

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล)  
(หลักสูตรนานาชาติ)  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

---

1. ชื่อหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ)  
Master of Business Administration Program in Global Entrepreneurship  
(International Program)

2. ชื่อปริญญา

|                      |   |
|----------------------|---|
| (ชื่อเต็มภาษาไทย)    | บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (ผู้ประกอบการสากล)                    |
| (ชื่อเต็มภาษาอังกฤษ) | Master of Business Administration (Global Entrepreneurship) |
| (ชื่อย่อภาษาไทย)     | บธ.ม. (ผู้ประกอบการสากล)                                    |
| (ชื่อย่อภาษาอังกฤษ)  | M.B.A. (Global Entrepreneurship)                            |

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ศูนย์ท่าพระจันทร์

4. ปรัชญาและวัตถุประสงค์

เป้าหมายของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาผู้ประกอบการสากล (หลักสูตรนานาชาติ) นั้น มุ่งเน้นให้นักศึกษามีความเชื่อมั่นและกล้าเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลงในทักษะที่สำคัญ 1 ใน 3 ทักษะ ซึ่งเนื้อหาหลักสูตรมุ่งเน้นในการเสริมสร้างทักษะที่สำคัญ อันได้แก่ทักษะด้านการก่อให้เกิดนวัตกรรมทางธุรกิจ ทักษะด้านการบริหารธุรกิจและการตลาดระหว่างประเทศ และทักษะด้านการสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ทักษะทั้ง 3 นี้ นักศึกษาต้องสามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้จริงภายในบริษัท หรือ องค์กรปัจจุบัน หรือ แม้กระทั่งการเริ่มต้นเป็นผู้ประกอบการใหม่ โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมที่มีนัยสำคัญ ซึ่งส่งผลต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในภาพรวมระดับประเทศ

## 5. กำหนดการเปิดสอน

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2555

## 6. คุณสมบัติของผู้มีสิทธิสมัครเข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา (ผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างชาติใช้คุณสมบัติเช่นเดียวกัน)

- สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี (ไม่จำกัดสาขา) หรือเทียบเท่าจากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
- มีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า 1 ปี
- มีผลคะแนนภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ โดยต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันปีรับสมัคร
  - คะแนน TU-GET (จัดสอบโดยสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) ไม่ต่ำกว่า 550 คะแนน
  - คะแนน TOEFL ไม่ต่ำกว่า 550 คะแนนสำหรับ Paper-based test หรือไม่ต่ำกว่า 213 คะแนนสำหรับ Computer-based test หรือไม่ต่ำกว่า 79-80 คะแนนสำหรับ Internet-based test
  - คะแนน IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0
- ในกรณีที่นักศึกษาที่มีภาษาอังกฤษเป็น Native language จะได้รับการยกเว้นไม่ต้องแสดงผลคะแนนสอบภาษาอังกฤษ
- เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

## 7. วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา (ผู้เข้าศึกษาชาวไทยและชาวต่างชาติใช้วิธีการคัดเลือกเช่นเดียวกัน)

ผู้ที่เข้าศึกษาจะต้องผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

1. มีผลคะแนนภาษาอังกฤษอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ โดยต้องมีอายุไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันปีครบสมัคร
  - คะแนน TU-GET (จัดสอบโดยสถาบันภาษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์) ไม่ต่ำกว่า 550 คะแนน
  - คะแนน TOEFL ไม่ต่ำกว่า 550 คะแนนสำหรับ Paper-based test หรือไม่ต่ำกว่า 213 คะแนนสำหรับ Computer-based test หรือไม่ต่ำกว่า 79-80 คะแนนสำหรับ Internet-based test
  - คะแนน IELTS ไม่ต่ำกว่า 6.0
2. ผ่านการสอบข้อเขียน ซึ่งประกอบด้วยการทดสอบความรู้ทางด้านคณิตศาสตร์ตามแนว GMAT ซึ่งคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดสอบหรือผู้สมัครอาจยื่นคะแนน GMAT เฉพาะส่วน Quantitative score ไม่ต่ำกว่า 80 % แทนการสอบข้อเขียน ทั้งนี้ผลสอบต้องมีอายุไม่เกิน 5 ปี นับถึงวันปีครบสมัคร
3. ผ่านการสอบสัมภาษณ์

## 8. ระบบการศึกษา

### 1.1 ระบบ

เป็นการจัดการเรียนการสอนในระบบไตรภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 3 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า 12 สัปดาห์ และไม่เกิน 14 สัปดาห์

### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน - ไม่มี -

### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

จำนวน 1.25 หน่วยกิตในระบบไตรภาคมีค่าเท่ากับ จำนวน 1 หน่วยกิตในระบบทวิภาค

## 9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา ระบบไตรภาค นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลา การศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 6 ภาคการศึกษา และต้องศึกษาให้สำเร็จตามหลักสูตรภายในเวลาไม่ เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

## 10. การลงทะเบียนเรียน

นักศึกษาหลักสูตรแบบ ไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนรายวิชาและ/หรือวิทยานิพนธ์ไม่ต่ำกว่า 3 หน่วย กิต และไม่เกิน 9 หน่วยกิต รายละเอียดการจดทะเบียนศึกษาให้เป็นไปตามข้อบังคับของ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12

## 11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

1. การวัดผลให้เป็น ไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ดังนี้

1.1 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิต ดังต่อไปนี้

| ระดับ    | A    | A-   | B+   | B    | B-   | C+   | C    | D    | F    |
|----------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| ค่าระดับ | 4.00 | 3.67 | 3.33 | 3.00 | 2.67 | 2.33 | 2.00 | 1.00 | 0.00 |

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้ ให้นำรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) และ/หรือ ระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น สำหรับลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ไม่ว่าจะ เป็นลักษณะวิชาบังคับหรือวิชาเลือก ให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้น และค่าระดับ เฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

ในกรณีที่มิวิชาที่เทียบโอนกับวิชาในหลักสูตรให้นำหน่วยกิตนับรวมด้วย แต่ไม่นำมาคำนวณหา ค่าเฉลี่ยสะสม โดยเทียบโอนให้เฉพาะวิชาบังคับและไม่เกิน 6 หน่วยกิต

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U (ใช้ไม่ได้) ระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นรายวิชาบังคับใน หลักสูตร จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้น ได้อีกเพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ค่าระดับ S หรือ ระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา

รายวิชาที่ได้ค่าระดับตามความในวรรคแรกนั้น หากเป็นรายวิชาเลือก นักศึกษาอาจจะลงทะเบียน ศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้

นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใด ไม่มีสิทธิจดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก เว้นแต่หลักสูตรจะกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

1.4 การวัดผลวิทยานิพนธ์และวิชาการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) วิทยานิพนธ์และวิชาการค้นคว้าอิสระที่ได้ระดับ S จึงนับว่าสอบผ่าน โดยจะนับหน่วยกิตให้ แต่จะไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.5 การวัดผลการศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน การสอบภาษาต่างประเทศ การสอบประมวลความรู้ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน) โดยไม่มีค่าระดับและไม่นำมานับหน่วยกิต

1.6 เงื่อนไขอื่นๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

## 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

### 2.1 การทวนสอบผลการเรียนรู้ขณะนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

การทวนสอบอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในแต่ละรายวิชา ซึ่งอาจประกอบด้วย การสอบข้อเขียน งานรายบุคคล หรืองานกลุ่มที่มอบหมาย เป็นต้น โดยกำหนดให้ระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบันและนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์

### 2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษสำเร็จการศึกษา

การกำหนดกลวิธีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษหลังสำเร็จการศึกษา ภาควิชาฯ จะจัดให้นักศึกษาสอบประมวลความรู้โดยการสอบจะเป็นการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร นักศึกษาต้องสอบให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง ตลอดจนทำการสำรวจและการศึกษาวิจัยสัมฤทธิ์ผลของการประกอบอาชีพของมหาบัณฑิตและนำผลวิจัยที่ได้ย้อนกลับมาปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอนและหลักสูตร

## 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตรและมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต

3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

- 3.3 ได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ (ในการศึกษาแผน ก.แบบ ก2)
- 3.4 ได้ระดับ S ในการค้นคว้าอิสระ (ในกรณีศึกษาแผน ข)
- 3.5 ได้ระดับ P ในการสอบประมวลความรู้ (ในกรณีศึกษาแผน ข)
- 3.6 ได้ระดับ P ในการสอบภาษาต่างประเทศ
- 3.7 ได้ระดับ P ในการวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน
- 3.8 สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 ผลงานวิทยานิพนธ์ จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อย  
ดำเนินการให้ผลงาน หรือส่วนหนึ่งของผลงาน ได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์  
ทางวิชาการระดับนานาชาติ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)  
ระดับนานาชาติ
- 3.9 ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ตามที่คณะพาณิชย์ศาสตร์ฯ และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

## 12. ประมาณการค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ..125,656..... บาท

## 13. โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรการศึกษาแบ่งเป็น 2 แผนการศึกษา โดยนักศึกษาสามารถเลือกศึกษาแผนใดแผนหนึ่งดังต่อไปนี้

### 1) แผน ก แบบ ก 2 : ศึกษาลักษณะวิชาและทำวิทยานิพนธ์

|                                     |                    |
|-------------------------------------|--------------------|
| 1. วิชาบังคับด้านบริหารธุรกิจ       | 18 หน่วยกิต        |
| 2. วิชาบังคับเฉพาะสาขา              | 18 หน่วยกิต        |
| - วิชาเฉพาะด้านผลกระทบทางธุรกิจ     | 9 หน่วยกิต         |
| - วิชาเฉพาะด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ    | 9 หน่วยกิต         |
| 3. วิทยานิพนธ์                      | 15 หน่วยกิต        |
| <b>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b> | <b>51 หน่วยกิต</b> |

2) แผน ข : ศึกษาลักษณะวิชา โดยไม่ทำวิทยานิพนธ์

|                                     |                    |
|-------------------------------------|--------------------|
| 1. วิชาบังคับด้านบริหารธุรกิจ       | 18 หน่วยกิต        |
| 2. วิชาบังคับเฉพาะสาขา              | 18 หน่วยกิต        |
| - วิชาเฉพาะด้านผลกระทบทางธุรกิจ     | 9 หน่วยกิต         |
| - วิชาเฉพาะด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ    | 12 หน่วยกิต        |
| 3. วิชาเลือก                        | 6 หน่วยกิต         |
| 4. การค้นคว้าอิสระ                  | 6 หน่วยกิต         |
| <b>จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร</b> | <b>51 หน่วยกิต</b> |

รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

|                |         |   |
|----------------|---------|---|
| อักษรย่อ สป/GI | หมายถึง | รายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชาผู้ประกอบการสากล         |
| เลขหลักหน่วย   | หมายถึง | ลำดับวิชาของแต่ละกลุ่ม/หมวดวิชา                     |
| 0 – 9          | หมายถึง | ลำดับวิชาของแต่ละกลุ่ม/หมวดวิชา                     |
| เลขหลักสิบ     | หมายถึง | กลุ่มหรือหมวดของลักษณะวิชา                          |
| 0 - 2          | หมายถึง | วิชาบังคับ (หมวดวิชาด้านบริหารธุรกิจ)               |
| 3              | หมายถึง | วิชาบังคับเฉพาะสาขา                                 |
| 4              | หมายถึง | วิชาเลือก   |
| 5 - 6          | หมายถึง | วิชาอื่น ๆ  |
| เลขหลักร้อย    | หมายถึง | ระดับของวิชา  |
| 5              | หมายถึง | วิชาเสริมพื้นฐาน                                    |
| 6              | หมายถึง | วิชาระดับปริญญาโทขั้นต้น                            |
| 7              | หมายถึง | วิชาระดับปริญญาโทขั้นสูงหรือวิชาที่มีวิชาบังคับก่อน |
| 8              | หมายถึง | วิทยานิพนธ์   |

วิชาเสริมพื้นฐาน (Pre-course)

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน จำนวน 2 วิชา ดังนี้

| รหัส   | รายวิชา              | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|----------------------|---|
| ฐป 500 | พื้นฐานทางธุรกิจ 1   | 3(3-0-9)                                    |
| GI 500 | Intensive Business 1 |   |
| ฐป 501 | พื้นฐานทางธุรกิจ 2   | 3(3-0-9)                                    |
| GI 501 | Intensive Business 2 |   |

นักศึกษาต้องศึกษาให้ได้ระดับ P (ผ่าน) โดยค่าระดับที่ได้จากการศึกษาวิชาดังกล่าวจะไม่นำมาคิดรวมกับหน่วยกิตสะสมและค่าเฉลี่ยสะสม

### วิชาบังคับด้านบริหารธุรกิจ (MBA Core Courses)

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ทุกสาขา ต้องศึกษาวิชาบังคับด้านบริหารธุรกิจ (MBA Core Course) จำนวน 6 วิชา 18 หน่วยกิต ดังนี้

| รหัส   | รายวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|--|---|
| ฐป 600 | เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ                                      | 3(3-0-9)                                    |
| GI 600 | Business Economics                                     |   |
| ฐป 601 | การบัญชีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ                   | 3(3-0-9)                                    |
| GI 601 | Accounting for Management and Decision Making          |   |
| ฐป 602 | การตัดสินใจทางการตลาด                                  | 3 (3-0-9)                                   |
| GI 602 | Marketing Decisions                                    |   |
| ฐป 603 | การตัดสินใจทางการเงิน                                  | 3 (3-0-9)                                   |
| GI 603 | Financial Decisions                                    |   |
| ฐป 604 | สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในเอเชีย                           | 3(3-0-9)                                    |
| GI 604 | Business Environment in Asia                           |   |
| ฐป 605 | การจัดการโลจิสติกส์และการปฏิบัติการเพื่อการตัดสินใจ    | 3(3-0-9)                                    |
| GI 605 | Logistics and Operation Management for Decision Making |   |



### วิชาบังคับเฉพาะสาขา (Area Studies Course)

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ก แบบ ก2 ต้องศึกษาวิชาบังคับเฉพาะสาขาทุกวิชา ยกเว้น ฐป 731 โครงสร้างทางธุรกิจใหม่ รวมจำนวน 6 วิชา 18 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข ต้องศึกษาวิชาบังคับเฉพาะสาขาทุกวิชา จำนวน 7 วิชา 21 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

**วิชาเฉพาะด้านผลกระทบทางธุรกิจ (Impact Sequence)** จะมุ่งเน้นการพัฒนาความคิดบุคคล ทีมงานและองค์กร เพื่อนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรที่มีจำกัด และความท้าทายทางสังคม รวมทั้งเปิดโอกาสผู้ประกอบการในการแก้ปัญหาความท้าทายเหล่านี้

| รหัส   | รายวิชา  | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|--|---|
| ฐป 630 | สภาพแวดล้อมในระดับมหภาคและความยั่งยืน                  | 3(3-0-9)                                    |
| GI 630 | Macro Environment and Sustainability                   |   |
| ฐป 631 | การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม                | 3(3-0-9)                                    |
| GI 631 | Cross-Cultural Teams and Leadership                    |   |
| ฐป 632 | พฤติกรรมองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อความยั่งยืน      | 3(3-0-9)                                    |
| GI 632 | International Organization Behavior for Sustainability |   |

**วิชาเฉพาะด้านนวัตกรรมทางธุรกิจ (Innovation Sequence)** เน้นความเข้าใจกระบวนการของการสร้างสรรค์นวัตกรรมและวิธีที่นวัตกรรมเหล่านี้สามารถนำไปใช้ เพื่อเพิ่มมูลค่าที่จะนำไปสู่โอกาสทางธุรกิจ

| รหัส   | รายวิชา   | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|---|---|
| ฐป 633 | กลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์ | 3(3-0-9)                                    |
| GI 633 | Global Strategy and Strategic Business Models     |   |
| ฐป 634 | การสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า                  | 3(3-0-9)                                    |
| GI 634 | Innovation for Value Creation                     |   |
| ฐป 730 | นวัตกรรมในตลาด                                    | 3(3-0-9)                                    |
| GI 730 | Innovations in the Market                         |   |
| ฐป 731 | โครงสร้างทางธุรกิจใหม่                            | 3(3-0-9)                                    |
| GI 731 | Structures of New Ventures                        |   |

### วิชาเลือก (Elective)

นักศึกษาที่ศึกษาแผน ข ต้องเลือกศึกษาวิชาเลือกไม่ต่ำกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

| รหัส   | รายวิชา                                 | หน่วยกิต<br>(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง) |
|--------|---|---|
| ชป 640 | การประกอบธุรกิจในประเทศจีน              | 3(3-0-9)                                    |
| GI 640 | Doing Business in China                 |   |
| ชป 641 | การประกอบธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น          | 3(3-0-9)                                    |
| GI 641 | Doing Business in Japan                 |   |
| ชป 740 | ประเด็นสำคัญในการเป็นผู้ประกอบการ       | 3(3-0-9)                                    |
| GI 740 | Current Issues in Entrepreneurship      |   |
| ชป 741 | สัมมนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 1        | 3(3-0-9)                                    |
| GI 741 | Seminar in Business for Entrepreneurs 1 |   |
| ชป 742 | สัมมนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 2        | 3(3-0-9)                                    |
| GI 742 | Seminar in Business for Entrepreneurs 2 |   |

วิทยานิพนธ์ (Thesis) สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2

| รหัส   | รายวิชา     | หน่วยกิต    |
|--------|-------------|-------------|
| ชป 800 | วิทยานิพนธ์ | 15 หน่วยกิต |
| GI 800 | Thesis      |             |

วิชาการค้นคว้าอิสระ (Independent Study) สำหรับนักศึกษา แผน ข

| รหัส   | รายวิชา             | หน่วยกิต   |
|--------|---------------------|------------|
| ชป 760 | การค้นคว้าอิสระ 1   | 3 หน่วยกิต |
| GI 760 | Independent Study 1 |            |
| ชป 761 | การค้นคว้าอิสระ 2   | 3 หน่วยกิต |
| GI 761 | Independent Study 2 |            |

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>คำอธิบายรายวิชา</b><br><b>➤ วิชาเสริมพื้นฐาน</b>  |                  |
| <b>สป 500 พื้นฐานทางธุรกิจ 1</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 500 Intensive Business 1</b>   |                  |
| <p>พื้นฐานการตลาด การบัญชี การเงิน การใช้ตารางการคิดคำนวณทางการเงินและเครื่องมือการวิจัยทางธุรกิจ เนื้อหาครอบคลุมถึงลูกค้าเป้าหมาย ส่วนผสมทางการตลาดและข้อเสนอทางการตลาด (สินค้าและบริการ) เทคนิคทางการบัญชีเบื้องต้น รายงานทางการเงิน การสร้างแบบจำลองทางการคิดคำนวณทางการเงิน เทคนิคการสัมภาษณ์ และการวิจัยเชิงคุณภาพ</p>  |                  |
| <b>สป 501 พื้นฐานทางธุรกิจ 2</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 501 Intensive Business 2</b>   |                  |
| <p>มุ่งเน้นศึกษาเชิงลึกเพื่อการจัดทำแผนธุรกิจ และการนำเสนอแผนธุรกิจ โดยจะพัฒนาทักษะ 3 ด้าน ตั้งแต่ การเตรียมการ การวางโครงสร้างและการนำเสนอ ตลอดจนการใช้เครื่องมือช่วยต่างๆ รวมถึงหลักในการตอบคำถาม ระหว่างการนำเสนอแผนธุรกิจ</p>  |                  |
| <b>➤ วิชาบังคับด้านบริหารธุรกิจ</b>  |                  |
| <b>สป 600 เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 600 Business Economics</b>   |                  |
| <p>หลักการพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค และ เศรษฐศาสตร์มหภาคของกลไกตลาด โดยศึกษาถึงการกำหนดอุปสงค์และอุปทาน ตลอดจนราคาของสินค้าในตลาด บทบาทของราคาในการจัดสรรทรัพยากรทางเศรษฐศาสตร์ และสวัสดิการของผู้ผลิตและผู้บริโภคใน โครงสร้างตลาดแบบต่างๆ บทบาทของการบริโภค การออม การใช้จ่าย ภาครัฐ การส่งออกและนำเข้าที่มีต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ บทบาทของเงินเพื่อ อัตราการว่างงาน ดอกเบี้ย รวมทั้ง นโยบายการเงินและการคลังต่อวงจรเศรษฐกิจ ภายใต้สามแนวคิดหลักทางเศรษฐศาสตร์มหภาค ได้แก่ แนวคิดคลาสสิก แนวคิดของเคนส์ และ แนวคิดนีโอคลาสสิก โดยเน้นกรณีเศรษฐกิจประเทศไทยเป็นกรณีศึกษา รวมทั้งการวิจัยทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการเก็บรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางเศรษฐกิจ</p> |                  |

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>ชป 601 การบัญชีเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 601 Accounting for Management and Decision Making</b>   |                  |
| <p>พื้นฐานของแนวคิดสมัยใหม่ของการบัญชีบริหารและทฤษฎีและเครื่องมือที่ใช้ในบัญชีบริหารสมัยใหม่ วิธีการนำข้อมูลทางบัญชีไปใช้เป็นเครื่องมือทางการบริหารที่มีประสิทธิภาพสำหรับประสานกิจกรรมด้านการบริหารและกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร จุดเน้นจะอยู่ที่การใช้ข้อมูลทางการบัญชีในกระบวนการตัดสินใจทางการบริหารและการวางแผนและความคุมขององค์กรธุรกิจ รวมทั้งการใช้ประโยชน์จากความเป็นไปได้และโอกาสที่มีอยู่ผ่านการบัญชีบริหารเพื่อให้การตัดสินใจมีประสิทธิภาพขึ้น</p>   |                  |
| <b>ชป 602 การตัดสินใจทางการตลาด</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 602 Marketing Decisions</b>   |                  |
| <p>พื้นฐานและขั้นตอนในการบริหารการตลาด โดยมุ่งเน้นบทบาทของการตลาดองค์กร ความสัมพันธ์กับหน่วยงานอื่น และการบริหารการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในกลุ่มลูกค้า และสิ่งแวดล้อม พฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์การแข่งขัน การแบ่งส่วนและเลือกตลาด การพัฒนากลยุทธ์ การสร้างและวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การตั้งราคา การสื่อสาร และการกระจายสินค้าตามช่องทางการจัดจำหน่าย นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นหลักการศึกษาดตลาดของธุรกิจระหว่างประเทศ และนักศึกษาต้องจัดทำรายงานการวิจัยด้านการตลาด โดยมุ่งเน้นให้เข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า</p> |                  |
| <b>ชป 603 การตัดสินใจทางการเงิน</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 603 Financial Decisions</b>   |                  |
| <p>แนวคิดและบทบาทของการบริหารทางการเงินในองค์กร ได้แก่ เป้าหมายของการตัดสินใจทางการเงิน เครื่องมือวิเคราะห์ทางการเงิน ด้วยการใช้อัตราส่วนทางการเงิน มูลค่าของเงินและเทคนิคการคิดลดกระแสเงินสด ตราสารทางการเงิน การตัดสินใจในการลงทุน แหล่งเงินทุนและการใช้ไปของเงินทุน การตัดสินใจในการเลือกแหล่งเงินทุน การสร้างผลกำไร การบริหารเงินทุนหมุนเวียนและการประเมินมูลค่าทางธุรกิจ</p>   |                  |
| <b>ชป 604 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจในเอเชีย</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 604 Business Environment in Asia</b>  |                  |
| <p>พื้นฐานทางวัฒนธรรมในประเทศเอเชียที่สำคัญ ที่ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินธุรกิจ และทำการสำรวจความท้าทายและโอกาสของภูมิภาคเอเชียสำหรับผู้ประกอบการ</p>  |                  |

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>ชป 605 การจัดการโลจิสติกส์และการปฏิบัติการเพื่อการตัดสินใจ</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 605 Logistics and Operation Management for Decision Making</b>   |                  |
| <p>สะท้อนแนวคิดเรื่องวิธีการจัดการด้าน โลจิสติกและการดำเนินงานขององค์กรให้กับลูกค้า องค์กร ในทุกสาขาต่างพบความท้าทายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ การวางแผน การดำเนินงาน การควบคุมองค์กร กระบวนการ การไหลของวัตถุดิบ และการควบคุมพนักงาน ซึ่งมีผลโดยตรงกับการผลิตและการจัดส่งสินค้า/บริการสู่ลูกค้า ดังนั้น การจัดการโลจิสติกส์และการปฏิบัติการอย่างมีประสิทธิภาพ จึงส่งผลต่อการดำรงอยู่ในระยะยาวขององค์กร อธิบายการพัฒนาของกลยุทธ์ โลจิสติกส์ และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งรวมถึงตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต และการส่งสินค้าและบริการภายใน และระหว่างองค์กร หัวข้อที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการบริหารคุณภาพ การบริหารสินค้าคงคลัง การออกแบบกระบวนการ และการบริหารห่วงโซ่อุปทาน</p> |                  |
| <p>➤ <b>วิชาบังคับเฉพาะสาขา</b></p> <p>▶ <b>วิชาเฉพาะด้านผลกระทบทางธุรกิจ</b></p>  |                  |
| <b>ชป 630 สภาพแวดล้อมในระดับมหภาคและความยั่งยืน</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 630 Macro Environments and Sustainability</b>  |                  |
| <p>ประเด็นสภาพที่ผู้บริหารต้องเผชิญในยุคโลกาภิวัตน์ นำเสนอภาพรวมของแนวโน้มทางการเมือง เศรษฐกิจ เทคโนโลยีและสังคม เพื่อให้เข้าใจบทบาทของกิจกรรมทางการบริหาร เช่น ความรับผิดชอบต่อและการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม</p>   |                  |
| <b>ชป 631 การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำข้ามวัฒนธรรม</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 631 Cross-Cultural Teams and Leadership</b>  |                  |
| <p>กระบวนการการสร้างความเป็นผู้นำ เช่น คุณสมบัติของผู้นำที่ดีและทีมที่ดี โดยเฉพาะอย่างยิ่งทีมที่มาจากวัฒนธรรมและแนวคิดที่แตกต่าง รวมถึงศึกษาพฤติกรรมความเป็นผู้นำที่มีประสิทธิภาพ การเป็นผู้นำเชิงมีส่วนร่วม การกระจายและให้อำนาจการตัดสินใจ รวมทั้งการสร้างทีมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม</p>  |                  |
| <b>ชป 632 พฤติกรรมองค์กรธุรกิจระหว่างประเทศเพื่อความยั่งยืน</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 632 International Organization Behavior for Sustainability</b>   |                  |
| <p>โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร ความหลากหลายในองค์กร แรงจูงใจ การบริหารทรัพยากรบุคคล และผลประกอบการขององค์กร การเปลี่ยนแปลงขององค์กรในบริบทระหว่างประเทศ ยังรวมถึงความรับผิดชอบต่อและธรรมาภิบาลทางธุรกิจ บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการและผู้บริหาร โดยอยู่บนพื้นฐานของความยุติธรรมและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร</p>  |                  |

► **วิชาเฉพาะด้านผลกระทบทางธุรกิจ**

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>ชป 633 กลยุทธ์และรูปแบบธุรกิจเชิงกลยุทธ์ในยุคโลกาภิวัตน์</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 633 Global Strategy and Strategic Business Models</b>  |                  |
| <p>กรอบในการวิเคราะห์ปัญหา การมองเห็น โอกาส การสร้างทางเลือกของกลยุทธ์และการนำไปใช้ โดยใช้แบบจำลองทางธุรกิจต่าง ๆ ในฐานะตัวอย่างของการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่บริษัทหรือผู้ประกอบการต้องทำการตัดสินใจเลือก</p>   |                  |
| <b>ชป 634 การสร้างนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่า</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 634 Innovation for Value Creation</b>  |                  |
| <p>การกระจายงานและการให้อำนาจในการตัดสินใจให้กับพนักงานและการสร้างสิ่งแวดล้อมที่นำไปสู่ความคิดใหม่ ๆ รวมถึงการประเมินความคิมนั้นว่าสามารถนำไปสู่การพัฒนากระบวนการภายในบริษัทหรือสินค้าของบริษัทที่จะนำเสนอต่อลูกค้าได้ ศึกษาถึงนวัตกรรม และการรวมนวัตกรรมเข้าเป็นส่วนหนึ่งของกลยุทธ์ของบริษัทในสาขาต่าง ๆ เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมทางการบริการ การวิจัยและพัฒนาทางธุรกิจ การถ่ายโอนทางเทคโนโลยี การรับและการเผยแพร่เทคโนโลยี การจดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา และการสร้างสรรค์ตัวแบบทางธุรกิจใหม่ ๆ</p> |                  |
| <b>ชป 730 นวัตกรรมในตลาด</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 730 Innovations in the Market</b>  |                  |
| <p>วิชาบังคับก่อน: สอบผ่าน ชป 602 การตัดสินใจทางการตลาด</p>  |                  |
| <p>การแสวงหาโอกาสทางธุรกิจของผู้ประกอบการ เช่น โอกาสที่เกิดขึ้นจากการพัฒนานวัตกรรมที่มีพื้นฐานทางเทคโนโลยี และการสร้างคุณค่าทางสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการสร้างสรรค์และคัดกรองความคิดใหม่ การตั้งราคา การสร้างสรรค์ช่องทางการจัดจำหน่าย การบริหารโครงการและการนำเสนอสินค้าใหม่สู่ตลาด</p>  |                  |
| <b>ชป 731 โครงสร้างทางธุรกิจใหม่</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 731 Structures of New Ventures</b>   |                  |
| <p>วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน ชป 603 การตัดสินใจทางการเงิน</p>   |                  |
| <p>ประเด็นสำคัญทางกฎหมายและทางการเงินในวงจรของธุรกิจ รวมถึงการก่อตั้งองค์กร การจัดการ การปิดกิจการ หรือ การขายกิจการซึ่งเป็นทางออกเพื่อให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ประเด็นทางกฎหมายรวมถึง การก่อตั้งบริษัท การจ้างงาน การให้พนักงานออกจากงาน สัญญาต่าง ๆ ภาวะการล้มละลาย และการขายบริษัท ในด้านการเงินจะเน้นศึกษาถึงการลงทุน เงินทุนหมุนเวียน แหล่งที่มาของเงินทุนและการประเมินมูลค่า</p>   |                  |

➤ วิชาเลือก

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>ชป 640 การประกอบธุรกิจในประเทศจีน</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 640 Doing Business in China</b>  |                  |
| <p>การประกอบธุรกิจในประเทศจีนจากมุมมองของบริษัทต่างชาติ โดยให้ความสำคัญกับรูปแบบและวิธีการในการทำการค้าและการลงทุนในประเทศจีน รวมถึงประเด็นเฉพาะเจาะจงทางการบริหารธุรกิจในประเทศจีน เช่น การนำระบบตลาดมาใช้ การบริหารจัดการแบบสมัยใหม่ การบริหารบุคคล การตลาด การเงิน และนโยบายการบริหารสินทรัพย์ทางปัญญา เป็นต้น ศึกษาถึงสถานภาพและโอกาสทางธุรกิจของบริษัทต่างชาติที่สนใจจะประกอบธุรกิจในประเทศจีน รวมถึงการไปศึกษาและดูงานในประเทศจีน</p>  |                  |
| <b>ชป 641 การประกอบธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 641 Doing Business in Japan</b>  |                  |
| <p>มุ่งเน้นเรื่องความรู้ความเข้าใจในเชิงนโยบายระดับมหภาคที่เป็นปัจจุบันและอาจจะส่งผลต่อการทำธุรกิจในญี่ปุ่นและเรื่องความรู้ความเข้าใจในเชิงปฏิบัติการในระดับจุลภาค ได้แก่ ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจในญี่ปุ่น และธุรกิจระหว่างประเทศ รวมถึงนโยบายระหว่างประเทศของญี่ปุ่น มุมมองที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจในญี่ปุ่น แนวโน้มความเสี่ยงทางธุรกิจ การบริหาร และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในญี่ปุ่นในปัจจุบันและอนาคต ลักษณะพื้นฐานของตลาดญี่ปุ่น ลักษณะการดำเนินชีวิตของคนญี่ปุ่น ตลอดจนแนวโน้มของบริษัทต่างชาติที่มาลงทุนในญี่ปุ่น รวมถึง รูปแบบของธุรกิจในญี่ปุ่นและระบบต่างๆ ในญี่ปุ่น เช่น ระบบการกระจายสินค้า ระบบการสั่งซื้อสินค้า ระบบการค้าขาย การเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมในการเจาะตลาดญี่ปุ่น การเริ่มติดต่อกับคู่ค้าญี่ปุ่นและการรักษาความสัมพันธ์กับคู่ค้า และลูกค้าญี่ปุ่น รวมถึงการไปศึกษาและดูงานประเทศญี่ปุ่น</p> |                  |
| <b>ชป 740 ประเด็นสำคัญในการเป็นผู้ประกอบการ</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 740 Current Issues in Entrepreneurship</b>   |                  |
| <p>หัวข้อทางธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งเกี่ยวกับความสัมพันธ์ในการเป็นผู้ประกอบการสากล รวมถึงนโยบาย มุมมองที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ แนวโน้มความเสี่ยงทางธุรกิจ การบริหาร และความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจสากลในปัจจุบันและอนาคต จะมีการนำความรู้จากผู้มีประสบการณ์ในการทำธุรกิจระดับสากลในระดับประเทศและระดับระหว่างประเทศ</p>   |                  |
| <b>ชป 741 สัมมนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 1</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 741 Seminar in Business for Entrepreneurs 1</b>  |                  |
| <p>ประเด็นปัจจุบันของผู้ประกอบการในประเทศไทย และประเทศอื่นๆ โดยรวมถึงการชี้ช่องโอกาสโดยใช้กรณีศึกษาบริษัทที่เกิดขึ้นใหม่ที่ประสบความสำเร็จ การเป็นผู้ประกอบการเพื่อการพัฒนาสังคม และทฤษฎีของผู้ประกอบการ</p>   |                  |

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>รป 742 สัมมนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 2</b>                                       | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <b>GI 742 Seminar in Business for Entrepreneurs 2</b>                                |                  |
| วิชาบังคับก่อน: สอบผ่าน รป 741 สัมมนาธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 1                      |                  |
| ศึกษาเพิ่มเติมจากวิชา รป 741 ในเชิงลึกเกี่ยวกับประเด็นปัจจุบันของการเป็นผู้ประกอบการ |                  |

### วิทยานิพนธ์

|   |                    |
|---|--------------------|
| <b>รป 800 วิทยานิพนธ์</b>   | <b>15 หน่วยกิต</b> |
| <b>GI 800 Thesis</b>  |                    |
| การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาผู้ประกอบการสากลและนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ รวมถึงมีจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงาน |                    |

### การค้นคว้าอิสระ

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>รป 760 การค้นคว้าอิสระ 1</b>  | <b>3 หน่วยกิต</b> |
| <b>GI 760 Independent Study 1</b>  |                   |
| วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน รป 600 รป 601 รป 602 รป 603 รป 604 และ รป 605   |                   |
| นักศึกษาจะได้ใช้ความรู้ต่างๆ ทางทฤษฎีมาหลอมรวมกันเพื่อทำความเข้าใจ และวิเคราะห์ปรากฏการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในธุรกิจ สังคมและเศรษฐกิจ อันก่อให้เกิดความรู้ใหม่ ในการจัดทำแผนธุรกิจ (Business Plan) โดยนักศึกษาต้องจัดทำข้อเสนอโครงการ โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา ข้อเสนอโครงการนั้นต้องแสดงขั้นตอนการทำงานที่ชัดเจนและถูกต้องตามหลักการ และมีความพร้อมในการปฏิบัติงานจริง รวมทั้งสามารถประเมินความคืบหน้าในการทำงานตามแผนงานนั้นได้   |                   |
| <b>รป 761 การค้นคว้าอิสระ 2</b>  | <b>3 หน่วยกิต</b> |
| <b>GI 761 Independent Study 2</b>  |                   |
| วิชาบังคับก่อน : สอบผ่าน รป 760 การค้นคว้าอิสระ 1  |                   |
| นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาต่อจากภาคการศึกษาที่ลงทะเบียนเรียนวิชา รป 760 โดยนักศึกษาต้องนำข้อเสนอโครงการมาจัดทำให้สมบูรณ์ตามขอบเขตที่ได้เสนอไว้ในข้อเสนอโครงการ เป็นรายงานของโครงการภายใต้การควบคุมดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา เมื่อแผนธุรกิจเสร็จสมบูรณ์แล้ว นักศึกษาต้องนำเสนอแผนธุรกิจต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ ทั้งนี้ นักศึกษาต้องพร้อมที่จะตอบคำถามอันเกี่ยวข้องกับหลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติจริงของผลงานของตนได้ เพื่อแสดงถึงความเข้าใจ ความสามารถในการวิเคราะห์ และความสามารถในการประยุกต์ใช้ได้อย่างถูกต้อง |                   |



|   |                  |
|---|------------------|
| <b>Course Description</b>   |                  |
| ➤ <b>Pre-Courses</b>  |                  |
| <b>GI 500 Intensive Business 1</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>The course includes a basic understanding of marketing, accounting, finance, spreadsheet tools and business research tools. The topics covered in the courses, Target Customers, Marketing Mix and Marketing Offering, Accounting Terminologies, Financial Reports, Spreadsheet Modeling, Interviewing and Qualitative Research.</p>   |                  |
| <b>GI 501 Intensive Business 2</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>GI 501 is the continuation course of GI 500, to provide for the in-depth preparation of Intensive Business project. GI 501 focuses on aspects of defining and presenting the opportunity that was explored in GI 500, including financial modeling and business communication skills, such as presentations.</p>   |                  |
| ➤ <b>MBA Core Courses</b>   |                  |
| <b>GI 600 Business Economics</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>This course examines the micro and macro-economic fundamentals underpinning the functioning of market economy. It studies how the demand and supply of merchandise are determined and how the price is set. The role of price as a resource allocation mechanism and the welfare implications of consumer and producer in different market structures will be discussed. The course also investigates the roles of household consumption, savings, government spending, imports and exports in the determination of economic growth, the roles of inflation, unemployment and interest rates and the implications of fiscal and monetary policies on business cycle according to the Classical, Keynesian and Neoclassical approaches. In addition to background Theory, This course examines economics issues facing companies in Thailand. The course requires a business research project involving the collection and analysis of economic data.</p> |                  |
| <b>GI 601 Accounting for Management and Decision Making</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>This course introduces the fundamentals of modern managerial accounting and the new management accounting theories and tools. Students are shown how to use accounting as an effective management tool for coordinating managerial and organizational activities. The course emphasizes the use of accounting data in the managerial decision-making process and in planning and controlling business enterprises as well as the utilization</p>   |                  |

of the possibility and opportunity available through management accounting to enhance rather than burden decision making.

**GI 602 Marketing Decisions**

**3 (3-0-9)**

This course provides the fundamental and procedural aspects of marketing management to achieve competitive advantage. Emphasis is placed on the role of marketing in an organization, its relationship to other functions, and the effectiveness of marketing management based on a thorough understanding of customers and the environment. Areas of study include consumer behavior, competitive analysis, market segmentation and selection, strategy development, product development, positioning, pricing, communication, and distribution. The course also applies the principles of marketing in an international perspective, as part of IMBA's focus on the 3 I's. Part of the course assessment requires a market research project for understanding customer needs.

**GI 603 Financial Decisions**

**3 (3-0-9)**

The course provides concept and roles of corporate financial management. Topics include goals of financial decisions, financial ratio analysis, time value of money and discounted cash flow, understanding of financial instruments, capital investment decisions, sources and uses of funds, financing decision, profitability management, working capital management, and business valuation.

**GI 604 Business Environment in Asia**

**3 (3-0-9)**

This course provides an introduction to various aspects of the contemporary Asian business, and how those aspects lead to opportunities in international business. It also explores how underlying culture in key Asian countries affect business practices. Finally, the course seeks to give a survey of the challenges and opportunities across the Asian region for entrepreneurs.

**GI 605 Logistics and Operation Management for Decision Making**

**3 (3-0-9)**

Logistics and operations management addresses the ways that an organization delivers value to a customer. Companies in all sectors face challenges associated with the design, planning, directing, and controlling of the facilities, processes, flow of materials and human resources associated with the production and delivery of finished products and services. Effectively managing logistics and operations management activities are crucial to organizations' ability to survive. This course is designed to illustrate the development of strategies for logistics and supply chain management involving the transfer of goods and services within or across organizations. Topics may include quality management, inventory management, process design, supply chain management.

➤ **Area Studies courses**

▶ **Impact Sequence**

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>GI 630 Macro Environments and Sustainability</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>This course provides an introduction to a variety of key issues confronting managers in the business environment. The ultimate goal of the course is to enable students to broaden their outlooks with topics on the political, economic, technological, and social trends, to understand the role of management activities such as Corporate Social Responsibility and Social Entrepreneurship.</p>  |                  |
| <b>GI 631 Cross – Cultural Teams and Leadership</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>In this course, students will understand the leadership process, including characteristics of good leaders and good teams, especially multi-cultural and multi-disciplinary teams. The course includes topics on Effective Leadership Behavior, Participative Leadership, Delegation and Empowerment, Cross – Cultural Team Building.</p>   |                  |
| <b>GI 632 International Organization Behavior for Sustainability</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>This course builds on topics of organizational structure &amp; culture, organizational diversity, motivation, HR &amp; performance, organizations change, including in the international context. The course also includes the topics of corporate responsibility and corporate governance, covering role, duty and accountability of the board and management through fairness and stakeholder engagement.</p>   |                  |
| <p>▶ <b>Innovation Sequence</b></p>  |                  |
| <b>GI 633 Global Strategy and Strategic Business Models</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>This course develops a framework in problem analysis and opportunities recognition and formulates strategic alternatives and recommendation. The courses uses a number of business models as examples of the strategic choices companies and entrepreneurs must make.</p>   |                  |
| <b>GI 634 Innovation for Value Creation</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>The course involves empowering employees and creating an environment that is conducive to seeking out, and evaluating new ideas, whether to improve internal processes, or the firm’s product offering to customers. This course examines the innovation and how it can be incorporated into corporate strategy in major areas such as product development, service innovation , corporate R&amp;D, technology transfer, technology adoption and diffusion, licensing and intellectual property, innovating and crafting business models.</p> |                  |

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>GI 730 Innovations in the Market</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <i>Prerequisite - GI 602 Marketing Decisions</i>   |                  |
| <p>It addresses opportunities, such as those that come from developing a technology-based innovation, and social and environmental value creation as a business and entrepreneurial opportunity. The course topics includes Idea generating and screening, Entrepreneurial Pricing, Innovative distribution channel, Product launch and Project management.</p>  |                  |
| <b>GI 731 Structures of New Ventures</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <i>Prerequisite - GI 603 Financial Decisions</i>   |                  |
| <p>This course looks at the key legal and financial issues encountered in a business's lifecycle, including setting up, managing, closing or selling the business for a successful exit. Legal issues specifically include company formation, hiring and firing employees, contracts, bankruptcy and company sale. Financial issues including investment, working capital, sources of funds, and valuation.</p>  |                  |
| <p>➤ <b>Elective</b></p>   |                  |
| <b>GI640 Doing Business in China</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>This course looks at the Chinese business world from the point of view of foreign firms. It looks at the forms and methods of trade and investment in China, and at the management issues that arise from doing business in China, such as human resource management, marketing, finance, and intellectual property issues. It also examines the conditions and opportunities for foreign firms that are keen to establish themselves in China. It includes business trip to China and site visits to selected organizations.</p>   |                  |
| <b>GI 641 Doing Business in Japan</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>Japan is still regarded as a difficult market to enter due to its unique business practices, complicated distribution channels, high costs and strict industrial regulations. Besides, Japanese market is possibly one of the most challenging ones in the world, it might well not be able to deny the potential and profits that this market offers. In order to successfully enter to Japanese market, basic characteristics of the Japanese market, Japanese people's lifestyle and consumer trends, and trends of foreign-affiliated companies need to be investigated. It also includes the business model and business practices such as distribution system, purchasing system, and trade practices. Moreover, choosing the right entry strategy, making initial business contact, and maintaining business relationships are very crucial for doing business in Japan. It includes business trip to Japan and site visits to selected organizations.</p> |                  |

|   |                  |
|---|------------------|
| <b>GI 740 Current Issues in Entrepreneurship</b>  | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>The study of entrepreneurship is a fast-moving field involving issues in innovation, creativity, marketing, finance, and management, as well as greater societal topics such as its use to drive development, or its contribution to social problems such as materialism. This course is a survey course that investigates current entrepreneurial thought on a range of topics involving firms, the investment community, government policies, and society.</p> |                  |
| <b>GI 741 Seminar in Business for Entrepreneurs 1</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p>Explores current issues of entrepreneurship in Thailand and around the world, including opportunity identification, case studies of successful start-up companies, social entrepreneurship for development, and entrepreneurship theory.</p>   |                  |
| <b>GI 742 Seminar in Business for Entrepreneurs 2</b>   | <b>3 (3-0-9)</b> |
| <p><i>Prerequisite - GI 741 Seminar in Business for Entrepreneurs 1</i></p>   |                  |
| <p>Continuation of GI 741, allowing more in-depth treatment of current entrepreneurship issues.</p>   |                  |

### Thesis

|  |                    |
|--|--------------------|
| <b>GI 800 Thesis</b>   | <b>15 หน่วยกิต</b> |
| <p>Creating research proposal and research process that generate new knowledge in Global Entrepreneurship. Writing and presenting thesis for publication with strong ethical practice.</p> |                    |

-

### Independent Study

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>GI 760 Independent Study 1</b>  | <b>3 หน่วยกิต</b> |
| <p><i>Prerequisite - GI 600 GI 601 GI 602 GI 603 GI 604 and GI 605</i></p>   |                   |
| <p>As a sequel to GI600 GI601 GI602 GI603 GI604 and GI605, this course will be a self-study course that allows students who choose Plan B to explore the individual quest of knowledge in the area of International Business. The advisor assigned by the program will supervise the study. A project is required and will be graded by the advisor. The project, with the advisor's approval, may be a case study or empirical study.</p> |                   |
| <b>GI 761 Independent Study 2</b>  | <b>3 หน่วยกิต</b> |
| <p><i>Prerequisite - GI 760 Independent Study 1</i></p>  |                   |
| <p>This course provides opportunity for students to continue research from GI790 under advised supervision</p>   |                   |