

1.4.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

1.4.3 ภาษาที่ใช้

- จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น **หรือ** เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น ระบุ..... (โดยต้องระบุชื่อสถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่ทำความร่วมมือพร้อมทั้งแนบ MOU)

1.4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) หรือเป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา)

1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ /หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ (หลักสูตรนานาชาติ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 1 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 25 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566

1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1.5.1 พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายบริการของโรงแรม สายการบิน และธุรกิจนำเที่ยว
- 1.5.2 พนักงานฝ่ายบริการของโรงพยาบาล
- 1.5.3 พนักงานฝ่ายบริการของธนาคาร สถาบันการเงิน
- 1.5.4 พนักงานฝ่ายการวางแผนการจัดงานอีเวนต์
- 1.5.5 เจ้าของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการบริการ

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ศูนย์รังสิต
- ท่าพระจันทร์
- ศูนย์พญา
- ศูนย์ลำปาง

1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประเภทโครงการ

- โครงการปกติ
- โครงการพิเศษ
- โครงการปกติและโครงการพิเศษ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

- นักศึกษาไทย 444,680 บาท
- นักศึกษาต่างชาติ 511,945 บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดระยะเวลาหลักสูตร คือ 444,680 บาทต่อคน โดยมีการบริหารจัดการเป็นโครงการบริการการศึกษา (เพื่อรับปริญญา) (โครงการพิเศษ) นักศึกษามีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าหน่วยกิต ๆ ละ 2,500 บาท และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรม รายละเอียดดังนี้

ค่าธรรมเนียมพิเศษ	ภาคการศึกษาปกติ	ภาคฤดูร้อน (ถ้ามี)
สำหรับนักศึกษาไทย (ยกเว้นภาคฤดูร้อน)	10,000 บาท	-
สำหรับนักศึกษาต่างชาติ (ยกเว้นภาคฤดูร้อน)	10,000 บาท	-

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดระยะเวลาหลักสูตรนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายในการศึกษาต่างต่างประเทศ

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลง หรือการคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยและออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย
- ต้องมีคะแนนสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามประกาศที่วิทยาลัยกำหนด
- ในกรณีที่นักศึกษาต่างชาติเป็นผู้ที่มีสัญชาติและมีถิ่นฐานอยู่ในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ จะได้รับการพิจารณายกเว้นไม่จำเป็นต้องส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ ซึ่งมีรายชื่อประเทศดังนี้ ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร นิวซีแลนด์ ไอร์แลนด์ แคนาดา และสหรัฐอเมริกา

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 60 คน

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	60	60	60	60	60
ชั้นปีที่ 2		60	60	60	60
ชั้นปีที่ 3			60	60	60
ชั้นปีที่ 4				60	60
รวม	60	120	180	240	240
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	60	60

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

เนื่องด้วยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้มีการประกาศทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย หลักสูตรนวัตกรรมบริการ (นานาชาติ) ให้มีความสำคัญในการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเพื่อให้มีความสอดคล้องกับทิศทางนโยบายการพัฒนาและยุทธศาสตร์ฯ มุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการศึกษาและองค์ความรู้ที่สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

เมื่อพิจารณาถึงยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce) หลักสูตรนวัตกรรมบริการ (นานาชาติ) มีการวิเคราะห์ถึงสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องในภาคอุตสาหกรรม การบริการมีอัตราการขยายตัวสูงมากขึ้นเรื่อยๆ และกลายเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศต่างๆทั่วโลก (Global Community) โดยภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community – AEC) มีการกำหนดเป้าหมายในการเปิดเสรีในอุตสาหกรรมบริการประเภทต่าง ๆ 12 ประเภท คือ การบริการด้านธุรกิจ (Business Services) การบริการสื่อสาร (Communication Services) การบริการด้านที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมและการก่อสร้าง (Construction and related engineering Services) การกระจายสินค้าและบริการ (Distribution Services) การบริการการศึกษา (Educational Services) การบริการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Services) การบริการด้านการเงิน (Financial Services) การให้บริการด้านสังคมและสุขอนามัย (Health-related and Social Services) การให้บริการด้านท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง (Tourism and Travel-related Services) การให้บริการด้านการกีฬา วัฒนธรรมและสันทนาการ (Recreational, cultural, and sporting services) การให้บริการขนส่ง (Transport Services) และการให้บริการด้านอื่นๆ ที่มีได้มีกำหนดไว้ในที่ใด (Other services not included elsewhere) การเปิดเสรีนี้ครอบคลุมทั้งการประกอบธุรกิจและแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการ ดังนั้น ประเทศต่าง ๆ จึงต้องมีการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจบริการบนฐานของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาการให้บริการ

จากที่กล่าวมาสถานการณ์และบริบทการพัฒนาที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้เกิดความต้องการของบุคลากรที่มีทักษะในการทำงาน โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมบริการเพิ่มมากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศ ซึ่งทางหลักสูตรฯ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่เพื่อตอบสนองการทำงานในโลกอนาคตที่มีความรู้ ทักษะที่จำเป็น เช่น การคิดวิเคราะห์และการคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความเข้าใจต่อวัฒนธรรมที่แตกต่างและหลากหลาย การวิเคราะห์เพื่อการวางแผนและการพัฒนาการให้บริการ ความสามารถในการทำงานภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่าง ความเป็นสากล และการนำเทคโนโลยีและดิจิทัล

มาใช้ในธุรกิจบริการ เป็นต้น เพื่อให้สามารถทำงานในอุตสาหกรรมบริการรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นดังกล่าวนี้ จัดว่าเป็นองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) โดยผสมผสานหลอมรวมองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ เข้ากับศาสตร์ด้านการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการสื่อสาร รวมถึงสังคมศาสตร์ เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบริการ ที่นับวันจะมีความซับซ้อนและทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการพัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต (Future Workplace) นั้น ทางหลักสูตรฯ ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานการณ์ที่ทั่วโลกประสบภัยจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) และความเปราะบางในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตและการทำงานในด้านต่างๆ ก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมใหม่ให้กับสังคม (New Normal Practice) โดยส่งผลต่อการปรับเปลี่ยน และประยุกต์ทั้งในการศึกษาและการทำงาน เช่น การทำงานจากสถานที่ตั้งของตนมากกว่าการเดินทางไปทำงานในหน่วยงาน (Going Remote) การทำงานที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัล (Digital Technology) เข้ามาปรับใช้กับทุกภาคส่วนของธุรกิจ (Digital Transformation) ซึ่งไม่ใช่แค่การใช้เทคโนโลยีแทนที่กำลังคน แต่เป็นการใช้เทคโนโลยีในทุกภาคส่วนของการทำงาน โดยพบว่าอาชีพที่จะได้รับความนิยมในอนาคต ได้แก่ อาชีพต่างๆ ดังนี้ 1) เจ้าของธุรกิจ 2) นักบริหารมุ่งความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ 3) ผู้เชี่ยวชาญการท่องเที่ยว 4) นักการตลาดออนไลน์ 5) นักวิเคราะห์ข้อมูล 6) ผู้เชี่ยวชาญเทคโนโลยีและดิจิทัล 7) วิศวกรหุ่นยนต์ 8) ธุรกิจดูแลผู้สูงอายุ และเพื่อสุขภาพ 9) นักออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรม และ 10) นักการเงิน โดยจะเห็นได้ว่าภาคธุรกิจจะเข้ามามีอิทธิพลหลักในอนาคตข้างหน้าและมีภาคบริการ วิศวกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนในการพัฒนาประเทศ ทางหลักสูตรฯ เล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นนี้ จึงมุ่งเน้นการสร้างศักยภาพทั้งในด้านองค์ความรู้และทักษะทางดิจิทัลเพื่อการทำงานในโลกอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพและรู้เท่าทันผลกระทบของการทำงานในโลกยุคดิจิทัล เพื่อเป็นการสร้างความยืดหยุ่นในการรองรับและสร้างทักษะที่จำเป็นในการปรับตัวตามแนวทาง “Resilience”

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาคูณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society) และยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการพัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งโลกอนาคตนั้น เป็นสองยุทธศาสตร์ที่สามารถบูรณาการในการพัฒนาและดำเนินการได้ เพื่อมุ่งเน้นด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของคนในสังคมผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเครือข่ายและความร่วมมือกันในการสร้างสังคมที่มีคุณภาพ โดยทางหลักสูตรฯ คำนึงถึงการพัฒนาและดำเนินการตามแนวทาง เป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals –SDGs) ทั้งหมด 17 เป้าหมาย ที่ทางองค์กรสหประชาชาติได้ประกาศเป็นทางการในปี 2016 เพื่อเป็นแนวทางและหมุดหมายการพัฒนา โดยแบ่งออกเป็น 5 มิติ ได้แก่ มิติสังคม (People) มิติเศรษฐกิจ (Prosperity) มิติสิ่งแวดล้อม (Planet) มิติสันติภาพและสถาบัน (Peace) และมิติหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) ทั้งนี้ SDGs ทั้ง 17 เป้าหมายนั้นมุ่งหวังที่จะช่วยแก้ปัญหาที่โลกกำลังเผชิญอยู่ เช่น ความยากจน ความไม่เท่าเทียม ปัญหาสุขภาพ

สภาวะโลกร้อน ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม และการสนับสนุนให้เกิดความสงบและสันติสุข เพื่อเสริมแนวคิด “ไม่เป็นการทิ้งใครไว้ข้างหลัง” และคาดว่าจะทำสำเร็จได้ภายในปี 2030 ตามแผนที่วางไว้ นอกจากนี้ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ทำให้ภาพของปัญหาเชิงโครงสร้างของสังคมปรากฏชัดขึ้น โดยเฉพาะในประเทศไทยที่พบว่ามีปัญหาทั้งเรื่องความเหลื่อมล้ำของโอกาสในการศึกษา การพัฒนาทักษะแรงงานที่มีคุณภาพ โอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี โครงสร้างพื้นฐาน และบริการสาธารณะ การกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมที่ไม่เท่าเทียม ก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำในหลายมิติ โดยเฉพาะความเหลื่อมล้ำทางรายได้ ความเหลื่อมล้ำทางความมั่งคั่ง และความเหลื่อมล้ำเชิงพื้นที่ ในประเด็นเรื่อง การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์นั้น ดังนั้น ความท้าทายสำคัญของการพัฒนาประเทศ คือ การพัฒนาทักษะทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และ ทักษะที่เทคโนโลยีไม่อาจทดแทนได้ เช่น ทักษะมนุษย์ การคิดเชิงวิพากษ์ ความคิดสร้างสรรค์ การทำงานเป็นทีม การยอมรับความแตกต่าง ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ที่ได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนาไว้ 13 ข้อ หนึ่งในนั้น คือ การพัฒนากำลังคนที่มีสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต ให้คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ทั้งนี้ แนวความคิดเรื่องการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และการอนุรักษ์ธรรมชาติ วัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบ ที่มีความสำคัญในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ซึ่งองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะภาคส่วนของอุตสาหกรรมบริการเล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิดนี้ และในหลายองค์กรมีการวางนโยบายที่เรียกว่า “Corporate Social Responsibility” และ ESG for Sustainability เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการที่ตอบสนองคืนสู่สังคม อย่างไรก็ตาม ยังมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในเรื่องนี้ให้มากขึ้น โดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรมบริการ ซึ่งจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว หากปราศจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และสังคมชุมชนที่ภาคอุตสาหกรรมบริการใช้เป็นฐานทรัพยากรในการพัฒนาธุรกิจ ดังนั้น การที่จะสร้างบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษาไปเพื่อขับเคลื่อนสังคมนั้น จึงมีอาจละลายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนไปได้ ในขณะเดียวกัน บัณฑิตควรมีคุณสมบัติและทักษะของการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ไปพร้อมๆ กัน ทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วยทักษะพื้นฐานในการรู้หนังสือ ทักษะการคิด ทักษะการทำงาน ทักษะการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล รวมถึงทักษะการใช้ชีวิต ด้วยเหตุนี้ หลักสูตรนวัตกรรมการบริการ (นานาชาติ) เล็งเห็นถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าวมา จึงออกแบบเนื้อหาวิชาให้มีลักษณะเป็นพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจบริการ และยังสามารถเข้าใจและวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคมเพื่อมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้เช่นกัน

จากที่กล่าวมาแล้ว ทางหลักสูตรนวัตกรรมการบริการ (นานาชาติ) จึงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบริการ โดยการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะความรู้ความสามารถ การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยใช้องค์ความรู้แบบพหุ

วิทยาการ (Multidisciplinary) เป็นแนวทางหลักของหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานในระดับต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อก้าวขึ้นไปทำงานในตำแหน่งระดับหัวหน้างานได้ต่อไปในอนาคต อีกทั้งยังสามารถเข้าใจในเชิงสังคมศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการภาคการให้บริการอย่างเท่าทันสถานการณ์ในการพัฒนาประเทศและมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักแนวคิดของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ ดังนั้น หลักสูตรจึงเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้พัฒนาทักษะ ชีตความสามารถของบุคลากรให้มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในเรื่องนวัตกรรมบริการในการจัดการภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ และมีทักษะทางเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน รวมถึงการมีมุมมองการทำงานที่รอบด้านและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในภาคอุตสาหกรรมบริการซึ่งประกอบด้วยหลายภาคส่วน เช่น ภาคการท่องเที่ยวและโรงแรม ภาคการบินและคมนาคม ภาคจัดการสุขภาพ และด้านธุรกิจการประชุมและกิจกรรมสัมพันธ์ โดยคำนึงการพัฒนาอย่างยั่งยืนและการสร้างความร่วมมือในระดับต่างๆ เป็นสำคัญ

3.2 ปรัชญา

หลักสูตรมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการพัฒนาองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมบริการ สร้างมาตรฐานการเรียนการสอนอย่างสร้างสรรค์และผลิตผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ สร้างสังคมแห่งการเรียนรู้จากความหลากหลาย (Synergy from Diversity) และการมีคุณธรรมควบคู่ (Excellence with Ethics) เพื่อมุ่งสร้างนวัตกรรมการศึกษาและพัฒนาโดยคำนึงถึงองค์รวม (Educational Innovation with Holistic Development)

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ให้มีความรู้ ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น ผ่านการเรียนการสอนและองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) โดยวิธีการคิดและทำอย่างสร้างสรรค์ เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำงานในอุตสาหกรรมบริการรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมด้วยคุณธรรมและจริยธรรม

