

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ
Bachelor of Arts Program in Service Innovation (International Program)
(หลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์ท่าพระจันทร์/วิทยาลัยนวัตกรรมการ

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการบริการ
(หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ: Bachelor of Arts Program in Service Innovation
(International Program)

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย: ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (นวัตกรรมการบริการ)

ชื่อย่อ ศส.บ. (นวัตกรรมการบริการ)

ภาษาอังกฤษ: ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Service Innovation)

ชื่อย่อ B.A. (Service Innovation)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| 5.1 รูปแบบ | หลักสูตรระดับปริญญาตรี ศึกษา 4 ปี |
| 5.2 ภาษาที่ใช้ | หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ |
| 5.3 การรับเข้าศึกษา | รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ |
| 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น | เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ |
| 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา | ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว |

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2557

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2557

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2557 เมื่อวันที่ 21 เมษายน พ.ศ. 2557

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะอนุกรรมการสภามหาวิทยาลัย ด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษา ในการประชุมครั้งที่ 2/2557 เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2557 และครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2558

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุมครั้งที่ 5/2557 เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม พ.ศ. 2557 และครั้งที่ 6/2558 เมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2558

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2559

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายบริการของโรงแรม ธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจสปา
- 8.2 พนักงานฝ่ายบริการของโรงพยาบาล
- 8.3 พนักงานฝ่ายบริการของธนาคาร สถาบันการเงิน
- 8.4 พนักงานฝ่ายลูกค้าสัมพันธ์บริการโทรคมนาคม การติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง
- 8.5 พนักงานฝ่ายการวางแผนการจัดงานอีเวนท์

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ท่าพระจันทร์ กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมการบริการมีอัตราการขยายตัวสูงมากขึ้นเรื่อย ๆ และกลายเป็นภาคอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ % GDP ของประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community – AEC) มีการกำหนดเป้าหมายในการเปิดเสรีในอุตสาหกรรมบริการประเภทต่าง ๆ 12 ประเภท คือ การบริการด้านธุรกิจ (Business Services), การบริการสื่อสาร (Communication Services), การบริการด้านที่เกี่ยวข้องกับวิศวกรรมและการก่อสร้าง (Construction and related engineering Services), การกระจายสินค้าและบริการ (Distribution Services), การบริการการศึกษา (Educational Services), การบริการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Services), การบริการด้านการเงิน (Financial Services), การให้บริการด้านสังคมและสุขอนามัย (Health-related and Social Services), การให้บริการด้านท่องเที่ยว และที่เกี่ยวข้องกับการเดินทาง (Tourism and Travel-related Services), การให้บริการด้านการศึกษา วัฒนธรรมและสันทนาการ (Recreational, cultural, and sporting services), การให้บริการขนส่ง (Transport Services) และการให้บริการด้านอื่นๆ ที่มิได้มีกำหนดไว้ในที่ใด (Other services not included elsewhere)

การเปิดเสรีนี้ครอบคลุมทั้งการประกอบธุรกิจและแรงงานในภาคอุตสาหกรรมบริการ ดังนั้น ประเทศต่าง ๆ จึงต้องมีการพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจการบริการ บนฐานของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาการให้บริการ และจากการเปิด AEC นี้ จะทำให้มีความต้องการของบุคลากรทำงานในภาคการบริการเพิ่มมากขึ้น ซึ่งหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความรู้ทักษะที่จำเป็น เช่น การคิดเชิงสร้างสรรค์ เชิงนวัตกรรม การคิดนอกกรอบ ความเข้าใจต่อวัฒนธรรมที่แตกต่างและหลากหลาย การวิเคราะห์ การวางแผน การพัฒนาการให้บริการ ความสามารถในการทำงานภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่างและความเป็นสากล เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้สามารถทำงานในอุตสาหกรรมบริการรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งองค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นดังกล่าวนี้ จัดว่าเป็นองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) โดยผสมผสานหลอมรวมองค์ความรู้ด้านต่าง ๆ เข้ากับศาสตร์ด้านการบริการ ไม่ว่าจะเป็นการบริหารจัดการ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและการสื่อสาร รวมถึงสังคมศาสตร์ เพื่อรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบริการ ที่นับวันจะมีความซับซ้อนและทวีความสำคัญมากยิ่งขึ้นต่อการพัฒนาเศรษฐกิจประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ปัจจุบันแนวความคิดเรื่องการพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้และการอนุรักษ์ธรรมชาติ วัฒนธรรมเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญในทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ซึ่งองค์กรต่าง ๆ โดยเฉพาะภาคส่วนของอุตสาหกรรมบริการเล็งเห็นถึงความสำคัญของแนวคิดนี้ และในหลายองค์กรมีการวางนโยบายที่เรียกว่า “Corporate Social Responsibility” เพื่อดำเนินกิจกรรมโครงการที่ตอบแทนคืนสู่สังคม อย่างไรก็ตาม ยังมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความรู้ ความเข้าใจ ความตระหนักในเรื่องนี้ให้มากขึ้น เพราะการดำเนินธุรกิจภาคบริการนั้น โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยว ซึ่งจะไม่สามารถประสบความสำเร็จได้ในระยะยาว หากปราศจากทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และสังคมชุมชนซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า และเป็นสิ่งที่นักท่องเที่ยวจากต่างถิ่นต้องการเข้ามาสัมผัส ค้นหา และเรียนรู้ หลักสูตรนวัตกรรมการบริการเล็งเห็นถึงความสำคัญของประเด็นดังกล่าวมา จึงได้มีการออกแบบการเรียนการสอนให้เนื้อหาวิชามีลักษณะเป็นพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการบริหารจัดการธุรกิจการให้บริการและยังสามารถเข้าใจและวิเคราะห์สถานการณ์ทางสังคมเพื่อมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมได้เช่นกัน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่กล่าวไว้ในเบื้องต้น ทำให้วิทยาลัยนวัตกรรมการพัฒนาหลักสูตรนวัตกรรมการบริการ ในระดับปริญญาตรีขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรมบริการ โดยการพัฒนาบุคลากรที่มีทักษะความรู้ความสามารถ การคิดในเชิงสร้างสรรค์เพื่อประยุกต์ใช้ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยใช้องค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) เป็นแนวทางหลักของหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานในระดับต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อก้าวขึ้นไปทำงานในตำแหน่งระดับหัวหน้างานได้ต่อไปในอนาคต อีกทั้งยังสามารถเข้าใจในเชิงสังคมศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการภาคการให้บริการอย่างเท่าทันสถานการณ์ในการพัฒนาประเทศและมีส่วนร่วมในการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคม ตามหลักแนวคิดของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้ ดังนั้น หลักสูตรจึงเน้นการเสริมสร้างองค์ความรู้ พัฒนาทักษะ ซึ่ดความสามารถของบุคลากรให้มีความสามารถในการคิด วิเคราะห์ สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในเรื่องนวัตกรรมการบริการในการจัดการภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ รวมถึงการมีมุมมองการทำงานที่รอบด้านและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการมีพันธกิจในการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด สามารถนำองค์ความรู้ให้ประสบความสำเร็จภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้รองรับ ตอบสนอง และบริหารความเปลี่ยนแปลงนั้นได้ ดังนั้น หลักสูตรจึงมีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและพันธกิจของวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน (เช่น รายวิชาที่เปิดสอนเพื่อให้บริการวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น หรือต้องเรียนจากวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น)

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/ หลักสูตรอื่น

รายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต โดยกำหนดให้นักศึกษาศึกษาในรูปแบบที่ 1 หรือ รูปแบบที่ 2 แบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น ดังนี้

หมวดวิชา	รูปแบบที่ 1	รูปแบบที่ 2
1. สังคมศาสตร์	5 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
2. มนุษยศาสตร์	2 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
3. วิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	5 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
4. ภาษา	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวม	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

รูปแบบที่ 1 : สำหรับนักศึกษาชั้นปีการศึกษา 2557

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
1. หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ.110 TU110	สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ Integrated Humanities	2(2-0-4)
2. หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา		
มธ.100 TU100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Civic Education	3(3-0-6)
มธ.120 TU120	สหวิทยาการสังคมศาสตร์ Integrated Social Sciences	2(2-0-4)
3. หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา		
วิทยาศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ.130 TU130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Integrated Sciences and Technology	2(2-0-4)
คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิตเลือก 1 วิชา จากวิชาต่อไปนี้		
มธ.153 TU153	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ General Concepts of Computer	3(3-0-6)
มธ.155 TU155	สถิติพื้นฐาน Elementary Statistics	3(3-0-6)
4. หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา		
ภาษาไทย บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
ท.161 TH161	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
หรือ ท.160 TH160	ภาษาไทยเบื้องต้น Basic Thai กรณีนักศึกษาชาวต่างชาติ หรือนักศึกษาไทยที่ไม่มีความรู้ภาษาไทยหรือมีความรู้ภาษาน้อยมากจนไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยได้ กำหนดให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติดังกล่าวศึกษาวิชา ท 160 ภาษาไทยเบื้องต้น แทนวิชา ท 161 การใช้ภาษาไทยได้	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ บัณฑิต 1 ภาษา 2 วิชา		
สข.171 EL171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 English Course 2	3(3-0-6)
สข.172 EL172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 English Course 3	3(3-0-6)

รูปแบบที่ 2 : สำหรับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วย ตนเอง)
1. หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต		
มธ.100 TU100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Civic Education	3(3-0-6)
มธ.101 TU101	โลก เอเชีย และไทย Thailand, ASEAN and the World	3(3-0-6)
2. หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.102 TU102	ทักษะชีวิตทางสังคม Social Life Skills	3(3-0-6)
3. หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.103 TU103	ชีวิตกับความยั่งยืน Life and Sustainability	3(3-0-6)
4. หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต		
มธ.050 TU050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ English Skill Development	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
มธ.104 TU104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ Critical Thinking, Reading, and Writing	3(3-0-6)
มธ.105 TU105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ Communication Skills in English	3(3-0-6)
มธ.106 TU106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร Creativity and Communication	3(3-0-6)

ส่วนที่ 2: นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยฯ กำหนด จำนวน 9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
บังคับ 1 วิชา		
จ.228 PY228	จิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล Psychology of Interpersonal Relations	3(3-0-6)
หมวดภาษาต่างประเทศ บังคับ 2 วิชา นักศึกษาเลือกศึกษาภาษาต่างประเทศอื่นเพิ่มเติม 1 ภาษา (2 วิชา 6 หน่วยกิต) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2		
ภาษาจีน		
จน.171 CH171	ภาษาจีน 1 Chinese 1	3(2-3-4)
จน.172 CH172	ภาษาจีน 2 Chinese 2	3(2-3-4)
ภาษารัสเซีย		
รช.171 RS171	ภาษารัสเซีย 1 Russian 1	3(2-3-4)
รช.172 RS172	ภาษารัสเซีย 2 Russian 2	3(2-3-4)
ภาษาเกาหลี		
อช.171 AS171	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3(3-0-6)
อช.172 AS172	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3(3-0-6)

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชาอื่น ต้องมาเรียน

ไม่มี

13.3 การบริหารจัดการ

สำหรับรายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/ คณะ/ ภาควิชา/ หลักสูตรอื่นนั้น ทางวิทยาลัยนวัตกรรมจะประสานงานผ่านคณะ/ ภาควิชา/ หลักสูตรอื่นที่เปิดสอน และสำหรับรายวิชาที่ต้องการความเชี่ยวชาญในสาขาเฉพาะ เช่น รายวิชาที่เกี่ยวข้องกับกฎหมาย ทางวิทยาลัย ฯ จะประสานงานในการเชิญคณาจารย์จากคณะอื่นมาสอนหรือร่วมสอน

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

หลักสูตรมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำด้านการเรียนรู้เรื่องนวัตกรรมบริการ และสร้างมาตรฐานการเรียนการสอนและผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ โดยมีปรัชญาในการสร้างพลังจากความหลากหลาย (Synergy from Diversity) ก้าวไกลด้วยคุณธรรม (Excellence with Ethics) มุ่งสร้างนวัตกรรมการศึกษาและพัฒนาโดยคำนึงถึงองค์รวม (Educational Innovation with Holistic Development) ซึ่งหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการ มุ่งเน้นการพัฒนาบุคลากรรุ่นใหม่ให้มีความรู้ความสามารถ และทักษะที่จำเป็น ผ่านการเรียนการสอนและองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ เพื่อให้บัณฑิตสามารถทำงานในอุตสาหกรรมบริการรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.2 ความสำคัญ

จากการเปลี่ยนแปลงรูปแบบเศรษฐกิจของโลกในปัจจุบัน ทำให้ภาคบริการกลายเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ และมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยภาคการบริการนี้สามารถสร้างงานและสร้างโอกาสในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ตระหนักถึงแนวโน้มและทิศทางการพัฒนาดังกล่าว จึงเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมบริการ (หลักสูตรนานาชาติ) ขึ้นโดยเน้นการใช้แนวความคิดใหม่ วิธีการหรือเครื่องมือใหม่ รวมถึงกระบวนการที่ดีกว่า มีประสิทธิภาพมากกว่าในการจัดการให้บริการประเภทต่าง ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการและความพอใจของลูกค้าที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะของผู้เรียนด้านความคิดเชิงสร้างสรรค์ การใช้ความคิดเชิงออกแบบเพื่อสร้างนวัตกรรมในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ สำหรับทั้งองค์กรขนาดเล็ก กลาง ใหญ่ โดยยึดหลักของความยั่งยืนของทรัพยากร และความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในการประกอบธุรกิจให้บริการ

ดังนั้น หลักสูตรจึงออกแบบเนื้อหาองค์ความรู้แบบพหุวิทยาการ (Multidisciplinary) โดยมีการผสมผสานองค์ความรู้หลัก 4 ด้าน คือ องค์ความรู้ด้านอุตสาหกรรมบริการ ด้านการบริหารจัดการ ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และด้านสังคมศาสตร์ ในรายวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอน เพื่อการพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถและทักษะโดยสามารถประยุกต์ใช้แนวคิดนวัตกรรมบริการจากการผสมผสานองค์ความรู้ทั้งสี่ด้านดังกล่าวเพื่อนำไปปฏิบัติงานได้จริงในภาคอุตสาหกรรมบริการ นอกจากนี้ หลักสูตรยังมุ่งหวังที่จะผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานในระดับต้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถพัฒนาศักยภาพของตนเองเพื่อก้าวขึ้นไปทำงานในตำแหน่งระดับหัวหน้างานได้ต่อไปในอนาคต อีกทั้งยังสามารถเข้าใจในเชิงสังคมศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการภาคการให้บริการอย่างเท่าทันสถานการณ์ในการพัฒนาประเทศและมีส่วนร่วมในการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตามหลักแนวคิดของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ได้

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะ ดังนี้

1. มีความรู้ ความสามารถ ด้านการใช้นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อตอบสนองต่อธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมบริการที่พึกและอุตสาหกรรมจัดการงานอีเว้นท์
2. มีทักษะ ความสามารถในการใช้ความคิดเชิงสร้างสรรค์ การแก้ไขปัญหาการทำงานให้บริการรูปแบบต่าง ๆ ภายใต้การทำงานสากล
3. มีความรู้ ความเข้าใจต่อการพัฒนาธุรกิจบริการทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก
4. มีความสามารถในการพัฒนางานวิจัย การใช้เทคโนโลยี เพื่อสร้างนวัตกรรมในการให้บริการที่มีความหลากหลาย

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้ โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

มีการจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อน จำนวน 4 ภาค ภาคละ 6 สัปดาห์

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันและเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ในวัน – เวลาราชการ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนสิงหาคม – ธันวาคม

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนมกราคม – พฤษภาคม

ภาคฤดูร้อน เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 7

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา (นักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ)

- การคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัยหรือการคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้ เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการ การอุดมศึกษา
- ต้องมีคะแนนสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS โดยผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร และมีผลคะแนน ดังนี้

TOEFL Paper-based	TOEFL Computer-based	TOEFL Internet-based	TU-GET	IELTS
500	173	61	500	6.0

- ในกรณีที่ผู้สมัครเข้าศึกษามีคะแนนสอบภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด แต่มีคุณสมบัติอื่น ๆ ดี เช่น ผลการเรียนระดับดีมาก มีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ระดับนานาชาติ เป็นต้น สามารถรับเข้าศึกษาแบบมีเงื่อนไขได้ โดยต้องมีคะแนนสอบภาษาอังกฤษไม่ต่ำกว่าเกณฑ์ ดังนี้

TOEFL Paper-based	TOEFL Computer-based	TOEFL Internet-based	TU-GET	IELTS
400	97	32	400	4.5

- ในกรณีที่นักศึกษาต่างชาติเป็นผู้ที่มีสัญชาติและมีถิ่นฐานอยู่ในประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาราชการ จะได้รับการพิจารณาวันไม่จำเป็นต้องส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ ซึ่งมีรายชื่อประเทศดังนี้ คือ ออสเตรเลีย, แคนาดา, ไอร์แลนด์, นิวซีแลนด์, สหราชอาณาจักร และสหรัฐอเมริกา
- เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับอุดมศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และ/หรือ วิทยาลัยนวัตกรรม

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-Learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่น ๆ (ระบุ)

นอกเหนือจากระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน หลักสูตรจะใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อสร้างการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพให้แก่นักศึกษา โดยเทคนิคที่จะใช้ในการสร้างการเรียนรู้ ประกอบด้วย การเรียนรู้จากปัญหาที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน หรือ Problem-based learning การทำงานกลุ่ม การทำงานวิจัย โครงการเดี่ยว การวิเคราะห์กรณีศึกษา การฝึกงานผ่านการปฏิบัติจริง รวมถึงการศึกษาดูงาน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1. การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการจดทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 10.10 และข้อ 15
2. หลักเกณฑ์การจดทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่องหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามโครงการและการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามอุดมศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 126 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หมวด	จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป General Education Courses	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ Specific Courses	90 หน่วยกิต
2.1 วิชาบังคับ Core Courses	78 หน่วยกิต
2.2 วิชาเลือก Elective Courses	12 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี Free Elective Courses	6 หน่วยกิต
รวมทั้งรวม	126 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 รหัสรายวิชาเฉพาะในหลักสูตร

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 หลัก โดยมีความหมายดังนี้

อักษรย่อ นบ / SV หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชานวัตกรรมบริการ

หลักเลข	เลข	หมวด
เลขหลักร้อย แสดงระดับการศึกษา	1	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1
	2	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2
	3	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3
	4	รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4
เลขหลักสิบ แสดงประเภทของวิชา	0-1	วิชาทฤษฎีพื้นฐาน
	2	วิชาด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
	3	วิชาด้านการบริหารธุรกิจบริการ
	4-5	วิชาด้านการโรงแรมและการท่องเที่ยว
	6	วิชาด้านระบบการให้บริการ
	7-8	วิชาในหมวดวิชาปฏิบัติการ
เลขหลักหน่วย แสดงวิชาบังคับและเลือก	0-4	วิชาบังคับ
	5-9	วิชาเลือก

3.1.3.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป (General Education Courses)

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1: เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต โดยกำหนดให้นักศึกษาศึกษาในรูปแบบที่ 1 หรือ รูปแบบที่ 2 แบบใดแบบหนึ่งเท่านั้น ดังนี้

หมวดวิชา	รูปแบบที่ 1	รูปแบบที่ 2
1. สังคมศาสตร์	5 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
2. มนุษยศาสตร์	2 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
3. วิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์	5 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต
4. ภาษา	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
รวม	21 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

