

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน
Master of Arts Program in Mass Communication Administration

2. ชื่อปริญญา

(ชื่อเต็มภาษาไทย) วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน)
(ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ) Master of Arts (Mass Communication Administration)
(ชื่อย่อภาษาไทย) ว.ม. (การบริหารสื่อสารมวลชน)
(ชื่อย่อภาษาอังกฤษ) M. A. (Mass Communication Administration)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เปิดสอนหลักสูตรปริญญาโทภาคปกติ มาตั้งแต่ปีการศึกษา 2525 จนถึงปัจจุบัน ได้ผลิตมหาบัณฑิตในสาขาด้านการสื่อสารและสื่อสารมวลชนออกไปรับใช้สังคมได้เป็นจำนวนมาก ในปัจจุบันนักวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชนได้เข้ามาศึกษาต่อในระดับปริญญาโทของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนในระดับสูงขึ้นเรื่อย ๆ เนื่องจากกิจการด้านสื่อสารมวลชนมีการขยายตัวเป็นอันมากและนวัตกรรมใหม่ ๆ เกิดขึ้นในวิชาชีพด้านนี้ตลอดเวลา รวมทั้งในแต่ละปีผลประกอบการในกิจการด้านสื่อสารมวลชนที่มีผลกำไรมากขึ้น สร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการและบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนี้อย่างมหาศาล จึงมีแรงจูงใจให้ผู้เกี่ยวข้องในวิชาชีพนี้แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อพัฒนาในการปฏิบัติงานและธุรกิจมากขึ้น

จากแนวโน้มความเจริญก้าวหน้าในวิชาชีพสื่อสารมวลชน และความต้องการด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในเชิงการปฏิบัติการและการบริหารดังกล่าว ประกอบกับความตระหนักถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านสื่อสารมวลชน ซึ่งเป็นผู้มีส่วนบทบาทอย่างสูงในด้านการจัดการการสื่อสารของประเทศชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงที่สังคมไทยที่กำลังเผชิญหน้าและก้าวผ่านสังคมแห่งข่าวสาร (Information Society) ซึ่งผลิตสร้างการสื่อสารได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพสูง นอกจากนี้องค์กรสื่อสารมวลชนต่าง ๆ ยังได้มี

การบูรณาการเทคโนโลยีด้านการสื่อสารต่าง ๆ มากขึ้น จนทำให้ธุรกิจขององค์กรสื่อสารมวลชนของประเทศไทย มีความเจริญก้าวหน้าทัดเทียมกับกิจการสื่อมวลชนระดับโลก

ดังนั้น คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ซึ่งมีหน้าที่ต้องสนองตอบต่อความต้องการของสังคมในด้านการศึกษาวិทยาการด้านการสื่อสารมวลชนโดยตรง จึงได้เปิดหลักสูตรปริญญาโทสำหรับผู้บริหารในปีการศึกษา 2541 เป็นต้นมา โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณลักษณะในเชิงบริหารงานด้านสื่อสารมวลชนที่มีความสามารถรอบรู้ด้านการจัดการ รู้จักเลือกใช้เทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่และมีวิสัยทัศน์ที่กว้างไกลเพื่อสนองตอบความต้องการของสังคม โดยยึดถือการดำเนินงาน ภายใต้ทรัพยากรทางการศึกษาของคณะฯ และมหาวิทยาลัยที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับการสร้างเสริมศักยภาพของคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนในด้านความร่วมมือทางวิชาการเฉพาะอย่างยิ่งด้านการบริหารงานด้านสื่อสารมวลชนกับองค์กรสถาบันต่าง ๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศให้มากขึ้น

ในปัจจุบันหลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนมาระยะหนึ่งแล้วจึงมีความจำเป็นที่จะต้องปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน นักวิชาชีพ ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ประกอบการ และผู้บริหารองค์กรด้านสื่อสารมวลชนอย่างแท้จริง รวมทั้งสถานการณ์ในทางการเมือง ทางเศรษฐกิจ ทางสังคม และธุรกิจสื่อสารมวลชนได้เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทำให้การปฏิบัติงานในทางสื่อสารมวลชนมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ดังนั้น หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารสื่อสารมวลชน) จึงต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหลักสูตรการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับสถานการณ์ดังกล่าว

5. กำหนดการเปิดสอน

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

6.1 สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รับรองวิทยฐานะ

6.2 ผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป จะได้รับการพิจารณาประกอบ

6.3 เป็นผู้มีคุณสมบัติตามข้อ 8 แห่งข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

7.1 ใช้วิธีการสอบ ทั้งสอบข้อเขียนและสอบสัมภาษณ์ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

7.2 มีการพิจารณาผลคะแนนภาษาอังกฤษ (TU-GET) หรือ TOEFL หรือ IELTS (ผลสอบไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร)

8. ระบบการศึกษา

8.1 หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารสื่อสารมวลชน เป็น การศึกษาภาคค่ำในระบบไตรภาค

8.2 หลักสูตรการศึกษาแบ่งเป็น 2 แผน คือ

8.2.1 หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 แผนการศึกษาที่มีการศึกษาลักษณะวิชา และทำวิทยานิพนธ์ นักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนนี้จะต้องศึกษาและสอบรายวิชาต่าง ๆ ได้ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต วิชาเฉพาะ 15 หน่วยกิต วิชาเลือก 3 หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

8.2.2 หลักสูตรแผน ข เป็นแผนการศึกษาที่มีการศึกษาลักษณะวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องศึกษาวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระแทนนักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนนี้จะต้องศึกษาและสอบรายวิชาต่าง ๆ ได้ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วย วิชาบังคับ 12 หน่วยกิต วิชาเฉพาะ 15 หน่วยกิต วิชาเลือก 12 หน่วยกิต และวิชาการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

8.3 นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางวารสารศาสตร์ฯ หรือนิเทศศาสตร์ ต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน 2 วิชา คือ วิชา วบ.501 ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน และวิชา วบ.502 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยสื่อสารมวลชน การวัดผลของวิชาเสริมพื้นฐานดังกล่าวจะมีค่าระดับ P (ผ่าน) หรือ N (ไม่ผ่าน) และค่าระดับที่ได้จากการศึกษาดังกล่าวจะไม่นำมาคิดรวมกับหลักสูตร

8.4 การสอบประมวลวิชา (Comprehensive Examination) ทั้งแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

แผน ก แบบ ก 2

นักศึกษาจะสอบประมวลวิชาได้เมื่อจดทะเบียนศึกษาวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต และวิชาเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต แล้ว และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 โดยจะต้องสอบให้ได้ระดับ P ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา และผลการสอบทุกครั้งจะบันทึกไว้ในระเบียบ

แผน ข

นักศึกษาจะสอบประมวลวิชาได้เมื่อจดทะเบียนศึกษาวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต และวิชาเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิตแล้ว และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 การสอบประมวลวิชา ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและปากเปล่า นักศึกษาจะต้องสอบให้ได้ระดับ P ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา และผลการสอบทุกครั้งจะบันทึกไว้ในระเบียบ

8.5 การทำวิทยานิพนธ์ (กรณีศึกษาแผน ก แบบ ก 2)

8.5.1 นักศึกษาจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้เมื่อศึกษามาแล้วไม่ต่ำกว่า 4 ภาคการศึกษา มีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 30 หน่วยกิต ได้ค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 ทั้งนี้

โดยมีคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จะประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 1 คน ซึ่งจะต้องเป็นอาจารย์ประจำ มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ และมีผู้เป็นที่ปรึกษาร่วมอีกอย่างน้อย 1 คน จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยก็ได้ ในกรณีที่ผู้ที่เป็นที่ปรึกษาร่วมต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ หรือเป็นนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งมีตำแหน่งไม่ต่ำกว่าข้าราชการระดับ 7

8.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุม โดยคณะกรรมการสอบประกอบด้วย คณะกรรมการที่ปรึกษาที่มีอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 1 คน ประธานกรรมการ 1 คน กรรมการกลางซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องจากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบัณฑิตศึกษา 2 คน

8.5.3 การดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ พ.ศ. 2535

8.5.4 นักศึกษาจะต้องสอบภาษาอังกฤษได้ ระดับ P ก่อนการสอบวิทยานิพนธ์ รายละเอียดการสอบภาษาต่างประเทศให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการสอบภาษาต่างประเทศสำหรับการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2539

8.5.5 นักศึกษาต้องจัดทำบทความวิทยานิพนธ์ที่พร้อมสำหรับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการหรือรายงานการประชุมวิชาการ

8.6 การศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (กรณีศึกษา แผน ข)

นักศึกษาจะจดทะเบียน วบ. 700 การค้นคว้าอิสระ ได้ เมื่อศึกษามาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ภาคการศึกษา มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต ผ่านวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต วิชาเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต และวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ได้ค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 นักศึกษาจะสอบวิชาการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว ทั้งนี้คุณสมบัติและองค์ประกอบของคณะกรรมการที่ปรึกษาสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ เช่นเดียวกับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ข้อ 8.5.1

8.7 นักศึกษาต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศ โดยจะต้องสอบได้ระดับ P (ผ่าน) และไม่ับหน่วยกิต ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการสอบภาษาต่างประเทศ สำหรับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2539

9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 16 ภาคการศึกษา

10. การลงทะเบียนเรียน

ในแต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษารายวิชา และ/หรือ วิทยานิพนธ์ได้ ไม่ต่ำกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 9 หน่วยกิต รายละเอียดการลงทะเบียนการศึกษาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผลการศึกษา

การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วย ดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

11.1.1 การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือ ระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น

11.1.2 การวัดผลวิทยานิพนธ์ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ

11.1.3 การวัดผลการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ

11.1.4 การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน การสอบประมวลวิชา และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน)

11.2 การสำเร็จการศึกษา

11.2.1 ศึกษาลักษณะวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชนกำหนดไว้ครบถ้วนแล้ว และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

11.2.2 ได้ระดับ P ในการสอบประมวลวิชา

11.2.3 ได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ (กรณีศึกษาแผน ก แบบ ก 2)

11.2.4 ได้ระดับ S ในวิชาการค้นคว้าอิสระ (กรณีศึกษาแผน ข)

11.2.5 ได้ระดับ P ในการสอบภาษาต่างประเทศ

11.2.6 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) (กรณีศึกษาแผน ก แบบ ก 2)

ในแต่ละปีคณะฯ จะรับนักศึกษาประมาณปีละ 80 คน

12. งบประมาณ

ดำเนินโครงการในรูปแบบโครงการเลี้ยงตัวเอง โดยประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิต ประมาณ 200,000 บาท/คนปี

13. หลักสูตร

13.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต

13.2 โครงสร้างหลักสูตร แบ่งออกเป็น 2 แผน คือ

หลักสูตร แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

วิชาบังคับ 12 หน่วยกิต

วิชาเฉพาะ 15 หน่วยกิต

วิชาเลือก 3 หน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

รวม 45 หน่วยกิต

หลักสูตร แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

วิชาบังคับ 12 หน่วยกิต

วิชาเฉพาะ 15 หน่วยกิต

วิชาเลือก 12 หน่วยกิต

วิชาการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

รวม 45 หน่วยกิต

13.3 หลักเกณฑ์การใช้รหัสวิชาในหลักสูตร

เลขรหัสวิชาในหลักสูตร มีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย หมายถึง ตัวเลขลำดับรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา

เลขหลักสิบ หมายถึง หมวดวิชา

0 หมายถึง หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน, หมวดวิชาบังคับ หมวดวิชาเฉพาะ หมวด

