

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา (หลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ)  
Bachelor of Arts Program in Journalism (Mass Media Studies) (English Program)  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

\*\*\*\*\*

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา      มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
วิทยาเขต/คณะ              ศูนย์รังสิต / คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร                      หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา (หลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ)  
Bachelor of Arts Program in Journalism (Mass Media Studies) (English Program)
2. ชื่อปริญญา                      วารสารศาสตรบัณฑิต (สื่อมวลชนศึกษา)  
ว.บ. (สื่อมวลชนศึกษา)  
Bachelor of Arts in Journalism (Mass Media Studies)  
B.A. (Mass Media Studies)
3. วิชาเอก  
-
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร  
จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต
5. รูปแบบของหลักสูตร
  - 5.1 รูปแบบ  
เป็นหลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
  - 5.2 ภาษาที่ใช้  
หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
  - 5.3 การรับเข้าศึกษา  
รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น  
เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา  
ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ปรับปรุงจากหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา (ภาคภาษาอังกฤษ)  
พ.ศ. 2549  
กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556  
ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 18/2555  
เมื่อวันที่ 3 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555  
ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา  
ในการประชุมครั้งที่ 7/2555 เมื่อวันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555  
ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2556  
เมื่อวันที่ 24 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2556

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน  
หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา  
2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา  
8.1 นักวารสารศาสตร์ (ผู้สื่อข่าว, นักเขียน, นักวิจารณ์, นักวิเคราะห์)  
8.2 งานบรรณาธิการข่าว การบริหารงานพิมพ์  
8.3 ผู้ผลิตรายการวิทยุ โทรทัศน์ ภาพยนตร์  
8.4 นักการสื่อสารที่สามารถทำงานในองค์กรต่างๆ เช่น องค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน NGO และ  
องค์กรระหว่างประเทศ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน  
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร  
11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ  
งานด้านการสื่อสารมวลชนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาโครงสร้างของเศรษฐกิจและสังคมไทย ด้วย  
คุณลักษณะเฉพาะของสื่อสารมวลชนบวกกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่ขยายพรมแดน ที่เอื้อต่อการการเรียนรู้และสร้างการมีส่วนร่วม  
ภาคประชาชน ประกอบกับการรวมโครงสร้างของการบริหารจัดการสื่อที่ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันเสรีทางการค้าและกิจการ  
โทรคมนาคม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวนำไปสู่การพัฒนาประเทศในหลายมิติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม

การเมือง และวัฒนธรรม ภาพการเปลี่ยนแปลงนี้นำมาสู่ความจำเป็นในการปรับตัวด้านวิชาการสื่อสารมวลชนที่จะต้องแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ๆ เผยแพร่ความเข้าใจและปรับตัวให้เท่าทันต่อความซับซ้อนของการเปลี่ยนแปลงด้านสื่อสารมวลชน ความรู้ความเข้าใจทั้งในระดับโครงสร้างและการปฏิบัติการอย่างถ่องแท้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญยิ่งต่อการผลิตบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนที่มีคุณภาพเพื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังมาทั้งในระดับชาติ ภูมิภาคและระดับอาเซียนต่อไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลาประเทศไทยกำลังจะเข้าเป็นส่วนหนึ่งในประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558

## 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

จากสภาพแวดล้อมในด้านสื่อมวลชนที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วจึงเกิดการปรากฏตัวของสื่อใหม่ที่มีความหลากหลายทางด้านเทคโนโลยีมากขึ้น อาทิ เฟซบุ๊ก (Facebook), ทวิตเตอร์ (Twitter), www. และความพร้อมในด้านระบบพื้นฐานสารสนเทศของประเทศ (IT infrastructure) เช่น ระบบ 3G ฯลฯ การก่อตั้งของสื่อดั้งเดิมและสื่อใหม่ที่เกิดขึ้น ได้ส่งผลให้เกิดการพัฒนางานสื่อสารมวลชนอย่างกว้างขวาง ในขณะเดียวกันก็แฝงไว้ซึ่งผลกระทบต่อโครงสร้างเชิงสังคมและวัฒนธรรม ดังนั้นเพื่อสนองตอบความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและต่อตลาดงานสื่อสารมวลชนเพื่อการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องมีการปรับการเรียนการสอนในวิชาการด้านนี้เพื่อรองรับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว เพื่อผลิตตลอดจนพัฒนานักสื่อสารมวลชนที่มีศักยภาพและคุณภาพ เพื่อเข้าสู่งานด้านสื่อสารมวลชนในระดับประเทศและภูมิภาคอาเซียน

## 12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากความเจริญก้าวหน้าในวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนซึ่งมีการขยายตัวประกอบกับนวัตกรรมสื่อสารใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นในวิชาชีพด้านนี้อย่างต่อเนื่องได้นำสังคมมาสู่ยุคสังคมนวัตกรรมและการหลอมรวมสื่อ (Synergy) การสื่อสารแบบโครงข่ายที่ไร้ขีดจำกัดในเรื่องเวลา พื้นที่ และสถานที่ การพัฒนาหลักสูตรการสอนจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์สื่อที่เปลี่ยนแปลงเพื่อสนองตอบความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในสื่อสารมวลชนและให้เข้ากับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่ต้องปรับตัวเพื่อสอดคล้องกับการเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558 โดยหลักสูตรนี้จะเน้นการพัฒนาทักษะศักยภาพความสามารถ ระบบคิดของนักศึกษาในการวิพากษ์ ตลอดจนเน้นคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชนในแต่ละรายวิชา

### 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นสถาบัน การศึกษาที่มีชื่อเสียงในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน หลักสูตรได้พัฒนาและปรับให้สอดคล้อง เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลกอยู่เสมอ โดยยึดมั่นในหลักการต่อการทำหน้าที่เป็นสถาบันการศึกษาที่มุ่งผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านสื่อสารมวลชนในแขนงต่างๆ ที่มีความพร้อมเพื่อรองรับต่อการขยายตัวขององค์กรสื่อมวลชนทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

## 13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น

### 13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- มธ. 100 พลเมืองและการรับผิดชอบต่อสังคม
- มธ. 110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์
- มธ. 120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์
- มธ. 130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

- มธ. 151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย
- มธ. 152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์
- มธ. 153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- มธ. 154 รากฐานคณิตศาสตร์
- มธ. 155 สถิติพื้นฐาน
- มธ. 156 คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น
- ท. 160 ภาษาไทยเบื้องต้น
- ท. 161 การใช้ภาษาไทย
- สข. 171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2
- สข. 172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3
- ศ. 210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
- ร. 211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์
- ปร. 201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น
- ปร. 211 จริยศาสตร์
- จ. 211 จิตวิทยาทั่วไป
- อศ. 442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน  
ไม่มี

### 13.3 การบริหารจัดการ

กรณีที่นักศึกษาในหลักสูตรภาษาอังกฤษอื่นๆ ประสงค์และสนใจศึกษาวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา ภาคภาษาอังกฤษ สามารถจดทะเบียนเรียนได้ตามความสนใจ กรณีวิชาที่กำหนดโควตาและจำนวนรับ จะพิจารณาตามเหตุผลและความจำเป็นของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนและคณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ นอกจากนี้ยังได้จัดทำรายละเอียดของรายวิชา อธิบายเนื้อหาสาระ การจัดการเวลาเรียนและสอบ เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตามและประเมินคุณภาพการเรียนการสอน

ในกรณีที่นักศึกษาในโครงการฯ ประสงค์และสนใจศึกษาวิชาในหลักสูตรภาษาอังกฤษอื่นๆ ของมหาวิทยาลัย สามารถจดทะเบียนเรียนได้ โดยเป็นไปตามข้อกำหนดและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

## ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1.1 ปรัชญา

มุ่งสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการ งานวิจัยและวิชาชีพในระดับมาตรฐานนานาชาติ ผลิต้นักการสื่อสารที่มีทักษะการบูรณาการด้านวารสารศาสตร์ สื่อสารมวลชนและสื่อศึกษาที่มีความคิดสร้างสรรค์ เท้าทันต่อการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีการสื่อสาร มีจริยธรรมต่อวิชาชีพและมีสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคม สามารถนำความรู้มาใช้เพื่อประโยชน์ของสังคมและประเทศชาติ ให้สอดคล้องกับภาพประชาคมที่กำลังจะเกิดขึ้นทั้งในด้านเศรษฐกิจ ประชาคมการเมืองและความมั่นคง ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม

## 1.2 ความสำคัญ

สืบเนื่องจากบริบทแวดล้อมในงานสื่อมวลชนมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก การแบ่งสื่อมวลชนออกเป็นแขนงต่างๆ อย่างชัดเจน เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ ฯลฯ เช่นในอดีตกลายเป็นข้อจำกัดต่อการพัฒนาศักยภาพของนักสื่อสารมวลชนในปี จ จู บั น ที่ ตั อ ง ก า ร ทัก ษะ ที่ ห ล า ก ห ล า ย เ พื่อ บูรณาการความรู้ใช้เทคโนโลยีทางการสื่อสารที่ทันสมัย ตลอดจนสามารถผสมผสานคุณสมบัติของสื่อเดิมไปควบคู่กัน ดังนั้น หลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา ภาควิชาภาษาอังกฤษ จึงเกิดขึ้นเพื่อผลิตบัณฑิตที่จะเข้าไปสู่วงการสื่อมวลชนในยุคใหม่ที่เป็นยุคของสังคมข่าวสารและเทคโนโลยีการสื่อสารให้เป็นบัณฑิตที่มีทักษะความรู้ความสามารถในศาสตร์ทางการสื่อสาร เป็นผู้นำในวงการสื่อสารมวลชนที่มีคุณธรรม จริยธรรม ความคิดริเริ่ม มีวิสัยทัศน์ และมีความรู้ในศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ และด้านการเรียนการสอนที่เน้นถึงแนวความคิด ทฤษฎีและการฝึกภาคปฏิบัติในห้องปฏิบัติการที่ทันสมัยด้วยระบบดิจิทัล บัณฑิตจะสามารถวิเคราะห์และประมวลความรู้ด้านต่างๆ เพื่อนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อสังคมและประเทศชาติท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ที่เทคโนโลยีด้านการสื่อสารเป็นหัวใจหลักของการพัฒนา

## 1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความสามารถในการบูรณาการความรู้ความสามารถเชิงวิชาการและวิชาชีพสู่สังคม
- 2) มีองค์ความรู้รอบด้านและสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมและสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับสากล
- 4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบและจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

## ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

ไม่มี

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

## 2. การดำเนินการหลักสูตร

### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – พฤศจิกายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – เมษายน

### 2.2 คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ.2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 7 และมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. สำเร็จการศึกษาหรือศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
2. มีผลการเรียนเฉลี่ยระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (เช่น GCE, GCSE, IGCSE, IB และ GED) ในระดับ 2.5 ขึ้นไป หรือเทียบเท่าโดยที่

- 1) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ GCE, GCSE หรือ IGCSE ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชา ไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

- 2) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ IB ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า 4

- 3) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ GED ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 50 คะแนน

- 4) ผู้สมัครซึ่งสถานศึกษาในระดับมัธยมปลายไม่ได้คำนวณผลการเรียนเฉลี่ยไว้ ต้องนำ รายงาน ผล การ ศึกษ และ บั น ทึ ก ผล การ เร ย น และ ห ลั ก ฐ า น ก า ร ศึกษ อื่ น ๆ ที่ แสดง ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของผู้สมัครมายื่นให้โครงการฯ

3. มีคะแนนสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษ อย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจนถึงวันที่ยื่นใบสมัคร

- 1) ผลการสอบ IELTS (Academic) ระดับ 5.5 ขึ้นไป หรือ

- 2) ผลการสอบ TOEFL แบบ CBT (computer-based test) 173 คะแนนขึ้นไป หรือแบบ PBT (paper-based test) 500 คะแนนขึ้นไป หรือ แบบ internet-based test 61 คะแนน ขึ้นไป หรือ

- 3) ผลการสอบ TU-GET 500 คะแนนขึ้นไป หรือ

- 4) ผลสอบ SAT (3 PARTS: Math, Critical Reading และ Writing) 1,100 คะแนนขึ้นไป

กรณีเป็นนักศึกษาที่ศึกษาจากต่างประเทศ ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

1. สำเร็จการศึกษาหรือศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

2. มีผลการเรียนเฉลี่ยระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า (เช่น GCE, GCSE, IGCSE, IB และ GED) ในระดับ 2.5 ขึ้นไปหรือเทียบเท่าโดยที่

- 1) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ GCE, GCSE หรือ IGCSE ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า C

- 2) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ IB ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้เกรดไม่ต่ำกว่า 4

- 3) ผู้สมัครที่ใช้ผลการสอบ GED ต้องสอบผ่านอย่างต่ำ 5 รายวิชาไม่ซ้ำกัน แต่ละวิชาได้คะแนนไม่ต่ำกว่า 50 คะแนน

- 4) ผู้สมัครซึ่งสถานศึกษาในระดับมัธยมปลายไม่ได้คำนวณผลการเรียนเฉลี่ยไว้ ต้องนำใบรายงานผลการศึกษาและบันทึกผลการเรียนและหลักฐานการศึกษาอื่นๆ ที่แสดงผลสัมฤทธิ์การศึกษาของผู้สมัครมายื่นให้โครงการฯ
3. มีคะแนนสอบความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่งต่อไปนี้ ซึ่งมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับจนถึงวันที่ยื่นใบสมัคร
  - 1) ผลการสอบ IELTS (Academic) ระดับ 5.5 ขึ้นไป หรือ
  - 2) ผลการสอบ TOEFL แบบ CBT (computer-based test) 173 คะแนนขึ้นไป หรือแบบ PBT (paper-based test) 500 คะแนนขึ้นไป หรือ แบบ IBT (internet-based test) 61 คะแนนขึ้นไป หรือ
  - 3) ผลการสอบ TU-GET 500 คะแนนขึ้นไป หรือ
  - 4) ผลสอบ SAT (3 PARTS : Math, Critical Reading และ Writing) 1,100 คะแนนขึ้นไป
4. มีจดหมายรับรองจากสถาบันการศึกษาที่ผู้สมัครสำเร็จการศึกษา จำนวน 2 ฉบับ

#### การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

ผู้สมัครที่มีคุณสมบัติตามข้อ 2.2 จะต้องเข้าสอบข้อเขียนเกี่ยวกับความรู้ด้านสื่อสารมวลชน เหตุการณ์ปัจจุบัน เป็นภาษาอังกฤษ ที่โครงการฯ เป็นผู้จัดสอบ และเข้าสอบสัมภาษณ์เป็นภาษาอังกฤษ

- 2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า  
ปัญหาเรื่องทักษะการเขียนทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และทักษะการนำเสนองานหน้าชั้นเรียน

- 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาข้อจำกัดของนักศึกษาในข้อ 2.3  
- เน้นวิธีการเรียนการสอน โดยมีการฝึกภาคปฏิบัติเพื่อเพิ่มทักษะดังกล่าว อาทิ กิจกรรมสัมมนารายวิชา การ

นำเสนองาน เป็นต้น

- จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษาควบคู่กับระบบการให้คำปรึกษาโดยนักวิชาการศึกษาเพื่อให้คำแนะนำด้านต่างๆ แก่นักศึกษาตลอด 4 ปี

- 2.7 ระบบการศึกษา  
แบบชั้นเรียน

- 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 10.10 และ ข้อ 15

2) หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามโครงการ และการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

### 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

#### 3.1 หลักสูตร

##### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

##### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชารวมไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบและข้อกำหนดของหลักสูตร ดังนี้

1. วิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
2. วิชาเฉพาะ	96	หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ	84	หน่วยกิต
2.1.1 วิชาบังคับในคณะ	75	หน่วยกิต
2.1.2 วิชาบังคับนอกคณะ	9	หน่วยกิต
2.2 วิชาบังคับเลือก	12	หน่วยกิต
3. วิชาเลือกเสรี	6	หน่วยกิต

##### 3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

###### 3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

###### 1. อักษรย่อ JM หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยโครงการ

วารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารมวลชนศึกษา (หลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ) คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

###### 2. ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

หลักหน่วย	หมายถึง	วิชาบังคับและวิชาเลือก
เลข 0-9	หมายถึง	วิชาบังคับและวิชาเลือกภายในคณะ
หลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชา
เลข 0	หมายถึง	กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร
เลข 1	หมายถึง	กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์
เลข 3	หมายถึง	กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์
เลข 5	หมายถึง	กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์
เลข 6	หมายถึง	กลุ่มวิชาโฆษณา
เลข 7	หมายถึง	กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย
เลข 9	หมายถึง	วิชาบังคับภาคสุดท้ายและกลุ่มวิชาอื่นๆ



หลักสูตรย่อย	หมายถึง	ระดับวิชา
เลข 2	หมายถึง	วิชาพื้นฐาน
เลข 3	หมายถึง	วิชาระดับสูง
เลข 4	หมายถึง	วิชาระดับพิเศษ

### 3.1.3.2 ข้อกำหนดของหลักสูตร

1. วิชาศึกษาทั่วไป 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 : เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียนจำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต

มธ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ 2 (2-0-4)

TU110 Integrated Humanities

หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 5 หน่วยกิต

มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-6) TU 100 Civic

Education

มธ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ 2 (2-0-4)

TU120 Integrated Social Sciences

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

วิทยาศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต

มธ.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 2 (2-0-4)

TU130 Integrated Sciences and Technology

คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้

มธ.151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย 3 (3-0-6)

TU151 General College Mathematics

มธ.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ 3 (3-0-6)

TU152 Fundamental Mathematics

มธ.153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ 3 (3-0-6)

TU153 General Concept of Computer

มธ.154 รากฐานคณิตศาสตร์ 3 (3-0-6)

TU154 Foundation of Mathematics

มธ.155 สถิติพื้นฐาน 3 (3-0-6)

TU155 Elementary Statistics

มธ. 56 คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น 3 (3-0-6)

TU156 Introduction to Computers and Programming

หมวดภาษา 12 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษาไทยจะต้องศึกษารายวิชาดังนี้

ท.161 การใช้ภาษาไทย 3 (3-0-6)

TH161 Thai Usage

สข.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 3 (3-0-6)

EL171 English Course 2

สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 3 (3-0-6)

EL172 English Course 3

สำหรับนักศึกษาต่างชาติจะต้องศึกษารายวิชาดังนี้

ท. 160 ภาษาไทยเบื้องต้น 3 (3-0-6)

TH 160 Basic Thai

สข.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 3 (3-0-6)

EL 171 English Course 2

สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 3 (3-0-6)

EL 172 English Course 3

ส่วนที่ 2 : นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ตามที่คณะกำหนดไว้รวม

9 หน่วยกิต ดังรายวิชาต่อไปนี้

ศ. 210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC 210 Introduction to Economics

จ. 211 จิตวิทยาทั่วไป 3 (3-0-6)

PY 211 General Psychology

ร. 211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

PO 211 Introduction to Political Science

2. วิชาเฉพาะ 96 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ 84 หน่วยกิต

2.1.1 วิชาบังคับในคณะ 75 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาบังคับในคณะ 25 วิชา รวม 75 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้ และต้องสอบ

ไล่ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C ในวิชา JM 200 JM 201 JM 210 JM 211 และ JM 300

- JM200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM200 Introduction to Communication

- JM201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)

JM201 Mass Communication law and ethics

- JM202 สื่อใหม่ศึกษา 3 (3-0-6)

JM202 New Media Studies

- JM204 สื่อมวลชนและสังคม 3 (3-0-6)

JM204 Mass Media and Society

- JM206 วาทวิทยา	3 (3-0-6)
<b>JM206 Introduction to Speech Communication</b>	
- JM210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
<b>JM210 Introduction to Journalism</b>	
- JM211 หลักการรายงานข่าว	3 (3-0-6)
<b>JM211 Basic News Reporting</b>	
- JM230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์	3 (3-0-6)
<b>JM230 Introduction to Broadcasting</b>	
- JM231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์	3 (3-0-6)
<b>JM231 Writing for Broadcasting</b>	
- JM270 ภาพยนตร์ศึกษา	3 (2-2-5)
<b>JM270 Film Studies</b>	
- JM300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
<b>JM300 Communication Theory</b>	
- JM301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
<b>JM301 Art for Communication</b>	
- JM302 การวิจัยทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
<b>JM302 Communication Research</b>	
- JM306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3 (3-0-6)
<b>JM306 Global Media Industries</b>	
- JM310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3 (3-0-6)
<b>JM310 Editorial and Article Writitng</b>	
- JM318 การเขียนสารคดี	3 (3-0-6)
<b>JM318 Feature Writing</b>	
- JM319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (3-0-6)
<b>JM319 Current Affairs</b>	
- JM330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์	3 (2-2-5)
<b>JM330 Radio and Television Production</b>	
- JM364 หลักการสื่อสารการตลาด	3 (3-0-6)
<b>JM364 Principles of Marketing Communication</b>	
- JM367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3 (3-0-6)
<b>JM367 Audience Analysis</b>	
- JM372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร	3 (2-2-5)
<b>JM372 Photography for Communication</b>	
- JM402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
<b>JM402 Multicultural Communication</b>	

- JM421 การบริหารงานสื่อ 3 (3-0-6)  
JM421 Media Business Management
  - JM451 การสื่อสารองค์กร 3 (3-0-6)  
JM451 Corporate Communication
  - JM490 การฝึกงานภายนอก หรือ 3 (0-6-3)  
JM490 Internship
  - JM491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3 (0-6-3)  
JM491 Special Project
- 2.1.2 วิชาบังคับนอกคณะ จำนวน 9 หน่วยกิต  
นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาบังคับนอกคณะ 3 วิชา รวม 9 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้
- ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น 3 (3-0-6)  
PH201 Introduction to Logic
  - ปร.221 จริยศาสตร์ 3 (3-0-6)  
PH221 Ethics
  - อส.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)  
SE442 Corporate Social Business Responsibilities and Marketing in Southeast Asia

2.2 วิชาบังคับเลือก 12 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องเลือกศึกษาวิชาบังคับเลือก 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

- JM212 การรายงานข่าวขั้นสูง 3 (3-0-6)  
JM212 Advanced News Reporting
- JM311 การบรรณาธิกรณข่าว 3 (3-0-6)  
JM311 News Editing
- JM339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)  
JM339 Announcing in Broadcasting
- JM356 การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)  
JM356 Creativity for Strategic Communication
- JM412 วารสารศาสตร์สื่อผสม 3 (2-2-5)  
JM412 Multimedia Journalism
- JM427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)  
JM427 Seminar in Journalism and Social Change
- JM456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)  
JM456 Strategic Brand Communication
- JM457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)  
JM457 Issue Management and Crisis Communication

## 2.3 วิชาเลือกเสรี

## 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาใดก็ได้ของหลักสูตรอื่นๆที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย หรืออาจเลือกรายวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา (หลักสูตรภาคภาษาอังกฤษ) เป็นวิชาเลือกเสรี จากรายวิชาดังต่อไปนี้

- JM308 การสื่อสารทางการเมือง	3 (3-0-6)
JM308 Political Communication	
- JM357 สื่อกับเด็ก	3 (3-0-6)
JM357 Media and Children	
- JM375 ภาพยนตร์นานาชาติ	3 (3-0-6)
JM375 International Film	
- JM476 การผลิตหนังสั้นและสารคดี	3 (2-2-5)
JM476 Short Film and Documentary Film Production	

นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2)

2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ทุกวิชา

3. วิชา ท. 162 การเขียนรายงานทางวิชาการ และท. 163 การเขียนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

3.1.5 แสดงแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

	TU100 Civic Education	3
	TU101 Thailand, ASEAN and the World	3
	TU102 Social Life Skills	3
	TU104 Critical Thinking, Reading and Writing	3
	TU105 Communication Skills in English	3
วิชาศึกษาทั่วไปที่คณะ กำหนด	จ.211 จิตวิทยาทั่วไป PY211 General Psychology	3
รวม		18

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาศึกษาทั่วไปที่คณะ กำหนด	ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น EC210 Introduction to Economics	3
	ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ PO211 Introduction to Political Science	3
หมวดภาษา	สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 EL172 English Course 3	3
	ท.161 การใช้ภาษาไทย TH161 Thai Usage	3
วิชาบังคับในคณะ	JM200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร JM200 Introduction to Communication	3
	JM210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น JM210 Introduction to Journalism	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาบังคับในคณะ	JM201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3
	JM201 Mass Communication law and ethics	
	JM202 สื่อใหม่ศึกษา	3
	JM202 New Media Studies	
	JM211 หลักการรายงานข่าว	3
	JM211 Basic News Reporting	
	JM230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์	3
	JM230 Introduction to Broadcasting	
	JM270 ภาพยนตร์ศึกษา	3
JM270 Film Studies		
วิชาบังคับนอกคณะ	ปร221 จริยศาสตร์	
	PH221 Ethics	3
รวม		18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาบังคับในคณะ	JM204 สื่อมวลชนและสังคม	3
	JM204 Mass Media and Society	
	JM206 วาทวิทยา	3
	JM206 Introduction to Speech Communication	
	JM231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์	3
	JM231 Writing for Broadcasting	
	JM300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3
JM300 Communication Theory		
วิชาบังคับนอกคณะ	ปร201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3
	PH201 Introduction to Logic	
	อส.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3
	SE442 Corporate Social Business Responsibilities and Marketing in Southeast Asia	
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาบังคับในคณะ	JM301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3
	JM301 Art for Communication	
	JM302 การวิจัยทางการสื่อสาร	3
	JM302 Communication Research	
	JM310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3
	JM310 Editorial and Article Writing	
	JM319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3
	JM319 Current Affairs	
	JM330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์	3
	JM330 Radio and Television Production	
JM364 หลักการสื่อสารการตลาด	3	
JM364 Principles of Marketing Communication		
รวม		18

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาบังคับในคณะ	JM306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3
	JM306 Global Media Industries	
	JM318 การเขียนสารคดี	3
	JM318 Feature Writing	
	JM367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	3
	JM367 Audience Analysis	
	JM372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร	3
JM372 Photography for Communication		
วิชาบังคับเลือก	xxxx	3
	xxxx	3
รวม		18



ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1

วิชาบังคับในคณะ	JM402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม JM402 Multicultural Communication	3
	JM421 การบริหารงานสื่อ JM421 Media Business Management	3
	JM451 การสื่อสารองค์กร JM451 Corporate Communication	3
วิชาเลือกเสรี	xxxx	3
วิชาบังคับเลือก	xxxx	3
	xxxx	3
รวม		18

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2

วิชาบังคับในคณะ	JM490 ฝึกงานภายนอก หรือ JM490 Internship or JM491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง JM491 Special Project	3
วิชาเลือกเสรี	xxxx	3
รวม		6

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

วิชาศึกษาทั่วไป

ส่วนที่ 2

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(เฉพาะนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์เท่านั้น และจะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้ วิชา ศ. 211 หรือ

ศ. 212 หรือ ศ. 213 หรือ ศ. 214 ก่อนหรือหลัง หรือกำลังศึกษาวิชาเหล่านี้)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในส่วนของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ศึกษาถึงอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุน พฤติกรรมของหน่วยผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของหน่วยผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด และตลาดที่ไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด ในส่วนของเศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาถึงเป้าหมาย และปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค ความเข้าใจถึงรายได้ประชาชาติ ระบบการเงินและการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาถึงความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และข้อโต้แย้งระหว่างการค้าเสรี และการปกป้องตลาด

จ.211 จิตวิทยาทั่วไป

3 (3-0-6)

PY211 General Psychology

ประวัติและวิธีการทางจิตวิทยา พื้นฐานทางชีววิทยา พฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้  
เขาวงกตปัญหา อารมณ์ บุคลิกภาพและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่ม

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

3 (3-0-6)

PO211 Introduction to Political Science

ธรรมชาติและวิธีการของรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่นๆ ขอบเขตการศึกษา  
จะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์ และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบัน  
การเมือง การปกครอง พลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชาคมนานาชาติด้วย

วิชาในคณะ

JM200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JM200 Introduction to Communication

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสารประเภทและระดับของการ  
สื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร รวมทั้งวิวัฒนาการของการสื่อสารในสังคมทั่วไป

JM201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

3 (3-0-6)

JM201 Mass Communication law and ethics

สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การ  
ละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อสารมวลชนทาง  
จริยธรรมและจรรยาบรรณ

JM202 สื่อใหม่ศึกษา

3 (3-0-6)

JM202 New Media Studies

แนวโน้มและหลักการของสื่อใหม่ วิวัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและการพัฒนาสื่อภาพยนตร์ วิทยุ  
โทรทัศน์และสื่อออนไลน์ในบริบทแวดล้อมของสังคมและสื่อสารมวลชน วิเคราะห์วรรณกรรมออนไลน์ ศิลปะในอินเทอร์เน็ตและ  
วิดีโอออนไลน์ ตลอดจนการใช้สื่อสังคม

JM204 สื่อมวลชนและสังคม

3 (3-0-6)

JM204 Mass Media and Society

ลักษณะ หน้าที่ ความสำคัญ และอิทธิพลของสื่อมวลชนในฐานะเป็นสถาบันสำคัญอย่างหนึ่งในสังคม  
วิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนสถาบันอื่นๆ ในสังคม สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนต่อสังคม และ  
การควบคุมสื่อมวลชน วิเคราะห์บทบาทสื่อมวลชนในระดับท้องถิ่น ชาติและนานาชาติที่มีต่อสังคมไทย

JM206 วาทวิทยา

3 (3-0-6)

**JM206 Introduction to Speech Communication**

ความรู้และทักษะขั้นพื้นฐานสำหรับการพูดในลักษณะและรูปแบบต่างๆ การอภิปราย การบรรยาย และการพูด เพื่อโน้มน้าวใจให้สัมฤทธิ์ผล ให้มีความสามารถในการพูดในที่สาธารณะ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ผนวกกับศักยภาพของแต่ละบุคคล

JM210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

**JM210 Introduction to Journalism**

ความหมาย ขอบเขต ประวัติและวิวัฒนาการวารสารศาสตร์ หน้าที่บทบาทและความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ ลักษณะทั่วไปของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ บทบาทและการจัดองค์กรภายในของหนังสือพิมพ์ ประเภทเนื้อหาและรูปแบบในหนังสือพิมพ์ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับวิชาชีพวารสารศาสตร์

JM211 หลักการรายงานข่าว

3 (3-0-6)

**JM211 Basic News Reporting**

ความหมาย องค์ประกอบของข่าว หลักเบื้องต้นในการสื่อข่าว และเขียนข่าวตามโครงสร้างประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์ การวินิจฉัยประเด็นข่าว การลำดับความคิด และการใช้ภาษาในการเขียนข่าว โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะ และเทคนิคการเขียนข่าว ตลอดจนวิธีการแสวงหาข่าวจากแหล่งข่าวและหลักจริยธรรมในการรายงานข่าว

JM212 การรายงานข่าวขั้นสูง

3 (3-0-6)

**JM212 Advanced News Reporting**

หลักการประเมินคุณค่าข่าว เน้นการรายงานข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม เทคนิคการรวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข่าวทุกประเภท เทคนิคการสื่อข่าวขั้นสูง เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกตติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์และสถานการณ์ ตลอดจนการรายงานข่าวเชิงสืบสวน ข่าวเชิงตีความ ข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ ทั้งในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก ข่าวจากการประชุมสัมมนา ข่าวจากผลงานวิจัย ฯลฯ รวมถึงการศึกษามหาวิทยาลัย หน้าที่ ความรับผิดชอบและจริยธรรมของผู้สื่อข่าว

JM230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

3 (3-0-6)

**JM230 Introduction to Broadcasting**

พัฒนาการ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ของวิทยุและโทรทัศน์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อวิทยุและโทรทัศน์ รูปแบบของรายการวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความรู้พื้นฐานด้านผลิตรายการ และจริยธรรมด้านวิทยุและโทรทัศน์

JM231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์

3 (3-0-6)

**JM231 Writing for Broadcasting**

การเขียนเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ ฝึกฝนทักษะการเขียนและออกแบบโครงงานการผลิตรายการ บทประเภทต่างๆ ในรายการวิทยุและโทรทัศน์ โดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรมต่อสังคม

JM270 ภาพยนตร์ศึกษา

3 (2-2-5)

JM270 Film Studies

บทบาทหน้าที่ กระบวนการผลิตและประโยชน์ของภาพยนตร์ เน้นศึกษาวิวัฒนาการของภาพยนตร์ตั้งแต่อดีตเป็นต้นมา เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบตามสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะวัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์แนวต่างๆ ได้

JM300 ทฤษฎีการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JM300 Communication Theory

แนวคิด สมมติฐานและทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในแนวคิดทางการสื่อสารของมนุษย์ ทั้งด้านพฤติกรรมศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่มย่อย การสื่อสารในองค์กร และการสื่อสารมวลชน

JM301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JM301 Art for Communication

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสุนทรียศาสตร์และการเข้าใจความงามและประวัติศาสตร์ศิลปะ ความหมายของภาษาภาพและการนำไปใช้ เช่น ภาพจิตรกรรม งานกราฟฟิคดีไซน์ และภาพยนตร์ วิจารณ์ผลงานนักศึกษาที่ใช้ศิลปะสื่อความหมาย

JM302 การวิจัยทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JM302 Communication Research

แนวคิดและหลักการระเบียบวิธีวิจัยต่างๆ ทางสังคมศาสตร์ ซึ่งประยุกต์ใช้กับการสื่อสาร กระบวนการและวิธีการวิจัย เพื่อใช้ในวิชาการและวิชาชีพสื่อสารมวลชน

JM306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ

3 (3-0-6)

JM306 Global Media Industries

ทฤษฎี งานวิจัย และการปฏิบัติของอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ การปรับตัว การผลิต และการขยายตัวของสื่อนานาชาติที่เป็นผลจากปัจจัยด้านเศรษฐศาสตร์การเมือง วัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี โอกาสและความท้าทายของสื่อดิจิทัลในอุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ ตลอดจนการดำเนินงานของอุตสาหกรรมโฆษณา รวมทั้งนโยบายสื่อต่างๆ ในอุตสาหกรรมสื่อทั้งในระดับอาเซียนและนานาชาติ

JM308 การสื่อสารทางการเมือง

3 (3-0-6)

JM308 Political Communication

แนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองไทยทั้งในฐานะที่การสื่อสารเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมือง และในฐานะที่เป็นระบบ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง วิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแนวคิดหลักทั้งสอง ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

JM310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ

3 (3-0-6)

**JM310 Editorial and Article Writing**

หลักการและวิธีการเขียนบทความประเภทต่างๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อสารมวลชนปัจจุบัน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เน้นการรวบรวมข้อมูล การประมวลเนื้อหา การเรียบเรียงและการถ่ายทอดความคิด รวมถึงรูปแบบและขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ การรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง

JM311 การบรรณาธิการข่าว

3 (3-0-6)

**JM311 News Editing**

หน้าที่ และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กับกองการผลิต การเตรียม การคัดเลือก และตรวจแก้ต้นฉบับข้อเขียนและภาพเพื่อลงพิมพ์ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริง การใช้ภาษารวมถึงการพาดหัวข่าว การปรับปรุงข้อเรื่อง การกำหนดตัวพิมพ์และระบบพิมพ์ รวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในกระบวนการบรรณาธิการ

JM318 การเขียนสารคดี

3 (3-0-6)

**JM318 Feature Writing**

หลักการ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การ รวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูลอย่างชัดเจน น่าอ่าน เน้นการฝึกทักษะ การเขียน อย่างสร้างสรรค์ในเชิงความรู้และความคิด รวมทั้งหลักจริยธรรมในการผลิตงานเขียน

JM319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

3 (3-0-6)

**JM319 Current Affairs**

หลักการ รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในและภายนอกประเทศ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนปัญหา แนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย และบทบาทของสื่อมวลชนต่อการนำเสนอสถานการณ์ปัจจุบันเหล่านั้น

JM330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

**JM330 Radio and Television Production**

องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการและผลิตรายการวิทยุ และโทรทัศน์ เน้นทฤษฎี ปฏิบัติและประเมินรายการวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ที่ผลิต และองค์ประกอบและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 ขั้นตอนที่สำคัญ คือ ขั้นตอนก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ภายในห้องส่ง

JM339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

**JM339 Announcing in Broadcasting**

การพูด การอ่าน การบรรยาย และการพากย์ เพื่อให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจในหน้าที่และมีทักษะในการพูดเป็นโฆษกหรือผู้ประกาศ หรือผู้บรรยาย หรือผู้พากย์ในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

- JM356 การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์** 3 (3-0-6)  
**JM356 Creativity for Strategic Communication**  
 ความหมาย รูปแบบ วิธีการได้มาซึ่งความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสาร พัฒนาแนวคิดเพื่อให้สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์การสื่อสาร ทฤษฎีและความสัมพันธ์ของจุดประสงค์การสื่อสาร ความต้องการที่แท้จริงของกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนา อย่างสร้างสรรค์และการประเมินผล
- JM357 สื่อกับเด็ก** 3 (3-0-6)  
**JM357 Media and Children**  
 สิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็กกับการทำงานของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพล ของสื่อมวลชนประเภทต่างๆ ที่มีผลต่อการสร้างการรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของเด็ก
- JM364 หลักการสื่อสารการตลาด** 3 (3-0-6)  
**JM364 Principles of Marketing Communications**  
 ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับ การตลาด ตลอดจนการศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่างๆ
- JM367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร** 3 (3-0-6)  
**JM367 Audience Analysis**  
 ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ ทัศนคติ ตลอดจนการเรียนรู้ของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้าน กลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสารและกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร
- JM372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร** 3 (2-2-5)  
**JM372 Photography for Communication**  
 ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพ เช่น เทคนิคการใช้กล้อง การถ่ายภาพดิจิทัล การจัด องค์ประกอบภาพและการจัดแสงเบื้องต้น
- JM375 ภาพยนตร์นานาชาติ** 3 (3-0-6)  
**JM375 International Film**  
 ศิลปะภาพยนตร์จากหลากหลายแห่งทั่วโลก เช่น ภาพยนตร์จากฮอลลีวูด ภาพยนตร์ศิลปะจากยุโรปรวมถึง ภาพยนตร์ร่วมสมัยจากเอเชีย ความแตกต่างของบริบทในการสร้างภาพยนตร์จากประเทศต่างๆ วิเคราะห์ วิจัยถึงกระบวนการ สร้าง แนวคิด สไตส์ และผู้ชม

JM402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

JM402 Multicultural Communication

มิติต่างๆ เชิงวัฒนธรรมของการสื่อสารในระดับบุคคลและองค์กร ความรู้และแนวคิดด้านการสื่อสารพหุวัฒนธรรม ที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสาร พฤติกรรมและกลุ่มต่างๆ ในสังคม กลุ่มวัฒนธรรมย่อย ชาติพันธุ์ ทั้งในบริบทของประเทศไทย ประเทศอาเซียนและภูมิภาคอื่นๆ

JM412 วารสารศาสตร์สื่อผสม

3 (2-2-5)

JM412 Multimedia Journalism

ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการและวิธีการพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ สภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจำเป็นต่อการดำเนินงาน รูปแบบ และประเภททางการให้และการใช้บริการ ตลอดจนผลกระทบต่อสังคม วงการสื่อสารมวลชน ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ทั้งในระดับประเทศภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก

JM421 การบริหารงานสื่อ

3 (3-0-6)

JM421 Media Business Management

ทฤษฎี แนวคิด หลักการ วิธีการ และข้อมูลในการบริหารงานสื่อ การศึกษาเฉพาะเรื่องในธุรกิจสื่อต่างๆ การประเมินผลและการเปรียบเทียบระหว่างธุรกิจสื่อ

JM427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3-0-6)

JM427 Seminar in Journalism and Social Change

วิเคราะห์และวิพากษ์สื่อมวลชนในบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค เช่น วัฒนธรรม การปรับตัวขององค์กรสื่อ ความหลากหลายของผู้รับสาร การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของวัฒนธรรมสื่อที่กำลังปรับตัวสู่ความเป็นสากลมากขึ้นทั้งในตัวสื่อและสาร การปรับโครงสร้าง รูปแบบและเนื้อหาในสื่อมวลชนให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมโลกในยุคสมัยแห่งสังคมผสมผสาน

JM451 การสื่อสารองค์กร

3 (3-0-6)

JM451 Corporate Communication

ความสำคัญของการสื่อสารองค์กรในภาคธุรกิจ โครงสร้างและการสื่อสารในองค์กร ตลอดจนประเภทของภาพลักษณ์ เอกลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การสื่อสารองค์กรในรูปแบบต่างๆ ความสำคัญและการสร้างความสัมพันธ์กับสื่อภาครัฐ ภาคเอกชนและประชาชน การตลาดแบบบูรณาการในองค์กร

JM456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

JM456 Strategic Brand Communication

แนวคิดเกี่ยวกับตราสินค้า ความสำคัญของตราสินค้า คุณค่าตราสินค้า องค์ประกอบของคุณค่าตราสินค้า การบริหารจัดการตราสินค้า แผนการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างและรักษาตราสินค้า

JM457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ 3 (3-0-6)

**JM457 Issue Management and Crisis Communication**

ภาพรวมของแนวคิด วิธีการในการจัดการประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ การวิเคราะห์ประเด็นและการแก้ปัญหาโดยใช้วิธีการต่างๆ ได้แก่ การรับฟังประชามติ การจัดตั้งคณะกรรมการที่ปรึกษา การประสานกับองค์กรกิจกรรมต่างๆ การณรงค์เพื่อจัดการภาวะวิกฤติ การณรงค์เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ การนำวิธีการต่างๆ เชิงบูรณาการมาใช้ในการวางแผนการสื่อสาร เพื่อจัดการประเด็นและภาวะวิกฤติขององค์กรทั้งภาครัฐและธุรกิจ

JM476 การผลิตหนังสั้นและสารคดี 3 (2-2-5)

**JM476 Short Film and Documentary Film Production**

ทฤษฎี และ ปฏิบัติ ขั้นพื้นฐานของการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วยกล้องระบบดิจิทัล ทักษะและความเข้าใจในเครื่องมือการเล่าเรื่องผ่านทางกรรบายและอภิปราย การเขียนบทภาพยนตร์สั้น กำกับและตัดต่อเป็นงานกลุ่มและนำเสนอตามหลักทฤษฎีการเล่าเรื่องรูปแบบที่มีเอกลักษณ์ และแนวความคิดที่น่าสนใจ

JM490 ฝึกงานภายนอก 3 (0-6-3)

**JM490 Internship**

การเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถาบันที่เกี่ยวข้องกับสื่อ หน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ตามความสนใจและสอดคล้องกับวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของโครงการฯ ร่วมกับหน่วยงานภายนอก โดยมีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงหรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของโครงการฯ ภายหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกงาน

JM491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง 3 (0-6-3)

**JM491 Special Project**

ศึกษาและปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจโดยอยู่ในความควบคุมของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ เสนองงานในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งต่ออาจารย์ที่ปรึกษา

**วิชาบังคับนอกคณะ**

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น 3 (3-0-6)

**PH201 Introduction to Logic**

การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและแบบอุปนัย ความสมเหตุสมผลในการอ้างเหตุผล ข้อผิดพลาด ในการอ้างเหตุผล การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลในชีวิตประจำวัน

ปร.221 จริยศาสตร์ 3 (3-0-6)

**PH221 Ethics**

ปัญหาพื้นฐานทางจริยศาสตร์ ปัญหาเกี่ยวกับความดี ความยุติธรรม ความสุข เสรีภาพและความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสังคม มาตรฐานแห่งความประพฤติ และทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ โดยพิจารณาแนวความคิดของนักคิดและสำนักปรัชญาทั้งตะวันตกและตะวันออก



อค.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)

SE442 Corporate Social Business Responsibilities and Marketing in Southeast Asia

ความหมายและความสำคัญของความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาด แนวคิด บทบาท และผลกระทบที่มีต่อเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการดำเนินธุรกิจการตลาดต่างประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

### 3.1.5.2 คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(For non-economics major only; credits will not be awarded to students who are taking or have completed EE211 or EE212 or EE213 or EE214)

The general principles of microeconomics and macroeconomics. In microeconomics part, topics cover demand for and supply of goods, consumer behavior, production and costs, structure and behavior of production units under perfectly and imperfectly competitive markets, the concept of market failures and the role of government intervention. In macroeconomics part, topics cover objectives and problems in macroeconomic, national income determination, money and banking system, introduction to fiscal and monetary policies used for economic stabilization, the application of economic indices to analyze the economic situation. In international economics part, topics cover importance of international trade and finance, and disputes between free trade and market protection.

จ.211 จิตวิทยาทั่วไป 3(3-0-6)

PY211 General Psychology

Human behavior by scientific methods. The course will cover the biological background of human behavior, growth and development, learning and thinking motivation, emotion, perception, intelligence, personality and social behavior.

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6)

PO211 Introduction to Political Science

Students will be introduced to the study of the nature and principals in political science as a discipline and its relationship to other social sciences. The course will also explore important theories, principal of power and how it relates to the relationship between state and individual, political institutions, government, political power, political processes and international community.

วิชาในคณะ

JM200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JM200 Introduction to Communication

Definitions, principles, procedures, roles and responsibilities of communication. Levels of language used in communication as well as the evolution of communication in general society.

JM201 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)

JM201 Mass Communication law and ethics

Human rights and freedoms, covering philosophy, government regulations, offences of defamation, journalism law related and other relevant laws and regulations. Responsibilities of mass communication, such as journalist ethics and morality.

JM202 สื่อใหม่ศึกษา 3 (3-0-6)

JM202 New Media Studies

Current trends and principles in new media. Shifts in communication technologies, the development (and evolution) of film, broadcasting, and the World Wide Web in different social and mass media contexts. Analysis of electronic resources, internet art and popular online videos, as well as social media.

JM204 สื่อมวลชนและสังคม 3 (3-0-6)

JM204 Mass Media and Society

Roles, responsibilities, functions and influences of mass media, which is considered relatively important in society. Media control and an analysis of the relationship between mass media and the government, as well as other kinds of institutions. Media rights and responsibilities towards society locally, regionally and nationally.

JM206 วาทวิทยา 3 (3-0-6)

JM206 Introduction to Speech Communication

Speech communication, persuasive communication and basic skills in effective speech. Personality development in creative public speaking.

JM210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

JM210 Introduction to Journalism

Definition, boundaries and the evolution of journalism. Newspaper roles, responsibilities, management, types and formats as well as ethics in journalism.

- JM211 หลักสูตรรายงานข่าว 3 (3-0-6)
- JM211 Basic News Reporting**
- Definition, news elements, basic news gathering and coverage, and news writing according to various news structures; interviewing, deciding of news pegs, idea organizing, and language usage suitable for news writing; focusing on practicing skills important to writing news stories and news gathering, including ethical principles in news reporting.
- JM212 การรายงานข่าวขั้นสูง 3 (3-0-6)
- JM212 Advanced News Reporting**
- Principles of evaluating newsworthiness, focusing on reporting news affecting society, news gathering techniques from various news sources; advanced news reporting techniques such as news reporting interviewing, observing situations and issues; investigative reporting, interpretative reporting, news from ASEAN and international news agencies conference and seminar news, news from research projects; roles, responsibilities and ethics of news reporters.
- JM230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)
- JM230 Introduction to Broadcasting**
- Historical development, characters, roles of broadcast media, factors that affect broadcasting industry. Genres of radio and TV program in Thailand and other countries. Basics of production and ethics.
- JM231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)
- JM231 Writing for Broadcasting**
- The processes of designing and scripting broadcast media in various types of writing, focusing on creative writing and the fundamentals of good writing as well as an emphasis upon the effective use of audiovisual language and script formatting, developing skills in writing both for fiction and non-fiction.
- JM270 ภาพยนตร์ศึกษา 3 (2-2-5)
- JM270 Film Studies**
- Fundamental knowledge in moving images including the history and nature of film, it's roles, advantages and genres. Students will develop critical thinking and analysis in a cultural context and have a good understanding of social, economic and cultural context, which impacts on the development moving images.
- JM300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)
- JM300 Communication Theory**
- Concepts, hypothesis and theory in communication, examining the process of human communication in a behavioral and social context, such as personal communication, interpersonal communication, small group communication, organizational communication, and mass communication.

JM301 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
<b>JM301 Art for Communication</b>	
Knowledge and history of art appreciation. Basic visual language and composition from various mediums such as painting, photograph, graphic art and film. Presentations of individual project on visual art and its aesthetic.	
JM302 การวิจัยทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
<b>JM302 Communication Research</b>	
Principles and procedures of social researches applicable to communication research. Procedures and research methods to be used in an academic and communicational career.	
JM306 อุตสาหกรรมสื่อนานาชาติ	3 (3-0-6)
<b>JM306 Global Media Industries</b>	
Theory, research and practice of media industries in the global context. Transformation, production and distribution of global media due to recent political economic, cultural and technological changes. Opportunities and challenges of digital media; new advertising industry practices; media policy and regulation in the Thai, ASEAN and international media industries.	
JM308 การสื่อสารทางการเมือง	3 (3-0-6)
<b>JM308 Political Communication</b>	
Fundamental knowledge in political communication, emphasizing political communication as a cause for political changes and as a sensitive system, which is influenced by political changes. The course will examine the relationship between those roles and those factors at both small and a large scale levels.	
JM310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ	3 (3-0-6)
<b>JM310 Editorial and Article Writing</b>	
Opportunities to experience skills in integrated creative and insightful writing in today's practice. Professional writing in newspapers and magazines and various types of journalist documentaries, covering the topics on information seeking, adopting information, and editorial writing and communication article as well as editing of facts	
JM311 การบรรณาธิกรณข่าว	3 (3-0-6)
<b>JM311 News Editing</b>	
Functions of and relationship between the editorial and production divisions to examine the news preparation, the selection, and the correction processes. Factual verification, headlining, printing systems as well as on-line editing.	

- JM318 การเขียนสารคดี** **3 (3-0-6)**  
**JM318 Feature Writing**  
 Principles, formats, and steps for writing features for various mass media; collecting and rewriting information, presenting information clearly and attractively; practising related information gathering on creative writing skills, as well as focusing on ethical guidelines for writers.
- JM319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน** **3 (3-0-6)**  
**JM319 Current Affairs**  
 Principles, formats and interpretation of current national and international affairs, as well as examining their nature and categories. Factors and their impacts on situational environments, such as politics, economics, society, culture, other intended problems in Thai society including media roles in reporting and reflecting current issues.
- JM330 การผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์** **3 (2-2-5)**  
**JM330 Radio and Television Production**  
 Practical skills and a theoretical understanding of radio production, the basic concepts, television production strategies and procedures; pre-production, production and post-production, in the professional television studio. The subject also focuses on factors influencing on planning strategies and their roles. Students will develop technical skills involved in digital television production and be able to evaluate their own production.
- JM339 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์** **3 (2-2-5)**  
**JM339 Announcing in Broadcasting**  
 Practical skills of speaking, reading, narrating as required by announcers in radio and television. Students are given opportunities to explore related skills, such as speaking, reading, describing and announcing.
- JM356 การสร้างสรรค์เพื่อการสื่อสารเชิงกลยุทธ์** **3 (3-0-6)**  
**JM356 Creativity for Strategic Communication**  
 Definitions, forms and methods of creative communication. Development of concepts fit with communication purposes. Theoretical and practical understanding of the connection between communication objectives, consumer insights and creative development as well as evaluation.
- JM357 สื่อกับเด็ก** **3 (3-0-6)**  
**JM357 Media and Children**  
 Children's rights, related rules, regulations, and laws protecting children's rights in various forms of media and communication tools such as broadcasting, print media, advertising, etc. Effects of media on children's attitudes and behavior.

- JM364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)  
**JM364 Principles of Marketing Communications**  
 Principles and planning procedures of marketing communication, as well as providing an analysis of the relationship between marketing and communication. Examinations of various types of marketing communication tools.
- JM367 การวิเคราะห์ผู้รับสาร 3 (3-0-6)  
**JM367 Audience Analysis**  
 Internal factors of the message receivers, such as their needs, motivations, personalities, perceptions and attitudes. Learning and outer factors such as social influence, family dominance and culture which are influential over their perception and decision, especially their decision to purchase products.
- JM372 การถ่ายภาพในงานสื่อสาร 3 (2-2-5)  
**JM372 Photography for Communication**  
 Practical skills and knowledge in photography, focusing on photography with a purpose. Principles of digital camera usage, film processing, picture composition and lighting workshop.
- JM375 ภาพยนตร์นานาชาติ 3 (3-0-6)  
**JM375 International Film**  
 Large picture of the art of international film business such as Hollywood, European art house and contemporary Asia cinema, the different contexts of filmmaking from each region as well as critics and analysis of its process of making, visual styles and audience.
- JM402 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม 3 (3-0-6)  
**JM402 Multicultural Communication**  
 Cultural dimensions of interpersonal and organizational communication. Knowledge of multicultural approaches and cultural factors influencing communication behaviors of social groups. Sub-cultures and ethnicity in the contexts of Thai, Asean and inter-regional societies.
- JM412 วารสารศาสตร์สื่อผสม 3 (2-2-5)  
**JM412 Multimedia Journalism**  
 Definitions, principles, components, and electronic publishing process; internal and external factors essential for operating; format and type of inputting information and getting service; effects of electronic publishing on society, mass communication, and print media industry at national, regional and international levels.

JM421 การบริหารงานสื่อ	3 (3-0-6)
<b>JM421 Media Business Management</b>	
Theoretical aspects of concepts, principles, procedures, strategies and data sources. Case studies in media business management. Evaluation and comparison between media business.	
JM427 สัมมนาวารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3-0-6)
<b>JM427 Seminar in Journalism and Social Change</b>	
Journalism and mass communication in social change and convergence culture. Media cultures (print media, culture, audience, etc.) and emerging forms of global media environment. Ethics of journalists and mass communicators in a professional context of ‘changing society’ in local and international media scenarios (structure, content, form/channels and presentations).	
JM451 การสื่อสารองค์กร	3 (3-0-6)
<b>JM451 Corporate Communication</b>	
Corporate communication in today's business world. Corporate functions, organizational structure and communication. Types of image, corporate identity and reputation. The importance of maintaining a relationship with the media, government, employees and stakeholders. Integrated marketing communication and its function in corporate communication.	
JM456 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
<b>JM456 Strategic Brand Communication</b>	
Branding concept, importance of brands, brand equity, components of brand equity, brand management, marketing communication planning to build and maintain brands.	
JM457 การบริหารประเด็นและการสื่อสารในภาวะวิกฤติ	3 (3-0-6)
<b>JM457 Issue Management and Crisis Communication</b>	
Issue management and crisis communication, analysis of issues and problem solving, using various methods: public hearing, image restoration, application of integrated methods in communication planning for issue and crisis management for government and business organizations.	
JM476 การผลิตหนังสั้นและสารคดี	3 (2-2-5)
<b>JM476 Short Film and Documentary Film Production</b>	
Fundamental knowledge of skills in digital film production. Means of achieving disciplined expression in film. Students will produce a short documentary or fictional film based on a range of technical, stylistic, and conceptual challenges.	

JM490 ฝึกงานภายนอก

3 (0-6-3)

**JM490 Internship**

Practical training at media institution or their choice of company according to their interest under the supervision of the faculty and the company. The duration of internship must be longer than 135 hours or 9 weeks. After having the internship, students must submit a report to the committee.

JM491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง

3 (0-6-3)

**JM491 Special Project**

An individual project that is of interest to the student carried out under faculty supervision and evaluation.

วิชาบังคับนอกคณะ

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น

3 (3-0-6)

**PH201 Introduction to Logic**

Basic forms of reasoning by means of deduction and induction. Emphasis on major topics such as fallacies and argumentation in natural language.

ปร.221 จริยศาสตร์

3 (3-0-6)

**PH221 Ethics**

Fundamental problems in ethics, including the problems of the good, justice, happiness, freedom and responsibility, the relationship between the individual and society as well as moral judgments about human conduct.

อส.442 ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจและการตลาดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3 (3-0-6)

**SE442 Corporate Social Business Responsibilities and Marketing in Southeast Asia**

A study of significance and implication of Corporate Social Business Responsibilities and Marketing, concepts, roles and impacts on economy and society, as well as international marketing management in the Southeast Asian region



## หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

### 1. ภาวะเทียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 12, 13 และ 14

1.2 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

#### 2.1 การทวนมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ยังไม่สำเร็จการศึกษา

การกำหนดการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อมวลชนศึกษา ภาควิชาอังกฤษ มีการประเมินจากการจัดการเรียนการสอน ประเมินผลการเรียนการสอนของอาจารย์ผู้สอนแต่ละท่าน การมีส่วนร่วมของผู้เรียน และผลการเรียนของนักศึกษา นอกจากนั้นยังให้นักศึกษาได้จัดทำโครงการหรือรายงานพิเศษเฉพาะบุคคล (Special Project) ในหัวข้อตามที่นักศึกษาสนใจ โดยมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาช่วยแนะนำ ควบคุม และจัดทำรายงานดังกล่าว ซึ่งจัดเป็นการบูรณาการความรู้ภาคทฤษฎี ภาคปฏิบัติ และภาควิเคราะห์ องค์ความรู้ของนักศึกษา ที่ได้จากหลักสูตรโดยกำหนดให้ศึกษาในภาคสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา และเมื่อนักศึกษามีรายวิชาอื่นๆ ตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต

#### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

โครงการที่มีระบบการปรับปรุงการเรียนการสอน และการพัฒนาหลักสูตร โดยดำเนินการดังนี้

- การตรวจสอบความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อบัณฑิต
- ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีต่อหลักสูตร
- ความคิดเห็นของอาจารย์พิเศษที่มีต่อนักศึกษา
- การประเมินจากบัณฑิตที่ได้ประกอบอาชีพ ในด้านความพร้อมขององค์ความรู้ที่นำไปใช้

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาต่างๆ ให้ครบตามโครงสร้าง องค์ประกอบและข้อกำหนดของหลักสูตร

โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 132 หน่วยกิต

3.2 ได้ระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.3 ได้ชั้นทะเบียนเป็นนักศึกษาแล้วไม่น้อยกว่า 7 ภาคการศึกษาปกติ

3.4 ได้ระดับคะแนนไม่ต่ำกว่า C ในวิชา JM 200 JM 201 JM 210 JM 211 และ JM 300

3.5 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กำหนด