

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์รังสิต คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Journalism and Mass Communication

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม วารสารศาสตรบัณฑิต

ชื่อย่อ ว.บ.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Journalism)

ชื่อย่อ B.A. (Journalism)

3. วิชาเอก

-

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

5.2 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย

5.3 การรับเข้าศึกษา

รับเฉพาะนักศึกษาไทย

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556 ปรับปรุงจากหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต พ.ศ. 2552

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2556

ได้พิจารณาผ่านการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 17/2555

เมื่อวันที่ 5 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2555

ได้พิจารณาแล้วโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาในการประชุมครั้งที่ 7/2555 เมื่อวันที่ 4 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 12/2555
เมื่อวันที่ 24 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2555

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในปีการศึกษา 2558

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักข่าว นักเขียน นักวิจารณ์
- 8.2 งานบรรณาธิการ การพิมพ์ และออกแบบสิ่งพิมพ์
- 8.3 ผู้ผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์
- 8.4 นักประชาสัมพันธ์ในองค์กรของรัฐและเอกชน
- 8.5 ผู้กำกับแสง เสียง และการแสดง
- 8.6 นักโฆษณาในองค์กรต่าง ๆ
- 8.7 ผู้ผลิตภาพยนตร์ และ เขียนบทภาพยนตร์
- 8.8 ช่างภาพ

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

จากผลการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการสื่อสารส่งผลให้เกิดโลกไร้พรมแดนในทศวรรษที่ผ่านมา ประกอบกับนโยบายการเปิดเสรีทางการค้าและโทรคมนาคมในยุคโลกาภิวัตน์ ได้ก่อให้เกิดการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างมากต่อกระบวนการพัฒนาประเทศไทยในทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะการพัฒนาทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ตลอดจนสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างรวดเร็วดังกล่าวนำมาซึ่งความจำเป็นทางวิชาการและวิชาชีพในการแสวงหาองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อความเข้าใจและเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทางการสื่อสารและสื่อสารมวลชน ที่มีความหลากหลายและซับซ้อนมากขึ้น ความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้ง ถ่องแท้และกว้างขวาง จึงเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อกระบวนการพัฒนาประเทศเพื่อให้สามารถได้เปรียบในการแข่งขันกับนานาประเทศ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ศักยภาพของระบบการสื่อสาร ถือเป็นพลังที่สำคัญในกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ในสังคมข่าวสารแบบไร้พรมแดน เนื่องจากคุณลักษณะของสื่อที่พัฒนาไปอย่างรวดเร็วและกว้างไกล ส่งผลในเชิงพัฒนาสร้างสรรค์ ในขณะที่เดียวกันก็แฝงไว้ซึ่งผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรม ทั้งในระดับบุคคล สังคม การตระหนักถึงปัญหาและผลกระทบดังกล่าว การพัฒนานักสื่อสารมวลชนที่มีศักยภาพ ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันจากผลกระทบต่าง ๆ ทั้งทางสังคมและวัฒนธรรมเพื่อนำไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศแบบยั่งยืน และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาหลักสูตร ได้เน้นการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา โดยเน้นการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม โดยสอดแทรกในเนื้อหาคำอธิบายรายวิชา นอกจากนี้ ได้พยายามสอดแทรกรายวิชาที่มีบริบทเกี่ยวกับอาเซียน

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาแห่งแรกในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้ในการพัฒนาและวิจัยขั้นสูงมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี “วารสารศาสตรบัณฑิต” ที่ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เข้มแข็งทางวิชาการและทักษะด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ครอบคลุมถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและจิตสำนึกต่อสาธารณะ รวมทั้ง เป็นผู้นำ รอบรู้ และเท่าทันวิทยาการสมัยใหม่

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

13.1 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนโดยวิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่น

- มธ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์
- มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม
- มธ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์
- มธ.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
- มธ.151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย
- มธ.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์
- มธ.153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์
- มธ.154 รากฐานคณิตศาสตร์
- มธ.155 สถิติพื้นฐาน
- มธ.156 คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น
- ท.161 การใช้ภาษาไทย
- สษ.070 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1
- สษ.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2
- สษ.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3
- ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น
- จ.211 จิตวิทยาทั่วไป
- มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน
- วค.106 ความยั่งยืนทางทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน
- มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ
- พท.240 งานอาสาสมัครกับการพัฒนาสังคม

การเรียนการสอนในหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต ได้กำหนดให้นักศึกษาได้เลือกศึกษาในหลากหลายสาขาวิชา ทั้งด้านรัฐศาสตร์ การตลาด การบริหาร ปรัชญา ตลอดจนภาษาต่างประเทศ

ดังรายวิชาวิชาบังคับนอกคณะฯ จำนวน 12 หน่วยกิต ที่ให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ดังนี้

- ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์
- ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น

- ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1
- ปร.221 จริยศาสตร์
- ปร.271 ปรัชญาตะวันออก
- จ.219 จิตวิทยาประยุกต์
- ป.258 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ป.358 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัยใหม่
- ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 1
- สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน
- สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1
- สข.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2
- ทม.201 หลักการบริหาร
- กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด

13.2 รายวิชาในหลักสูตรที่เปิดสอนให้วิทยาลัย/คณะ/ภาควิชา/หลักสูตรอื่นต้องมาเรียน

13.3 การบริหารจัดการ

กรณีที่นักศึกษาในหลักสูตรอื่นประสงค์และสนใจศึกษาวิชาในหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต สามารถจดทะเบียนเรียนได้ตามความสนใจ กรณีวิชาที่กำหนดโควตาและจำนวนรับ จะพิจารณาตามเหตุผลและความจำเป็นของนักศึกษา โดยอาจารย์ผู้สอนและคณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ

นอกจากนี้ ยังได้จัดทำ รายละเอียดของรายวิชา อธิบายเนื้อหาสาระ การจัดตารางเวลาเรียนและสอบ เพื่อเป็นมาตรฐานในการติดตาม และประเมินคุณภาพการเรียนการสอน

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้เข้มแข็งทางวิชาการและทักษะด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สามารถวิเคราะห์และสังเคราะห์เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอย่างมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ตระหนักถึงคุณธรรม จริยธรรม ความรับผิดชอบและจิตสำนึกต่อสาธารณะ รวมทั้ง เป็นผู้นำ รอบรู้ และเท่าทันวิทยาการสมัยใหม่

1.2 ความสำคัญ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ในฐานะสถาบันการศึกษาที่จัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาแห่งแรกในประเทศไทย และพัฒนาองค์ความรู้ในการศึกษาและวิจัย มาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการเปิดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี ที่มุ่งเน้นความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน เน้นความรู้รอบด้านและสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีลักษณะดังนี้

- 1) มีความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีและทักษะทางด้านวิชาชีพวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

- 2) มีองค์ความรู้รอบด้านและสามารถนำไปประยุกต์และแก้ไขปัญหาในวิชาชีพด้านวารสาร-ศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) มีวิสัยทัศน์กว้างไกล สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ ประยุกต์ความรู้เพื่อประโยชน์ของสังคมและสาธารณะทั้งในระดับชาติและระดับสากล
- 4) เป็นนักวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่มีจิตสำนึก ความรับผิดชอบ และจริยธรรมอย่างเคร่งครัด

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ และอาจเปิดภาคฤดูร้อนได้โดยใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 6 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

-ไม่มี-

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

-ไม่มี-

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อนเดือนมีนาคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

1) คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 7 ดังต่อไปนี้

(1) สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรืออาชีวศึกษาชั้นสูงหรือ ประกาศนียบัตร หรือเทียบเท่า

(2) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

(3) สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาหรือเทียบเท่าจากมหาวิทยาลัยอื่น หรือสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศ หรือต่างประเทศ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรอง

(4) มีคุณสมบัติตามที่สภามหาวิทยาลัยอนุมัติให้เป็นกรณีพิเศษ

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือการคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพร่ภาพและเสียงเป็นหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ)

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

1) การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 10.10 และ ข้อ 15

2) หลักเกณฑ์การลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย ให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ เรื่องหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการจดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามโครงการและการ จดทะเบียนศึกษารายวิชาข้ามสถาบันอุดมศึกษาในหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2552

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 132 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาเต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 7 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 132 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

- | | |
|----------------------------------------|-------------|
| 1) วิชาศึกษาทั่วไป | 30 หน่วยกิต |
| 2) วิชาเฉพาะ | 96 หน่วยกิต |
| 2.1) วิชาบังคับ | 81 หน่วยกิต |
| 2.1.1 วิชาบังคับในคณะ | 39 หน่วยกิต |
| 2.1.2 วิชาบังคับนอกคณะ | 12 หน่วยกิต |
| 2.1.3 วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่างๆ ในคณะ | 30 หน่วยกิต |
| 2.2) วิชาโทหรือวิชาเลือก | 15 หน่วยกิต |
| 3) วิชาเลือกเสรี | 6 หน่วยกิต |

3.1.3 รายวิชาในหลักสูตร

3.1.3.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย

ดังนี้

อักษรย่อ วส./JC หมายถึง อักษรย่อของรายวิชาที่จัดสอนโดยคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-5 หมายถึง วิชาบังคับในคณะหรือวิชาบังคับในกลุ่มวิชา

เลข 6-9 หมายถึง วิชาบังคับเลือกในกลุ่มวิชา

เลขหลักสิบ

เลข 0 หมายถึง วิชาบังคับในคณะที่ไม่ใช่วิชาพื้นฐานของกลุ่มวิชา

เลข 1 หมายถึง กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์

เลข 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

เลข 3-4 หมายถึง กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

เลข 5 หมายถึง กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์

เลข 6 หมายถึง กลุ่มวิชาโฆษณา

เลข 7-8 หมายถึง กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

เลข 9 หมายถึง วิชาบังคับภาคสุดท้าย (ฝึกงานภายนอก หรือ วิชาศึกษาเฉพาะเรื่อง) และกลุ่มวิชาอื่น ๆ

เลขหลักร้อย

เลข 1 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

3.1.3.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ซึ่งแบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : เป็นหลักสูตรกลางของมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาทุกคนต้องเรียน จำนวน 21 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
หมวดมนุษยศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต		
มธ.110	สหวิทยาการมนุษยศาสตร์	2 (2-0-4)
TU 110 Integrated Humanities		
หมวดสังคมศาสตร์ บัณฑิต 2 วิชา 5 หน่วยกิต		
มธ.100	พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-6)
TU100 Civic Education		
มธ.120	สหวิทยาการสังคมศาสตร์	2 (2-0-4)
TU 120 Integrated Social Sciences		
หน่วยกิต		
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
หมวดวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์		
วิทยาศาสตร์ บัณฑิต 1 วิชา 2 หน่วยกิต		
มธ.130	สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	2 (2-0-4)
TU 130 Integrated Sciences and Technology		
คณิตศาสตร์หรือคอมพิวเตอร์ บัณฑิตเลือก 1 วิชา 3 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้		
มธ.151	คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย	3 (3-0-6)
TU 151 General College Mathematics		
มธ.152	หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์	3 (3-0-6)
TU 152 Fundamental Mathematics		
มธ.153	ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์	3 (3-0-6)
TU 153 General Concept of Computer		
มธ.154	รากฐานคณิตศาสตร์	3 (3-0-6)
TU 154 Foundation of Mathematics		
มธ.155	สถิติพื้นฐาน	3 (3-0-6)
TU 155 Elementary Statistics		
มธ.156	คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น	3 (3-0-6)
TU 156 Introduction to Computers and Programming		
หมวดภาษา บัณฑิต 4 วิชา 12 หน่วยกิต		
ท.161	การใช้ภาษาไทย	3 (3-0-6)
TH 161 Thai Usage		
สข.070	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1	0 (3-0-6)
EL 070 English Course 1		

สข.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2	3 (3-0-6)
EL 171 English Course 2	
สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3	3 (3-0-6)
EL 172 English Course 3	

ส่วนที่ 2 รวม 9 หน่วยกิต เลือกศึกษา 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
----------	----------	---------------------------------------------

วค.106 ความยั่งยืนทางทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน	3 (3-0-6)
AE 106 Sustainability of Natural resources and Energy	

มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน	3 (3-0-6)
TU 122 Law in Everyday Life	

มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ	3 (3-0-6)
TU 124 Society and Economy	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
----------	----------	---------------------------------------------

ศ. 210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
EC 210 Introductory Economics	

จ. 211 จิตวิทยาทั่วไป	3 (3-0-6)
PY 211 General Psychology	

พท.240 งานอาสาสมัครกับการพัฒนาสังคม	3 (1-6-2)
PE 240 Volunteerism and Social Development	

2) วิชาเฉพาะ

2.1 วิชาบังคับ

2.1.1 วิชาบังคับในคณะ จำนวน 39 หน่วยกิต ประกอบด้วยวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
----------	----------	---------------------------------------------

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC 200 Introduction to Communication	

วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
JC 210 Introduction to Journalism	

วส.211 หลักการรายงานข่าว	3 (2-2-5)
JC 211 Basic News Reporting	

วส.220 การจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ	3 (3-0-6)
JC 220 Communication Management and Public Opinion	

วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์	3 (3-0-6)
JC 230 Introduction to Broadcasting	
วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3 (3-0-6)
JC 250 Introduction to Public Relations	
วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
JC 260 Introduction to Advertising	
วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์	3 (3-0-6)
JC 270 Film Studies	
วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3 (2-2-5)
JC 280 Visual Communication Arts	
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC300 Communication Theory	
วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
JC301 Law and Ethics of Mass Communication	
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC302 Introduction to Communication Research	
รหัสวิชา ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.490 ฝึกงานภายนอก	3 (0-6-3)
JC490 Internship หรือ	
วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	3 (0-6-3)
JC491 Special Project	
2.1.2 <u>วิชาบังคับนอกคณะ</u> จำนวน 12 หน่วยกิต โดยให้นักศึกษาเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ดังต่อไปนี้	
รหัสวิชา ชื่อวิชา	หน่วยกิต
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
-เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้	
สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน	3 (3-0-6)
EL202 English for Work	
สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1	3 (3-0-6)
EL271 English for Mass Communication 1	
สข.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2	3 (3-0-6)
EL371 English for Mass Communication 2	
ท. 241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 1	3 (3-0-6)
TH241 The Arts of Thai Writing 1	

เลือก 2 วิชา 6 หน่วยกิต จากวิชาต่อไปนี้	
ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น	3 (3-0-6)
PH201 Introduction to Logic	
ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1	3 (3-0-6)
PH211 Western Philosophy 1	
ปร.221 จริยศาสตร์	3 (3-0-6)
PH221 Ethics	
ปร.271 ปรัชญาตะวันออก	3 (3-0-6)
PH271 Eastern Philosophy	
จ.219 จิตวิทยาประยุกต์	3 (3-0-6)
PY 219 Applied Psychology	
ป.258 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3 (3-0-6)
HS258 History of Southeast Asia	
ป.358 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัยใหม่	3 (3-0-6)
HS358 History of Modern Southeast Asia	
ทม.201 หลักการบริหาร	3 (3-0-6)
HR201 Principles of Management	
กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด	3 (3-0-6)
MK202 Fundamentals of Marketing	
ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์	3 (3-0-6)
PO211 Introduction to Political Science	

2.1.3 วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่างๆ ในคณะ จำนวน 30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษากลุ่มวิชาใดกลุ่มวิชาหนึ่งเป็นจำนวน 10 รายวิชา 30 หน่วยกิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
1. กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร		
ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต		
วส.221	วาทวิทยา	3 (2-2-5)
JC221	Introduction to Speech Communication	
วส.222	เทคโนโลยีทางการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC222	Communication Technology	
วส.321	การบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC321	Communication Administration	
วส.322	การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์การ	3 (3-0-6)
JC322	Communication and Human Relations in Organization	

วส.421 การวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC421 Communication Planning and Strategies	
วส.425 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร	3 (3-0-6)
JC425 Seminar in Communication Administration	
ข. วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต	
วส.227 การสื่อสารระหว่างบุคคล	3 (2-2-5)
JC227 Interpersonal Communication	
วส.228 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	3 (3-0-6)
JC228 Persuasive Communication	
วส.326 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม	3 (3-0-6)
JC326 Intercultural Communication	
วส.327 สื่อมวลชนกับสังคม	3 (3-0-6)
JC327 Mass Media and Society	
วส.328 การสื่อสารทางการเมือง	3 (3-0-6)
JC328 Political Communication	
วส.329 การสื่อสารสาธารณะเพื่อการรณรงค์	3 (3-0-6)
JC 329 Public Communication Campaign	
วส.426 การสื่อสารกับการพัฒนา	3 (3-0-6)
JC426 Communication and Development	
วส.427 ธุรกิจและการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน	3 (3-0-6)
JC427 Business and Marketing for Mass Communication Industries	
วส.428 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ	3 (3-0-6)
JC428 Comparative Mass Communication Systems	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)		
2. กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์		
ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต คือ		
วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง		3 (2-2-5)
JC212 Advanced News Reporting		
วส.281 การถ่ายภาพ		3 (2-2-5)
JC281 Photography		
วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ		3 (2-2-5)
JC310 Editorial and Article Writing		
วส.311 การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์		3 (2-2-5)
JC311 Newspaper Editing		

วส.312 เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์	3 (2-2-5)
JC 312 Printing Technology and Publication Design	
วส.410 ฝึกงานหนังสือพิมพ์ภายในมหาวิทยาลัย	3 (1-4-4)
JC410 Journalism Practice	
ข.วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์	3 (2-2-5)
JC213 Photojournalism	
วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม	3 (3-0-6)
JC217 Journalism and Social Change	
วส.313 สิ่งพิมพ์ชุมชน	3 (3-0-6)
JC313 Community Print Media	
วส.314 การบรรณาธิกรณ์ต้นฉบับภาษาต่างประเทศสำหรับสิ่งพิมพ์	3 (3-0-6)
JC 314 Editing Translated Content for Newspapers and Magazines	
วส.315 การบริหารสำนักพิมพ์	3 (2-2-5)
JC315 Book Publishing Business	
วส.316 สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์	3 (2-2-5)
JC 316 Electronic Publishing	
วส.318 การเขียนสารคดี	3 (2-2-5)
JC318 Feature Writing	
วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	3 (2-2-5)
JC319 Interpretation of Current Affairs	
วส.414 การเขียนสารคดีขั้นสูง	3 (2-2-5)
JC414 Advanced Feature Writing	
วส.415 ทักษะบรรณาธิการ	3 (2-2-5)
JC415 Editor's Skills	
วส.416 การบริหารหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	3 (3-0-6)
รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต	
	(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
JC416 Newspaper and Magazine Management	
วส.417 การบรรณาธิกรณ์และการจัดทำนิตยสาร	3 (2-2-5)
JC417 Magazine Editing and Production	
วส.418 สัมมนาวิชาชีพหนังสือพิมพ์	3 (3-0-6)
JC418 Seminar in Journalism	
วส.419 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	3 (3-0-6)
JC419 Local Newspaper	

3. กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

ก. วิชาบังคับ 7 วิชา 21 หน่วยกิต

วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC231 Writing for Broadcasting

วส.232 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC232 Radio and Television News

วส.234 การวิจัยเพื่อการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC234 Research for Radio and Television Production

วส.330 การผลิตรายการวิทยุ 3 (2-2-5)

JC330 Radio Production

วส.340 การผลิตรายการโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC340 Television Production

วส.430 วิทยุและโทรทัศน์กับสังคม 3 (3-0-6)

JC430 Radio Television and Society

วส.431 การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JC431 Broadcasting Administration

ข. วิชาบังคับเลือก 3 วิชา 9 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.236 การดนตรีและการแสดงในงานวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC 236 Music and Drama for Radio and Television

วส.239 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC239 Announcing in Broadcasting

วส.335 การวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JC 335 Radio and Television Analysis

วส.337 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง 3 (2-2-5)

JC337 Advanced Radio and Television News

วส.338 วิทยุและโทรทัศน์นานาชาติ 3 (3-0-6)

JC338 International Broadcasting

วส.436 การผลิตรายการวิทยุขั้นสูง 3 (1-4-4)

JC436 Advanced Radio Production

วส.438 การสร้างสรรค์และผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม

รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

JC438 Broadcasting for Specific Target Audiences

วส.447 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง 3 (1-4-4)

JC447 Advanced Television Production

4. กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต คือ

วส.251 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC251 Writing for Public Relations

วส.351 กลยุทธ์การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC351 Public Relations Media Strategies

วส.352 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC352 Public Relations Research

วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC353 Public Relations Planning

วส.453 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC453 Public Relations Management

วส.456 สัมมนาการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC456 Public Relations Seminar

ข. วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.228 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3 (3-0-6)

JC228 Persuasive Communication

วส.354 สื่อใหม่ในงานประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC354 Public Relations New Media

วส.355 การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง 3 (3-0-6)

JC355 Political Public Relations

วส.356 ความคิดสร้างสรรค์ในงานประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC 356 Creativity for Public Relations

วส.357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)

JC357 Media and Children

วส.358 การบริหารภาพลักษณ์ 3 (3-0-6)

JC358 Image Management

วส.359 การออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (2-2-5)

JC359 Message Design for Public Relations

วส.455 ประชาสัมพันธ์กับการสื่อสารการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

JC455 Public Relations and Change Management

วส.457 จริยธรรมการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC457 Public Relations Ethics

รหัสวิชา

ชื่อวิชา

หน่วยกิต

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วส.458 ศึกษาเฉพาะเรื่องทางการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC458 Selected Topic in Public Relations

5. กลุ่มวิชาโฆษณา

ก. วิชาบังคับ 6 วิชา 18 หน่วยกิต คือ

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา 3 (2-2-5)

JC361 Advertising Media Planning

วส.362 การสร้างสรรค์งานโฆษณา 3 (2-2-5)

JC362 Advertising Creativity

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)

JC364 Principle of Marketing Communication

วส.461 การวิจัยการโฆษณา 3 (2-2-5)

JC461 Advertising Research

วส.462 การบริหารงานโฆษณา 3 (3-0-6)

JC462 Advertising Management

วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณา 3 (2-2-5)

JC463 Advertising Campaign Planning

ข. วิชาบังคับเลือก 4 วิชา 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา 3 (2-2-5)

JC360 Copy Writing Techniques

วส.363 โฆษณากับสังคม 3 (3-0-6)

JC363 Advertising and Society

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด 3 (3-0-6)

JC365 Presentation Techniques for Marketing Communications

วส.366 การออกแบบโฆษณา 3 (2-2-5)

JC366 Advertising Design

วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค 3 (3-0-6)

JC367 Analysis of Audience Behavior

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ 3 (3-0-6)

JC368 Strategic Brand Communication

วส.369 การจัดการนวัตกรรมสื่อในการโฆษณา 3 (3-0-6)

JC369 Innovative Media Management for Advertising

วส.460 การจัดการสื่อสารเพื่อกิจกรรมพิเศษ 3 (3-0-6)

JC460 Special Event Management

วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา 3 (2-2-5)

JC464 Advertising Media Strategy

รหัสวิชา ชื่อวิชา หน่วยกิต

(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)

วส.465 การออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา 3 (2-2-5)

JC465 Computer Graphic for Advertising

วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา	3 (2-2-5)
JC466 Advertising Production Process and Techniques	
วส.468 กลยุทธ์การสร้างสรรค้สำหรับสื่อดิจิทัล	3 (2-2-5)
JC468 Creative Strategy for digital Media	
6. กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย	
ก. วิชาบังคับ 4 วิชา 12 หน่วยกิต	
วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์	3 (2-2-5)
JC271 Cinematography	
วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์	3 (2-2-5)
JC272 Film Scriptwriting	
วส.281 การถ่ายภาพ	3 (2-2-5)
JC281 Photography	
วส.471 ทฤษฎีภาพยนตร์	3 (3-0-6)
JC471 Film Theories	
ข. วิชาบังคับเลือก 6 วิชา 18 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้	
วส.273 การแต่งหน้าและจัดฉากในสื่อภาพยนตร์	3 (2-2-5)
JC273 Makeup/Set/Costume and Prop Selecting	
วส. 282 การถ่ายภาพสารคดี	3 (2-2-5)
JC282 Documentary Photography	
วส.283 กระบวนการหลังการผลิตสื่อภาพยนตร์และภาพถ่ายในระบบดิจิทัล	3 (2-2-5)
JC 283 Digital Post Production for Film and Photography	
วส.371 อุตสาหกรรมภาพยนตร์	3 (3-0-6)
JC371 Film Industry	
วส.373 ภาพยนตร์สารคดี	3 (2-2-5)
JC373 Documentary Film	
วส.374 ภาพยนตร์โฆษณา	3 (2-2-5)
JC374 Advertising Film Production	
วส.375 ภาพยนตร์บันเทิง	3 (2-2-5)
JC375 Theatrical Film	
วส.376 การวิจารณ์ภาพยนตร์	3 (3-0-6)
JC376 Film Criticis	
วส.377 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง	3 (2-2-5)
JC377 Advanced Cinematography	
วส.383 การถ่ายภาพขั้นสูง	3 (1-4-4)
JC383 Advanced Photography	

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
วส.384	การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา	3 (2-2-5)
JC384	Photography for Advertising	
วส.476	การเขียนบทภาพยนตร์บันเทิง	3 (2-2-5)
JC476	Script Writing for Feature Film	
วส.477	การกำกับภาพยนตร์	3 (2-2-5)
JC477	Film Directing	
วส.478	ภาพยนตร์ทดลอง	3 (2-2-5)
JC478	Experiment Film and Animation	

2.2 วิชาโทหรือวิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนอาจจะเลือกศึกษาสาขา/กลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งทั้งในและนอกคณะเป็นวิชาโทหรือวิชาเลือกได้ ดังนี้

2.2.1 วิชาโทสำหรับนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

(นอกกลุ่มวิชาเอก) จำนวน 15 หน่วยกิต

นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่สนใจศึกษาวิชาในคณะ(นอกกลุ่มวิชาเอก) เป็นวิชาโท ให้เลือกศึกษาวิชาในกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งที่เปิดสอนในหลักสูตรหรือ

2.2.2 วิชาโทนอกคณะฯ จำนวน 15 หน่วยกิต

1. นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาโทที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาโทโดยศึกษาตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรวิชาโทสาขาวิชานั้น ๆ และหากมีจำนวนหน่วยกิต ของวิชาโทเหลืออยู่นักศึกษาจะต้องเลือกศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ให้ครบจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ข้างต้น

2. ในกรณีที่นักศึกษาเลือกศึกษาหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพของสถาบันภาษา นักศึกษาสามารถนำวิชา สข. 202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน สข. 271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1 และ สข. 371 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน สื่อสารมวลชน 2 ซึ่งเป็นวิชาบังคับนอกคณะของหลักสูตร มานับรวมกับวิชาภาษาอังกฤษอื่นๆ ของสถาบันภาษาให้ครบจำนวนวิชาตามข้อกำหนดของหลักสูตรวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพได้ โดยให้นับซ้ำรายวิชาได้ไม่เกิน 2 รายวิชา แต่จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว ดังนั้น นักศึกษาจะต้องศึกษาวิชาในหลักสูตรวิชาเอกหรือวิชาโทภาษาอังกฤษเพื่ออาชีพทดแทนให้ครบตามโครงสร้างจำนวนหน่วยกิตรวม ของหลักสูตรที่คณะ ต้นสังกัดกำหนดไว้

2.2.3 วิชาเลือก 15 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาของสาขาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์รวมไม่เกิน 4 สาขาวิชาเป็นวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

3) วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต

นักศึกษสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ทั้งนี้ให้หมายรวมถึงวิชาศึกษาทั่วไป หมวดภาษาต่างประเทศด้วย

นักศึกษาจะนำวิชาเหล่านี้มานับเป็นวิชาเลือกเสรีไม่ได้

1. วิชาพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์ทุกวิชา (รวมทั้งวิชาที่ไม่ได้กำหนดไว้ในวิชาศึกษาทั่วไปส่วนที่

2)

2. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปทั้งส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 ที่ใช้รหัสย่อ “มธ.” ทุกวิชา

3. วิชา ท.162 การเขียนรายงานทางวิชาการ และ ท.163 การเขียนเพื่อการสื่อสาร ในองค์กร

4) การศึกษาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นวิชาโท 15 หน่วยกิต

นักศึกษานอกคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนที่ประสงค์จะศึกษาสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนเป็นวิชาโท ต้องศึกษารายวิชาเฉพาะด้านของสาขาวิชาวารสารศาสตร์ฯ ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ และตามเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

1. วิชาบังคับ 2 วิชา จำนวน 6 หน่วยกิต โดยต้องสอบได้ค่าระดับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C คือ

- วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

- วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

2. วิชาอื่น ๆ ที่กำหนดไว้ในหลักสูตรวารสารศาสตร์ฯ อีก 3 วิชา จำนวน 9

หน่วยกิตให้เลือกศึกษาจากกลุ่มวิชาใดวิชาหนึ่งในคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนดังนี้

- กลุ่มวิชาบริหารการสื่อสาร

- กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์

- กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

- กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์

- กลุ่มวิชาโฆษณา

- กลุ่มวิชาภาพยนตร์และภาพถ่าย

5) การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญาในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ตามหลักสูตรในสาขาวิชาวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนได้หน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 108 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขดังต่อไปนี้มีสิทธิได้รับอนุปริญญา

1. ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00

2. ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่าห้าภาคการศึกษาปกติ

3. ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัยครบตามหลักสูตรรวม 30 หน่วยกิต

4. ได้ศึกษาวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 63 หน่วยกิต ประกอบด้วย

วิชาบังคับในคณะ ไม่น้อยกว่า 33 หน่วยกิต

วิชาบังคับนอกคณะ 18 หน่วยกิต

วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 12 หน่วยกิต

5. ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

ทั้งนี้ ต้องสอบได้ค่าระดับแต่ละรายวิชาไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาดังต่อไปนี้

1. วส.200, วส.301, วส.300

2. วิชาพื้นฐานในกลุ่มวิชาที่เลือกศึกษาเป็นวิชาเอก ดังนี้ วส.220 หรือ วส.210 หรือ วส.230 หรือ วส.250 หรือ วส.260 หรือ วส.270
3. วส.490 หรือ วส. 491

3.1.4 แสดงแผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1	18
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 1	3
วิชาศึกษาทั่วไป ส่วนที่ 2	9
วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 2	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น	3
วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์	3
วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น	3
วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น	3
วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน	3
วิชาบังคับนอกคณะ 1 วิชา	3
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วส.211 หลักการรายงานข่าว	3
วส.220 การจัดการการสื่อสารและสาธารณสมบัติ	3
วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์	3
วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร	3
วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร	3
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่างๆ ในคณะฯ 1 วิชา	3
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร	3
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9
วิชาบังคับนอกคณะ 2 วิชา	6
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9
วิชาเลือกเสรี 2 วิชา	6
รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4	
ภาคเรียนที่ 1	หน่วยกิต
วิชาบังคับในกลุ่มวิชาต่าง ๆ ในคณะ 3 วิชา	9
วิชาโทหรือวิชาเลือก 3 วิชา	9
รวม	18
ภาคเรียนที่ 2	หน่วยกิต
วิชาโทหรือวิชาเลือก 1 วิชา	3
วส.490 ฝึกงานภายนอก หรือ วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง	3
รวม	6

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

3.1.5.1 คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย

หลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป

หมวดมนุษยศาสตร์

มธ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์

2 (2-0-4)

TU110 Integrated Humanities

ความเป็นมาของมนุษยศาสตร์ในยุคต่างๆ ที่ได้สะท้อนความเชื่อ ความคิด การพัฒนาทางสติปัญญาสร้างสรรค์ของมนุษยชาติ ตลอดจนให้รู้จักมีวิธีการคิด วิเคราะห์และมองปัญหาต่าง ๆ ที่มนุษยชาติกำลังเผชิญอยู่ อาทิ ผลกระทบของการพัฒนาทางเทคโนโลยี ปัญหาความรุนแรง สงครามและวิกฤตต่าง ๆ ของโลกเพื่อที่เราจะสามารถดำเนินชีวิตต่อไปอย่างมีประสิทธิภาพท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของโลกนี้

หมวดสังคมศาสตร์

มธ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม

3 (3-0-6)

TU100 Civic Education

การเรียนรู้หลักการพื้นฐานของการปกครองในระบอบประชาธิปไตย และการปกครองโดยกฎหมาย (The Rule of Law) เข้าใจความหมายของ “พลเมือง” ในระบอบประชาธิปไตย ฝึกฝนให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองให้เป็น “พลเมือง” ในระบอบประชาธิปไตยและให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้วิธีการเรียนรู้โดยลงมือปฏิบัติ (Learning by doing)

มธ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์

2 (2-0-4)

TU120 Integrated Social Sciences

วิชาสหวิทยาการสังคมศาสตร์ มุ่งแสดงให้เห็นว่าวิชาสังคมศาสตร์มีความหมายต่อมนุษย์ โดยศึกษากำเนิดของสังคมศาสตร์กับโลกยุคสมัยใหม่ การแยกตัวของสังคมศาสตร์ออกจากวิทยาศาสตร์ การรับเอากระบวนทัศน์ (Paradigm) ของวิทยาศาสตร์มาใช้อธิบายปรากฏการณ์ทางสังคมศาสตร์ ศึกษาถึงศาสตร์ (Discipline) มโนทัศน์ (Concept) และทฤษฎีต่าง ๆ สำคัญ ๆ ทางสังคมศาสตร์ โดยชี้ให้เห็นถึงจุดแข็งและจุดอ่อนของสังคมศาสตร์ ศึกษาวิเคราะห์ปัญหาสังคมร่วมสมัยแบบต่าง ๆ โดยใช้ความรู้และมุมมองทางสังคมศาสตร์เป็นหลักเพื่อให้เข้าใจและมองเห็นปัญหานั้น ๆ ทั้งในระดับปัจเจกบุคคลระดับกลุ่ม ระดับมหภาคทางสังคม ระดับสังคม ที่เป็นรัฐชาติและระดับสังคมที่รวมเป็นระบบโลก

หมวดวิทยาศาสตร์กับคณิตศาสตร์

วิทยาศาสตร์

มธ.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2 (2-0-4)

TU130 Integrated Sciences and Technology

แนวคิด ทฤษฎีปรัชญาพื้นฐาน และกฎเกณฑ์ทางวิทยาศาสตร์ วิวัฒนาการของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีความสำคัญและมีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินชีวิตในปัจจุบัน ผลกระทบระหว่างวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีกับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และศึกษาประเด็นการถกเถียงที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน รวมถึงจริยธรรม คุณธรรมของความเป็นมนุษย์

คณิตศาสตร์

มธ.151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย

3 (3-0-6)

TU151 General College Mathematics

(ไม่นับหน่วยกิตให้กับนักศึกษาที่มีรหัสคณะ 02, 04 และตั้งแต่ 09 ถึง 14,16,17)

เซต ระบบจำนวนจริง ความสัมพันธ์ ฟังก์ชันและการประยุกต์ ความรู้เบื้องต้นของกำหนดการเชิงเส้น ตรรกวิทยา การคำนวณดอกเบี้ย เงินผ่อนรายงวดและภาษีเงินได้ สถิติเชิงพรรณนา เลขดัชนี ความน่าจะเป็นเบื้องต้น แนวคิดสถิติเชิงอนุมานเบื้องต้น โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ

มธ.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์

3 (3-0-6)

TU152 Fundamental Mathematics

(วิชานี้สำหรับนักศึกษาที่เคยเรียนคณิตศาสตร์ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลายไม่ต่ำกว่า 16 หน่วยกิตหรือเป็นวิชาที่คณะ/สาขาวิชาบังคับให้เรียน)

หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ วิธีการพิสูจน์แบบต่าง ๆ การอ้างเหตุผล การอุปนัยเชิงคณิตศาสตร์ การพิสูจน์ในทฤษฎีเกี่ยวกับอสมการและค่าสัมบูรณ์ การแก้สมการ พังก์ชัน พังก์ชันชนิดต่างๆ โจทย์ประยุกต์ของฟังก์ชัน การเขียนกราฟของฟังก์ชัน การแยกเศษส่วนออกเป็นเศษส่วนย่อย การแก้ระบบสมการเชิงเส้นอย่างง่าย

มธ.153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

3 (3-0-6)

TU153 General Concepts of Computer

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการประมวลผลพื้นฐานการสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ความปลอดภัย จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

มธ.154 รากฐานคณิตศาสตร์

3 (3-0-6)

TU154 Foundation of Mathematics

หลักเกณฑ์ทางตรรกศาสตร์ที่ใช้ในการพิสูจน์ วิธีการพิสูจน์แบบต่างๆ ตัวประกอบ การอ้างเหตุผลและอุปนัยเชิงคณิตศาสตร์ โครงสร้างของระบบจำนวนจริง ทฤษฎีบทพีทาโกรัสและทฤษฎีบทอเนกนาม การเลื่อนแกน การหมุนแกน และการร่างกราฟของภาคตัดกรวย การเขียนกราฟ พังก์ชันเพิ่ม พังก์ชันลด การแยกเศษส่วนออกเป็นเศษส่วนย่อย การแปลงทางเรขาคณิต

มธ.155 สถิติพื้นฐาน

3 (3-0-6)

TU155 Elementary Statistics

ลักษณะปัญหาทางสถิติ ทบทวนสถิติเชิงพรรณนา ความน่าจะเป็น ตัวแปรสุ่มและการแจกแจงของตัวแปรสุ่มทวินาม ปัวซอง และปกติ เทคนิคการชักตัวอย่างและการแจกแจงของตัวสถิติ การประมาณค่า และการทดสอบสมมุติฐาน เกี่ยวกับค่าเฉลี่ย ประชากรกลุ่มเดียวและสองกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนกทางเดียว การวิเคราะห์การถดถอยและสหสัมพันธ์เชิงเส้นเชิงเดียว การทดสอบไคกำลังสอง

มธ.156 คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น

3 (3-0-6)

TU156 Introduction to Computers and Programming

หลักการพื้นฐานของระบบคอมพิวเตอร์ หลักการการประมวลผลข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ระบบและซอฟต์แวร์ประยุกต์ ขั้นตอนวิธี ผังงาน การแทนข้อมูล วิธีการการออกแบบและพัฒนาโปรแกรม การแก้ปัญหาด้วยภาษาโปรแกรมระดับสูง

หมวดภาษา

ท.161 การใช้ภาษาไทย

3 (3-0-6)

TH161 Thai Usage

หลักและฝึกทักษะการใช้ภาษาไทย ด้านการฟัง การอ่าน การเขียน และการพูด โดยเน้นการจับใจความสำคัญ การถ่ายทอดความรู้ ความคิดและการเขียน เรียบเรียงได้อย่างเหมาะสม

ภาษาอังกฤษ

สข.070 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1

0 (3-0-6)

EL070 English Course 1

วิชาบังคับก่อน : กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

เป็นวิชาเสริมที่มีได้คิดหน่วยกิต (Non-Credit) เพื่อช่วยนักศึกษาที่มีพื้นฐานความรู้ภาษาอังกฤษยังไม่สูงพอที่จะเข้าศึกษาในระดับพื้นฐานได้ (รายงานผลการศึกษาระบุเพียงใช้ได้ (S) หรือใช้ไม่ได้ (U) และจะไม่นำไปคิดรวมกับจำนวนหน่วยกิตทั้งหมด หรือคำนวณค่าระดับเฉลี่ย)

หลักสูตรเบื้องต้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษา ฝึกทักษะภาษาอังกฤษที่ใช้ในชีวิตจริงทั้ง 4 ทักษะ คือ ฟัง พูด อ่าน เขียน

สข.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2

3 (3-0-6)

EL171 English Course 2

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สข. 070 หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

หลักสูตรระดับกลางเพื่อส่งเสริมทักษะฟัง พูด อ่าน เขียน แบบบูรณาการ รวมทั้งเตรียมความพร้อมนักศึกษาสำหรับการเรียนภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้น

สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3

3 (3-0-6)

EL172 English Course 3

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ สข. 171 หรือ กำหนดจากการจัดระดับความรู้ภาษาอังกฤษของสถาบันภาษา

หลักสูตรระดับกลางสูง เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาใช้ทักษะภาษาอังกฤษอย่างบูรณาการในระดับที่ซับซ้อนกว่าในวิชาภาษาอังกฤษระดับกลาง โดยเน้นทักษะการพูดและการเขียน

ส่วนที่ 2

วค.106 ความยั่งยืนทางทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน

3 (3-0-6)