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความสามารถ ด้านการใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อธุรกิจ ในภาคอุตสาหกรรมบริการ
2. มีทักษะ ความสามารถในการใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหาการทำงานให้บริการ รูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การทำงานสากล
3. มีความรู้ ความเข้าใจต่อการพัฒนาธุรกิจบริการทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก

4. มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัย การใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมในการให้บริการที่มีความหลากหลาย

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

- K 1 มีความรู้อย่างกว้างขวางในหลักการพื้นฐานและทฤษฎีองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง
- K 2 สามารถนำความรู้หลักการและทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม
- K 3 สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อการพัฒนาและแข่งขันในระบบชาตินานาชาติ
- K 4 สามารถบูรณาการความรู้ที่เกี่ยวข้องผ่านงานวิจัยเพื่อออกแบบนวัตกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม

ด้านทักษะ (Skills)

- S 1 สามารถประยุกต์ใช้ทักษะทางด้านนวัตกรรมบริการได้อย่างเหมาะสม
- S 2 สามารถออกแบบและวิเคราะห์ปัญหาโจทย์การวิจัยที่เกี่ยวกับนวัตกรรมบริการ และ เสนอแนะวิธีการแก้ไขและผลการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม
- S 3 สามารถวิเคราะห์ปัญหา ประเมินสถานการณ์ และสร้างความสามารถในการแข่งขันสำหรับธุรกิจบริการ และธุรกิจล็กชูรี
- S 4 มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการวิเคราะห์และออกแบบการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- S 5 สามารถวิเคราะห์ข้อมูลด้านการเงินและสถานะเศรษฐกิจเพื่อประกอบการตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- S 6 สามารถประยุกต์ใช้การสื่อสารได้อย่างมีอาชีพทั้งในด้านของการเขียนและการพูด โดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม

ด้านจริยธรรม (Ethics)

- E 1 มีความเข้าใจและความตระหนักต่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- E 2 มีความรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

- C 1 สร้างคุณค่าความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิผลและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม
- C 2 เข้าใจและตระหนักในเรื่องความแตกต่างของวัฒนธรรมที่สำคัญต่อการทำงานเป็นทีม
- C 3 มีทักษะและความรู้ในการจัดการกระบวนการทำงานกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	รายละเอียด
ปีที่ 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจรูปแบบและแยกแยะนวัตกรรมการบริการ 2. สามารถสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษได้ 3. สามารถวิเคราะห์ข้อมูลจากฐานข้อมูลประเภทต่างๆเพื่อเกิดความเข้าใจผู้รับบริการ
ปีที่ 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจหลักการตลาดและสามารถนำไปปฏิบัติได้ทั้งการตลาดแบบดั้งเดิมและแบบดิจิทัลสำหรับธุรกิจบริการ 2. สามารถบริหารจัดการด้านการบัญชี การเงินและ เศรษฐศาสตร์ สำหรับธุรกิจบริการได้ 3. เข้าใจหลักการดำเนินงานในส่วนต่างๆขององค์กรในธุรกิจบริการไม่ว่าจะเป็น การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การออกแบบกลยุทธ์การบริหารจัดการธุรกิจต่าง และการบริหารโครงการ 4. เข้าใจกฎหมายกฎระเบียบข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการบริการ
ปีที่ 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. สามารถวางแผนพัฒนาคุณภาพธุรกิจบริการได้ 2. วางแผนการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤตในฉุกเฉินต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการได้ 3. สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ด้วยกรณีศึกษาธุรกิจต่างๆที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจบริการ เช่น ธุรกิจโรงแรม ร้านอาหาร โรงพยาบาล การจัดงานอีเว้นท์ และท่องเที่ยว 4. สามารถออกแบบและพัฒนานวัตกรรมบริการในฐานะเป็นนวัตกรรมในธุรกิจบริการผ่านกิจกรรม Capstone Project 5. สามารถฝึกงานในองค์กรธุรกิจบริการตามที่กำหนดและนำความรู้ที่ได้เรียนมาประยุกต์ใช้ได้ สถานการณ์จริง 6. เข้าใจและตระหนักในเรื่องความแตกต่างของวัฒนธรรมที่สำคัญต่อการทำงานเป็นทีม
ปีที่ 4	<ol style="list-style-type: none"> 1. เข้าใจสถานการณ์ที่ผันผวนในปัจจุบันและออกแบบนวัตกรรมบริการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ 2. สามารถสร้างโครงงานที่ปรึกษาทางนวัตกรรมบริการให้กับ ภาครัฐและเอกชนในลักษณะของ Capstone project ได้ 3. มีทักษะและความรู้ในการจัดการกระบวนการทำงานกับผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง 4. สามารถสร้างคุณค่าความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิผลและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม 5. มีความรู้ ความเข้าใจถึงความสำคัญของความรับผิดชอบต่อตนเองและสังคม

หมวดที่ 4 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

4.1.1 ระบบ

เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

- ไม่กำหนด
- ไม่เกิน.....16.....ภาคการศึกษาปกติ

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน – เวลาราชการปกติ
- นอกวัน – เวลาราชการ

4.2.2 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน (Onsite)
- แบบทางไกล (Online)
- แบบผสมผสาน (Hybrid)
- อื่น ๆ (ระบุ)

นอกเหนือจากระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน หลักสูตรจะใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อสร้างการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพแก่นักศึกษา โดยเทคนิคที่จะใช้ในการสร้างการเรียนรู้ ประกอบด้วย การเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) การเรียนรู้จากปัญหาที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน (Problem-based learning) การเรียนรู้ด้วยการทำโครงการ (Project-based learning) การทำงานกลุ่ม การทำงานวิจัย โครงการเดี่ยว การวิเคราะห์กรณีศึกษา การฝึกงานผ่านการปฏิบัติจริง รวมถึง การศึกษาดูงาน

4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.3.1 หลักสูตร

4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1) วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ	93 หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ	81 หน่วยกิต
2.2) วิชาเลือก	12 หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวม	129 หน่วยกิต

4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

อักษรย่อ นบ/SV หมายถึง สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ
ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-4 หมายถึง วิชาบังคับ

เลข 5-9 หมายถึง วิชาเลือก

เลขหลักสิบ

เลข 0-1 หมายถึง วิชาทฤษฎีพื้นฐาน

เลข 2 หมายถึง วิชาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

เลข 3 หมายถึง วิชาด้านการบริหารธุรกิจบริการ

เลข 4-6 หมายถึง วิชาด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว การบิน การจัดการสุขภาพ การประชุมและกิจกรรมสัมพันธ์ทางการ

เลข 7-8 หมายถึง วิชาในหมวดวิชาปฏิบัติการ

เลขหลักร้อย

เลข 1 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาในแต่ละหมวด โดยต้องเลือกเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด แต่ละหมวดจะเรียนกี่วิชาก็ได้ จำนวนรวมทั้งสิ้น 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่วิทยาลัยกำหนดไว้ ดังนี้