รูปแบบที่ 1 : สำหรับนักเรียนรุ่นปีการศึกษา 2557

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ด้วยตนเอง)
1. หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ.110 TU110	สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ Integrated Humanities	2(2-0-4)
2. หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา		
มธ.100 TU100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Civic Education	3(3-0-6)
มธ.120 TU120	สหวิทยาการสังคมศาสตร์ Integrated Social Sciences	2(2-0-4)
3. หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา		
วิทยาศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา		
มธ.130 TU130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Integrated Sciences and Technology	2(2-0-4)
คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิตเลือก 1 วิชา จากวิชาต่อไปนี้		
มธ.153 TU153	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ General Concepts of Computer	3(3-0-6)
มธ.155 TU155	สถิติพื้นฐาน Elementary Statistics	3(3-0-6)
4. หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา		
ภาษาไทย บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
ท.161 TH161	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3(3-0-6)
หรือ ท.160 TH160	ภาษาไทยเบื้องต้น Basic Thai กรณีนักศึกษาต่างชาติ หรือนักศึกษาไทยที่ไม่มีความรู้ ภาษาไทยหรือมีความรู้ภาษาน้อยมากจนไม่สามารถ สื่อสารด้วยภาษาไทยได้ กำหนดให้นักศึกษาที่มีคุณสมบัติ ดังกล่าวศึกษาวิชา ท 160 ภาษาไทยเบื้องต้น แทนวิชา ท 161 การใช้ภาษาไทยได้	3(3-0-6)
ภาษาต่างประเทศ บัณฑิต 1 ภาษา 2 วิชา		
สข.171 EL171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 English Course 2	3(3-0-6)
สข.172 EL172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 English Course 3	3(3-0-6)

รูปแบบที่ 2 : สำหรับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2558 เป็นต้นไป

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษา ด้วยตนเอง)
1. หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต		
มธ.100 TU100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Civic Education	3(3-0-6)
มธ.101 TU101	โลก อาเซียน และไทย Thailand, ASEAN and the World	3(3-0-6)
2. หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.102 TU102	ทักษะชีวิตทางสังคม Social Life Skills	3(3-0-6)
3. หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 3 หน่วยกิต		
มธ.103 TU103	ชีวิตกับความยั่งยืน Life and Sustainability	3(3-0-6)
4. หมวดภาษา บัณฑิต 3 วิชา 9 หน่วยกิต		
มธ.050 TU050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ English Skill Development	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
มธ.104 TU104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ Critical Thinking, Reading, and Writing	3(3-0-6)
มธ.105 TU105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ Communication Skills in English	3(3-0-6)
มธ.106 TU106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร Creativity and Communication	3(3-0-6)

ส่วนที่ 2 นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยฯ กำหนด จำนวน 3 วิชา 9 หน่วยกิต ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
วิชาศึกษาที่วิทยาลัยฯ กำหนด บัณฑิต 1 วิชา		
จ.228 PY228	จิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล Psychology of Interpersonal Relations	3(3-0-6)
หมวดภาษาต่างประเทศ บัณฑิต 2 วิชา นักศึกษาเลือกศึกษาภาษาต่างประเทศอื่นเพิ่มเติม 1 ภาษา (2 วิชา 6 หน่วยกิต) เป็นวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2		
ภาษาจีน		
จน.171 CH171	ภาษาจีน 1 Chinese 1	3(2-3-4)
จน.172 CH172	ภาษาจีน 2 Chinese 2	3(2-3-4)
ภาษารัสเซีย		
รช.171 RS171	ภาษารัสเซีย 1 Russian 1	3(2-3-4)
รช.172 RS172	ภาษารัสเซีย 2 Russian 2	3(2-3-4)
ภาษาเกาหลี		
อช.171 AS171	ภาษาเกาหลี 1 Korean 1	3(3-0-6)
อช.172 AS172	ภาษาเกาหลี 2 Korean 2	3(3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ (Specific Courses)

90 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ (Core Courses)

78 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาบังคับ จำนวน 78 หน่วยกิตตามรายวิชาที่กำหนดไว้ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
นบ.200 SV 200	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการและนวัตกรรมบริการ Introduction to Service Management and Innovation	3(3-0-6)
นบ.211 SV211	หลักการบัญชีสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Principles of Accounting for Service Innovation Management	3(3-0-6)
นบ.212 SV212	หลักการตลาดสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Principles of Marketing for Service Innovation Management	3(3-0-6)
นบ.213 SV213	หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับนวัตกรรมบริการ Principles of Human Resources Management for Service Innovation	3(3-0-6)
นบ.214 SV214	กฎหมายธุรกิจสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Business Law for Service Innovation Management	3(3-0-6)
นบ.231 SV231	การบริหารการเงินสำหรับนวัตกรรมบริการ Financial Management for Service Innovation	3(3-0-6)
นบ.232 SV232	การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Data Gathering and Analysis	3(3-0-6)
นบ.233 SV233	การสื่อสารทางธุรกิจสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Business Communication for Service Innovation Management	3(3-0-6)
นบ.241 SV241	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาการโรงแรมระหว่างประเทศ Introduction to International Hotel Development and Management	3(3-0-6)
นบ.261 SV261	การจัดการธุรกิจการประชุม การจัดแสดงและนิทรรศการ MICE Management	3(3-0-6)
นบ.321 SV321	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ Innovation and Creativity Workshop	3(3-0-6)
นบ.331 SV331	การวางแผนเชิงกลยุทธ์และเชิงวิกฤต Strategic and Critical Planning	3(3-0-6)
นบ.332 SV332	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology Systems	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
นบ.333 SV333	การบริหารคนเก่งภายใต้บริบทโลก Talent Management in a Global Context	3(3-0-6)
นบ.334 SV334	นวัตกรรมการบริหารโครงการ Innovative Project Management	3(3-0-6)
นบ.362 SV362	การบริหารฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม Management of Food & Beverage Operations	3(3-0-6)
นบ.363 SV363	การบริหารการบริการที่มีคุณภาพ Quality Services Management	3(3-0-6)
นบ.364 SV364	การบริหารฝ่ายห้องพัก Facilities Management: Rooms Division	3(3-0-6)
นบ.421 SV421	การพัฒนาอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ Responsible and Sustainable Development in the Service Industry	3(3-0-6)
นบ.431 SV431	สัมมนาเรื่องการจัดการและนวัตกรรมบริการ Service Management and Innovation Seminar	3(3-0-6)
นบ.432 SV432	การบริหารข้ามวัฒนธรรมภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก Cross-Cultural Management in a Global Environment	3(3-0-6)
นบ.433 SV433	การสร้างและบริหารเอกลักษณ์ตราสินค้า Managing and Building Brand Identity	3(3-0-6)
นบ.434 SV434	การบริหารความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Risk Management in Service Industries	3(3-0-6)
นบ.451 SV451	นวัตกรรมการออกแบบอาคารและสถานที่อย่างสร้างสรรค์ Innovative and Creative Facility Design	3(3-0-6)
นบ.374 SV374	การฝึกงานระดับปฏิบัติการ Operational Field training (135 hrs.)	3 (ฝึกงาน 135 ชั่วโมง)
นบ.484 SV484	การฝึกงานระดับบริหาร Supervisory Field Training (135 hrs.)	3 (ฝึกงาน 135 ชั่วโมง)

2.3 วิชาเลือก

12 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาเลือกทางวิชาชีพ จำนวน 12 หน่วยกิตจากรายวิชาที่กำหนดไว้ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วย ตนเอง)
นบ.335 SV335	การออกแบบและการจัดการบริการสปา Spa Management and Design	3(3-0-6)
นบ.336 SV336	การบริหารรายได้และผลตอบแทน Revenue and Yield Management	3(3-0-6)
นบ.345 SV345	การบริหารภัตตาคารและงานจัดเลี้ยง Restaurant and Banquet Management	3(3-0-6)
นบ.346 SV346	การบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยว Introduction to Managing Tour Operations	3(3-0-6)
นบ.435 SV435	การจัดการห่วงโซ่อุปทานสำหรับธุรกิจอาหาร Supply-Chain Management in Food Production Process	3(3-0-6)
นบ.455 SV455	การบริหารธุรกิจเสริมของโรงแรม Ancillary Facility Management	3(3-0-6)
นบ.465 SV465	การบริหารอีเวนต์และกิจกรรมพิเศษ Special Event Management	3(3-0-6)
นบ.466 SV466	การบริการสำหรับสถานพยาบาลสุขภาพ The Service related Dimension of Managing Healthcare Facilities	3(3-0-6)

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกศึกษาจากวิชาที่คณะเปิดสอนจำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย

อนึ่ง นักศึกษาไม่สามารถนำวิชาต่อไปนี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

3.1 วิชาศึกษาทั่วไป ยกเว้นวิชาภาษาต่างประเทศภาษาที่ 2 ซึ่งบางคณะอาจกำหนดให้นักศึกษาศึกษาเป็นวิชาเลือกเสรีได้

3.2 วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ทุกวิชา

3.3 วิชาพื้นฐานทางด้านวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2)

3.4 วิชา ท 162 การเขียนรายงานวิชาการ และ ท 163 การเขียนเพื่อการสื่อสารในองค์กร

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาค มีแผนการศึกษาดังนี้

รูปแบบที่ 1 : สำหรับนักศึกษารุ่นปีการศึกษา 2557 (เฉพาะภาคการศึกษาที่ 1 และ 2)

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
มธ.100 TU100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Civic Education	3 หน่วยกิต
มธ.110 TU110	สหวิทยาการมนุษยศาสตร์ Integrated Humanities	2 หน่วยกิต
มธ.120 TU120	สหวิทยาการสังคมศาสตร์ Integrated Social Sciences	2 หน่วยกิต
สข.171 EL171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2 English Course 2	3 หน่วยกิต
ท.161 TH161	การใช้ภาษาไทย Thai Usage	3 หน่วยกิต
นบ.200 SV200	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการและนวัตกรรมบริการ Introduction to Service Management and Innovation	3 หน่วยกิต
	รวม	16 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิตเลือก 1 วิชา จากวิชาต่อไปนี้		
มธ.153 TU153	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ General Concepts of Computer	3 หน่วยกิต หรือ
มธ.155 TU155	สถิติพื้นฐาน Elementary Statistics	3 หน่วยกิต
มธ.130 TU130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี Integrated Sciences and Technology	2 หน่วยกิต
สข.172 EL172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3 English Course 3	3 หน่วยกิต
นบ.213 SV213	หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับนวัตกรรมบริการ Principles of Human Resources Management for Service Innovation	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี 1 Free Elective 1	3 หน่วยกิต
		รวม 14 หน่วยกิต

รูปแบบที่ 2 : สำหรับนักเรียนรุ่นปีการศึกษา 2558 (เฉพาะภาคการศึกษาที่ 1 และ 2)

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
มธ.100 TU100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม Civic Education	3 หน่วยกิต
มธ.101 TU101	โลก อาเซียน และไทย Thailand, ASEAN and the World	3 หน่วยกิต
มธ.102 TU102	ทักษะชีวิตทางสังคม Social Life Skills	3 หน่วยกิต
มธ.104 TU104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ Critical Thinking, Reading, and Writing	3 หน่วยกิต
มธ.105 TU105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ Communication Skills in English	3 หน่วยกิต
นบ.200 SV200	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการและนวัตกรรมบริการ Introduction to Service Management and Innovation	3 หน่วยกิต
		รวม 18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
มธ.103 TU103	ชีวิตกับความยั่งยืน Life and Sustainability	3 หน่วยกิต
มธ.106 TU106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร Creativity and Communication	3 หน่วยกิต
นบ.213 SV213	หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับนวัตกรรมบริการ Principles of Human Resources Management for Service Innovation	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี 1 Free Elective 1	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคฤดูร้อน		
นบ.212 SV212	หลักการตลาดสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Principles of Marketing for Service Innovation Management	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
นบ.211 SV211	หลักการบัญชีสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ Principles of Accounting for Service Innovation Management	3 หน่วยกิต
นบ.241 SV241	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาการโรงแรมระหว่างประเทศ Introduction to International Hotel Development and Management	3 หน่วยกิต
นบ.261 SV261	การจัดการธุรกิจการประชุม การจัดแสดงและนิทรรศการ MICE Management	3 หน่วยกิต
จน/ รช/อช 171 CH/RS/AS 171	ภาษาจีน 1 หรือ ภาษารัสเซีย 1 หรือ ภาษาเกาหลี 1 Chinese 1 Russian 1 Korean 1	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
นบ.214 SV214	กฎหมายธุรกิจสำหรับนวัตกรรมบริการ Business Law for Service Innovation Management	3 หน่วยกิต
นบ.231 SV231	การบริหารการเงินสำหรับนวัตกรรมบริการ Financial Management for Service Innovation	3 หน่วยกิต
นบ.232 SV232	การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Data Gathering and Analysis	3 หน่วยกิต
จน/ รช/อช 172 CH/RS/AS 172	ภาษาจีน 2 หรือ ภาษารัสเซีย 2 หรือ ภาษาเกาหลี 2 Chinese 2 Russian 2 Korean 2	3 หน่วยกิต
จ.228 PY 228	จิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล Psychology of Interpersonal Relations	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคฤดูร้อน		
นบ.233 SV233	การสื่อสารทางธุรกิจสำหรับนวัตกรรมบริการ Business Communication for Service Innovation Management	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี 2 Free Elective 2	3 หน่วยกิต
	รวม	6 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
นบ.331 SV331	การวางแผนเชิงกลยุทธ์และเชิงวิกฤต Strategic and Critical Planning	3 หน่วยกิต
นบ.333 SV333	การบริหารคนเก่งภายใต้บริบทโลก Talent Management in a Global Context	3 หน่วยกิต
นบ.362 SV362	การบริหารฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม Management of Food & Beverage Operations	3 หน่วยกิต
นบ.363 SV363	การบริหารการบริการที่มีคุณภาพ Quality Services Management	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
นบ.321 SV321	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องนวัตกรรมและการสร้างสรรค์ Innovation and Creativity Workshop	3 หน่วยกิต
นบ.332 SV332	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology Systems	3 หน่วยกิต
นบ.334 SV334	นวัตกรรมการบริหารโครงการ Innovative Project Management	3 หน่วยกิต
นบ.364 SV364	การบริหารฝ่ายห้องพัก Facilities Management: Rooms Division	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	15 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคฤดูร้อน		
นบ.374 SV374	การฝึกงานระดับปฏิบัติการ Operational Field training (135 hrs.)	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		
นบ.421 SV421	การพัฒนาอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ Responsible and Sustainable Development in the Service Industry	3 หน่วยกิต
นบ.432 SV432	การบริหารข้ามวัฒนธรรมภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก Cross-Cultural Management in a Global Environment	3 หน่วยกิต
นบ.451 SV451	นวัตกรรมการออกแบบอาคารและสถานที่อย่างสร้างสรรค์ Innovative and Creative Facility Design	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		
นบ.431 SV431	สัมมนาเรื่องการจัดการและนวัตกรรมบริการ Service Management and Innovation Seminar	3 หน่วยกิต
นบ.433 SV433	การสร้างและบริหารเอกลักษณ์ตราสินค้า Managing and Building Brand Identity	3 หน่วยกิต
นบ.434 SV434	การบริหารความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Risk Management in Service Industries	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคฤดูร้อน		
นบ.484 SV484	การฝึกงานระดับบริหาร Supervisory Field Training (135 hrs.)	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร มีดังนี้

วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1

หมวดสังคมศาสตร์ (Social Science)

มธ.100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3(3-0-6)
TU100	Civic Education	3(3-0-6)

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ฐานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

มธ.101 โลก เอเชีย และไทย 3(3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World 3(3-0-6)

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก เอเชียและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั่วโลก มีจิตสำนึกสากล (Global Mindset) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

มธ.120 สาขาวิชาการสังคมศาสตร์ 2(2-0-4)

TU120 Integrated Social Sciences 2(2-0-4)

วิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ มุ่งแสดงให้เห็นว่าวิชาสังคมศาสตร์มีความหมายต่อมนุษย์ โดยศึกษากำเนิดของสังคมศาสตร์กับโลกยุคสมัยใหม่ การแยกตัวของสังคมศาสตร์ออกจากวิทยาศาสตร์ การรับเอากระบวนทัศน์ (Paradigm) ของวิทยาศาสตร์มาใช้อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ ศึกษาถึงศาสตร์ (Discipline) มโนทัศน์ (Concept) และทฤษฎีต่าง ๆ สำคัญ ๆ ทางสังคมศาสตร์ โดยใช้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของสังคมศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาสังคมร่วมสมัยแบบต่าง ๆ โดยใช้ความรู้และมุมมองทางสังคมศาสตร์เป็นหลัก เพื่อให้เข้าใจและมองเป็นปัญหานั้น ๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลระดับกลุ่ม ระดับมหภาคทางสังคม ระดับสังคม ที่เป็นรัฐชาติ และระดับสังคมที่ร่วมเป็นระบบโลก

หมวดมนุษยศาสตร์ (Humanities)

มธ.102 ทักษะชีวิตทางสังคม 3(3-0-6)

TU102 Social Life Skills 3(3-0-6)

การดูแลสุขภาพตนเองแบบองค์รวม ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และจิตวิญญาณ ซึ่งเป็นทักษะสำคัญที่จะช่วยให้ประสบความสำเร็จและใช้ชีวิตในสังคมอย่างมีความสุข ด้วยการพัฒนาความสามารถในการดูแลสุขภาพทางกายการจัดการความเครียด การสร้างความมั่นคงทางอารมณ์ การเข้าใจตนเองและการปรับตัวเมื่อเผชิญกับปัญหาทางด้านจิตใจ อารมณ์ และสังคม การเข้าใจความหมายของสุนทรียศาสตร์ การได้รับประสบการณ์และความซาบซึ้งในความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะกับมนุษย์ ในแขนงต่างๆ ทั้งทัศนศิลป์ ดนตรี ศิลปะการแสดง และสถาปัตยกรรม

มธ.110 สาขาการมนุษยศาสตร์ 2(2-0-4)

TU110 Integrated Humanities 2(2-0-4)

ความเป็นมาของมนุษย์ในยุคต่างๆ ที่ได้สะท้อนความเชื่อ ความคิด การพัฒนาทางสติปัญญาสร้างสรรค์ของมนุษย์ ตลอดจนให้รู้จักมีวิธีการคิดวิเคราะห์และมองปัญหาต่างๆ ที่มีมนุษยชาติกำลังเผชิญอยู่ อาทิ ผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยี ปัญหาความรุนแรง สงคราม และวิกฤตต่างๆ ของโลก เพื่อที่เราจะสามารถดำเนินชีวิตต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์ (Sciences and Mathematics)

มธ.103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3(3-0-6)
TU103	Life and Sustainability	3(3-0-6)

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และ สรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนองค์ความรู้ทาง วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

มธ.130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2(2-0-4)
TU130	Integrated Sciences and Technology	2(2-0-4)

แนวคิด ทฤษฎี ปรัชญาพื้นฐาน และกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความสำคัญ และมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ผลกระทบระหว่างวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และศึกษาประเด็นการถกเถียงที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงจริยธรรม คุณธรรมของความเป็นมนุษย์

มธ.153	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	3(3-0-6)
TU153	General Concepts of Computer	3(3-0-6)

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการประมวลผลพื้นฐาน การสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ความปลอดภัย จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

มธ.155	สถิติพื้นฐาน	3(3-0-6)
TU155	Elementary Statistics	3(3-0-6)

ลักษณะปัญหาทางสถิติ ทบทวนสถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงของตัวแปรสุ่มทวินาม ปัวซอง และปกติ เทคนิคการชักตัวอย่างและการแจกแจงของตัวสถิติ การประมาณค่า และการทดสอบสมมุติฐานเกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ประชากรกลุ่มเดียวและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงเส้น เชิงเดียว การทดสอบไคกำลังสอง

หมวดภาษา

มธ.050	การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
TU050	English Skill Development	ไม่นับหน่วยกิต

ฝึกทักษะภาษาอังกฤษในระดับเบื้องต้น ได้แก่ การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน เชิงบูรณาการ เพื่อเป็นพื้นฐานในการ พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษระดับต่อไป

มธ.104	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3(3-0-6)
TU104	Critical Thinking, Reading, and Writing	3(3-0-6)
	พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ	
มธ.105	ทักษะการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ	3(3-0-6)
TU105	Communication Skills in English	3(3-0-6)
	พัฒนาทักษะการฟัง พูด อ่าน และเขียนภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นความสามารถในการสนทนาเพื่อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น และการอ่าน เพื่อทำความเข้าใจเนื้อหาวิชาการในศาสตร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพของนักศึกษา	
มธ.106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3(3-0-6)
TU106	Creativity and Communication	3(3-0-6)
	กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม	
ภาษาไทย		
ท.160	ภาษาไทยเบื้องต้น	3(3-0-6)
TH160	Basic Thai	3(3-0-6)
	(สำหรับนักศึกษาชาวต่างประเทศ หรือได้รับอนุมัติจากภาควิชาภาษาไทย)	
	การใช้ภาษาไทยด้านตัวอักษร เสียง คำ ความหมายของคำ ประโยค และฝึกทักษะทั้งสี่ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน	
	หมายเหตุ	
	1. ผู้เรียนต้องเป็นนักศึกษาชาวต่างประเทศ หรือนักศึกษาที่ไม่มีความรู้ภาษาไทยหรือมีความรู้ภาษาไทยน้อยมาก เนื่องจากต้องทำน้ก หรือศึกษาในต่างประเทศ หรือศึกษาหลักสูตรนานาชาติเป็นเวลานาน จนไม่สามารถสื่อสารด้วยภาษาไทยได้	
	2. คณะหรือโครงการต่างๆ ที่มีนักศึกษากลุ่มดังกล่าวข้างต้น สามารถกำหนดให้นักศึกษาลงทะเบียน ท.160 ได้ แต่ทั้งนี้ หากภาควิชาฯ พบว่านักศึกษามีความรู้เพียงพอที่จะศึกษาในระดับ ท.161 ภาควิชาฯ จะดำเนินการให้นักศึกษาเพิกถอนรายวิชา ท.160 แล้วไปลงทะเบียนรายวิชา ท.161	
	3. กรณีที่หลักสูตรระดับปริญญาตรีของคณะหรือโครงการต่างๆ กำหนดให้เรียนวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาไทย 2 รายวิชา คือ ท.161 และ ท.162 หรือ ท.161.และ ท.163.หากมีนักศึกษาในกรณี ข้อ 1 คณะหรือโครงการสามารถจัดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียน 2 รายวิชา คือ ท.160 ภาษาไทยเบื้องต้น และ ท.161 การใช้ภาษาไทย	
ท.161	การใช้ภาษาไทย	3(3-0-6)
TH161	Thai Usage	3(3-0-6)
	หลักและฝึกทักษะการใช้ภาษาไทยด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูด โดยเน้นการจับใจความสำคัญ การถ่ายทอดความรู้ ความคิด และการเขียนเรียบเรียงได้อย่างเหมาะสม	

ภาษาอังกฤษ

สข.171	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3(3-0-6)
EL171	English Course 2	3(3-0-6)
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข. 070 หรือกำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา		
หลักสูตรระดับกลางเพื่อส่งเสริมทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน แบบบูรณาการ รวมทั้งเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้น		
สข.172	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3	3(3-0-6)
EL172	English Course 3	3(3-0-6)
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สข.171 หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา		
หลักสูตรระดับกลางสูง เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ทักษะภาษาอังกฤษอย่างบูรณาการในระดับที่ซับซ้อนกว่าในวิชาภาษาอังกฤษระดับกลาง โดยเน้นทักษะการพูดและการเขียน		

วิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่ 2

จ.228	จิตวิทยาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	3(3-0-6)
PY228	Psychology of Interpersonal Relations	3(3-0-6)
ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลในสังคม เน้นพื้นฐานการแสดงออกของบุคคลในสังคม การเข้าใจตนเองและบุคคลอื่น การพัฒนาตนเอง การสื่อสาร และการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การปรับตัวในสังคม ความแตกต่างระหว่างบุคคล ทั้งในด้านแรงจูงใจเจตคติต่อบุคคลในกลุ่ม ตลอดจนการใช้หลักจิตวิทยามนุษยนิยม เพื่อให้มีมนุษยสัมพันธ์ที่เหมาะสม		
จน.171	ภาษาจีน 1	3(2-3-4)
CH171	Chinese 1	3(2-3-4)
ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษาจีนทั้งทางด้านการออกเสียงและทางด้านไวยากรณ์ เรียนรู้วิธีการเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 250 ตัว ตลอดจนวงศัพท์ที่เกิดจากตัวอักษรจีนเหล่านั้น (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)		
จน.172	ภาษาจีน 2	3(2-3-4)
CH172	Chinese 2	3(2-3-4)
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จน 171 หรือผ่านการทดสอบ หรือได้รับอนุมัติจากผู้บรรยาย		
ศึกษาต่อจาก จน 171 เรียนรู้รูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น และเรียนรู้ตัวอักษรจีนเพิ่มขึ้นประมาณ 300 ตัว (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)		
รช.171	ภาษารัสเซีย 1	3(2-3-4)
RS171	Russian 1	3(2-3-4)
ศึกษาโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญของภาษารัสเซียโดยอาศัยการฝึกทักษะทั้ง 4 ได้แก่ ฟัง พูด อ่าน เขียน ในระดับต้นให้เชื่อมโยงประสานกัน โดยเน้นการออกเสียงและแนะนำหลักไวยากรณ์ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)		

รช.172	ภาษารัสเซีย 2	3(2-3-4)
RS172	Russian 2	3(2-3-4)
<p>วิชาบังคับก่อน: สอบได้ รช 171</p> <p>ฝึกทักษะทางการพูด ฟัง อ่าน และเขียนในระดับสูงขึ้น ในระดับนี้นักศึกษาจะสามารถใช้ภาษาง่าย ๆ ในชีวิตประจำวันได้ (บรรยายและฝึกฝน 6 ชั่วโมงต่อสัปดาห์)</p>		
อช.171	ภาษาเกาหลี 1	3(3-0-6)
AS171	Korean 1	3(3-0-6)
<p>ภาษาเกาหลีเบื้องต้นเพื่อสร้างทักษะด้านการฟัง พูด อ่าน เขียน และโครงสร้างพื้นฐานของภาษาเกาหลี</p>		
อช.172	ภาษาเกาหลี 2	3(3-0-6)
AS172	Korean 2	3(3-0-6)
<p>วิชาบังคับก่อน: สอบได้ อช 171</p> <p>ภาษาเกาหลีเบื้องต้นต่อเนื่องจากภาษาเกาหลี 1 เพื่อให้สามารถนำมาใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>		
<p>วิชาบังคับ</p>		
นบ.200	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการและนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV200	Introduction to Service Management and Innovation	3(3-0-6)
<p>คุณลักษณะ ทักษะที่จำเป็นต่อการจัดการและการออกแบบบริการ วิธีการสร้างนวัตกรรมและการคิดสร้างสรรค์ที่นำไปสู่ความเป็นเลิศทางการบริการ ลักษณะและกลยุทธ์การให้บริการ การออกแบบ การสร้างแม่แบบด้านการบริการและออกแบบระบบการให้บริการ</p>		
นบ.211	หลักการบัญชีสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV211	Principles of Accounting for Service Innovation Management	3(3-0-6)
<p>หลักการพื้นฐานของบัญชี องค์ประกอบด้านการบัญชี รูปแบบโครงสร้างทางธุรกิจต่าง ๆ การออกแบบและเนื้อหาของรายการงบดุล รายงานงบกำไรขาดทุน รายงานงบกระแสเงินสดและงบกำไรสะสม เน้นการเรียนรู้ผ่านการฝึกทักษะและปฏิบัติจริง</p>		
นบ.212	หลักการตลาดสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV212	Principles of Marketing for Service Innovation Management	3(3-0-6)
<p>หลักการตลาดเบื้องต้น แนวคิด กิจกรรมทางการตลาด การตัดสินใจในกระบวนการตลาด การบริหารจัดการส่วนผสมทางการตลาด การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดในองค์กรแสวงผลกำไรและองค์กรไม่แสวงผลกำไร หลักการเบื้องต้นของการจัดการด้านการตลาดในธุรกิจโรงแรมและรีสอร์ท การประยุกต์ใช้หลักการและแนวคิดเพื่อการตัดสินใจด้านการตลาด</p>		

นบ.213	หลักการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV213	Principles of Human Resources Management for Service Innovation	3(3-0-6)
	<p>บทบาทหน้าที่ของทรัพยากรมนุษย์จากมุมมองในระดับสากลเพื่อสร้างรูปแบบสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ตรงกับความต้องการของพนักงานที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างความมุ่งมั่นและประสิทธิภาพในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างคนทำงานและความเป็นผู้นำ การวางแผนด้านทรัพยากรมนุษย์ การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์และการสร้างความสัมพันธ์ของผู้ร่วมงาน ปัญหาและความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรนานาชาติ</p>	
นบ.214	กฎหมายธุรกิจสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV214	Business Law for Service Innovation Management	3(3-0-6)
	<p>กฎหมายที่จำเป็นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ 3 ด้าน คือ ด้านการจ้างงาน ด้านธุรกิจแฟรนไชส์ และด้านองค์กรธุรกิจ การพิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นปัญหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมที่พิกและการจัดการประชุม แร่งจูงใจ การจัดแสดงนิทรรศการและจัดการสัมมนา (MICE) การพัฒนาทักษะการพิจารณา วิเคราะห์ และประเมินปัญหาที่เกี่ยวข้องของทางกฎหมายเพื่อนำมาใช้ตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ</p>	
นบ.231	การบริหารการเงินสำหรับนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV231	Financial Management for Service Innovation	3(3-0-6)
	<p>ความเข้าใจด้านเนื้อหาของงบการเงิน ความหมายของคำศัพท์เฉพาะทางด้านการเงิน การแปลงผลการดำเนินงานขององค์กรจากข้อมูลที่ปรากฏในงบการเงิน การใช้แนวคิดด้านงบการเงินและการบัญชีประกอบการจัดทำงบการเงิน วิธีการวิเคราะห์งบการเงินเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจในการบริหารและการลงทุนขั้นต้น</p>	
นบ.232	การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล	3(3-0-6)
SV232	Data Gathering and Analysis	3(3-0-6)
	<p>ทักษะด้านการทำวิจัย ความสำคัญของระเบียบวิธีการศึกษาวิจัยแบบต่าง ๆ แนวทางและวิธีการต่าง ๆ ในการเขียนรายงานทางวิชาการ บทความวิจัย องค์ความรู้ในการค้นคว้า การทำงานวิจัย การนำเสนอผลของงานวิจัย วิธีการต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล พัฒนาความสามารถด้านการทำวิจัยแก่นักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านการทำงานวิจัย</p>	
นบ.233	การสื่อสารทางธุรกิจสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV233	Business Communication for Service Innovation Management	3(3-0-6)
	<p>มุมมององค์กรร่วมด้านการสื่อสาร ขอบเขตและความสำคัญของการสื่อสารในภาคธุรกิจ บทบาทของการสื่อสารต่อการสร้างสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรที่ดี รูปแบบการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ ประเภทของสื่อต่าง ๆ ที่ใช้ในการสื่อสารทางธุรกิจ องค์ความรู้ด้านการเขียนที่กระชับ ได้ใจความเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจที่ทันสมัย</p>	
นบ.241	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารและพัฒนาการโรงแรมระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
SV241	Introduction to International Hotel Development and Management	3(3-0-6)
	<p>พื้นฐานและพัฒนาการของธุรกิจบริการ ทศนคติที่จำเป็นต่อการประสบความสำเร็จในการทำงานในภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ รูปแบบการประกอบธุรกิจโรงแรมและธุรกิจร้านอาหารที่หลากหลาย และรูปแบบโรงแรมและร้านอาหารชั้นนำระดับโลก ศึกษาการบริหารจัดการองค์กรธุรกิจโรงแรมและฝ่ายงานต่าง ๆ</p>	

นบ.261	การจัดการธุรกิจการประชุม การจัดแสดงและนิทรรศการ	3(3-0-6)
SV261	MICE Management	3(3-0-6)
	<p>พื้นฐานการจัดการและออกแบบการจัดการประชุม แรงจูงใจ การจัดแสดงนิทรรศการและจัดการสัมมนา การพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการโครงการ ตั้งแต่การออกแบบ การพัฒนาและการประเมินผลของการจัดงาน ประเด็นสำคัญและวิธีการต่าง ๆ ในการบริหารจัดการบุคลากรให้เกิดผลสำเร็จและการดำเนินงานจัดงานประชุมและการสัมมนาต่าง ๆ ทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กให้ประสบผลสำเร็จ</p>	
นบ.321	สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องนวัตกรรมและการสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SV321	Innovation and Creativity Workshop	3(3-0-6)
	<p>การคิดเชิงออกแบบรูปแบบต่าง ๆ ที่กระตุ้นมุมมองที่สร้างสรรค์ในการหาวิธีการแก้ไขปัญหาใหม่ ๆ ที่ประสบในการให้บริการ การบริหารทีมงานและกลยุทธ์ในการแก้ปัญหาคความขัดแย้งของการดำเนินงานโดยรวม การทำงานโครงการเพื่อฝึกปฏิบัติในการรับมือกับสถานการณ์จริง</p>	
นบ.331	การวางแผนเชิงกลยุทธ์และเชิงวิกฤต	3(3-0-6)
SV331	Strategic and Critical Planning	3(3-0-6)
	<p>การพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ ความสามารถในการมองภาพรวมของบริษัท องค์กร การวิเคราะห์แนวโน้มและสถานการณ์การแข่งขันทางธุรกิจ สิ่งที่ทำเป็นในการประกอบธุรกิจที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในอนาคต การพัฒนาทักษะการคิดคิดอย่างสร้างสรรค์ในกระบวนการตัดสินใจ การแก้ปัญหา และการบริการลูกค้า</p>	
นบ.332	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	3(3-0-6)
SV332	Information Technology Systems	3(3-0-6)
	<p>การพิจารณาและประเมินระบบสารสนเทศที่มีการใช้ในปัจจุบันสำหรับอุตสาหกรรมด้านที่พักและ MICE การฝึกใช้โปรแกรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง การสร้างงานเอกสาร การสร้างไฟล์งาน การจัดการข้อมูล การออกแบบการนำเสนอผลงาน องค์กรประกอบของซอฟต์แวร์ต่าง ๆ ที่มีการใช้งานในอุตสาหกรรมบริการ การคำนวณและแปลงความหมายข้อมูล การทบทวนคู่มือและระบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการจัดการธุรกิจบริการ</p>	
นบ.333	การบริหารคนเก่งภายใต้บริบทโลก	3(3-0-6)
SV333	Talent Management in a Global Context	3(3-0-6)
	<p>การพัฒนาทักษะด้านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพที่นำไปสู่ความสำเร็จของการพัฒนาอุตสาหกรรม วิธีการรับสมัครบุคลากร การคัดเลือก การฝึกอบรมพัฒนาทักษะบุคลากร การเพิ่มผลผลิตของแรงงาน การควบคุมอัตราแรงงาน การสื่อสารที่มีประสิทธิผล การบริหารจัดการความขัดแย้งและการเปลี่ยนแปลง การใช้เทคนิคการจัดการด้านเวลา การเสริมสร้างความเข้มแข็งและศักยภาพของบุคลากร การจัดสรรทรัพยากรในการกำหนดทิศทาง การจัดทำแผนการพัฒนามนุษย์ให้เป็นมืออาชีพในงานบริการในอนาคต หลักการ วิธีการพัฒนา การฝึกอบรมเบื้องต้น</p>	

นบ.334	นวัตกรรมการบริหารโครงการ	3(3-0-6)
SV334	Innovative Project Management	3(3-0-6)
	<p>ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารจัดการโครงการ เทคนิคและเครื่องมือในการบริหารจัดการโครงการ การใช้เทคนิคและเครื่องมือที่จำเป็นและสามารถนำไปสู่ความสำเร็จในการบริหารจัดการโครงการ การวิเคราะห์ผลด้านการเงินจากผลการดำเนินงานแต่ละโครงการ การวิเคราะห์ความต้องการในการปรับปรุงโรงแรมและปัจจัยหลักในการดำเนินการปรับปรุงอำนวยความสะดวกของโรงแรม การศึกษาผลกระทบของสิ่งก่อสร้างต่อสิ่งแวดล้อม</p>	
นบ.362	การบริหารฝ่ายอาหารและเครื่องดื่ม	3(3-0-6)
SV362	Management of Food & Beverage Operations	3(3-0-6)
	<p>เทคนิคการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม การออกแบบและวางแผนรายการอาหาร หลักความปลอดภัยทางอาหารและสุขลักษณะอาหาร ความเข้าใจต่อคำศัพท์เฉพาะทางด้านการจัดการอาหารและเครื่องดื่ม แนวคิดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง องค์ความรู้ด้านการจัดซื้อ การรับสินค้า การกักเก็บสินค้า การแจกจ่ายสินค้า การนำมาใช้และการขายสินค้า รวมถึงระบบของการบริหารและการจัดการสินค้าแผนกอาหารและเครื่องดื่ม</p>	
นบ.363	การบริหารการบริการที่มีคุณภาพ	3(3-0-6)
SV363	Quality Services Management	3(3-0-6)
	<p>กลยุทธ์ในการบริหารจัดการคุณภาพการบริการ การออกแบบการดำเนินการของโรงแรมและรีสอร์ท การศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนและการควบคุมคุณภาพการบริการ การประกันคุณภาพ เทคนิคการปรับปรุงคุณภาพและกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้อง เช่น การบริหารคุณภาพแบบองค์รวม (TQM) มุมมองต่าง ๆ ในการจัดการคุณภาพการบริการ</p>	
นบ.364	การบริหารฝ่ายห้องพัก	3(3-0-6)
SV364	Facilities Management: Rooms Division	3(3-0-6)
	<p>องค์ความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการให้บริการต้อนรับของโรงแรมและรีสอร์ท การสื่อสารและการมีมนุษยสัมพันธ์ การดำเนินงานในการต้อนรับลูกค้า ระบบ ขั้นตอนการสำรองห้องพัก การกำหนดอัตราการเข้าพักและการกำหนดค่าห้องพัก ระบบการจอง การชำระเงิน กระบวนการออกใบแจ้งหนี้ การดำเนินการดูแลตรวจสอบในช่วงกลางคืน ภาพรวมของงานทำความสะอาด งานบำรุงรักษาและปรับปรุงสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ของโรงแรม รีสอร์ท การฝึกปฏิบัติงานด้านต่าง ๆ ในช่วงการฝึกงาน การบริหารจัดการด้านความปลอดภัยและระบบรักษาความปลอดภัย การปฏิบัติงานด้านการรักษาความปลอดภัย การจัดซื้อของแผนก</p>	
นบ.421	การพัฒนาอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV421	Responsible and Sustainable Development in the Service Industry	3(3-0-6)
	<p>การตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของรากฐานทางจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ แนวคิดของการพัฒนาอย่างยั่งยืน และการพัฒนาอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร การสร้างความสมดุลกับมุมมองทั้งสามด้าน (Triple Bottom Line) และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและหลักความยั่งยืน การสร้างความสัมพันธ์ของบุคลากรในองค์กรและแนวทางสำหรับสถานประกอบการในการดูแลพนักงาน การให้ความสำคัญกับสิทธิทางเพศ การสร้างความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับชุมชนและความสัมพันธ์กับคู่ค้าต่าง ๆ</p>	

นบ.431	สัมมนาเรื่องการจัดการและนวัตกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV431	Service Management and Innovation Seminar	3(3-0-6)
	การประยุกต์ใช้ทฤษฎี หลักแนวคิดและทักษะต่าง ๆ ที่ได้เรียนรู้ในหลักสูตร การทำโครงการด้านการบริการและนวัตกรรมที่แสดงถึงความสามารถในการจัดการโดยรวม การส่งเสริมให้เกิดการคิดแบบพหุวิทยาการ แบบองค์รวม	
นบ.432	การบริหารข้ามวัฒนธรรมภายใต้สภาพแวดล้อมระดับโลก	3(3-0-6)
SV432	Cross-Cultural Management in a Global Environment	3(3-0-6)
	การสำรวจบริบททางวัฒนธรรมต่อการประกอบธุรกิจในระดับนานาชาติ แนวปฏิบัติและแนวทางในการบริหารจัดการการข้ามวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และความตระหนักถึงความหลากหลายทางวัฒนธรรมเพื่อใช้เป็นประโยชน์ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ วิธีการเขียน ทักษะการสื่อสารและการเจรจาต่อรองทางธุรกิจ	
นบ.433	การสร้างและบริหารเอกลักษณ์ตราสินค้า	3(3-0-6)
SV433	Managing and Building Brand Identity	3(3-0-6)
	ความสำคัญในการสร้าง การประเมิน และการบริหารจัดการกลยุทธ์ตราสินค้า ประเด็นปัญหาหลักในการสร้างและประเมินกลยุทธ์ตราสินค้า ทฤษฎีเบื้องต้น รูปแบบและเครื่องมือวิเคราะห์อื่น ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาตราสินค้าที่ดี และวิธีการนำความรู้มาประยุกต์ใช้	
นบ.434	การบริหารความเสี่ยงสำหรับอุตสาหกรรมบริการ	3(3-0-6)
SV434	Risk Management in Service Industries	3(3-0-6)
	การวิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดจากการสูญเสียและการพัฒนาวิธีการจัดการทางเลือกต่อวิกฤตที่เกิดขึ้น การจัดการความเสี่ยงในองค์กรและการจัดการความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อผลกำไร การระบุความเสี่ยงและการวิเคราะห์ความเสี่ยง ความเสี่ยงในทรัพย์สิน ความเสี่ยงของรายได้สุทธิ ความเสี่ยงต่อความรับผิดชอบ ความเสี่ยงด้านทรัพยากรมนุษย์ ความน่าจะเป็น การตัดสินใจ และวิธีการจัดทำงบประมาณเงินทุน	
นบ.451	นวัตกรรมการออกแบบอาคารและสถานที่ย่างสร้างสรรค์	3(3-0-6)
SV451	Innovative and Creative Facility Design	3(3-0-6)
	การประเมิน วิเคราะห์ สังเคราะห์ และการเข้าใจบทบาทหน้าที่ของสถาปนิก นักออกแบบภายใน ภูมิสถาปนิกในการออกแบบสภาพแวดล้อมอย่างมีความหมาย แนวคิดการออกแบบที่หลากหลายและการประยุกต์ใช้ในกระบวนการก่อสร้าง องค์ความรู้เบื้องต้นด้านกราฟิกที่สำคัญสำหรับการออกแบบและการประยุกต์ใช้ในการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก	
นบ.374	การฝึกงานระดับปฏิบัติการ	3 (ฝึกงาน 135 ชั่วโมง)
SV374	Operational Field Training (135 hrs.)	3 (Training 135 hrs.)
	การฝึกภาคปฏิบัติเพื่อเรียนรู้หัวข้อต่าง ๆ ที่น่าสนใจ เป็นการฝึกอบรมที่เน้นการสร้างความเป็นมืออาชีพ สมรรถนะ และเสริมสร้างการพัฒนาส่วนบุคคล โดยเรียนรู้ในธุรกิจบริการ หรือ องค์กรของภาครัฐที่ให้บริการรูปแบบต่าง ๆ การวัดผลแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้)	

นบ.484	การฝึกงานระดับบริหาร	3 (ฝึกงาน 135 ชั่วโมง)
SV484	Supervisory Field Training (135 hrs.)	3 (Training 135 hrs.)

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ นบ 374

การฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่ในระดับหัวหน้างานหรือระดับจัดการ เป็นการฝึกปฏิบัติในสถานที่ประกอบการธุรกิจการบริการในสาขาต่าง ๆ การพัฒนาทักษะด้านการสังเกตการณ์ ทักษะการแก้ปัญหาและการวางแผน การจัดทำรายงานผลการฝึกปฏิบัติงานหลังจากเสร็จสิ้นการฝึกงาน การวัดผลแบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้)

วิชาเลือก

นบ.335	การออกแบบและการจัดการบริการสปา	3(3-0-6)
SV335	Spa Management and Design	3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการธุรกิจสปาและแนวโน้มการตลาด เนื้อหาครอบคลุมองค์ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนทางธุรกิจ การนำไปปฏิบัติ แนวโน้มภาคอุตสาหกรรม การตลาด ทรัพยากรบุคคล การเงิน ลูกค้าสัมพันธ์ การรับรองมาตรฐานและประเด็นทางกฎหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่นักศึกษาเรื่องความท้าทายและโอกาสของธุรกิจสปาในภาคอุตสาหกรรมบริการ

นบ.336	การบริหารรายได้และผลตอบแทน	3(3-0-6)
SV336	Revenue and Yield Management	3(3-0-6)

วิธีการและกลยุทธ์สำหรับการบริหารจัดการด้านโรงแรมและศูนย์การประชุมและสัมมนาอย่างมีประสิทธิภาพ การจัดการรายรับจากการดำเนินงานทุกส่วน การบริหารจัดการผลกำไรซึ่งเป็นวิธีการจัดการขีดความสามารถในระดับที่ได้กำไร ซึ่งเกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ การบริหารจัดการและการตลาดที่ดี มีประสิทธิภาพ การประมาณการรายรับและผลกำไรอย่างแม่นยำ

นบ.345	การบริหารภัตตาคารและงานจัดเลี้ยง	3(3-0-6)
SV345	Restaurant and Banquet Management	3(3-0-6)

วิธีการวางแผน การบริหารจัดการบริการด้านอาหารและเครื่องดื่มรูปแบบต่าง ๆ ให้ประสบความสำเร็จ เช่น ร้านอาหาร ห้องรับประทานอาหาร รুমเซอร์วิส ห้องจัดเลี้ยงเลี้ยง สถานที่ให้บริการด้านอาหารและอื่น ๆ ความรู้ ทักษะด้านการจัดการ การวางแผนเทคนิคในการดำเนินการเพื่อรักษาระดับคุณภาพการบริการที่ต่อเนื่อง การคิดเชิงวิฤตต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน

นบ.346	การบริหารจัดการธุรกิจนำเที่ยว	3(3-0-6)
SV346	Introduction to Managing Tour Operations	3(3-0-6)

ความรู้เบื้องต้นเพื่อสร้างความเข้าใจกระบวนการบริหารจัดการบริษัทนำเที่ยวในทั้งบริษัทขนาดเล็ก ขนาดกลาง และขนาดใหญ่ เนื้อหาครอบคลุมองค์ความรู้เกี่ยวกับ แนวโน้มภาคอุตสาหกรรม การวิจัยการตลาด การวางแผนโปรแกรมนำเที่ยว ความบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารและอบรมทรัพยากรบุคคล การเงิน ลูกค้าสัมพันธ์และประเด็นทางกฎหมาย

คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร มีดังนี้

General Education Courses Part I

Social Sciences

TU100 Civic Education 3(3-0-6)

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organize a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

TU101 Thailand, ASEAN, and the World 3(3-0-6)

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

TU120 Integrated Social Sciences 2(2-0-4)

This interdisciplinary course focuses on the fact that social sciences play an important role for society. The course explains the origins of the social sciences and the modern world, the separation of social sciences from pure sciences, and the acceptance of the scientific paradigm for the explanation of social phenomenon. It also involves the analysis of important disciplines, concepts, and major theories of social sciences by pointing out strengths and weaknesses of each one. Included is the analysis of contemporary social problems, using knowledge and various perspectives—individual, group, macro-social, national and world perspectives—to view those problems.

Humanities

TU102 Social Life Skills 3(3-0-6)

Holistic health care, addressing the physical, emotional, social, and spiritual needs, which is considered. Important skills for success in leading a happy life in society. Students learn to develop their ability in physical health care to manage stress, build emotional security, understand themselves and adapt to psychological, emotional and social problems. Students also learn to understand the meaning of aesthetics, experiencing and appreciating the relationship between art and humanity in different fields, namely visual arts, music, performing arts and architecture.

TU110 Integrated Humanities 2(2-0-4)

To study the history of human beings in different periods, reflecting their beliefs, ideas, intellectual and creative development. To instill analytical thinking, with an awareness of the problems that humanities are confronting, such as the impacts of: technological development, violence, wars, and various world crises so that we can live well in a changing world.

General Education Courses Part II

PY228 Psychology of Interpersonal Relations 3(3-0-6)

Overt behaviors of the individual, interpersonal relationships between the individual and society, understanding of self and others through communication, exchange of ideas, adjustment to family, peer groups and society, human attitudes and values, leadership and sensitive training.

CH171 Chinese 1 3(2-3-4)

To study the basic structure of Chinese including the phonetics and grammar and to learn to write 250 Chinese characters and to study vocabulary using these characters. (Lecture and practice 6 hours per week)

CH172 Chinese 2 3(2-3-4)

Prerequisite: students should pass CH 171, pass the test, or approval from the lecturer.

Further the studies done in CH 171 by studying more complex sentences, and by learning 300 more Chinese characters. (Lecture and practice 6 hours per week)

RS171 Russian 1 3(2-3-4)

To understand the four basic skills--listening, speaking, reading, and writing-- at the beginner's level with an emphasis on phonetics and the introduction of fundamental grammatical structures. (Lecture and practice 6 hours per week)

RS172 Russian 2 3(2-3-4)

Pre-requisite: passed RS 171

This course aims to further develop students' skills--speaking, listening, reading, and writing-- at a more advanced level. In this course, students are expected to be able to communicate in Russian in everyday situations. (Lecture and practice 6 hours per week)

AS171 Korean 1 3(3-0-6)

Introduction to elementary Korean language to provide usage skills to listening, speaking, reading, writing and fundamental structures of Korean language

AS172 Korean 2 3(3-0-6)

Pre-requisite: passed AS.171

Studying elementary Korean language in continuation from Korean 1 to acquire basic usage skills of the language in daily life.

Core Courses

SV200 Introduction to Service Management and Innovation 3(3-0-6)

This course is designed to introduce students to the essential skills of service management and design, and innovative and creative approaches to providing service excellence. Students will learn about service characteristics and strategy, blueprinting and system design.

SV211 Principles of Accounting for Service Innovation Management 3(3-0-6)

The fundamentals of accounting principles, the various branches of accounting and the different service business structures are examined. The construction and content of the balance sheet, the income statement, the statement of cash flows and the statement of retained earnings are learned and applied through exercises and assignments.

SV212 Principles of Marketing for Service Innovation Management 3(3-0-6)

This is a basic marketing course that includes the study of concepts, activities, and decisions related to the exchange process, managing the marketing mix, and development of marketing strategy in for-profit and not-for-profit service organizations. Students learn about basic principles of marketing management, with a special focus on the hotel/resort industry. Emphasis is placed upon how the concepts and ideas might be applied to various marketing decision-making situations.

SV213 Principles of Human Resources Management for Service Innovation 3(3-0-6)

Students will examine human resource functions from a global perspective in order to create a model work environment that meets the needs of culturally diverse employees. Commitment and performance are fostered by good human relations and leadership and all demand proper attention be given to human resource planning, management and employee relations. Issues and challenges associated with managing an international organization will be explored.

SV214 Business Law for Service Innovation Management 3(3-0-6)

The course introduces students to three substantive areas of business law: employment law, franchising, and business organizations. Students learn to identify issues, and analyze the issues by applying legal principles to the accommodation and MICE industries. The overall objective is to enable students to recognize, analyze, and evaluate legal issues for making and articulating appropriate decisions.

SV231 Financial Management for Service Innovation 3(3-0-6)

The aim of this course is to develop understanding and appreciation of the contents of financial statements, the meaning of terminology used in the statements, how to interpret the performance of a service organization using the contents of the financial statements and the various accounting concepts which underpin the preparation of the statements. Various methods of financial statement analysis are practiced in order to assist the students in making basic managerial and investment decisions.

SV332 Information Technology Systems 3(3-0-6)

This course aims to investigate and evaluate information systems available to the accommodation and MICE industry. It will familiarize students with the use of key software applications. Through instructor assisted, demonstrations and practical application, students will create documents, build worksheets, manage data, design presentations, browse the World Wide Web and understand office components of software used in service industry. It further seeks to develop students' ability to calculate and interpret data and will review manual and electronic systems that are in use within the industry for management of service business.

SV333 Talent Management in a Global Context 3(3-0-6)

This course will help to develop effective supervision and management skills that are essential to success in the industry. Topics include how to recruit, select, and train; increase productivity; control labor costs; communicate effectively; manage conflict and change; and use time management techniques. Employee empowerment is included. Resources on creating a professional development plan for a career in hospitality can help set the direction for future educational and professional endeavors. The course also introduces students to basic training and development procedures and concepts.

SV334 Innovative Project Management 3(3-0-6)

The course builds a solid foundation of project management knowledge, techniques and tools in a hands-on workshop context that covers the entire project life cycle. Students will learn and practice the critical tools and techniques that have been proven necessary for project management success. Students also conduct financial analysis of its operational results. The renovation needs and key managerial aspects of hotel facility renovation projects are examined. The impact of building systems on the environment will also be addressed.

SV362 Management of Food & Beverage Operations 3(3-0-6)

The course covers topics in F&B service techniques, menu design and planning, food safety and hygiene. The subject develops an understanding of F&B terminology and relevant concepts. The course will allow students to develop their skills in purchasing, receiving, storing, issuing, using and selling goods. Systems of administering and managing F&B outlets will be explored and discussed.

SV 363 Quality Services Management 3(3-0-6)

This course enables the learner to explore strategies in service quality management. It also encourages the students to consider aspects of design in hotel/resort operations along with issues related to planning and control. Quality assurance, quality improvement techniques and relevant strategies such as Total Quality Management (TQM) are discussed. Aspects of managing quality are highlighted.

SV364 Facilities Management: Rooms Division

3(3-0-6)

The course offers students the opportunity to acquire the knowledge and skills necessary to provide the front desk services of hotel/resort accommodation. Topics include communications and human relations, front office operations, reservation systems and procedures, determining room availability and rates, registration procedures, cashier and billing procedures, and night audit procedures. The course also provides students with an overview of the housekeeping, maintenance and renovation within hotel/resort/conference facilities. Students gain job-related experience in a semester-long project that allows them to plan and organize key elements in a housekeeping and maintenance department. Areas of focus include safety and security issues, productive cleaning practices and determining the purchasing needs for the department.

SV421 Responsible and Sustainable Development in the Service Industry

3(3-0-6)

The objective of this course is to build a heightened awareness of the necessity and value of a sound ethical foundation in business. Topics include the concept of sustainable and responsible development, corporate social responsibility, triple bottom line, and issues of environmental protection and sustainability. The course will include employee relations and how companies/hotels etc. treat their staff and employees with an emphasis on gender awareness. Finally the course will be concerned with relationships of enterprises with communities and supply chains.

SV431 Service Management and Innovation Seminar

3(3-0-6)

This course is designed to serve as the capstone experience to provide students with an opportunity to bring together the various theories, concepts and skills that they have been introduced to in the program. Students will work on a major project that provides them with an opportunity to demonstrate and showcase their capacity to manage the overall management process where multidisciplinary thinking will be stressed.

SV432 Cross-Cultural Management in a Global Environment

3(3-0-6)

This course introduces the students to an exploration of the cultural contexts for doing business internationally. It provides practical insights and approaches on how to achieve cross cultural effectiveness and leverage worldwide diversity for competitive advantage. Students will also learn how to improve their writing and communication skills together with business negotiation.

SV433 Managing and Building Brand Identity

3(3-0-6)

Students will be introduced to important considerations in the understanding, crafting, measuring and management of brand strategies. Students will gain an understanding on key issues in crafting and evaluating brand strategies; introduction to various theories, models, and other analytic tools to make better branding decisions; and how to apply these principles.

SV434 Risk Management in Service Industries 3(3-0-6)

This course will focus on identifying and analyzing the loss exposures and developing alternative techniques for treating each exposure. Subjects reviewed include: risk management in an organization and its effect on profits, risk identification and analysis, property risks, net income risks, liability risks, personnel risks, probability, decision-making and capital budgeting methods.

SV451 Innovative and Creative Facility Design 3(3-0-6)

The course prepares students to evaluate, synthesize, analyze and comprehend the role of the architect/interior designer/landscape designer in creating a meaningful environment. Students will gain an understanding about various design concepts and their application to the construction process. The course introduces students to the graphic skills important for design and experience in applying these in facility design.

SV374 Operational Field Training (135 hrs.) 3 (Training 135 hrs.)

The aim is to provide students with interesting, informative and high quality training opportunities, which enhance professional competence and enrich personal development. These opportunities will take place in service entrepreneur or public organization providing a wide range of services. Assessment for field training is graded into 2 grades: S (Satisfactory) and U (Unsatisfactory).

SV484 Supervisory Field Training (135 hrs.) 3 (Training 135 hrs.)

Pre-requisite: passed SV 374

The second internship is designed as an opportunity to experience another work environment at the supervisory or managerial level. It will take place in the service enterprises or organizations. The students are expected to develop skills of observation, reflection, and planning. The students will also be expected to present a 'reflective practitioner' report at the end of the internship. Assessment for field training is graded into 2 grades: S (Satisfactory) and U (Unsatisfactory).

Elective Courses

SV335 Spa Management and Design 3(3-0-6)

This course introduces students to the latest spa business and marketing trend by focusing on the following business planning and operations issues: industry trends, marketing, retailing, human resources, finance, customer relations, and certification and legal issues. At the completion of the course students will fully understand the challenges as well as opportunities of this important service related industry.

The course integrates the disciplines of operations management, financial management, human resources management, marketing and logistics. Students will be assessed on three separate occasions to plan, manage, and evaluate live events during the semester to a range of internal and external customers. Topics include legal aspects of special events management, product and service development, marketing and sales, event planning and execution, staff recruitment and training, post-event analysis, financial success of special events businesses.

The course will introduce students to the process of managing and designing healthcare facilities with a specific focus on services design and delivery. The course recognizes that healthcare facilities have a special mission: to have a positive impact on its many users—including patients, families, visitors, nurses, physicians, and other clinical and non-clinical staff—while simultaneously fostering cost-effective operations. The course will examine the following topics: regulatory compliance, response times, energy efficiency staff productivity, revenue streams and how to guarantee service outcomes and budgets.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

- 1) สามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปใช้จัดการบริการได้อย่างเหมาะสม
- 2) มีมนุษยสัมพันธ์และสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ดี
- 3) มีระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา มีความเป็นมืออาชีพ และเข้าใจวัฒนธรรมองค์กร ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับการทำงานในองค์กรภายใต้วัฒนธรรมที่แตกต่างได้
- 4) มีความกล้าแสดงออกและนำความคิดสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในงานได้

4.2 ช่วงเวลา

การฝึกงานภาคปฏิบัติแบ่งเป็น 2 ครั้ง ๆ ละ 135 ชั่วโมง ดังนี้

ครั้งที่ 1 เป็นการฝึกงานเบื้องต้นในหัวข้อต่าง ๆ เกี่ยวกับการบริการ โดยจัดในภาคการศึกษาฤดูร้อน ชั้นปีที่ 3

ครั้งที่ 2 เป็นการฝึกงานในระดับหัวหน้างานหรือระดับจัดการในธุรกิจการบริการ โดยจัดในภาคการศึกษาฤดูร้อน ชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

หลักสูตรกำหนดเวลาการฝึกปฏิบัติงานให้อยู่ในภาคการศึกษาฤดูร้อน โดยมีชั่วโมงการทำงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง และระยะเวลาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย (ถ้ามี)

ไม่มี

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผลให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 12, 13 และ 14

1.2 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

1.3 การวัดผลการศึกษาวิชา นบ 374 การฝึกงานระดับปฏิบัติการ และ นบ 484 การฝึกงานระดับบริหาร แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้)

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

1.1.1 การประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชาต้องผ่านที่ประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตร พิจารณาผลการเรียนในแต่ละรายวิชา

1.1.2 ทวนสอบจากคะแนนสอบ หรืองานที่มอบหมายในแต่ละรายวิชา

1.1.3 การทวนสอบในระดับหลักสูตร ทำโดยมีระบบประกันคุณภาพภายในสถาบันการศึกษา ดำเนินการสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

2.2.1 ประเมินจากจำนวนบัณฑิตที่ได้ออกมา

2.2.2 ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 126 หน่วยกิต

3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.3 ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในรายวิชา นบ.374 การฝึกงานระดับปฏิบัติการ และ นบ.484 การฝึกงานระดับบริหาร

3.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด