

## รายละเอียดของหลักสูตร

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา      มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน      คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

### ข้อมูลทั่วไป

#### 1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร      : 25520051104406

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย      : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ)

ภาษาอังกฤษ      : Bachelor of Business Administration Program (International Program)

#### 1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย      ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจบัณฑิต

ชื่อย่อ      บธ.บ.

ภาษาอังกฤษ      ชื่อเต็ม Bachelor of Business Administration

ชื่อย่อ      B.B.A.

#### 1.3 วิชาเอก

1.3.1. วิชาเอกการเงิน / Finance

1.3.2. วิชาเอกการตลาด / Marketing

#### 1.4 รูปแบบของหลักสูตร

##### 1.4.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 ปี

##### 1.4.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

### 1.4.3 ภาษาที่ใช้

- จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

### 1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) หรือเป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา)

### 1.4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) หรือเป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา)

### 1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต (หลักสูตรนานาชาติ/  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2561)

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 2/2566

เมื่อวันที่ 25 เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 8/2566

เมื่อวันที่ 25 เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2566

## 1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

ผู้สำเร็จการศึกษาสามารถประกอบอาชีพนักบริหาร นักวิชาการ นักวิจัย และทำงานในองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องในด้านดังต่อไปนี้

1.5.1. ด้านการเงินสายการบริหารการเงิน เช่น พนักงานขององค์กร วาณิชธนกร ผู้บริหารการเงิน และเจ้าหน้าที่บริหารความเสี่ยง สายการลงทุน เช่น โบรกเกอร์ เจ้าหน้าที่ลงทุนเพื่อบัญชีของบริษัท เจ้าหน้าที่แนะนำผลิตภัณฑ์ทางการเงิน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เจ้าหน้าที่ในฝ่ายบริหารความเสี่ยงของกองทุน ที่ปรึกษาทางการเงิน และสายสถาบันการเงิน เช่น เจ้าหน้าที่วิเคราะห์สินเชื่อ เจ้าหน้าที่ในฝ่ายบริหารความเสี่ยงและสภาพคล่องของสถาบันการเงิน วิศวกรทางการเงิน นักวิจัยการเงิน นักค้าเงินตราต่างประเทศ เป็นต้น

1.5.2 ด้านการตลาด เช่น การวิเคราะห์และวิจัยทางการตลาด การจัดการลูกค้า การจัดการตราயี่ห้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจใหม่ การจัดการการขายและการค้าในช่องทางการจัดจำหน่าย (Trade Marketing) การจัดการกลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การจัดการการตลาดดิจิทัล เป็นต้น

## 1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ศูนย์รังสิต
- ท่าพระจันทร์
- ศูนย์พญา
- ศูนย์ลำปาง

## 1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

### ประเภทโครงการ

- โครงการปกติ
- โครงการพิเศษ
- โครงการปกติและโครงการพิเศษ

### ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

- นักศึกษาไทย 880,000 บาท
- นักศึกษาต่างชาติ 956,800 บาท

## คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

### 2.1 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14 และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) ต้องสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า
- 2) มีคุณสมบัติเฉพาะตามแต่ละช่องทางการคัดเลือกกำหนดไว้
- 3) กรณีเป็นนักศึกษาไทยต้องสามารถใช้ภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

#### การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลง หรือ การคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

### 2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 110 คน

จำนวนนักศึกษา (ระบุทุกชั้นปีตามหลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	110	110	110	110	110
ชั้นปีที่ 2	-	110	110	110	110
ชั้นปีที่ 3	-	-	110	110	110
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	110	110
รวม	110	220	330	440	445
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	105*	110*

\*สำเร็จการศึกษาคิดเป็นร้อยละ 95

## ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

### 3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 จัดทำขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายความมั่งคั่งที่จะมีเศรษฐกิจที่มีความสามารถในการแข่งขันสูง ด้วยบุคลากรที่รู้ลึกและรู้รอบในศาสตร์ด้านต่าง ๆ ทางด้านบริหารธุรกิจ ที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผลิตบัณฑิตสู่สังคม

นอกจากนี้การปรับปรุงหลักสูตรในครั้งนี้ยังตระหนักถึงยุทธศาสตร์และแผนงานด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมพ.ศ. 2566 – 2570 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตัวเองได้อย่างยั่งยืนพร้อมสู่ออนาคต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจให้สามารถนำเสนอแนวทางในการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2565 – 2570 มุ่งเน้นในยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาคนแห่งอนาคตโดยมีเป้าประสงค์ในการพัฒนาการเรียนการสอน และพัฒนาการศึกษาในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตเพื่อให้มีทักษะแห่งอนาคต สามารถปรับตัวจากอาชีพเดิมที่กำลังจะหายไป และตอบโจทย์อาชีพใหม่ที่ท้าทายในโลกธุรกิจได้

### 3.2 ปรัชญา

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มีความมุ่งมั่นในการผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะในการบริหารธุรกิจรอบด้าน หลากหลายความเชี่ยวชาญ และมีจิตวิญญาณความเป็นธรรมศาสตร์ เพื่อสร้างผู้บริหารและผู้ประกอบการในอนาคตของโลกธุรกิจที่มีความยั่งยืน พร้อมทั้งมีความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของหลักธรรมาภิบาล

### 3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางธุรกิจภายใต้สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในโลกการทำงานได้อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

2) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้รอบรู้ลึก และมีความสามารถในการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจที่ทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของความต้องการบุคลากรด้านการบริหารธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต

3) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อสามารถปรับประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจให้สามารถนำเสนอแนวทางในการทำธุรกิจใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

4) เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการสื่อสาร การใช้ภาษาต่างประเทศ มีภาวะความเป็นผู้นำ มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น ตลอดจนมีทักษะต่าง ๆ ที่จำเป็นในการบริหารธุรกิจ

5) เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีจริยธรรม จิตสำนึกความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม และตระหนักถึงความสำคัญในธรรมาภิบาล ในการบริหารธุรกิจที่มีความยั่งยืน

### 3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

#### ด้านความรู้ (Knowledge)

K1 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ

K2 มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์

K3 มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ

#### ด้านทักษะ (Skills)

S1 สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ

S2 มีความคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพ ที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไป

S3 สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ

S4 สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้

S5 สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม

S6 สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิงปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและชีวิตประจำวัน

S7 สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียน ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ทั้งที่เป็นข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น

S8 สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่นๆ ไปใช้สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ

### ด้านจริยธรรม (Ethics)

E1 มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอารอดเอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

E2 มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม

E3 มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ

### ด้านลักษณะบุคคล (Character)

C1 มีความสามารถในการปรับตัว จัดการได้ทุกสถานการณ์

C2 ทันโลก ทันสังคม เท้าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ

### 3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทศนคติ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 1	ผู้เรียนมีความเข้าใจพื้นฐานเกี่ยวกับบริหารธุรกิจในด้านต่าง ๆ
ปีที่ 2	ผู้เรียนมีความรู้เฉพาะที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาเอกที่เลือกศึกษา
ปีที่ 3	ผู้เรียนมีความรู้เชิงลึกเกี่ยวกับสาขาวิชาเอกที่เลือกศึกษา
ปีที่ 4	ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้พื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ และความรู้เฉพาะในสาขาวิชาเอก ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

## โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

### 4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

#### 4.1.1 ระบบ

เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้ระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคการศึกษาปกติ

#### 4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

- ไม่กำหนด
- ไม่เกิน....16.....ภาคการศึกษาปกติ

### 4.2 การดำเนินการหลักสูตร

#### 4.2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน – เวลาราชการปกติ
- นอกวัน – เวลาราชการ

#### 4.2.2 ระบบการศึกษา (เลือกเพียง 1 ระบบ)

- แบบชั้นเรียน (Onsite)
- แบบทางไกล (Online)
- แบบผสมผสาน (Hybrid)
- อื่นๆ (ระบุ)

### 4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

#### 4.3.1 หลักสูตร

##### 4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 135 หน่วยกิต

##### 4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้



**โครงสร้างวิชาเอกเดี่ยว**

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอก เดี่ยว	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชา เลือกเสรี
			วิชาแกน ร่วมบังคับ	วิชาเอก		วิชาโท หรือ วิชาเลือก*	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	135	30	45	21	18	15	6
2. การตลาด	135	30	45	36	-	18	6

\* หมวดวิชาโทหรือวิชาเลือก หากนักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทใดวิชาหนึ่งจนครบโครงสร้างวิชาโท นักศึกษาจะได้วิชาโทในหลักสูตรนั้นๆ หรือหากศึกษาตามโครงสร้างวิชาเอกใดเอกหนึ่งจนครบโครงสร้างวิชาเอกนั้น นักศึกษาจะได้วิชาเอกคู่ในหลักสูตรนั้นๆ (เงื่อนไขการศึกษาเป็นไปตามรูปแบบการศึกษาวิชาเอกคู่)

**โครงสร้างวิชาเอกคู่**

สาขาวิชาเอก	หน่วยกิต รวม วิชาเอกคู่ (ไม่น้อยกว่า)	วิชาศึกษา ทั่วไป	วิชาเฉพาะ				วิชา เลือกเสรี
			วิชาแกน ร่วมบังคับ	วิชาเอกที่ 1		วิชาเอก ที่ 2	
				เอกบังคับ	เอกเลือก		
1. การเงิน	150-159	30	45	21	18	ศึกษา	6
2. การตลาด	150-159	30	45	36	-	รายวิชาให้ เป็นไปตาม โครงสร้าง วิชา เอกของ สาขา วิชาเอกนั้น ๆ	6

## 4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

### 4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

	1. อักษรย่อหน้าตัวเลขในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้
พบ./BA	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
บช./AC	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย ภาควิชาการบัญชี
กง./FN	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย ภาควิชาการเงิน
กต./MK	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย ภาควิชาการตลาด
รส./IS	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย ภาควิชาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ
ทม./HR	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย สาขาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มบริหารทรัพยากรมนุษย์
กผ./ER	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย สาขาการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ กลุ่มผู้ประกอบการและการบริหาร
บป./OM	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย สาขาบริหารการปฏิบัติการ
ธร./IB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มธุรกิจระหว่างประเทศ
ลจ./LO	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มโลจิสติกส์
ขร./IT	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย สาขาบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง กลุ่มการขนส่ง
ธอ./RB	เป็นรายวิชาที่จัดสอนโดย สาขาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

2. ตัวเลข 3 ตำแหน่งในรายวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต มีความหมายดังนี้

เลขหลักหน่วย	หมายถึง	การเรียงลำดับวิชา
เลขหลักสิบ	หมายถึง	กลุ่มวิชาเอกบังคับ/เอกเลือก/เลือก/วิชาแกนร่วมบังคับ
เลขหลักร้อย	หมายถึง	ชั้นปีที่ควรศึกษา

#### 4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

##### ข้อกำหนดของหลักสูตร

##### 4.3.2.2.1 การศึกษาวิชาเอก

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาเอกใดวิชาเอกหนึ่งในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีจะต้องศึกษารายวิชาเอกตามเงื่อนไขที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีกำหนดไว้ดังนี้

1. วิชาเอกบังคับ จะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C
  2. ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาเอกบังคับและวิชาเอกเลือกเฉลี่ยรวมกันต้องไม่ต่ำกว่า 2.00
- ค่าระดับที่จะนำมาใช้คำนวณค่าระดับเฉลี่ยสะสมในกลุ่มวิชาเอกบังคับ สำหรับวิชาที่นักศึกษาต้องศึกษาซ้ำหรือศึกษาทดแทนตามข้อ 1 และ/หรือ ข้อ 2 จะใช้ค่าระดับที่ดีที่สุดเท่านั้น

##### 4.3.2.2.2 การศึกษาวิชาเอกคู่ (Double Majors)

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาสาขาวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต และหลักสูตรบัญชีบัณฑิต เพิ่มได้อีก 1 สาขาวิชาเอก และการศึกษาวิชาเอกคู่จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนด/เงื่อนไขที่ทั้งสองวิชาเอกกำหนดไว้ ในกรณีที่มิวิชาซ้ำกันให้เรียนวิชาอื่นในวิชาเอกนั้นทดแทน ทั้งนี้ จะระบุวิชาเอกคู่ที่เลือกศึกษาไว้ในใบรายงานผลการศึกษา (Transcript) โดยนักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในสาขาวิชาเอกที่ 2 ให้ครบตามโครงสร้างวิชาเอกของสาขาวิชาเอกนั้น ๆ และให้มีหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า 150 หน่วยกิต

กรณีนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะเรียนวิชาเอกคู่ **หากประสงค์เลือกรับปริญญาไม่ตรงกับหลักสูตรเข้า** และเป็นการเรียนเอกคู่ข้ามหลักสูตรที่มีช่องทางการสอบเข้าแยกจากกัน จะต้องได้คะแนนไม่น้อยกว่าคะแนนสอบเข้าของนักศึกษาลำดับสุดท้าย ของสายสอบที่จะรับปริญญา และต้องเป็นคะแนนสอบเข้าในสายสอบเดียวกัน และปีเดียวกัน

##### 4.3.2.2.3 การศึกษาวิชาโท หรือ วิชาเลือก

นักศึกษาที่เลือกศึกษาสาขาวิชาเอกใดที่กำหนดให้ศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือก นักศึกษาอาจเลือกศึกษารูปแบบใดรูปแบบหนึ่งได้ดังนี้

- 1) วิชาโท           ไม่น้อยกว่า 5 วิชา 15 หน่วยกิต

นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโท นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขที่แต่ละสาขาวิชากำหนดเป็นวิชาโท โดยต้องศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรสาขาวิชาโทนั้นๆ กำหนด ทั้งนี้ หากข้อกำหนดหลักสูตรวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดให้ศึกษาเกินกว่า 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องศึกษา จนครบตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่หลักสูตรวิชาโทนั้นกำหนด ในทางกลับกันหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่นักศึกษาเลือกไว้ หรือหมวดวิชาเลือกตามที่สาขาวิชาซึ่งตนเองสังกัดกำหนดไว้ ให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หากมีการกำหนดวิชาเดียวกันไว้ในทั้งหลักสูตรวิชาเอกและวิชาโท สามารถนำมานับซ้ำได้ แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว และนักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทนั้นทดแทนให้ครบตามโครงสร้างหลักสูตรที่กำหนดไว้ โดยไม่มีข้อยกเว้น

การศึกษาวิชาโทสาขาวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี นักศึกษาที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นวิชาโท สามารถเลือกศึกษาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้

#### 1) สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สามารถเลือกศึกษาวิชาโทต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้โดยจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่แต่ละวิชาโทกำหนดไว้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

#### 2) สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งที่กำหนดไว้ในหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เป็นวิชาโท จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามเงื่อนไขที่แต่ละสาขาวิชากำหนดไว้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

#### วิชาโทที่แนะนำให้นักศึกษาเลือกศึกษา มีดังนี้

1. วิชาโทในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้แก่ วิชาโทการบัญชี วิชาโทการเงิน วิชาโทการตลาด วิชาโทระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ วิชาโทการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์ วิชาโทบริหารการปฏิบัติการ วิชาโทบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง และวิชาโทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์โดยนักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทนั้นๆ

2. วิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพที่กำหนดไว้

3. วิชาโทภาษาอังกฤษของคณะศิลปศาสตร์ นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษที่กำหนดไว้

4. วิชาโทเศรษฐศาสตร์นักศึกษาจะต้องศึกษาตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทเศรษฐศาสตร์ที่กำหนดไว้

#### หรือ

2) วิชาเลือก กรณีที่นักศึกษาไม่ประสงค์ศึกษาวิชาโท นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาเลือกตามข้อกำหนดที่สาขาวิชาเอกที่นักศึกษาเลือกศึกษากำหนดไว้

ทั้งนี้ หากนักศึกษาเลือกศึกษาตามทางเลือกวิชาโท แต่ยังสามารถศึกษาได้ไม่ครบตามเงื่อนไขวิชาโท นักศึกษาสามารถนำหน่วยกิตของวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วนั้น มานับเป็นหน่วยกิตเพื่อให้เข้าเงื่อนไขของวิชาเลือกได้ ทั้งนี้ ต้องศึกษาวิชาโทมาแล้วไม่น้อยกว่า 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต

## วิชากลางคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

สามารถเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกเพิ่มเติมจากวิชาที่สาขาวิชากำหนด ดังรายวิชาต่อไปนี้

พบ.321	การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา	3 (3-0-6)
พบ.322	การฝึกงานธุรกิจ	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
พบ.331	โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น	3 (2-2-5)
พบ.332	โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน	3 (2-2-5)
พบ.333	โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์	3 (2-2-5)
พบ.334	โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV	3 (2-2-5)
พบ.335	โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น)	3 (2-2-5)
พบ.336	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1	3 (2-2-5)
พบ.337	โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2	3 (2-2-5)
พบ.338	การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู	3 (2-2-5)
พบ.339	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
พบ.340	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
พบ.341	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 3	1.5 (1.5-0-3)
พบ.342	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 4	1.5 (1.5-0-3)
พบ.343	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 5*	1.5 (1.5-0-3)
พบ.344	หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 6*	1.5 (1.5-0-3)
พบ.345	การแข่งขันทางธุรกิจระดับชาติ*	3 (0-3-6)
พบ.346	การแข่งขันทางธุรกิจระดับนานาชาติ*	6 (0-6-12)
พบ.347	สตาร์ทอัพ 1*	3 (0-3-6)
พบ.348	สตาร์ทอัพ 2*	6 (0-6-12)

\*รายวิชาดังกล่าวให้บันทึกผลการศึกษาในรายวิชา หรือ กลุ่มรายวิชาที่ได้รับ การอนุมัติให้เทียบโอน ความรู้และหน่วยกิตเป็นอักษร ACC โดยนับหน่วยกิตเพื่อสำเร็จการศึกษาได้ แต่ไม่ให้นำมาคำนวณคะแนนเฉลี่ย สะสม ทั้งนี้ เป็นไปตามเกณฑ์การเทียบโอน และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิต

### 4.3.2.2.4 วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

โดยเลือกศึกษารายวิชานอกสาขาวิชาเอก **หรือ**

2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัสระดับ 100 ไม่สามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

#### 4.3.2.2.5 การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาใดวิชาหนึ่ง แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้คือ

1. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
4. ได้ศึกษาวิชาแกนร่วมบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
6. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

## 1) วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

กำหนดให้นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาในแต่ละหมวด โดยต้องเลือกเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด แต่ละหมวดจะเรียนกี่วิชาก็ได้ ได้แก่ 1) หมวดความเท่าทันโลกและสังคม 2) หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร 3) หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 4) หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต 5) หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ จำนวนรวมทั้งสิ้น 30 หน่วยกิต โดยมีข้อกำหนดดังนี้

### รหัสวิชา ชื่อวิชา

### หน่วยกิต

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

หมวดความเท่าทันโลกและสังคม	บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จาก 2 วิชาดังนี้	
มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย		3 (3-0-6)
TU101 Thailand, ASEAN, and the World		
มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ		3 (3-0-6)
TU109 Innovation Entrepreneurial Mindset		
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร	บังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต ดังนี้	
มธ.102 ชีวิตกับสุนทรียภาพ		3 (3-0-6)
TU102 Life & Aesthetics		
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร		3 (3-0-6)
TU106 Creativity and Communication		
ศศ.101 การคิด อ่านและเขียนอย่างมีวิจารณญาณ		3 (3-0-6)
LAS101 Critical Thinking, Reading, and Writing		
สข.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ		3 (3-0-6)
EL105 English Communication Skills		
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	บังคับเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จาก 2 วิชาดังนี้	
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน		3 (3-0-6)
TU103 Life and Sustainability		
มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา		3 (3-0-6)
TU107 Digital Skill and Problem Solving		
หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต	บังคับ 2 วิชา 6 หน่วยกิต ดังนี้	
สข.125 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคม		3 (3-0-6)
EL125 English through Social Media		
สข.295 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและทักษะศึกษา 1		3 (3-0-6)
EL295 Academic English and Study Skills 1		
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	บังคับ 1 วิชา 3 หน่วยกิต ดังนี้	
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา		3 (3-0-6)
TU100 Civic Engagement		

ทั้งนี้ นักศึกษาต้องเลือกศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป หมวดใดก็ได้อีกจำนวน 1 วิชา 3 หน่วยกิต

## 2) วิชาเฉพาะ

99 หน่วยกิต

### 2.1 วิชาแกนร่วมบังคับ

45 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในหมวดวิชาแกนร่วมบังคับที่คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี กำหนด  
ดังนี้

พบ.201	หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA201	Business Law	
พบ.202	การภาษีอากร	3 (3-0-6)
BA202	Taxation	
พบ.204	สถิติธุรกิจ	3 (3-0-6)
BA204	Business Statistics	
พบ.401	การบริหารเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
BA401	Strategic Management	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC201	Fundamental Accounting	
บช.202	การบัญชีเพื่อการจัดการ	3 (3-0-6)
AC202	Management Accounting	
กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN201	Business Finance	
กต.201	หลักการตลาด	3 (3-0-6)
MK201	Principles of Marketing	
รส.201	เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS201	Digital Technology for Business	
ทม.201	การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3 (3-0-6)
HR201	Modern Management and Entrepreneurship	
บป.201	การบริหารการปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM201	Operations Management	
ศ.213	เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC213	Introductory Microeconomics	
ศ.214	เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC214	Introductory Macroeconomics	
สข.221	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
EL221	Communicative Business English 1	
สข.321	ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
EL321	Communicative Business English 2	



## 2.2 วิชาเอก

### 2.2.1 วิชาเอกการเงิน

1. วิชาเอกบังคับ	21	หน่วยกิต
นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ดังนี้		
กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน		3 (3-0-6)
FN211 Financial Mathematics and Statistics		
กง.311 การบริหารการเงิน		3 (3-0-6)
FN311 Financial Management		
กง.312 การลงทุน		3 (3-0-6)
FN312 Investments		
กง.313 การเงินระหว่างประเทศ		3 (3-0-6)
FN313 International Finance		
กง.314 การบริหารสถาบันการเงิน		3 (3-0-6)
FN314 Financial Institutions Management		
กง.411 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน		3 (3-0-6)
FN411 Financial Risk Analysis and Management		
กง.412 การเงินเพื่อความยั่งยืน		3 (3-0-6)
FN412 Finance for Sustainability		

### 2. วิชาเอกเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาเอกเลือกตามที่สาขาการเงินกำหนดจำนวน 18 หน่วยกิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

1. เลือกศึกษาวิชาในหมวด 2.1 วิชาเอกเลือกในสาขาการเงิน (รหัส กง.) จำนวน 15 หน่วยกิต ทั้งนี้ การเลือกศึกษาในหมวด 2.1 ต้องเลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งเพียงกลุ่มวิชาเดียว หรือ เลือกศึกษาวิชาจากกลุ่มวิชาตั้งแต่ 2 กลุ่มวิชาขึ้นไปก็ได้

2. เลือกศึกษาวิชาในหมวด 2.2 วิชาเอกเลือกนอกสาขาการเงิน จำนวน 3 หน่วยกิต โดยต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (1) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (2) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (3) วิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาเลือกในหมวดวิชาโทหรือวิชาเลือก หรือ (4) วิชากลางคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

#### 2.1 เลือกในสาขาการเงิน

##### (ก) กลุ่มบริหารการเงิน

กง.281 การบริหารความมั่งคั่ง		3 (3-0-6)
FN281 Wealth Management		
กง.399 การฝึกงานด้านการเงิน	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)	
FN399 Internship in Finance		

กง.421	การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN421	Financial Statement and Reporting Analysis	
กง.422	การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN422	Financial Viability Study	
กง.423	การบริหารการเงินขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN423	Advanced Financial Management	
กง.424	วณิชธนกิจ	3 (3-0-6)
FN424	Investment Banking	
กง.456	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN456	Derivatives Analysis	
กง.461	การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง	3 (3-0-6)
FN461	Advanced International Finance	
กง.471	เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	3 (3-0-6)
FN471	Econometrics for Finance	
กง.472	การเงินธุรกิจเติบโตสูงและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน	3 (3-0-6)
FN472	Start-up Financing and Fintech	
กง.491	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN491	Selected Topics on Corporate Finance	
กง.499	การศึกษอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN499	Independent Study in Finance	
	<b>(ข) กลุ่มการลงทุน</b>	
กง.351	การวิเคราะห์ตราสารหนี้	3 (3-0-6)
FN351	Fixed-Income Securities Analysis	
กง.399	การฝึกงานด้านการเงิน	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
FN399	Internship in Finance	
กง.451	การวิเคราะห์ตราสารทุน	3 (3-0-6)
FN451	Equity Securities Analysis	
กง.452	การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์	3 (3-0-6)
FN452	Portfolio Analysis and Asset Management	
กง.454	วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)
FN454	Financial Engineering	
กง.455	ตัวแบบจำลองเพื่อการรายงานเครื่องมือทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN455	Models for Financial Instrument Reporting	
กง.456	การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN456	Derivatives Analysis	

กง.471 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	3 (3-0-6)
FN471 Econometrics for Finance	
กง.492 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการลงทุน	3 (3-0-6)
FN492 Selected Topics on Investments	
กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN499 Independent Study in Finance	

### (ค) กลุ่มสถาบันการเงิน

กง.399 การฝึกงานด้านการเงิน	3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)
FN399 Internship in Finance	
กง.453 การบริหารธุรกิจประกันภัย	3 (3-0-6)
FN453 Insurance Business Management	
กง.454 วิศวกรรมการเงิน	3 (3-0-6)
FN454 Financial Engineering	
กง.455 ตัวแบบจำลองเพื่อการรายงานเครื่องมือทางการเงิน	3 (3-0-6)
FN455 Models for Financial Instrument Reporting	
กง.456 การวิเคราะห์อนุพันธ์	3 (3-0-6)
FN456 Derivatives Analysis	

กง.471 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน	3 (3-0-6)
FN471 Econometrics for Finance	
กง.493 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านสถาบันการเงิน	3 (3-0-6)
FN493 Selected Topics on Financial Institutions	
กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน	3 (0-0-9)
FN499 Independent Study in Finance	

### 2.2 เลื่อนอกสาขาการเงิน

ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น	3 (3-0-6)
IT211 Introduction to International Transport	
ขร.361 การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง	3 (3-0-6)
IT361 Marine Insurance and Risk Management	
ธร.211 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB211 Global Environment of International Business	
ธร.321 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
IB321 International Trade Operations	
ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
RB211 Introduction to Real Estate Business	

ธอ.312 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB312 Real Estate Valuation	
ธอ.313 การเงิน การลงทุนและกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB313 Real Estate Finance, Investment and Business Strategy	
ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน	3 (3-0-6)
RB414 Property Management	
ธอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์	3 (3-0-6)
RB415 Real Estate Business Feasibility Studies	
บช.311 การบัญชีชั้นกลาง 1	3 (3-0-6)
AC311 Intermediate Accounting 1	
บช.312 การบัญชีชั้นกลาง 2	3 (3-0-6)
AC312 Intermediate Accounting 2	
บช.317 การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน	3 (3-0-6)
AC317 Enterprise Risk Management and Internal Control	
บช.411 การบัญชีชั้นสูง 1	3 (3-0-6)
AC411 Advanced Accounting 1	
บช.412 การบัญชีชั้นสูง 2	3 (3-0-6)
AC412 Advanced Accounting 2	
บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM311 Business Analytics I	
บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM313 Business Process Improvement and Transformation	
บป.315 การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315 Business Forecasting	
บป.414 การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM414 Project Management	
บป.422 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM422 Business Simulation	
ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน	3 (3-0-6)
HR315 Managing Compensation and Rewards	
รส.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319 Electronic Business	
ศ.311 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค	4 (4-0-8)
EC311 Microeconomics Theory	

ศ.312	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค	4 (4-0-8)
EC312	Macroeconomics Theory	
ศ.320	คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC320	Introductory Mathematical Economics	
ศ.325	เศรษฐมิติเบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC325	Introductory Econometrics	
ศ.415	ทฤษฎีเกม	3 (3-0-6)
EC415	Game Theory	
ส.246	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย	3 (3-0-6)
ST246	General Principles of Insurance	
ส.247	ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์	3 (3-0-6)
ST247	Financial Market and Portfolio Investment	
ส.346	ทฤษฎีดอกเบี้ย	3 (3-0-6)
ST346	Theory of Interest	
ส.347	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1	3 (3-0-6)
ST347	Mathematics of Life Insurance 1	
ส.349	คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย	3 (3-0-6)
ST349	Casualty Actuarial Mathematics	
ส.447	คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2	3 (3-0-6)
ST447	Mathematics of Life Insurance 2	

### 3. วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

#### 3.1 วิชาโท

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาเอกใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เป็นวิชาโท หรือวิชาโทที่มีหลักสูตรเป็นการเฉพาะทั้งในและนอกคณะ โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตร วิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือก ศึกษาไว้

**หรือ**

#### 3.2 วิชาเลือก

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาการเงิน ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต ทั้งนี้ ต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับ (1) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือก

ของสาขาวิชาเอกที่ 2 หรือ (2) วิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาโทที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาโท หรือ (3) วิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษาเป็นวิชาเอกเลือกในหมวดวิชาเอกเลือกนอกสาขาการเงิน หรือ (4) วิชากลางคณะพาณิชย์

#### 4. การศึกษาวิชาโทการเงิน

##### 4.1 สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาโทตามที่สาขาการเงินกำหนดจำนวน 15 หน่วยกิต โดยจะต้องศึกษาวิชาในหมวดวิชาโทบังคับจำนวน 9 หน่วยกิต และในหมวดวิชาโทเลือกจำนวน 6 หน่วยกิต และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาโทบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

##### 1. บังคับ 3 วิชา 9 หน่วยกิต

กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN312	Investments	

##### 2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

##### 4.2 สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการเงิน จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับ และวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

##### 1. บังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต

พบ.291	ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
BA291	Business in a Changing World	
บช.201	การบัญชีขั้นต้น	3 (3-0-6)
AC201	Fundamental Accounting	
กง.201	การเงินธุรกิจ	3 (3-0-6)
FN201	Business Finance	
กง.211	คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3 (3-0-6)
FN211	Financial Mathematics and Statistics	
กง.311	การบริหารการเงิน	3 (3-0-6)
FN311	Financial Management	
กง.312	การลงทุน	3 (3-0-6)
FN312	Investments	

##### 2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการเงิน (รหัส กง.) อีกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

## 2.2.2 วิชาเอกการตลาด

### 1. วิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี กำหนด ดังนี้

กต.211	พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK211	Consumer Behavior	
กต.311	การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า	3 (3-0-6)
MK311	Customer Analytics and Management	
กต.312	การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
MK312	Strategic Brand Management	
กต.313	การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK313	Marketing Research for Decision Making	
กต.314	การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ	3 (3-0-6)
MK314	Product and Service Management	
กต.315	การจัดการราคาและการสร้างผลกำไร	3 (3-0-6)
MK315	Pricing Management & Profitability	
กต.316	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย	3 (3-0-6)
MK316	Distribution Channel Management	
กต.317	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	3 (3-0-6)
MK317	Integrated Marketing Communications	
กต.318	จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ	3 (3-0-6)
MK318	From Data to Decisions	
กต.319	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK319	Digital Marketing Strategy	
กต.411	การตลาดเพื่อความยั่งยืน	3 (3-0-6)
MK411	Sustainability Marketing	
กต.412	การจัดการการตลาดขั้นสูง	3 (3-0-6)
MK412	Marketing Management Capstone	

### 2. วิชาโทหรือวิชาเลือก 18 หน่วยกิต

นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาโทหรือวิชาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้

#### 2.1 วิชาโท

เลือกศึกษาสาขาวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาโท โดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้นๆ และหากมีหน่วยกิตของวิชาโทเหลืออยู่ นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาจากหมวดวิชาโทที่เลือกศึกษาไว้หรือหมวดวิชาเลือกตามที่วิชาเอกการตลาดหรือหมวดวิชาอื่นๆ ที่นักศึกษาสนใจกำหนดให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดข้างต้น

หรือ

## 2.2 วิชาเลือก

นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชาต่าง ๆ ในกลุ่ม (ก) หรือ (ข) ที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ ต้องไม่เลือกศึกษาวิชาที่ซ้ำซ้อนกับวิชาที่กำหนดไว้เป็นวิชาเอกบังคับหรือวิชาเอกเลือกของสาขาวิชาเอกที่ 2 โดยวิชาที่เลือกศึกษาในหมวดวิชาเลือกนี้ไม่จำกัดว่าต้องเลือกวิชาภายในสาขาวิชาเดียวกัน แต่แนะนำให้เลือกวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบอาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ

(ก) เลือกในสาขาการตลาด นักศึกษาเลือกศึกษารายวิชารหัสการตลาด (รหัส กต.) ที่กำหนดไว้

ตามด้านล่างนี้

### กลุ่มการตลาด

กต.321 การตลาดผู้ประกอบการ	3 (3-0-6)
MK321 Entrepreneurial Marketing	
กต.322 การจัดการค้าปลีก	3 (3-0-6)
MK322 Retailing Management	
กต.323 การจัดการงานขาย	3 (3-0-6)
MK323 Sales Management	
กต.324 การตลาดธุรกิจ	3 (3-0-6)
MK324 Business to Business Marketing	
กต.325 การตลาดอาหาร	3 (3-0-6)
MK325 Food Marketing	
กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ	3 (3-0-6)
MK326 International Marketing	
กต.327 การโฆษณาดิจิทัล	3 (3-0-6)
MK327 Digital Advertising	
กต.395 การตลาดหัวข้อพิเศษ 1	3 (3-0-6)
MK395 Special Topics in Marketing 1	
กต.396 การตลาดหัวข้อพิเศษ 2	3 (3-0-6)
MK396 Special Topics in Marketing 2	
กต.495 การตลาดหัวข้อพิเศษ 3	3 (3-0-6)
MK495 Special Topics in Marketing 3	
กต.496 การตลาดหัวข้อพิเศษ 4	3 (3-0-6)
MK496 Special Topics in Marketing 4	
กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด	3 (3-0-6)
MK499 Independent Study in Marketing	



(ข) **เลือกนอกสาขาการตลาด** นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือก โดยแนะนำให้เป็นกลุ่มวิชาที่เพิ่มพูนความรู้ ส่งเสริมการประกอบวิชาชีพในอนาคต หรือรายวิชาที่นักศึกษาสนใจ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย ในการนับวิชานั้นเป็นวิชาเลือก

**ตัวอย่างแนะนำการจัดกลุ่มวิชาเลือก**

**กลุ่มวิชาด้านดิจิทัล** เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัล นอกจากวิชา กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล กต.327 การโฆษณาดิจิทัล และ กต.321 การตลาดผู้ประกอบการ แล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติม เช่น

กง.472	การเงินธุรกิจเติบโตสูงและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน	3 (3-0-6)
FN472	Start-up Finance and Fintech	
รส.311	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพธอน	3 (3-0-6)
IS311	Introduction to Programming with Python	
รส.312	ข่าวกรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS312	Business Intelligence and Analytics	
รส.313	การสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจบนเครือข่ายและการประมวลผลแบบคลาวด์	3 (3-0-6)
IS313	Business Data Communications on Cloud Computing and Networking	
รส.319	ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์	3 (3-0-6)
IS319	Electronic Business	
รส.281	เครื่องมือการพัฒนาด้านคอมพิวเตอร์สำหรับผู้ใช้	3 (3-0-6)
IS281	Tools for End-Users Computing and Development	
รส.282	การออกแบบและประเมินส่วนต่อประสานกับผู้ใช้	3 (3-0-6)
IS282	User Interface Design and Evaluation	
รส.361	ปัญญาประดิษฐ์	3 (3-0-6)
IS361	Artificial Intelligence	
รส.381	เครื่องมือสำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันและแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ	3 (3-0-6)
IS381	Web and Mobile Development Tool	
กผ.211	การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น	3 (3-0-6)
ER211	Introduction to Entrepreneurship	
กผ.311	การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้	3 (3-0-6)
ER311	Business Model Development and Feasibility Analysis	
กผ.312	การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	3 (3-0-6)
ER312	Creation of Product Innovation	
กผ.411	การบูรณาการทางการประกอบการ	3 (3-0-6)
ER411	Entrepreneurship Capstone	
กผ.422	การบริหารเทคโนโลยี	3 (3-0-6)
ER422	Technology Management	

บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.313	การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM313	Business Process Improvement and Transformation	
บป.314	การบริหารเพื่อคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ	3 (3-0-6)
OM314	Managing for Quality and Operations Excellence	
บป.315	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315	Business Forecasting	
บป.316	การบริหารกิจการบริการ	3 (3-0-6)
OM316	Service Operations Management	
บป.321	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
OM321	Business Analytics II	
บป.324	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม	3 (3-0-6)
OM324	Technology and Innovation Management	
บป.413	การจัดการและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน	3 (3-0-6)
OM413	Procurement and Supply Chain Management Strategy	
บป.414	การบริหารโครงการ	3 (3-0-6)
OM414	Project Management	

**กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืน** เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่มุ่งความยั่งยืน นอกจากวิชา กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืนแล้ว นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากคณะต่าง ๆ ในมหาวิทยาลัย เช่น

**- กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืนในคณะ**

บข.331	การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม	3 (3-0-6)
AC331	Accounting for Environmental and Social Responsibility	
กพ.313	การประกอบการเพื่อสังคม	3 (3-0-6)
ER313	Social Entrepreneurship	
ธร.433	ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ	3 (3-0-6)
IB433	Ethical Issues in Business	

**- กลุ่มวิชาด้านความยั่งยืนนอกคณะ**

น.348	กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค	3 (3-0-6)
LA348	Consumer Protection Law	
น.443	กฎหมายการแข่งขันการค้า	3 (3-0-6)
LA443	Competition Law	

ร.309	ทุน ธุรกิจ กับการเมือง	3 (3-0-6)
PO309	Capital, Business and Politics	
ศ.375	เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	3 (3-0-6)
EC375	Applied Economics for Natural Resources and Environment	
สค.213	การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการพัฒนาสังคม	3 (3-0-6)
SW213	Social Change and Social Development	
วส.201	สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ	3 (3-0-6)
JC201	Freedom, Right, Media Ethics and Laws	
วล.237	สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน	3 (3-0-6)
ES237	Environment and Sustainable Development	

**กลุ่มวิชาด้านการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูล** เพื่อเสริมสร้างความรู้รอบด้านในสายงานธุรกิจที่มุ่งด้านการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล หรือ Data-driven Marketing นอกจากวิชา กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจแล้ว และ กต.318 จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ นักศึกษาสามารถเลือกเรียนลักษณะวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมจากรายวิชาดังต่อไปนี้

บป.311	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 1	3 (3-0-6)
OM311	Business Analytics I	
บป.315	การพยากรณ์ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM315	Business Forecasting	
บป.321	การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2	3 (3-0-6)
OM321	Business Analytics II	
บป.421	วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
OM421	Big Data and Business Analytics	
บป.425	การพยากรณ์ทางธุรกิจขั้นสูง	3 (3-0-6)
OM425	Advanced Business Forecasting	
รส.312	ข่าวกรองทางธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS312	Business Intelligence and Analytics	
รส.461	แนวปฏิบัติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ	3 (3-0-6)
IS461	Advanced Practice in Business Data Analytics	

### 3. การศึกษาวิชาโทการตลาด

#### 3.1 สำหรับนักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษา รายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ และต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับแต่ละรายวิชา ไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับ เฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บัณฑิต 2 วิชา 6 หน่วยกิต

กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK211 Consumer Behavior	
กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
MK312 Strategic Brand Management	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

**3.2 สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี 21 หน่วยกิต**

นักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์ฯ ที่ประสงค์จะศึกษาวิชาโทการตลาด จะต้องศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้ โดยต้องสอบไล่ได้ในรายวิชาบังคับที่ไม่ใช่วิชาแกนร่วมบังคับและวิชา พบ.291 ของหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิตแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมวิชาโททั้งหมดไม่ต่ำกว่า 2.00

1. บัณฑิต 4 วิชา 12 หน่วยกิต

พบ.291 ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง	3 (3-0-6)
BA291 Business in a Changing World	
กต.201 หลักการตลาด	3 (3-0-6)
MK201 Principles of Marketing	
กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค	3 (3-0-6)
MK211 Consumer Behavior	
กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	3 (3-0-6)
MK312 Strategic Brand Management	

2. เลือกศึกษารายวิชาจากวิชาเอกการตลาด (กต.) อีกไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

**3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต**

1. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี โดยเลือกศึกษารายวิชานอกสาขาวิชาเอก **หรือ**

2. นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี ทั้งนี้ วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัสระดับ 100 ไม่สามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้

### 4.3.2.3 แสดงแผนการศึกษา

#### 4.3.2.3.1 วิชาเอกการเงิน

ปีการศึกษาที่ 1	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
บช.201 การบัญชีขั้นต้น หรือ ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่	3
พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ หรือ บช.201 การบัญชีขั้นต้น	3
รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ หรือ กต.201 หลักการตลาด	3
	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีการศึกษาที่ 2	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 1 วิชา	3
กง.201 การเงินธุรกิจ	3
กต.201 หลักการตลาด หรือ รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ	3
พบ.202 การภาษีอากร	3
ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น	3
กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 1 วิชา	3
บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ	3
พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ	3
ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น	3
กง.311 การบริหารการเงิน	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีการศึกษาที่ 3	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
สช.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1	3
กง.312 การลงทุน	3
กง.314 การบริหารสถาบันการเงิน	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
สช.321 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 2	3
กง.313 การเงินระหว่างประเทศ	3
กง.411 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน	3
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีการศึกษาที่ 4	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
กง.412 การเงินเพื่อความยั่งยืน	3
วิชาเอกเลือก 2 วิชา	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาเอกเลือก 1 วิชา	3
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>9</b>

#### 4.3.2.3.2 วิชาเอกการตลาด

**หมายเหตุ :** วิชาแกนร่วมบังคับที่เป็นวิชาหลักของแต่ละเอกควรเรียนในปีแรก ๆ เพื่อจะได้ทราบความชอบของตนเองว่า  
อยากเลือกเรียนในวิชาเอกใด ได้แก่ บข.201 การบัญชีขั้นต้น กต.201 การเงินธุรกิจ บข.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ กต.  
201 หลักการตลาด ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่  
แต่หากต้องการเรียนในวิชาเอกการตลาด ควรเรียนวิชาแกนร่วมบังคับในส่วนของวิชาที่อาจเป็นวิชาต่อเนื่องกับวิชาเอก  
การตลาด ได้แก่

บข.201 การบัญชีขั้นต้น

บข.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ

กต.201 หลักการตลาด

พบ.204 สถิติธุรกิจ

**รูปแบบที่ 1** เรียน กต.201 ในภาคเรียนที่ 2 ปีที่ 1

ปีการศึกษาที่ 1	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา บข.201 การบัญชีขั้นต้น	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา บข.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.201 หลักการตลาด	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>
ปีการศึกษาที่ 2	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 2 วิชา	6
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 3 วิชา	9
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า และ กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	6
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา (เลือกตามอัยาศัย)	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>

<b>ปีการศึกษาที่ 3</b>	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 2 วิชา	6
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา (เลือกตามอัยาศัย)	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.318 จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอัยาศัย)	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ปีการศึกษาที่ 4</b>	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.412 การจัดการการตลาดขั้นสูง	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>15</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	6
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>15</b>

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ต้องการเอกการตลาดควรเรียนรายวิชา กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า และ กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้เมื่อสอบผ่านรายวิชา กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค



รูปแบบที่ 2 เรียน กต.201 ในภาคเรียนที่ 1 ปีที่ 2

ปีการศึกษาที่ 1	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 4 วิชา	12
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอธยาศัย)	6
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา (เลือกตามอธยาศัย)	9
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา (เลือกตามอธยาศัย)	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา พบ.204 สถิติธุรกิจ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา บข.201 การบัญชีขั้นต้น	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>
ปีการศึกษาที่ 2	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป จำนวน 3 วิชา	9
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา (เลือกตามอธยาศัย)	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา บข.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ	3
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.201 หลักการตลาด	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 3 วิชา	9
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค	3
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 1 วิชา	3
<b>รวม</b>	<b>15</b>
ปีการศึกษาที่ 3	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 3 วิชา	9
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า และ กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 1 วิชา	3
<b>รวม</b>	<b>18</b>

ปีการศึกษาที่ 3	
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอัยาศัย)	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>15</b>
ปีการศึกษาที่ 4	
<b>ภาคเรียนที่ 1</b>	หน่วยกิต
วิชาแกนร่วมบังคับ จำนวน 1 วิชา	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.318 จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอัยาศัย)	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>18</b>
<b>ภาคเรียนที่ 2</b>	หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ จำนวน 1 วิชา กต.412 การจัดการการตลาดขั้นสูง	3
วิชาเอกบังคับ จำนวน 2 วิชา (เลือกตามอัยาศัย)	6
วิชาโทหรือวิชาเลือก จำนวน 2 วิชา	6
<b>รวม</b>	<b>15</b>

**หมายเหตุ** นักศึกษาที่ต้องการเอกการตลาดควรเรียนรายวิชา กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า และ กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ ทั้งนี้เมื่อสอบผ่านรายวิชา กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค

#### 4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

##### 1. วิชาศึกษาทั่วไป

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่าง ๆ ดุจงาน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.101 โลก, อาเซียน และไทย 3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

มธ.102 ชีวิตกับสุนทรียภาพ 3 (3-0-6)

TU102 Life & Aesthetics

สุนทรียภาพและองค์ประกอบพื้นฐานของงานศิลปะและสภาพแวดล้อมสรรค์สร้าง ความซาบซึ้งในคุณค่าและความหมาย การวิเคราะห์หิวพากซ์ และการเชื่อมโยงเข้ากับชีวิตตนเองและบริบททางสังคม

The course investigates aesthetic and fundamental elements of art and built environment. These include appreciation in value and meaning, analyses and criticisms, and connections to lives and social contexts.

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัตของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสม ตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3 (3-0-6)

TU107 Digital Skill and Problem Solving

ทักษะการคิดเชิงคำนวณเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาโอกาสใหม่ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในการค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การกลั่นกรองและจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้และจรรยาบรรณด้านดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์อย่างมืออาชีพ

Basic computational thinking skill for solving problems and developing new social and economic opportunities. Efficient access and search for information. Information reliability evaluation. Filtering and managing information systematically. Ethical digital usage and professional online communication.

มธ.109 นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

TU109 Innovation and Entrepreneurial mindset

การประเมินความเสี่ยงและการสร้างโอกาสใหม่ การคิดและการวางแผนแบบผู้ประกอบการ การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจและการสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างคุณค่าร่วมเพื่อสังคม

Risk assessment and creating new opportunities. Thinking and planning as an entrepreneur. Decision making and entrepreneurial venture development. Business communication for delivering concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner. Social shared value creation.

ศศ.101 การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ

3 (3-0-6)

LAS101 Critical Thinking, Reading, and Writing

พัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณผ่านการตั้งคำถาม การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการประเมินค่า พัฒนาทักษะการอ่านเพื่อจับสาระสำคัญ เข้าใจจุดมุ่งหมาย ทศนคติ สมมติฐาน หลักฐานสนับสนุน การใช้เหตุผลที่นำไปสู่ข้อสรุปของงานเขียน พัฒนาทักษะการเขียนแสดงความคิดเห็นอย่างมีเหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

สข.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ

3 (3-0-6)

EL105 English Communication Skills

พัฒนาทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนในบริบททางวิชาการและสังคม

Development of English communication skills, including listening, speaking, reading and writing. Practice of language, vocabulary and expressions used in academic and social contexts.

สข.125 ภาษาอังกฤษผ่านสื่อสังคม

3(3-0-6)

EL125 English through Social Media

พัฒนาทักษะทางภาษาอังกฤษแบบบูรณาการผ่านสื่อสังคมประเภทต่าง ๆ ฝึกฝนการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนสำหรับการสื่อสารทางดิจิทัล

Development of integrated English skills through different types of social media. Practice of language, vocabulary and expressions for digital communication.

สข.295 ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการและทักษะศึกษา 1

3 (3-0-6)

EL295 Academic English and Study Skills 1

การศึกษาทักษะภาษาอังกฤษทางวิชาการชั้นกลาง การพัฒนาทักษะที่จำเป็นต่อการศึกษาเชิงวิชาการ การฝึกกลยุทธ์การอ่าน การเขียนข้อความทางวิชาการที่หลากหลาย และการนำเสนอผลการศึกษา

Study of academic English skills at an intermediate level. Development of skills required for academic study. Practice of reading strategies, writing different types of academic texts, and presenting results.

## 2. วิชาเฉพาะ

### 2.1 วิชาแกนร่วมบังคับ

พบ.201 หลักกฎหมายเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

3 (3-0-6)

BA201 Business Law

ศึกษากฎหมายเกี่ยวกับการจัดองค์กรธุรกิจ ได้แก่ รูปแบบขององค์กรธุรกิจตามกฎหมายไทย ลักษณะกฎหมายและการชำระบัญชี กฎหมายเกี่ยวกับการประกอบกิจกรรมทางธุรกิจ เช่น หลักกฎหมายซื้อขาย เช่าทรัพย์สิน เช่าซื้อ กู้ยืม คำประกัน จำนอง จำนำ ตัวเงิน สัญญาประกันภัย ทรัพย์สินทางปัญญา การคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยการละเมิดและธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

The course examines the legal system and basic legal principles affecting various forms of business. Review of particular contracts; purchase, sale, hire of property, hire purchase, loan, guarantee, mortgages, pledge, notes, insurance contract, bankruptcy, intellectual property, consumer protection, wrongful act, and electronic based transactions.

พบ.202 การภาษีอากร

3 (3-0-6)

BA202 Taxation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บข.201

ศึกษาหลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ภาษีศุลกากรและภาษีอากรตามประมวลรัษฎากรที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ได้แก่ ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะและอากรแสตมป์ รวมทั้งภาษีที่องค์การบริหารส่วนท้องถิ่นเป็นผู้จัดเก็บ ได้แก่ ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ความรับผิดชอบของบุคคลและองค์กรธุรกิจต่อสังคมในการเสียภาษี

Prerequisite: Have earned credits of AC201

An overview of excise taxes and custom taxes, personal income tax, corporate income tax. Topics include value-added taxes, specific business taxes revenue stamp, land and building tax and other related taxes collected by government agencies. Responsibility of individuals and businesses to society in paying taxes.

พบ.204 สถิติธุรกิจ

3 (3-0-6)

BA204 Business Statistics

การรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบ สถิติพรรณนา ทฤษฎีความน่าจะเป็น (ทฤษฎีเบส์) ตัวแปรเชิงสุ่มและค่าที่คาดหวัง การแจกแจงความน่าจะเป็น สถิติอนุมาน ค่าสถิติของตัวอย่างและการประมาณค่าพารามิเตอร์ของประชากร การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์สหสัมพันธ์และการถดถอย หลักการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ผลลัพธ์ที่ได้จากโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Systematic data collection. Descriptive statistics. Probability theory and Bayes' theorem. Random variables, expected values, and probability distributions. Inferential statistics: sampling distribution, estimation of population parameters, and hypothesis testing. Analysis of variance. Correlation and linear regression. Analyzing and applying the results of statistical program.

พบ.401 การบริหารเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

BA401 Strategic Management

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี สอบได้วิชา กง.201 และ กต.201

หลักการบริหารกลยุทธ์ทางธุรกิจและการสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันอย่างยั่งยืน โดยจะครอบคลุมกระบวนการต่าง ๆ ตั้งแต่ กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ ซึ่งประกอบด้วย การกำหนดวิสัยทัศน์ การกำหนดพันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ทั้งในระดับองค์การ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับหน้าที่ กระบวนการของการนำกลยุทธ์สู่การปฏิบัติ และกระบวนการติดตามประเมินผลรวมถึงการเรียนรู้ถึงเครื่องมือต่าง ๆ ที่จำเป็นในการบริหารเชิงกลยุทธ์ การสร้างกลยุทธ์เชิงนวัตกรรม ใช้กรณีศึกษาประกอบการเรียนรู้ เหมาะกับการศึกษาในชั้นปีที่ 4

Prerequisite : Thammasat Business School student and have earned credits of FN201 and MK201

The course examines a comprehensive process of strategic management to generate sustainable competitive advantage. It also includes deep analysis of internal and external environments for high-impact corporate executives to make logical decisions in alignment with vision, mission, and strategy at each organizational level. Analysis of critical factors pertaining to strategy formulation, implementation and techniques of evaluating strategies. Creating an innovative strategy. This course will be discussed through case studies. Recommend for 4<sup>th</sup> year student.

บช.201 การบัญชีขั้นต้น 3 (3-0-6)  
AC201 Fundamental Accounting  
หลักการเบื้องต้น แนวคิดและกระบวนการเพื่อรวบรวมและบันทึกข้อมูลทางการบัญชี การจัดทำและการวิเคราะห์รายงานทางการเงิน วงจรบัญชี การบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับรายการสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้เป็นเจ้าของ

Basic principles, concepts, and procedures for collecting and recording accounting information; preparation and analysis of financial reports; accounting cycle; accounting and disclosure for assets, liabilities, and owners' equity.

บช.202 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)  
AC202 Management Accounting

วิชาบังคับก่อน สอบได้วิชา บช.201  
แนวคิดและการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ เครื่องมือการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนเพื่อการวางแผนและตัดสินใจ หัวข้อครอบคลุมการคำนวณต้นทุนผลิตแบบพื้นฐาน การปันส่วนต้นทุน ระบบต้นทุนผันแปรและต้นทุนรวม งบประมาณ งบประมาณยืดหยุ่น ต้นทุนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ผลต่างต้นทุน การบัญชีตามความรับผิดชอบและราคาโอน ความสัมพันธ์ของต้นทุน ปริมาณและกำไร ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ การกำหนดราคาขาย

Prerequisite: Have earned credits of AC201

Concepts of product costing and tools for planning and decision-making. Topics include basic product costing and cost allocations, variable costing and absorption costing system budgeting, flexible budgeting, standard costing and cost variance analysis, responsibility accounting and transfer pricing, cost-volume-profit analysis, cost analysis for short-term decision and pricing decision.

กง.201 การเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)  
FN201 Business Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.201 หรือ บช.291  
หลักการบริหารการเงินที่ผู้จัดการทางการเงินต้องรับผิดชอบ เป้าหมายการสร้างมูลค่าเพิ่มของกิจการ หลักการพื้นฐานด้านการเงินที่ยอมรับกันโดยทั่วไป สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ทางการเงิน เครื่องมือต่าง ๆ ในการบริหารการเงิน การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน กระแสเงินสด การวิเคราะห์เบื้องต้นของความเสี่ยง และอัตราผลตอบแทน ค่าของเงินตามเวลา นโยบายเงินทุนหมุนเวียน เทคนิคการวิเคราะห์หั่งจ่ายลงทุน การจัดส่วนผสมทางการเงิน เงินทุนระยะสั้นและระยะยาว การจ่ายคืนผู้ถือหุ้น ต้นทุนของเงินทุน รวมถึงความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับพัฒนาการในอุตสาหกรรมการเงิน เช่น การเงินเพื่อความยั่งยืน สินทรัพย์ดิจิทัล

Prerequisite: Have earned credits of AC201 or AC291

The basic principles of financial management for business, the responsibilities of financial managers, maximization of enterprise value, axioms of finance, analysis of financial reports, cash flows, fundamental analysis on risk and rates of returns, the time value of money, working capital policies,



capital budgeting techniques, financing mix, short-term and long-term sources of funds, distributions to shareholders, the costs of capital, and an introduction to developments in the financial industry, such as sustainable finance, digital assets

กต.201 หลักการตลาด 3 (3-0-6)

MK201 Principles of Marketing

ความหมายและความสำคัญของการตลาด เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย แนวคิดการตลาดสมัยใหม่ การเปลี่ยนแปลงของการตลาดในยุคดิจิทัล บทบาทและผลกระทบที่สำคัญของการตลาดต่อเศรษฐกิจและสังคม สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการตัดสินใจทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค ส่วนประสมทางการตลาดแบบดั้งเดิมและแบบ การตลาดดิจิทัล กระบวนการจัดการการตลาด การจัดทำแผนการตลาดเบื้องต้น และจริยธรรมของนักการตลาด

The central theme of this course is the introduction of the marketing definition and its importance as a vital business function. The content includes modern marketing concepts, the shift in marketing in the digital era, its role, and the major influences of marketing on the economy, society, environment, and consumer behavior. The course also covers the traditional marketing mix and the digital one, introductory marketing management, preparation of a basic marketing plan, and ethics of marketers.

รส.201 เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS201 Digital Technology for Business

การเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ การทำธุรกิจรูปแบบใหม่ ระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศเพิ่ม ความสามารถของขบวนการการทำธุรกิจ บทบาทและชนิดของระบบสารสนเทศ ระบบสารสนเทศทางธุรกิจ โครงสร้าง พื้นฐานของดิจิทัล องค์ประกอบของโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ แนวโน้มของเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล คลังข้อมูล big data ข่าวกองทางธุรกิจ จริยธรรม การคิดแบบมีเหตุผล โปรแกรม ไมโครซอฟท์เอ็กเซล โปรแกรมโรโบติกส์โพรเซสอัตโนมัติขั้น

Global business change, new business re-designed, IS and IT enhance business process, roles & types of information systems, business information systems, digital technology infrastructure, components of information technology infrastructure, trends of IT platform, database, data warehouse, big data, business intelligence, ethics, security, logical thinking, Microsoft Excel, Robotic process automation

ทม.201 การบริหารและการประกอบการสมัยใหม่ 3 (3-0-6)

HR201 Modern Management and Entrepreneurship

แนวคิดทางการบริหาร วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร หน้าที่และการ ดำเนินงานภายในองค์กร การวางแผน การออกแบบและรูปแบบการจัดองค์การ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การเป็น ผู้นำ การสร้างแรงจูงใจ พฤติกรรมองค์การและผลการปฏิบัติงาน และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และ

จริยธรรมการบริหาร การใช้เครื่องมือทางการบริหารยุคดิจิทัล ตลอดจนการประกอบการสมัยใหม่ สภาวะการประกอบการในระดับโลกและในประเทศไทยในปัจจุบัน แนวคิดและทักษะที่จำเป็นสำหรับผู้ประกอบการ คุณลักษณะและประเภทของผู้ประกอบการ

Management concepts, evolution of management, roles and skills of managers, organizational functions and operations, planning, organizing, human resource management, leading, motivating, organizational behavior and performance, controlling, managerial decision making, ethics, and use of various management tools in the digital era. Also, modern entrepreneurship, current state of entrepreneurship in the global and Thailand contexts, concept and skills required for entrepreneurs, types and characteristics of entrepreneurs.

บป.201 การบริหารการปฏิบัติการ

3 (3-0-6)

OM201 Operations Management

การศึกษาแนวคิด เทคนิค และเครื่องมือในการออกแบบ วิเคราะห์ และปรับปรุงความสามารถหลักทางปฏิบัติการ และการนำไปใช้โดยภาคธุรกิจอุตสาหกรรมหลากหลายสาขา โดยครอบคลุมกลยุทธ์การปฏิบัติการ ผลิตภาพ การออกแบบสินค้าและบริการ การออกแบบกระบวนการ การบริหารคุณภาพ การบริหารสินค้าคงคลัง การบริหารโครงการ การบริหารโซ่อุปทานการวัดผลการปฏิบัติงานองค์กร และการปฏิบัติการเพื่อความยั่งยืน

Study of concepts, techniques and tools to design, analyze, and improve core operational capabilities, and their application to a broad range of industries. Topics include operations strategy, productivity, product/ service design, process design, quality management, inventory management, project management, supply chain management, operational performance measurement and operations for sustainability.

### วิชาของคณะเศรษฐศาสตร์

ศ.213 เศรษฐศาสตร์จุลภาคเบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC213 Introductory Microeconomics

(สำหรับนักศึกษานอกคณะเศรษฐศาสตร์)

ศึกษาแก่นความคิดทางเศรษฐศาสตร์และการเข้าใจจากตัวอย่างที่เป็นจริงเพื่อเข้าใจการตัดสินใจเลือกภายใต้ข้อจำกัดของผู้บริโภคและผู้ประกอบการ เนื้อหาครอบคลุมหลักการทำงานร่วมกันของอุปสงค์และอุปทานผ่านกลไกตลาดและโครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ ตั้งแต่ตลาดผูกขาดไปถึงตลาดแข่งขันสมบูรณ์ รวมไปถึงแนวคิดความล้มเหลวของตลาดและบทบาทของภาครัฐบาลเพื่อเสริมสร้างสวัสดิการสังคม

(For students who are not Economics majors)

The course provides a practical understanding of the core economic principles that explain why consumers and companies make their decisions given scarce resources. The topics include the interactions of supply and demand of market operations, through wide-range market structures,

ranging from monopoly to perfect competition. Moreover, the course also explains types of failures, in which the role of government intervention policy can improve social welfare.

ศ.214 เศรษฐศาสตร์มหภาคเบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC214 Introductory Macroeconomics  
(สำหรับนักศึกษาออกคณะเศรษฐศาสตร์)

ศึกษาแก่นความคิดทางเศรษฐศาสตร์มหภาคและการเข้าใจจากตัวอย่างที่เป็นจริงเพื่อเข้าใจการตัดสินใจโลก การทำงานของเศรษฐกิจในภาพรวม และ เข้าใจโลกการทำงานของนโยบายในระดับมหภาค พิจารณาตัววัดและปัญหาที่สำคัญในทางเศรษฐศาสตร์มหภาครายได้ประชาชาติ การทำงานของระบบการเงินการธนาคาร การดำเนินนโยบายการเงิน และ นโยบายการคลัง เพื่อรักษาเสถียรภาพของระบบเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาดุลการชำระเงิน ตลาดเงินตราต่างประเทศ และการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

(For students who are not Economics majors)

The course will provide you a practical understanding of the fundamental macroeconomic theories that explain how the economy functions and how macroeconomic policies affect it. The course will cover key macroeconomic measurements, problems, and policy performance, as well as the determinants of national income, employment, and price level, the role of monetary policy and the banking system in stabilizing the economy, and the role of monetary and fiscal policies in stabilizing the economy. The balance of payments, foreign currency market and exchange rate determination, and the use of economic indicators to understand economic circumstances are all covered in the international economics part.

### วิชาของสถาบันภาษา

สข.221 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ 1 3 (3-0-6)

EL221 Communicative Business English 1

การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศการพัฒนาความคล่องและความถูกต้องในการใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในภาษาอังกฤษ การใช้คำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ การฝึกวิเคราะห์ เพื่อใช้ความรู้ทางธุรกิจที่มีอยู่ ทฤษฎีทางธุรกิจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

Development of international communicative business English. Improvement of fluency and accuracy in listening, speaking, reading and writing. Use of business related vocabulary. Application of existing business knowledge and theories in assignment completion.

EL321 Communicative Business English 2

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข.221

การพัฒนาทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษธุรกิจระหว่างประเทศขั้นสูง การฝึกการมีส่วนร่วมเชิงธุรกิจและภาวะการเป็นผู้นำในธุรกิจระหว่างประเทศ การพัฒนาความคล่องและความถูกต้องในการใช้ทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนในภาษาอังกฤษขั้นสูง การใช้คำศัพท์ขั้นสูงที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจ การฝึกวิเคราะห์ที่ใช้ความรู้ที่ทันสมัยและทฤษฎีทางธุรกิจ ในการทำงานที่ได้รับมอบหมาย

Prerequisite: Have earned credits of EL221

Development of advanced international business English. Practice in business participation and leadership in international business. Improvement of fluency and accuracy in advanced listening, speaking, reading and writing. Use of advanced business-related vocabulary. Application of current business knowledge and theories in assignment completion.

## 2.2 วิชาเอก

### 2.2.1 วิชาเอกการเงิน

#### 1) วิชาเอกบังคับ

กง.211 คณิตศาสตร์และสถิติการเงิน

3 (3-0-6)

FN211 Financial Mathematics and Statistics

คณิตศาสตร์และสถิติและที่เกี่ยวข้องกับการเงิน ศึกษาฟังก์ชันคณิตศาสตร์ที่ประยุกต์ใช้ในการเงิน (เช่น Exponential, Logarithmic) ระบบสมการเส้นตรงและ Quadratic แคลคูลัสเบื้องต้น (เช่น อนุพันธ์ ปริยานุพันธ์ ปริพันธ์เบื้องต้น) การหาค่าที่เหมาะสมที่สุด (Optimization) และเมทริกซ์พื้นฐาน ความน่าจะเป็น กฎของเบย์สที่เป็นพื้นฐานของ Machine learning สถิติเบื้องต้นเพื่อเป็นพื้นฐานงานด้าน Data analytics และแนวคิดเศรษฐกิจเบื้องต้น สำหรับสมการถดถอยเชิงเส้นตรง การประยุกต์เพื่อการตัดสินใจทางการเงิน

This class covers a broad range of topics that are critical foundations to the study of finance. The first part of the class covers exponential, logarithmic, linear, and quadratic functions as well as basic calculus. Calculus concepts include the principles of limits, differentiation rules, implicit differentiation, definite and indefinite integrals. Extended applications of these concepts are provided via modules on matrix algebra and optimization. The second part of the class focuses on probability and statistics. The aim is to develop familiarity with tools that are necessary building blocks in understanding algorithms behind machine learning and data analytics. The concept of prediction is introduced through basic econometrics of linear regression modeling and applied to financial forecasting problems.

กง.311 การบริหารการเงิน

3 (3-0-6)

FN311 Financial Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201 และ กง.211

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารการเงินในเชิงลึกของกิจการที่ผู้จัดการทางการเงินต้องเผชิญในสถานการณ์จริง การบริหารการเงินทั้งด้านสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้นให้บรรลุเป้าหมายของกิจการ นำเครื่องมือทางการเงินมาใช้ในการบริหารสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น การศึกษาในเชิงลึกของการนำโมเดลต่าง ๆ ทางการเงินมาใช้ในการกำหนดระดับและการตัดสินใจในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน งบจ่ายลงทุน (สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน) ภายใต้ภาวะความแน่นอนและความไม่แน่นอน (ความเสี่ยง) การกำหนดโครงสร้างทุนและส่วนผสมทางการเงินที่เหมาะสม การประเมินมูลค่าและต้นทุนของเงินทุนจากหนี้ และส่วนของผู้ถือหุ้น และตราสารการเงินใหม่ ๆ การตัดสินใจในการจัดหาเงินทุน การตัดสินใจเช่าสินทรัพย์แบบลีสซิ่ง แนวคิดด้านปัญหาตัวแทนธรรมาภิบาลของกิจการ รวมถึงแนวความคิดของการเงินแบบยั่งยืน ที่ส่งผลกระทบต่อการประเมินมูลค่ากิจการ

Prerequisite: Have earned credits of FN201 and FN211

Theoretical concepts of corporate financial management and their applications to resolving real-world financial problems that financial managers regularly encounter, management of asset structure and financial mix, applications of financial models and instruments on managing assets, liabilities, and equity, valuation, the cost of capital, capital structure, capital budgeting under uncertainty, leasing, concepts of agency problems and corporate governance. Sustainable finance and its effects on firm valuation.

กง.312 การลงทุน

3 (3-0-6)

FN312 Investments

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201 และ กง.211

ประเภทสินทรัพย์และตราสารทางการเงิน ตลาดหลักทรัพย์และกลไกในการซื้อขายหลักทรัพย์ การวัดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงจากการลงทุนในหลักทรัพย์เดี่ยวและกลุ่มหลักทรัพย์ การกระจายการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ แบบจำลองการกำหนดราคาหลักทรัพย์ สมมติฐานตลาดที่มีประสิทธิภาพ การประเมินมูลค่าตราสารหนี้ เส้นโค้งอัตราผลตอบแทน ความเสี่ยงจากการลงทุนในตราสารหนี้ การประเมินมูลค่าตราสารทุนด้วยวิธีคิดลดกระแสเงินสดและการเปรียบเทียบ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับตราสารอนุพันธ์ การประเมินมูลค่าออปชันและตราสารซื้อขายล่วงหน้า

Prerequisite: Have earned credits of FN201 and FN211

Asset classes and financial instruments, securities markets and trading mechanism, risk and return measurement of individual securities and portfolios, efficient diversification, asset pricing models, efficient market hypothesis, bond pricing, yield curve, risks of bond investing, equity valuation: discounted cash flow and relative valuation, foundation of derivatives, valuation of futures and options

กง.313 การเงินระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

FN313 International Finance

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ ศ.212 หรือ ศ.214

การบริหารการเงินสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศและธุรกิจข้ามชาติ สภาพแวดล้อมทางเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ดุลบัญชีเดินสะพัด ดุลบัญชีเงินทุน ดุลการชำระเงิน เงื่อนไขเสมอภาคระหว่างประเทศ กลไกของตลาดปริวรรตเงินตราต่างประเทศ รวมถึงคริปโตเคอร์เรนซีและสินทรัพย์ดิจิทัล วิธีการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยใช้เครื่องมือทางการเงินที่เหมาะสม บทบาทขององค์กรทางการเงินระหว่างประเทศ เช่น กองทุนการเงินระหว่างประเทศ ธนาคารโลก และธนาคารเพื่อการชำระบัญชีระหว่างประเทศ

Prerequisite: Have earned credits of FN311, and EC212 or EC214

Financial management of international and multinational businesses, international economic environment, international monetary system, current account, capital and financial account, balance of payment, the mechanism of foreign exchange market including cryptocurrencies and digital assets, application of financial instruments and derivatives for foreign exchange risk management, roles of international financial institutions, International Monetary Fund (IMF), World Bank, Bank for International Settlement (BIS)

กง.314 การบริหารสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)

FN314 Financial Institutions Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.201 และ กง.211

การบริหารและการจัดการด้านต่าง ๆ ของสถาบันการเงินโดยเฉพาะธนาคารพาณิชย์ การบริหารความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ของสถาบันการเงิน การจัดการด้านเงินทุนและการบริหารสภาพคล่อง การบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน การบริหารกำไรและต้นทุน การวิเคราะห์ฐานะและความมั่นคง กลยุทธ์ในการวางแผนทางการเงิน หลักเกณฑ์การพิจารณาการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน กฎระเบียบข้อบังคับของสถาบันการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of FN201 and FN211

Various aspects in financial institutions management especially commercial banks, risk management, capital and liquidity management, asset and liabilities management, profit and cost analysis, stability and investment strategies analysis, principles of credit management, regulation and compliance.

กง.411 การวิเคราะห์และการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN411 Financial Risk Analysis and Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

ศึกษาความเสี่ยงทางการเงินที่องค์กรต้องเผชิญในขณะดำเนินกิจการเพื่อสร้างมูลค่า วัด วิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงด้วยเครื่องมือทางการเงินหรือวิธีอื่น เพื่อให้ความเสี่ยงสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่ยอมรับและแบกรับได้ขององค์กร

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

The course introduces financial risks that corporates necessarily take for value creation. These risks are measured, analyzed, and managed using financial and non-financial techniques so that risk levels satisfy corporate risk appetite and tolerance.

กง.412 การเงินเพื่อความยั่งยืน 3 (3-0-6)

FN412 Finance for Sustainability

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

แนวความคิดเกี่ยวกับการบริหารการเงินและการลงทุนแบบยั่งยืน ซึ่งเป็นการให้ความสำคัญในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ รวมถึงความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ การออกตราสารทางการเงินลักษณะใหม่ ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเงินแบบยั่งยืน รวมถึงจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ดีของนักการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

The course introduces concepts of sustainable financial management and sustainable investment, which emphasizes roles of environment, social and governance (ESG) and their associated risk, responsible investment, new financial instruments related to sustainable finance, ethics and best practice for finance people.

## 2) วิชาเอกเลือก

กง.281 การบริหารความมั่งคั่ง 3 (3-0-6)

FN281 Wealth Management

ไม่นับหน่วยกิตวิชานี้ให้หากศึกษาวิชา พบ.202 การภาษีอากร หรือ กง.453 การบริหารธุรกิจประกันภัย หรือ กง.312 การลงทุน หรือ บข.315 การบัญชีภาษีอากร (หรือ น.336 กฎหมายภาษีอากร หรือ ส.ต่าง ๆ ที่เป็นวิชาด้านการประกันภัย) แล้ว หรือ ศึกษาวิชาดังกล่าวพร้อมกับวิชาอื่นในภาคการศึกษาเดียวกัน)

การวางแผนทางการเงินส่วนบุคคลผ่านการสร้างความมั่งคั่ง การสะสมความมั่งคั่ง การปกป้องความมั่งคั่ง และการถ่ายโอนความมั่งคั่ง การวางแผนการใช้จ่ายส่วนบุคคล ฐานะทางการเงินกระแสเงินสดส่วนบุคคล งบการเงินส่วนบุคคล การวิเคราะห์งบการเงินส่วนบุคคล การตั้งเป้าหมายทางการเงินที่ดีและแผนการเงิน มูลค่าเงินตามเวลาและเครื่องมือทางการเงินอื่นเพื่อบริหารการเงินส่วนบุคคล การบริหารเงินสดและสินเชื่อบุคคล การวางแผนการลงทุนที่สอดคล้องกับนักลงทุนและเหมาะสมกับสภาวะการณ์ต่าง ๆ การกระจายการลงทุน การออกแบบกลุ่มหลักทรัพย์ การคัดเลือกการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ การติดตาม วัดผลการดำเนินการและการปรับแผนการลงทุน ตราสารทางการเงินพื้นฐาน ที่ซับซ้อนและทางเลือก เช่น ตราสารหนี้ ตราสารทุน อนุพันธ์ หน่วยลงทุน สินค้าโภคภัณฑ์ อสังหาริมทรัพย์ สินทรัพย์ดิจิทัล และสินทรัพย์ทางเลือกอื่น การวางแผนภาษี การวางแผนการประกัน การวางแผนเพื่อวัยเกษียณ และการวางแผนมรดก

No credits earned from this course if BA202 Taxation or FN4 5 3 Insurance Business Management or FN312 Investments has been taken or is taken with this course in the same semester) or LA336 or STxxx related to insurance has been taken or is taken with this course in the same semester)

Personal financial planning via wealth creation, accumulation, protection, and distribution; personal consumption planning, individual financial positions and cash flows, analysis of personal financial statement, setting optimal personal financial goals and financial planning, the time value of money, and other financial techniques for personal financial management, cash and credit management for individuals; investment planning consistent with individual goals and circumstances, diversification, efficient asset selection, tracking, evaluating, and revising investment plans, basic, complexed, and alternative financial instruments, such as fixed-income securities, equity securities, derivatives, unit trusts, commodities, real estates, digital assets, and other alternative assets; tax planning; insurance and assurance planning; retirement planning; and estate planning

กง.351 การวิเคราะห์ตราสารหนี้ 3 (3-0-6)

FN351 Fixed Income Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

ตราสารหนี้และกลไกการทำงานของตลาดตราสารหนี้ในประเทศไทยและที่เป็นสากล โครงสร้างของตราสารหนี้ รูปแบบและประเภทของตราสารหนี้ การจัดอันดับความน่าเชื่อถือ การกำหนดราคาพฤติกรรมความเสี่ยง การคำนวณหาอัตราผลตอบแทน การแสดงความสัมพันธ์ระหว่างราคาและอัตราผลตอบแทน การออกแบบตราสารหนี้ กลยุทธ์การลงทุนในตราสารหนี้

Prerequisite: Have earned credits of FN312

Fixed income securities, the mechanisms of domestic and international debt markets, fixed income instrument analyses, credit risk, pricing, risk behavior, return and investment strategies of debt portfolios.

กง.399 การฝึกงานด้านการเงิน 3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

FN399 Internship in Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การพัฒนาความรู้ความสามารถและประสบการณ์การทำงานจริงเพื่อเตรียมตัวก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทางการเงินที่มีประสิทธิภาพในอนาคต โดยผ่านกระบวนการเรียนรู้ ฝึกฝน อบรม และปฏิบัติงานจริงกับหน่วยงานทั้งเอกชนและรัฐในสายวิชาชีพการเงินที่นักศึกษาสนใจ และภาควิชาเห็นชอบ (ฝึกงานรวมจำนวนขั้นต่ำ 135 ชั่วโมง)

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

A student internship to obtain finance professional experiences of at least 135 hours in a pre-approved state or private organization.



กง.421 การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN421 Financial Statement and Reporting Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311

(ไม่นับหน่วยกิตวิชานี้ให้หากศึกษาวิชา บช.413 รายงานการเงินและการวิเคราะห์งบการเงิน)

เครื่องมือต่าง ๆ สำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน เพื่อใช้ในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์องค์กร ซึ่งวัดโดยความสามารถในการทำกำไร เมื่อเปรียบเทียบกับระดับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง และเพื่อคาดการณ์ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดในอนาคตซึ่งเป็นพื้นฐานที่สำคัญสำหรับการประเมินมูลค่า และการวิเคราะห์สินเชื่อ

Prerequisite: Have earned credits of FN311

(No credits earned from this course if AC413 Financial Reporting and Statement Analysis has been taken)

Various financial tools used in financial analysis for performance evaluations of firm strategies based on profitability relative to risks, applications of financial analysis for better prediction of future cash flows for valuation and credit analysis

กง.422 การศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN422 Financial Viability Study

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

เครื่องมือและเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้เป็นกลยุทธ์ในการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงินของกิจการ หลักและวิธีปฏิบัติในการจัดทำแผนธุรกิจ การประเมินความเป็นไปได้ของโครงการในลักษณะต่าง ๆ ทั้งที่เป็นโครงการใหม่ การขยายกิจการ การเปลี่ยนแทนสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ความล่าช้าของโครงการและการสิ้นสุดโครงการ ตลอดจนศึกษาถึงกรอบแนวคิดของเงื่อนโซ่ที่อาจจะเป็นไปได้จริง (Real Options) ในการประเมินความเป็นไปได้ของโครงการลงทุนระยะยาวต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติทำโครงการจำลองเพื่อนำทฤษฎีที่เรียนมาประยุกต์

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Various tools and techniques used in financial viability study; principles of and practice in developing business plans, feasibility studies of projects including new projects, expansions, non-current-asset replacements, project delays, and terminations of projects; real options and evaluations of long-term investments, a group project on a business feasibility study

กง.423 การบริหารการเงินขั้นสูง 3 (3-0-6)

FN423 Advanced Financial Management

บังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการ โดยใช้กลยุทธ์และกลวิธีด้านการบริหารการเงินขั้นสูง ทั้งการจัดการเงินทุนและการลงทุน แนวการศึกษาเป็นการบรรยายพร้อมทำกรณีศึกษา

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Value creation using advanced financial management strategies and tactics of both financing and investing activities; lectures and case studies

กง.424 วาณิชธนกิจ

3 (3-0-6)

FN424 Investment Banking

บังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

หลักการและวิธีการดำเนินธุรกิจของวาณิชธนกิจ รูปแบบและผลกระทบของ Digitalization ต่อการดำเนินธุรกิจของวาณิชธนกิจ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจการจากการควบรวมกิจการ การปรับโครงสร้างองค์กร การปรับโครงสร้างเงินทุน และการปรับนโยบายเงินปันผลของกิจการ การออกบทวิเคราะห์การลงทุน หลักการและวิธีการการระดมทุน การให้คำปรึกษาทางการเงิน การบริหารจัดการสินทรัพย์และการเสนอขายหลักทรัพย์ โดยมีทั้งภาคทฤษฎีซึ่งต้องอาศัยความรู้ทางการจัดการการเงินและภาคปฏิบัติจากกรณีศึกษาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Principles of investment banking. Value creations for firms and investors by mergers and acquisitions and business reorganizations. Digital transformation of financial institutions. Variety of investment banking activities; restructuring, underwriting services, financial consulting services, initial public offerings, investment research, asset management and capital raising; through case studies in Thailand and abroad.

กง.451 การวิเคราะห์ตราสารทุน

3 (3-0-6)

FN451 Equity Securities Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

ศึกษาการทำงานของนักวิเคราะห์ทั้งด้าน Sell-side และ Buy-side ผ่านการวิเคราะห์โครงสร้างจุลภาคของตลาดทุนและการประเมินมูลค่าตราสารทุน แนวคิดการวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐานที่เริ่มจากการวิเคราะห์เศรษฐกิจ การวิเคราะห์อุตสาหกรรม และการวิเคราะห์บริษัท แนวทางการประเมินราคาหลักทรัพย์แบบการคิดลดกระแสเงินสด การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงเปรียบเทียบ การวิเคราะห์หลักทรัพย์เชิงปริมาณ การผนวกแนวคิดเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ และธุรกิจที่มีสินทรัพย์ดิจิทัล การสร้างแบบจำลองเพื่อประเมินความไหวของมูลค่าตราสารทุน

Prerequisite: Have earned credits of FN312

The course familiarizes students with the market microstructure of equity markets and the work process of sell-side and buy-side analysts in the valuation and recommendation of listed equity securities. There is emphasis on top down fundamental analysis starting with economic, industry, to company analysis. Mainstream valuation approaches (discounted cash flows, relative valuation, and residual income) are highlighted with hands-on approach to class delivery. Valuation of ESG and digital initiatives are included along with applications of simulations to evaluate asset price sensitivity.

กง.452 การวิเคราะห์กลุ่มหลักทรัพย์และการบริหารสินทรัพย์ 3 (3-0-6)

FN452 Portfolio Analysis and Asset Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.312

ทฤษฎีและการปฏิบัติของการจัดการกลุ่มหลักทรัพย์สมัยใหม่ การสร้างกลุ่มหลักทรัพย์ การคาดการณ์ตลาดหุ้น การประเมินผลการดำเนินงานของกลุ่มหลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารทุนเชิงรับและเชิงรุก การลงทุนแบบ Factor investing การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ตราสารหนี้ ธุรกิจกองทุนรวมและผลการศึกษาเชิงประจักษ์ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนรวม หัวข้อร่วมสมัยอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารสินทรัพย์ โดยวิชานี้มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ใช้ข้อมูลจริงจากตลาดการเงินเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลและสร้างกลุ่มหลักทรัพย์โดยใช้โปรแกรม Excel

Prerequisite: Have earned credits of FN312

Theory and practice of modern portfolio management. Portfolio construction. Capital market expectations. Portfolio performance evaluation. Passive and active equity portfolio management. Factor investing. Bond portfolio management. Mutual fund business and empirical evidence in mutual funds. Contemporary issues in asset management. Financial modeling using actual market data in Excel program.

กง.453 การบริหารธุรกิจประกันภัย 3 (3-0-6)

FN453 Insurance Business Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.314

ความรู้เบื้องต้นของธุรกิจประกันภัย ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตและประกันวินาศภัย การกำหนดอัตราเบี้ยประกัน ช่องทางการขายประกันชีวิตและประกันวินาศภัย การพิจารณารับประกันภัย การบริหารการจ่ายค่าสินไหมทดแทน การวิเคราะห์งบการเงินของธุรกิจประกันภัย การลงทุนของธุรกิจประกันภัย การบริหารความเสี่ยงในธุรกิจประกันภัย การประกันภัยต่อ การกำกับดูแลธุรกิจประกันภัย หัวข้อพิเศษร่วมสมัยอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจประกันภัย

Prerequisite: Have earned credits of FN314

Introduction to insurance business. Life and non-life insurance products. Insurance premium pricing. Insurance distribution channels. Underwriting process. Insurance claims management. Financial statements analysis of insurance companies. Investments of insurance companies. Risk management in insurance business. Reinsurance. Regulation of insurance business. Contemporary issues in insurance business management.

กง.454 วิศวกรรมการเงิน 3 (3-0-6)

FN454 Financial Engineering

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติร่วมกับทฤษฎีทางการเงินการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินสำหรับแก้ปัญหาทางการเงินอย่างสร้างสรรค์แก่ผู้ลงทุนและผู้ระดมเงินทุน โดยเน้นเรื่องการระบุพฤติกรรมเชิงสุ่มของหลักทรัพย์ กลุ่มหลักทรัพย์และกลุ่มอนุพันธ์ การออกแบบหลักทรัพย์ การกำหนดราคาและการวัดความเสี่ยงของ

หลักทรัพย์ในตลาดการเงินโดยใช้สูตรการคำนวณและโดยวิธีตัวเลข การออกแบบกลยุทธ์เพื่อการค้าหลักทรัพย์ การกระจายการลงทุนและการบริหารความเสี่ยง

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Applications of mathematical, statistical, and financial theories and models to resolve financial problems of investors and fund raisers in innovative ways. Interesting topics include asset-price behaviors, securities designs, advanced derivative pricing, and portfolio and advanced risk-management strategies.

กง.455 ตัวแบบจำลองเพื่อการรายงานเครื่องมือทางการเงิน 3 (3-0-6)

FN455 Models for Financial Instrument Reporting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การประยุกต์ใช้ตัวแบบจำลองทฤษฎีเพื่อระบุมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน โดยเฉพาะอนุพันธ์และอนุพันธ์แฝง คำนวณขนาดการด้อยค่าของสินทรัพย์เครดิต และวิเคราะห์การบริหารความเสี่ยงโดยการถัว โดยผลลัพธ์ที่ได้สนับสนุนมาตรฐานรายงานทางการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

The course introduces theoretical models for calculating fair values of financial instruments, especially derivatives and embedded derivatives, estimating impairment values of credit assets, and analyzing hedging for risk management. The results serve as inputs for financial reports under accounting standards.

กง.456 การวิเคราะห์อนุพันธ์ 3 (3-0-6)

FN456 Derivatives Analysis

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับสัญญาซื้อขายล่วงหน้า สิทธิอนุพันธ์ เช่น ออปชั่น วอร์แรนต์ และสัญญาแลกเปลี่ยน รวมทั้งสิทธิแฝง ทฤษฎีการกำหนดราคาอนุพันธ์ การออกแบบกลยุทธ์การลงทุนที่เหมาะสม เพื่อการเก็งกำไรหรือการป้องกันความเสี่ยง

Prerequisite: Have earned credits of FN312

Fundamental principles of derivatives, including futures and forward contracts, options, warrants, swaps, and option embedded securities, derivatives pricing models, strategies for speculating or hedging

- กง.461 การเงินระหว่างประเทศขั้นสูง 3 (3-0-6)  
 FN461 Advanced International Finance  
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.313  
 ตลาดการเงินระหว่างประเทศและนวัตกรรมทางการเงินที่เกิดขึ้นในตลาดการเงิน รวมถึงคริปโตเคอร์เรนซีและสินทรัพย์ดิจิทัล แหล่งเงินทุนที่ธุรกิจสามารถระดมเงินได้จากตลาดหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ ตลาดหนี้สินระหว่างประเทศ และตลาดดิจิทัลโทเคน การบริหารการเงินของกิจการข้ามชาติ อันได้แก่ การวิเคราะห์การลงทุนโดยตรง การลงทุนในกลุ่มหลักทรัพย์ระหว่างประเทศ การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเมือง การจัดทำงบจ่ายลงทุนระหว่างประเทศ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน  
 Prerequisite: Have earned credits of FN313  
 International financial markets, innovation of financial markets including cryptocurrencies and digital assets, financing sources from international debt and stock markets and digital tokens; financial management for multinational corporations, direct investment analysis, international portfolio investments, political risk analysis, international capital budgeting and working capital management
- กง.471 เศรษฐมิติสำหรับการเงิน 3 (3-0-6)  
 FN471 Econometrics for Finance  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312  
 (ไม่นับหน่วยกิตวิชานี้ให้หากศึกษาวิชา ศ.425 เศรษฐมิติ 1 หรือ ศ.426 เศรษฐมิติ 2 แล้ว หรือ ศึกษาวิชาดังกล่าวพร้อมกับวิชานี้ในภาคการศึกษาเดียวกัน)  
 เศรษฐมิติพื้นฐาน เช่น สมการถดถอยเชิงเส้น แบบจำลองเชิงเวลา แบบจำลองความผันผวน การวิเคราะห์แบบเหตุการณ์ศึกษา เป็นต้น เพื่อประมาณค่าความสัมพันธ์ของตัวแปรทางการเงิน พยากรณ์ตัวแปรทางการเงิน หรือทดสอบทฤษฎีทางการเงิน โดยใช้ข้อมูลจริงจากตลาดการเงิน  
 Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312  
 (No credits earned from this course if EC425 Econometrics 1 or EC426 Econometrics 2 has been taken or is taken with this course in the same semester)  
 Basic econometrics including linear regression, time-series model, volatility model, event studies, etc. is employed to estimate the relationship of financial variables, to forecast financial variables, or to test financial theories with real data in financial markets.
- กง.472 การเงินธุรกิจเติบโตสูงและธุรกิจเทคโนโลยีการเงิน 3 (3-0-6)  
 FN472 Start-up Finance and Fintech  
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311  
 แนวคิดการตั้งธุรกิจ Startup การจัดหาเงินทุน การกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานและเติบโต เทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ในธุรกิจการเงิน และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทางการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of FN311

Conceptual and practical issues in a startup business development; financing startups, operational goals and growth; technology applied in a finance business; a development of new financial products

กง.491 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการเงินธุรกิจ 3 (3-0-6)

FN491 Selected Topics on Corporate Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาทางการเงินที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Analysis of selected or current financial issues using case studies, guided class discussions, and business presentations

กง.492 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการลงทุน 3 (3-0-6)

FN492 Selected Topics on Investments

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านการลงทุนที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Analysis of selected or current issues in the area of investments using case studies, guided class discussions, and business presentations

กง.493 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านสถาบันการเงิน 3 (3-0-6)

FN493 Selected Topics on Financial Institutions

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.312 และ กง.314

การวิเคราะห์ประเด็นปัญหาด้านสถาบันการเงินที่เป็นปัจจุบันหรือเรื่องเฉพาะ โดยการเรียนรู้จะหยิบยกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริง หรือใช้กรณีศึกษาเป็นเครื่องมือให้นักศึกษาวิเคราะห์ และแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน โดยมีอาจารย์ผู้สอนเป็นผู้ชี้แนะให้ได้ข้อสรุปที่สมเหตุสมผล และมีความถูกต้องในเชิงวิชาการ

Prerequisite: Have earned credits of FN312 and FN314

Analysis of selected or current issues in the area of financial institutions using case studies, guided class discussions, and business presentations

กง.499 การศึกษาอิสระทางการเงิน (0-0-9)

FN499 Independent Study in Finance

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กง.311 และ กง.312

ค้นคว้าหัวข้อทางการเงินที่สนใจ หรือค้นคว้าเพื่อกำหนดสมมติฐานเพื่อการทดสอบเรียนรู้การคิด และวิเคราะห์ปัญหา เพื่อตอบคำถามอย่างเป็นระบบ โดยอาศัยข้อมูลจากแหล่งต่าง ๆ รวมถึงการฝึกทักษะการเขียนรายงานผลการศึกษา

Prerequisite: Have earned credits of FN311 and FN312

Researching on an interesting topic. Being able to identify problems or raise questions, then provide evidence to resolve them. A study report is required.

## 2.2.2 วิชาเอกการตลาด

### 1) วิชาเอกบังคับ

กต.211 พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

MK211 Consumer Behavior

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

แนวคิดและทฤษฎีเพื่อทำความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค เนื้อหารายวิชาประกอบด้วยแนวความคิดแบบดั้งเดิมซึ่งเน้นทฤษฎีทางจิตวิทยาและพฤติกรรมศาสตร์ในการวิเคราะห์กระบวนการตัดสินใจซื้อ ปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ แนวคิดทฤษฎีทางเลือกใหม่ซึ่งเน้นความเข้าใจผู้บริโภคจากมิติทางสังคมและวัฒนธรรม และการนำแนวความคิดและทฤษฎีทางสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มาประยุกต์ในการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค นอกจากนี้เนื้อหายังครอบคลุมจริยธรรมของธุรกิจต่อผู้บริโภค จริยธรรมของผู้บริโภคต่อธุรกิจ การทำความเข้าใจและการประยุกต์ใช้การวิเคราะห์พฤติกรรมบริโภคกับการวางกลยุทธ์ทางการตลาด

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is a study of concepts and theories of behavioral analysis to understand consumers and their behaviors. The content includes traditional thinking, which emphasizes psychological and behavioral theory for the purchasing decision-making process, and contemporary alternative theories from sociology and anthropology, which emphasizes understanding consumers from social and cultural dimensions. The course also covers different perspectives on ethical issues, including unethical business conduct and the dark side of consumer behavior. The content also focuses on the practical applications of consumer behavior analysis in marketing.

กต.311 การวิเคราะห์และจัดการลูกค้า 3 (3-0-6)

MK311 Customer Analytics and Management

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาวิชาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.211

การมองลูกค้าเป็นศูนย์กลาง การสร้างสัมพันธ์ภาพกับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มข้อมูลลูกค้า เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การจัดเก็บข้อมูลลูกค้ากับข้อมูลจุดปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าเข้าด้วยกัน วิธีการเก็บและการวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า

เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางการตลาดและธุรกิจ ข้อมูลรูปแบบพฤติกรรมเชิงลึกเพื่อสร้างความเข้าใจเส้นทางการตัดสินใจของลูกค้า การคาดการณ์พฤติกรรมและออกแบบประสบการณ์ให้กับลูกค้า การคิดมูลค่าการใช้จ่ายตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า โปรแกรมการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า การพัฒนากลยุทธ์ในการหา ขยาย และรักษาลูกค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าการใช้จ่ายตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า การสร้างสัมพันธ์ภาพในรูปแบบเกินความคาดหวังให้กับลูกค้า

Prerequisite: Marketing major and have earned credits of MK211

The central theme of this course is customer-centricity and customer relationships enabled by a customer data platform (CDP), which collects and unifies customers' data from various sources and touchpoints. The content includes different data collection and analytics of such customer data to inform marketing and business decisions, gain customer insight and behavioral patterns, which use to map the customer journey, predict customers' behaviors and design customer experience. The course also covers the customer lifetime value concept in customer relationship management programs. Students will learn how to develop customer acquisition, expansion, and retention strategies, which will enable them to achieve optimized customer lifetime value and delightful customer relationships.

กต.312 การจัดการตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

MK312 Strategic Brand Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.211

หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้จัดการตราสินค้า เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การวิเคราะห์เพื่อเข้าใจกลุ่มลูกค้า การเลือกกลุ่มลูกค้าที่เหมาะสม การออกแบบตราสินค้าเพื่อให้ได้ตัวตนและตำแหน่งของตราสินค้า การวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การตลาดของตราสินค้า การทำให้แบรนด์อิคิวตีเติบโตอย่างยั่งยืน การควบคุม ประเมินผล และตรวจสอบสุขภาพของตราสินค้า

Prerequisite: Have earned credits of MK211

The central theme of this course is to introduce students to the overall responsibilities and tasks of a brand manager. The content includes developing and understanding different customer segments, the methodology to select the strategic target market(s), the design of brand positioning and identity, brand strategy and marketing programs, growing and sustaining brand equity, brand audit, and brand health check.

กต.313 การวิจัยทางการตลาดเพื่อการตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK313 Marketing Research for Decision Making

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พบ.204 และ กต.312

กระบวนการวิจัยทางการตลาดจากมุมมองของนักการตลาด เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย ความสำคัญของการวิจัยทางการตลาด การพัฒนาทักษะในการการค้นหา การวิเคราะห์ การสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาใช้ในการกำหนดปัญหาทางการตลาดเพื่อนำไปสู่การตั้งคำถามการวิจัย การเชื่อมโยงปัญหาทางการตลาดกับการตั้งคำถามวิจัยที่มีคุณภาพ



และตรงประเด็น การออกแบบระเบียบการวิจัยทางการตลาด ในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ วิธีวิจัยทางการตลาดเชิงคุณภาพ เชิงปริมาณ และแบบผสม การสร้างเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูล การนำเครื่องไปดำเนินการเก็บข้อมูล การวิเคราะห์และนำเสนอผลข้อมูลวิจัยเพื่อตอบคำถามงานวิจัย และพัฒนากลยุทธ์การตลาดเพื่อแก้ปัญหาทางการตลาดที่กำหนดไว้

Prerequisite: Have earned credits of BA204 and MK312

The central theme of this course is the marketing research process from a marketer's perspective. The content includes the importance of marketing research, research skill development in seeking, analyzing, and synthesizing information to formulate marketing problem statements from which research questions are derived, integrating marketing problems with the research question, marketing research designs including qualitative, quantitative research, and mixed methods. The course also covers the development of data collection tools, fieldwork, analyzing and reporting research results to answer the research question, and developing a marketing strategy to solve marketing problems.

กต.314 การจัดการผลิตภัณฑ์และบริการ

3 (3-0-6)

MK314 Product and Service Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.211

การศึกษาการจัดการและการวางกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์และบริการที่เน้นผู้บริโภคเป็นศูนย์กลาง เนื้อหารายวิชา ประกอบด้วย คำนิยาม ความสำคัญ ความแตกต่างระหว่างผลิตภัณฑ์และบริการ ปัจจัยภายในและภายนอกที่มีผลต่อการจัดการ การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด กลยุทธ์การตัดสินใจที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการ เช่น กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการเพื่อสร้างประสบการณ์ให้ลูกค้า (7P's) กลยุทธ์บริหารสายผลิตภัณฑ์/กลุ่มผลิตภัณฑ์และการจัดการวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์และบริการ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่โดยเน้นการสร้างประสบการณ์ให้กับลูกค้าและสร้างคุณค่าให้กับองค์กรในระยะยาวผ่านการใช้เครื่องมือทางการตลาดต่าง ๆ เช่น ร่างแผนภาพแบบจำลองธุรกิจ พิมพ์เขียวบริการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม รวมถึงเครื่องมือที่ใช้สำหรับการควบคุม ประเมิน และปรับปรุงคุณภาพ เช่น แบบจำลองเซิร์ฟควอล และ แบบจำลองอี-เซิร์ฟควอล

Prerequisite: Have earned credits of MK211

A central theme of the course is the study of management and planning of customer-centric product and service strategy. The content includes the definition, importance, and unique differences between products and services, as well as internal and external factors affecting management, market positioning, product and service decision strategies, such as customer experience-enhanced service marketing mix (7P's), product mix, product line, product portfolio, and product and service life cycle management. The course also covers new product and service design and essential tools to create a positive customer experience and long-term organizational value, which are the Business Model Canvas, Service Blueprint, Innovative

Product Development, and tools for monitoring, evaluating, and improving service quality, such as SERVQUAL and E-SERVQUAL models.

กต.315 การจัดการราคาและการสร้างผลกำไร 3 (3-0-6)

MK315 Pricing Management & Profitability

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บช.202 และ กต.201

ความสำคัญและวิธีการตั้งราคาและกลยุทธ์ราคาเพื่อสร้างผลกำไรผ่านการเรียนการสอนโดยใช้กิจกรรมในชั้นเรียนและกรณีศึกษา เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การประยุกต์ใช้แนวคิดการตั้งราคาจากต้นทุน คู่แข่ง หรือคุณค่าที่ผู้บริโภครับรู้ การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน ความยืดหยุ่นของราคา การแบ่งส่วนตลาดด้วยราคา การตั้งราคาผลิตภัณฑ์ที่มีความเชื่อมโยงกัน การตั้งราคาแบบผันแปร การกำหนดราคาตามคู่แข่งชั้น จิตวิทยาการตั้งราคาในสถานการณ์ทางธุรกิจที่ต่างกัน

Prerequisite: Have earned credits of AC202 and MK201

A central theme of the course is to introduce students to price setting and pricing strategies, which are important drivers of profitability through hands-on workshops and case studies. The content includes applying methodologies and concepts such as cost-based pricing, competitor-based pricing, customer value-based pricing, breakeven analysis, price elasticity, price segmentation, pricing of interrelated products, dynamic pricing, competitive pricing strategy, and pricing psychology in different business settings.

กต.316 การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย 3 (3-0-6)

MK316 Distribution Channel Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

บทบาทและข้อจำกัดของระบบช่องทางการจัดจำหน่ายแบบดั้งเดิม และแบบสมัยใหม่ การทำความเข้าใจการบูรณาการช่องทางการจัดจำหน่ายกับกลยุทธ์การตลาด เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาดที่เปลี่ยนแปลง การออกแบบช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการจัดการเครือข่ายการจัดจำหน่าย การกำหนดกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับการตัดสินใจทางการตลาดในช่องทางหลายระดับ และช่องทางการจัดจำหน่ายแบบบูรณาการเพื่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของช่องทางการจัดจำหน่าย บทบาทอำนาจและพฤติกรรมของสมาชิกในช่องทาง ความขัดแย้งในช่องทาง การสร้างแรงจูงใจ การประสานความสัมพันธ์ การสร้างพันธมิตรและการตลาดร้านค้า และรวมถึงการพัฒนา ควบคุม และประเมินผลในช่องทางการจัดจำหน่ายทั้งตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of MK201

A central theme of the course is distribution channel systems for traditional and modern trade, their roles, management constraints, and integration into the marketing strategy. The content includes analysis of dynamic market factors, design and distribution of channels for effective and efficient management distribution networks, and strategic deployment of multi-channel marketing and omnichannel decisions to gain competitive advantages. The course also covers the roles, behavior of

channel members, dimensions of channel power, management of channel conflict, channel incentive programs, coordination of channel relationships, and trade marketing, developing, controlling, and evaluating a distribution channel in consumer and business markets.

กต.317 การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ 3 (3-0-6)

MK317 Integrated Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.312

แนวคิด หลักการ และแนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อตอบโจทย์ทางการตลาด เนื้อหา รายวิชาประกอบด้วย การวางแผนและการประเมิงานด้านการสื่อสารการตลาด ทั้งในแง่การออกแบบสาร การบูรณาการ จุดสัมผัสตราสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์แบบไร้รอยต่อ โดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจผู้บริโภคและความเข้าใจ ตราสินค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การวางตำแหน่งทางการตลาดของตราสินค้า

Prerequisite: Have earned credits of MK312

The central theme of this course is concepts, principles, and approaches to integrated marketing communications in response to the marketing challenge. The content includes an integrated marketing communications plan in terms of message and seamless contact point (digital and physical) integration and evaluation, based on the understanding of consumer and brand, especially brand positioning.

กต.318 จากข้อมูลสู่การตัดสินใจ 3 (3-0-6)

MK318 From Data to Decisions

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาวิชาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.313

การสร้างทักษะการใช้ข้อมูลและตัวชี้วัดทางการตลาดในการตัดสินใจอย่างเป็นรูปธรรมในรูปแบบสิ่งแวดล้อมทางการตลาดและมุมมองที่มีความหลากหลายผ่านการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย โครงการ และกรณีศึกษา เนื้อหา รายวิชาประกอบด้วย ทักษะและกระบวนการในการรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอภาพของข้อมูล การรวบรวมข้อมูล จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ การทำความสะอาดและจัดเก็บข้อมูลเพื่อให้เกิดการเข้าถึงและนำข้อมูลออกมาใช้งานได้อย่าง สะดวกรวดเร็ว การนำเข้าข้อมูลจากเว็บไซต์สาธารณะจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและทุติยภูมิอื่น ๆ การวิเคราะห์ข้อมูลและ นำผลที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์ทางการตลาดที่มีความหลากหลาย ศิลปะการนำเสนอภาพข้อมูลที่ช่วยให้ธุรกิจ สามารถตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ

Prerequisite: Marketing major and have earned credits of MK313

The central theme of this course is to build decision-making-related skills emphasizing the use of data and marketing metrics to create impactful decisions in various landscapes and perspectives via a hands-on approach with assignments, projects, and case studies. The content includes data acquisition, analysis, visualization, obtaining various types of data used in marketing from multiple data sources, and cleaning and storing them for easy access and interchange. Students will learn how to conduct online data (web) scraping and import data from other primary and secondary data sources.

The course also covers various approaches to marketing data analysis and their application across multiple marketing situations, equipping students with the art of visualizing data in a way that aids businesses in making effective decisions.

กต.319 กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

3 (3-0-6)

MK319 Digital Marketing Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.312

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์การตลาดเพื่อตอบสนองตลาดผู้บริโภคและตลาดธุรกิจในยุคดิจิทัล เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย ประเด็นและความท้าทายของเทคโนโลยีดิจิทัลในการแข่งขันทางการตลาด การปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน การกำหนดกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การออกแบบตัวชี้วัดในการประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์การตลาดดิจิทัล

Prerequisite: Have earned credits of MK312

The central theme of this course is to educate students to understand how to apply digital technologies to craft marketing strategies in responding to consumer and business markets in a digital era. The content includes issues and challenges of digital technologies in the competitive marketing landscape, leveraging digital technologies to gain competitive advantage, formulating digital marketing strategy, and designing metrics to measure the success of digital marketing strategy.

กต.411 การตลาดเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

MK411 Sustainability Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.312

การจัดการการตลาดด้วยความรับผิดชอบต่อที่สร้างความยั่งยืนของส่วนรวมและการอภิปรายถึงผลเสียของการทำธุรกิจและการตลาดจากแนวคิดและการปฏิบัติแบบดั้งเดิม เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การสร้างความเปลี่ยนแปลงในระดับองค์กรโดยนำแนวคิดและแนวปฏิบัติด้านความยั่งยืน การจัดการเชิงกลยุทธ์ และเทคโนโลยี มาสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความมุ่งมั่นต่อความยั่งยืนของส่วนรวมที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงการจัดการการตลาด การสร้างคุณค่าที่ยั่งยืน การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย ตราสินค้า กลยุทธ์การตลาด แนวทางการนำการตลาดไปประยุกต์ใช้กับงานขององค์กรที่มีได้มุ่งหวังผลกำไร และกิจการเพื่อสังคม

Prerequisite: Have earned credits of MK312

The central theme of this course is how responsible marketing management can contribute to sustainability and discussing the adverse impact of conventional business and marketing mindsets and practices. The content includes changes from the organizational level by employing sustainability-related concepts and conducts, strategic management tools, and technology to create competitive business advantage with the responsibility to stakeholders and commitment to overall sustainability, which later influences changes in marketing management from creating sustainable value, targeting,

branding, to other key marketing strategies. The course also covers marketing applications for not-for-profit organizations and social enterprises.

กต.412 การจัดการการตลาดขั้นสูง

3 (3-0-6)

MK412 Marketing Management Capstone

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาเอกวิชาการตลาด และสอบได้วิชา กต.318

การบูรณาการทฤษฎี แนวคิด และความรู้ทางการตลาดที่นำมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนการตลาด ผ่านการเรียนรู้ด้วยการฝึกปฏิบัติ เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การพัฒนาและจัดทำแผนการตลาด การใช้เกมจำลองทางการตลาด หรือโจทย์ทางการตลาดจากภาคธุรกิจเพื่อพัฒนาทักษะการตัดสินใจด้านการตลาดและการวิเคราะห์ผล การดำเนินงานทางการตลาดในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง

Prerequisite: Marketing major and have earned credits of MK318

The central theme of this course is to integrate marketing theories, concepts, and knowledge to develop marketing strategies and plans via a learning-by-doing approach. The content includes developing a comprehensive marketing plan, using marketing simulation, or a consultative project for a real firm to develop skills in marketing decision-making and marketing performance analysis in a dynamic and competitive environment.

## 2) วิชาเลือก

กต.321 การตลาดผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

MK321 Entrepreneurial Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

ทฤษฎี แนวคิด และกลยุทธ์การตลาดผู้ประกอบการที่นำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจใหม่ และธุรกิจที่ก่อตั้งมาระยะหนึ่งแล้ว ในสภาพธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างตัวสูง ผ่านกรณีศึกษาที่หลากหลายและเกมจำลองทางธุรกิจ เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การอภิปรายวิวัฒนาการของการตลาดผู้ประกอบการเชื่อมโยงกับแนวคิดการตลาด และภาวะการเป็นผู้ประกอบการ การอภิปรายและวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญของการตลาดแบบผู้ประกอบการ กระบวนการเชิงรุกในการระบุ ประเมิน และใช้โอกาสที่มีอยู่ในตลาดเพื่อให้ได้ลูกค้ากลุ่มใหม่โดยยังรักษารฐานลูกค้าเก่า วิธีการวางกลยุทธ์การตลาดแบบผู้ประกอบการ การจัดการความเสี่ยง การจัดสรรทรัพยากรที่มีอย่างจำกัดให้เกิดความคุ้มค่า และการสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษาและเกมจำลองทางธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is to examine key entrepreneurial marketing theories, concepts, and strategies that can be applied to both established and new businesses operating in fast-changing, volatile business environments via a series of hands-on case studies and business simulation. The content includes a discussion of the evolution of the marketing and entrepreneurship interfaces, an exploration of the underlying elements of entrepreneurial marketing. The course also covers how entrepreneurs can proactively identify, evaluate, and exploit market opportunities to acquire and

retain profitable customers and how to formulate entrepreneurial marketing strategies using innovative approaches to risk management, resource leveraging, and value creation.

กต.322 การจัดการค้าปลีก 3 (3-0-6)

MK322 Retail Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.211

หลักการจัดการการค้าปลีก โดยมีพื้นฐานจากความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค เพื่อกำหนดกลยุทธ์การค้าปลีก และส่วนประสมการตลาดด้านการค้าปลีกที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้ร้านค้าปลีกสามารถแข่งขันได้ทั้งในรูปแบบแบบออนไลน์ และแบบประสมประสาน เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การพัฒนาแนวคิดรวยยอดของร้านค้าปลีก การเลือกทำเลที่ตั้งร้านค้าปลีก การออกแบบและตกแต่งร้าน การจัดการการค้าปลีก เช่น การกำหนดความกว้างและความลึกของหมวดสินค้า การจัดซื้อ การจัดวางผังร้านค้า การนำเสนอสินค้า การกำหนดราคาขายปลีก การจัดโปรแกรมส่งเสริมการตลาด และการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite: Have earned credits of MK211

The central theme of this course is a study of retail business management, based on shopper behavior understanding in order to determine effective retailing strategy and retail marketing mix so that the store can compete in the retail business, covering on-site, online, and Omni retail. The content includes retail concept development, location selection, store design and decoration, and category management, including determining the breadth and depth of product categories, purchasing, store layout, product display, retail pricing, promotion, and retail human resources.

กต.323 การจัดการงานขาย 3 (3-0-6)

MK323 Sales Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

การจัดการงานขายที่ทันสมัยโดยใช้ข้อมูลทั้งภายในและภายนอก เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การใช้ข้อมูลภายในและภายนอกมาช่วยในการวิเคราะห์สถานการณ์ การใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพและปริมาณมาวางแผนและกำหนดกลยุทธ์การขายเพื่อสร้างความพอใจแก่ลูกค้าเป้าหมายและตัดสินใจซื้อ วิธีการสร้างทีมงานขายที่มีประสิทธิภาพ การจัดการงานขายอย่างมีจริยธรรมภายใต้การนำเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is to study the modern concept of sales management that requires internal and external data usage. The content includes the use of internal and external information for situation analysis and qualitative and quantitative data to plan and determine sales strategies to satisfy target customers and purchase decisions. This course also studies how to build effective sales teams and ethical sales management under the proper use of technology.

กต.324 การตลาดธุรกิจ

3 (3-0-6)

MK324 Business to Business Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

การกำหนดกลยุทธ์สำหรับตลาดธุรกิจ เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย ความแตกต่างและความเชื่อมโยงของตลาดธุรกิจและการตลาดผู้บริโภค การกำหนดวิสัยทัศน์ในการดำเนินการตลาดธุรกิจ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมในตลาดธุรกิจ การจัดซื้อสินค้าและการออกแบบบริการสำหรับผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ พฤติกรรมของผู้ซื้อในตลาดธุรกิจ ผู้ซื้อที่เป็นหน่วยงานภาครัฐ โอกาสทางการตลาด กลยุทธ์การตลาด การพัฒนาและการจัดการผลิตภัณฑ์ ช่องทางการจำหน่ายในการตลาดธุรกิจ การสื่อสารทางการตลาด การตลาดดิจิทัลสำหรับตลาดธุรกิจ การขายและการจัดการการขาย การตั้งราคาสินค้าและการเจรจาเพื่อเพิ่มคุณค่า การประเมินผล การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is a study of creating marketing strategies in the business market. The content includes different and intertwined business marketing and consumer market, vision in the business market, analyzing market environments in business marketing, procurement and service design for the business market, business purchasing behavior, government purchasing behavior, marketing opportunities, marketing strategy, product development and management, business marketing channels, marketing communications, digital marketing for the business market, sales management, selling techniques, pricing and negotiation, marketing evaluation, and customer satisfaction.

กต.325 การตลาดอาหาร

3 (3-0-6)

MK325 Food Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

การทำตลาดสำหรับสินค้าอาหารและนวัตกรรมด้านอาหาร เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย สภาพแวดล้อมที่ส่งผลโดยตรงต่อทิศทางของธุรกิจอาหาร การศึกษาปัจจัยด้านสังคมและพฤติกรรมศาสตร์ต่อการตัดสินใจและพฤติกรรม การบริโภคอาหาร การค้นหาและทำความเข้าใจเทคโนโลยีด้านอาหารที่เป็นตัวขับเคลื่อนในการสร้างคุณค่าทางการตลาดที่แข่งขันได้ให้กับสินค้าอาหาร การฝึกปฏิบัติในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารทั้งในรูปแบบสินค้าและบริการ

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is food product marketing and food innovation. The content includes challenging environmental factors affecting the food industry, such as trends and consumers' social and behavioral characteristics, which drive food consumption decisions and behavior. The course also covers searching and understanding the food technologies enablers in developing a competitive value proposition for food products and practicing creating food marketing strategies.

กต.326 การตลาดระหว่างประเทศ

3 (3-0-6)

MK326 International Marketing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.201

แนวความคิด วิธีการดำเนินธุรกิจด้านการตลาดระหว่างประเทศ การนำเข้าและส่งออก การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ กลยุทธ์การตลาดในยุคโลกาภิวัตน์ ปัจจัยต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานการตลาดระหว่างประเทศ โดยมอบหมายงานในชั้นเรียน กรณีศึกษา และรายงานกลุ่ม เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การทำความเข้าใจสิ่งที่ผู้บริโภคต้องการในตลาดต่างประเทศเพื่อพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ความเชื่อมโยงระหว่างสิ่งแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ การหาโอกาสทางธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศ และการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดระหว่างประเทศผ่านมุมมองของผู้จัดการฝ่ายการตลาดต่างประเทศ

Prerequisite: Have earned credits of MK201

The central theme of this course is a study of concepts and ways of doing international marketing, including importing and exporting, foreign direct investment, marketing strategy in globalization, and factors affecting international marketing through in-class assignments, case studies, and group projects. The content includes gaining consumer insights across international markets and translating them into appropriate marketing programs, linkages of the dynamic international environments, international opportunities, and international marketing strategies through an international marketing manager.

กต.327 การโฆษณาดิจิทัล

3 (3-0-6)

MK327 Digital Advertising

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา กต.319

หลักการวางแผนโฆษณาดิจิทัลที่เชื่อมโยงกับแผนการตลาดดิจิทัลผ่านการปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายและโครงการ เนื้อหารายวิชาประกอบด้วย การเลือกช่องทางทำโฆษณาดิจิทัล การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การลงมือทำโฆษณาบนแพลตฟอร์มต่าง ๆ และการวัดผลการดำเนินงานในการทำโฆษณาดิจิทัล

Prerequisite: Have earned credits of MK319

The central theme of this course is to educate students to understand the digital advertising planning process that aligns with the digital marketing plan via a hands-on approach with assignments and projects. The content includes digital advertising channel selection, communication strategy, execution in different digital advertising platforms, and performance measurement.



กต.395 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 1

3 (3-0-6)

MK395 Special Topics in Marketing 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite: Have earned credits of MK312

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in marketing to develop students' thinking and paradigmatic view that will be beneficial to their future careers.

กต.396 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 2

3 (3-0-6)

MK396 Special Topics in Marketing 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite: Have earned credits of MK312

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in marketing to develop students' thinking and paradigmatic view that will be beneficial to their future careers.

กต.495 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 3

3 (3-0-6)

MK495 Special Topics in Marketing 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite: Have earned credits of MK312

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in marketing to develop students' thinking and paradigmatic view that will be beneficial to their future careers.

กต.496 หัวข้อพิเศษ ทางการตลาด 4

3 (3-0-6)

MK496 Special Topics in Marketing 4

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กต.312

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางการตลาด เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Prerequisite: Have earned credits of MK312

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in marketing to develop students' thinking and paradigmatic view that will be beneficial to their future careers.

กต.499 การศึกษาอิสระทางการตลาด

3 (0-0-9)

MK499 Independent Study in Marketing

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาเอกการตลาด และสอบได้วิชา กต.312

การวิจัยปัญหาหรือหัวข้อพิเศษทางการตลาดโดยนักศึกษาศาखाวิชาการตลาดภายใต้การควบคุมดูแลและให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาวิชาที่สอดคล้องกับจรรยาบรรณและบรรทัดฐานวิชาชีพทางการตลาด

Prerequisite: Marketing major and Have earned credits of MK312

The central theme of this course is an individual project basis. During the course, the student conducts research on a particular problem or topic in marketing under the supervision of an advisor in accordance with the ethical and professional norms in marketing.

## 2.2.3 วิชาเอกระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

### 1) วิชาเอกบังคับ

รส.311 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเขียนโปรแกรมด้วยภาษาไพธอน

3 (3-0-6)

IS311 Introduction to Programming with Python

ผังงานหรือแผนภาพกิจกรรม ภาพรวมภาษาไพธอน การติดตั้งโปรแกรม ไวยากรณ์พื้นฐาน ตัวแปร ตัวดำเนินการ การตัดสินใจและการวนซ้ำ ข้อมูลประเภทต่าง ๆ เช่น ตัวเลข สายอักขระ รายการ ทูเปิล พจนานุกรม การจัดการวันเวลา ฟังก์ชัน มอดูล การจัดการเพิ่มข้อมูล การจัดการความผิดปกติ การเขียนโปรแกรมเชิงวัตถุ นิพจน์ทั่วไป การเขียนโปรแกรมส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ (GUI) โครงสร้างข้อมูลและอัลกอริทึม

Flowchart or activity diagram, overview, setup, basic syntax, variables, operators, decision making and loops, data types such as numbers, string, lists, tuples, dictionary, date and time management, functions, modules, file I/O management, exception handling, object-oriented programming, regular expression, GUI programming, data structure and algorithm

รส.312 ขำวกรองทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

IS312 Business Intelligence and Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รส.201

ภาพรวมของธุรกิจอัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูล วิทยาการข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ธรรมชาติของข้อมูล สถิติแบบจำลองและการทำวิซวลไลเซชัน กระบวนการ วิธีการและอัลกอริทึมในการทำเหมืองข้อมูล ประเด็นและแนวปฏิบัติที่ใหม่ในการทำวิซวลไลเซชัน การทำเหมืองข้อมูลจากประโยค การวิเคราะห์ความคิดเห็น และสังคม ข้อมูลมหัด การประมวลผลแบบคลาวด์ และการวิเคราะห์โลเคชัน การฝึกปฏิบัติสำหรับแดชบอร์ด คลาสสิกฟิเคชัน และการประมวลผลภาพ

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Overview of business intelligence, analytics, data science, and artificial intelligence, The nature of data, statistical modeling, and visualization, The data mining process, methods, and algorithms, Emerging issues and practice of data visualization, Text mining, sentiment analysis, and social analytics, Big data, cloud computing, and location analytics, Workshops for dashboard, classification and image recognition

รศ.313 การสื่อสารข้อมูลทางธุรกิจบนเครือข่ายและการประมวลผลแบบคลาวด์ 3 (3-0-6)

IS313 Business Data Communications on Cloud Computing and Networking

แนวคิดพื้นฐานการสื่อสารข้อมูล แบบจำลองเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การทำงานของเครือข่ายคอมพิวเตอร์ชั้นต่าง ๆ อินเทอร์เน็ต เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ความปลอดภัยมั่นคงทางเครือข่าย การจัดการเครือข่าย แนวคิดของระบบแบบกระจาย การประมวลผลประสิทธิภาพสูง การจัดการการจัดเก็บข้อมูล ภาพรวมของการประมวลผลแบบคลาวด์ แบบจำลองการประมวลผลแบบคลาวด์ ส่วนประกอบของการประมวลผลแบบคลาวด์ แนวโน้มและแนวทางปฏิบัติที่เกิดขึ้นใหม่เกี่ยวกับคลาวด์ ความปลอดภัยบนคลาวด์ การตรวจสอบระบบคลาวด์ ปัญหาประติษฐานในการประมวลผลแบบคลาวด์ โอกาสในการทำงานและ บทบาทงานในการประมวลผลแบบคลาวด์

Introduction to data communication, computer network models, Internet, computer networks, network security, network management, Concepts of Distributed Systems, High Performance Computing, Information Storage Management, Overview of Cloud Computing, Cloud Computing Models, Components of Cloud Computing, Emergent Trends and Practices, Cloud Security, Cloud Monitoring, Artificial Intelligence in Cloud Computing, Career Opportunities and Job Roles in Cloud Computing

รศ.319 ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ 3 (3-0-6)

IS319 Electronic Business

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รศ.201

กรอบแนวคิดประเภทของธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับโมเดลธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ แอปพลิเคชันเทคโนโลยี ความปลอดภัยและประเด็นการป้องกันความเป็นส่วนตัว กลยุทธ์ธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์รวมถึงการตลาดดิจิทัล และประเด็นการจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบเว็บไซต์และเครื่องมือในพัฒนาเว็บไซต์เพื่อทำโครงการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์จริง

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Conceptual frameworks of different types of electronic business, basic concept of electronic business model, applications, technology, security, and privacy protection issues. Electronic business strategy together with digital marketing and electronic business management issues, website design and development tools (WordPress) to implement a real electronic business project.

## 2) วิชาเอกเลือก

รส.281 เครื่องมือการพัฒนาด้านคอมพิวเตอร์สำหรับผู้ใช้ 3 (3-0-6)

IS281 Tools for End-Users Computing and Development

การใช้ซอฟต์แวร์จัดการฐานข้อมูล เพื่อจัดการข้อมูลอย่างเป็นระบบ ซอฟต์แวร์ตารางทำการเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล และนำเสนอรายงานที่สนับสนุนการปฏิบัติงาน การวางแผนและการตัดสินใจ รวมถึงการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีสภาพแวดล้อมในการการพัฒนาได้อย่างรวดเร็วและง่าย เพื่อสร้างแอปพลิเคชันทางธุรกิจที่สามารถเชื่อมต่อกับข้อมูลในแพลตฟอร์มอื่น ๆ ได้ แอปพลิเคชันสามารถเข้าถึงได้จากอุปกรณ์โทรศัพท์หรือผ่านเบราว์เซอร์ (ไมโครซอฟต์ พาวเวอร์ แอป)

Use database management systems to manage systematic data; spreadsheet software for data analysis and report presentation for operation, planning and decision making; and using software having a faster and easier development environment for building business applications that can connect data from many platforms. Applications can be accessed via mobile devices or via the browser (Microsoft Power Apps).

รส.282 การออกแบบและประเมินส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ 3 (3-0-6)

IS282 User Interface Design and Evaluation

กระบวนการการออกแบบส่วนต่อประสาน การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ผู้ใช้งานและงาน สถาปัตยกรรมสารสนเทศ และการออกแบบเชิงแนวคิด กฎและหลักการการออกแบบ การออกแบบที่มุ่งผู้ใช้งานเป็นหลัก การทำตัวต้นแบบ การออกแบบส่วนต่อประสานกราฟิกกับผู้ใช้ กรณีศึกษาเกี่ยวกับความต้องการ การออกแบบและการประเมิน การประเมินส่วนต่อประสาน การตรวจและการทดสอบการใช้งานง่าย การสื่อสารและการใช้สิ่งที่ค้นพบ การบำรุงรักษาซอฟต์แวร์

Interface design procedure, data gathering, task and user analysis, information architecture and conceptual design, design principles and rationales, user-centered design, prototyping, graphical user interface design, case study on requirements, design and evaluation, interface evaluation, usability inspection and testing, communication and using findings, software maintenance

รส.361 ปัญญาประดิษฐ์ 3 (3-0-6)

IS361 Artificial Intelligence

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา รส.201

แนวคิดและหลักการพื้นฐานเกี่ยวกับปัญญาประดิษฐ์ การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ในสำหรับข้อมูลแกนธุรกิจ การขายและการตลาด สื่อ การประมวลผลภาษาธรรมชาติ การจัดวางคอนเทนต์และการสร้างชุมชน การจัดเตรียมข้อมูล เทคโนโลยีและบุคลากร กลยุทธ์การปรับใช้ปัญญาประดิษฐ์ นัยสำคัญและแนวทางการสร้างบริการจากปัญญาประดิษฐ์ ตัวอย่างของปัญญาประดิษฐ์ เช่น การวิเคราะห์การยกเลิกบริการ มุมมองทางเศรษฐศาสตร์กับปัญญาประดิษฐ์

Prerequisite: Have earned credits of IS201

Concepts and fundamentals of Artificial Intelligence (AI). Applications of AI i.e. core business data, sales and marketing, media, natural language, content creation and community building. Data,

technology and people preparation. AI implementation strategy, implications and as a service approach. The example of AI i.e. churn analysis. Economical perspective of AI.

รศ.381 เครื่องมือสำหรับพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันและแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์มือถือ 3 (3-0-6)

IS381 Web and Mobile Development Tool

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.311

การพัฒนาแอปพลิเคชันบนมือถือ โดยใช้เฟรมเวิร์คที่นิยม เรียนรู้การใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น ไอดีอี (IDE), เอสดีเค (SDK) และส่วนควบคุมเวอร์ชันอย่างเป็นระบบและร่วมมือกันในทีมพัฒนา ปรับแต่งส่วนปฏิสัมพันธ์กับผู้ใช้แบบฟอร์มและระบบสัมผัส ปรับแต่งการเชื่อมโยงและการจัดการข้อมูลในแอปพลิเคชัน เพิ่มความเร็วให้แอปพลิเคชันด้วยการทำอะซิงโครไนเซชัน (asynchronization) การเชื่อมโยงแอปพลิเคชันกับข้อมูลจากหลายแหล่ง การทดสอบ แปลงโค้ดและติดตั้งแอปพลิเคชันบนมือถือ

Prerequisite: Have earned credits of IS311

Mobile applications develop using emerging frameworks. Learn how to use tools such as IDE, SDK and version control to systematically and collaboratively work as a development team. User interaction implementation via forms and gestures. Implement routing and state management in mobile applications. Speed up mobile applications via asynchronization. Integrate mobile applications with various data sources. Test, build and deploy mobile applications.

รศ.461 แนวปฏิบัติขั้นสูงในการวิเคราะห์ข้อมูลธุรกิจ 3 (3-0-6)

IS461 Advanced Practice in Business Data Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา รศ.312

ภาพรวมของเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล เครื่องมือและภาษาที่เกี่ยวข้องกับวิเคราะห์ธุรกิจ ความรู้เกี่ยวกับข้อมูล การจัดการข้อมูล การแสดงข้อมูล การสร้างแบบจำลองทางสถิติ การเพิ่มประสิทธิภาพ การเรียนรู้แบบไม่มีผู้สอน การเรียนรู้แบบมีผู้สอน การสร้างแบบจำลองและการตรวจสอบ

Prerequisite: Have earned credits of IS312

Overview of Tools for Data Analytics, Related Analytic Tools and Languages, Data Basics, Data Manipulation, Data Visualization, Statistical Modeling, Optimization, Unsupervised Learning, Supervised Learning, Modeling and Validation

## 2.2.4 วิชาเอกการบริหารองค์การ การประกอบการ และทรัพยากรมนุษย์

### กลุ่มวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ (HR)

#### 1) วิชาเอกบังคับ

ทม.315 การบริหารค่าตอบแทน 3 (3-0-6)

HR315 Managing Compensation and Rewards

แนวคิดบทบาทเชิงกลยุทธ์ของระบบการบริหารค่าตอบแทน การวิเคราะห์งาน การประเมินค่างาน การสำรวจค่าตอบแทน การจัดทำโครงสร้างเงินเดือน การกำหนดค่าจ้างจูงใจ การบริหารสวัสดิการ กฎหมายเกี่ยวกับค่าตอบแทน และประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับการบริหารค่าตอบแทน

Strategic roles of compensation/rewards systems, job analysis, job evaluation, wage and salary survey, pay structure, incentive and benefits programs, remuneration law and other relevant contemporary issues on managing compensation and rewards.

### กลุ่มวิชาการเป็นผู้ประกอบการและการบริหาร (ER)

#### 1) วิชาเอกบังคับ

กผ.211 การเป็นผู้ประกอบการเบื้องต้น 3 (3-0-6)

ER211 Introduction to Entrepreneurship

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การประยุกต์ทฤษฎีของการเป็นผู้ประกอบการ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้ การออกแบบเกณฑ์สำหรับการวางแผน การจัดทำแผนธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจ

Concepts of entrepreneurship, theoretical applications of entrepreneurship, a start-up business or a new business development venture, analysis and evaluation of business opportunities, feasibility study, business planning design and business plan development.

กผ.311 การพัฒนาต้นแบบธุรกิจและการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ 3 (3-0-6)

ER311 Business Model Development and Feasibility Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

การระบุโอกาสทางธุรกิจ แนวคิดและเครื่องมือในการออกแบบและพัฒนาต้นแบบทางธุรกิจ การทดสอบและประเมินต้นแบบทางธุรกิจ การลงมือดำเนินงานทางธุรกิจ กระบวนการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจใหม่ การประเมินโอกาสทางธุรกิจใหม่ กลยุทธ์การเริ่มธุรกิจใหม่ ความเสี่ยงของปัจจัยสภาพแวดล้อมภายในและนอกองค์กร การออกแบบการทำธุรกิจ และมาตรการการควบคุมทางธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of ER211

Business opportunity identification, concepts and tools for business model design and development, testing of business models, implementation and evaluation of business models, process of feasibility analysis for new venture or business development, assessment of new business

development, new venture strategy, risks on the interplays between external and internal factors, and business designs and control mechanisms.

กผ.312 การสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม 3 (3-0-6)

ER312 Creation of Product Innovation

แนวคิด ทักษะ และความรู้เชิงเทคนิคในการสร้างความคิดสร้างสรรค์ การสร้างนวัตกรรมและคุณค่า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงเทคนิค เพื่อสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีนวัตกรรม ให้สามารถนำไปสู่การวางแผนการพัฒนาธุรกิจใหม่ต่อไป

Concepts, skill sets, and technical knowledges of creativity, innovation and value creation, new product development, and technopreneurial skills for the planning of business prototypes for new business development.

กผ.313 การประกอบการเพื่อสังคม 3 (3-0-6)

ER313 Social Entrepreneurship

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.211

แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม เป้าหมายการทำธุรกิจเพื่อสังคม แรงจูงใจของผู้ประกอบการเพื่อสังคม รูปแบบของการประกอบการเพื่อสังคม การดึงดูดผู้มีความสามารถและทรัพยากรสำหรับการประกอบการเพื่อสังคม โอกาสและอุปสรรคในการเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม คุณค่าทางสังคมและการประเมินผลตอบแทนทางสังคม

Prerequisite : Have earned credits of ER211

Concepts of social entrepreneurship, goals of conducting social business, motivation of social entrepreneurs, types of social enterprises, attracting talents and resources for social enterprise, opportunities and challenges for social entrepreneurship, social value and social return on investment.

กผ.411 การบูรณาการทางการประกอบการ 3 (3-0-6)

ER411 Entrepreneurship Capstone

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กผ.311

การบูรณาการความรู้ทางการประกอบการ ตั้งแต่การหาและการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การจัดทำต้นแบบทางธุรกิจและแผนธุรกิจ การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางธุรกิจ การสร้างทีมงานภายใน และประสานงานกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการดำเนินการประกอบการ และการนำข้อมูลย้อนกลับปรับปรุงธุรกิจ

Prerequisite : Have earned credits of ER311

An integration of entrepreneurship concepts starts from opportunity searching and assessment, prototyping, business plan development, feasibility analysis, internal team building, coordination with relevant external partners, and running a new venture to obtain feedback for improvement.

## 2) วิชาเลือก

กผ.422 การบริหารเทคโนโลยี 3 (3-0-6)

ER422 Technology Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ทม.201

แนวคิดการบริหารเทคโนโลยี การพัฒนาระบบการบริหารเทคโนโลยีและการผลิต ทักษะสำหรับการบริหารเทคโนโลยีทั้งในโรงงานหรือสายการผลิต และในธุรกิจบริการ การบริหารคุณภาพ การบริหารห่วงโซ่อุปทาน ระบบซัพพลายเออร์ การคิดค้นและวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมการผลิต โดยเฉพาะเรื่องสถาปัตยกรรมธุรกิจ/ผลิตภัณฑ์

Prerequisite : Have earned credits of HR201

Concepts of technology management, development of technology management processes, skills for a firm's technology and production in factories or production lines as well as service businesses, quality management, supply chain management, supplier system, research and development, and production innovation especially business/ product architecture.

### 2.2.5 วิชาเอกบริหารการปฏิบัติการ

#### 1) วิชาเอกบังคับ

บป.311 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ I 3 (3-0-6)

OM311 Business Analytics I

การศึกษาการใช้ข้อมูล เทคโนโลยีสารสนเทศ เทคนิคสำหรับการวิเคราะห์เชิงปริมาณและตัวแบบทางคณิตศาสตร์ หรือตัวแบบโปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อช่วยในการตัดสินใจทางธุรกิจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและแม่นยำ เนื้อหาครอบคลุมการโปรแกรมเชิงเส้น ตัวแบบการขนส่ง ตัวแบบข่ายงาน การวิเคราะห์มาร์คอฟ ตัวแบบพัสดุคงคลัง และการจำลองสถานการณ์

Study of using data, information technology, quantitative methods, and mathematical or computer-based models to help management gain improved insight about their business operations in order to make better, fact-based decisions. Topics include linear programming models, transportation models, network models, Markov analysis, inventory models and simulation.

บป.313 การปรับปรุงและปฏิรูปกระบวนการทางธุรกิจ 3 (3-0-6)

OM313 Business Process Improvement and Transformation

วิชาบังคับก่อน:สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาวិเคราะห์ ปรับปรุง และออกแบบกระบวนการทางธุรกิจ แนวคิด และเทคนิควิธีที่ใช้ในการวิเคราะห์ ออกแบบและปรับปรุงระบบงาน ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของระบบงาน ความสูญเสียเปล่าสูญเสีย การแก้ปัญหาเพื่อปรับปรุงกระบวนการในระบบงาน การใช้ตัวบ่งชี้เพื่อวัดประสิทธิภาพงาน และเทคนิคในการวิเคราะห์กระบวนการแนวทางการปฏิรูปธุรกิจเพื่อเข้าสู่ยุคดิจิทัลและอุตสาหกรรม 4.0



Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of concepts and tools for analysis, design and improvement of business processes, concepts of productivity, effectiveness and efficiency of work systems, waste, systematic problem solving, performance indicators of work processes, process analysis techniques, and business transformation for Industry 4.0 and digital age.

บป.314 การบริหารเพื่อคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ

3 (3-0-6)

OM314 Managing for Quality and Operations Excellence

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคเพื่อมุ่งไปสู่ความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ ทั้งในเชิงคุณภาพ ความสามารถในการสร้างกำไร และความยั่งยืนของการดำเนินธุรกิจ โดยครอบคลุม หลักการคุณภาพ มาตรฐานระบบการบริหารคุณภาพ การออกแบบองค์กรและระบบงานมุ่งผลสัมฤทธิ์สูง การออกแบบผลิตภัณฑ์คุณภาพ รางวัลด้านคุณภาพและความเป็นเลิศทางปฏิบัติการ การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางสถิติ องค์กรแห่งการเรียนรู้ และแนวปฏิบัติที่ดีทางปฏิบัติการกับความยั่งยืนของธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of concepts, tools and techniques to gear up operations excellence in terms of quality, profitability and business sustainability. Topics include principles of quality, standard of quality management system, design of organization and high performance work system, design for quality and product excellence, quality and operations excellence awards, applications of statistical tools and methods, learning organization, as well as operational best practices and business sustainability.

บป.315 การพยากรณ์ทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

OM315 Business Forecasting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พบ.204

ศึกษาการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจจากอดีตถึงปัจจุบันและประยุกต์ใช้งานเทคนิคการพยากรณ์โดยโปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการพยากรณ์อนาคตที่น่าเชื่อถือ หัวข้อที่เรียนครอบคลุมถึง การทบทวนหลักสถิติที่เกี่ยวข้อง ความสำคัญของการพยากรณ์ต่อกิจกรรมทางต่าง ๆ ทางธุรกิจ กระบวนการพยากรณ์ เทคนิคการพยากรณ์แบบต่าง ๆ ได้แก่ เทคนิคเบื้องต้น ค่าเฉลี่ยเคลื่อนที่ ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแบบเอ็กโปเนนเชียล ตัวแบบถดถอยอย่างง่ายและถดถอยแบบพหุคูณ เทคนิคแยกองค์ประกอบเทคนิคของบ็อกและเจนกิน และเทคนิครวมผลพยากรณ์

Prerequisite: Have earned credits of BA204

Study of analyzing historical business data and applying computer-based quantitative forecasting techniques to achieve reliable forecast of the future. Topics cover the review of relevant statistical concepts, the important role of forecasting in business functions, the forecasting process, the studies of several forecasting techniques such as naïve, moving averages, exponential smoothing,

simple and multiple linear regression, time series decomposition, Box-Jenkin, and combining techniques.

บป.316 การบริหารกิจการบริการ 3 (3-0-6)

OM316 Service Operations Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาลักษณะเฉพาะของกิจการบริการที่แตกต่างจากการผลิต การวางแผนและออกแบบกระบวนการให้บริการ และการบริหารกิจการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรม ของผู้ให้บริการโดยการศึกษาเน้นการประยุกต์หลักการ กับกิจการบริการหลากหลายประเภทเช่น กิจการร้านอาหาร โรงภาพยนตร์ โรงแรม โรงพยาบาล ธุรกิจสื่อสาร การขนส่ง เป็นต้น

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of distinctive characteristics of ‘service’, the strategic planning for service business, service process design, and effective service operations will be discussed. Applications of concepts in several types of service such as restaurants, movie theaters, hotels, hospitals, communication, and transportation, social responsibility and service provider’s ethics will be introduced.

บป.413 การจัดหาและกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทาน 3 (3-0-6)

OM413 Procurement and Supply Chain Management Strategy

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

ศึกษากระบวนการจัดหา และกลยุทธ์การบริหารโซ่อุปทานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร โดยเรียนรู้กระบวนการในการจัดหา การคัดเลือกผู้ขาย การบริหารสัญญา การจัดการความขัดแย้ง การกำหนดตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดหา การบริหารความต้องการ การบริหารต้นทุน เทคนิคการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และประเมินผู้ขาย การใช้ทฤษฎีเกมส์ในการบริหารการจัดหา การบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า การบริหารโซ่อุปทาน ด้วยแนวคิดตัวแบบ SCOR และ GSCF การจัดการระดับโลกและการจัดหาแบบยั่งยืน

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of procurement management process and supply chain management strategy to enhance competitive advantage. Topics include purchase order cycle/process, supplier development, contract management, conflict resolution, procurement KPIs, demand management, cost reduction, negotiation techniques, supplier performance analysis and management, games theory in procurement, supplier relationship management, supply chain management models such as SCOR and GSCF, global sourcing and sustainability in procurement.

บป.414 การบริหารโครงการ

3 (3-0-6)

OM414 Project Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พบ.401

การศึกษาเหตุผลและความจำเป็นในการบริหารโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ การวางแผนและควบคุมโครงการรวมถึงเทคนิคในการวางแผนเชิงเวลา การจัดทำงานงบประมาณ การใช้ทรัพยากร การประเมินความสัมฤทธิ์ผลและผลกระทบของโครงการ การจัดโครงสร้างองค์กร การคัดเลือกบุคคล การประเมินความเสี่ยง การกำกับติดตามและประสานงานโครงการ ตลอดจนประเด็นพิเศษต่าง ๆ โดยใช้โครงการที่มีอยู่จริงในการบูรณาการเรียนรู้

Prerequisite : Have earned credits of BA401

Study of rationale and necessity in managing project including project life cycle, project planning and control in several dimensions. Techniques such as activity and time scheduling, budget estimation, resource allocation, outcomes and impact evaluation, organization structure, project staff selection, risks assessment, project monitoring and coordinating, and other special issues will be focused. A real world project will be assigned to integrate knowledge for class work.

## 2. วิชาเลือก

บป.321 การวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 2

3 (3-0-6)

OM321 Business Analytics II

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.311

การศึกษาเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ การใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพการประยุกต์ใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณในการแก้ปัญหาทางธุรกิจ หัวข้อที่ศึกษาจะเกี่ยวข้องกับโปรแกรมทางคณิตศาสตร์ต่าง ๆ นักศึกษาจะมีโอกาสในการใช้คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ในการแก้ปัญหาผ่านกรณีศึกษาทางธุรกิจหัวข้อประกอบด้วย โปรแกรมเชิงเส้น โปรแกรมเชิงเส้นที่คำตอบเป็นจำนวนเต็ม โปรแกรมเป้าหมาย ทฤษฎีแถวการรอคอย การบริหารโครงการ การวิเคราะห์การตัดสินใจ ทฤษฎีเกม และโปรแกรมเชิงพลวัต

Prerequisite: Have earned credits of OM311

Study of various data analysis techniques, tools for quantitative analysis to help make decision systematically and efficiently, applying quantitative analysis techniques to solve business problem, mathematical modeling, and using computer software to solve business problems via business case studies. Topics include linear programming, integer linear programming, goal programming, queuing theory, project management, decision analysis, game theory, and dynamic programming.

## OM324 Technology and Innovation Management

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.201

การศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการวางกลยุทธ์ขององค์กร โดยครอบคลุมตั้งแต่ช่วงก่อร่างแนวคิด (Fuzzy-front End) จนถึงการกำหนดกลยุทธ์ (Strategy Execution) นักศึกษาจะได้เรียนรู้เทคนิคและวิธีต่าง ๆ ผ่านกิจกรรมกลุ่มและสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เช่น กระบวนการ Design Thinking (Stanford d.school) วิธี การ ออก แบบ บ Human-Centred Innovation Workshop (UTokyo i.school) และ Strategic Roadmapping (Cambridge IfM)

Prerequisite: Have earned credits of OM201

Study of basic concepts and theories in technology and innovation management to enable the organization's strategic destinations, covering stages from fuzzy front-end to strategy execution. This course aims to provide students with different schools of thought, approaches, and techniques on innovative idea generation through group discussions and workshops such as Design Thinking (Stanford d.school), Human-Centred Innovation Workshop Design (UTokyo i.school), and Strategic Roadmapping (Cambridge IfM).

## บป.421 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจ

## OM421 Big Data and Business Analytics

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.311

การศึกษาลักษณะของข้อมูลขนาดใหญ่ทางธุรกิจรวมถึงวิธีการวิเคราะห์ เป้าหมายเพื่อต้องการศึกษาแนวทางที่ธุรกิจจะสามารถสร้างมูลค่าโดยการใช้ข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ โดยเนื้อหาจะเน้นการประยุกต์ใช้วิธีการวิเคราะห์และกิจกรรมในการวิเคราะห์ปัญหาเพื่อนำไปสู่ผลสำเร็จ หัวข้อที่ศึกษาประกอบไปด้วย เช่น การสร้างกรอบแนวคิดสำหรับวิธีวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ การสร้างมูลค่าโดยการใช้เทคโนโลยีและเครื่องมือในการวิเคราะห์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงโครงการที่ประยุกต์ใช้ข้อมูลจากภาคธุรกิจ

Prerequisite: Have earned credits of OM311

Study of the nature of big data and business analytics, and a practical toolkit on how to perform big data analysis. The aim is to discover different ways to generate business value from big data sets for the purpose of increasing competitiveness in the business context, applying an analytical process that covers all activities from problem formulation to business outcomes. Topics include conceptual framework for business and Big Data analytics, value generation from new technologies, methods and tools for visual analytics, text analytics and predictive analytics, as well as project on the business data set.

บป.422 การจำลองสถานการณ์ทางธุรกิจ

3 (3-0-6)

OM422 Business Simulation

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา พบ.204

ศึกษาหลักการ ประโยชน์ และประเภทของการจำลองสถานการณ์ ขั้นตอนการใช้ตัวแบบจำลองสถานการณ์ เพื่อช่วยผู้บริหารตัดสินใจได้ดีขึ้นภายใต้ความไม่แน่นอนของปัจจัยต่าง ๆ วิธีมอนติคาร์โล การเก็บข้อมูล การทดสอบรูปแบบ การแจกแจงทางทฤษฎีสำหรับปัจจัยนำเข้าที่มีความไม่แน่นอน การพัฒนาตัวแบบจำลองโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบความถูกต้องของตัวแบบ การวิเคราะห์และแปลความหมายจากผลลัพธ์ที่ได้ การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของตัวแบบ การประยุกต์ใช้การจำลองสถานการณ์ในด้านต่าง ๆ อาทิ การตัดสินใจลงทุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ การปรับปรุงกระบวนการผลิตและบริการ การบริหารโครงการ การบริหารของคลัง การจัดการโซ่อุปทานและลอจิสติกส์ ฯลฯ

Prerequisite: Have earned credits of BA204

Study of concepts, benefits, and types of simulation. Steps of using simulation models for helping managers make better decisions under uncertainties. Monte Carlo Method. Data collection. Goodness of fit tests for input distributions. Developing simulation models using computer programs. Model verification. Analyzing and Interpreting simulation results. Model validation. Applications includes investment's decision making, product development, production and service process improvement, project management, inventory management, supply chain management, and logistics etc.

บป.425 การพยากรณ์ทางธุรกิจขั้นสูง

3 (3-0-6)

OM425 Advanced Business Forecasting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บป.316

ศึกษาวิธีการพยากรณ์สำหรับข้อมูลทางธุรกิจที่มีความซับซ้อนซึ่งและมีพลวัตสูง โดยเฉพาะในกรณีของข้อมูลรายสัปดาห์รายวัน หรือรายชั่วโมง วิธีการพยากรณ์ข้อมูลในลักษณะกลุ่มของผลิตภัณฑ์ วิธีการพยากรณ์ในลักษณะของความน่าจะเป็นที่จะเกิดเหตุการณ์ในอนาคตเช่น logistic regression วิธีการพยากรณ์ขั้นสูงอื่น ๆ ได้แก่ non-linear and dynamic regressions, seasonal ARIMA-type forecasting models, state space models for exponential smoothing และ neural network models โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการพยากรณ์ R และ RStudio

Prerequisite: Have earned credits of OM316

Study of forecasting models for more complicated and dynamic business time series; especially, weekly, daily, and sub-daily data. Forecasting models for hierarchical or grouped time series. Forecasting models for probability of an event happening such as logistic regression. More advanced forecasting models such as non-linear and dynamic regressions, seasonal ARIMA-type forecasting models, state space models for exponential smoothing, and neural network models. R and R-Studio programs for forecasting.

## 2.2.6 วิชาเอกบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ โลจิสติกส์และการขนส่ง

### กลุ่มบริหารธุรกิจระหว่างประเทศ (International Business)

#### 1) วิชาเอกบังคับ

ธร.211 สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB211 Global Environment of International Business

สภาพแวดล้อมที่สำคัญของการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ เช่น กระบวนการโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจรูปแบบต่าง ๆ สภาพแวดล้อมทางสังคม วัฒนธรรม การเมือง ผลกระทบของสภาพแวดล้อม ต่อ การประกอบธุรกิจระหว่างประเทศวิวัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจระหว่างประเทศ วิวัฒนาการองค์การค้าและการลงทุน ระหว่างประเทศและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง บทบาทและผลกระทบจากการลงทุนของบริษัทข้ามชาติ

The global environments of international business, including the globalization process, regional economic cooperation, social, cultural, and political environments. Evolutions of international business, international trade and foreign direct investment. Key theories in international business. Roles and impacts of multinational enterprises.

#### 2) วิชาเลือก

ธร.321 การดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ 3 (3-0-6)

IB321 International Trade Operations

หลักเกณฑ์ แนวทางปฏิบัติสำหรับการดำเนินธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กระบวนการ การนำเข้า ระเบียบข้อปฏิบัติต่าง ๆ ทางด้านการค้าระหว่างประเทศ มาตรการและนโยบายต่าง ๆ ที่กำหนดโดยรัฐบาลไทยและรัฐบาลต่างประเทศ ข้อปฏิบัติสากลในทางการค้าระหว่างประเทศ

Criteria and guidelines for international trade operations, import and export procedures, rules and regulations of international trade, Thai and international policies on international trade.

ธร.433 ประเด็นทางจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ 3 (3-0-6)

IB433 Ethical Issues in Business

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การตัดสินใจของผู้บริหาร ประเด็นทางจริยธรรมที่ยากแก่การตัดสินใจ แนวทางการปฏิบัติเกี่ยวกับจริยธรรมในองค์กร บทบาทของธุรกิจสังคม ผลกระทบของการดำเนินธุรกิจ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

Business ethics, executive decision makings, ethical dilemma, organization guidelines on ethical issues, roles of business in society, consequences of doing business, stakeholders

## กลุ่มการขนส่ง (International Transport)

### 1) วิชาเอกบังคับ

ขร.211 การขนส่งระหว่างประเทศเบื้องต้น 3 (3-0-6)

IT211 Introduction to International Transport

องค์ประกอบของการค้าระหว่างประเทศและการค้าทางทะเล โครงสร้างและลักษณะอุตสาหกรรมการขนส่งสินค้าทางทะเล โครงสร้างองค์กรบริษัทขนส่ง บทบาทของผู้ประกอบกิจการธุรกิจการขนส่ง ตัวแทนขนส่งสินค้าประเภทต่าง ๆ บทบาทของรัฐต่ออุตสาหกรรมการขนส่ง หลักและวิธีการปฏิบัติงานของบริษัทขนส่ง การจัดทำเอกสารข้อตกลงสัญญา การขนส่งต่อเนื่องหลายรูปแบบ ท่าเรือ ประกันภัยทางทะเล โลจิสติกส์ เอกสารการขนส่ง ระบบการขนถ่าย ตลอดจนอุปกรณ์ที่ใช้ในการขนถ่ายสินค้า

The elements of international trade and commercial shipping, the structures and characteristics of the shipping industry, organizational structures of a transport company, role of the intermediate persons or freight forwarders in the shipping business, the role of government as a policy maker, principles and practices of transport companies, contract, the multimodal transport concept, ports, marine insurance, logistics, transport document, equipment and cargo-handling system.

### 2) วิชาเลือก

ขร.361 การประกันภัยทางทะเลและการบริหารความเสี่ยง 3 (3-0-6)

IT361 Marine Insurance and Risk Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ขร.211

วิธีการปฏิบัติ กฎเกณฑ์โดยทั่ว ๆ ไป ของกฎหมายการประกันภัย กรมธรรม์ประกันภัยทะเลฉบับใหม่ของ Lloyds, Institute Clause สำหรับตัวสินค้าและตัวเรือ กฎเกณฑ์เพิ่มเติมที่เกิดขึ้นมาในระยะหลังเงื่อนไขการคุ้มครอง ตลอดจนการประเมินและการชดเชยค่าเสียหายระหว่างคู่สัญญา และเข้าใจหลักการบริหารความเสี่ยง

Prerequisites : Have earned credits of IT211

General rules and regulations of insurance law, new Lloyds, Institute Clause of marine insurance policy for goods and vessels – additional rules after the coverage period - and measure of indemnity between the counterparts. Understanding the principle of risk management.

## 2.2.7 วิชาเอกธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

### 1) วิชาเอกบังคับ

ธอ.211 ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

RB211 Introduction to Real Estate Business

หลักการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เบื้องต้น วิเคราะห์โครงการ การตลาดนายหน้าการบริหารการประเมินราคา ภาษี กฎหมาย การลงทุน และการเงินการตัดสินใจตลอดจนการพัฒนาและจัดสรรที่ดิน การตรวจสอบที่ดินเอกสารสิทธิ์ และสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

Basic principles, project analysis, brokerage, management, valuation, tax, law, investment and finance. Related to the real estate industry as well as subdivision development, surveying land, legal documents and environments.

ธอ.312 การประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB312 Real Estate Valuation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.212

หลักเบื้องต้นเกี่ยวกับมูลค่า วัตถุประสงค์ กระบวนการหลักการและวิธีการประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ที่ครอบคลุมการประเมินเพื่อหลากหลายวัตถุประสงค์ เช่น มูลค่าตลาดเพื่อการซื้อขาย หรือหลักทรัพย์ค้ำประกัน มูลค่าบังคับขาย มูลค่าเวนคืน หรือเพื่อวัตถุประสงค์พิเศษอื่นๆ รวมถึงศึกษาการดูลักษณะที่ดิน โฉนด อาคารสถานที่รวมทั้งกฎหมายและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประเมินมูลค่าอสังหาริมทรัพย์

Prerequisite : Have earned credits of RB212

Principles on real estate valuation process and methodologies that are suitable for all valuation purposes such as market value for market transaction purposes and for financial loan collateral, forced sales, compulsory acquisition or other special purposes. Title deed, construction, law and regulations or any other related factors analysis to real estate value are also included in the subject.

ธอ.313 การเงิน การลงทุน และกลยุทธ์ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB313 Real Estate Finance, Investment and Business Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา กง.201

การตั้งเป้าหมาย พันธกิจ และวิธีการในการลงทุน พร้อมทั้งการวางกลยุทธ์ต่างๆ ที่ครอบคลุมตามแนวทางการดำเนินธุรกิจทางด้านอสังหาริมทรัพย์ เช่น ที่ดิน ที่อยู่อาศัย อาคารสำนักงาน ศูนย์การค้า โรงแรม ฯลฯ ที่ทุกด้านของการทำธุรกิจ เช่น การวางตำแหน่งทางการตลาด การวางแผนความเสี่ยง การสร้างจุดเด่น และกลยุทธ์อื่นๆ จะต้องสัมพันธ์กับการวิเคราะห์ทางการเงิน และสถานะของบริษัทหรือองค์กร

Prerequisite : Have earned credits of FN201

Goal, Mission, process and strategies in developing a real estate business project, for instance land, residential, office building, shopping center and hotels etc. All aspects of the business component i.e project positioning, risk management, product differentiation and other strategies must be consistent with the financial analysis and company/organization status.

ธอ.414 การบริหารทรัพย์สิน 3 (3-0-6)

RB414 Property Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.211



ลักษณะและการวางแผน การบริหารทรัพย์สินชนิดต่าง ๆ เช่น อาคารสำนักงานคอนโดมิเนียม อพาร์ทเมนท์ และที่อยู่อาศัย นิคมอุตสาหกรรมวิเคราะห์ฝ่ายเจ้าของทรัพย์สิน ผู้บริหาร และผู้เช่า ลักษณะการเช่าทรัพย์สินการเจรจาต่อรองการเสนอรายงานตลอดจนการวิเคราะห์ผลประโยชน์สูงสุดในการบริหารทรัพย์สิน

Prerequisite: Have earned credits of RB211

Strategies and the how-to in managing real estate businesses such as office buildings, condominiums, apartments and other residential buildings as well as industrial compounds. Analyze aspects concerning the landlord, managers and lessees. Analyze leasing types, negotiation skills and the conduct of reports in order to achieve highest and best use of the property.

ธอ.415 การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ 3 (3-0-6)

RB415 Real Estate Business Feasibility Studies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ธอ.212

ความเป็นไปได้ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเภทต่าง ๆ กระบวนการศึกษาความเป็นไปได้ผลกระทบความเป็นไปได้ในด้านต่าง ๆ และปัจจัยที่จะต้องนำมาพิจารณาการคาดคะเนอุปสงค์และอุปทานเกณฑ์การตัดสินใจการคาดคะเนรายรับรายจ่าย อัตราผลตอบแทน และการประเมินสรุปโครงการต่าง ๆ ถึงความเป็นไปได้

Prerequisite: Have earned credits of RB212

The fusibilities of real estate businesses and their process as well as the their impacts. Influential factors in the demand and supply forecast, income and expense forecast, rate of return and their evaluation analysis are also included.

### 3. วิชาเอกหลักสูตร

#### 3.1 วิชาเอกการบัญชี

บข.311 การบัญชีขั้นกลาง 1 3 (3-0-6)

AC311 Intermediate Accounting 1

วิชาบังคับก่อน สอบได้วิชา บข.201

กรอบแนวคิดสำหรับการรายงานทางการเงิน หลักการ วิธีปฏิบัติทางบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ หนี้สินระยะสั้น และประมาณการหนี้สิน การจำแนกประเภท การรับรู้รายการ การวัดมูลค่าเมื่อรับรู้รายการ การวัดมูลค่าภายหลังการรับรู้รายการ การเลิกรับรู้รายการ การแสดงรายการและการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินข้างต้นแต่ละรายการ ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

Prerequisite: Have earned credits of AC201

Conceptual framework for financial reporting; Principles and accounting treatments for assets, short-term liabilities and provisions; classification, recognition, initial measurement, subsequent measurement, , de-recognition, presentation and disclosure of assets and the above liabilities in accordance with Thai Financial Reporting Standards; events after reporting date.

บข.312 การบัญชีขั้นกลาง 2

3 (3-0-6)

AC312 Intermediate Accounting 2

วิชาบังคับก่อน สอบได้วิชา บข.201

การบัญชีสำหรับหนี้สินระยะยาว สัญญาเช่า ส่วนของผู้ถือหุ้น รายได้ การเปลี่ยนแปลงทางบัญชีและการแก้ไขข้อผิดพลาด กำไรต่อหุ้น การจัดทำงบกระแสเงินสด การนำเสนองบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงิน

Prerequisite: Have earned credits of AC201

Accounting for long-term liabilities, leases, shareholders' equity, revenue, accounting changes and error corrections, earnings per share; Preparation of statement of cash flows, financial statement presentation and disclosure.

บข.317 การบริหารความเสี่ยงองค์กรและการควบคุมภายใน

3 (3-0-6)

AC317 Enterprise Risk Management and Internal Control

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.312

แนวความคิดทั่วไปและองค์ประกอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO แนวความคิดพื้นฐานของการตรวจสอบภายใน การบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร กระบวนการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของผู้ตรวจสอบภายในและผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง หน้าที่และความรับผิดชอบของหน่วยงานตรวจสอบภายในและงานบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และองค์ประกอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

Prerequisite: Have earned credits of AC312

Basic concept and components of COSO internal control; Basic concepts of internal audit; Enterprise Risk Management (ERM); Risk management process; Duties and responsibilities of internal auditors and risk management officers, Duties and responsibilities of internal audit function and risk management function to audit committee and risk management committee; and Components of good corporate governance.

บข.331 การบัญชีเพื่อความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

3 (3-0-6)

AC331 Accounting for Environmental and Social Responsibility

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา บข.201

กรอบแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน ความรับผิดชอบต่อของภาคธุรกิจที่มีต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ผลกระทบเชิงลบของการประกอบธุรกิจที่มีต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระบวนการจัดการสิ่งแวดล้อม การรวบรวม บันทึก และวิเคราะห์ข้อมูลรายได้และต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมการจัดทำรายงานการจัดการสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการจัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

Prerequisite: Have earned credits of AC201

Sustainable development concepts, corporate environmental and social responsibility; negative impacts of business activities on the environment and natural resources; environmental

management process; identification, collection, and analysis of environment-related costs and earnings information; environmental reporting, and sustainability reporting.

บข.411 การบัญชีขั้นสูง 1

3 (3-0-6)

AC411 Advanced Accounting 1

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.311 และ บข.312

การบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจ การบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า และบริษัทย่อย การบัญชีสำหรับส่วนได้เสียในการร่วมกิจการ การจัดทำและการนำเสนองบการเงินรวม การบัญชีสำหรับรายการค้าที่เป็นเงินตราต่างประเทศ การแปลงค่าบการเงิน การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้เสียในกิจการอื่น และส่วนงานดำเนินงาน

Prerequisite: Have earned credits of AC311 and AC312

Accounting for Business Combinations; Accounting for investments in associates, joint venture, and subsidiaries; Accounting for joint arrangement; Preparation of consolidated financial statements; Accounting for foreign currency transactions; Translation of foreign currency financial statements; Disclosure of interests in other entities and operating segments.

บข.412 การบัญชีขั้นสูง 2

3 (3-0-6)

AC412 Advanced Accounting 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา บข.311 และ บข.312

การบัญชีสำหรับรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าในหลากหลายรูปแบบของการจัดหารายได้ การบัญชีสำหรับเครื่องมือทางการเงินซึ่งรวมการจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การจัดประเภทรายการใหม่ของสินทรัพย์ทางการเงิน การรับรู้รายการและการเลิกรับรู้รายการของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน การด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน อนุพันธ์และการบัญชีป้องกันความเสี่ยง และความแตกต่างระหว่างหนี้สินทางการเงินและส่วนของผู้ถือหุ้น การบัญชีสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน การวัดมูลค่ายุติธรรม และการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง

Prerequisite: Have earned credits of AC311 and AC312

Accounting for revenue from contracts with customers in various revenue-generating forms; Accounting for financial instruments including classification and measurement of financial assets and liabilities, reclassification of financial assets, recognition and derecognition of financial assets and liabilities, impairment of financial assets, derivatives and hedge accounting and distinction between financial liability and equity; Accounting for employee benefits, fair value measurement, and related disclosures.

### 3.2 วิชากลางของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

พบ.321 การให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยใช้กรณีศึกษา

3 (3-0-6)

BA321 Consulting Practices using Case Study

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดทางธุรกิจ ตัวแบบทางธุรกิจ รูปแบบการสร้างรายได้ทางธุรกิจ การพัฒนาโครงสร้างในการให้คำปรึกษา Consulting framework การแก้โจทย์ปัญหากรณีศึกษา การวิเคราะห์ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน การวิเคราะห์สถานการณ์และสถานะการแข่งขัน การระบุปัญหาทางธุรกิจ ความท้าทายในอนาคตของธุรกิจ การบูรณาการองค์ความรู้ในด้านการเงิน ด้านการตลาด ด้านบัญชี ด้านการบริหารจัดการกระบวนการ ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล เป็นต้น การจัดเตรียมคำแนะนำ ประเมินการทางการเงิน ทักษะความเป็นมืออาชีพทางธุรกิจ ได้แก่ การนำเสนอผลงาน ทักษะในการบริหารจัดการเวลา ทักษะในการทำงานเป็นทีม ทักษะความเป็นผู้นำ เป็นต้น

Prerequisite : Thammasat Business School

An application of business concept. Business Model and Revenue Model. Consulting framework development. Case cracking. Competitive advantage analysis. Situational analysis and Competitive landscape. Business problems identification. Future challenges of the business. Integration of multidisciplinary business area including Finance, Marketing, Accounting, Organization Management, Human Resource Management, etc. Formulation of recommendation. Financial Model. Business professional skills including presentation, time management, teamwork, leadership, etc.

พบ.322 การฝึกงานธุรกิจ

3 (ฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา)

BA322 Business Internship

วิชาบังคับก่อน : นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ประยุกต์ใช้ความรู้ทางการบัญชีและการบริหารธุรกิจที่ได้ศึกษามาใช้ในการทำงานในองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ สำหรับการดำเนินการจะอยู่ภายใต้การดูแลร่วมกันระหว่างคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีและผู้บริหารขององค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ตลอดระยะเวลาฝึกงาน โดยมี การตกลงขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ตลอดจนระยะเวลา และหลักเกณฑ์ในการประเมินผลที่ชัดเจน อย่างเป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ฝึกปฏิบัติงานกับองค์กรธุรกิจ หน่วยงานภาครัฐ หรือองค์กรอื่นๆ ไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมงต่อภาคการศึกษา หรือ
2. มีผลงานเชิงประจักษ์ หรือรายงาน โดยมีการประเมินจากอาจารย์ในคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี หรือให้ผู้เชี่ยวชาญภายนอกมีส่วนร่วมด้วย หรือ
3. มีการนำปัญหาหรือหัวข้อจากภายนอกมาแก้ไข หรือการปฏิบัติเชิงลึก และมีการทำโครงการนำเสนอและสอบประเมิน

Prerequisite: Thammasat Business School

Apply the knowledge acquired in accounting and business management to the real-world work in the business organization, government agencies or other organizations.

Thammasat Business School and Executives of the business organization, government agencies or other organizations will supervise the students during the internship period. The scope of work, duties and responsibilities, the length of internship period and evaluation criteria are specified and agreed upon one of these conditions:

1. Internship with no less than 135 working hours per semester or;
2. Producing empirical evidence/report, which evaluated by TBS faculties/external experts or;
3. Completing/presenting a project that solve practical/real-world business problem.

พบ.331 โอกาสทางธุรกิจในประเทศญี่ปุ่น 3 (2-2-5)

BA331 Business Opportunities in Japan

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ ในประเทศญี่ปุ่น รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในญี่ปุ่น

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Japan. Company visits in Japan are incorporated in the course.

พบ.332 โอกาสทางธุรกิจในประเทศจีน 3 (2-2-5)

BA332 Business Opportunities in China

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ ในประเทศจีน รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในจีน

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in China. Company visits in China are incorporated in the course.

พบ.333 โอกาสทางธุรกิจในประเทศสิงคโปร์ 3 (2-2-5)

BA333 Business Opportunities in Singapore

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ ในประเทศสิงคโปร์ รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในสิงคโปร์

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Singapore. Company visits in Singapore are incorporated in the course.

พบ.334 โอกาสทางธุรกิจในภูมิภาค CLMV 3 (2-2-5)

BA334 Business Opportunities in CLMV

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ ในประเทศภูมิภาค CLMV (กัมพูชา ลาว พม่า และเวียดนาม) รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในภูมิภาค CLMV

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in CLMV region (i.e., Cambodia Laos Myanmar Vietnam). Company visits in CLMV region are incorporated in the course.

พบ.335 โอกาสทางธุรกิจในประเทศไทย (สำหรับนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากต่างประเทศเท่านั้น) 3 (2-2-5)

BA335 Business Opportunities in Thailand

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ ในประเทศไทย รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในไทย

(Only exchange students are permitted.)

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Thailand. Company visits in Thailand are incorporated in the course.

พบ.336 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 1 3 (2-2-5)

BA336 Business Opportunities in Selected Country I

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ ในประเทศที่กำหนด 1 รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 1

Study social and business cultures, business customs, common business situations, and business opportunities in Selected Country I. Company visits in in Selected Country I are incorporated in the course.

พบ.337 โอกาสทางธุรกิจในประเทศที่กำหนด 2 3 (2-2-5)

BA337 Business Opportunities in Selected Country II

ศึกษาวัฒนธรรมเชิงสังคมและเชิงธุรกิจ ธรรมเนียมทางธุรกิจ สถานการณ์ทั่วไปทางธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจ ในประเทศที่กำหนด 2 รวมทั้งการดูงานบริษัทชั้นนำในที่กำหนด 2

Study social and business cultures, business customs and common business situations, and business opportunities in Selected Country II. Company visits in in Selected Country II are incorporated in the course.

พบ.338 การจัดการธุรกิจแบรนด์หรู 3 (2-2-5)

BA338 Luxury Brand Management

ศึกษาองค์ประกอบพื้นฐานทางการตลาดของสินค้าและบริการแบรนด์หรูที่มีประสิทธิภาพ ลักษณะของการแบ่ง ส่วนตลาดของตลาดแบรนด์หรู เครื่องมือและทักษะที่จำเป็นในการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดสำหรับสินค้าและบริการ แบรนด์หรู

Study the basic elements of effective marketing of luxury goods and services, the characteristics of different segments of the luxury market, tools and skills necessary to develop marketing strategies for luxury goods and services.

- พบ.339 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 1 3 (3-0-6)  
 BA339 Special Topics in Business Administration 1  
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจ ที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต  
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.
- พบ.340 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 2 3 (3-0-6)  
 BA340 Special Topics in Business Administration 2  
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจ ที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต  
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.
- พบ.341 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 3 1.5 (1.5-0-3)  
 BA341 Special Topics in Business Administration 3  
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจ ที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต  
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.
- พบ.342 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 4 1.5 (1.5-0-3)  
 BA342 Special Topics in Business Administration 4  
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจ ที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต  
 Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.
- พบ.343 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 5\* 1.5 (1.5-0-3)  
 BA343 Special Topics in Business Administration 5  
 ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.

พบ.344 หัวข้อพิเศษ ทางบริหารธุรกิจ 6\* 1.5 (1.5-0-3)

BA344 Special Topics in Business Administration 6

ปรัชญา แนวคิด หลักการ เครื่องมือเฉพาะ นวัตกรรม แนวโน้มที่สำคัญและพัฒนาการใหม่ที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องทางด้านบริหารธุรกิจ เพื่อพัฒนากระบวนการทัศน์และเสริมความคิดให้กับนักศึกษาในการทำงานในอนาคต

Philosophy, concepts, principles, tools, innovations, recent trends, and recent developments in Business Administration that benefit students' thinking and future careers.

พบ.345 การแข่งขันทางธุรกิจระดับชาติ\* 3 (0-3-6)

BA345 National Business Competitions

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลจากการแข่งขันทางธุรกิจระดับชาติ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ และ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตเท่านั้น

Prerequisite: Thammasat Business School students

Participated and awarded in a business-related competition at a national level. Approval from the committee of course accreditation is needed in accordance with the criteria set by the committee.

พบ.346 การแข่งขันทางธุรกิจระดับนานาชาติ\* 6 (0-6-12)

BA346 International Business Competitions

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

เข้าร่วมการแข่งขันและได้รับรางวัลจากการแข่งขันระดับนานาชาติ ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ และ ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตเท่านั้น

Prerequisite: Thammasat Business School students

Participated and awarded in a business-related competition at an international level.

Approval from the committee of course accreditation is needed in accordance with the criteria set by the committee.

พบ.347 สตาร์ทอัพ 1\* 3 (0-3-6)

BA347 Start-up 1

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ริเริ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ และสามารถระดมทุน หรือได้รับรางวัลที่แสดงถึงความสำเร็จในการริเริ่มธุรกิจนั้น ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตเท่านั้น



Prerequisite: Thammasat Business School students

Initiate and raise funds in start-up business or awarded in a start-up-related competition.

Approval from the committee of course accreditation is needed in accordance with the criteria set by the committee.

พบ.348 สตาร์ทอัพ 2\*

6 (0-6-12)

BA348 Start-up 2

วิชาบังคับก่อน: นักศึกษาคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

ริเริ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ และสามารถระดมทุน หรือได้รับรางวัลที่แสดงถึงความสำเร็จในการริเริ่มธุรกิจนั้น ทั้งนี้ ต้องเป็นไปตามเกณฑ์ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิตเท่านั้น

Prerequisite: Thammasat Business School students

Operate and raise funds in start-up business or awarded in a start-up related competition.

Approval from the committee of course accreditation is needed in accordance with the criteria set by the committee.

\*วิชาหัวข้อพิเศษทางบริหารธุรกิจ 1.5 หน่วยกิต ให้บันทึกผลการศึกษาในรายวิชา หรือ กลุ่มรายวิชาที่ได้รับการอนุมัติให้เทียบโอนความรู้และหน่วยกิตเป็นอักษร ACC โดยนับหน่วยกิตเพื่อสำเร็จการศึกษาได้ แต่ไม่ให้นำมาคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสม ทั้งนี้ เป็นไปตามเกณฑ์การเทียบโอน และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการเทียบโอนความรู้และการให้หน่วยกิต

### 3.3 วิชาที่เปิดสอนสำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

บข.291 หลักสำคัญของการบัญชี

3 (3-0-6)

AC291 Essentials of Accounting

(สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี)

หลักการบัญชีเบื้องต้น วงจรบัญชี ประเภทและประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี ทั้งการบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร โดยมุ่งเน้นการแปลความหมายของข้อมูลทางการบัญชีและการใช้ข้อมูลบัญชีเพื่อนำมาใช้ในการตัดสินใจของผู้บริหาร

(ไม่นับหน่วยกิตให้กับนักศึกษาของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และนักศึกษานอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ที่ศึกษาสาขาวิชาการบัญชีหรือสาขาวิชาการเงินเป็นวิชาโท)

(For non - Thammasat Business School students.)

Basic accounting principles, accounting cycle, types and benefits of financial and managerial accounting. The course emphasizes on accounting information interpretation and uses of accounting information for business decision making

(This course is not permitted for students of Thammasat Business School and any students who intend to minor in Accounting or Finance.)

พบ.291 ธุรกิจในโลกแห่งการเปลี่ยนแปลง

3 (3-0-6)

BA291 Business in a Changing World

ศึกษาบทบาทของธุรกิจในการสร้างคุณค่าทางธุรกิจเพื่อความยั่งยืน วิเคราะห์ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ ความเกี่ยวพันขององค์ประกอบต่าง ๆ ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการบัญชี การเงิน การตลาด การผลิตและปฏิบัติการ ทรัพยากรมนุษย์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ การประกอบการและจริยธรรมทางธุรกิจ ท่ามกลางความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน โดยมีการบูรณาการความรู้ธุรกิจเบื้องต้นในสาขาต่าง ๆ ผ่านการทำรายงานด้านธุรกิจ

**หมายเหตุ** เป็นวิชาสำหรับนักศึกษาเอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีที่ประสงค์จะเรียนรายวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีเป็นวิชาโทควรจะเรียนวิชา พบ.291 ก่อนวิชาอื่นเพื่อใช้เป็นพื้นฐานในการเรียนวิชาต่าง ๆ ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

Study the role of business in creating business value for sustainable success. Analyze stakeholder relationships, business environment, the collaborative elements of business including accounting, finance, marketing, production and operation, human resources, strategic management, entrepreneurship, and business ethics, in the changing world. Basic business concepts in different fields are integrated together through the implementation of business project.

### 3.3 วิชาเอกคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

น.348 กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

3 (3-0-6)

LA348 Consumer Protection Law

วิชาบังคับก่อน: เคศศึกษาวิชา น.230

หลักการ เหตุผล และแนวคิดที่ทำให้เกิดความจำเป็นที่จะต้องมีกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค มาตรการต่าง ๆ ทางกฎหมายที่ใช้เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค วิธีการบังคับใช้กฎหมาย มาตรการที่ใช้เพื่อเยียวยาแก่ผู้บริโภคซึ่งได้รับความเสียหาย ทั้งตามที่ปรากฏในกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายว่าด้วยความรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย กฎหมายว่าด้วยการขายตรงและตลาดแบบตรง กฎหมายว่าด้วยวิธีพิจารณาดีผู้บริโภค และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง รวมตลอดถึงการจัดตั้งองค์กรคุ้มครองผู้บริโภค ตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

Prerequisite: Have taken LA230

This course explores principles, rationales and concepts providing room for enactment of legislation for the protection of consumers. The study embraces legal measures for consumer protection, enforcement of law and measures for redressing injury suffered by consumers as embodied in the consumer protection law, product liability law, direct sale and direct marketing law, consumer case procedure law and other relevant legislation as well as establishment of consumer protection organizations as prescribed in the Constitution.

น.443 กฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า 3 (3-0-6)

LA443 Competition Law

วิชาบังคับก่อน: เคียศึกษาวิชา น.350

แนวคิดและหลักการที่สำคัญของกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้า แนวทางในการควบคุมหรือกำกับดูแลพฤติกรรมที่กระทบกระเทือนต่อการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม การวางข้อยกเว้นไม่ใช้บังคับแก่พฤติกรรมบางลักษณะ บทบาทของรัฐกับกลไกการใช้ ตลอดจนปัญหาที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ

Prerequisite: Have taken LA350

This course aims to provide an account of concepts and fundamental principles of competition law, means used to control or regulate activities which will affect the free and fair competition, exceptions to specific activities, governmental role in the law enforcement and problems pertaining to international trade and international investment.

ร.309 ทุน ธุรกิจ กับการเมือง 3 (3-0-6)

PO309 Capital, Business and Politics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้วิชา ร.211

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างทุน ธุรกิจ กับการเมือง ครอบคลุมในประเด็นบทบาทของรัฐในการพัฒนา และ บทบาทและอิทธิพลของกลุ่มทุนและภาคธุรกิจทั้งภายในและข้ามชาติที่มีต่อกระบวนการทางการเมือง และนโยบาย สาธารณะของสถาบันการเมืองและองค์กรของรัฐ เช่น พรรคการเมือง รัฐสภา รัฐบาล และระบบราชการ

Prerequisite: Have earned credits of PO211

Study on relations among capital, business and politics including, the role of state in development and the influence of private sector, domestic and transnational, on political institutions' activities which affect political process and public policy.

วล.237 สิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 (3-0-6)

ES237 Environment and Sustainable Development

ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งแวดล้อมกับการพัฒนา บทเรียนจากอดีต ปัญหาและผลกระทบจากการพัฒนาที่มีต่อ คุณภาพสิ่งแวดล้อม การวางแผนทางด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อลดการขัดแย้งระหว่างการพัฒนากับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มี การศึกษาดูงานนอกสถานที่

Relationships between development and the environment. Lessons from the past. Problems and impact on environmental quality from development. Environmental planning to reduce conflicts between development and environmental conservation and field trip.

วส.201 สิทธิเสรีภาพ จริยธรรมและกฎหมายสื่อ 3 (3-0-6)

JC201 Freedom, Right, Media Ethics and Laws

แนวคิดสิทธิเสรีภาพ อุดมการณ์ และที่มาของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อจริยธรรมและการกำกับตนเอง ความรับผิดชอบต่อสังคมและการคุ้มครองสื่อและผู้บริโภคสื่อ รวมทั้งสิทธิส่วนบุคคล

Concepts of freedom and rights of speech and expression; ideologies; legal and moral background related to media codes of ethics and self-regulation practices; social responsibilities, media protection, and consumer protection, as well as the right to privacy.

ศ.311 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์จุลภาค 4 (4-0-8)

EC311 Microeconomic Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.211 (หรือ ศ.213) และ ค.216 (หรือ ค.211)

ศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค โดยเน้นทฤษฎีความพอใจเท่ากัน การบริโภคข้ามเวลา การบริโภคกับภายใต้ความเสี่ยง ทฤษฎีการผลิตและต้นทุนการผลิต การอธิบายสาเหตุการเกิดบริษัทโดยใช้ต้นทุนสารสนเทศ การวิเคราะห์ตลาดแข่งขันไม่สมบูรณ์ได้แก่ ตลาดผูกขาด ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด และตลาดผู้ขายน้อยราย ทฤษฎีเกมเบื้องต้น การตั้งราคาในทางปฏิบัติ การกำหนดราคาในตลาดปัจจัยการผลิตภายใต้โครงสร้างตลาดประเภทต่าง ๆ ดุลยภาพทั่วไปและเศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ความล้มเหลวของตลาดและการแก้ปัญหา

Prerequisites: EC211 (or EC213) and MA216 (or MA211)

Consumer behavior focusing on indifference curve analysis, intertemporal consumption, consumption and risks. Theory of production and cost, the birth of the firm using information cost, structure and behavior of imperfect competitive markets which are monopoly, monopolistic competition and duopoly markets. Introduction to game theory. Price setting in practice. Price determination in factor markets, general equilibrium analysis, welfare Economics, market failures and measures to correct.

ศ.312 ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค 4 (4-0-8)

EC312 Macroeconomic Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ (ก) ศ.211 และ ศ.212 หรือ (ข) ศ.213 และ ศ.214

ศึกษาระบบและการใช้นโยบายเพื่อรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจโดยภาพรวมด้วยทฤษฎีดุลยภาพทั่วไปทั้งระบบเศรษฐกิจปิดและเศรษฐกิจเปิดผ่านข้อสมมติและแนวคิดทางทฤษฎีต่าง ๆ เช่น คลาสสิก คลาสสิกใหม่ เคนส์เซียน เคนส์เซียนใหม่ เป็นต้น ตลอดจนการประยุกต์ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคมาวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในเศรษฐกิจปิดศึกษาข้อสมมติและพฤติกรรมของตลาดแรงงาน การคาดการณ์และการปรับตัวของตลาดแรงงานซึ่งนำไปสู่การทำงานร่วมกันของอุปสงค์มวลรวมและอุปทานมวลรวมและเส้นโค้งฟิลลิปส์ ทั้งในเชิงสถิตและพลวัตรวมถึงนัยในการดำเนินนโยบาย ศึกษาการตัดสินใจของหน่วยเศรษฐกิจแต่ละหน่วยด้วยพื้นฐานเศรษฐศาสตร์จุลภาคเพื่อเข้าใจการทำงาน การปรับตัว การเติบโต และ นโยบายที่เหมาะสม ในภาคต่างประเทศศึกษาแบบจำลองดุลยภาพรวมในตลาดเงิน ตลาดผลิต และตลาดเงินตราต่างประเทศ (แบบจำลอง IS - LM - BP)

Prerequisites: a) EC211 and EC212 or b) EC213 and EC214

The course discusses the economy's mechanism using a general equilibrium approach, which proposes appropriate government policies to stabilize and boost economic growth. Classics, New Classics, Keynesian, and New Keynesian school of thinking are all used to create appropriate policies. The role of how the labor market perceives and responds to information in determining the character of aggregate supply and the Phillips curve is examined for the closed economy. The static and dynamic elements of aggregate supply and demand interactions are investigated. Furthermore, the microeconomics foundation is utilized to investigate how agents react to one another, to policies, and to the economy's growth. The model of joint equilibrium (IS-LM-BP) in product markets, money markets, and foreign exchange markets for an open economy.

ศ.320 คณิตเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

EC320 Introductory Mathematical Economics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ (ก) ศ.211, ศ.212 และ ค.216 (หรือ ค.211) หรือ (ข) ศ.213, ศ.214 และ ค.216 (หรือ ค.211)

(จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชา ศ.421 มาก่อนหรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

นำแนวคิดและทฤษฎีคณิตศาสตร์ เรื่อง ฟังก์ชัน สมการและเมตริกซ์ การหาค่าอนุพันธ์ประเภทต่าง ๆ ในกรณีที่มีตัวแปรอิสระหนึ่งตัวและหลายตัว การหาผลเลิศ (Optimization) ในกรณีที่ไม่มีข้อจำกัดและมีข้อจำกัด อินทิกรัลเบื้องต้น มาอธิบายแนวความคิดและทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค เพื่อให้เข้าใจความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ ทางเศรษฐศาสตร์ โดยเน้นถึงความสัมพันธ์ระหว่างฟังก์ชันรวม ฟังก์ชันเฉลี่ย และฟังก์ชันส่วนเพิ่มในทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ วิเคราะห์ค่าความยืดหยุ่น ดุลยภาพตลาด ผลของการเก็บภาษี และแบบจำลองปัจจัยการผลิตและผลผลิตเบื้องต้น

Prerequisites: a) EC211, EC212 and MA216 (or MA211) or b) EC213, EC214 and MA 216 (or MA 211)

(Credits will not be awarded to students who are taking or have completed EC421)

Applying mathematical concepts and tools such as functions, equations, matrices, univariate and multivariate differential calculus, constrained and unconstrained optimization, and basic integral to understand the relationship between different economic variables and explain concepts of Microeconomic theory and Macroeconomic theory. An emphasis will be placed on relationships between total, average, and marginal functions, the analyses of elasticity, market equilibrium, impacts of taxation, and the basic input-output model.

ศ.325 เศรษฐมิติเบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC325 Introductory Econometrics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.211(หรือ ศ.213) ศ.212(หรือ ศ.214) ค.216(หรือ ค.211) และ ส.216 (หรือ ส.211)

(จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชา ศ.425 มาก่อนหรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

การนำแนวคิดทางเศรษฐมิติเบื้องต้นแบบกว้าง ๆ ครอบคลุม การประมาณค่าแบบจำลองสมการถดถอยเชิงเส้นตรง และการแก้ปัญหาเบื้องต้น ได้แก่ ปัญหาตัวแปรอิสระที่มีความสัมพันธ์กันเชิงเส้นตรง ปัญหาตัวรบกวนมีความแปรปรวนไม่คงที่ ปัญหาตัวรบกวนมีความสัมพันธ์ข้ามช่วงเวลา ปัญหาการกำหนดแบบจำลองผิดพลาด ปัญหาการระบุแบบจำลอง การแก้ปัญหาความสัมพันธ์ภายในด้วยวิธีการประมาณค่าแบบตัวแปรเครื่องมือ รวมทั้งแนวคิดแบบจำลองโลจิส โดยเน้นการประยุกต์ใช้ในทางปฏิบัติและการอธิบายผลที่ได้จากการประมาณค่าจากโปรแกรมสำเร็จรูปทางเศรษฐมิติเป็นหลัก ตลอดจนสามารถเลือกแบบจำลองเศรษฐมิติมาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยทางเศรษฐศาสตร์ได้อย่างเหมาะสม

Prerequisites: EC211 (or EC213), EC212 (or EC214), MA216 (or MA211) and ST216 (or ST211)  
(Credit will not be awarded to students who are taking or have completed EC425)

Apply basic concepts in econometrics, including; linear estimation methods and problems with remedial technique i.e. Multicollinearity, Heteroscedasticity, Autocorrelation, Specification error, Identification, solving endogeneity problem using Instrumental Variable (IV) technique, and Logit model. Practical applications of all topics are mainly emphasized, as well as, how to choose the appropriate tool for an empirical study and interpretation of the estimated results obtained from econometric software.

ศ.375 เศรษฐศาสตร์ประยุกต์ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

3 (3-0-6)

EC375 Applied Economics for Natural Resources and Environment

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.210 หรือ ศ.211 หรือ ศ.213 (จะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้วิชาไม่ต่ำกว่าระดับ 400 ของหมวดย่อยนี้มาก่อน หรือกำลังศึกษาวิชาดังกล่าวอยู่)

ความสัมพันธ์ระหว่างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ การจัดสรรทรัพยากรธรรมชาติและปัญหาสิ่งแวดล้อม ศึกษาแนวคิดเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์ในการวิเคราะห์และการประยุกต์ใช้ในการจัดการปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ศึกษาบทบาทของชุมชน ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และภาคประชาสังคม ในการควบคุมและแก้ปัญหาการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับประเทศ และ ระดับโลก ศึกษาแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืนเบื้องต้น แนวคิดความเป็นธรรมด้านสิ่งแวดล้อม และ แนวคิดเบื้องต้นด้านการประเมินมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและประเด็นร่วมสมัยด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

Prerequisites: EC210 or EC211 or EC213 (credits will not be awarded to students who are taking or have completed any 400-level courses in this subfield.)

The relationship between economic growth, natural resources allocation and environmental problems. Basic economic theories used for analysis and application in natural resources management and environmental problems. The roles of government, community, and business sectors to control

and solve problems in natural resource and environmental exploitation at local, national, and global levels. Concept of sustainable development. Concept of environmental justice. Basic concepts and methodologies in economic valuation of natural resources and environment. Current issues in natural resource and environment.

ศ.415 ทฤษฎีเกม

3 (3-0-6)

EC415 Game Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ศ.311 และ ศ.320 (หรือ ศ.421)

แนวคิด เครื่องมือ และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเกมภายใต้สภาวะการณ์ที่สารสนเทศสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ อาทิ เกมกลยุทธ์ ดุลยภาพแบบแนช ดุลยภาพแบบกลยุทธ์ผสม เกมที่มีการต่อขยาย (Extensive game) ดุลยภาพแบบสมบูรณ์ ทุกเกมย่อย เกมเบย์ และเกมที่มีการต่อขยายภายใต้สภาวะการณ์ที่สารสนเทศไม่สมบูรณ์ และหัวข้ออื่น ๆ ที่ผู้สอน เห็นสมควร

Prerequisites: EC311 and EC320 (or EC421)

The application of game theory with complete and incomplete information including strategic games, Nash Equilibrium, mixed-strategies equilibrium, extensive games, subgame perfect equilibrium, Bayesian games, extensive games of incomplete information, and other topics that the lecturer finds suitable.

ส.246 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการประกันภัย

3 (3-0-6)

ST246 General Principles of Insurance

หลักพื้นฐานของการประกันภัย ประเภทของการประกันภัย ลักษณะของสัญญาและเงื่อนไขของกรมธรรม์ ประกันภัย การจัดการความเสี่ยงภัยและการประกันภัย การประกันวินาศภัยและการประกันชีวิตแบบต่าง ๆ การประกันภัยต่อ การประกันสังคม ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคณิตศาสตร์ประกันภัย

Basic principles of insurance; types of insurance; insurance policy contracts and provisions; risk management and insurance; casualty insurance and life insurance; reinsurance; social insurance; introduction to actuarial science.

ส.247 ตลาดการเงินและการลงทุนในหลักทรัพย์

3 (3-0-6)

ST247 Financial Market and Portfolio Investment

ระบบการเงิน โครงสร้างตลาดการเงิน ตลาดตราสารทุน ตลาดตราสารหนี้ ตลาดการเงินระหว่างประเทศ ผลตอบแทน ความเสี่ยง ข่าวสารข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ การวิเคราะห์หลักทรัพย์ การบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ การวางแผนการลงทุน ตราสารทุน ตราสารหนี้ กองทุนรวม หน่วยลงทุน ตราสารอนุพันธ์และตลาดอนุพันธ์

Financial System; The Financial Markets; Equity Market; Bond Market; Derivatives Market; International financial markets; Return of an investment; Risk; Information for Decision Making; Security

Analysis; Portfolio management; Investment Planning; Equity; Bond Mutual Fund; Unit Trust; Derivatives.

- ส.346 ทฤษฎีดอกเบี้ย 3 (3-0-6)  
ST346 Theory of Interest  
พื้นฐานของทฤษฎีดอกเบี้ย พื้นฐานของทฤษฎีการรายงวด อัตราผลตอบแทนของการลงทุน วิธีการชำระคืนเงินกู้ การประยุกต์ทฤษฎีดอกเบี้ย หัวข้ออื่นๆ ที่น่าสนใจ  
Basics of Interest Theory; Basics of Annuity Theory; Rate of Return of an Investment; Loan Repayment Methods; Application of Interest Theory; Other Interesting Topic.
- ส.347 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 1 3 (3-0-6)  
ST347 Mathematics of Life Insurance 1  
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ส.246 และ ส.346  
หลักพื้นฐานของคณิตศาสตร์ประกันภัย การแจกแจงการอยู่รอดของชีวิตและตารางชีพ ค่ารายงวดตามการทรงชีพ เบี้ยประกันสุทธิจ่ายครั้งเดียวและจ่ายรายงวดของการประกันชีวิตแบบต่าง ๆ เบี้ยประกันรวม เงินสำรองระบบเบี้ยประกันสุทธิต่างที่  
Prerequisite : Have earned credits of ST246 and ST346  
Basic principles of actuarial science; survival distributions and life tables; life annuities, net single premium and net level premium for life insurance and life annuity contracts; gross premium; net level premium reserves.
- ส.349 คณิตศาสตร์ประกันวินาศภัย 3 (3-0-6)  
ST349 Casualty Actuarial Mathematics  
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ส.211 หรือ ส.216 หรือ ส.218 หรือ ส.219  
การสร้างอัตราเบี้ยประกันภัยพื้นฐาน การกำหนดอัตราการเสี่ยงภัยรายบุคคล การจำแนกประเภทการเสี่ยงภัย การสำรองความสูญเสีย จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพนักคณิตศาสตร์ประกันภัย  
Prerequisite : Have earned credits of ST211 or ST216 or ST218 or ST219  
Basic rate making; individual risk rating; risk classification; loss reserving, code of professional conduct of actuaries.
- ส.447 คณิตศาสตร์ประกันชีวิต 2 3 (3-0-6)  
ST447 Mathematics of Life Insurance 2  
วิชาบังคับก่อน : สอบได้ ส.347  
เงินสำรองระบบเบี้ยประกันสุทธิแบบตัดแปลง ฟังก์ชันหลายชีวิต ตัวแบบสำหรับชีวิตเดียว ที่มีการลดจำนวนลงเนื่องจากหลายสาเหตุ แผนบำนาญและเงินผลประโยชน์จากการเกษียณ



Prerequisite : Have earned credits of ST 347

Modified net premium reserves; multiple life functions; multiple decrement models for single life; pension plans and retirement benefits.

สค.213 การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการพัฒนาสังคม

3 (3-0-6)

SW213 Social Change and Social Development

หลักการและทฤษฎีการพัฒนาจากสำนักคิดต่าง ๆ ยุทธศาสตร์การพัฒนาในระดับระดับโลก ภูมิภาค และ ประเทศ การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ประเด็นทางสังคมอันเป็นผลจากพัฒนาและการบรรจบกันของปัจจัยเศรษฐกิจ สังคม การเมือง สิ่งแวดล้อม ที่มีพลวัต การเปลี่ยนรูปสังคม (Social Transformation) ทั้งในฐานะผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลง และ ปฏิบัติการเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Principles and development theories from various schools of thought; global, regional, and national development strategies; social change; social Issues as a result of the development and convergence of dynamics economic, social, political, environmental factors ; social transformation as consequences of changes and actions to create changes that lead to sustainable development.

การจัดกระบวนการเรียนรู้

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
<b>ด้านความรู้ (Knowledge)</b>			
K 1	มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ด้านบริหารธุรกิจ	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
K 2	มีความรู้ความเข้าใจในสาระสำคัญของศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับบริหารธุรกิจด้านสังคมศาสตร์และวิทยาศาสตร์	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
K 3	มีความรู้และความเข้าใจในสาระสำคัญเกี่ยวกับกระบวนการบริหารธุรกิจ ในด้านการวางแผน การจัดโครงสร้างองค์การ การปฏิบัติการ	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
<b>ด้านทักษะ (Skills)</b>			
S 1	สามารถสืบค้น ประเมินข้อมูลจากหลายแหล่งและมีประสิทธิภาพด้วยตนเอง เพื่อให้ได้สารสนเทศที่เป็นประโยชน์ในการใช้งานตามสถานการณ์แวดล้อมทางธุรกิจ	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 2	มีความคิดวิเคราะห์ห้อย่างเป็นระบบ และมีเหตุผล คิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถบูรณาการความรู้จากสาขาวิชาชีพ ที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อใช้ในการแก้ปัญหาทางธุรกิจและสถานการณ์ทั่วไป	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 3	สามารถคิดค้นทางเลือก วิเคราะห์ทางเลือกและผลกระทบจากทางเลือกอย่างรอบด้าน มีความสามารถในการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่สอดคล้องกับสถานการณ์ ทำให้เกิดการได้เปรียบทางการแข่งขันทางธุรกิจ	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 4	สามารถทำงานเป็นกลุ่มและมีทักษะในการทำงานเป็นทีม แสดงภาวะผู้นำ สมาชิกของกลุ่มได้อย่างเหมาะสม และสามารถปรับตัวเชิงวิชาชีพได้	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลางภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบอัตนัย ปรนัย เป็นต้น

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
			2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 5	สามารถแสดงความคิดริเริ่มและความเห็นต่างอย่างสร้างสรรค์ เอื้อต่อการแก้ไขปัญหาของทีม	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้ อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วย วิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลาง ภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบ อัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 6	สามารถประยุกต์ใช้หลักคณิตศาสตร์ สถิติ การวิเคราะห์เชิง ปริมาณมาใช้ในการวิเคราะห์และตัดสินใจทางธุรกิจและ ชีวิตประจำวัน	จัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Lecture Based Learning, Problem Based Learning, Project Based Learning, Active Learning หรือกระบวนการเรียนรู้ อื่น ๆ ที่ผู้สอนในแต่ละศาสตร์เห็นว่าเหมาะสม	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วย วิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลาง ภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบ อัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 7	สามารถสื่อสารเพื่ออธิบายและสร้างความเข้าใจในรูปแบบการพูด การเขียน ที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มบุคคลที่แตกต่างกัน ทั้งที่เป็น ข้อมูลธุรกิจและข้อมูลอื่น	พัฒนาทักษะผ่านการเขียนรายงาน การนำเสนอหน้าชั้น เรียน	การนำเสนอ/การทำรายงาน
S 8	สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีอื่น ๆ ไปใช้ สนับสนุนการดำเนินงานของธุรกิจ	มีรายวิชาที่จัดการเรียนการสอนด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อนำไปใช้ในการ ทำงานในอนาคต	1. การสอบวัดผลการศึกษาด้วย วิธีการต่าง ๆ เช่น การสอบกลาง ภาค สอบปลายภาค ในรูปแบบ อัตนัย ปรนัย เป็นต้น 2. การนำเสนอ/การทำรายงาน

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
<b>ด้านจริยธรรม (Ethic)</b>			
E 1	มีความซื่อสัตย์สุจริต เสียสละไม่เอาเปรียบผู้อื่น มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	เรียนรู้ผ่านกิจกรรม การทำรายงาน งานกลุ่มในแต่ละรายวิชา	สนับสนุนให้นักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรมคือ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ มีวินัย และความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิของผู้อื่น กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร และสังคม ผ่านกิจกรรมนักศึกษาเช่น กิจกรรมจิตอาสา และสอดแทรกในการสอน รายวิชาหรือกรณีศึกษา
E 2	มีวินัย เคารพและปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับต่าง ๆ ขององค์กรและสังคม	เรียนรู้ผ่านกิจกรรม การทำรายงาน งานกลุ่มในแต่ละรายวิชา	สนับสนุนให้นักศึกษาให้มีคุณธรรมจริยธรรมคือ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ มีวินัย และความรับผิดชอบต่อ เคารพสิทธิของผู้อื่น กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร และสังคม ผ่านกิจกรรมนักศึกษาเช่น กิจกรรมจิตอาสา และสอดแทรกในการสอน รายวิชาหรือกรณีศึกษา

ลำดับ	ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)	การจัดกระบวนการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมินผล
E 3	มีความรู้ความเข้าใจในหลักจริยธรรม คุณธรรมที่มีความสำคัญทางธุรกิจ สามารถจัดการปัญหาทางคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพทางธุรกิจ	เรียนรู้ผ่านกิจกรรม การทำรายงาน งานกลุ่มในแต่ละรายวิชา	สนับสนุนให้นักศึกษาให้มีคุณธรรม จริยธรรมคือ มีความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรมจริยธรรม จรรยาบรรณ มีวินัย และความรับผิดชอบ เคารพสิทธิของผู้อื่น กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร และสังคม ผ่านกิจกรรมนักศึกษาเช่น กิจกรรมจิตอาสา และสอดแทรกในการสอน รายวิชาหรือกรณีศึกษา
<b>ด้านลักษณะบุคคล (Character)</b>			
C 1	มีความสามารถในการปรับตัว จัดการได้ทุกสถานการณ์	มีกิจกรรมหรือรายวิชาที่เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แก้ไข ปัญหาเพื่อตอบสนองสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง และมีรายวิชาที่นักศึกษาต้องทำงานเป็นกลุ่มเพื่อฝึกให้นักศึกษาสามารถปรับตัวเข้ากับผู้อื่นได้	นำเสนอผ่านรายงาน
C 2	ทันโลก ทันสังคม เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจ	มีกิจกรรมหรือรายวิชาที่ฝึกฝนความรับผิดชอบต่อ นักศึกษา เช่น การทำงานที่ได้รับมอบหมาย เสร็จตามเวลาที่กำหนด	นักศึกษาส่งงานอาจารย์ผู้สอนทันตามกำหนด

## ความพร้อมและศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตร

ให้อธิบายความพร้อมด้านต่าง ๆ ของหลักสูตร ตามกฎกระทรวงมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ.2565 ข้อ 6 ที่ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่

### 6.1 ด้านกายภาพ

6.1.1 ห้องเรียนที่อาคารคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จำนวน 15 ห้อง ห้องเรียนที่อาคารเอนกประสงค์ 3 ตึกริมน้ำ จำนวน 5 ห้อง รวม 20 ห้อง

6.1.2 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 3 ห้อง

6.1.3 สิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการเรียนรู้

- มีห้องกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาได้ทำกิจกรรมเสริมหลักสูตรฯ

- พร้อมทั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้ประสานงานกับศูนย์หนังสือ

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ในการจัดซื้อหนังสือและตำราที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริการให้อาจารย์และนักศึกษาได้ค้นคว้าและใช้ประกอบการเรียนการสอน ในการประสานงานจัดซื้อหนังสือนั้นอาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาจะมีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือตลอดจนสื่ออื่นๆ ที่จำเป็น นอกจากนี้ อาจารย์พิเศษที่เชิญมาสอนบางรายวิชาและบางหัวข้อก็มีส่วนร่วมในการเสนอแนะรายชื่อหนังสือสำหรับให้ศูนย์หนังสือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดซื้อหนังสือด้วย

ในส่วนของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จะมีห้องสมุดย่อยเพื่อบริการหนังสือ ตำรา หรือวารสารเฉพาะทาง และคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จะต้องจัดสื่อการสอนอื่นเพื่อใช้ประกอบการสอนของอาจารย์ เช่น เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ คอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายภาพสามมิติ เครื่องฉายสไลด์ เป็นต้น

6.2 ด้านวิชาการ (จำนวนผลงานวิชาการ สิ่งประดิษฐ์ ผลงานอื่น ๆ ของอาจารย์ประจำหลักสูตร ในรอบ 5 ปีย้อนหลัง)

จำนวนผลงานทางวิชาการ			จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร (คน)	สัดส่วนอาจารย์ : ผลงาน	
งานวิจัยหรือบทความวิจัย (ชิ้น)	ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ เช่น ตำรา หนังสือ/บทความวิชาการอื่น ๆ สิ่งประดิษฐ์ เป็นต้น (ชิ้น)	รวมผลงานทางวิชาการทั้งหมด (ชิ้น)		วิจัย	อื่น ๆ
30	-	30	6	1 : 5	1 : 0
				รวม 1 : 5	

### 6.3 ด้านการเงินและการบัญชี

6.3.1 งบประมาณจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ การจ้างนักศึกษาทำงาน การเข้าร่วมการแข่งขัน การนัดพบนักศึกษา และการเข้าร่วมเสนองานวิจัยทั้งใน และต่างประเทศ

#### 6.3.2 ทุนสนับสนุนการศึกษาอาจารย์และนักศึกษา

- งบประมาณอาจารย์ (พัฒนาความชำนาญเฉพาะทาง) และ (งบกลาง) เพื่อส่งเสริมให้อาจารย์ได้มีโอกาสในการพัฒนาตนเอง โดยการให้ไปประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน/เสนองาน/เพิ่มพูนความรู้ทางวิชาการ หรือ การได้รับเชิญไปเป็น Visiting Scholar/Visiting Researcher ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- ทุนเพื่อศึกษาต่อระดับปริญญาโท และ/หรือปริญญาเอก ณ ต่างประเทศ/ในประเทศ สำหรับอาจารย์

- ทุนการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรภาษาไทย สำหรับผู้ที่มีคะแนนสอบเข้าสูงสุด ในการสอบเข้าศึกษา คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มธ.

- ทุนการศึกษาระดับปริญญาโท-เอก สำหรับผู้ที่สำเร็จการศึกษาจากคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี และได้รับรางวัลเรียนดีทุนภูมิพล (เป็นผู้ที่ได้รับปริญญาตรีเกียรตินิยม และได้คะแนนยอดเยี่ยมในการสอบไล่ วิชาเอกของแต่ละสาขาวิชา)

- ทุนนักศึกษาขาดแคลนทุนทรัพย์ ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์อย่างแท้จริง ให้มีโอกาสศึกษาเล่าเรียนจนสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

#### 6.3.3 ประมาณการรายได้และค่าใช้จ่ายนักศึกษาของหลักสูตร

รายการ	ปีงบประมาณ (พ.ศ.)				
	2566	2567	2568	2569	2570
	งบเงินรายได้	งบเงินรายได้	งบเงินรายได้	งบเงินรายได้	งบเงินรายได้
1. งบบุคลากร	4,820,503	5,109,732.83	5,416,317	5,741,296	6,085,774
2. งบดำเนินการ	49,840,563	52,830,997.17	56,000,857	59,360,908	62,922,563
3. งบลงทุน	985,668	1,044,808.56	1,107,497	1,173,947	1,244,384
4. งบเงินอุดหนุน	1,786,815	1,894,023.56	2,007,665	2,128,125	2,255,812
รวมงบประมาณ	57,433,549	60,879,562.12	64,532,336	68,404,276	72,508,533
จำนวนนักศึกษา 4 ปี	<b>480</b>				
ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษา	119,653.23	126,832.42	134,442.37	142,508.91	151,059.44



#### 6.4 ด้านการบริหารจัดการ

6.4.1 จำนวนอาจารย์ ประจำ 110 คน พิเศษ 73 คน

6.4.2 จำนวนเจ้าหน้าที่ 160 คน

6.4.3 กำกับดูแลและประเมินผล ตามประกาศที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

- ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาพนักงานมหาวิทยาลัย  
สายวิชาการ พ.ศ. 2562

- มติ กบม. ครั้งที่ 17/2559 กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการสรรหาคัดเลือกพนักงาน  
มหาวิทยาลัย สายสนับสนุนวิชาการ

- ประกาศมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่อง หลักเกณฑ์ และวิธีการประเมินทดลองปฏิบัติ  
หน้าที่และการประเมินเพื่อต่อสัญญาจ้างพนักงานมหาวิทยาลัย

- ประกาศคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เรื่องการจ้าง  
พนักงานเงินรายได้ ประเภทชั่วคราว สายวิชาการ ตำแหน่งอาจารย์

## 6.5 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
วิชาเอกการเงิน						
1.	อาจารย์ ดร.	วรพงษ์ จรรย์ยืน	บธ.ด.	การเงิน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2551
			M.B.A.	Finance	University of Denver, Colorado	2540
			M.S.	Finance	University of Denver, Colorado	2540
			บธ.บ.	การเงิน	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2537
2.	ศาสตราจารย์ ดร.	พรชัย ชุนหจินดา	Ph.D.	Finance	Florida International University. U.S.A.	2538
			M.S.	Finance	Florida International University, U.S.A.	2534
			บธ.ม.	-	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2531
			บช.บ.	-	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2528
3.	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.	สีกาคคม มณีนพ	Ph.D.	Economic Theory and Economics	Hitotsubashi University, Japan	2556
			วท.ม.	Statistics	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2551
			ศ.บ.	การเงิน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548

ลำดับที่	ตำแหน่งทางวิชาการ	ชื่อ - สกุล	คุณวุฒิ	สาขาวิชา	สำเร็จการศึกษาจาก	
					สถาบัน	ปี พ.ศ.
<b>วิชาเอกการตลาด</b>						
4.	รองศาสตราจารย์ ดร.	อรรถัย เลิศวรรณวิทย์	ปร.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2548
			วท.ม.	เทคโนโลยีสารสนเทศ	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2543
			บธ.บ.	-	มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	2541
5.	รองศาสตราจารย์ ดร.	อสิสรา ชรินทร์สาร	บธ.ด.	การตลาด	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2556
			M.S.	Integrated Marketing Communications	Northwestern University, USA	2541
			นศ.บ.	นิเทศศาสตร์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
6.	อาจารย์ ดร.	MD Tareq Bin Hossain	Ph.D.	Corporate Social Responsibility in Global Supply Chain	Universiti Utara Malaysia (UUM), Malaysia	2561
			M.B.A.	Banking and Finance	International Islamic University, Malaysia	2550
			B.B.A.	Management	International University of Kyrgyzstan (IUK), Bangladesh.	2548

## การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

### 7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 35 ผลการศึกษาของแต่ละรายวิชา แบ่งออกเป็นสองประเภทดังนี้

(1) ผลการศึกษารายวิชาที่มีค่าระดับและนำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ย มีอักษร ความหมาย และค่าระดับดังนี้

อักษร	ความหมาย	ความหมายภาษาอังกฤษ	ค่าระดับ
A	ผลการประเมินขั้นสูงเลิศ	Excellent	4.0
B+	ผลการประเมินขั้นดีมาก	Very Good	3.5
B	ผลการประเมินขั้นดี	Good	3.0
C+	ผลการประเมินขั้นดีพอใช้	Almost Good	2.5
C	ผลการประเมินขั้นพอใช้	Fair	2.0
D+	ผลการประเมินขั้นค่อนข้างอ่อน	Almost Fair	1.5
D	ผลการประเมินขั้นอ่อน	Poor	1.0
F	ผลการประเมินขั้นตก	Failed	0

(2) ผลการศึกษาที่ไม่มีค่าระดับและไม่นำมาคำนวณระดับคะแนนเฉลี่ย มีอักษรและ ความหมาย ดังนี้

อักษร	ความหมาย	ความหมายภาษาอังกฤษ
S	ใช้ได้	Satisfactory
U	ใช้ไม่ได้	Unsatisfactory
ACC	ได้รับยกเว้นรายวิชาโดยผ่านการทดสอบเทียบความรู้ หรือใช้ผลการสอบในรายวิชาที่นับหน่วยกิต หรือได้รับการเทียบโอนรายวิชาและหน่วยกิต	Accreditation
EXE	ได้รับยกเว้นรายวิชาโดยผ่านการทดสอบเทียบความรู้ หรือใช้ผลการสอบในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต	Exempted
I	การวัดผลไม่สมบูรณ์	Incomplete
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ	Withdraw
AUD	การศึกษาโดยไม่วัดผลการศึกษา	Audit
W	การถอนรายวิชาโดยได้รับอนุมัติ	Withdraw
AUD	การศึกษาโดยไม่วัดผลการศึกษา	Audit

## 7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 7.2.1 ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตรและมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 135 หน่วยกิต
- 7.2.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 7.2.3 วิชาเอกบังคับ จะต้องสอบไล่ได้แต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C
- 7.2.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด

### เกณฑ์การรับอนุปริญญาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต

นักศึกษาคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ที่ศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต แต่ไม่สามารถศึกษาได้ครบตามโครงสร้างและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตร นักศึกษามีสิทธิ์ขอรับอนุปริญญาได้ตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้ คือ

1. ได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 105 หน่วยกิต
2. ได้รับค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00
3. ได้ศึกษารายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไป รวม 30 หน่วยกิต
4. ได้ศึกษาวิชาแกนบังคับ ไม่น้อยกว่า 42 หน่วยกิต
5. ได้ศึกษาวิชาเอกบังคับและ/หรือเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
6. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

## การประกันคุณภาพหลักสูตร

อ้างอิงระบบประกันคุณภาพการศึกษาตามที่มหาวิทยาลัยเห็นชอบ

### ระบบและกลไกในการพัฒนาหลักสูตร

#### 9.1 ผลการรับฟังความเห็นจากผู้ใช้บัณฑิต ผู้เรียน และนักเรียนที่ต้องการเข้าศึกษาในหลักสูตร

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มีอาจารย์ประจำหลักสูตรเป็นผู้กำกับดูแลและให้คำแนะนำ ร่วมวางแผนการจัดการเรียนการสอน และควบคุมคุณภาพบัณฑิตเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยพิจารณาจากผลลัพธ์การเรียนรู้ พร้อมทั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มีการสำรวจความต้องการและความคิดเห็นของนายจ้างซึ่งเป็นผู้ใช้บัณฑิต และมีการสำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้บัณฑิตทุกปีการศึกษา

ผลจากการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้างบัณฑิตคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี พบว่า นายจ้างมีความประสงค์รับบัณฑิตของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี เข้ารับทำงานสูงมาก (9.69 จาก คะแนนเต็ม 10) โดยบัณฑิตมีคุณลักษณะเด่นในด้านความรู้ (4.60 จากคะแนนเต็ม 5) ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ (4.62 จากคะแนนเต็ม 5) ด้านคุณธรรมและจริยธรรม (4.63 จากคะแนนเต็ม 5) แต่อย่างไรก็ตามบัณฑิตของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ต้องมีการเสริม ทักษะในด้านของความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบของสื่อผสมผ่านเครื่องมือดิจิทัลขั้น พื้นฐาน ในด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และเทคโนโลยี (4.48 จากคะแนนเต็ม 5) ซึ่งยังมีผลคะแนนอยู่ในระดับสูง ทั้งนี้มีความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อบัณฑิตของบัณฑิตคณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี โดยรวมอยู่ที่ (4.54 จากคะแนนเต็ม 5)

คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้นำผลสรุปข้างต้น มาทบทวนปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร และ การจัดการเรียนการสอนเพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาและวัตถุประสงค์ในการผลิตบัณฑิต โดย นอกเหนือจากความเข้มข้นทางด้านวิชาการในชั้นเรียนแล้ว ยังส่งเสริมการจัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรนอก ชั้นเรียนที่เชื่อมโยงกับศิษย์เก่าและผู้บริหารจากโลกธุรกิจ เพื่อให้บัณฑิตศึกษาพัฒนาศักยภาพและคุณลักษณะ ที่พึงประสงค์อย่างรอบด้าน

## 9.2 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก

ประเด็นความเสี่ยง	ปัจจัยความเสี่ยงและผลกระทบภายนอก
1. การสำเร็จการศึกษาที่ล่าช้าของบัณฑิต ไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด 4 ปี	นักศึกษาที่มีผลการเรียนต่ำ หรือได้เกรด F หรือเกรดต่ำกว่า C ในรายวิชาเอกบังคับ ทำให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนใหม่ หรือมีการลาพักระหว่างศึกษาเนื่องจากมีภาวะซึมเศร้าหรือมีปัญหาด้านเศรษฐกิจและสังคม
2. อัตราการคงอยู่ของนักศึกษาลดลง	มีการลาออกระหว่างการเรียน เนื่องจากเปลี่ยนแปลงไปเรียนสถาบันอื่น หรือมีปัญหาด้านสุขภาพและอื่นๆ
3. จำนวนนักศึกษาที่รับเข้าไม่เป็นไปตามแผนรับ	คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ได้กำหนดคะแนนขั้นต่ำในการรับนักศึกษาเข้าศึกษาในแต่ละรายวิชาและคะแนนขั้นต่ำรวม ประกอบกับการออกข้อสอบคัดเลือกมีการเปลี่ยนแปลง ทำให้รับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้าหมาย นอกจากนี้แนวโน้มการเกิดของประชากรลดลง รวมถึงทางเลือกในการศึกษาที่หลากหลายเพิ่มขึ้น อาจจะทำให้จำนวนรับนักศึกษาไม่เป็นไปตามเป้า

## 9.3 ผลการดำเนินงานของหลักสูตร/ผลการประกันคุณภาพการศึกษา

ระบบประกันคุณภาพที่คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ใช้ในการควบคุมคุณภาพ การจัดการเรียนการสอน ตามหลักสูตรประกอบด้วย 3 ระบบ ซึ่งประกอบด้วย

1. Association to Advance Collegiate Schools of Business หรือ AACSB เป็นองค์กรรับรองคุณภาพการศึกษาของสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2556 คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี ได้ยื่นสมัครต่อ AACSB เพื่อขอรับการพิจารณาเป็นมหาวิทยาลัยที่เหมาะสม (Eligibility Application) ต่อการยื่นขอรับการประเมิน AACSB Accreditation หลังจากนั้นได้รับการรับรองครั้งแรกในปี พ.ศ. 2560 และได้รับการรับรองต่อเนื่องเสมอมาจนถึงปัจจุบัน

เกณฑ์การพิจารณารับรองคุณภาพของทาง AACSB จะครอบคลุมในทุก ๆ ด้านของคณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ

1) การบริหารจัดการภายใน และนวัตกรรม ซึ่งประกอบด้วย กลยุทธ์การบริหาร ทรัพยากรทั้ง  
ต้องได้และจับต้องไม่ได้ของคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี

2) ความสำเร็จของผู้เรียน ซึ่งประกอบด้วย หลักสูตร การประเมินการเรียนรู้ ความก้าวหน้าของ  
ผู้เรียน ประสิทธิภาพการสอนและการสร้างผลกระทบต่อสังคม

3) การเป็นผู้นำทางความคิด การมีส่วนร่วม และสร้างผลกระทบต่อสังคม

โดยทางคณะพาณิชย์ฯ ต้องกรอกข้อมูลผลการดำเนินการให้ทาง AACSB ทางช่องทางออนไลน์  
ทุกปี และจัดทำเล่มรายงานเพื่อรายงานผลความคืบหน้าของข้อมูลทั้งสามด้านหลักนี้ให้ทาง AACSB  
พร้อมเข้ารับการประเมินจากคณะกรรมการ (AACSB Peer Review Team) ทุก ๆ 5 ปี ในวันตรวจ  
ประเมินกรรมการจะพิจารณาข้อมูลจากในเล่มรายงาน และจากการตอบคำถามของนักศึกษา ศิษย์เก่า  
คณาจารย์ และเจ้าหน้าที่ของคณะพาณิชย์ฯ

นอกเหนือจากนี้ สิ่งที่ทำ AACSB ให้ความสำคัญอย่างมาก คือการทำ Assurance of Learning  
(AoL) ซึ่งทางคณะพาณิชย์ฯ มีการจัดทำ AoL ในทุกปีการศึกษา ทุกหลักสูตรตลอดมา มีการวัดผลการ  
เรียนรู้ ติดตามผล และวางแผนพัฒนาต่อเนื่องโดยมีการนำเข้าที่ประชุมหารือทั้งในระดับภาค/สาขาวิชา/  
โครงการ

2. EQUIS Accreditation เป็นระบบประกันคุณภาพภายใต้องค์กร European Foundation  
for Management Development หรือ EFMD ของสหภาพยุโรป คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี  
ได้รับการรับรอง EQUIS ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2555 และได้รับการรับรองต่อเนื่องเสมอมาจนถึงปัจจุบัน

เกณฑ์การพิจารณารับรองคุณภาพของทาง EQUIS จะครอบคลุมในทุก ๆ ด้านของคณะ  
พาณิชยศาสตร์และการบัญชี โดยแบ่งออกเป็น 3 ด้านหลัก คือ

1) ความเชื่อมโยงกับการปฏิบัติจริง (Connection with Practice)

2) ความเป็นนานาชาติ (Internationalisation)

3) จริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืน (Ethics, Responsibility & Sustainability)

โดยทางคณะพาณิชย์ฯ ต้องส่งรายงานความคืบหน้าของผลการดำเนินงานรายปีให้ทาง EQUIS  
ทุกๆ ปี พร้อมรับข้อเสนอแนะจากกรรมการ และนอกเหนือจากนั้นจัดทำเล่มรายงานเพื่อรายงานข้อมูลผล  
การดำเนินงานของข้อมูลทั้งสามด้านหลักนี้ให้ทาง EQUIS พร้อมเข้ารับการประเมินจากคณะกรรมการ  
(EQUIS Peer Review Team) ทุกๆ 3 ปี ในวันตรวจประเมินกรรมการจะพิจารณาข้อมูลจากในเล่ม  
รายงาน และจากการตอบคำถามของนักศึกษา ศิษย์เก่า คณาจารย์ และผู้แทนจากบริษัทพันธมิตรของ  
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี



3. Association of MBAs หรือ AMBA เป็นองค์กรรับรองคุณภาพการศึกษาของสหราชอาณาจักร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้รับการรับรอง AMBA ครั้งแรกในปี พ.ศ. 2561 และได้รับการรับรองต่อเนื่องเสมอมาจนถึงปัจจุบัน

ทั้งนี้ในส่วนของการรับรองคุณภาพของ AMBA จะเกี่ยวข้องกับการรับรองคุณภาพในระดับบัณฑิตศึกษาเท่านั้น

ในช่วงของการจัดการเรียนการสอนภายใต้หลักสูตรบริหารธุรกิจ ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. 2561 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี ได้รับการตรวจและรับรองคุณภาพจากสถาบันต่าง ๆ ระดับปริญญาตรี ดังรายละเอียดต่อไปนี้

พ.ศ. 2561: EQUIS Re-accreditation คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี รับการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบัน

European Foundation for Management Development (EFMD) สหภาพยุโรป และได้รับการรับรองคุณภาพต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี จนถึง พ.ศ. 2564

พ.ศ. 2564: EQUIS Re-accreditation คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี รับการตรวจรับรองคุณภาพจากสถาบัน

European Foundation for Management Development (EFMD) สหภาพยุโรป และได้รับการรับรองคุณภาพต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 3 ปี จนถึง พ.ศ. 2567

พ.ศ. 2565: AACSB Continuous Improvement Review คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี รับการตรวจรับรองคุณภาพจากองค์กร AACSB (Association to Advance Collegiate Schools of Business) สหรัฐอเมริกา และได้รับการรับรองคุณภาพต่อเนื่องเป็นระยะเวลา 5 ปี จนถึง พ.ศ. 2570

#### 9.4 แผนปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตร	วิธีการดำเนินการ
<p><b>จุดเด่น</b></p> <p><b>1) ด้านความรู้</b></p> <p>1.1 ความรู้ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องและรู้รอบเพื่อเชื่อมโยงกับสังคม</p> <p>1.2 การนำความรู้มาปรับประยุกต์ บูรณาการในการทำงาน</p> <p><b>2) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ</b></p>	<p>1) พัฒนาบทเรียน และสื่อการสอนให้มีความทันสมัย บูรณาการความรู้หลากหลายศาสตร์ในการวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจจากกรณีศึกษาของบริษัทต่าง ๆ</p> <p>2) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อส่งเสริมการพัฒนาทักษะที่จำเป็นกับการทำงานในอนาคต</p> <p>3) จัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมของ</p>

การพัฒนาหลักสูตร	วิธีการดำเนินการ
<p>2.1 ด้านความรับผิดชอบต่อนักเรียนที่ได้รับมอบหมาย</p> <p><b>3) ด้านคุณธรรมและจริยธรรม</b></p> <p>3.1 ความซื่อสัตย์สุจริต</p>	<p>นักศึกษาในระหว่างเรียน</p> <p>4) ส่งเสริมให้นักศึกษาได้เข้าร่วมกิจกรรม การแข่งขัน หรือการอบรมกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการบริหารธุรกิจ</p>
<p><b>จุดด้อย</b></p> <p><b>1) ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</b></p> <p>1.1 ความสามารถในการสร้างสรรค์เนื้อหาในรูปแบบของสื่อผสมผ่านเครื่องมือดิจิทัลขั้นพื้นฐาน</p>	<p>1) พัฒนาเนื้อหารายวิชาเพื่อส่งเสริมทักษะในการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยี</p> <p>2) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะในการนำเสนอ โดยใช้สื่อผสมผ่านเครื่องมือดิจิทัลให้ชัดเจน กระชับ และตรงประเด็น</p> <p>3) จัดกิจกรรมเสริมหลักสูตรเพื่อเสริมทักษะดิจิทัลให้กับนักศึกษา เช่น การใช้งาน Excel Power BI เป็นต้น</p> <p>4) ส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม การแข่งขัน หรือการอบรมกับหน่วยงานภายนอก เพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ และการนำเสนอ</p>