วิชาการค้นคว้าอิสระ และหมวดวิชาวิทยานิพนธ์

1 หมายถึง หมวดวิชาเลือก

เลขหลักร้อย หมายถึง ตัวเลขแสดงระดับของวิชา

5 หมายถึง ศึกษาระดับเสริมพื้นฐาน

6 หมายถึง ศึกษาระดับปริญญาโทขั้นต้น

7 หมายถึง วิชาการค้นคว้าอิสระ

8 หมายถึง วิชาวิทยานิพนธ์

13.4 รายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ. 501	ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)
วบ. 502	ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)

วิชาบังคับ นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข จะต้องศึกษาวิชาบังคับจำนวน 4 วิชา 12 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ. 600	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)
วบ. 601	การวิจัยเชิงปริมาณสำหรับงานสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)
วบ. 602	การวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับงานสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)
วบ. 603	หลักการบริหารธุรกิจสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)

วิชาเฉพาะ นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข จะต้องศึกษาวิชาเฉพาะจำนวน 5 วิชา 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ. 604	สภาพการณ์สื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)
วบ. 605	การบริหารการผลิตงานสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)
วบ. 606	การบริหารทรัพยากรด้านสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)
วบ. 607	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)
วบ. 608	สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)

วิชาเลือก ให้นักศึกษา แผน กแบบ ก 2 เลือกศึกษา 1 วิชา 3 หน่วยกิต / แผน ข เลือกศึกษา 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

รหัส	รายวิชา	จำนวนหน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วบ. 611	การวางแผนธุรกิจสื่อสารมวลชน	3 (3.5-0-9)
วบ. 612	การบริหารสื่อสารและการจัดการความเสี่ยง	3 (3.5-0-9)

วบ. 613 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3.5-0-9)
วบ. 614 การบริหารจัดการเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่	3 (3.5-0-9)
วบ. 615 การบริหารภาวะความเป็นผู้นำ	3 (3.5-0-9)
วบ. 616 การบริหารงานกิจกรรมพิเศษเชิงการตลาด	3 (3.5-0-9)
วบ. 617 การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3 (3.5-0-9)

วิชาการค้นคว้าอิสระ (กรณีศึกษาแผน ข)

วบ. 700 การค้นคว้าอิสระ	6 (6-0-12)
-------------------------	------------

วิทยานิพนธ์ (กรณีศึกษาแผน ก แบบ ก 2)

วบ. 800 วิทยานิพนธ์	15
---------------------	----

แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ภาคการศึกษาเสริมพื้นฐาน

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 501	ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
วบ. 502	ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยสื่อสารมวลชน	3 (ไม่นับหน่วยกิต)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 600	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	3
วบ. 601	การวิจัยเชิงปริมาณสำหรับงานสื่อสารมวลชน	3
วบ. 603	หลักการบริหารธุรกิจสื่อสารมวลชน	3

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 602	การวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับงานสื่อสารมวลชน	3
วบ. 604	สภาพการณ์สื่อสารมวลชน	3
วบ. 605	การบริหารการผลิตงานสื่อสารมวลชน	3

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 606	การบริหารทรัพยากรด้านสื่อสารมวลชน	3
วบ. 607	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 608	สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชน	3
วบ.....	วิชาเลือก	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 800	วิทยานิพนธ์	9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 800	วิทยานิพนธ์	6

แผน ข

ภาคการศึกษาเสริมพื้นฐาน

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 501	ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
วบ. 502	ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยสื่อสารมวลชน	3 (ไม่นับหน่วยกิต)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 600	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	3
วบ. 601	การวิจัยเชิงปริมาณสำหรับงานสื่อสารมวลชน	3
วบ. 603	หลักการบริหารธุรกิจสื่อสารมวลชน	3

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 602	การวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับงานสื่อสารมวลชน	3
วบ. 604	สภาพการณ์สื่อสารมวลชน	3
วบ. 605	การบริหารการผลิตงานสื่อสารมวลชน	3

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 606	การบริหารทรัพยากรด้านสื่อสารมวลชน	3
วบ. 607	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 608	สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชน	3
วบ.....	วิชาเลือก	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ.....	วิชาเลือก	3
วบ.....	วิชาเลือก	3
วบ.....	วิชาเลือก	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วบ. 700	การค้นคว้าอิสระ	6

คำอธิบายรายวิชา

วิชาเสริมพื้นฐาน

วบ. 501 ความรู้เบื้องต้นทางสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 501 Fundamental of Mass Communication

ความหมาย ประเภท บทบาท หน้าที่ รวมถึงอิทธิพลของการสื่อสารมวลชน ทั้งในระดับบุคคล และสังคมโดยรวม รวมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารที่นำมาใช้เพื่อความเจริญก้าวหน้าขององค์กรสื่อสารมวลชน รวมทั้งจริยธรรมและจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน

วบ. 502 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 502 Fundamental of Mass Communication Research

แนวคิดเกี่ยวกับการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดและสมมติฐานในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การสร้างเครื่องมือวัด และความถูกต้องของเครื่องมือวัด การเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และหลักการประเมินผลการวิจัย สำหรับงานสื่อสารมวลชน

วิชาบังคับ (12 หน่วยกิต)

วบ. 600 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 600 Theories of Mass Communication

ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎี ตลอดจนพัฒนาการของการศึกษาด้านการสื่อสารมวลชน โดยครอบคลุมถึงทฤษฎีเชิงสังคมศาสตร์ ทฤษฎีเชิงการตีความ ทฤษฎีเชิงวิพากษ์ และทฤษฎีเชิงวัฒนธรรม เพื่อช่วยให้เข้าใจและสามารถวิเคราะห์ปรากฏการณ์ รวมถึงบทบาทหน้าที่และผลกระทบที่มีความซับซ้อนของการสื่อสารมวลชนทั้งในระดับปัจเจกบุคคล สังคม และวัฒนธรรม รวมทั้งจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร

วบ. 601 การวิจัยเชิงปริมาณสำหรับงานสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 601 Mass Communication Quantitative Research

แนวคิดการวิจัยเชิงปริมาณ การกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดและสมมติฐานในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การวัดตัวแปร การทดสอบความเชื่อถือได้และความถูกต้องของเครื่องมือวัด การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสามารถใช้โปรแกรม SPSS for Windows ในการจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เรียนรู้และเข้าใจในเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและนำไปใช้ได้ถูกต้อง และสามารถวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลและนำเสนอผลการศึกษาโดยใช้ตารางและแผนภาพรูปแบบต่าง ๆ สำหรับการวิจัยสื่อสารมวลชน

วบ. 602 การวิจัยเชิงคุณภาพสำหรับงานสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 602 Mass Communication Qualitative Research

แนวคิดการวิจัยเชิงคุณภาพ สภาพปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิดในการวิจัย ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของการวิจัยเชิงคุณภาพ เรียนรู้เทคนิควิธีการเก็บข้อมูลที่มีการใช้อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การสังเกต การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) การวิเคราะห์เนื้อหา และวิธีการอื่น ๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปและการเขียนรายงานผลการวิจัยได้อย่างน่าสนใจ

วบ. 603 หลักการบริหารธุรกิจสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 603 Principles of Mass Media Business Management

ความหมาย ทฤษฎี ปรัชญา และแนวคิดของการบริหารและจัดการองค์กรสื่อสารมวลชนในเชิงธุรกิจที่ต้องมีผลกำไร และบริหารองค์กรสื่อสารมวลชนในฐานะประหนึ่ง

สถาบันสาธารณะ โดยเน้นถึงกระบวนการบริหารงานขององค์กรสื่อสารมวลชน ทั้งภาครัฐและเอกชนในประเภทต่าง ๆ ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นสื่อของรัฐและสื่อภาคเอกชน อันประกอบด้วย การบริหารจัดการ การบริหารผลิต การจัดการการเงิน/ การหาแหล่งทุน การจัดการทางการตลาด และการร่วมมือกันของสื่อมวลชน

วิชาเฉพาะ (15 หน่วยกิต)

วบ. 604 สภาพการณ์สื่อมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 604 Mass Media Scene

สถานภาพและรูปแบบของการสื่อสารมวลชน รวมทั้งองค์กรสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในประเทศต่าง ๆ รวมทั้งประเทศไทย ภายใต้สภาพแวดล้อมต่าง ๆ และการแข่งขันในระดับมหภาคและจุลภาค รวมทั้งวิเคราะห์ความเปลี่ยนแปลงและอิทธิพลของสื่อมวลชนโลกที่มีต่อสื่อมวลชนในประเทศต่าง ๆ

วบ. 605 การบริหารการผลิตงานสื่อมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 605 Mass Media Production Management

แนวทางการบริหารและจัดการการผลิตงานของสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อภาพยนตร์ และสื่อออนไลน์ โดยเน้นการพัฒนาเทคนิควิธีการปฏิบัติงานหรือการผลิตด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในขั้นตอนก่อนการผลิต กระบวนการผลิต และหลังการผลิต โดยใช้ทรัพยากรต่าง ๆ อย่างคุ้มค่า และได้ผลงานที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพเทียบเท่าสากล รวมทั้งความรับผิดชอบต่อการผลิตผลงานที่ให้ประโยชน์ต่อสังคม

วบ. 606 การบริหารทรัพยากรด้านสื่อมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 606 Mass Media Resources Management

บริหารจัดการภายในองค์กร เพื่อการจัดหา จัดมอบ หรือจัดแบ่งทรัพยากรเพื่อการผลิตให้กับหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กรสื่อมวลชน เพื่อให้หน่วยงานหรือบุคลากรได้ใช้ทรัพยากรที่ได้มาอย่างเหมาะสม เพื่อให้บุคลากรร่วมกันการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนแสดงความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรเหล่านั้นที่อาจส่งผลกระทบต่อสังคมในฐานะของสื่อมวลชน

วบ. 607 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 607 Mass Communication Law and Ethics

ปรัชญาด้านกฎหมายทั่วไป กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับกับผู้บริหารและผู้ปฏิบัติหน้าที่สื่อสารมวลชน การเปรียบเทียบกฎหมายและกฎหมายสื่อสารมวลชนของไทยกับต่างประเทศ รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายดังกล่าวในอนาคต โดยเน้นการวิเคราะห์ วิจารณ์ การปรับใช้กฎหมาย กับกรณีและปัญหาต่าง ๆ ในเชิงการบริหาร

วบ. 608 สัมมนาการบริหารสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 608 Seminar in Mass Communication Management

วิเคราะห์ประเด็นปัญหาและสถานการณ์ต่าง ๆ ในการบริหารงานขององค์กร สื่อสารมวลชน เพื่อให้มีประสบการณ์ในการเรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาแนวทางการตัดสินใจในการบริหารโดยการนำทฤษฎีและหลักการที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการและบริหารจัดการองค์กรสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

วิชาเลือก (แผน ก แบบ ก 2 1 วิชา / แผน ข 3 วิชา)

วบ. 611 การวางแผนธุรกิจสื่อสารมวลชน 3 หน่วยกิต

CA 611 Business Planning for Mass Media

แนวความคิดของการวางแผนเชิงธุรกิจ บทบาท และความสำคัญของการวางแผน ดังกล่าวที่มีต่อการดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชน ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์ในการสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของธุรกิจสื่อสารมวลชน ซึ่งสามารถนำไปใช้ในเชิงปฏิบัติ เรียนรู้วิธีการเขียนแผนธุรกิจ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และหน้าที่ทางธุรกิจต่าง ๆ ประกอบด้วย หน้าที่ทางการเงิน การตลาด การปฏิบัติการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการนำแผนธุรกิจ ไปประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารมวลชนอย่างมีจริยธรรม

วบ. 612 การบริหารสื่อสารและการจัดการความเสี่ยง 3 หน่วยกิต

CA 612 Communication Administration and Risk Management

แนวคิดและปรากฏการณ์ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงในยุคปัจจุบัน โดยเน้นการผสมผสานความรู้ทางด้านการสื่อสารเพื่อการจัดการมาับความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นกับองค์กร ทั้งนี้ เนื้อหาวิชาจะครอบคลุมการสื่อสารในหลาย ๆ รูปแบบ เช่น การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารผ่านสื่อเฉพาะกิจ การสื่อสารมวลชน และสื่อสมัยใหม่

วบ. 613 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3 หน่วยกิต

CA 613 Integrated Marketing Communication Strategy

ทฤษฎี แนวคิดการสื่อสารการตลาด และบทบาทของการสื่อสารการตลาดที่มีต่อธุรกิจสื่อสารมวลชน โดยเน้นพัฒนาการบริหารกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ในเครื่องมือการสื่อสารการตลาดต่าง ๆ เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การตลาดทางตรง การจัดกิจกรรมเชิงการตลาด ฯลฯ เพื่อให้เกิดความสำเร็จในการแข่งขันในเชิงการบริหารงานธุรกิจขององค์การสื่อสารมวลชน เช่น สถานีวิทยุ สถานีโทรทัศน์ บริษัทผู้ผลิตสิ่งพิมพ์ บริษัทโฆษณา และประชาสัมพันธ์ บริษัทผู้ผลิตภาพยนตร์

วบ. 614 การบริหารจัดการเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่ 3 หน่วยกิต

CA 614 Communication Technology and New Media Management

ปรัชญา และแนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่ ซึ่งเป็นช่องทางการสื่อสารที่เกิดขึ้นเพื่อทำหน้าที่การนำเสนอและเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสินค้าและบริการต่าง ๆ ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ และแนวทางการใช้ช่องทางของสื่อใหม่ในการสร้างเครือข่ายในสังคมอย่างเหมาะสม รวมทั้งการวิเคราะห์ถึงทิศทางและการนำเทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่มาใช้ในงานสื่อสารมวลชนอย่างมีคุณธรรม

วบ. 615 การบริหารภาวะความเป็นผู้นำ 3 หน่วยกิต

CA 615 Leadership Management

ทฤษฎีและแนวคิดของภาวะความเป็นผู้นำ แนวทางการปฏิบัติงานของผู้บริหารองค์กร เพื่อให้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ดูแลและชี้นำผู้ใต้บังคับบัญชา พร้อมทั้งพัฒนาองค์กรให้มีความมั่นคง แข็งแรงและเจริญรุ่งเรือง รวมทั้งการก้าวขึ้นสู่ความเป็นผู้นำองค์กรในแต่ละระดับได้ต้องเป็นมีคุณสมบัติที่เหมาะสม รู้ถึงบทบาทหน้าที่และบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งรับใช้สังคมอย่างมีคุณธรรม

วบ. 616 การบริหารงานกิจกรรมพิเศษเชิงการตลาด 3 หน่วยกิต

CA 616 Special Event Marketing Management

การบริหารจัดการงานด้านการจัดกิจกรรมพิเศษเชิงการตลาดในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ และการส่งเสริมการขายด้วยเทคนิควิธีต่าง ๆ ที่สามารถสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

วบ. 617 การศึกษาเฉพาะเรื่อง

3 หน่วยกิต

CA 617 Selected Topic in Mass Communication Administration

การศึกษาค้นคว้าและ/หรือ การเขียนรายงานเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจด้านการบริหาร
สื่อสารมวลชนในสถาบันการศึกษา หรือองค์การด้านสื่อสารมวลชนทั้งในและนอกประเทศภายใต้
คำแนะนำและความคุมของอาจารย์ประจำวิชา

วิชาการค้นคว้าอิสระ

วบ. 700 การค้นคว้าอิสระ

6 หน่วยกิต

CA 700 Independent Study

การเขียนรายงานเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจในการบริหารงานสื่อสารมวลชนของภาครัฐหรือ
เอกชน

วิทยานิพนธ์

วบ. 800 วิทยานิพนธ์

15 หน่วยกิต

CA 800 Thesis