AE106 Sustainability of Natural resources and Energy

พื้นฐานเกี่ยวกับนิเวศวิทยา เพื่อประโยชน์สำหรับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลักษณะของมลพิษสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคม แนวคิดต่างๆ เกี่ยวกับความยั่งยืนทางทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การวิเคราะห์ การตัดสินใจ จริยธรรมสิ่งแวดล้อม การออกแบบที่ยั่งยืน การใช้พลังงานของประเทศไทย การใช้พลังงานในภาคการขนส่ง การใช้พลังงานในภาคอุตสาหกรรม และอาคารธุรกิจ แนวทางการพัฒนาพลังงานที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย การผลิตไฟฟ้าสำหรับประเทศไทย การประหยัดพลังงาน พลังงานทางเลือก พลังงานแสงอาทิตย์ ชีวมวลเพื่อพลังงาน การผลิตเอทานอล การผลิตไบโอดีเซล เทคโนโลยีถ่านหินสะอาด พลังงานนิวเคลียร์

มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

TU122 Law in Everyday Life

ลักษณะทั่วไปของกฎหมาย ในฐานะที่เป็นแบบแผนความประพฤติของมนุษย์ในสังคม หลักการพื้นฐานของนิติรัฐ (rule of law) คุณค่าของกฎหมายในฐานะที่เชื่อมโยงกับหลักคุณธรรมของประชาชน ความรู้พื้นฐานในเรื่องกฎหมายเอกชนและกฎหมายมหาชนที่พลเมืองในระบอบประชาธิปไตยควรต้องรู้ทั้งในด้านของสิทธิ และในด้านของหน้าที่ การระงับข้อพิพาทและกระบวนการยุติธรรมของไทย หลักการใช้สิทธิ หลักการใช้และการตีความกฎหมาย โดยเน้นการศึกษาจากกรณีตัวอย่างที่เกิดขึ้นจริงในชีวิตประจำวัน

มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ

3 (3-0-6)

TU124 Society and Economy

แนวทางการศึกษาและการวิเคราะห์สังคม และเศรษฐกิจในฐานะที่วิชานี้เป็นการศึกษาทางด้านสังคมศาสตร์ แล้วนำสู่การวิเคราะห์วิวัฒนาการของสังคมและเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในสภาพกว้างของโลกและของประเทศไทย โดยเน้นให้เห็นถึงอิทธิพลของวัฒนธรรมและสถาบันที่มีต่อระบบสังคมเศรษฐกิจ

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(เฉพาะนักศึกษาออกคณะเศรษฐศาสตร์เท่านั้น และจะไม่นับหน่วยกิตให้ หากสอบได้ วิชา ศ. 211 หรือ ศ. 212 หรือ ศ. 213 หรือ ศ. 214 ก่อนหรือหลัง หรือกำลังศึกษาวิชาเหล่านี้อยู่)

หลักทั่วไปของเศรษฐศาสตร์จุลภาคและมหภาค ในส่วนของเศรษฐศาสตร์จุลภาค ศึกษาถึงอุปสงค์และอุปทานของสินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค การผลิต และต้นทุน พฤติกรรมของหน่วยผลิต โครงสร้างและพฤติกรรมการแข่งขันของหน่วยผลิตในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างสมบูรณ์ ตลาดผูกขาด และตลาดที่ไม่สมบูรณ์ แนวคิดความล้มเหลวของตลาด และบทบาทของภาครัฐในการแทรกแซงตลาด ในส่วนของเศรษฐศาสตร์มหภาค ศึกษาถึงเป้าหมาย และปัญหาในทางเศรษฐกิจมหภาค ความเข้าใจถึงรายได้ประชาชาติ ระบบการเงินและการธนาคาร นโยบายการเงินและการคลังในการรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ รวมทั้งการนำดัชนีชี้วัดเศรษฐกิจมหภาคไปใช้ในการวิเคราะห์สถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ในภาคต่างประเทศศึกษาถึงความสำคัญของการค้าและการเงินระหว่างประเทศ และข้อโต้แย้งระหว่างการค้าเสรี และการปกป้องตลาด

จ.211 จิตวิทยาทั่วไป

3 (3-0-6)

PY211 General Psychology

ประวัติและวิธีการทางจิตวิทยา พื้นฐานทางชีววิทยา พฤติกรรม พัฒนาการของมนุษย์ แรงจูงใจ การรับรู้ การเรียนรู้ เชาวน์ปัญญา อารมณ์ บุคลิกภาพและพฤติกรรมทางสังคมของบุคคลและกลุ่ม

พท.240 งานอาสาสมัครกับการพัฒนาสังคม

3 (1-6-2)

PE240 Volunteerism and social development

ทักษะในการทำงานอาสาสมัคร โดยครอบคลุมแนวคิดเกี่ยวกับการทำงานอาสาสมัคร พัฒนาการของงานอาสาสมัครและขบวนการเคลื่อนไหวทางสังคมขององค์กรอาสาสมัครทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการพัฒนาตนเองเพื่อให้นักศึกษาเกิดความรู้ความเข้าใจในวิถีคิดวิธีการทำงานอาสาสมัคร พร้อมทั้งมีทักษะในการปฏิบัติงานอาสาสมัครอันจะเป็นรากฐานในการพัฒนา สำนักอาสาสมัครและการบำเพ็ญประโยชน์ต่อสังคมในอนาคต โดยมีการศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัตินอกสถานที่ ในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล ภายใต้การดูแลของอาจารย์ที่ปรึกษา

วิชาบังคับในคณะ

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC200 Introduction to Communication

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทหน้าที่ของการสื่อสาร ประเภทและระดับของการสื่อสาร ภาษาในการสื่อสาร รวมทั้งวิวัฒนาการของการสื่อสารในสังคมโดยทั่วไป

วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

JC210 Introduction to Journalism

ความหมาย ขอบเขต และประวัติและวิวัฒนาการวารสารศาสตร์ เน้นหน้าที่ บทบาทและความรับผิดชอบของหนังสือพิมพ์ ลักษณะทั่วไปของหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ บทบาทและการจัดองค์กรภายในของหนังสือพิมพ์ ประเภทเนื้อหาและรูปแบบในหนังสือพิมพ์ ตลอดจนแนวคิดเกี่ยวกับจริยธรรมวิชาชีพวารสารศาสตร์

วส.211 หลักการรายงานข่าว

3 (2-2-5)

JC211 Basic News Reporting

ความหมาย องค์ประกอบของข่าว หลักเบื้องต้นในการสื่อข่าว และเขียนข่าวตามโครงสร้างประเภทต่างๆ การสัมภาษณ์ การวินิจฉัยประเด็นข่าว การลำดับความคิด และการใช้ภาษาในการเขียนข่าว โดยให้ความสำคัญต่อการฝึกทักษะ และเทคนิคการเขียนข่าว ตลอดจนวิธีการแสวงหาข่าวจากแหล่งข่าวและหลักจริยธรรมในการรายงานข่าว

วส.220 การจัดการสื่อสารและสาธารณมติ

3 (3-0-6)

JC220 Communication Management and Public Opinion

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

แนวคิดเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ บทบาทของการจัดการการสื่อสารที่มีต่อการก่อตัวและเปลี่ยนแปลงสาธารณมติ รวมทั้งการนำสาธารณมติไปใช้ในการจัดการการสื่อสารทั้งในทางการเมืองและธุรกิจ ตลอดจนการใช้การโฆษณาชวนเชื่อและปฏิบัติการข่าวสารเพื่อสร้างสาธารณมติ

วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

3 (3-0-6)

JC230 Introduction to Broadcasting

พัฒนาการ คุณลักษณะ บทบาทหน้าที่ของวิทยุและโทรทัศน์ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสื่อวิทยุและโทรทัศน์รูปแบบของรายการวิทยุและโทรทัศน์ประเภทต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ความรู้พื้นฐานด้านผลิตรายการ และจริยธรรมด้านวิทยุและโทรทัศน์

วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

JC250 Introduction to Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

ความหมายและวิวัฒนาการของการประชาสัมพันธ์ วัตถุประสงค์ รูปแบบ กระบวนการ กลุ่มเป้าหมาย และเครื่องมือสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

3 (3-0-6)

JC260 Introduction to Advertising

ความหมายของการโฆษณา รูปแบบการโฆษณา บทบาทและหน้าที่ของโฆษณา องค์ประกอบบริษัทตัวแทนโฆษณา กระบวนการโฆษณาไทย ศึกษาวิเคราะห์ผู้บริโภคและการตลาด การสร้างสรรค์ งานโฆษณา และการวางแผนสื่อโฆษณา

วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์

3 (3-0-6)

JC270 Film Studies

บทบาทหน้าที่ กระบวนการผลิตและประโยชน์ของภาพยนตร์ เน้นศึกษาวิวัฒนาการของภาพยนตร์ตั้งแต่อดีตเป็นต้นมา เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจต่อการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาและรูปแบบตามสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความหมายเชิงศิลปะ วัฒนธรรม ตลอดจนวิธีการสื่อสารของภาพยนตร์แนวต่าง ๆ ได้

วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร

3 (2-2-5)

JC280 Visual Communication Arts

องค์ประกอบทางศิลปะและทฤษฎีการรับรู้ ซึ่งนำไปสู่การตีความหมายและความรู้สึกทางอารมณ์ที่เกิดขึ้นจากการมองเห็นของมนุษย์ผ่านทางภาพที่ปรากฏผ่านสื่อต่างๆ เน้นความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบทางศิลปะกับสาระที่ต้องการสื่อ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและกระตุ้นให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมกลมกลืนกับกาลเทศะและวัฒนธรรมอันแวดล้อมกระบวนการสื่อสารนั้นๆ

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC300 Communication Theory

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

แนวคิด สมมติฐาน และทฤษฎีต่างๆ เกี่ยวกับการสื่อสารในสังคม วิเคราะห์กระบวนการสื่อสารในแนวคิดทางการสื่อสารของมนุษย์ ทั้งด้านพฤติกรรมศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ ได้แก่ การสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารในกลุ่มย่อย การสื่อสารในองค์กร และการสื่อสารมวลชน

วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

3 (3-0-6)

JC301 Law and Ethics of Mass Communication

สิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของมนุษย์ ปรัชญา กฎหมาย กฎหมายว่าด้วยการหมิ่นประมาท การละเมิดทำให้ผู้อื่นเสียชื่อเสียง กฎหมายสื่อสารมวลชน และกฎหมายอื่น ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนความรับผิดชอบของสื่อมวลชนทางจริยธรรม

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC302 Introduction to Communication Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

แนวคิดและหลักการระเบียบวิธีวิจัยต่างๆ ทางสังคมศาสตร์ ซึ่งประยุกต์ใช้กับการสื่อสาร วิชานี้มุ่งให้นักศึกษาเข้าใจกระบวนการและวิธีการวิจัย เพื่อสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์แก่วิชาชีพสื่อสารมวลชน

วส.490 ฝึกงานภายนอก

3 (0-6-3)

JC490 Internship

ในภาคสุดท้าย เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่างๆ จนครบหลักสูตร โดยมีวิชาตกค้างอยู่ไม่เกิน 15 หน่วยกิต นักศึกษาจะต้องออกไปฝึกงานภายนอกตามสถาบัน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่างๆ ที่ตนเลือกตามความสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา โดยอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของสาขาวิชาที่ตนศึกษาร่วมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ มีระยะเวลาการฝึกงานไม่น้อยกว่า 135 ชั่วโมง หรือไม่น้อยกว่า 9 สัปดาห์ ภายหลังจากการฝึกงานภายนอก นักศึกษาจะต้องเสนอรายงานต่อกรรมการของสาขาวิชาหรืออาจารย์ที่รับผิดชอบ

อนึ่ง นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชา วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง แทนการฝึกงานภายนอกได้

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง

3 (0-6-3)

JC491 Special Project

วิชาบังคับก่อน : ได้รับอนุมัติจากผู้สอน

เป็นวิชาที่กำหนดให้นักศึกษาเลือกศึกษาและหรือปฏิบัติงานในโครงการพิเศษเฉพาะด้านตามความสนใจ

วิชาบังคับนอกคณะ

สข.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน

3 (3-0-6)

EL202 English for Work

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข. 172

เตรียมความพร้อมและฝึกฝนนักศึกษาเพื่อเข้าสู่การทำงาน ฝึกใช้ทักษะการฟัง พูด อ่านและเขียน ในบริบทการทำงาน

สข.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1

3 (3-0-6)

EL271 English for Mass Communication 1

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ สข. 172

ฝึกทักษะทางภาษาในด้านสื่อสารมวลชน โดยเน้นทักษะการฟัง พูด อ่าน เขียนที่จำเป็นในงานด้านการหนังสือพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ ภาพยนตร์ และโฆษณา

สข.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2

3 (3-0-6)

EL371 English for Mass Communication 2

ฝึกทักษะทางภาษาเพื่อใช้ในด้านสื่อสารมวลชน การเขียนข่าวเพื่อรายงานทางวิทยุและโทรทัศน์ การอ่านและเขียนบทบรรณาธิการ จดหมายข่าว สารคดี บทความแสดงความคิดเห็น บทความจากการสัมภาษณ์ การฟังข่าวจากสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และการจับประเด็นสำคัญ

ท. 241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 1

3 (3-0-6)

TH 241 The Arts of Thai Writing 1

หลักการและกลวิธีในการสร้างงานเขียนอย่างมีศิลปะ การฝึกเขียนและเรียบเรียงความคิดเพื่อสร้างงานเขียนตามจุดมุ่งหมาย

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น

3 (3-0-6)

PH201 Introduction to Logic

การอ้างเหตุผลแบบนิรนัยและแบบอุปนัย ความสมเหตุสมผลในการอ้างเหตุผล ข้อผิดพลาดในการอ้างเหตุผล การวิเคราะห์การอ้างเหตุผลในชีวิตประจำวัน

ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1

3 (3-0-6)

PH211 Western Philosophy 1

รากฐานทางความคิดและวิวัฒนาการของปรัชญาตะวันตก ตั้งแต่สมัยก่อนโสกราตีสจนถึงปรัชญาเฮเลนนิสติก โดยเน้นวิธีการคิดและแนวคิดของเพลโตและอริสโตเติลเป็นหลัก

ปร.221 จริยศาสตร์

3 (3-0-6)

PH221 Ethics

ปัญหาพื้นฐานทางจริยศาสตร์ ปัญหาเกี่ยวกับความดี ความยุติธรรม ความสุข เสรีภาพและความรับผิดชอบ ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสังคม มาตรฐานแห่งความประพฤติ และทฤษฎีทางจริยศาสตร์ที่สำคัญ โดยพิจารณาแนวความคิดของนักคิดและสำนักปรัชญาทั้งตะวันตกและตะวันออก

ปร.271 ปรัชญาตะวันออก

3 (3-0-6)

PH271 Eastern Philosophy

แนวความคิดที่สำคัญของปรัชญาอินเดียและปรัชญาจีน โดยเน้นปัญหาเกี่ยวกับตัวตน ความทุกข์ ตลอดจนปัญหาสังคม การเมือง และอิทธิพลของปรัชญาตะวันออกที่มีต่อวัฒนธรรมอื่นๆ

- จ.219 จิตวิทยาประยุกต์ 3 (3-0-6)
PY219 Applied Psychology
 วิชาบังคับก่อน : สอบได้ จ. 211
 หลักและทฤษฎีทางจิตวิทยา การทำความเข้าใจพฤติกรรมมนุษย์ การประยุกต์หลักจิตวิทยาในการทำงาน สภาพแวดล้อม ชุมชน ผู้บริโภค และการศึกษา เพื่อการปรับตัวและการสร้าง ความสุข และเป็นทรัพยากรมนุษย์ที่สังคมพึงปรารถนา
- ป.258 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ 3 (3-0-6)
HS258 History of Southeast Asia
 พัฒนาการของรัฐต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อิทธิพลของภายนอก ลัทธิจักรวรรดินิยม และการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
- ป.358 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัยใหม่ 3 (3-0-6)
HS358 History of Modern Southeast Asia
 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้หลังสงครามโลกครั้งที่สอง ในแง่พัฒนาการทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และความสัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงของโลกภายนอก
- ทม.201 หลักการบริหาร 3 (3-0-6)
HR201 Principles of Management
 แนวคิดทางการบริหาร วิวัฒนาการทฤษฎีการบริหาร หน้าที่และทักษะผู้บริหารองค์กร การวางแผน การจัดองค์การ การเป็นผู้นำ และการควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร และจริยธรรมการบริหาร
- กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด 3 (3-0-6)
MK202 Fundamentals of Marketing
 (สำหรับนักศึกษานอกคณะพาณิชยฯ)
 แนวคิด แนวปฏิบัติและระบบการตลาดสมัยใหม่ในการนำเสนอสินค้า/บริการ การกำหนดราคา การจัดจำหน่าย และการสื่อสารแบบบูรณาการเพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย บนพื้นฐานความเข้าใจในลักษณะ และพฤติกรรมของลูกค้าตลอดจนผลกระทบที่มีต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม
- ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์ 3 (3-0-6)
PO211 Introduction to Political Science
 ธรรมชาติและวิธีการของรัฐศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐศาสตร์กับศาสตร์ทางสังคมอื่นๆ ขอบเขต การศึกษาจะครอบคลุมถึงทฤษฎีต่างๆ ทางรัฐศาสตร์ และหลักการเกี่ยวกับอำนาจ การใช้อำนาจ ความสัมพันธ์ระหว่างรัฐกับบุคคล สถาบันการเมือง การปกครอง พลังทางการเมือง กระบวนการเมืองและประชามนุษชาติด้วย

กลุ่มวิชาการสื่อสาร

วส.221 วาวิทยา

3 (2-2-5)

JC221 Introduction to Speech Communication

มุ่งหมายที่จะให้ความรู้และทักษะขั้นพื้นฐานสำหรับการพูดให้สัมฤทธิ์ผล และให้มีความสามารถในการพูดในที่สาธารณะ โดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ผนวกกับศักยภาพของแต่ละบุคคล

วส.222 เทคโนโลยีทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC222 Communication Technology

ความเปลี่ยนแปลงหรือนวัตกรรมในระบบการสื่อสารสมัยใหม่ โดยเฉพาะที่เกิดจากเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์ และผลกระทบที่มีต่อระบบพื้นฐานทางสังคมมนุษย์ ในเรื่องของค่านิยม แนวโน้มทางกระบวนการความคิดและโครงสร้างทางเศรษฐกิจ และการเมืองหรือที่เรียกกันว่า สังคมข่าวสาร

วส.227 การสื่อสารระหว่างบุคคล

3 (2-2-5)

JC227 Interpersonal Communication

ทฤษฎีหลักทางสังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อการปฏิบัติเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล การปฏิสัมพันธ์และแบบแผนการสื่อสารระหว่างบุคคล ในระดับต่าง ๆ ตั้งแต่ระดับครอบครัวกลุ่มย่อยและมวลชน การสื่อความหมายภายในและระหว่างกลุ่มบุคคลโดยมุ่งให้นักศึกษา พัฒนาทักษะการสื่อความหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาบุคคลและสังคม

วส.228 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

3 (2-2-5)

JC228 Persuasive Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.221 วาวิทยา

ให้ความรู้ความเข้าใจในทฤษฎีการโน้มน้าวใจ เพื่อโน้มน้าวและรณรงค์เพื่อให้ผู้ฟังยอมรับและปฏิบัติตาม

วส.321 การบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC321 Communicayion Administration

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.220 การจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ

หลักและเทคนิคการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสารระบบการสื่อสาร ระบบข่าวสาร วิเคราะห์กรณีปัญหา เฉพาะเกี่ยวกับการบริหารและการจัดการในแง่การลงทุน การดำเนินการ และการประเมินผล

วส.322 การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร

3 (3-0-6)

JC322 Communication and Human Relations in Organization

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 321 การบริหารการสื่อสาร

พฤติกรรมและความสัมพันธ์ของบุคคลและกลุ่มต่างๆ ในองค์กร เน้นการสื่อสาร และระบบข่าวสารในองค์กร เพื่อนำไปสู่การปรับปรุงพฤติกรรมสื่อสาร และมนุษยสัมพันธ์

วส.326 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

JC326 Intercultural Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

แนวคิด ทฤษฎีทางการสื่อสารและวัฒนธรรม โดยเน้นถึงการศึกษาการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบของการสื่อสารต่างวัฒนธรรม รวมถึงศึกษาบทบาทของสื่อมวลชนต่อประเด็นหรือปัญหาการสื่อสารต่างวัฒนธรรมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

วส.327 สื่อมวลชนกับสังคม

3 (3-0-6)

JC327 Mass Media and Society

ลักษณะ หน้าที่ และความสำคัญของสื่อมวลชนในฐานะเป็นสถาบันสำคัญอย่างหนึ่งในสังคม เน้นวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนกับรัฐบาล และสถาบันอื่นๆ ในสังคม สิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบของสื่อมวลชนต่อสังคม และการควบคุมสื่อมวลชน รวมถึงการวิเคราะห์บทบาทสื่อมวลชนในระดับชาติและท้องถิ่นที่มีต่อสังคมไทย

วส.328 การสื่อสารทางการเมือง

3 (3-0-6)

JC328 Political Communication

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.220 การจัดการการสื่อสารและสาธารณมติ

แนวความคิดของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการเมืองทั้งในฐานะที่การสื่อสารเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงในระบบการเมือง และในฐานะที่เป็นระบบ ซึ่งเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพแวดล้อมทางการเมือง โดยวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ของแนวคิดหลักทั้งสอง ทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค

วส.329 การสื่อสารสาธารณะเพื่อการรณรงค์

3 (3-0-6)

JC329 Public Communication Campaign

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.228 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

ความหมายและกระบวนการของการสื่อสารสาธารณะ โดยเน้นถึงการวางแผนและการจัดการสื่อสารสาธารณะในโครงการรณรงค์ต่าง ๆ ในทางการเมือง เศรษฐกิจและสังคม เพื่อให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ รวมถึงการประเมินผลการสื่อสารในโครงการรณรงค์

วส.421 การวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC421 Communication Planning and Strategies

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.321 การบริหารการสื่อสาร

หลักการ ทฤษฎี และเทคนิคในการวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสารประเภทต่าง ๆ อาทิ การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน การสื่อสารโทรคมนาคม การสื่อสารข้อมูล ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายขององค์กรและกิจกรรมต่าง ๆ วิเคราะห์กรณีปัญหาเกี่ยวกับการวางแผนการสื่อสาร โดยใช้สื่ออย่างเหมาะสม และมีประสิทธิภาพ

วส.425 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC425 Seminar in Communication Administration

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.321 การบริหารการสื่อสาร

อภิปรายและศึกษาค้นคว้าปัญหาด้านการบริหารการสื่อสารและการจัดการสื่อมวลชน ประเภทและรูปแบบต่าง ๆ โดยประยุกต์กับสถานการณ์ที่เป็นจริงทั้งในระบบแผนภาครัฐบาลและเอกชน

วส.426 การสื่อสารกับการพัฒนา

3 (3-0-6)

JC426 Communication and Development

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 300 ทฤษฎีการสื่อสาร

ความสัมพันธ์ในเชิงโครงสร้างของแนวความคิดและทฤษฎีทางการสื่อสารกับการพัฒนา เพื่อให้สามารถทำความเข้าใจแนวความคิด หรืออุดมการณ์ที่จะใช้การสื่อสารสนับสนุนการพัฒนาประเทศหรือการสื่อสารพัฒนาการ ทั้งในการพัฒนาเมือง และชนบท

วส.427 ธุรกิจและการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน

3 (3-0-6)

JC427 Business and Marketing for Mass Communication Industries

ลักษณะและโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน พฤติกรรมด้านองค์การ

สื่อสารมวลชนและทรัพยากรมนุษย์ กระบวนการบริหารจัดการต้นทุน งบประมาณ การเงินในองค์กรสื่อสารมวลชน กระบวนการบริหารการตลาด อันได้แก่ การผลิต การกระจาย การประมาณการรายได้ การควบคุม และการประเมิน

วส.428 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ

3 (3-0-6)

JC428 Comparative Mass Communication Systems

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

เปรียบเทียบระบบสื่อสารมวลชนของประเทศต่าง ๆ การสื่อสารมวลชนระหว่างชาติ เน้นการวิเคราะห์ บทบาท โครงสร้างของแต่ละระบบที่มีความสัมพันธ์ต่อระบบสังคม เศรษฐกิจ และการเมืองของประเทศนั้น ๆ

กลุ่มวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์

วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง

3 (2-2-5)

JC212 Advanced News Reporting

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น และ

วส.211 หลักการรายงานข่าว

หลักการประเมินคุณค่าข่าว เน้นการรายงานข่าวที่มีผลกระทบต่อสังคม เทคนิคการรวบรวมข้อเท็จจริงจากแหล่งข่าวทุกประเภท เทคนิคการสื่อข่าวขั้นสูง เช่น การสัมภาษณ์ การสังเกตติดตามความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์และสถานการณ์ ตลอดจนการรายงานข่าวเชิงสืบสวน ข่าวเชิงตีความ ข่าวจากสำนักข่าวต่างประเทศ ทั้งในภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก ข่าวจากการประชุมสัมมนา ข่าวจากผลงานวิจัย ฯลฯ รวมถึงการศึกษายทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบและจริยธรรมของผู้สื่อข่าว

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์

3 (2-2-5)

JC213 Photojournalism

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.211 หลักการรายงานข่าว

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคนิคของการถ่ายภาพ การประเมินคุณค่าของภาพข่าวและสารคดี การสื่อความหมายโดยภาพถ่าย เน้นความสำคัญของภาพเชิงข่าว ทั้งในแง่ของเนื้อหาภาพและจริยธรรมการถ่ายภาพและการผลิตสารคดี ภาพสำหรับหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ

วส. 217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม

3 (3-0-6)

JC217 Journalism and Social Change

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส. 200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

การพัฒนาทักษะคิด วิเคราะห์และวิพากษ์สิ่งพิมพ์ในบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ของสังคมทั้งในระดับท้องถิ่นและภูมิภาค เช่น วัฒนธรรม การปรับตัวขององค์กรสิ่งพิมพ์ ความหลากหลายของผู้รับสาร ฯลฯ โดยให้ความสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมของวัฒนธรรม

สิ่งพิมพ์ที่จำเป็นต้องปรับตัวสู่ความเป็นสากลมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับโครงสร้าง รูปแบบและเนื้อหาให้พร้อมเข้าสู่ประชาคมโลกในยุคสมัยแห่งสังคมผสมผสาน

วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ

3 (2-2-5)

JC310 Editorial and Article Writing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.211 หลักการรายงานข่าว

หลักการและวิธีการเขียนบทความประเภทต่าง ๆ ที่ใช้กันอยู่ในสื่อมวลชนปัจจุบัน โดยเฉพาะหนังสือพิมพ์และนิตยสาร เน้นการรวบรวมข้อมูล การประมวลเนื้อหา การเรียบเรียงและการถ่ายทอดความคิด ภายใต้กรอบจริยธรรมของสื่อมวลชน

วส.311 การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์

3 (2-2-5)

JC311 Newspaper Editing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.211 หลักการรายงานข่าว

หน้าที่และความสัมพันธ์ในกองบรรณาธิการหนังสือพิมพ์กับกองการผลิต การเตรียม การคัดเลือก และตรวจแก้ต้นฉบับข้อเขียนและภาพเพื่อลงพิมพ์ เน้นการตรวจสอบความถูกต้องของข้อเท็จจริงหลักจริยธรรมในการนำเสนอการใช้ภาษารวมถึงการพาดหัวข่าว การปรับปรุงข้อเรื่อง การกำหนดตัวพิมพ์และระบบพิมพ์ รวมถึงการใช้คอมพิวเตอร์ในกระบวนการบรรณาธิกรณ

วส.312 เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์

3 (2-2-5)

JC312 Printing Technology and Publication Design

ระบบการพิมพ์และเทคโนโลยีการพิมพ์ทุกประเภท เพื่อให้สามารถเลือกใช้ระบบการพิมพ์ที่เหมาะสมกับการผลิตสิ่งพิมพ์แต่ละประเภทได้ ศิลปะการออกแบบและทฤษฎีการจัดหน้าหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ฝึกฝนออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ นิตยสาร หนังสือ แผ่นพับ และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ตลอดจนเรียนรู้การใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ในการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์

วส.313 สิ่งพิมพ์ชุมชน

3 (3-0-6)

JC313 Community Print Media

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.211 หลักการรายงานข่าว

วิเคราะห์ความหมายของสิ่งพิมพ์ชุมชน ในฐานะ “สื่อชุมชน” ซึ่งเป็นกลไกสำคัญของการดำรงอยู่ของชุมชนต่าง ๆ ทั้งในประเทศไทยภูมิภาคอาเซียนและต่างประเทศ ศึกษาบทบาท หน้าที่และลักษณะต่างๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์ นักศึกษาจะบูรณาการความรู้เรื่องสิ่งพิมพ์และความรู้ในเรื่องชุมชน เพื่อนำไปใช้ในการศึกษาและอำนวยความสะดวกให้สิ่งพิมพ์สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และอยู่ภายใต้หลักจริยธรรมที่เหมาะสม

วส.314 การบรรณาธิกรณั้ต้นฉบับภาษาต่างประเทศสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

3 (3-0-6)

JC314 Editing Translated Content for Newspapers and Magazines

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.211 หลักการรายงานข่าว

ความรู้เบื้องต้นในการถ่ายทอด ตรวจสอบ แก้ไข และเรียบเรียงเนื้อหาในเชิงข่าวสารความรู้ที่ปรับเปลี่ยนจากต้นฉบับภาษาอังกฤษให้เป็นภาษาไทยที่ถูกต้อง ทั้งเนื้อหาและความเหมาะสมทางวัฒนธรรมและจริยธรรม โดยเน้นข่าว บทความ และสารคดี ซึ่งเป็น “สาร” หลักที่นำเสนอทางสื่อสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ ทั้งในแง่ของโครงสร้างไวยากรณ์และความแตกต่างทางวัฒนธรรมและภาษา รวมถึงไปถึงกลวิธีและกระบวนการปรับบทแปลให้เข้ากับบริบทและกลุ่มผู้อ่านที่แตกต่างกันเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ

วส.315 การบริหารสำนักพิมพ์

3 (2-2-5)

JC315 Book Publishing Business

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น

โครงสร้างการดำเนินธุรกิจสำนักพิมพ์ มุ่งเน้นสายงานหนังสือเล่ม หน้าที่และความรับผิดชอบกระบวนการผลิตหนังสือ ต้นฉบับและลิขสิทธิ์หนังสือ หลักการออกแบบและการจัดพิมพ์หนังสือ การบริหารการตลาด การกำหนดราคาขาย และการจัดจำหน่ายหนังสือ สื่อใหม่และอุตสาหกรรมการผลิตหนังสือ หนังสือและผลกระทบต่อสังคมและวัฒนธรรม รวมทั้งหลักจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ

วส.316 สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์

3 (2-2-5)

JC316 Electronic Publishing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.311 การบรรณาธิกรณั้หนังสือพิมพ์

ความหมาย หลักการ องค์ประกอบ กระบวนการและวิธีการพิมพ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ สภาพแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอก ซึ่งจำเป็นต่อการดำเนินงาน รูปแบบ และประเภททางการให้และการใช้บริการ ตลอดจนผลกระทบต่อสังคม วงการสื่อสารมวลชน ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ทั้งในระดับประเทศภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก

วส.318 การเขียนสารคดี

3 (2-2-5)

JC318 Feature Writing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.211 หลักการรายงานข่าว

หลักการ รูปแบบและขั้นตอนการเขียนสารคดีสำหรับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ การรวบรวมและเรียบเรียงข้อเท็จจริง การถ่ายทอดข้อมูลอย่างชัดเจน น่าอ่าน เน้นการฝึกทักษะ การเขียนอย่างสร้างสรรค์ในเชิงความรู้และความคิด รวมทั้งหลักจริยธรรมในการผลิตงานเขียน

วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

3 (2-2-5)

JC319 Interpretation of Current Affairs

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง

หลัก รูปแบบ และวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันภายในและภายนอกประเทศ ทั้งในระดับภูมิภาคอาเซียน และระดับโลก ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อสถานการณ์ เช่น การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ตลอดจนปัญหาและแนวโน้มที่มีผลกระทบต่อสังคมไทย รวมทั้งแง่มุมทางจริยธรรมต่าง ๆ

วส.410 ฝึกงานหนังสือพิมพ์ภายในมหาวิทยาลัย

3 (1-4-4)

JC410 Internal Journalism Practice

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.311 การบรรณาธิการหนังสือพิมพ์ และ

วส.312 การออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์

ฝึกฝนการวางแผนงานและการปฏิบัติงานผลิตหนังสือพิมพ์ภายในมหาวิทยาลัย

วส.414 การเขียนสารคดีขั้นสูง

3 (2-2-5)

JC414 Advanced Feature Writing

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.318 การเขียนสารคดี

พัฒนาทักษะในการคิด วิเคราะห์ และเขียนสารคดีในระดับสูง และเรียนรู้กระบวนการทำงาน วิธีการ และผลตอบรับในการเสนองานเพื่อให้ได้ต้นฉบับสารคดีที่สอดคล้องกับนโยบาย ทัศนะ และกลุ่มผู้อ่านของสิ่งพิมพ์เป้าหมายมีศักยภาพและคุณภาพในระดับที่สามารถเผยแพร่ได้จริงในสิ่งพิมพ์เป้าหมาย รวมทั้งการยึดหลักจริยธรรมในการเขียน

วส.415 ทักษะบรรณาธิการ

3 (2-2-5)

JC415 Editor's Skills

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น

หน้าที่และขอบข่ายความรับผิดชอบของงานบรรณาธิการในองค์กรสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหนังสือพิมพ์ นิตยสาร และหนังสือเล่ม เปรียบเทียบความแตกต่างของระบบขั้นตอนในวัฏจักรการทำงานต่าง ๆ จากการสังเกตการณ์และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับบรรณาธิการมืออาชีพผู้มีประสบการณ์จริงในการทำงานและการแก้ปัญหาทั้งด้านเทคนิค เนื้อหา และหลักจรรยาบรรณของสื่อ

วส.416 การบริหารหนังสือพิมพ์และนิตยสาร 3 (3-0-6)

JC416 Newspaper and Magazine Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น

กิจการหนังสือพิมพ์และนิตยสารในฐานะที่เป็นทั้งสถาบันทางสังคมและธุรกิจเอกชน การกำหนดนโยบายและแผนงาน การจัดรูปองค์การบริหารกองบรรณาธิการ บริหารการผลิต บริหารการจำหน่าย การส่งเสริมการขาย

วส.417 การบรรณาธิกรณและการจัดทำนิตยสาร 3 (2-2-5)

JC417 Magazine Editing and Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.311 การบรรณาธิกรณหนังสือพิมพ์

วิวัฒนาการ ลักษณะ ประเภท และบทบาทของนิตยสาร กระบวนการและขั้นตอนการจัดทำ การคัดเลือกข้อเขียน และภาพ การจัดเตรียมและการตรวจแก้ต้นฉบับ ตลอดจนการเลือกใช้ตัวอักษร หัวเรื่องและระบบการผลิต

วส.418 สัมมนาวิชาชีพหนังสือพิมพ์ 3 (3-0-6)

JC418 Seminar in Journalism

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง หรือได้รับอนุมัติจากผู้สอน

ค้นคว้าและสัมมนากรณีปัญหาทางด้านวารสารศาสตร์ที่มีผลกระทบต่อสังคม ประวัติ จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบของนักวารสารศาสตร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งรวมถึงภูมิภาคอาเซียนและระดับโลก

วส.419 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 3 (3-0-6)

JC419 Local Newspaper

ลักษณะ หน้าที่ และบทบาทของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นต่อชุมชน ศึกษาองค์ประกอบและสภาพแวดล้อมของท้องถิ่น ทั้งที่เป็นปัจจัยส่งเสริมความเจริญเติบโตและเป็นอุปสรรคการดำเนินงานเปรียบเทียบรูปแบบและเนื้อหาของหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง

กลุ่มวิชาวิทยุและโทรทัศน์

วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC231 Writing for Broadcasting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

การเขียนเพื่องานวิทยุและโทรทัศน์ และฝึกฝนทักษะการเขียนและออกแบบโครงงานการผลิตรายการ บทประเภทต่าง ๆ ในรายการวิทยุและโทรทัศน์ โดยใช้ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์อย่างมีจริยธรรมต่อสังคม

วส.232 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC232 Radio and Television News

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

หลักการผลิตรายการข่าววิทยุและโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนเข้าใจกระบวนการผลิตข่าวรูปแบบต่าง ๆ เช่น รายการข่าว ข่าวสั้น คุยข่าว นิตยสารข่าว ฯลฯ รวมทั้งการรวบรวมข้อมูล การเลือกประเด็น เพื่อเขียนบทข่าวประเภทต่าง ๆ ทั้งข่าวการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ต่างประเทศ กีฬา ฯลฯ นอกจากนี้ยังศึกษาการผลิตรายการข่าวสำหรับองค์กรวิทยุและโทรทัศน์ที่มี

วัตถุประสงค์แตกต่างกัน คือ สื่อสาธารณะ สื่อเพื่อการค้า และสื่อชุมชน รวมทั้งมุ่งเน้นให้เข้าใจบทบาทหน้าที่ และจริยธรรมขององค์กร และบุคลากรผู้ผลิตรายการข่าว

วส.234 การวิจัยเพื่อการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JC234 Research for Radio and Television Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

ความสำคัญในการวิจัยเพื่อการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ ศึกษาเทคนิคการค้นคว้าหาข้อมูลในรายการประเภทต่าง ๆ พร้อมทั้งวิธีการสำรวจความนิยมรายการของสถานีวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อวางยุทธศาสตร์และวางแผนรายการ ตลอดจนฝึกฝนปฏิบัติ การหาข้อมูลเพื่อผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์

วส.236 การดนตรีและการแสดงในงานวิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JC236 Music and Drama for Radio and Television

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการแสดงและดนตรี เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการประยุกต์ในงานผลิตด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

วส.239 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JC239 Announcing in Broadcasting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

การพูด การอ่าน การบรรยาย และการพากย์ เพื่อให้ผู้ศึกษามีความเข้าใจในหน้าที่จรรยาบรรณในวิชาชีพและมีทักษะในการเป็นผู้ประกาศ ผู้บรรยาย หรือผู้พากย์ ในงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

วส.330 การผลิตรายการวิทยุ

3 (2-2-5)

JC330 Radio Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ และ

วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์

องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อการวางแผนการจัดรายการและการผลิตรายการวิทยุ เน้นทฤษฎี ปฏิบัติและประเมินรายการวิทยุประเภทต่าง ๆ ที่ผลิต

วส.335 การวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์

3 (3-0-6)

JC335 Radio and Television Analysis

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

ความหมายและความสำคัญของการวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์ วิธีการวิเคราะห์รายการวิทยุและโทรทัศน์ด้วยแนวคิดและทฤษฎีต่าง ๆ เช่น แนวคิดเชิงสัญวิทยา แนวการศึกษาเชิงประเภทรายการ แนวคิดเรื่องภาพตัวตน เป็นต้น และการประยุกต์ใช้แนวคิดดังกล่าวในการวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์ ในชีวิตประจำวัน

วส.337 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง

3 (2-2-5)

JC337 Advanced Radio and Television News

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ และ

วส.232 ข่าววิทยุและโทรทัศน์

หลักการผลิตรายการวิเคราะห์ข่าวและสารคดีข่าวทางวิทยุและโทรทัศน์ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีทักษะในการผลิต
รายการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของชุมชน ประเทศ ภูมิภาค และโลก ฯลฯ ครอบคลุมประเด็นด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม
วัฒนธรรม กีฬา ต่างประเทศ ฯลฯ รวมทั้งทำความเข้าใจหลักการสัมภาษณ์แหล่งข่าว และการรายงานข่าวจากสถานที่เกิดเหตุ โดย
จะมุ่งเน้นประเด็นด้านจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ผลิตรายการข่าว

วส.338 วิทยุและโทรทัศน์นานาชาติ

3 (3-0-6)

JC338 International Broadcasting

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

เปรียบเทียบระบบวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของหน่วยงานต่าง ๆ และองค์การระหว่างประเทศ
ตลอดจนกฎระเบียบด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยเน้นบทบาทและแนวทางการใช้วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
ของประเทศต่างๆ วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สำคัญๆ อันสืบเนื่องจากการใช้วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ความเปลี่ยนแปลง
ของเทคโนโลยีทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ที่มีผลกระทบต่อสื่อสารระหว่างประเทศ รวมทั้งการศึกษาดูงาน

วส.340 การผลิตรายการโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JC340 Television Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ และ

วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์

องค์ประกอบและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตรายการโทรทัศน์ 3 ขั้นตอนที่สำคัญคือ ขั้นตอน
ก่อนการผลิตรายการ ขั้นตอนขณะผลิตรายการ ขั้นตอนหลังการผลิตรายการ และฝึกทักษะการผลิตรายการโทรทัศน์ภายในห้องส่ง

วส.430 วิทยุและโทรทัศน์กับสังคม

3 (3-0-6)

JC430 Radio Television and Society

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

ลักษณะเชิงเศรษฐกิจ การเมือง วัฒนธรรม และเทคโนโลยีของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ เพื่อให้เข้าใจบทบาทหน้าที่
และความสัมพันธ์ระหว่างอุตสาหกรรมสื่อกระจายเสียงกับมิติทางสังคมทั้งระดับจุลภาคและมหภาคและเน้นให้นักศึกษาได้วิจารณ์
สภาพการณ์ของสื่อวิทยุและโทรทัศน์ในสังคมปัจจุบัน

วส.431 การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์

3 (3-0-6)

J 431 Broadcasting Administration

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์

แนวคิดและหลักการการบริหารจัดการกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ โดยแบ่งออกเป็นกรอบ
กิจการบริการสาธารณะ กิจการบริการชุมชน และกิจการทางธุรกิจ รวมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารองค์การ การจัดผังรายการ
ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตรายการ และการส่งเสริมและควบคุมจริยธรรมแห่งวิชาชีพ

วส.436 การผลิตรายการวิทยุขั้นสูง

3 (1-4-4)

JC436 Advanced Radio Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.330 การผลิตรายการวิทยุ

ผลิตรายการวิทยุภายใต้กรอบจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ เน้นวางแผนการผลิตรายการวิทยุ โดยผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ บทความ สัมภาษณ์ ข่าว เพลง สารคดีและนิตยสารทางวิทยุ เพื่อนำรายการที่ผลิตออกอากาศจริง

วส.438 การสร้างสรรค์และผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม

3 (2-2-5)

JC438 Broadcasting for Specific Target Audiences

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์

การสร้างสรรค์รายการวิทยุและโทรทัศน์เพื่อผู้ชมเฉพาะกลุ่ม เช่น รายการสำหรับเด็ก และเยาวชน รายการเพื่อประโยชน์สาธารณะ รายการเฉพาะเพศ เชื้อชาติ โดยศึกษาเปรียบเทียบในประเทศที่พัฒนาแล้ว กับประเทศที่กำลังพัฒนาและนำมาประยุกต์ใช้ในประเทศไทย จัดทำโครงการ ผลิตรายการและประเมินผลรายการพร้อมทั้งการศึกษาดูงาน

วส.447 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง

3 (2-2-5)

JC447 Advanced Television Production

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ วส.340 การผลิตรายการโทรทัศน์

การเขียนโครงการการผลิตรายการโทรทัศน์ ทดลองผลิตรายการโทรทัศน์ โดยเน้นรูปแบบ การวางแผน การเขียน เทคนิคการใช้เสียง กล้อง กราฟฟิก และประเมินรายการที่ผลิต

กลุ่มวิชาประชาสัมพันธ์

วส.251 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC251 Writing for Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

การเขียนลักษณะต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง ตลอดจนสื่อใหม่ เช่น ข่าว คำปราศรัย บทความ บทสัมภาษณ์ ฯลฯ

วส.351 กลยุทธ์การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC351 Public Relations Media Strategies

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ประเภท คุณลักษณะของสื่อประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อ การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดการรายชื่อ เทคนิคการวางสื่อ การจัดสรรงบประมาณสื่อ วิเคราะห์ลักษณะความต้องการ และทัศนคติของกลุ่มเป้าหมายต่าง ๆ เพื่อประสิทธิภาพของการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและเป้าประสงค์ของหน่วยงาน

วส.352 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC352 Public Relations Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางการวิจัยการสื่อสาร

ประเภทและลักษณะการวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ ระเบียบวิธีการวิจัย เทคนิคการเก็บข้อมูลทางด้านการประชาสัมพันธ์ การประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการนำผลการวิจัยไปใช้ในการประชาสัมพันธ์และการปฏิบัติการภาคสนามในงานวิจัย

วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC353 Public Relations Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

รายละเอียดของกระบวนการวางแผนประชาสัมพันธ์ องค์ประกอบ ประเภท เทคนิค ต่าง ๆ ในการวางแผน ตลอดจนการเขียนแผนประชาสัมพันธ์ที่สมบูรณ์

วส.354 สื่อใหม่ในงานประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC354 New Media in Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ประเภท คุณลักษณะ บทบาท ประโยชน์ และการใช้สื่อเทคโนโลยีสมัยใหม่ รวมทั้งสื่อใหม่ในงานประชาสัมพันธ์ ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย องค์กร และพื้นที่เป้าหมายในสภาพการณ์สังคมปัจจุบัน เช่น การสื่อสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การสื่อสารผ่านดาวเทียม การสื่อสารทางไกล เป็นต้น

วส.355 การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง

3 (3-0-6)

JC355 Political Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

บทบาทของการประชาสัมพันธ์ในฐานะที่เป็นเครื่องมือการสื่อสารทางการเมืองชนิดหนึ่ง โดยศึกษากลยุทธ์ และเทคนิควิธีการต่าง ๆ ในการสร้างภาพลักษณ์ทางการเมือง การรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ตลอดจนการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาลและองค์กรภาคประชาชน

วส.356 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC356 Creativity for Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น และ

วส.351 กลยุทธ์การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์

กระบวนการสร้างสรรค์งานประชาสัมพันธ์ ตั้งแต่การวิเคราะห์ปัญหา การกำหนดยุทธวิธี และการคิดสร้างสรรค์เครื่องมือการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อให้ได้ชิ้นงานประชาสัมพันธ์ที่พร้อมจะนำไปดำเนินการ

วส.357 สื่อกับเด็ก

3 (3-0-6)

JC357 Media and Children

ทำความเข้าใจเรื่องสิทธิเด็ก กฎหมายเกี่ยวกับเด็กกับการทำงานของสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ ในประเทศไทย เช่น วิทยุ โทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ลักษณะสถานการณ์เด็กในประเทศไทย วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อมวลชนประเภท ต่าง ๆ ที่มีผลต่อการสร้างการรับรู้ทัศนคติและพฤติกรรมของเด็ก รวมทั้งนักศึกษาจะ ได้ปฏิบัติจริงในการวางแผนการรณรงค์เรื่องสิทธิเด็ก

วส.358 การบริหารภาพลักษณ์

3 (3-0-6)

JC358 Image Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ความหมาย องค์ประกอบ กระบวนการ ลักษณะและบทบาทของภาพลักษณ์ในงานประชาสัมพันธ์และการสร้างตราสินค้า รวมทั้งหลักการบริหารและการจัดการด้านการสื่อสารภาพลักษณ์

วส.359 การออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC359 Message Design for Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

กระบวนการคิดสรรในงานประชาสัมพันธ์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อถ่ายทอดผ่านสื่อรูปแบบต่าง ๆ เช่น การเขียน การพูด ตลอดจนการออกแบบสารในรูปแบบอื่น ๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

วส.453 การบริหารงานประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC453 Public Relations Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น และ

วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์

การบริหารงานประชาสัมพันธ์ขององค์กร ภาครัฐ ภาคธุรกิจ องค์กรไม่แสวงผลกำไร รวมทั้งบริษัทที่ปรึกษาประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมทั้งการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน และการบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

วส.455 ประชาสัมพันธ์กับการสื่อสารการเปลี่ยนแปลง

3 (3-0-6)

JC455 Public Relations and Change Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส 250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งในและนอกองค์กร รวมถึงการนำกระบวนการและเครื่องมือการประชาสัมพันธ์ มาใช้ในการจัดการการเปลี่ยนแปลงอย่างมีประสิทธิภาพ

วส.456 สัมมนาการประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC456 Public Relations Seminar

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น และ

วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์

ปัญหาด้านการประชาสัมพันธ์และการประยุกต์ใช้ทฤษฎีในสถานการณ์ที่เป็นอยู่ โดยศึกษาธรรมชาติของสถานการณ์ กระบวนการบริหารงาน ลักษณะพิเศษของกิจกรรมที่เหมาะสมกับธรรมชาติของหน่วยงานตลอดจนผลกระทบของการประชาสัมพันธ์กับสังคมและสาธารณชน

วส.457 จริยธรรมการประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC457 Public Relations Ethics

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

ประเด็นปัญหาต่าง ๆ จากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ที่ส่งผลกระทบต่อหรือสร้างความเสียหายต่อระบบเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม รวมทั้ง กฎ ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ ตลอดจนมาตรการกำกับดูแลทางจริยธรรม

วส.458 ศึกษาเฉพาะเรื่องทางการประชาสัมพันธ์

3 (3-0-6)

JC458 Selected Topic in Public Relations

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น

การวิเคราะห์เรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ โดยสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์เป็นผู้พิจารณาคัดเลือกและกำหนดหัวข้อในแต่ละภาคการศึกษา ตามความเหมาะสมกับความก้าวหน้าทางวิชาการและความก้าวหน้าทางวิชาชีพ

กลุ่มวิชาโฆษณา

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา

3 (2-2-5)

JC360 Copy Writing Techniques

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

หลักและเทคนิคการสร้างสรรคข้อความโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาทางตรง สื่อดิจิทัล และสื่อประเภทอื่น ๆ โดยเรียนรู้องค์ประกอบและรูปแบบการเขียนข้อความโฆษณาเพื่อถ่ายทอดความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นข้อความโฆษณาของสื่อแต่ละประเภท

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

3 (2-2-5)

JC361 Advertising Media Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับสื่อ ข้อดีและข้อเสีย หลักเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อ การคำนวณค่าประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งการจัดทำตารางการวางแผนการเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อโฆษณาประเภทวิทยุโทรทัศน์ วิทยุสิ่งพิมพ์ โรงภาพยนตร์ สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาขายตรง และสื่อโฆษณาอื่นๆ ในยุค

วส.362 การสร้างสรรค์งานโฆษณา

3 (2-2-5)

JC362 Advertising Creativity

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

กระบวนการสร้างสรรค์งานโฆษณาตั้งแต่การกำหนดยุทธวิธีโฆษณาและการคิดสร้างสรรค์ทางสื่อต่างๆ เพื่อให้ได้ภาพและหรือข้อความโฆษณาจนสำเร็จเป็นชิ้นงานโฆษณาที่พร้อมจะนำไปผลิต

วส.363 โฆษณากับสังคม

3 (3-0-6)

JC363 Advertising and Society

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

บทบาทและผลกระทบของโฆษณาที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบการเมือง ระบบสังคม วัฒนธรรม และจริยธรรม รวมทั้งกฎ ข้อบังคับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณา

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC364 Principle of Marketing Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

ความสำคัญ ความหมาย กระบวนการวางแผน การสื่อสารการตลาด และความสัมพันธ์ระหว่างการตลาดกับการสื่อสารการตลาด ตลอดจนศึกษาเครื่องมือการสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC365 Presentation Techniques for Marketing Communications

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส. 260 การโฆษณาเบื้องต้น

หลักการ แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด โดยเริ่มตั้งแต่การใช้ วาทวิทยา การใช้เทคนิคการขาย การส่งเสริมบุคลิกภาพ ตลอดจนการเลือกใช้เครื่องมือหรืออุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวางแผนการนำเสนองานที่โน้มน้าวใจ และประสบผลสำเร็จในการขายแผนสื่อการตลาด

วส.366 การออกแบบโฆษณา

3 (2-2-5)

JC366 Advertising Design

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

ทฤษฎีทางศิลปะการออกแบบ ทฤษฎีการรับรู้และความเข้าใจของผู้รับสารที่มีต่อสัญลักษณ์ทางศิลปะ เน้นหนัก การปฏิบัติในการออกแบบโฆษณาแบบต่าง ๆ

วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้รับสาร

3 (3-0-6)

JC 367 Analysis of Audience Behavior

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร

ปัจจัยภายในตัวผู้รับสาร คือ ความต้องการ แรงจูงใจ บุคลิกภาพ การรับรู้ ทัศนคติ ตลอดจนการเรียนรู้ของผู้รับสารและปัจจัยภายนอกทางด้านกลุ่มสังคม ครอบครัว รวมทั้งวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อกระบวนการเลือกรับสารและกระบวนการตัดสินใจของผู้รับสาร โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการ
หมายเหตุ เทียบเท่า Equivalent วิชา กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค นักศึกษาที่ศึกษา วส.367 แล้วไปศึกษา กต.311 พฤติกรรมผู้บริโภค หรือศึกษา กต.311 แล้วไปศึกษา วส.367 จะนับหน่วยกิตได้เพียงครั้งเดียว

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

JC368 Strategic Brand Communication

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

องค์ประกอบ คุณสมบัติ ประเภท และความสำคัญของตราสินค้า รวมถึงการบริหารจัดการตราสินค้า และกระบวนการสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์ สำหรับตราสินค้าใหม่ และตราสินค้าที่กำลังจัดจำหน่ายในตลาด

วส.369 การจัดการนวัตกรรมสื่อในการโฆษณา

3 (3-0-6)

JC369 Innovative Media Management for Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

นวัตกรรมและแนวโน้มของสื่อที่ใช้ในวงการโฆษณา รวมถึงลักษณะของสื่อใหม่ที่มีความสัมพันธ์กับโฆษณาแต่ละประเภท ทั้งนี้ จะเน้นถึงกระบวนการ ขั้นตอนการบริหารจัดการนวัตกรรมสื่อเพื่อการโฆษณา

วส.460 การจัดการสื่อสารเพื่อกิจกรรมพิเศษ

3 (3-0-6)

JC460 Special Event Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

แนวคิดและความสำคัญของกิจกรรมพิเศษ ในฐานะที่เป็นเครื่องมือหนึ่งของการสื่อสารการตลาด เชิงบูรณาการเพื่อรณรงค์ตราสินค้าและการรณรงค์ทางสังคม โดยจะศึกษาประเภทและองค์ประกอบในการวางแผนกิจกรรมพิเศษ ตั้งแต่การวิเคราะห์สถานการณ์ การตั้งวัตถุประสงค์ การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาแนวคิดสำหรับการจัดกิจกรรมพิเศษอย่างสร้างสรรค์ การเลือกใช้สื่อที่เหมาะสมในการสื่อสารไปสู่กลุ่มเป้าหมายด้วย รวมทั้งวิธีการประเมินผลด้วย

วส.461 การวิจัยการโฆษณา

3 (2-2-5)

JC461 Advertising Research

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

ขอบเขตของการวิจัยโฆษณาในเรื่อง การวิจัยตลาด การวิจัยผู้บริโภค การวิจัยสินค้า การวิจัยสื่อ และการวัดประสิทธิผลของงานโฆษณา ตลอดจนการประยุกต์ใช้หลักและวิธีการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในการวิจัยเพื่อหาข้อมูลดังกล่าว เพื่อประโยชน์ในการวางแผนและการจัดทำงานโฆษณาที่มีประสิทธิภาพ

วส.462 การบริหารงานโฆษณา

3 (3-0-6)

JC462 Advertising Management

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

การดำเนินงานของบริษัทตัวแทนโฆษณา บทบาทและหน้าที่ของฝ่ายบริหารงานลูกค้า ตั้งแต่การวิเคราะห์ข้อมูล การวางแผนทางด้านโฆษณา โดยคำนึงถึงแผนงานทางด้านการตลาด การจัดสรรงบประมาณ การประเมินผล การประสานงานทางด้านการตลาด การประสานงานภายในและภายนอกองค์กร

วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณา

3 (2-2-5)

JC463 Advertising Campaign Planning

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา และ

วส.362 การสร้างสรรค์งานโฆษณา

กระบวนการรณรงค์โฆษณาในการวางแผนสื่อสารเพื่อสร้างตราสินค้า โดยนำทฤษฎีและแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดของตราสินค้าหรือบริการ การกำหนดแนวคิดหลักกลยุทธ์ และกลวิธีการสร้างงานโฆษณา และการวางแผนสื่อ รวมทั้งองค์ความรู้ต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ อีกทั้งฝึกการวางแผนรณรงค์โฆษณาร่วมกัน และบูรณาการการรณรงค์โฆษณากับเครื่องมือการสื่อสารการตลาดอื่นๆ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพในการรณรงค์โฆษณา เพื่อเป็นประสบการณ์ในการทำงานสร้างสรรค์ และนำเสนอแผนงานรณรงค์โฆษณากับลูกค้า

วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา

3 (2-2-5)

JC464 Advertising Media Strategy

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

การวางแผนกำหนดจุดประสงค์ ยุทธวิธี และกลวิธีในการเลือกใช้และเลือกซื้อสื่อโฆษณาประเภทต่างๆ ทั้งโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ โรงภาพยนตร์ สื่อโฆษณากลางแจ้ง สื่อโฆษณาขายตรงและสื่อโฆษณาอื่นๆ ในยุค ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์อันสูงสุดทางด้านงานโฆษณาและการตลาด

วส.465 การออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา

3 (2- 2-5)

JC 465 Computer Graphic for Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ

วส.366 การออกแบบโฆษณา

การเรียนรู้และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการออกแบบโฆษณาทางสื่อต่าง ๆ รวมทั้งพัฒนาทักษะในการคิดสร้างสรรค์และการออกแบบกราฟิก

วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา

3 (2-2-5)

JC466 Advertising Production Process and Techniques

วิชาบังคับก่อน: วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น

เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจที่มา แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการ และขั้นตอนการผลิตงานโฆษณา ก่อนผลิตระหว่างการผลิต และหลังการผลิตในสื่อต่าง ๆ ทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ สิ่งพิมพ์ รวมถึงสื่อออนไลน์ นักศึกษาต้องเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นโปรดิวเซอร์ในการติดต่อประสานงาน ควบคุมงบประมาณและระยะเวลาในการผลิตให้สอดคล้องกับรูปแบบของงานแต่ละชิ้นเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการสร้างสรรค์ชิ้นงานโฆษณา เรียนรู้การเป็นโปรดิวเซอร์อย่างมืออาชีพที่ต้องคำนึงถึงจริยธรรมในการดำเนินงาน

วส.468 กลยุทธ์การสร้างสรรค์สำหรับสื่อดิจิทัล

3 (2-2-5)

JC 468 Creative Strategy for digital Media

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น และ วส.362 กลยุทธ์การสร้างสรรค์โฆษณา

ศึกษาพัฒนาการและความสำคัญของสื่อดิจิทัลที่มีต่อผู้บริโภค รวมทั้งเรียนรู้กระบวนการสร้างสรรค์และเลือกใช้สื่อดิจิทัลให้เหมาะสมเพื่อการสื่อสารการตลาด รวมทั้งเครื่องมือที่ใช้สำหรับการประเมินประสิทธิผล

กลุ่ม วิชา ภาพยนตร์ และ ภาพถ่าย

วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์

3 (2-2-5)

JC271 Cinematography

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพ

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับคุณสมบัติของเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นพื้นฐาน กระบวนการผลิตภาพยนตร์เบื้องต้น ศิลปะการถ่ายทอและการสื่อความหมายด้วยภาพยนตร์ ขั้นตอนการเตรียมงาน ขั้นตอนการถ่ายทำ การล้างฟิล์ม การพิมพ์ฟิล์ม จนถึงการตรวจลำดับภาพและการตัดต่อ

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์

3 (2-2-5)

JC272 Film Scriptwriting

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวิธีการเขียนเพื่อถ่ายทอดความคิดและจินตนาการ ให้ออกมาในรูปของบทภาพยนตร์ รวมทั้งศึกษาวิธีการและศิลปะการเขียนบทภาพยนตร์ประเภทต่าง ๆ เช่น ภาพยนตร์บันเทิง ภาพยนตร์สารคดี และภาพยนตร์เพื่อการศึกษา เป็นต้น

วส.273 การแต่งหน้าและจัดฉากในสื่อภาพยนตร์ 3 (2-2-5)

JC273 Makeup / Set / Costume and Prop Selecting

ความสำคัญ และประเภท ของการแต่งหน้า เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย เครื่องประดับ และฉากในสื่อภาพยนตร์ เพื่อให้ นักศึกษาสามารถควบคุมและแนะนำให้การดำเนินงานตรงกับแนวทางการนำเสนอ

วส.281 การถ่ายภาพ 3 (2-2-5)

JC281 Photography

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพเบื้องต้น เช่น เทคนิคการใช้กล้อง การถ่ายภาพดิจิทัล การล้างอัดขยายภาพ การจัดองค์ประกอบภาพ การจัดแสงเบื้องต้น โดยเน้นการถ่ายภาพเพื่อการสื่อความหมาย

วส.282 การถ่ายภาพสารคดี 3 (2-2-5)

JC282 Documentary Photography.

วิชาการถ่ายภาพสารคดีมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้ฝึกฝนทักษะการทำงานจริงภาคสนาม พัฒนาการฝึกคิดวิเคราะห์ วางแผนและ ค้นหาข้อมูลเพื่อนำมาผลิตผลงาน สามารถปรับตัวและแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการควบคุม สร้างสรรค์ภาพถ่ายสารคดีที่มีคุณภาพทั้ง ในแง่เนื้อหาและผลงาน เรียนรู้กระบวนการคิด การออกแบบเนื้อหา การค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อการสร้างสรรค์ผลงาน

วส.283 กระบวนการหลังการผลิตสื่อภาพยนตร์และภาพถ่ายในระบบดิจิทัล 3 (2-2-5)

JC283 Digital Post Production for Film and Photography

วิชากระบวนการหลังการถ่ายทำเบื้องต้นมุ่งเน้นให้นักศึกษาได้ศึกษาการใช้โปรแกรมการตกแต่งภาพ การตัดต่อและการทำกราฟิกขั้นฝึกฝนการตกแต่งภาพ การแก้ไขภาพ และการนำผลงานภาพถ่ายมาสร้างสรรค์ใหม่เป็นอีกชิ้นงานศึกษาการตัดต่อ ภาพเคลื่อนไหวเพื่อสร้างสื่อตามหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย เรียนรู้การทำงานในระบบดิจิทัลเกี่ยวกับการทำงานกับระบบสีและการ พิมพ์เบื้องต้น นอกจากนี้ นักศึกษายังจะได้ทดลองปฏิบัติหัดทำงานกับโปรแกรมการผลิตกราฟิกและภาพเคลื่อนไหวอย่างง่าย ๆ อีก ด้วย

วส.371 อุตสาหกรรมภาพยนตร์ 3 (3-0-6)

JC371 Film Industry

โครงสร้างองค์กรต่างๆ ด้านภาพยนตร์ ประเภทของการประกอบการ การบริหารจัดการตามประเภทองค์กร ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อทั้งในและต่างประเทศที่มีต่ออุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทย

วส.373 ภาพยนตร์สารคดี 3 (2-2-5)

JC373 Documentary Film

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์

วิวัฒนาการและแนวความคิดของภาพยนตร์ที่สร้างจากเรื่องจริง ตลอดจนความสำคัญและบทบาทของ ภาพยนตร์สารคดีในฐานะที่เป็นสื่อสารมวลชนอย่างหนึ่ง ซึ่งสามารถใช้ในการสร้างความเข้าใจและช่วยในการพัฒนาสังคม ภาคปฏิบัติเป็นการเน้นการนำความคิดและแรงบันดาลใจที่ได้จากเรื่องจริงมาสร้างชิ้นเป็นภาพยนตร์สารคดี

วส.374 ภาพยนตร์โฆษณา

3 (2-2-5)

JC374 Advertising Film Production

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์

ลักษณะแนวคิดและทฤษฎีของภาพยนตร์โฆษณา การตีความและถ่ายทอดออกเป็นภาพยนตร์โฆษณาให้ตรงตามแนวความคิดของฝ่ายสร้างสรรค์และเจ้าของสินค้า ตลอดจนการประสานงานกับบริษัทโฆษณา

วส.375 ภาพยนตร์บันเทิง

3 (2-2-5)

JC375 Theatrical Film

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.272 การถ่ายทำภาพยนตร์

หลักการและปฏิบัติเกี่ยวกับการผลิตภาพยนตร์เสียง ศึกษาถึงศิลปะและเทคนิคการถ่ายทำ การควบคุม การจัดแสง การสร้างเรื่องราว การแสดง ตลอดจนศึกษาถึงระบบการเผยแพร่ และธุรกิจภาพยนตร์

วส.376 การวิจารณ์ภาพยนตร์

3 (3-0-6)

JC376 Film Criticism

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์

ปรัชญาพื้นฐานด้านสุนทรียศาสตร์ ทฤษฎีการวิจารณ์ของสำนักต่าง ๆ ขอบเขตและความหมายของการวิจารณ์ภาพยนตร์ ขั้นตอนการเข้าถึงรูปแบบและสาระของภาพยนตร์และเครื่องมือทางความคิดเพื่อให้สามารถวิเคราะห์ศิลปะของภาพยนตร์ได้อย่างเป็นระบบ รวมทั้งสัมพันธ์ภาพระหว่างภาพยนตร์กับสถาบันต่างๆ ทางสังคม การนำเสนอการประยุกต์ความรู้ในหัวข้อต่างๆ อาทิ ศิลปินในภาพยนตร์ ปรัชญาในภาพยนตร์ การเมืองในภาพยนตร์ ชนกลุ่มน้อยในภาพยนตร์และสื่อมวลชนในภาพยนตร์ เป็นต้น

วส.377 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง

3 (2-2-5)

JC377 Advanced Cinematography

เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ด้วยกล้องฟิล์มและกล้องดิจิทัลอย่างเจาะลึก การจัดแสงภายนอกและภายในสถานที่ ทั้งฉากกลางวัน และกลางคืน ตลอดจนการใช้อุปกรณ์เคลื่อนกล้อง การฝึกฝนออกกองถ่ายภาพยนตร์จริง

วส.383 การถ่ายภาพขั้นสูง

3 (1-4-4)

JC383 Advanced Photography

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพ

ทฤษฎีและปฏิบัติเกี่ยวกับเทคโนโลยีการถ่ายภาพขั้นสูง เพื่อให้มีความรู้ความชำนาญในการผลิตภาพถ่ายประเภทต่างๆ

วส.384 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

3 (2-2-5)

JC384 Photography for Advertising

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.281 การถ่ายภาพ และ

วส.383 การถ่ายภาพขั้นสูง

หลักการในการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพและเทคนิคในการผลิตภาพถ่ายประเภทต่าง ๆ เพื่อใช้ในงานโฆษณาประเภทสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงศึกษาเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการตกแต่งภาพถ่าย เน้นความสัมพันธ์ของกระบวนการสร้างสรรค์งาน โดยผ่านการปฏิบัติจริง และการประเมินคุณภาพของภาพถ่ายทั้งทางด้านเทคนิคและความงามทางสุนทรียภาพ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพตามบริบทของงานโฆษณา

วส.471 ทฤษฎีภาพยนตร์

3 (3-0-6)

JC471 Film Theories

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์

ทฤษฎีเบื้องต้นของภาพยนตร์เกี่ยวกับมิติของภาพและภาษาในภาพยนตร์ ศิลปะภาพยนตร์ ความสัมพันธ์ของภาพยนตร์กับจิตวิทยาการรับรู้ของผู้ชม และอิทธิพลทางความคิดของบรรดานักทฤษฎีภาพยนตร์ที่สำคัญของโลก

วส.476 การเขียนบทภาพยนตร์บันเทิง

3 (2-2-5)

JC476 Script Writing for Feature Film

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์

ภาพยนตร์บันเทิงขนาดยาวที่ได้เผยแพร่ทางสื่อต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์วิธีการเขียนบทภาพยนตร์ และฝึกการนำเสนอความคิดและอารมณ์ผ่านแก่นเรื่อง โครงเรื่องตัวละคร และการเล่าเรื่อง โดยการเขียนเป็นบทสกรีนเพลย์ (Screenplay) สำหรับภาพยนตร์บันเทิงขนาดยาวที่น่าสนใจและให้ประโยชน์แก่ผู้ชม

วส.477 การกำกับภาพยนตร์

3 (2-2-5)

JC477 Film Directing

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.271 การถ่ายทำภาพยนตร์ หรือ

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์

บทบาทหน้าที่ แนวคิดและวิธีการทำงานของผู้กำกับภาพยนตร์ภาคปฏิบัติ เน้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในงานกำกับการแสดง การตีความจากบท และเทคนิคการถ่ายทอดออกมาเป็นภาพยนตร์

วส.478 ภาพยนตร์ทดลอง

3 (2-2-5)

JC478 Experimental Film and Animation

วิชาบังคับก่อน : สอบได้ วส.373 ภาพยนตร์สารคดี หรือ

วส.375 ภาพยนตร์บันเทิง

ทฤษฎี รูปแบบ และความคิดสร้างสรรค์ รวมทั้งเทคนิคใหม่ของภาพยนตร์ทดลอง และภาพยนตร์การ์ตูน ภาคปฏิบัติเป็นการทดลอง ค้นคว้าเกี่ยวกับเทคนิคต่าง ๆ ที่ใช้ในภาพยนตร์และวิดีโอ เช่น ภาพพิเศษ ภาพพลิกเพลง และภาพยนตร์การ์ตูน

คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ

General Education Program

Humanities

มฐ.110 สหวิทยาการมนุษยศาสตร์

2 (2-0-4)

TU110 Integrated Humanities

To study the history of human beings in different periods, reflecting their beliefs, ideas, intellectual and creative development. To instill analytical thinking, with an awareness of the problems that humanities are confronting, such as the impacts of: technological development, violence, wars, and various world crises so that we can live well in a changing world.

Social Science

มฐ.100 พลเมืองกับความรับผิดชอบต่อสังคม

3 (3-0-6)

TU100 Civic Education

Study of principles of democracy and government by rule of law. Students will gain understanding of the concept of “citizenship” in a democratic rule and will have opportunity for self-development to become a citizen in a democratic society and to take responsibility in addressing issues in their society through real-life practices.

มฐ.120 สหวิทยาการสังคมศาสตร์

2 (2-0-4)

TU120 Integrated Social Sciences

This interdisciplinary course focuses on the fact that social sciences play an important role for society. The course explains the origins of the social sciences and the modern world, the separation of social sciences from pure sciences, and the acceptance of the scientific paradigm for the explanation of social phenomenon. It also involves the analysis of important disciplines, concepts, and major theories of social sciences by pointing out strengths and weaknesses of each one. Included is the analysis of contemporary social problems, using knowledge and various perspectives—individual, group, macro-social, national and world perspectives-- to view those problems.

Sciences and Technology

มฐ.130 สหวิทยาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

2 (2-0-4)

TU130 Integrated Sciences and Technology

To study basic concepts in science, scientific theory and philosophies. Standard methods for scientific investigations. Important evolutions of science and technology influencing human lives as well as the impacts of science and technology on economics, societies and environments. Current issues involving the impacts of science and technology on moral, ethics and human values.

Mathematics and Computers

มธ.151 คณิตศาสตร์ทั่วไประดับมหาวิทยาลัย

3 (3-0-6)

TU151 General College Mathematics

(A non-credit subject to the students' faculty code of 02, 04 and from 09 to 14,16,17)

To review Set; real number system; relations; functions and applications; introduction to linear programming; logic; measurement of interest; installment payment and income tax; descriptive statistics; index number; introduction to probability ; basic concept of inferential statistics; statistical packages.

มธ.152 หลักพื้นฐานทางคณิตศาสตร์

3 (3-0-6)

TU152 Fundamental Mathematics

(This course is for students who have already studied mathematics in high school and have gained not less than 16 credits or as demanded by their faculty.)

To prove logical rules, methods of proofs, arguments, mathematical induction, proofs of theorems of inequalities and absolute values, inequalities solving, functions, type of functions, applications of functions, curve sketching, partial fractions decomposition, solving of simple systems of linear equations.

มธ.153 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

3 (3-0-6)

TU153 General Knowledge about Computers

To study the essential components of computer systems including hardware, software, data and its processing; basic data communication, network and the Internet, principles of problem solving using computers and software packages, security, ethics and laws related to computer usage and information systems.

มธ.154 รากฐานคณิตศาสตร์

3 (3-0-6)

TU154 Foundation of Mathematics

To prove logical rules, methods of proofs, quantifiers, arguments, mathematical induction, structure of the real number system, binomial theorem and multinomial theorem, translation of axes, rotation of axes and sketching of graphs of conic sections, curve sketching, increasing functions and decreasing functions, partial fractions decomposition, geometric transformation.

มธ.155 สถิติพื้นฐาน

3 (3-0-6)

TU155 Elementary Statistics

To identify the Nature of statistical problems; review of descriptive statistics; probability; random variables and some probability distributions (binomial, poisson and normal) ; elementary sampling and sampling distributions; estimation and hypotheses testing for one and two populations; one-way analysis of variance; simple linear regression and correlation; chi-square test.

มข.156 คอมพิวเตอร์และการเขียนโปรแกรมเบื้องต้น

3 (3-0-6)

TU156 Introduction to Computers and Programming

Basic concepts of computer systems, electronic data processing concepts, system and application software, algorithms, flowcharts, data representation, program design and development methodology, problem solving using high-level language programming.

Languages

Thai

ท. 161 การใช้ภาษาไทย

3 (3-0-6)

TH 161 Thai Usage

Thai language usage skills: listening, reading, writing and speaking, with emphases on drawing the main idea, communicating knowledge, thoughts and composing properly.

English

สข.070 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 1

0 (3-0-6)

EL070 English Course 1

Prerequisite : Language Institute placement

A non-credit course designed for those students with low English command and unable to enroll directly into English Foundation Course (The assessment criteria are ‘S’ for Satisfactory or ‘U’ for Unsatisfactory and will not be counted towards the students’ total credits and GPA).

A preparatory course designed to enable students to cope up with real English use of four basic integrated skills of listening, speaking, reading and writing.

สข.171 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 2

3 (3-0-6)

EL171 English Course 2

Prerequisite : have earned credits of EL 070 or Language Institute placement

An intermediate English course designed to promote four integrated skills to develop students’ English proficiency at a higher level.

สข.172 ภาษาอังกฤษพื้นฐาน 3

EL172 English Course 3

3 (3-0-6)

Prerequisite : have earned credits of EL 171 or Language Institute placement

An upper-intermediate English course to enable students to use integrated skills at a more sophisticated level than the prior course especially in speaking and writing.

ส่วนที่ 2

วค.106 ความยั่งยืนทางทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน

3 (3-0-6)

AE106 Sustainability of Natural resources and Energy

To examine basic ecology for the benefit of the conservation of natural resources. The course also focuses on: characteristics of environmental pollution and social impacts on society; the concepts about sustainability of natural resources and energy analysis; decision making, ethical issues related to the environment, and sustainable design. The topic also concerns energy consumption in Thailand in various aspects, such as: transportation, industry, and office buildings. Another focus includes: guidelines for sustainable energy development in Thailand regarding electricity generation, energy conservation, alternative energy, solar energy, biomass for energy, ethanol production, biodiesel production, clean coal technology, and nuclear energy.

มธ.122 กฎหมายในชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

TU122 Law in Everyday Life

To study general aspects of law as correct patterns of human conduct in society. To equip learners with basic principles of public law (rules of law), and its values which are associated with citizens' moral core. To provide basic knowledge in public law and private law, involving the issues of rights and duties, dispute settlement, Thai Justice procedures, the usage and interpretation of law principles, with an emphasis on case studies in our daily lives.

มธ.124 สังคมกับเศรษฐกิจ

3 (3-0-6)

TU124 Society and Economy

To provide guidelines for the study and analysis of society and economy. To analyze social and economic evolution in Thailand and worldwide. To emphasize the influence of culture and institutions on the social and economic system.

ศ.210 เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

EC210 Introductory Economics

(For non-economics major only; credits will not be awarded to students who are taking or have completed EE211 or EE212 or EE213 or EE214)

The general principles of microeconomics and macroeconomics. In the microeconomics section, topics covered include the demand for and supply of goods, consumer behavior, production and costs, structure and output of production units under perfect and imperfect competitive markets, the concept of market failures, and the role of government intervention. In the macroeconomics section, topics covered include objectives and problems in macroeconomics, the determination of national income, money and the banking system, introduction to fiscal and monetary policies used for economic stabilization, and the application of economic indices to analyze the economic situation. In the international economics section, topics covered include the importance of international trade and finance, as well as the conflict between free trade and market protection.

จ.211 จิตวิทยาทั่วไป

3(3-0-6)

PY211 General Psychology

Human behavior by scientific methods. The course will cover the biological background of human behavior, growth and development, learning and thinking motivation, emotion, perception, intelligence, personality and social behavior.

พท.240 งานอาสาสมัครกับการพัฒนาสังคม

3 (1-6-2)

PE240 Volunteerism and social development

This course is aimed to provide theoretical and technical skills necessary for voluntary social works, studies of social movement and social development agencies and network in Thailand and abroad. Emphasis will be placed on raising awareness of self development through social volunteerism - exposure and practicum, in the area of Bangkok and suburb, under guidance of teaching staff of Graduate Volunteer Centre, Thammasat University.

Core courses

วส.200 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC200 Introduction to Communication

Definitions, principles, procedures, roles and responsibilities of communication.

We will also examine different levels of language used in communication as well as the evolution of communication in general society.

วส.210 วารสารศาสตร์เบื้องต้น

3 (3-0-6)

JC210 Introduction to Journalism

Definition, history, and evolution of journalism; functions and responsibilities of newspapers; general characteristics of newspapers and print media; role and internal organization of newspapers; newspaper content and format as well as concepts of journalism career ethics.

วส.211 หลักการรายงานข่าว

3 (2-2-5)

JC211 Basic News Reporting

Definition, news elements, basic news gathering and coverage, and news writing according to various news structures; interviewing, deciding news pegs, ideas organization and language usage suitable for news writing The emphasis will be on practicing skills important to writing news stories and news gathering, including ethical principles in news reporting.

วส.220 การจัดการสื่อสารและสาธารณมติ 3 (3-0-6)

JC220 Communication Management and Public Opinion

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 200 Introduction to Communication

Basic concepts of communication and public opinion, emphasizing the principles, sources and evolution of public opinion. The political, economic and social factors which influence public opinion and the roles of journalists which lead to changes in public opinion, propaganda and information operations.

วส.230 ความรู้เบื้องต้นทางวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JC230 Introduction to Broadcasting

The basics of the radio and television industry and broadcast production, emphasizing its development, nature, roles and ethics, with an opportunity to visit a radio or television workstation.

วส.250 การประชาสัมพันธ์เบื้องต้น 3 (3-0-6)

JC250 Introduction to Public Relations

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 200 Introduction to Communication

Development and principles of public relations, its objectives and the PR process, target audience as well as public relations media and tools.

วส.260 การโฆษณาเบื้องต้น 3 (3-0-6)

JC260 Introduction to Advertising

Fundamental understanding in advertising, examining its definitions, objectives, roles, formats organization of advertising agencies, as well as the advertising and advertising process in Thailand, which includes consumer and marketing analysis, creating advertisement and advertisement planning.

วส.270 ภาพยนตร์ปริทรรศน์ 3 (3-0-6)

JC270 Film Studies

A fundamental knowledge in the role, production process and benefits of film, covering production process film, focusing on the history of film. Students enrolled in the subject shall be skilled in critical thinking and analysis in a cultural context and have a good understanding of social, economic and cultural context, which has some impacts on the development of moving images.

วส.280 ศิลปะเพื่อการสื่อสาร 3 (2-2-5)

JC280 Visual Communication Arts

Elements of art and principles of visual perception in terms of meaning and feelings in various forms of media. The subject focuses on the relationship between the elements of art, composition, and the message. It aims to develop an understanding of Visual Communication Art, and to encourage students to apply this knowledge effectively and appropriately in different cultures and context of communication.

วส.300 ทฤษฎีการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC300 Communication Theory

Prerequisite (s) : have earned credits of JC 200 Introduction to Communication

Concepts , hypotheses and a working knowledge of theories that explain a wide range of communication phenonena. The course will also examine diverse contexts of human communication including intrapersonal, interpersonal, small group, organizational, mass and intercultural communication.

วส.301 กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)

JC301 Law and Ethics of Mass Communication

The right and freedom of human in free speech; cover its philosophy, and legal issues such as defamation, laws governing journalism and other relevant laws, and the responsibilities of mass communication, such as journalism ethics.

วส.302 ความรู้เบื้องต้นทางวิจัยการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC302 Introduction to Communication Research

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 300 Communication Theory

Concepts and principles of various types of research design and in social sciences and methods of communication research. Students shall gain an understanding in research methodology and be able to apply their knowledge in their mass communication career.

วส.490 ฝึกงานภายนอก 3 (0-6-3)

JC490 Internship

In the final semester, those students who have obtained all the required credits and have only 15 credits remaining are required to do an internship at their choice of institution or company according their interests and their major. Their choice of institution company must be approved by both the faculty and that organization in which students intend to take an internship. The internship must last longer than 135 hours or 9 weeks. After completing the internship, students must submit a report to either the committee in their major or their lecturer.

Alternatively, students can enrol in JC 491 Special Projects rather than do an internship.

วส.491 ศึกษาเฉพาะเรื่อง 3 (0-6-3)

JC491 Special Project

Prerequisite(s) : The project must be initially approved by the department, or lecturer.

Students conduct an individual project or attend a special workshop of their interest.

วิชาบังคับนอกคณะ

ศษ.202 ภาษาอังกฤษสำหรับการทำงาน

3 (3-0-6)

EL202 English for Work

Prerequisite: have earned credits of EL 172

Preparing and training students for careers; using business English reading, writing, speaking and listening in the work-related contexts.

ศษ.271 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1

3 (3-0-6)

EL271 English for Mass Communication 1

Prerequisite: have earned credits of EL 172

Practicing language skills used in the field of mass communication; emphasizing listening, speaking, reading and writing skills necessary for journalism, radio and television broadcast, films and advertising.

ศษ.371 ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2

3 (3-0-6)

EL371 English for Mass Communication 2

Prerequisite: have earned credits of EL 271

Practicing language skills used in mass communication: broadcast news writing and reporting; reading and writing editorials, newsletters, documentaries, opinion articles and interview articles; listening for main ideas and details from broadcast news, interviews and documentaries, etc.

ท.241 ศิลปะการเขียนภาษาไทย 1

3 (3-0-6)

TH241 The Arts of Thai Writing 1

Principles and strategies in the art of writing, practice of writing and ideation in creation of writing for specific purposes.

ปร.201 ตรรกวิทยาเบื้องต้น

3 (3-0-6)

PH201 Introduction to Logic

Basic forms of reasoning by means of deduction and induction. Emphasis on major topics such as fallacies and argumentation in natural language.

ปร.211 ปรัชญาตะวันตก 1

3 (3-0-6)

PH211 Western Philosophy 1

The history of Western thought from the Pre-socratics to the philosophers of the Hellenistic period. The course will focus on the philosophies of Heraclitus, Parmenides, Socrates, Plato, Aristotle and the Stoics.

ปร.221 จริยศาสตร์	3 (3-0-6)
PH 221 Ethics	
Fundamental problems in ethics, including the problems of the good, justice, happiness, freedom and responsibility, the relationship between the individual and society as well as moral judgments about human conduct.	
ปร.271 ปรัชญาตะวันออก	3 (3-0-6)
PH 271 Eastern Philosophy	
Important concepts in Eastern philosophy with an emphasis on Indian and Chinese philosophy. Topics include different aspects regarding self, suffering, liberation, social and political issues as well as their influences upon other cultures.	
จ.219 จิตวิทยาประยุกต์	3 (3-0-6)
PY219 Applied Psychology	
Prerequisite : PY211	
Principles of psychology in order to understand human behavior, including self and other's behavior. Application of principle to the workplace, the environment, consumption, education etc., Emphasis is placed upon adaptation, healthy living and valuable human resources of society.	
ป.258 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้	3 (3-0-6)
HS258 History of Southeast Asia	
The development of various states in Southeast Asia; external influences; imperialism; and political, social, and economic changes.	
ป.358 ประวัติศาสตร์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้สมัยใหม่	3 (3-0-6)
HS358 History of Modern Southeast Asia	
Southeast Asian countries after World War II. Emphasis is on the political, economic, and social development of this region and its relations to external changes.	
ทม.201 หลักการบริหาร	3 (3-0-6)
HR201 Principles of Management	
Management concepts, evolution of management, roles and skills of managers, planning, organizing, leading, controlling, managerial decision making and ethics	

กต.202 หลักพื้นฐานการตลาด

3 (3-0-6)

MK202 Fundamentals of Marketing

(For non-Thammasat Business School student.)

A study of marketing system, concepts and practices in the modern era. Emphasis is on how products and services are offered, priced, promoted and distributed, based on an understanding of customer characteristics and behaviors as well as implications of marketing on society and environment.

ร.211 ความรู้เบื้องต้นทางรัฐศาสตร์

3 (3-0-6)

PO211 Introduction to Political Science

Students will be introduced to the study of the nature and principals in political science as a discipline and its relationship to other social sciences. The course will also explore important theories, principal of power and how it relates to the relationship between state and individual, political institutions, government, political power, political processes and international community.

Communication Management

วส.221 วาทยุติ

3 (2-2-5)

JC221 Introduction to Speech Communication

To provide students with an introduction to speech communication as well as to help them become creative, capable, and responsible public speakers in various settings.

วส.222 เทคโนโลยีทางการสื่อสาร

3 (3-0-6)

JC222 Communication Technology

An understanding in changes brought about by to advanced communication technology, particularly in the area of computing technology. The subject will cover the impacts of technology on the human social fabric in terms of beliefs and trends in economic and political structure, which led to an information technology society.

วส.227 การสื่อสารระหว่างบุคคล

3 (2-2-5)

JC227 Interpersonal Communication

A theoretical study about social and cultural factors influencing interpersonal communication. The subject also focuses on the reaction and the pattern of interpersonal communication at various levels, at small-scale level and large-scale levels. The topics cover meaning within interpersonal communication, aiming to improve students' communication skills for their own personal and social development.

วส.228 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ 3 (2-2-5)

JC228 Persuasive Communication

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 221 Introduction to Speech Communication

An overview of persuasive communication. Students will learn to persuade others to meet their purposes.

วส.321 การบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC 321 Communication Administration

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 220 Communication Management and Public Opinion

Principles and tactics for communication administration, news systems and analysis of administration case studies, looking closely at investment, operations and evaluation.

วส.322 การสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ในองค์กร 3 (3-0-6)

JC322 Communication and Human Relations in Organization

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 321 Communication Administration

Behavior and relationships between people and groups within organizations, emphasizing communication and internal news systems which could lead to changes in communication behavior and human relations.

วส.326 การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม 3 (3-0-6)

JC326 Intercultural Communication

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 200 Introduction to Communication

Concepts and theories of communication and culture, as well as changes and effects of intercultural communication. Students examine and describe the role of the mass media on critical issues concerning intercultural communication, both in national and international contexts.

วส.327 สื่อมวลชนกับสังคม 3 (3-0-6)

JC327 Mass Media and Society

The roles and the responsibilities of mass media which are considered relatively important in society. Students will cover issues on media control and will analyze the relationship between mass media and the government, as well as other kinds of institutions. The subject will emphasize on the rights, roles and responsibilities of the mass media to words society both nationally and internationally.

วส.328 การสื่อสารทางการเมือง 3 (3-0-6)

JC328 Political Communication

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 220 Communication Management and Public Opinion

Fundamental knowledge in political communication, focusing on political communication as a cause for political change and as a sensitive system which is influenced by political changes. The subject will also examine the relationship between those roles and those factors at a micro and a macro level.

วส.329 การสื่อสารสาธารณะเพื่อการรณรงค์ 3 (3-0-6)

JC329 Public Communication Campaign

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 228 Persuasive Communication

Concepts and processes of public communication, as well as knowledge of basic elements of public communication campaigning on political, economic and social issues. Students will learn how to plan, execute and evaluate an effective public communication campaign.

วส.421 การวางแผนและกลยุทธ์การสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC421 Communication Planning and Strategies

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 321 Communication Administration Principles,

theories and tactics in communication planning and strategies, such as interpersonal communication, mass communication, telecommunication and appropriate communication that meets the needs of the organization. Critical case studies of communication planning problems and strategies will be also covered. Students shall be also able to media appropriately and effectively.

วส.425 สัมมนาการบริหารการสื่อสาร 3 (3-0-6)

JC425 Seminar in Communication Administration

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 321 Communication Administration

To provide students with opportunities to discuss in class and conduct research on communication and mass communication administration problems. The subject also covers various patterns of communication administration, which can be applied in reality to government departments and the private sector.

วส.426 การสื่อสารกับการพัฒนา 3 (3-0-6)

JC426 Communication and Development

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 300 Communication Theory

The relationship between the structures of theories in communication and its development; focusing on ideology for national development or development communication, both for urban and rural development.

วส.427 ธุรกิจและการตลาดในอุตสาหกรรมสื่อสารมวลชน 3 (3-0-6)

JC427 Business and Marketing for Mass Communication Industries

The nature and the structure of mass communication industries, focusing on organizational behavior, mass communication and human resources, the procedures in management, such as production, distribution, profit estimation, control and evaluation.

วส.428 ระบบสื่อสารมวลชนเปรียบเทียบ 3 (3-0-6)

JC428 Comparative Mass Communication Systems

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 300 Communication Theory

A comparison of the mass communication systems of different countries with a focus on critical case studies of various mass communication systems which influence those countries social economic and political systems.

Newspapers and Journalism

วส.212 การรายงานข่าวขั้นสูง 3 (2-2-5)

JC212 Advanced News Reporting

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 210 Introduction to Journalism and JC 211 Basic News Reporting

Principles of evaluating newsworthiness, with emphasis on reporting news affecting society, news gathering techniques from various news sources; advanced news reporting techniques such as interviewing, observing situations and issues; investigative reporting, interpretative reporting, news from ASEAN and international news, agencies conference and seminar news, news from research projects; and news reporters' roles, responsibilities and ethics.

วส.213 การถ่ายภาพวารสารศาสตร์ 3 (2-2-5)

JC213 Photojournalism

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 211 Basic News Reporting

Theory and practice of photography techniques, principles to evaluate photos used for news and feature stories, meaning of pictures, focusing on the content and ethical importance of photos related to news and producing pictorial features for newspaper, magazine and other print media.

วส.217 วารสารศาสตร์กับการเปลี่ยนแปลงของสังคม 3 (3-0-6)

JC217 Journalism and Social Change

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 200 Introduction to Communication

Print journalism and social change focusing on both the media cultures (print media, culture, audience, etc.), in Thailand and emerging forms of global media environment, particularly in the context of AEC (Asian Economic Community), cultivating the students' ability to think critically and act ethically in a professional context of 'changing

society' in local and international print media scenario (structure, content, form/channels and presentations) and cope with the fast moving changes in convergence culture.

วส.310 การเขียนบทบรรณาธิการและบทความ

3 (2-2-5)

JC310 Editorial and Article Writing

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 211 Basic News Reporting

Article writing principles and techniques used in current mass media, especially in newspapers and magazines; information gathering, rewriting, and presenting ideas under the media ethical framework.

วส.311 การบรรณาธิกรณั้หนังสือพิมพ์

3 (2-2-5)

JC311 Newspaper Editing

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 211 Basic News Reporting

Functions and relationships between editorial and production department; preparation, selection and editing of manuscripts and pictures for printing, especially factual accuracy and ethical importance; language usage including writing headlines, improving titles, selecting typography and printing technologies and using software in the editing process.

วส.312 เทคโนโลยีการพิมพ์และการออกแบบจัดหน้าสิ่งพิมพ์

3 (2-2-5)

JC312 Printing Technology and Publication Design

Printing systems and technology and selecting the best system for each print media production and theory and arts of publication design students will practice designing publications such as newspapers, magazines, books, brochures and other print media and will use computers to design publications.

วส.313 สิ่งพิมพ์ชุมชน

3 (3-0-6)

JC313 Community Print Media

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 211 Basic News Reporting

Analysis of community print media, definition as community media playing an important role in the survival of community in Thailand, ASEAN, and in other countries; roles, functions, and characteristics of print media; integrating knowledge about print media and community to educate and manage print media to serve community needs efficiently and ethically.

วส.314 การบรรณาธิกรณั้ต้นฉบับภาษาต่างประเทศสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์

3 (3-0-6)

JC314 Editing Translated Content for Newspapers and Magazines

Prerequisite(s): have earned credits of JC 211 Basic News Reporting

Basic knowledge in translating, editing, and rewriting news-related content from English to Thai, especially news, magazine articles and features, focusing on content; cultural and ethical correctness; grammatical

structure and cultural differences of content, including localization of translated texts for readers in different cultural contexts and niche markets to enhance the efficiency of written communication.

วส.315 การบริหารสำนักพิมพ์ 3 (2-2-5)

JC315 Book Publishing Business

Prerequisite(s): have earned credits of JC 210 Introduction to Journalism

Types and characteristics of the main publishing sectors, particularly in book publishing, roles and responsibilities of each sector, the book publishing process, manuscript and copyright, the design and production process; sales and marketing, pricing, and distribution channels; new media and book publishing industry; influence of book on society and culture, as well as its ethical aspects.

วส.316 สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ 3 (2-2-5)

JC316 Electronic Publishing

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 311 Newspaper Editing

Definitions, principles, components, and the electronic publishing process; internal and external factors essential for operation; formats and types of giving and receiving service and the effect of electronic publishing on society, mass communication, and print media industry at the national, regional and international level, today and in the future.

วส.318 การเขียนสารคดี 3 (2-2-5)

JC318 Feature Writing

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 211 Basic News Reporting

Principles, formats, and steps for writing features for various mass media; collecting and rewriting information, presenting information clearly and in an eye-catching way practicing related skills on gathering information and creative writing, as well as focusing on ethical guidelines for writers.

วส.319 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน 3 (2-2-5)

JC319 Interpretation of Current Affairs

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 212 Advanced News Reporting

Principles, formats, and methods for analyzing national and international current situations, both at the ASEAN and global levels; factors affecting situations or issues such as politics, economics, society, and culture; problems and trends affecting Thai society, as well as ethical aspects of news reporting.

วส.410 ฝึกงานหนังสือพิมพ์ภายในมหาวิทยาลัย 3 (1-4-4)

JC410 Internal Journalism Practice

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 311 Newspaper Editing and

JC 312 Printing Technology and Publication Design

Practical training of student's newspaper projects.

Planning and production of newspaper within the university

วส.414 การเขียนสารคดีขั้นสูง 3 (2-2-5)

JC414 Advanced Feature Writing

Prerequisite(s) : have earned credits of JC318 Feature Writing

Developing thinking, analytical, and writing skills to write a quality feature. Students will learn the whole process of submitting feature proposals and getting the editor's feedback in order to produce a well-accepted, publishable manuscript that complies with the policy, attitude and the interest of the target readership. While keeping to ethical principles.

วส.415 ทักษะบรรณาธิการ 3 (2-2-5)

JC415 Editor's Skills

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 210 Introduction to Journalism

The responsibilities and the extent of the editor's work in the publishing business—including newspapers, magazines and books. The course will compare the system and the process of the editor's work cycle by observing and sharing working and problem-solving experiences with professional editors regarding content, techniques and media ethics.

วส.416 การบริหารหนังสือพิมพ์และนิตยสาร 3 (3-0-6)

JC416 Newspaper and Magazine Management

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 210 Introduction to Journalism

Newspaper and magazine business as a social institution and a private business; policy, planning, and organization management; looking at editorial, production, distribution, and sales promotion departments.

วส.417 การบรรณาธิกรณและการจัดทำนิตยสาร 3 (2-2-5)

JC417 Magazine Editing and Production

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 311 Editorial and Article Writing

Evolution, characteristics, types and roles of magazine; process and steps of production, manuscript and picture selection, preparation and editing; selection of typography, headlines, and the production printing process.

วส.418 สัมมนาวิชาชีพหนังสือพิมพ์ 3 (3-0-6)

JC418 Seminar in Journalism

**Prerequisite(s) : have earned credits of JC 212 Advanced New Reporting or approved
by the course co-coordinator**

Research and seminar on journalism issues affecting society; ethics, and responsibilities of journalists in Thailand and overseas including ASEAN and abroad.

วส.419 หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น 3 (3-0-6)

JC419 Local Newspaper

Description, functions, and roles of community newspapers in the community; elements and environments of communities, especially factors supporting and obstacles to operation of community newspapers; comparison of content of local and national newspapers.

Radio and Television Production

วส.231 การเขียนบทวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC231 Writing for Broadcasting

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting

The processes of designing and scripting broadcast media in various types of writing, emphasis on creative writing and the fundamentals of good writing, with an emphasis on the effective use of audiovisual language and script formatting, developing writing skills both for fiction and non-fiction.

วส.232 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC232 Radio and Television News

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting

Developing an understanding in radio and television news, covering fundamentals of radio and television news, disadvantages and advantages of radio and television news criteria for news evaluation, the nature of news, editorial writing, arranging and preparing news, various types of news programs, journalist interviewing and presenting different news categories of news, such as agricultural news, economic news and sports news.

วส.234 การวิจัยเพื่อการผลิตรายการวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC234 Research for Radio and Television Production

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting

Examining theoretical and methodological approaches to radio and television, introducing research techniques practiced in broadcasting research, for example, data collection, processing selection, analysis and transformation, survey of audiences, interviews, ratings and scheduling.

วส.236 การดนตรีและการแสดงในงานวิทยุและโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC236 Music and Drama for Radio and Television

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting

An overview of drama and music as used in broadcasting, radio and television.

วส.239 การประกาศทางวิทยุและโทรทัศน์

3 (2-2-5)

JC239 Announcing in Broadcasting

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting

An understanding in the roles and ethics of announcement in radio and television, and also exploring its related skills, such as speaking, reading, describing and announcing.

วส.330 การผลิตรายการวิทยุ

3 (2-2-5)

JC330 Radio Production

**Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting and
JC 231 Writing for Broadcasting**

A theoretical understanding in radio production, focusing on its influential factors on planning strategies, and producing various types of radio production.

วส.335 การวิเคราะห์สื่อวิทยุและโทรทัศน์

3 (3-0-6)

JC335 Radio and Television Analysis

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting

Definition, principles and methods of radio and television analysis. Various approaches to radio and television, such as semiology, genre analysis, representation, etc. Students will analyze radio and television programs in everyday life by way of these approaches.

วส.337 ข่าววิทยุและโทรทัศน์ขั้นสูง

3 (2-2-5)

JC337 Advanced Radio and Television News

**Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting and
JC 232 Radio and Television News**

The principles of radio and television news reporting, producing “behind the news” programs, news reviews, documentary news, magazine news, on-field news reporting and a study of the special characteristics of radio and television news reporters, as well as general daily news programs on the radio and television.

วส.338 วิทยุและโทรทัศน์นานาชาติ

3 (3-0-6)

JC338 International Broadcasting

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting

A comparison of domestic broadcasting workstations and international broadcasting workstations. Regulations in broadcasting, roles and uses of broadcasting in various countries. Significant problematic case studies due to broadcasting uses, as well as changes in broadcasting technology affecting international telecommunication

วส.340 การผลิตรายการโทรทัศน์ 3 (2-2-5)

JC340 Television Production

**Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting and
JC 231 Writing for Broadcasting**

An introduction to the study of basic concepts and production procedures; in the professional television studio, i.e. pre-production, production and post-production, television production strategies, principles, roles and influential factors and development of technical skills involved in television production.

วส.430 วิทยุและโทรทัศน์กับสังคม 3 (3-0-6)

JC430 Radio Television and Society

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting

Examining the economic, political, cultural and technological dimensions of radio and television. Media functions and the relationship between broadcasting industry and social aspects, both at the micro and macro level. Critical analysis of current radio and television in contemporary society.

วส.431 การบริหารงานวิทยุและโทรทัศน์ 3 (3-0-6)

JC431 Broadcasting Administration

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 230 Introduction to Broadcasting

Concepts and principles of mass media administration and management; analysis of broadcasting administration for state enterprises, commercial business and public interests.

วส.436 การผลิตรายการวิทยุขั้นสูง 3 (1-4-4)

JC436 Advanced Radio Production

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 330 Radio Production

The nature and trends of radio broadcasting in both commercial and community radio. Radio program planning and radio production. Practical knowledge in conducting interviews and making news, music, documentary, and magazine programs.

วส.438 การสร้างสรรค์และผลิตรายการเฉพาะกลุ่ม 3 (2-2-5)

JC438 Broadcasting for Specific Target Audiences

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 231 Writing for Broadcasting

The creation of radio and television programs for specific target audiences, exploring the role of age, gender and ethnicity during the planning, gathering and production stages of the program, emphasizing educational and public broadcasting as well as non-broadcasting situations. Introduction to understanding production techniques, diversity considerations and the evaluation process during program production.

วส.447 การผลิตรายการโทรทัศน์ขั้นสูง 3 (2-2-5)

JC447 Advanced Television Production

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 340 Television Production

Conducting a proposal for television production, producing television programs,

Focusing on planning, script writing and televisual techniques, i.e. lighting, sound, camera production, visual graphics, non-linear editing and field production, as well as program evaluation.

Public Relations

วส.251 การเขียนเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC251 Writing for Public Relations

Prerequisite: have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

Practicing various types of public relations writing for print, broadcast, and new media, such as news writing, speeches, articles and features and interviews.

วส.351 กลยุทธ์การวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC351 Public Relations Media Strategies

Prerequisite : have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

Types and characteristics of various public relations media. Strategies and planning of public relations media, media scheduling and placement techniques, as well as budgeting. The subject also focuses on analyzing audience needs, attitudes and behavior for effective media planning programs.

วส.352 การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC352 Public Relations Research

Prerequisite : have earned credits of JC 302 Introduction to Communication Research

Principles and types of various public relations research practices, research methodology, and data collection techniques. Students will also explore evaluation methods for public relations programs, as well as conduct field research in public relations.

วส.353 การวางแผนประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC353 Public Relations Planning

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

Comprehensive overview of the planning strategies, principles and tactics used in the practice of public relations. Students will explore professional and successful writing of public relations plans.

วส.354 สื่อใหม่ในงานประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC354 New Media in Public Relations

Prerequisite : have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

Principles, roles and benefits of new technology and new media in public relations. The course aims to enable students to produce appropriate public relations media for target audiences.

วส.355 การประชาสัมพันธ์ทางการเมือง 3 (3-0-6)

JC355 Political Public Relations

Prerequisite: have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

Role of public relations as a political communication tool; examination of strategies and tactics used in building political image, election campaigns, and communication of government and non-government organizations.

วส.356 ความคิดสร้างสรรค์เพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC356 Creativity for Public Relations

Prerequisite: have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations and

JC 351 Public Relations Media Strategies

Creative processes used in public relations practice, focusing on problem analysis, strategies selection, and creation of public relations tools and channels to convey an effective message to various stakeholders.

วส.357 สื่อกับเด็ก 3 (3-0-6)

JC357 Media and Children

Understanding children's rights, laws and regulations regarding children's rights in various forms of media and other kinds of communication tools, such as print and broadcast media, advertising and public relations campaigns. This course also examines media effects on children's attitudes and behavior. Application of theoretical to children's right projects. Finally, students can apply all knowledge offered into practice in their own fields.

วส.358 การบริหารภาพลักษณ์ 3 (3-0-6)

JC358 Image Management

Prerequisite: have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

Meaning, process, types, and roles of image in public relations and brand building. The course also integrates management and communication skills needed in effective image management.

วส.359 การออกแบบสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC359 Message Design for Public Relations

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

Creative principles, procedure and practice of message design in different forms i.e. writing and speaking.

วส.453 การบริหารงานประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC453 Public Relations Management

**Prerequisite(s) : have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations and
JC 353 Public Relations Planning**

Concepts and principles of public relations management in different types of organizations including government, nongovernmental organizations and business, as well as public relations consultants. Internal management of public relations units as well as stakeholder relationship management will also be explored.

วส.455 ประชาสัมพันธ์กับการสื่อสารการเปลี่ยนแปลง 3 (3-0-6)

JC455 Public Relations and Change Communication

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

Overview of changes within and outside organizations, focusing on public relations procedures and tools used to manage changes efficiently.

วส.456 สัมมนาการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC456 Public Relations Seminar

**Prerequisite(s) : have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations and
JC 353 Public Relations Planning**

Analysis of case studies in public relations and application of related theories to practice. Students will examine the nature of cases, management and specific characteristics of events and activities that are suitable for organizations. The course also focuses on the impact of public relations on society and public opinion.

วส.457 จริยธรรมการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC457 Public Relations Ethics

Prerequisite: have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

Conceptual perspectives for understanding and evaluating public relations ethics. This course is designed to stimulate moral imagination, highlight ethical issues inherent in public relations, and to provide resources for making and defending choices on ethical grounds.

วส.458 ศึกษาเฉพาะเรื่องทางการประชาสัมพันธ์ 3 (3-0-6)

JC458 Selected Topic in Public Relations

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 250 Introduction to Public Relations

In-depth analysis of select topic in public relations theories and practices. The study topic is to be chosen for each term by the Public Relations Department, Faculty of Journalism and Mass Communication.

Advertising

วส.360 เทคนิคการเขียนข้อความโฆษณา

3 (2-2-5)

JC360 Copy Writing Techniques

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising

Principles and techniques of advertising copy writing in print media broadcasting media, out-of home advertising media, direct advertising media and other media. The subject focuses on the elements and format of advertising copy writing for creative advertisements.

วส.361 การวางแผนสื่อโฆษณา

3 (2-2-5)

JC361 Advertising Media Planning

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising

Comprehensive study of media in terms of its advantages and disadvantages. Students will learn to purchase media using certain criteria and be able to estimate its effectiveness, as well as be able to do breakdown planning for media purchasing and choose appropriate choices of media in radio, television, print, cinema, out-of home advertising, direct sale advertising and other kinds of current media.

วส.362 การสร้างสรรค์งานโฆษณา

3 (2-2-5)

JC 362 Advertising Creativity

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising

Creative advertising procedures; strategic planning and the creative big idea. The course also teaches students to create both visual and advertising copies, from the first draft to the final draft, ready for production.

วส.363 โฆษณากับสังคม

3 (3-0-6)

JC363 Advertising and Society

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising

Roles of advertising and its impacts on the economic, political, social and cultural system. The course will also review government regulations as well as ethics in relation to advertising.

วส.364 หลักการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC364 Principle of Marketing Communication

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising

Principles and planning procedures of marketing communication, as well as analysis of the relationship between marketing and communication. The course also covers various types of marketing communication tools.

วส.365 เทคนิคการนำเสนองานการสื่อสารการตลาด

3 (3-0-6)

JC365 Presentation Techniques for Marketing Communications

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising

Principles, concepts and theories involved in marketing communications presentation. The subject emphasizes speech communication, selling techniques, personality improvement and how to use presentation equipment for persuasive and successful presentation.

วส.366 การออกแบบโฆษณา

3 (2-2-5)

JC366 Advertising Design

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising

Principles of design, the audience's perception of artwork, providing students practical skills in advertising design.

วส.367 การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

3 (3-0-6)

JC367 Analysis of Audience Behavior

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising and JC 300 communication theory

Internal factors of audiences, such as their needs, motivations, personalities, perceptions, learning process and attitudes. The course also focuses on external factors, such as social factors, family and culture which are influential to their message selection and decision, especially their decision to purchase products and services.

Note : This subject is equivalent in credit value to MK 311 Audience Behavior. Thus, those who have already studied JC 367 and then MK 311, or those who have already studied MK 311 and then JC 367, can only obtain credits from one of those subjects.

วส.368 การสื่อสารตราสินค้าเชิงกลยุทธ์

3 (3-0-6)

JC368 Strategic Brand Communication

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising

Definition, components and categories of brand. The course also emphasizes brand management and strategic brand communication for new brand and existing brand in the marketplaces.

วส.369 การจัดการนวัตกรรมสื่อในการโฆษณา

3 (3-0-6)

JC369 Innovative Media Management for Advertising

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising and JC 361 Advertising Media Planning

Innovations and trends in advertising media, including the relationships between the characteristics of these new media and advertising strategies. This course will focus on the process and management procedure of innovative advertising media.

วส.460 การจัดการสื่อสารเพื่อกิจกรรมพิเศษ

3 (3-0-6)

JC460 Special Event Management

Prerequisite(s): have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising.

Concepts importance of special events as one of the tools for integrated marketing communications. The course focuses on the types and components of special event planning, which includes the situational analysis, objective setting, target group definition, creative idea development and evaluation. The course also emphasizes effective media selection to communicate special events.

วส.461 การวิจัยการโฆษณา

3 (2-2-5)

JC461 Advertising Research

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising and
JC 302 Introduction to Communication Research

Types of advertising research, emphasizing market research, consumer research, product research, media research and advertising effectiveness research. Students shall also, accordingly, be able to apply both quantitative and qualitative research, methods to effective advertising planning.

วส.462 การบริหารงานโฆษณา

3 (3-0-6)

JC462 Advertising Management

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising

This subject explores the management of advertising agencies, focusing on the roles and responsibilities of account management department. The topics include situational analysis, marketing planning, budgeting, evaluation, marketing co-operation and internal and external co-operation.

วส.463 การวางแผนรณรงค์โฆษณา

3 (2-2-5)

JC463 Advertising Campaign Planning

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 302 Introduction to Communication Research,

JC 361 Advertising Media Planning and

JC362 Advertising Creativity

Procedures in advertising campaign planning, including marketing/situation analysis, advertising objective determination, creative strategies formulation and media planning as well as advertising campaign evaluation.

วส.464 กลยุทธ์สื่อโฆษณา 3 (2-2-5)

JC464 Advertising Media Strategy

**Prerequisite(s) : have earned credits of JC 260 Introduction to Advertising and
JC361 Advertising Media Planning**

Advertising media strategies focusing on purchasing proper advertising media such as radio, television, print, cinema, out-of home advertising, direct sale advertising and other kinds of current media, in order to gain maximum benefit in advertising and marketing.

วส.465 การออกแบบกราฟิกในงานโฆษณา 3 (2-2-5)

JC465 Computer Graphic for Advertising

**Prerequisite(s) : have earned credits of JC260 Introduction to Advertising and
JC366 Advertising Design**

Understanding and practical skills in advertising design with new technology, as well as developing creative thinking and graphic design skills.

วส.466 เทคนิคและกระบวนการผลิตงานโฆษณา 3 (2-2-5)

JC466 Advertising Production Process and Techniques

Prerequisite(s) : have earned credits of JC260 Introduction to Advertising

The process of advertising production in each media: TV Commercial, Radio spot, Print Advertising, Online Advertising. Students learn how to prepare the production: Pre-Production, Production and Post-Production that producer should do within limited budget and time schedule.

วส.468 กลยุทธ์การสร้างสรรค้สำหรับสื่อดิจิทัล 3 (2-2-5)

JC468 Creative Strategy for digital Media

Prerequisite(s) : have earned credits of JC260 introduction to Advertising and JC362 Advertising Creativity

Studying the roles & development of digital media for communication, as well as be able to do creative development for digital works and choose appropriate choices of digital channel. The course also includes analytic tools and how to optimize.

Photography and Film

วส.271 การถ่ายภาพยนตร์ 3 (2-2-5)

JC271 Cinematography

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 281 Photography

Overview of theories and fundamentals of film making, cinematography in film making, film making process; pre-production, production and post-production, such as developing films, printing films and editing.

วส.272 การเขียนบทภาพยนตร์ 3 (2-2-5)

JC272 Film Scriptwriting

Overview of creative writing: film scriptwriting, methods and the art of scriptwriting, for theatrical films, documentaries and educational film.

วส.273 การแต่งหน้าและจัดฉากในสื่อภาพยนตร์

3 (2-2-5)

JC273 Makeup / Set / Costume and Prop Selecting

The importance and categories of film make – up, props and sets. Students will learn how to control and advise film crews to operate according to the script trend.

วส.281 การถ่ายภาพ

3 (2-2-5)

JC281 Photography

Practical skills and knowledge in photography, emphasizing photography with a purpose. Students will learn how to operate a digital camera, a SLR camera, and to process films, make a contact sheet and use an enlarger, as well as gain experience in a lighting workshop.

วส.371 อุตสาหกรรมภาพยนตร์

3 (3-0-6)

JC371 Film Industry

The structure and management of film organizations, and the factors affecting the film industry.

วส.373 ภาพยนตร์สารคดี

3 (2-2-5)

JC373 Documentary Film

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 271 Cinematography

Overview of the evolution and the practice of making documentary films. The role and importance of the documentary film as a mass media which could be adopted to build understanding in society and lead to social development. Students are also provided with workshops to produce a documentary film according to their motivation and inspiration.

วส.374 ภาพยนตร์โฆษณา

3 (2-2-5)

JC374 Advertising Film Production

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 271 Cinematography

Overviews in principles and theories in advertising film production, focusing on its interpretation and communicating to produce advertising from production to meet the needs of the creative team, the product owner and the co-operative team.

วส.375 ภาพยนตร์บันเทิง

3 (2-2-5)

JC375 Theatrical Film

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 272 Cinematography

Principles and practice of synced sound films, the arts and techniques of film making, such as controlling, lighting, film structures and acting. The course will also examine film distribution and film industries.

วส.376 การวิจารณ์ภาพยนตร์

3 (3-0-6)

JC376 Film Criticism

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 270 Film Studies

Definition and boundaries, fundamentals of filming aesthetics and various theorists' principles; stylish development of the film, to be able to understand how the film communicates its ideas in the plot. Successful students will be skilled in critical thinking and systematic analysis of film, as well as have an understanding in the development of the character, philosophy, the political idea and other issues in film, for example, minority groups and mass communication.

วส.377 การถ่ายทำภาพยนตร์ขั้นสูง

3 (2-2-5)

JC377 Advanced Cinematography

A thorough hands-on study of cinematography, both in traditional film and new digital media. The course studies in-depth lighting techniques for interior and exterior, day and night scenes and handling of advance camera equipment. Students will be required to do practical work on set.

วส.383 การถ่ายภาพขั้นสูง

3 (1-4-4)

JC383 Advanced Photography

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 281 Photography

This subject aims to advance students' skills in photography. Students are trained professionally to be able to work as photographers.

วส.384 การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา

3 (2-2-5)

JC384 Photography for Advertising

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 281 Photography and

JC 383 Advanced Photography

Principles and photographic skills in producing various genres of photography for advertising through practical hands-on projects. Focusing on photography for print media and electronic publishing, the subject provides students with the practical skills and knowledge in pre-production, production, and digital retouching involved in the post-production area. It focuses on the relationship between the photographic language and the effective use of visual communication in advertising contexts.

วส.471 ทฤษฎีภาพยนตร์

3 (3-0-6)

JC471 Film Theories

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 270 Film Studies

Theories and fundamentals of films. The course also covers dimensions, aesthetics, boundaries and the language of film, the style development of the film, character development and the spectator's psychological perspective.

วส.476 การเขียนบทภาพยนตร์บันเทิง

3 (2-2-5)

JC476 Script Writing for Feature Film

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 272 Film Scriptwriting

Analyzing the screenplay for feature films, and studying the idea, concept, theme, plot, characters and storyline in scriptwriting and to create a professional screenplay.

วส.477 การกำกับภาพยนตร์

3 (2-2-5)

JC477 Film Directing

Prerequisite(s) : have earned credits of JC 271 Cinematography or
JC272 Film Scriptwriting

The role of the director, his or her role, beliefs and work, focusing on creativity in film directing, script interpretation and film production tactics .

วส.478 ภาพยนตร์ทดลอง

3 (2-2-5)

JC478 Experimental Film and Animation

Prerequisite(s) : have earned credits of JC or JC 373 Documentary Film
375 Theatrical Film

Theories, types and creative techniques in experimental films and animations, providing students with practical workshops and focusing on various tactics used in film and video production, such as special effects, animated pictures and cartoons.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

วส. 490 ฝึกงานภายนอก เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในโครงการหลักสูตร ภาคสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาต้องออกไปฝึกงานภายนอกตามสถาบัน หรือหน่วยงานวิชาชีพต่าง ๆ ที่นักศึกษาสนใจและสอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา เมื่อฝึกงานครบตามเงื่อนไขที่กำหนดแล้ว นักศึกษาจะต้องกลับมาเขียนรายงานสารนิพนธ์ โดยกำหนดหัวข้อที่สนใจศึกษา และอยู่ในความควบคุมและประเมินผลของอาจารย์ที่ปรึกษา และกรรมการควบคุมการฝึกงานตามทีสถาบัน หน่วยงานที่นักศึกษาเลือก

ทั้งนี้ เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์การทำงานในสายวิชาชีพ โดยมีบริบทของการฝึกงานในบรรยากาศจริงของการทำงานหลังจากที่จบการศึกษา โดยนักศึกษาต้องประยุกต์ความรู้ที่ได้ศึกษามาทุก ชั้นปี เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และแก้ไขปัญหาในการทำงาน รวมทั้งมีการเสนอแนะหรือแก้ไขปัญหาให้ได้ผลดี หลังจากการฝึกงาน นักศึกษาต้องเขียนสารนิพนธ์เพื่อฝึกทักษะตาม

มาตรฐานผลการเรียนรู้ทั้ง 5 ด้าน รวมทั้งการนำเสนองานเพื่อให้อาจารย์ได้ให้ข้อคิดเห็น เพื่อปรับปรุงให้สารนิพนธ์มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

4.2 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 / 2 และ ภาคฤดูร้อน ขึ้นอยู่กับความต้องการและแผนการเรียนของนักศึกษา

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

จัดชั่วโมงการฝึกงาน อย่างน้อย 135 ชั่วโมง ต่อภาคการศึกษา

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

วส.491 การศึกษาเฉพาะเรื่อง เมื่อนักศึกษาได้ศึกษาวิชาต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในโครงสร้างหลักสูตร ภาคสุดท้ายที่จะสำเร็จการศึกษา นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาการศึกษาเฉพาะเรื่อง โดยทำเป็นโครงการที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา และอยู่ในความควบคุมและประเมินของอาจารย์ที่ปรึกษาโดยนักศึกษาต้องทำคู่มือเพื่อแสดงถึงขั้นตอนของการศึกษาในเรื่องที่สนใจทำเป็นโครงการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

มาตรฐานผลการเรียนรู้แต่ละด้านของนักศึกษา กำหนดไว้ ดังนี้

1) ด้านคุณธรรม จริยธรรม

เป็นผู้ที่มีวินัย ตรงต่อเวลา และความรับผิดชอบในการศึกษาทำโครงการได้เสร็จสิ้นตามระยะเวลาที่กำหนด

2) ด้านความรู้

สามารถนำความรู้จากการศึกษาในหลักทฤษฎีไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาทำโครงการได้อย่างเหมาะสม

3) ด้านทักษะทางปัญญา

สามารถแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการศึกษาข้อมูลทำโครงการ และสามารถเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขงานได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีและประสบการณ์ทางภาคปฏิบัตินำไปแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

สามารถช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการฝึกงานได้อย่างสร้างสรรค์ สามารถแสดงออกถึงการเป็นภาวะผู้นำ และใช้นวัตกรรมใหม่ ๆ ในการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม

5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

สามารถศึกษาและทำความเข้าใจในประเด็นปัญหาที่เกิดจากการทำโครงการ โดยเลือกและประยุกต์ใช้เทคนิคทางสถิติหรือคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการศึกษาค้นคว้าและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหา หรือสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการเก็บรวบรวมข้อมูล รวมทั้งสามารถสื่อสาร การพูด การเขียนโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1/2 และภาคฤดูร้อน

5.4 จำนวนหน่วยกิต

จำนวน 3 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

1) จัดปฐมนิเทศนักศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการทำโครงการ

2) จัดหาอาจารย์ที่ปรึกษาที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษา

3) ออกเอกสารหนังสือแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา

4) กำหนดหัวข้อโครงการที่นักศึกษาสนใจศึกษา และสอดคล้องกับสาขาวิชาที่นักศึกษาเลือกศึกษา

5.6 กระบวนการประเมินผล

1) ประเมินผลการเรียนรู้ผลงาน และพฤติกรรมในการศึกษาโครงการของนักศึกษา

2) ประเมินผลจากผลงานเอกสารรายงานขั้นตอนและกระบวนการศึกษาโครงการที่สอดคล้องกับหัวข้อที่ศึกษา

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผล ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2540 (พร้อมฉบับแก้ไขเพิ่มเติม) ข้อ 12, 13 และ 14

1.2 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษาที่ไม่สำเร็จการศึกษา

ให้กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบการประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกสามารถตรวจสอบได้ โดยกระบวนการที่ใช้ทวนสอบ คือ จากคะแนนข้อสอบ และจากผลงานที่มอบหมาย

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

การกำหนดการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตรวารสารศาสตรบัณฑิต เน้นผลสัมฤทธิ์ในการประกอบอาชีพของบัณฑิต ทั้งนี้ เพื่อสามารถนำข้อมูลมาพัฒนาปรับปรุงการเรียน การสอน และการพัฒนาหลักสูตร โดยดำเนินการดังนี้

- การตรวจสอบความคิดเห็นของผู้ประกอบการ หรือนายจ้าง ที่มีต่อบัณฑิต
- ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกที่มีต่อหลักสูตร
- ความคิดเห็นของอาจารย์พิเศษที่มีต่อนักศึกษา
- การประเมินจากบัณฑิตที่ได้ประกอบอาชีพ ในด้านความพร้อมขององค์ความรู้ที่นำไปใช้ในการทำงาน

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 ได้ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามโครงสร้างหลักสูตร และมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า

132 หน่วยกิต

3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.3 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด