3 หน่วยกิต | บร.702 สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ | 3 หน่วยกิต |
| บร. 800 วิทยานิพนธ์ | 3 หน่วยกิต | บร.751 การค้นคว้าอิสระ 1 | 3 หน่วยกิต |
| | | การสอบประมวลความรู้ ครั้งที่ 2 | |
| รวม | 6 หน่วยกิต | รวม | 6 หน่วยกิต |
| ภาคเรียนที่ 3 | | ภาคเรียนที่ 3 | |
| บร. 800 วิทยานิพนธ์ | 6 หน่วยกิต | บร.752 การค้นคว้าอิสระ 2 | 3 หน่วยกิต |
| | | วิชาเลือก # 4 | 3 หน่วยกิต |
| | | การสอบประมวลความรู้ ครั้งที่ 3 | |
| รวม | 6 หน่วยกิต | รวม | 6 หน่วยกิต |
| รวมหน่วยกิตทั้งหมด | 48 หน่วยกิต | รวมหน่วยกิตทั้งหมด | 48 หน่วยกิต |
| หมายเหตุ ศึกษาดูงานภายในประเทศ | | หมายเหตุ ศึกษาดูงานภายในประเทศ | |

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน

บร.501 พฤติกรรมองค์การ

3 (3-0-9)

XM501 Organizational Behavior

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับคน รวมทั้งเทคนิคการสื่อสารและการจูงใจ โดยมีจุดมุ่งหมายให้สามารถนำองค์การไปสู่เป้าหมายที่ต้องการได้ พฤติกรรมบุคคล พลวัตของกลุ่ม และระบบของเชิงองค์การ เพื่อให้เข้าใจถึงกระบวนการพฤติกรรมของบุคคลและระหว่างบุคคล กลไกและพฤติกรรมกลุ่ม กระบวนการภายในองค์การที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคลและกลุ่ม รวมถึงการสร้างและพัฒนาในกลุ่ม ทักษะในการนำองค์การไปสู่ความสำเร็จ

Theoretical framework and technique of communication and motivation, capable of leading organization to achieving set goals. Behaviors of individuals, group dynamics in organization in order to understand interactions between individuals and groups. Organization structure affecting group and individuals' behaviors including group creation and development with ultimate aim of leading organization to success.

วิชาบังคับ

บร.601 เศรษฐศาสตร์เพื่อการบริหาร

3 (3-0-9)

XM601 Managerial Economics

ข้อจำกัดและอิทธิพลทางเศรษฐกิจและการเมืองที่มีผลในการกำหนดความสามารถในการทำกำไรของกิจการ ทฤษฎีอุปสงค์ อุปทาน เช่น ความต้องการและทางเลือกของผู้บริโภค การผลิตและต้นทุน ความสัมพันธ์ของกิจการและอุตสาหกรรม โครงสร้างการแข่งขันของตลาดแบบต่างๆ รวมทั้งตลาดเงินทุน ภาวะเศรษฐกิจ มหภาคทั่วโลก ผลกระทบของกฎหมาย งบประมาณ และนโยบายต่างๆของรัฐบาลที่มีผลต่อภาคธุรกิจ รวมถึงปัจจัยต่างๆที่มีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจระดับประเทศและระดับโลก

Influences and limits of economic and political factors in determining business capability in making profits, demand and supply theory, consumers' preference and choices, production and costs, business and industry relationship, structure of market competitions, capital markets, global economic conditions. Cover effects of law, government budget and policy on business sector's performance, and factors affecting country and global economy.

บร.602 ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ

3 (3-0-9)

XM602 Accounting Information for Analysis and Decisions

วงจร ประเภทและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชีที่ใช้ในองค์กรธุรกิจ วิเคราะห์ วัดผลและรายงาน เหตุการณ์ทางเศรษฐกิจและสถานภาพของกิจการโดยมุ่งให้เข้าใจงบการเงินซึ่งเป็นผลผลิตสุดท้ายของกระบวนการทางบัญชีการเงิน ประโยชน์ของงบการเงินที่มีต่อผู้ถือหุ้น ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องอื่น รวมถึงการใช้งบการเงินในการวางแผนและการตัดสินใจที่สำคัญทางธุรกิจ

Cycle, category and benefits of accounting information so as to analyze, evaluate and report economic and business conditions of organization. Understanding of financial statement which summarizes all accounting processes, benefits of financial statement to shareholders, management, others, and application of financial statement in business planning and decision-making.

บร.603 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ร่วมสมัย

3 (3-0-9)

XM603 Contemporary Human Resources Management

แนวคิด หลักการ และเป้าหมายในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการในเชิง การวางแผนจัดการทรัพยากรมนุษย์ให้สอดคล้องกับกระบวนการดำเนินการภายในองค์กร หลักการในการสรรหา การ คัดเลือก และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดในการจัดการผลตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานที่เหมาะสมสอดคล้อง กับสภาพแวดล้อมขององค์กร แนวความคิดสมัยใหม่ในการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่น่าสนใจ เช่น แนวคิดในการจัดการทุน มนุษย์ (Human Capital Management) เป็นต้น

Theoretical framework, technique and goal in managing human resources for organization's utmost benefit. Human resources planning in business operations, covering recruitment, screening and development. Compensation framework for management and staff in accord with business conditions, and interesting modern human resource issue such as Human Capital Management.

บร.604 เครื่องมือในการวิเคราะห์สำหรับการตัดสินใจ

3 (3-0-9)

XM604 Analytical Tools for Decision Making

แนวคิด เครื่องมือ และวิธีการที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจทางธุรกิจ ทักษะในการวิเคราะห์ปัญหา การกำหนด ทางเลือก และการพัฒนาทางเลือกใหม่ๆที่เป็นไปได้ในการตัดสินใจรูปแบบต่างๆ ทั้งทางด้านการวางแผน การจัดสรรทรัพยากร การดำเนินงานและการติดตามประเมินผลโดยครอบคลุมเทคนิคทางด้านวิเคราะห์เชิงปริมาณ การวิเคราะห์ทางสถิติ และ การใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการแก้ไขปัญหา การประยุกต์ใช้ข้อมูลจริงในการเรียนการสอนและการใช้คอมพิวเตอร์ประกอบ ในการแก้ปัญหา

Theoretical framework, technique and tools used in business decision making, aiming to increase skills in analyzing problems, prescribing alternatives and developing new options in decision making in planning, resources allocation, operation and performance evaluation. Technique of linear analysis, statistical analysis, and constructive problem solving. Real world data application and computer usage in teaching and learning of problem-solving skills.

บร.605 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริหาร

3 (3-0-9)

XM605 Marketing Strategies for Managers

ระบบการตลาดโดยรวม อิทธิพลของสภาพแวดล้อมและปัจจัยการแข่งขัน การกำหนดตลาดเป้าหมาย และตำแหน่ง ทางการตลาด องค์ประกอบของส่วนประสมทางการตลาด การวางแผนและผสมผสานส่วนประสมทางการตลาดเพื่อสร้างกล ยุทธ์ทางการตลาดที่สร้างคุณค่าแก่องค์กร การนำแผนการตลาดไปปฏิบัติให้ประสบความสำเร็จ และการประเมินผลการ ปฏิบัติงานทางการตลาด

Marketing under varying conditions and competition, market goal, market positioning, components of marketing mix, planning marketing mix to create strategic marketing value for organization. Successful marketing implementation and marketing performance evaluation.

บร.606 การเงินธุรกิจเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-9)

XM606 Strategic Financial Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.602 ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ

ปัจจัยที่มีผลต่อการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่นในกิจการ โครงสร้างตลาดทุน ต้นทุนของเงินทุน การวิเคราะห์และพยากรณ์ทางการเงิน การจัดการเงินทุนหมุนเวียน งบประมาณจ่ายลงทุน การจัดสรรทรัพยากร นโยบายเงินปันผล การเลือกกลไกทางการเงินเฉพาะอย่าง การปรับปรุงโครงสร้างทางการเงิน และการนำเงินทุนของกิจการไปลงทุนให้ได้ผล การวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ทางการเงินเพื่อความสำเร็จของกิจการในระยะยาว

Prerequisite : Have earned credits of XM 602 Accounting Information for Analysis and Decisions

Factors affecting values for shareholders and organization's stakeholders. Capital market structure, investment costs, financial analysis and forecast, working capital management, capital expenditure budget, resources allocation, dividend payment policy, financial instruments, finance restructuring, effective capital investment. Financial analysis and strategic financial management to sustain long-term business growth

บร.607 การจัดการการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-9)

XM607 Strategic Operations Management

แนวคิดและวิธีการจัดการกระบวนการต่าง ๆ ในการแปลงสภาพทรัพยากรของรัฐกิจ อันได้แก่ วัตถุดิบ แรงงาน และอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้เป็นสินค้าและบริการสำเร็จรูป กระบวนการส่งมอบทรัพยากร สินค้าและบริการในแต่ละขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันเชิงการผลิตและดำเนินงานภายใต้สภาพแวดล้อมแบบต่างๆ และพัฒนาเป็นกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อความสำเร็จของกิจการ หน้าที่ต่างๆในการจัดการการผลิตและดำเนินงาน การเพิ่มผลผลิต การกำหนดลำดับงาน การจัดการคุณภาพ การจัดการด้านโลจิสติกส์ การจัดการเชิงเทคโนโลยีของผลิตภัณฑ์และกระบวนการต่างๆในอุตสาหกรรมการผลิตและบริการ

Theoretical framework and processes in converting business resources such as raw material, labor and machinery into goods and services. Effective logistics of moving raw materials, goods and services in chain, in order to create competitive advantage in production and operation under varying conditions, and develop into successful strategic operation. Production steps, quality control, production technology management, and processes of industrial production and services.

บร.608 การวิจัยเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ 3 (3-0-9)

XM608 Research for Business Planning and Decisions

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.604 เครื่องมือในการวิเคราะห์สำหรับการตัดสินใจ

เป้าหมาย หลักการ และกระบวนการในการวิจัยธุรกิจเพื่อสำรวจปัญหาของรัฐกิจและองค์กรที่มีผลต่อการวางแผนและการตัดสินใจการวางแผนการวิจัยและการค้นหาคำตอบอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การระบุปัญหา การกำหนดกรอบแนวคิดในการพิจารณาปัญหา การออกแบบวิธีการต่างๆเพื่อใช้ในการค้นหาคำตอบ การดำเนินการค้นหาคำตอบจากแหล่งข้อมูลประเภทต่างๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมายของข้อมูล ตลอดจนการประเมินความสมเหตุสมผล และความเป็นไปได้ของข้อมูลก่อนนำไปใช้ในการตัดสินใจทางธุรกิจ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

Prerequisite : Have earned credits of XM 604 Analytical Tools for Decision Making

Theoretical framework, goal, and technique in business research in order to investigate problems in business operation and organization, affecting business planning and decisions. Skills development in systematic research planning and solutions finding, starting from problem identification, problem-solving framework, solutions-finding methodology, finding solutions from variety of sources, data analysis, data interpretation and feasibility for business application. Quantitative and qualitative research methodology

บร.701 ผู้ประกอบการสมัยใหม่และนวัตกรรมทางธุรกิจ 3 (3-0-9)

XM701 Modern Entrepreneurship and Business Innovation

ภาวะการเป็นผู้ประกอบการ รวมถึงการจัดตั้งและการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การเสาะหาและประเมินโอกาสใหม่ๆทางธุรกิจ การเพื่อแปลงสภาพโอกาสให้เป็นธุรกิจจริง การวิเคราะห์แผนธุรกิจ การจัดโครงสร้างการดำเนินงาน การวิเคราะห์รูปแบบต่างๆ เพื่อการร่วมทุน การจัดหาเงินทุนและปัญหาการจัดการที่สำคัญๆ การริเริ่มการทำธุรกิจใหม่ด้วยตนเองที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมทั้งทางด้านเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ กระบวนการ วิธีคิด วิธีการทำงาน การแก้ไขปัญหา การนำเสนอ หรือรูปแบบอื่นๆ

Entrepreneurship, how to find and begin new business venture. Finding and analyzing new business opportunity, mobilizing resources to create real business, analyzing business plan, devising operation plan, evaluating costs of investments in various ventures, investment fund mobilization, and problem-solving. Initiation of new business venture by using theoretical framework on business innovation. Implementations and various forms including technology, production process, products, thinking process, working operation, problem-solving, and presentation in order to apply innovation to create business strategy to sustain organization's long-term competitive advantage and value.

บร.702 สัมมนาการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-9)

XM702 Seminar in Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : เป็นนักศึกษาปริญญาโทฐานปีที่ 2

แนวคิดในการจัดการเชิงกลยุทธ์ร่วมสมัย การสร้างวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ของกิจการเชิงองค์รวมภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจปัจจุบัน การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ การจัดการความเสี่ยงขององค์กรแบบองค์รวมโดยพิจารณาให้การจัดการความเสี่ยงเป็นกลไกสำคัญของบรรษัทภิบาลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อความยั่งยืนขององค์กรภายใต้สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป รวมถึงการจัดการเชิงกลยุทธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม

Prerequisite : 2nd year student status

Theoretical framework of contemporary strategic management with the aim of forming vision and strategy under current operating business environment. Strategic management to compete in local and global markets, organization risks management, corporate good governance, and value creation. Strategic management to sustain organization growth under socio-politico-economic and technological changes. Other appropriate business strategies.

วิชาเลือก

บร.711 กลยุทธ์การลงทุนและการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ 3 (3-0-9)

XM711 Investment Strategy and Portfolio Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.606 การเงินธุรกิจเชิงกลยุทธ์

ทฤษฎี แนวทาง วิธีการที่ใช้ในการวิเคราะห์และวางกลยุทธ์การลงทุนในตลาดการเงิน กลไกการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์ ตราสารทางการเงิน แนวคิดตลาด ที่มีประสิทธิภาพ การประเมินความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการลงทุนในตราสารประเภทต่าง ๆ ทฤษฎีกลุ่มหลักทรัพย์และแบบตั้งราคาทรัพย์สิน ทฤษฎีอัตราดอกเบี้ย การประเมินมูลค่าตราสารที่หารายได้ประจำ และกลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ที่หารายได้ประจำ การประเมินมูลค่าตราสารทุน การวิเคราะห์หลักทรัพย์โดยใช้ปัจจัยพื้นฐานและทางเทคนิค กลยุทธ์การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์เชิงรุกและเชิงรับ การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์และกองทุนรวม การเงินเชิงพฤติกรรม รวมถึงแนวโน้มและพัฒนาการใหม่ ๆ ของตราสารและตลาดการเงิน

Prerequisite : Have earned credits of XM 606 Strategic Financial Management

Theories, frameworks, techniques, and strategies used in investment analysis; investment mechanism in securities markets; financial instruments; efficient-market hypothesis; risk and return; portfolio theories and asset pricing models; theories of interest rates; fixed-income valuation and portfolio management strategies; equity valuation; fundamental and technical analyses; active and passive portfolio management strategy; portfolio performance evaluation; behavioral finance; recent developments and innovations in financial markets.

บร.712 กลยุทธ์การตลาดและการจัดการสำหรับธุรกิจบริการ 3 (3-0-9)

XM712 Marketing and Management Strategy for Service Industry

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.605 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริหาร

Prerequisite : Have earned credits of XM 605 Marketing Strategies for Managers

Direction of services industry towards country and global economic development. Problems of service operations management. Consumer behaviors towards services industry, services evaluation, enhancement tools, services marketing design and strategies in competitive environment. Services manpower requirement in line with marketing strategies, manpower training capable of satisfying customers' needs.

บร.713 การบริหารระบบโลจิสติกส์เชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-9)

XM713 Strategic Logistics Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.605 กลยุทธ์การตลาดสำหรับผู้บริหาร และ บร.607 การจัดการการปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์

บทบาท หน้าที่ และวิธีการตัดสินใจทางกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโลจิสติกส์ รวมถึงการเชื่อมโยงกิจกรรมโลจิสติกส์ในภาพรวมโดยมีรูปแบบที่ตอบสนองวัตถุประสงค์ของกิจการ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยกลยุทธ์การบริหารความสมดุลของการเลือกทำเลที่ตั้ง การบริหารสินค้าคงคลัง และการจัดการการขนส่งโดยเน้นที่การลดต้นทุนโลจิสติกส์ และเพิ่มความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ นอกจากนี้ ยังครอบคลุมกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการขนส่ง

Prerequisite : Have earned credits of XM 605 Marketing Strategies for Managers

And XM607 Strategic Operations Management

Role, responsibility, strategic decision making concerning logistics, including linking logistics activities in a big picture with customized logistics that can respond to specific business need. Raising logistics competitive capability by strategies of managing optimum location, inventories management, transportation management with emphasis on cost reduction while raising customer's satisfaction. Related laws and regulations governing logistics and transportation.

บร.714 สภาวะแวดล้อมทางกฎหมายและการปกครองที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ 3 (3-0-9)

XM714 Government and Legal Environment of Business

สภาวะแวดล้อมทางเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจไทย ความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม การปรับปรุงธุรกิจให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง การพิจารณาถึงกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ ธนาคารพาณิชย์ สถาบันการเงิน ตลาดหลักทรัพย์ แรงงาน ทรัพย์สินทางปัญญา และธุรกิจระหว่างประเทศ

Effects of economic, social, political, and legal environment toward Thai businesses. Social responsibility of the business organizations. The adaptation of businesses to cope with environmental changes. Several business laws and regulations that related to business, banking, financial institutions, Stock Exchange of Thailand, labor, intellectual properties, and international business.

บร.715 กลยุทธ์ภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-9)

XM715 Global Business Strategy

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างไร้พรมแดนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์ในโลกปัจจุบันของบริษัทชั้นนำต่างๆ เพื่อความได้เปรียบในการแข่งขันและเติบโตอย่างยั่งยืน ปัจจัยที่เป็นสาเหตุที่ทำให้การดำเนินกลยุทธ์ธุรกิจภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์แตกต่างจากกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจแบบเดิมๆที่เคยแข่งขันในระดับประเทศ กลยุทธ์หลักสอง กลยุทธ์ ได้แก่ การผลิตสินค้า/บริการให้เหมือนกันทั่วโลกหรือการจะปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์/บริการให้เข้ากับความต้องการของแต่ละภูมิภาค ปัจจัยของการใช้กลยุทธ์ที่แตกต่างของธุรกิจและการขยายขอบเขตการดำเนินงานของบริษัทระดับชาติและข้ามชาติออกไปภายใต้การแข่งขันอย่างเป็นพลวัตในตลาดโลกตามกระแสโลกาภิวัตน์

Global business strategies as a result of globalization and internationalization of established domestic companies which is purported to increase the value of the company. Factors that cause a global business strategy to be different from a national business strategy. Two pillars of a global business strategy: Standardization and Adaptation. Factors of product differentiation and diversification in the case of both national and global business strategy in the wake of rising competition in both the national and international markets.

บร.716 ประเด็นสำคัญในการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-9)

XM716 Special Issues in Strategic Management

ประเด็นสำคัญๆ ในการจัดการเชิงกลยุทธ์ในปัจจุบัน

Contemporary issues in strategic management.

บร.717 หัวข้อเฉพาะในการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-9)

XM717 Selected Topics in Strategic Management

หัวข้อเฉพาะทางการจัดการเชิงกลยุทธ์ในปัจจุบัน

Selected topics in strategic management.

บร.718 การจัดการต้นทุนเชิงกลยุทธ์ 1.5 (1.5-0-4.5)

XM718 Strategic Cost Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.602 ข้อมูลทางการบัญชีเพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจ และ บร.607 การจัดการ

การปฏิบัติการเชิงกลยุทธ์

ลักษณะและความสำคัญของต้นทุนประเภทต่างๆ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อต้นทุน วิธีการและกระบวนการต่างๆในการวิเคราะห์และประมาณต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ การสร้างความได้เปรียบเชิงแข่งขันจากการวิเคราะห์ต้นทุนของกิจการ การใช้ต้นทุนการดำเนินงานประกอบการในการกำหนดนโยบายและวางแผนกลยุทธ์เพื่อประสิทธิภาพและกำไร รวมถึงความสำเร็จขององค์กร

Prerequisite : Have earned credits of XM 602 Accounting Information for Analysis and

Decisions And XM 607 Strategic Operations Management

Features of a variety of costs affecting production, methodology, and process in estimating costs of producing goods and services in order to plan operations strategy and to create competitive advantage. Analysis of cost structure in order to plan strategic policy to gain productivity, profits, and organization success.

บร.719 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจเชิงกลยุทธ์ 1.5 (1.5-0-4.5)

XM719 Strategic Corporate Social Responsibility

บทบาทขององค์กรธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ได้แก่ ผู้ถือหุ้น ฝ่ายบริหาร แรงงาน คู่ค้า ลูกค้า ผู้บริโภค ชุมชน หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคประชาสังคม ตลอดจนสิ่งแวดล้อมและสังคมส่วนรวม หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหารที่มีต่อเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนร่วมกันของธุรกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคมด้วยการให้ความสำคัญและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านกลไกการกำกับดูแลกิจการไปจนถึงการผสมผสานความรับผิดชอบต่ออยู่ในทุกภาคส่วนของการดำเนินกิจการและพัฒนาสู่กลยุทธ์การแข่งขันทางธุรกิจ

The roles of business organizations towards their stakeholders including investors, management, labor, suppliers, customers, consumers, communities, government, civil sector, environment, and society at large. Duty and accountability of the board and management on sustainability of business, environment and society through fairness.

บร.720 การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1.5 (1.5-0-4.5)

XM720 Big Data Analytics for Business Decision Making

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.608 การวิจัยเพื่อการวางแผนและตัดสินใจทางธุรกิจ

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ การแสดงข้อมูลขนาดใหญ่ สถิติพรรณนาและสถิติอ้างอิงที่สำคัญ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ขั้นสูง ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยโลจิสติก การวิเคราะห์จำแนก เศรษฐมิติสำหรับข้อมูลตัดภาคขวางทางยาว

Prerequisite : Have earned credits of XM 608 Research for Business Planning and Decisions

Big data analytic methods for business decision making including big data visualization, important descriptive and inferential statistics. Advanced big data analytic methods such as logistic regression, discriminant analysis, panel data econometrics.

บร.721 การจัดการความเสี่ยง 1.5 (1.5-0-4.5)

XM721 Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.606 การเงินธุรกิจเชิงกลยุทธ์

กรอบของกระบวนการจัดการความเสี่ยง การทำความเข้าใจกับธรรมชาติของความเสี่ยง การค้นหา การประเมิน การพัฒนาแผนตอบสนองและการควบคุมความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในการดำเนินธุรกิจ วิธีการวัดความเสี่ยง ตลอดจนเครื่องมือ และวิธีการที่สามารถนำมาใช้เพื่อจัดการความเสี่ยง โดยเน้นความเสี่ยงทางการเงิน

Prerequisite : Have earned credits of XM 606 Strategic Financial Management

Framework of risk management process. Understand the nature of risks. Risk identification, assessment, response, and control in business operations. Instruments and techniques used to manage risks, in particular, financial risk.

วิทยานิพนธ์

บร.800 วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

XM800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาการจัดการเชิงกลยุทธ์ และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน

Creating research proposal and research process that generate new knowledge in Business management. Writing and presenting thesis for publication with strong ethical practice.

การค้นคว้าอิสระ

บร.751 การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต

XM751 Independent Study 1

ค้นคว้าโดยใช้ความรู้ต่างๆทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจและวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจ อันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ หรือเพื่อตอบปัญหาในธุรกิจ ซึ่งนักศึกษาต้องวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ จัดทำข้อเสนอโครงการโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา พร้อมการนำเสนอให้กับอาจารย์และคณะกรรมการ ข้อเสนอโครงการต้องแสดงขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและถูกต้องตามหลักการ รวมทั้งสามารถประเมินความคืบหน้าในการทำงานตามแผนงานนั้น

Applying various theoretical studies to synthesize and analyze events affecting business, economy and society so as to create new knowledge and understanding. Undertaking research from a variety of sources and proposing project topic to be approved by academic advisor. Presenting a detailed project study outlining clear working steps to advisor and academic committee, including steps to evaluate project's progress.

XM752 Independent Study 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ บร.751 การค้นคว้าอิสระ 1

ลงทะเบียนเรียนในภาคเรียนต่อจากภาคที่ลงทะเบียนวิชา บร. 751 โดยนำข้อเสนอโครงการที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการในวิชา บร.751 มาจัดทำให้สมบูรณ์ตามขอบเขตที่ได้เสนอไว้ จัดทำรายงานของโครงการภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา นำเสนอโครงการ ต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการเมื่อรายงานเสร็จสมบูรณ์แล้วโดยพร้อมที่จะตอบคำถามอันเกี่ยวข้องกับหลักการทฤษฎี และการปฏิบัติจริงของผลงานของตนได้ เพื่อ

Prerequisite : Have earned credits of XM 751 Independent Study 1

Continuing works from XM 751 independent study 1. Undertaking project study as approved by XM 751 academic committee until completion. Submitting completed project study to advisor and academic committee and be ready to answer any question related to theories, practices as outlined in project study in order to demonstrate understanding, analytical capability, and correct application.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือ สหกิจศึกษา)

-ไม่มี-

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการค้นคว้าอิสระหรือวิทยานิพนธ์

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

การค้นคว้าอิสระ

นักศึกษารวบรวมความรู้ต่างๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจ และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ โดยอาจเป็นงานวิจัย งานให้บริการคำปรึกษาทางธุรกิจ หรือหัวข้อการศึกษาอื่นๆ ตามความสนใจของนักศึกษา ภายใต้การดูแล และแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และนำเสนองานในรูปแบบของการสอบปากเปล่าต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ และมีการจัดทำเอกสารรายงานการค้นคว้าอิสระ

วิทยานิพนธ์

นักศึกษาสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาบริหารธุรกิจ

โดยมีขั้นตอนเริ่มจากการคิดหัวข้อที่สนใจทำวิจัย ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง พัฒนาคอบแนวคิดของงานวิจัยซึ่งเป็นงานที่ขยายขอบเขตแห่งภูมิปัญญาในศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นด้านวิธีการวิจัยและ/หรือผลที่คาดจากงานวิจัยงานวิจัยตามข้อเสนอ อาจเป็นการวิจัยประยุกต์ (Applied Research) หรือการวิจัยพื้นฐาน (Basic or Pure Research) โดยเป็นการวิจัยเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ (Causal Research) ซึ่งใช้เครื่องมือวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) หรือเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ก็ได้ เพื่อยืนยันคำตอบของปัญหาที่วิจัย นักศึกษาจะต้องมีการเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ โดยมีจริยธรรมในการทำวิจัยและเผยแพร่ผลงาน

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

การค้นคว้าอิสระ

นักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำข้อเสนอโครงการค้นคว้าอิสระ สามารถที่จะใช้ความรู้ต่างๆ ทางทฤษฎี มาหล่อหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจและวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคม และเศรษฐกิจได้ อันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ รวมถึงเข้าใจกระบวนการ ขั้นตอนต่างๆ ในการที่จะเขียนข้อเสนอโครงการและสอบโดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ แล้วนำมาจัดทำสมบูรณ์ตามขอบเขตที่เสนอไว้ใน และสามารถตอบคำถามที่เกี่ยวกับหลักการ ทฤษฎีและการปฏิบัติจริงผลงานของตนได้

วิทยานิพนธ์

นักศึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจในการจัดทำงานวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในในศาสตร์ทางการบริหารธุรกิจ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการภายในและภายนอก ตลอดจนนำเสนอวิทยานิพนธ์ เขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและ

5.3 ช่วงเวลา

การค้นคว้าอิสระ 1 ปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

การค้นคว้าอิสระ 2 ปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

วิทยานิพนธ์ ปีการศึกษาที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 – 3

5.4 จำนวนหน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ 1 3 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ 2 3 หน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ และการสอบประมวลความรู้

5.5.1 การทำวิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2)

- 1) นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาค การศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- 2) นักศึกษาจะต้องทำวิทยานิพนธ์เป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ
- 3) หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้คณบดี แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์และกรรมการวิทยานิพนธ์ รวมไม่น้อยกว่า 3 ท่าน ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์และสอบวิทยานิพนธ์
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 5) การดำเนินการทำวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

5.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์ (แผน ก แบบ ก 2)

- 1) อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 2) นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว

3) การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ การสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S (ใช้ได้) ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.5.3 การค้นคว้าอิสระ (แผน ข)

- 1) นักศึกษาจะจดทะเบียนรายวิชาการค้นคว้าอิสระได้เมื่อศึกษาหรือสอบผ่านรายวิชาต่างๆ ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยมีค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- 2) นักศึกษาต้องทำการค้นคว้าอิสระเป็นภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ
- 3) หลังจากจดทะเบียนรายวิชาการค้นคว้าอิสระแล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ เพื่อให้คณบดีคณะพาณิชยศาสตร์ฯ แต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระและกรรมการค้นคว้าอิสระ อย่างน้อย 3 ท่าน ซึ่งจะให้ คำนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ และการสอบค้นคว้าอิสระ
- 4) อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- 5) การดำเนินการและการสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

5.5.4 การสอบประมวลความรู้ (แผน ข)

- 1) การสอบประมวลความรู้ด้วยการสอบข้อเขียนและ/หรือปากเปล่า นักศึกษาแผน ข มีสิทธิ์สอบ ประมวลความรู้ได้เมื่อนักศึกษาสอบผ่านลักษณะวิชาบังคับ 7 วิชา 21 หน่วยกิต โดยจะต้องสอบผ่านวิชาบังคับดังต่อไปนี้ บร.601 บร.602 บร.603 บร.604 บร.605 บร.606 บร.607 อยู่ในสถานะชั้นปีที่ 2 และจะต้องได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- 2) นักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้น จะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา โดยคณบดีเป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการสอบประมวลความรู้
- 3) การดำเนินการสอบประมวลความรู้ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

5.6 การเตรียมการ

5.6.1 นักศึกษาจะได้รับคำแนะนำอย่างเป็นทางการในขณะที่นักศึกษายู่ในสถานะปี 2 โดยนักศึกษา สามารถเลือกทำโครงการตามที่สนใจ

5.6.2 นักศึกษาพิจารณาหัวข้อที่ตนเองสนใจ หาข้อมูลและทบทวนอาจารย์ที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญ และสนใจในหัวข้อโครงการนั้นๆ โดยโครงการอาจช่วยแนะนำรายชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาและประสานงาน

5.7 กระบวนการประเมินผล

5.7.1 นักศึกษาแจ้งความจำนงสอบข้อเสนอโครงการการค้นคว้าอิสระและหรือวิทยานิพนธ์ ต่อ โครงการฯ พร้อมทั้งจัดส่งรายงานก่อนสอบ 2 สัปดาห์

5.7.2 โครงการจะแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาและกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ กรรมการสอบเค้าโครงการ ค้นคว้าอิสระอย่างน้อย 3 ท่าน (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัย)

5.7.3 นักศึกษาแก้ไขปรับปรุงข้อเสนองานโครงการฯ ตามข้อเสนอของคณะกรรมการสอบ และ ดำเนินการให้แล้วเสร็จและจัดส่งให้คณะกรรมการรับรองงานภายใน 2 สัปดาห์ นับจากวันที่สอบเสร็จ

5.7.4 เมื่อนักศึกษาดำเนินงานและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์เรียบร้อย แจ้งความจำนงต่อ โครงการฯ เพื่อสอบวิทยานิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระ โดยมีคณะกรรมการสอบที่โครงการแต่งตั้งตามข้อ (2)

5.7.5 นักศึกษาแก้ไขรายงานตามคำแนะนำของคณะกรรมการให้เสร็จภายใน 2 สัปดาห์ นับจากวันที่สอบเสร็จ พร้อมจัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ได้ลงนามเรียบร้อยแล้วให้กับโครงการฯ

5.7.6 การประเมินผลวิชาการคั่นคว่ำอิสระและหรือวิทยานิพนธ์ แบ่งเป็นสองระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย ส่วนเงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการคั่นคว่ำอิสระ

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ดังนี้

1.1 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยวิชา ดังต่อไปนี้

| ระดับ | A | A- | B+ | B | B- | C+ | C | D | F |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ค่าระดับ | 4.00 | 3.67 | 3.33 | 3.00 | 2.67 | 2.33 | 2.00 | 1.00 | 0.00 |

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น รายวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ไม่ว่าจะป็นรายวิชาบังคับหรือรายวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้นและค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับในหลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำ ในรายวิชานั้นได้เพียง 1 ครั้งและครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกลอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำ ในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาอื่นแทนก็ได้

1.4 นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิจดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก

1.5 การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน การสอบประมวลความรู้และการสอบภาษาต่างประเทศแบ่งเป็น

2 ระดับคือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) และไม่นับหน่วยกิต

1.6 การวัดผลวิทยานิพนธ์และการคั่นคว่ำอิสระแบ่งเป็น 2 ระดับคือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) หน่วยกิตที่ได้จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.7 เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2553 พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน งานรายบุคคล หรืองานกลุ่มที่มอบหมาย เป็นต้น โดยกำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบันและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาหลังสำเร็จการศึกษา ทำได้โดยการสำรวจและการศึกษาวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิต เช่น ภาวะการได้งานทำของบัณฑิต การประเมินตำแหน่ง และ/หรือ ความก้าวหน้าในสายงานของบัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 แผน ก แบบ ก2

- 1) ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน
- 4) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) ได้ระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่

คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชีแต่งตั้ง และต้องเป็นระบบเปิดให้ผู้สนใจเข้ารับฟัง

6) ผลงานวิทยานิพนธ์หรือส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติหรือระดับนานาชาติที่มีคุณภาพตามประกาศคณะกรรมการอุดมศึกษา เรื่องหลักเกณฑ์การพิจารณาวารสารทางวิชาการสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิชาการ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมวิชาการ โดยบทความที่นำเสนอฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceeding) ดังกล่าว

1) นำส่งวิทยานิพนธ์ เข้าระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ฯ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

- 2) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชย์ศาสตร์ฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด
- 3) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

3.2 แผน ข

- 1) ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
- 2) ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน
- 4) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 5) ได้ค่าระดับ P (ผ่าน) ในการสอบประมวลความรู้
- 6) ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในการสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ
- 7) รายงานการค้นคว้าอิสระหรือส่วนหนึ่งของรายงานการค้นคว้าอิสระต้องได้รับการเผยแพร่ในลักษณะใดลักษณะหนึ่งที่สืบค้นได้

8) นักศึกษาต้องส่งบทความสารนิพนธ์หรือการค้นคว้าอิสระให้คณะเพื่อพิจารณาส่งไปตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)

9) นำส่งการค้นคว้าอิสระ เข้าระบบบริหารจัดการวิทยานิพนธ์ฯ ตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ สารนิพนธ์ และการค้นคว้าอิสระ

- 10) ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชย์ศาสตร์ฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด
- 11) ชำระหนี้สินทั้งหมดต่อมหาวิทยาลัยเป็นที่เรียบร้อยแล้ว