หมวดวิชา
1) หมวดความเท่าทันโลกและสังคม
2) หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร
3) หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี
4) หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต
5) หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ
รวม 30 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
1. หมวดความเท่าทันโลกและสังคม		
สผ.165 AP165	เศรษฐกิจสร้างมูลค่า Value Creation Economy	3(3-0-6)
มธ.109 TU109	นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurial Mindset	3(3-0-6)
ปด.102 PD102	สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 Social Sciences in the 21 st Century	3(3-0-6)
2. หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร		
ศศ.101 LAS101	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ Critical Thinking, Reading, and Writing	3(3-0-6)
มธ.106 TU106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร Creativity and Communication	3(3-0-6)
ปด.103 PD103	มนุษยศาสตร์ในยุคแห่งการผันผวน Humanities in the Age of Disruption	3(3-0-6)
ปด.104 PD104	เส้นทางสู่ความเป็นสมัยใหม่และโลกาภิวัตน์ The Path to Modernity and Globalization	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จน.171 CH171	ภาษาจีน 1 Chinese 1	3(3-0-6)
จน.172 CH172	ภาษาจีน 2 Chinese 2	3(3-0-6)
อช.171 AS171	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3(3-0-6)
อช.172 AS172	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3(3-0-6)
สช.105 EL105	ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ English Communication Skills	3(3-0-6)
3. หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		
มธ.103 TU103	ชีวิตกับความยั่งยืน Life and Sustainability	3(3-0-6)
มธ.107 TU107	ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา Digital Skill and Problem Solving	3(3-0-6)
4. หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต		
มธ.108 TU108	การพัฒนาและจัดการตนเอง Self Development and Management	3(3-0-6)
5. หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ		
มธ.100 TU100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา Civic Engagement	3(3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ

93 หน่วยกิต

2.1) วิชาบังคับ

81 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาบังคับ จำนวน 81 หน่วยกิต ตามรายวิชาที่กำหนดไว้ ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ.180 SV180	ข้อมูลภาพนิทัศน์ Data Visualization	3(3-0-6)
นบ.200 SV200	นวัตกรรมเพื่อการมุ่งเน้นลูกค้า Customer-Focused Innovation	3(3-0-6)
นบ.210 SV210	เศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์สภาวะทางธุรกิจสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Economics and Business Conditions Analysis for Service Innovation Management	3(3-0-6)
นบ.211 SV211	บัญชีและการเงินสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Accounting and Finance for Service Innovation Management	3(3-0-6)
นบ.212 SV212	การตลาดดิจิทัลสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Digital Marketing for Service Innovation Management	3(3-0-6)
นบ.213 SV213	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resources Management	3(3-0-6)
นบ.214 SV214	กฎหมายธุรกิจสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Business Law for Service Innovation Management	3(3-0-6)
นบ.230 SV230	การสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	3(3-0-6)
นบ.232 SV232	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และช่องทางการสื่อสารทางการตลาด Brand and Communication Management for Service Industry	3(3-0-6)
นบ.241 SV241	การจัดการโรงแรมในระดับนานาชาติ International Hotel Management	3(3-0-6)
นบ.243 SV243	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ.244 SV244	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness tourism destination development	3(3-0-6)
นบ.261 SV261	การจัดการกิจกรรมพิเศษทางการตลาด Special Event Management	3(3-0-6)
นบ.320 SV320	ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ Sustainability in Service Industry	3(3-0-6)
นบ.321 SV321	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ Innovation and Creativity Workshop	3(3-0-6)
นบ.330 SV330	การบริหารข้ามวัฒนธรรมภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก Cross-Cultural Management in a Global Environment	3(3-0-6)
นบ.331 SV331	การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Strategic Planning for Service Innovation Management	3(3-0-6)
นบ.333 SV333	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)
นบ.340 SV340	นวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ Innovation and Product Development Project	3(3-0-6)
นบ.351 SV351	การจัดอาหารและเครื่องดื่ม Management of Food & Beverage Operations	3(3-0-6)
นบ.430 SV430	การออกแบบงานวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนวัตกรรมบริการ Research Design and Methodology for Service Innovation	3(3-0-6)
นบ.431 SV431	โครงการที่ปรึกษาทางนวัตกรรมบริการ Service Innovation Consultancy	3(3-0-6)
นบ.432 SV432	ความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล Digital Entrepreneurship	3(3-0-6)
นบ.434 SV434	การวางแผนฉุกเฉินต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการ Business Continuity Management in Service Industry	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ.460 SV460	การจัดการคุณภาพการบริการ Service Quality Management	3(3-0-6)
นบ.461 SV461	การผลิตและปฏิบัติการงานอีเวนต์ Event Production and Operation	3(3-0-6)
นบ.484 SV484	การฝึกงานสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Internships for Service Industry (270 hrs.)	3(ฝึกงาน 270 ชั่วโมง)

2.2) วิชาเลือก

12 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต จากรายวิชาที่กำหนดไว้ ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ.336 SV336	การบริหารรายได้และผลตอบแทน Revenue and Yield Management	3(3-0-6)
นบ.346 SV346	การออกแบบและบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง Destination Design and Management	3(3-0-6)
นบ.355 SV355	การปฏิรูปด้านดิจิทัลในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ Digital Transformation for Tourism and Service Industry	3(3-0-6)
นบ.365 SV365	นวัตกรรมสังคมสำหรับการให้บริการสาธารณะ Social Innovation for Public Service	3(3-0-6)
นบ.366 SV366	การจัดการกิจกรรมกีฬา Sport Events Management	3(3-0-6)
นบ.367 SV367	การจัดงานอีเวนต์เชิงธุรกิจ Business Event Management	3(3-0-6)
นบ.435 SV435	การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจอาหาร Supply-Chain Management in Food Production Process	3(3-0-6)
นบ.445 SV445	การบริการและการท่องเที่ยวผ่านประสบการณ์ Experiential Hospitality and Tourism	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ.446 SV446	การสำรวจตลาดด้านการบริการและการท่องเที่ยว Marketing Exploration in Hospitality and Tourism	3(3-0-6)
นบ.455 SV455	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ Wellness Business Entrepreneurship	3(3-0-6)
นบ.456 SV456	การวิเคราะห์การแข่งขันสำหรับธุรกิจลักซ์ชูรีในตลาดอิมมัตัว (Mature market) และตลาดเกิดใหม่ (Emerging market) Competitive Analysis for Luxury Business in Mature and Emerging Markets	3(3-0-6)
นบ.457 SV457	กลยุทธ์การตลาดและการสื่อสารลักซ์ชูรี Luxury Marketing and Communication Strategies	3(3-0-6)
นบ.458 SV458	การออกแบบอาหารสำหรับธุรกิจจัดเลี้ยง Food Design for Catering Services	3(3-0-6)
นบ.459 SV459	นวัตกรรมบริการเพื่อสังคมสูงวัย Service Innovation for Silver Aging Society	3(3-0-6)
นบ.475 SV475	ศิลปะการประกอบอาหารผ่านประสบการณ์ Experiential Culinary Arts	3(3-0-6)

3) วิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกศึกษาจากวิชาที่คณะเปิดสอนจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

นักศึกษาไม่สามารถนำรายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัสระดับ 100 ไปนับเป็นวิชาเลือกเสรี หรือวิชาเลือกหรือวิชาโท

4.3.2.3 แสดงแผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
มธ.100 TU100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา Civic Engagement	3 หน่วยกิต
มธ.107 TU107	ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา Digital Skill and Problem Solving	3 หน่วยกิต
มธ.109 TU109	นวัตกรรมกับกระบวนการคิดผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurial Mindset	3 หน่วยกิต
สผ.165 AP165	เศรษฐกิจสร้างมูลค่า Value Creation Economy	3 หน่วยกิต
ศศ.101 LAS101	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ Critical Thinking, Reading, and Writing	3 หน่วยกิต
นบ.180 SV180	ข้อมูลภาพนิทัศน์ Data Visualization	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
มธ.103 TU103	ชีวิตกับความยั่งยืน Life and Sustainability	3 หน่วยกิต
มธ.106 TU106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร Creativity and Communication	3 หน่วยกิต
มธ.108 TU108	การพัฒนาและจัดการตนเอง Self Development and Management	3 หน่วยกิต
นบ.200 SV200	นวัตกรรมเพื่อการมุ่งเน้นลูกค้า Customer-Focused Innovation	3 หน่วยกิต
นบ.211 SV211	บัญชีและการเงินสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Accounting and Finance for Service Innovation Management	3 หน่วยกิต
นบ.212 SV212	การตลาดดิจิทัลสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Digital Marketing for Service Innovation Management	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
จน.171 CH171 หรือ อช.171 AS171	ภาษาจีน 1 Chinese 1 ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3 หน่วยกิต
นบ.210 SV210	เศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์สภาวะทางธุรกิจสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Economics and Business Conditions Analysis for Service Innovation Management	3 หน่วยกิต
นบ.213 SV213	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resources Management	3 หน่วยกิต
นบ.230 SV230	การสื่อสารทางธุรกิจ Business Communication	3 หน่วยกิต
นบ.432 SV432	ความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล Digital Entrepreneurship	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี #1 Free Elective #1	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
จน.172 CH172 หรือ อช.172 AS172	ภาษาจีน 2 Chinese 2 ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3 หน่วยกิต
นบ.214 SV214	กฎหมายธุรกิจสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Business Law for Service Innovation Management	3 หน่วยกิต
นบ.331 SV331	การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Strategic Planning for Service Innovation Management	3 หน่วยกิต
นบ.232 SV232	กลยุทธ์การสร้างแบรนด์และช่องทางการสื่อสารทางการตลาด Brand and Communication Management for Service Industry	3 หน่วยกิต
นบ.244 SV244	การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Wellness Tourism Destination Development	3 หน่วยกิต
นบ.261 SV261	การจัดการกิจกรรมพิเศษทางการตลาด Special Event Management	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
นบ.330 SV330	การบริหารข้ามวัฒนธรรมภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก Cross-Cultural Management in a Global Environment	3 หน่วยกิต
นบ.351 SV351	การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม Management of Food & Beverage Operations	3 หน่วยกิต
นบ.321 SV321	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ Innovation and Creativity Workshop	3 หน่วยกิต
นบ.241 SV241	การจัดการโรงแรมในระดับนานาชาติ International Hotel Management	3 หน่วยกิต
นบ.333 SV333	การบริหารโครงการ Project Management	3 หน่วยกิต
นบ.243 SV243	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
นบ.460 SV460	การจัดการคุณภาพการบริการ Service Quality Management	3 หน่วยกิต
นบ.434 SV434	การวางแผนฉุกเฉินต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการ Business Continuity Management in Service Industry	3 หน่วยกิต
นบ.340 SV340	นวัตกรรมและการออกแบบผลิตภัณฑ์ Innovation and Product Development Project	3 หน่วยกิต
นบ.430 SV430	การออกแบบงานวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนวัตกรรมการบริการ Research Design and Methodology for Service Innovation	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก #1 Elective Course #1	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก #2 Elective Course #2	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 3		
นบ.484 SV484	การฝึกงานสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Internships for Service Industry (270 hrs.)	3 หน่วยกิต
รวม		3 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		
นบ.320 SV320	ความยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ Sustainability in Service Industry	3 หน่วยกิต
นบ.431 SV431	โครงการที่ปรึกษาทางนวัตกรรมบริการ Service Innovation Consultancy	3 หน่วยกิต
นบ.461 SV461	การผลิตและปฏิบัติการงานอีเวนต์ Event Production and Operation	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก #3 Elective Course #3	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก #4 Elective Course #4	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี #2 Free Elective #2	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดความเท่าทันโลกและสังคม

สผ.165 เศรษฐกิจสร้างมูลค่า

3(3-0-6)

AP165 Value Creation Economy

เนื้อหาของวิชานี้ครอบคลุม แนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค รวมถึงการประยุกต์แนวความคิดเพื่อการออกแบบ การบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี โดยเน้นทฤษฎีเศรษฐกิจสร้างมูลค่า นักศึกษาจะเรียนรู้การประยุกต์ทฤษฎีและแนวความคิดทางเศรษฐศาสตร์ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์ปัญหาทางเศรษฐกิจในปัจจุบัน ผ่านกรณีศึกษาและการอภิปราย

This course covers fundamental concepts of micro- and macro-economics and their applications to design, business, and technology management. The theories of value creation economy are also highlighted in class. Students will learn how to apply economic concepts and theories to real world problems and develop their analytical problem-solving skills through case studies and discussions.

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ 3(3-0-6)

TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset

การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม

Risk assessment and creating new opportunities. Thinking and planning as an entrepreneur. Decision making and entrepreneurial venture development. Business communication for delivering concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner. Social shared value creation.

ปด.102 สังคมศาสตร์ในศตวรรษที่ 21 3(3-0-6)

PD102 Social Science in the 21st Century

วิชานี้แนะนำศาสตร์ต่าง ๆ ในสังคมศาสตร์ซึ่งมีบทบาทสำคัญในสังคมศตวรรษที่ 21 โดยมุ่งเน้นศึกษาศาสตร์ต่าง ๆ ที่เป็นพื้นฐานสำคัญ ตลอดจนมนทัศน์และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ปัจจุบันในโลกยุคโลกาภิวัตน์และนวัตกรรม ทบทวนประเด็นและปรากฏการณ์ทางสังคม รวมถึงประเด็นความรู้ที่ว่าสังคมนั้นเป็นผลผลิตของปัจเจก ในขณะที่โครงสร้างทางสังคมมีส่วนในการกำหนดพฤติกรรมของปัจเจกเช่นกัน

This course introduces the social sciences which play an important role in 21st-century society. It focuses on important and fundamental disciplines, concepts and major theories concerning contemporary issues in an increasingly globalized and innovative world. In doing so, the course reconsiders social phenomena and issues and the extent to which society is the product of individual agency and the extent to which social structure determines individual behavior.

หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร

ศศ.101 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ 3(3-0-6)

LAS101 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้ เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิดและเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐาน และข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ปด.104 เส้นทางสู่ความเป็นสมัยใหม่และโลกาภิวัตน์ 3(3-0-6)

PD104 The Path to Modernity and Globalization

วิชานี้ศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่นำไปสู่การก่อร่างสร้างโลกสมัยใหม่ตั้งแต่ศตวรรษที่ 16 จนถึงปัจจุบัน สํารวจจุดเชื่อมต่อที่สำคัญที่ทำให้สังคมมนุษย์ดำเนินมาสู่ความเป็นสมัยใหม่ และตรวจสอบความเชื่อมโยงระหว่างสังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครอง วัฒนธรรม วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีในฐานะพื้นฐานของโลกาภิวัตน์

The course introduces students to forces that shaped the modern world and the development of a modern global society, from the sixteenth century to the present. It explores the major critical junctures that placed human society on a path towards modernity. It examines the linkages between society, economics, politics, administration, culture, and science and technology as the foundation for globalization. Tuxxx Understanding yourself and personal development for healthcare professional

จน.171 ภาษาจีน 1 3(3-0-6)

CH171 Chinese 1

ทักษะพื้นฐานภาษาจีนด้านการออกเสียง วิธีการเขียนตัวอักษรจีน โครงสร้างประโยค ตลอดจนวงศัพท์ประมาณ 450 คำ

Basic skills of Chinese language including phonetics, Chinese characters, grammar and a vocabulary of 450 words.

จน.172 ภาษาจีน 2 3(3-0-6)

CH172 Chinese 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จน.171 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย
รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น คำศัพท์ภาษาจีนที่เพิ่มขึ้นจาก จน.171 อีกไม่น้อยกว่า 450 คำ

Prerequisite: have earned credits of CH171, pass the screening test or with approval from the lecturer

A continuation of CH171 with more complex sentences and a vocabulary of 450 more words.

อช.171	ภาษาเกาหลี 1	3(3-0-6)
AS171	Korean 1	
	ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี	
	Introduction to elementary Korean language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Korean language	
อช.172	ภาษาเกาหลี 2	3(3-0-6)
AS172	Korean 2	
	วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา อช. 171 หรือ กล.171	
	ภาษาเกาหลีเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเกาหลี 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้	
	Pre-requisite: have earned credits of AS171 or KO171	
	Studying elementary Korean language in continuation from Korean 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.	
สช.105	ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
EL105	English Communication Skills	
	พัฒนาทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนในบริบททางวิชาการและสังคม	
	Development of English communication skills, including listening, speaking, reading and writing. Practice of language, vocabulary and expressions used in academic and social contexts.	
<u>หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</u>		
มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3(3-0-6)
TU103	Life and Sustainability	
	การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัตของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้ง และการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน	
	This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship	

between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3(3-0-6)

TU107 Digital Skill and Problem Solving

ทักษะการคิดเชิงคำนวณเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาโอกาสใหม่ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในการค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การกลั่นกรองและจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้และจรรยาบรรณด้านดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์อย่างมืออาชีพ

Basic computational thinking skill for solving problems and developing new social and economic opportunities. Efficient access and search for information. Information reliability evaluation. Filtering and managing information systematically. Ethical digital usage and professional online communication.

หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต

มธ.108 การพัฒนาและจัดการตนเอง 3(3-0-6)

TU108 Self Development and Management

การจัดการและการปรับเข้ากับชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยท่ามกลางความหลากหลายและเสรีภาพ การพัฒนาทักษะทางสังคมและความฉลาดทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการวางแผนอนาคต การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิต และการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสงบสุขและเคารพซึ่งกันและกัน

Coping with and adaptation to university life. Development of social skill and emotional intelligence. Self understanding and planning for the future. Personality and social etiquette. Learning to live harmoniously and respectfully with others and the society.

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3(3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ดูงาน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลงในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organize a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

วิชาเฉพาะ

วิชาบังคับ

นบ.180	ข้อมูลภาพนิทัศน์	3(3-0-6)
SV180	Data Visualization	
<p>ข้อมูลภาพนิทัศน์ในภาพรวม การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย แผนภาพสรุปข้อมูลและการเล่าเรื่องราวด้วยข้อมูล การออกแบบข้อมูลภาพนิทัศน์ทางธุรกิจ ธุรกิจอัจฉริยะ</p> <p>Overview of data visualization; target analyzing; dashboard and storytelling with data; data visualization design for business; business intelligence</p>		
นบ.200	นวัตกรรมเพื่อการมุ่งเน้นลูกค้า	3(3-0-6)
SV200	Customer-Focused Innovation	
<p>การเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่ทันสมัยเกี่ยวกับความต้องการของลูกค้า การพัฒนาต้นแบบและทดสอบกับลูกค้า การสร้างธุรกิจที่เน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลางโดยใช้การคิดเชิงออกแบบ</p> <p>Collecting and analyzing cutting-edge insights about the needs of customers; developing prototypes and test with customers; creating a customer-centric business using design thinking</p>		
นบ.210	เศรษฐศาสตร์และการวิเคราะห์สภาวะทางธุรกิจสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV210	Economics and Business Conditions Analysis for Service Innovation Management	
<p>หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์ ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้ในนวัตกรรมบริการ รวมถึงหน้าที่ของเศรษฐกิจในตลาดสมัยใหม่ เศรษฐศาสตร์จุลภาคที่วิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคและธุรกิจ วิเคราะห์ตลาดสำหรับการบริการและทางเลือกนโยบายที่เกี่ยวข้อง และเศรษฐศาสตร์มหภาคที่เกี่ยวข้องกับสภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจระดับประเทศ รวมทั้งการคาดการณ์ผลกระทบต่อโครงสร้างธุรกิจ และองค์กร</p> <p>Principles of economics; concepts and its application for service innovation; functioning of the modern market economy; microeconomics that analyzing the behavior of consumers and firms; analyzing markets for services and policy choices that affect these markets and macroeconomics that concern the national economic conditions which also encapsulate the impact to business conditions and organization</p>		

นบ.211 บัญชีและการเงินสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ 3(3-0-6)

SV211 Accounting and Finance for Service Innovation Management

หลักการพื้นฐานของบัญชี องค์ประกอบด้านการบัญชี รูปแบบโครงสร้างทางธุรกิจต่าง ๆ การออกแบบ เนื้อหาและองค์ประกอบของรายงานทางการเงินประกอบด้วย รายงานงบแสดงฐานะทางการเงิน งบกำไรขาดทุน งบกระแสเงินสดและกำไรสะสม รวมทั้งความเข้าใจด้านเนื้อหาของงบการเงิน ความหมายของคำศัพท์เฉพาะทางด้านการเงิน การแปลงผลการดำเนินงานขององค์กรจากข้อมูลที่ปรากฏในงบการเงิน การใช้แนวคิดด้านการเงิน การจัดการทางการเงิน มูลค่าเงินตามเวลา วิธีการวิเคราะห์ทางการเงิน และจัดการทางการเงินเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารและการลงทุนเบื้องต้น

The objectives of the course cover the fundamentals of accounting principles; the various branches of accounting; the different service business structures; the construction and content of the financial statements; the balance sheet; the income statement; the statement of cash flows; the statement of retained earnings; the analysis and interpreting the financial statements; terminology used in finance; time value of money; various methods of financial management; making basic managerial and investment decisions

นบ.212 การตลาดดิจิทัลสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ 3(3-0-6)

SV212 Digital Marketing for Service Innovation Management

การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่มีผลกระทบสูง การเพิ่มประสิทธิภาพการเติบโตของธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลและการได้มาซึ่งลูกค้า เช่น Metaverse, Podcast, Google Search Engine Optimization (SEO) และการตลาดโซเชียลมีเดีย

Developing high-impact digital marketing strategies; optimizing business growth using digital marketing; customer acquisition strategies such as the metaverse; podcast, Google search engine optimization (SEO); social media marketing

นบ.213 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)

SV213 International Human Resources Management

ภาพรวมของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ นโยบายและระเบียบปฏิบัติ การสรรหาและการคัดเลือก การปฐมมิเทศและการมอบหมายหน้าที่ การประเมินประสิทธิภาพการทำงาน หลักสูตรฝึกอบรม การจัดการค่าตอบแทนและรางวัล แรงงานสัมพันธ์ ความปลอดภัยและสวัสดิการ การออกแบบองค์กรสำหรับองค์กรระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับคู่ความร่วมมือระหว่างประเทศ กลยุทธ์การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ แรงจูงใจ ความเป็นผู้นำและการสื่อสารสำหรับองค์กรระหว่างประเทศ จริยธรรมสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Developing a design thinking mindset to enhance creativity; flexibility; empathy as a team; sharpening “soft skills” to become a more agile leader; innovative problem-solving techniques for online and on-site workshops

นบ.330 การบริหารข้ามวัฒนธรรมภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก 3(3-0-6)

SV330 Cross-Cultural Management in a Global Environment

การสำรวจบริบททางวัฒนธรรมต่อการประกอบธุรกิจในระดับนานาชาติ แนวปฏิบัติและแนวทางในการบริหารจัดการข้ามวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ มารยาทในการบริหารธุรกิจข้ามวัฒนธรรม การตระหนักถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ ทักษะการสื่อสารและการเจรจาทางธุรกิจข้ามวัฒนธรรม

Introduction and exploration of the cross-cultural contexts in international business; approaches and guidelines for cross-cultural management with effectiveness; awareness and understanding of diversity for competitive advantage; etiquette in cross-cultural business management; cross-cultural communication and business negotiation

นบ.331 การวางแผนเชิงกลยุทธ์สำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ 3(3-0-6)

SV331 Strategic Planning for Service Innovation Management

การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ ความสามารถในการมองภาพรวมขององค์กร การวิเคราะห์แนวโน้มและสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจ สิ่งที่เป็นในการประกอบธุรกิจที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในอนาคต ทักษะการคิดอย่างสร้างสรรค์และการคิดเชิงออกแบบในกระบวนการตัดสินใจ การแก้ปัญหา และการบริการลูกค้า

Strategic thinking development for the service industry; capacity building for holistic understanding of business organization; trends; situations and competitive landscape identification and analysis; creative thinking and design thinking for decision-making; problem-solving; customer service

นบ.333 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)

SV333 Project Management

ศึกษาการจัดทำโครงการ การบริหารโครงการในรูปแบบต่าง ๆ การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของโครงการ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการ การวางแผนการดำเนินงาน การบริหารทีมงานในโครงการ การบริหารทรัพยากรที่นำมาใช้ในโครงการ กลยุทธ์การสื่อสารภายในโครงการ การติดตามและประเมินผลโครงการ และยุติโครงการ

นบ.430 การออกแบบงานวิจัยและระเบียบวิธีวิจัยสำหรับนวัตกรรม 3(3-0-6)
การบริการ

SV430 Research Design and Methodology for Service
Innovation

ทักษะด้านการทำวิจัย ความสำคัญของการวิจัยเพื่อใช้วิเคราะห์และตัดสินใจ รูปแบบงานวิจัย องค์ความรู้ในการค้นคว้า การตั้งประเด็นงานวิจัย การเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ การเขียนรายงานวิจัย การนำเสนอผลงานวิจัย พัฒนาความสามารถด้านการทำวิจัย ความพร้อมด้านการทำงานวิจัยด้าน นวัตกรรมบริการ

Research skills for critical thinking and decision-making; importance of different research methods and approaches; research issues identification; data collection and analysis; academic research writing; professional research result presentation skill; readiness of academic research applying to real-world practice in service industry

นบ.431 โครงการที่ปรึกษาทางนวัตกรรมบริการ 3(3-0-6)

SV431 Service Innovation Consultancy

การประยุกต์ใช้ทฤษฎี หลักแนวคิดและทักษะต่าง ๆ ที่ได้เรียนรู้ในหลักสูตร การทำโครงการด้าน การบริการและนวัตกรรมที่แสดงถึงความสามารถในการจัดการโดยรวม การส่งเสริมให้เกิดการคิดแบบ พหุวิทยาการแบบองค์รวม

This course is designed to serve as the capstone experience to provide students with an opportunity to bring together the various theories, concepts and skills that they have been introduced to in the program. Students will work on a major project that provides them with an opportunity to demonstrate and showcase their capacity to manage the overall management process where multidisciplinary thinking will be stressed.

นบ432 ความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล 3(3-0-6)

SV432 Digital Entrepreneurship

ภาพรวมของผู้ประกอบการดิจิทัล การสร้างสถานะความเป็นผู้ประกอบการดิจิทัล กลยุทธ์ธุรกิจ ดิจิทัล การการตลาดและการโฆษณาเชิงดิจิทัล การตลาดดิจิทัลเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม การตลาดสำหรับเครือข่ายสังคมและการตลาดบนโทรศัพท์เคลื่อนที่

Overview of digital entrepreneurship; building the digital entrepreneurship presence; digital business strategy; digital marketing and advertising; digital marketing for tourism and hotel; social network and mobile marketing

นบ.434 การวางแผนฉุกเฉินต่อเนื่องทางธุรกิจสำหรับธุรกิจบริการ 3(3-0-6)

SV434 Business Continuity Management in Service Industry

องค์ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนฉุกเฉินต่อเนื่องทางธุรกิจ ความรู้และเข้าใจสภาพขององค์กร การวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจ การวิเคราะห์ความเสี่ยง การจำแนกความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การจัดการความเสี่ยง การควบคุมความเสี่ยง การกำหนดแนวทางในการตอบสนองต่อการหยุดชะงักของ การดำเนินงานขององค์กร การพัฒนาและจัดเตรียมวิธีการตอบสนองต่อเหตุการณ์ในภาวะฉุกเฉิน

The course focuses on the principle of Business Continuity Plan (BCP); understanding organization context; business impact analysis; risk analysis; risk identification; risk assessment; risk management; risk control; business continuity management strategy; developing and Implementing BCM response

นบ.460 การจัดการคุณภาพการบริการ 3(3-0-6)

SV460 Service Quality Management

กลยุทธ์การบริหารคุณภาพการบริการในธุรกิจบริการ การพัฒนามาตรการและมาตรฐานคุณภาพ การบริการที่สอดคล้องกับความคาดหวังของลูกค้าภายในและภายนอก การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์เกี่ยวกับผลกระทบต่อประสิทธิภาพขององค์กร

Service quality management strategies in service businesses; developing measures and standards of service quality that are consistent with the expectations of internal and external customers; making strategic decisions to their impact on organizational performance

นบ.461 การผลิตและปฏิบัติการงานอีเวนต์ 3(3-0-6)

SV461 Event Production and Operation

การฝึกปฏิบัติการจัดงานอีเวนต์จริง โดยวางแผนดำเนินงานตามมาตรฐานการจัดงานอีเวนต์ การออกองค์ประกอบต่าง ๆ ในงานอีเวนต์ การตลาดและโปรโมทอีเวนต์ การสนับสนุน การบริหารงบประมาณ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการความเสี่ยง การจัดการสถานที่จัดงาน การจัดการงานอีเวนต์อย่างยั่งยืน การใช้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง การประเมินการจัดงาน

Produce an actual event through the application of event management; event design; event marketing and promotion; event sponsorship; event budgeting; human resource management; risk management; venue management; sustainability practices; technology application; event evaluation

นบ.484	การฝึกงานสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3 (ฝึกงาน 270 ชั่วโมง)
SV484	Internships for Service Industry (270 hrs.)	3 (Training 270 hrs.)

การฝึกปฏิบัติในสถานที่ประกอบการธุรกิจบริการในสาขาต่าง ๆ การพัฒนาความรู้และทักษะด้านการให้บริการ ทักษะการแก้ปัญหาและการวางแผน การจัดทำรายงานผลการฝึกปฏิบัติงานหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกงาน การวัดผลแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้)

The internship is designed as an opportunity to experience another work environment. The students are expected to develop knowledge and skills of observation, reflection, and planning. The students will also be expected to present a 'reflective practitioner' report at the end of the internship. Assessment for field training is graded into 2 grades: S (Satisfactory) and U (Unsatisfactory).

วิชาเลือก

นบ.336	การบริหารรายได้และผลตอบแทน	3(3-0-6)
SV336	Revenue and Yield Management	

วิธีการและกลยุทธ์สำหรับการบริหารจัดการโรงแรม ศูนย์การประชุมฯ และธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการรายรับจากการดำเนินงานครอบคลุมทุกด้าน การบริหารจัดการผลตอบแทนโดยคำนึงถึงการเพิ่มประสิทธิภาพ (Optimization) ในการจัดการรายได้ จากการคาดการณ์ความต้องการ และการใช้กลยุทธ์ด้านราคาที่มีพลวัต เพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดกับธุรกิจ

The objectives of this course is to enable the students to understand the strategies for effectively managing the hotel, conference center capacity and service related facilities; revenue management cover all areas of operations; yield management; forecasting and demand management; strategic pricing; revenue optimizing design.

นบ.346	การออกแบบและบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง	3(3-0-6)
SV346	Destination Design and Management	

ความรู้เบื้องต้นด้านการพัฒนาท่องเที่ยว ความสำคัญของการออกแบบและบริหารจัดการจุดหมายปลายทาง แนวโน้มภาคอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การออกแบบโปรแกรมนำเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ นวัตกรรมพัฒนาการท่องเที่ยว

Introduction to tourism development; importance of destination design and management; trends of potentials of tourism industry; creative design for tour program; innovative tourism development

นบ.355 การปฏิรูปด้านดิจิทัลในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3(3-0-6)

SV355 Digital Transformation for Tourism and Service Industry

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ภูมิทัศน์ การท่องเที่ยวในรูปแบบดิจิทัล การยอมรับและการเผยแพร่นวัตกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวออนไลน์ นักท่องเที่ยวดิจิทัล สื่อสังคมออนไลน์ เทคโนโลยีสำหรับการปฏิบัติการธุรกิจ เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน และแนวโน้มเทคโนโลยีของอุตสาหกรรมในอนาคต

Introduction of digital technology in tourism and tourism and service industry; digital tourism landscape; technology acceptance and diffusion of innovation in tourism and service industry; online travel intermediaries; digital tourists; social media; technology for business operations; sharing economy; and future trends in digital tourism

นบ.365 นวัตกรรมสังคมสำหรับการให้บริการสาธารณะ 3(3-0-6)

SV365 Social Innovation for Public Service

ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับการให้บริการสาธารณะ บทบาทและหน้าที่รับผิดชอบขององค์การภาครัฐและองค์การสาธารณะประเภทต่าง ๆ ความแตกต่างของผู้รับบริการและความต้องการ การจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการที่เผชิญการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การใช้เทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่เพื่อตอบสนองการบริการที่มีประสิทธิภาพ ความเข้าใจเบื้องต้นเกี่ยวกับนวัตกรรมสังคมสำหรับการให้บริการสาธารณะ

Understanding of public goods and services; roles and responsibilities of government agencies and public sectors; differences in service customers and needs; managing rapid change in public services; digitalization in public services for effectiveness; introduction to social innovation for public services

นบ.366 การจัดการกิจกรรมกีฬา 3(3-0-6)

SV366 Sport Events Management

ความเข้าใจในการจัดการกิจกรรมกีฬา ประเภทของกิจกรรมกีฬา ผลกระทบของการจัดกิจกรรมกีฬา องค์การทางด้านกีฬา การวางแผนกิจกรรมกีฬา การตลาด การสนับสนุนกิจกรรมกีฬา การจัดการทรัพยากรมนุษย์และอาสาสมัคร การจัดการฝูงชน การจัดการความเสี่ยงในกิจกรรมกีฬา นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการจัดการกิจกรรมกีฬา ประเด็นด้านบริหารจัดการที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมและแนวโน้มในอนาคต

Basic concepts and theories of sport event management; types of sport events; sport events organizations impact of sports events; sport events planning; sport event marketing; event sponsorship; event workforces and volunteer; crowd management; risk

International hospitality and tourism experience. Learning through hands-on experiences in order to expand their global mindset in hospitality and tourism. Reflection on learning during and after the students' experiences.

นบ.446	การสำรวจตลาดด้านการบริการและการท่องเที่ยว	3(3-0-6)
SV446	Marketing Exploration in Hospitality and Tourism	3(3-0-6)

การสำรวจตลาดระดับนานาชาติด้านการบริการและการท่องเที่ยวการเรียนรู้ทักษะด้านการตลาดขั้นสูงและการดูงานในต่างประเทศกับองค์กรชั้นนำการสะท้อนผลการเรียนรู้ระหว่างและหลังประสบการณ์ของผู้เรียน

International marketing exploration in hospitality and tourism. Learning through advanced marketing skills and international site visits to leading organization. Reflection on learning during and after the students' experiences.

นบ.455	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจสุขภาพ	3(3-0-6)
SV455	Wellness Business Entrepreneurship	

ธุรกิจด้านสุขภาพ การบูรณาการภูมิปัญญาท้องถิ่นกับผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสุขภาพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ SDG ชุมชนเพื่อสุขภาพ

Wellness business integrating local wisdom into wellness products and services; SDG (Sustainable Development Goals) product development; wellness community

นบ.456	การวิเคราะห์การแข่งขันสำหรับธุรกิจลักซูรี่ในตลาดอิมมัตู (Mature market) และตลาดเกิดใหม่ (Emerging market)	3(3-0-6)
SV456	Competitive Analysis for Luxury Business in Mature and Emerging Markets	

การทบทวนรูปแบบธุรกิจลักซูรี่ในตลาดอิมมัตู การรักษาความเป็นผู้นำของธุรกิจลักซูรี่ด้วยนวัตกรรม การขยายธุรกิจหรูสู่ตลาดเกิดใหม่ การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนคุณค่าหลักสำหรับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีเอกลักษณ์และหลากหลายเพื่อการเติบโตทางธุรกิจ

Rethinking luxury business models in the mature market; maintaining leading edge in luxury business through innovation; expanding luxury business into emerging markets; analyzing the key value drivers for unique and diverse business environments in order to grow business

นบ.475	ศิลปะการประกอบอาหารผ่านประสบการณ์	3(3-0-6)
SV475	Experiential Culinary Arts	3(3-0-6)

ประสบการณ์ศิลปะการประกอบอาหารระดับนานาชาติ การเรียนรู้ทักษะเชิงเทคนิคและเรียนรู้ผ่านประสบการณ์ตรงด้านศิลปะการประกอบอาหาร การสะท้อนผลการเรียนรู้ระหว่างและหลังประสบการณ์ของผู้เรียน

International culinary arts experience. Learning through technical skill and hands-on experiences in culinary arts. Reflection on learning outcome during and after the students' culinary arts experiences.

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 หมวดที่ 8 และหมวดที่ 9

7.1.1 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

7.1.2 การวัดผลการศึกษาวิชา นบ.484 การฝึกงานสำหรับอุตสาหกรรมบริการ แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้)

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

7.2.1 สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต

7.2.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

7.2.3 ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในรายวิชา นบ.484 การฝึกงานสำหรับอุตสาหกรรมบริการ

7.2.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่วิทยาลัยและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด