

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
(หลักสูตรพหุวิทยาการ / หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2566)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน วิทยาลัยนวัตกรรมการ

ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25570051102416

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (หลักสูตรพหุวิทยาการ)

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Management of Cultural Heritage and
Creative Industries (Multidisciplinary)

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม: ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์)

ชื่อย่อ: ศศ.บ. (การจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม: Bachelor of Arts (Management of Cultural Heritage and
Creative Industries)

ชื่อย่อ: B.A. (Management of Cultural Heritage and Creative
Industries)

1.3 วิชาเอก - ไม่มี -

1.4 รูปแบบของหลักสูตร

1.4.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 ปี

1.4.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

1.4.3 ภาษาที่ใช้

- จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น **หรือ** เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น ระบุ..... (โดยต้องระบุชื่อสถาบันการศึกษา/หน่วยงานที่ทำความร่วมมือพร้อมทั้งแนบ MOU)

1.4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) หรือเป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา)

1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
มรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2566

ได้พิจารณากลับกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่
1 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2566

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 5/2566
เมื่อวันที่ 25 เดือน เมษายน พ.ศ. 2566

1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 1.5.1 พนักงานและผู้ประกอบการด้านมรดกวัฒนธรรม
- 1.5.2 พนักงานและผู้ประกอบการด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 1.5.3 บุคลากรสายวิชาการ และพนักงานสายสนับสนุนด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 1.5.4 นักวิจัยหรือผู้ช่วยนักวิจัยในโครงการขององค์การยูเนสโก และงานด้านวัฒนธรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 1.5.5 ภัณฑารักษ์หรือผู้ดูแลพิพิธภัณฑ์
- 1.5.6 พนักงานองค์กรฝ่ายการตลาดและการประชาสัมพันธ์ทางวัฒนธรรม
- 1.5.7 พนักงานองค์กรฝ่ายวิเคราะห์และวางแผนโครงการทางวัฒนธรรม
- 1.5.8 พนักงานองค์กรฝ่ายประสานงานโครงการทางวัฒนธรรมและโครงการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 1.5.9 พนักงานองค์กรด้านการออกแบบสื่อวัฒนธรรมสร้างสรรค์
- 1.5.10 เจ้าหน้าที่บริษัทผลิตรายการโทรทัศน์และภาพยนตร์และสื่อสมัยใหม่
- 1.5.11 เจ้าหน้าที่บริษัทรับจัดงานและการแสดงทางวัฒนธรรม (Event)
- 1.5.12 อาชีพอิสระ เช่น ผู้ผลิตงานสร้างสรรค์ (ภาพยนตร์ เพลง ศิลปะการแสดง ฯลฯ) ผู้

ประกอบกิจการสตาร์ทอัพ (Startup)

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ศูนย์รังสิต
- ท่าพระจันทร์
- ศูนย์พญา
- ศูนย์ลำปาง

1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประเภทโครงการ

- โครงการปกติ
- โครงการพิเศษ
- โครงการปกติและโครงการพิเศษ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

- นักศึกษาไทย325,680..... บาท
- นักศึกษาต่างชาติ บาท

ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดระยะเวลาหลักสูตร คือ 325,680 บาทต่อคน โดยมีการบริหารจัดการเป็นโครงการบริการการศึกษา (เพื่อรับปริญญา) (โครงการพิเศษ) นักศึกษามีค่าใช้จ่ายหลักได้แก่ ค่าหน่วยกิต ๆ ละ 1,500 บาท และค่าธรรมเนียมอื่น ๆ ของวิทยาลัยนวัตกรรม รายละเอียดดังนี้

ค่าธรรมเนียมพิเศษ	ภาคการศึกษาปกติ	ภาคฤดูร้อน (ถ้ามี)
สำหรับนักศึกษาไทย (ยกเว้นภาคฤดูร้อน)	10,000 บาท	-
สำหรับนักศึกษาต่างชาติ (ยกเว้นภาคฤดูร้อน)	10,000 บาท	-

ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายต่อหัวนักศึกษาตลอดระยะเวลาหลักสูตรนี้ยังไม่รวมค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานต่างประเทศ

คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษา
ชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้น
อุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตาม
ข้อตกลง หรือ การคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และ
ออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 120 คน

จำนวนนักศึกษา	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2566	2567	2568	2569	2570
ชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 2		120	120	120	120
ชั้นปีที่ 3			120	120	120
ชั้นปีที่ 4				120	120
รวม	120	240	360	480	480
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	120	120

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จัดเตรียมองค์ความรู้ทั้งทางด้านวัฒนธรรม อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และการจัดการ ผู้ประกอบการแบบรายวิชาและวิธีจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการ เพื่อให้สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เป็นสาขาพหุวิทยาการ สอดรับกับแนวทางการเรียนรู้ตามยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ทั้ง “พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)” ที่พร้อมเผชิญกับการประกอบอาชีพ และตลาดแรงงานในอนาคต การศึกษาอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างความรอบรู้ ไม่ยึดติดกับการเรียนรู้แบบเดิม ๆ ตลอดจนพัฒนาทักษะและทัศนคติของการเรียนรู้แห่งอนาคตที่ต้องการผู้มีความรู้ที่หลากหลาย ให้ความสนใจมิติวัฒนธรรมทั้งในแง่การอนุรักษ์ และมิติการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงหลักการพัฒนาของประเทศ และโลกที่ไปด้วยความมีส่วนร่วมและความยั่งยืน ด้าน “พัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต (Future Workplace)” โดยหลักสูตรใช้โอกาสจากพื้นที่จัดการเรียนการสอนที่ตั้งอยู่ในพื้นที่ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ สร้างและบูรณาการพื้นที่ที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ผู้การเป็นพื้นที่เพื่อการเรียนรู้สำหรับทั้งในและนอกห้องเรียน ส่งเสริมโอกาสเพื่อการเรียนรู้ หรือทำการศึกษาวิจัย สร้างสรรค์นวัตกรรม และบริการสังคม ทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้เรียนได้มีทักษะในการสร้างความร่วมมือ และเข้าใจต่อความเปลี่ยนแปลงในสังคม และวัฒนธรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีเป้าหมายเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างสังคมที่ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้าน “พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)” และ “พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)” ของมหาวิทยาลัย

3.2 ปรัชญา

พัฒนาตนและสร้างองค์ความรู้พหุวิทยาการด้านวัฒนธรรมและการจัดการ ก้าวทันความเปลี่ยนแปลง ก้าวข้ามเส้นแบ่งความรู้ ก้าวสู่ความเป็นเลิศระดับสากล บนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และรับใช้สังคม

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

1. เป็นนักจัดการด้านวัฒนธรรมที่มีความรู้ ความสามารถ และทักษะเชิงพหุวิทยาการ
2. สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้
3. มีศักยภาพในระดับอาเซียนและสากล
4. มีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานคุณธรรม จริยธรรม และรับใช้สังคม

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

- K 1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องแนวคิด ทฤษฎี และหลักการด้านการจัดการทางวัฒนธรรม
- K 2 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ หรือการคิดในเชิงสร้างสรรค์
- K 3 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการทำวิจัย
- K 4 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจในการวางแผนกลยุทธ์การจัดการทางวัฒนธรรม
- K 5 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการจัดการทางวัฒนธรรม
- K 6 ผู้เรียนสามารถนำข้อมูลทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมมาวิเคราะห์ เพื่อประยุกต์ใช้ในการจัดการทางวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านทักษะ (Skills)

- S 1 ผู้เรียนสามารถคิด วิเคราะห์ปัญหาภายใต้สถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างสร้างสรรค์
- S 2 ผู้เรียนสามารถประเมินผลกระทบจากการดำเนินงานต่าง ๆ และสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ได้
- S 3 ผู้เรียนสามารถใช้ความรู้ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับสถานการณ์
- S 4 ผู้เรียนสามารถพัฒนาและสร้างสรรค์องค์ความรู้สหวิทยาการทางวัฒนธรรม
- S 5 ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ด้านการเงินและการตลาดเพื่อประกอบการตัดสินใจในการดำเนินงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรม
- S 6 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเป็นเครื่องมือในการจัดการและการสื่อสารข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

- E 1 ผู้เรียนมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
- E 2 ผู้เรียนมีความรู้และตระหนักในความรับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรม

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

- C 1 ผู้เรียนมีภาวะความเป็นผู้นำและผู้ตามในกลุ่ม ตลอดจนการทำงานร่วมกันเป็นทีม สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงาน
- C 2 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำของตนเองและรับผิดชอบต่องานกลุ่ม
- C 3 ผู้เรียนมีความกล้าในการแสดงความคิดเห็นและการยอมรับความคิดเห็นของผู้อื่น
- C 4 ผู้เรียนสามารถใช้ทักษะทางการสื่อสารได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทศนคติ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 1	นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจต่อแนวคิด และทฤษฎีด้านวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องอย่างรอบด้าน โดยสามารถนำเอาความรู้ และทักษะต่าง ๆ ที่ได้จากการเรียนรู้มาใช้เป็นแนวทางในการคิด และวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องทางด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม โดยมีเข้าใจในความรับผิดชอบและความตระหนักต่อสังคมและวัฒนธรรม และมีทักษะการทำงานเป็นทีม สามารถแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ
ปีที่ 2	นักศึกษามีความรู้ และความเข้าใจต่อแนวคิด และทฤษฎีด้านการจัดการ สามารถประยุกต์แนวคิดด้านการจัดการเพื่อนำสู่การจัดการทางด้านวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นระบบ มีทักษะการคิดวิเคราะห์ และการคิดเชิงวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์ โดยสามารถนำทั้งความรู้ ทักษะต่าง ๆ ตลอดจนกระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ที่ได้จากการเรียนรู้มาบูรณาการกับประเด็นการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นระบบ โดยมีความตระหนักและรับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรมอย่างรอบด้าน
ปีที่ 3	นักศึกษาได้รับการพัฒนาความลุ่มลึกของความรู้ และมีทักษะระดับสูง ตลอดจนความสามารถในการจัดการและบูรณาการ มีความสามารถในการคิด และวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ อีกทั้งสามารถประยุกต์ใช้ข้อมูลอย่างรอบด้าน และเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อนำสู่การพัฒนาการเรียนรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีเนื้อหาสาระ และประเด็นทางสังคมที่ลุ่มลึกขึ้น ให้ความสำคัญกับการนำเอาสิ่งที่ได้รับจากการเรียนรู้มาบูรณาการและสร้างสรรค์แกสังคมด้วยความตระหนักและรับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน
ปีที่ 4	นักศึกษาสามารถพัฒนาและสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการคิดอย่างบูรณาการ ทักษะที่สร้างสรรค์ และความรู้ความสามารถที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีความตระหนักถึงประเด็นทางสังคมและวัฒนธรรมของสังคมอย่างลึกซึ้ง รอบด้าน พร้อมสู่การแข่งขันในตลาดแรงงานได้อย่างมีคุณภาพ ก้าวสู่การเป็นสมาชิกของสังคม และประชาชนของประเทศที่มีความกระตือรือร้น และมีความตระหนักและรับผิดชอบต่อสังคมและวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และมีทักษะความสามารถในการสื่อสารได้อย่างชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

4.1.1 ระบบ

เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

- ไม่กำหนด
- ไม่เกิน....16....ภาคการศึกษาปกติ

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- วัน – เวลาราชการปกติ
- นอกวัน – เวลาราชการ

4.2.2 ระบบการศึกษา (เลือกเพียง 1 ระบบ)

- แบบชั้นเรียน (Onsite)
- แบบทางไกล (Online)
- แบบผสมผสาน (Hybrid)
- อื่นๆ (ระบุ)

นอกเหนือจากระบบการศึกษาแบบชั้นเรียน หลักสูตรจะใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อสร้างการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพให้นักศึกษา โดยเทคนิคที่จะใช้ในการสร้างการเรียนรู้ประกอบด้วย การเรียนรู้เชิงรุก (Active learning) การเรียนรู้จากปัญหาที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน (Problem-based learning) การเรียนรู้ด้วยการทำโครงการ (Project-based learning) การทำงานกลุ่ม การทำงานวิจัย โครงการเดี่ยว การวิเคราะห์กรณีศึกษา การฝึกงานผ่านการปฏิบัติจริง รวมถึงการศึกษาดูงาน

4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องจัดทะเบียนศึกษารายวิชารวมไม่น้อยกว่า 129 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครอบคลุมโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

4.3.1 หลักสูตร

4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 129 หน่วยกิต

4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป	30	หน่วยกิต
2) วิชาเฉพาะ	90	หน่วยกิต
2.1) วิชาบังคับ	66	หน่วยกิต
2.2) วิชาบังคับเลือก	9	หน่วยกิต
2.3) วิชาเลือก	15	หน่วยกิต
3) วิชาเลือกเสรี	9	หน่วยกิต
รวม	129	หน่วยกิต

4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

อักษรย่อ จวอ/HIM หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชา การจัดการมรดกวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย (ระบุรายละเอียดตามลักษณะของแต่ละหลักสูตร)

เลข 0-5 หมายถึง วิชาบังคับ

เลข 6-9 หมายถึง วิชาบังคับเลือกและวิชาเลือก

เลขหลักสิบ (ระบุรายละเอียดตามลักษณะของแต่ละหลักสูตร)

เลข 0-1 หมายถึง วิชาด้านการจัดการทางวัฒนธรรมทั่วไป

เลข 2 หมายถึง วิชาด้านการจัดการทางวัฒนธรรม มรดกทางวัฒนธรรม

เลข 3 หมายถึง วิชาด้านการจัดการทางวัฒนธรรม มรดกอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เลข 4 หมายถึง วิชาภาษาต่างประเทศเพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม

เลข 5-8 หมายถึง วิชาภาษาและวัฒนธรรมในอาเซียน

เลข 9 หมายถึง วิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย

เลข 1 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 1

เลข 2 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 2

เลข 3 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 3

เลข 4 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในหลักสูตรชั้นปีที่ 4

4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

นักศึกษาทุกคนสามารถเลือกเรียนได้ทุกรายวิชาในแต่ละหมวด โดยต้องเลือกเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด ได้แก่ 1) หมวดความเท่าทันโลกและสังคม 2) หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร 3) หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี 4) หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต 5) หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ จำนวนรวมทั้งสิ้น 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่วิทยาลัยกำหนดไว้ดังนี้

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1) หมวดความเท่าทันโลกและสังคม	6 หน่วยกิต
2) หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร	12 หน่วยกิต
3) หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	6 หน่วยกิต
4) หมวดสุขภาวะและทักษะแห่งอนาคต	3 หน่วยกิต
5) หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
รวม	30 หน่วยกิต

1.1) หมวดความเท่าทันโลกและสังคม

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ. 101 TU 101	โลก อาเซียน และไทย Thailand, ASEAN, and the World	3(3-0-6)
มธ. 109 TU 109	นวัตกรรมกับกระบวนคิดผู้ประกอบการ Innovation and Entrepreneurial mindset	3(3-0-6)

1.2) หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร

12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ. 102 TU 102	ชีวิตกับสุนทรียภาพ Life & Aesthetics	3(3-0-6)
ศศ. 101 LAS 101	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ Critical Thinking, Reading and Writing	3(3-0-6)
สข. 105 EL 105	ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ English Communication Skills	3(3-0-6)
มธ. 106 TU 106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร Creativity and Communication	3(3-0-6)

1.3) หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ. 103 TU 103	ชีวิตกับความยั่งยืน Life and Sustainability	3(3-0-6)
มธ. 107 TU 107	ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา Digital Skill and Problem Solving	3(3-0-6)

1.4) หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต

3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ. 201 TU 201	ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล Financial Literacy for Individuals	3(3-0-6)

1.5) หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
มธ. 100 TU 100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา Civic Engagement	3(3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ

90 หน่วยกิต

2.1) วิชาบังคับ

66 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาบังคับ จำนวน 66 หน่วยกิต ตามรายวิชาที่กำหนดไว้

ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย – ปฏิบัติ – ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 200 HIM 200	แนวคิดและทฤษฎีด้านมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Concepts and Theories of Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 201 HIM 201	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Accounting and Finance for Management of Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 202 HIM 202	ศิลปะเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม Art for Creative Innovation	3(3-0-6)
จวอ. 203 HIM 203	อารยธรรม การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม Civilization, Transformation, and Innovation	3(3-0-6)
จวอ. 204 HIM 204	มานุษยวิทยาประยุกต์เพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Applied Anthropology for Management of Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 205 HIM 205	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Principles of Economics for Management of Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 210 HIM 210	หลักการตลาดเพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Marketing Principles for Management of Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 212 HIM 212	การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม Cultural Resource Management	3(3-0-6)
จวอ. 214 HIM 214	สื่อและวัฒนธรรมเชิงวิพากษ์ Critical Media and Cultural Studies	3(3-0-6)
จวอ. 215	ทัศนวัฒนธรรมร่วมสมัย	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
HIM 215	Contemporary Visual Culture	
จวอ. 230 HIM 230	กระบวนการสร้างสรรค์และการผลิตในอุตสาหกรรมสื่อ Creative Process and Production in Media Industries	3(3-0-6)
จวอ. 300 HIM 300	นโยบายทางวัฒนธรรม Cultural Policy	3(3-0-6)
จวอ. 301 HIM 301	การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์ Knowledge and Creativity Management	3(3-0-6)
จวอ. 302 HIM 302	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการทางมรดกวัฒนธรรมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Research Methodology for Management of Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 303 HIM 303	การจัดการโครงการทางมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ Project Management for Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 304 HIM 304	กลยุทธ์การจัดการเพื่อมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ Strategic Management for Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 313 HIM 313	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Cross-cultural Communication	3(3-0-6)
จวอ. 320 HIM 320	การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม Intangible Cultural Heritage Management	3(3-0-6)
จวอ. 340 HIM 340	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการทางมรดกวัฒนธรรมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ English for Management of Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 400 HIM 400	การศึกษาเฉพาะเรื่อง Special Project	3(1-4-4)
จวอ. 410	กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการมรดกวัฒนธรรมและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
HIM 410	Laws and Ethics in Management of Cultural Heritage and Creative Industries	
จวอ. 411	การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 (ฝึกงาน 250 ชั่วโมง)
HIM 411	Internship for Cultural Heritage Management and Creative Industries	

2.2) วิชาบังคับเลือก

9 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษารายวิชาในหมวดวิชาบังคับเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต โดยเลือกศึกษาจากรายวิชาที่กำหนดไว้เฉพาะกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง ดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมเขมร		
จวอ. 250	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเขมรเบื้องต้น	3(3-0-6)
HIM 250	Basic Communicative Skills on Khmer Language and Culture	
จวอ. 350	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเขมรระดับกลาง	3(3-0-6)
HIM 350	Intermediate Communicative Skills on Khmer Language and Culture	
จวอ. 370	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเขมรระดับสูง	3(3-0-6)
HIM 370	Advanced Communicative Skills on Khmer Language and Culture	
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมพม่า		
จวอ. 251	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมพม่าเบื้องต้น	3(3-0-6)
HIM 251	Basic Communicative Skills on Burmese Language and Culture	
จวอ. 351	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมพม่าระดับกลาง	3(3-0-6)
HIM 351	Intermediate Communicative Skills on Burmese Language and Culture	
จวอ. 371	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมพม่าระดับสูง	3(3-0-6)
HIM 371	Advanced Communicative Skills on Burmese Language and Culture	

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมมลายู		
จวอ. 252 HIM 252	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมมลายูเบื้องต้น Basic Communicative Skills on Malay Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 352 HIM 352	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมมลายูระดับกลาง Intermediate Communicative Skills on Malay Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 372 HIM 372	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมมลายูระดับสูง Advanced Communicative Skills on Malay Language and Culture	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมเวียดนาม		
จวอ. 253 HIM 253	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเบื้องต้น Basic Communicative Skills on Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 353 HIM 353	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามระดับกลาง Intermediate Communicative Skills on Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 373 HIM 373	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามระดับสูง Advanced Communicative Skills on Vietnamese Language and Culture	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมลาว		
จวอ. 254 HIM 254	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมลาวเบื้องต้น Basic Communicative Skills on Lao Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 354 HIM 354	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมลาวระดับกลาง Intermediate Communicative Skills on Lao Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 374 HIM 374	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมลาวระดับสูง Advanced Communicative Skills on Lao Language and Culture	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย		

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 255 HIM 255	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียเบื้องต้น Basic Communicative Skills on Indonesian Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 355 HIM 355	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียระดับกลาง Intermediate Communicative Skills on Indonesian Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 375 HIM 375	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียระดับสูง Advanced Communicative Skills on Indonesian Language and Culture	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมจีน		
จวอ. 260 HIM 260	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมจีนเบื้องต้น Basic Communicative Skills on Chinese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 360 HIM 360	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมจีนระดับกลาง Intermediate Communicative Skills on Chinese Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 380 HIM 380	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมจีนระดับสูง Advanced Communicative Skills on Chinese Language and Culture	3(3-0-6)
กลุ่มภาษาและวัฒนธรรมเกาหลี		
จวอ. 261 HIM 261	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเบื้องต้น Basic Communicative Skills on Korean Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 361 HIM 361	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีระดับกลาง Intermediate Communicative Skills on Korean Language and Culture	3(3-0-6)
จวอ. 381 HIM 381	ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีระดับสูง Advanced Communicative Skills on Korean Language and Culture	3(3-0-6)

2.3) วิชาเลือก

15 หน่วยกิต

นักศึกษาต้องศึกษาวิชาเลือก จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิตจากหมวดวิชาทั้ง 2 หมวด ดังนี้

หมวดมรดกทางวัฒนธรรม

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 227 HIM 227	การจัดการมรดกทางโบราณคดี Archaeological Heritage Management	3(3-0-6)
จวอ. 326 HIM 326	การพัฒนาและการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ Integrated Cultural Heritage Management and Development	3(3-0-6)
จวอ. 328 HIM 328	การจัดการข้อมูลดิจิทัลทางวัฒนธรรม Management of Digitalized Data for Culture	3(3-0-6)
จวอ. 329 HIM 329	การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม Cultural Landscape Management	3(3-0-6)
จวอ. 426 HIM 426	การจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3(3-0-6)
จวอ. 427 HIM 427	การจัดการพิพิธภัณฑ์และแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม Museum and Cultural Learning Center Management	3(3-0-6)
จวอ. 428 HIM 428	การจัดการมรดกเมือง Urban Heritage Management	3(3-0-6)

หมวดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 336 HIM 336	อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในบริบทสากล Global Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 337 HIM 337	อุตสาหกรรมภาพยนตร์ โลกาภิวัตน์ และอัตลักษณ์ Film Industry, Globalization and Identities	3(3-0-6)
จวอ. 338 HIM 338	อุตสาหกรรมโทรทัศน์และสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล Television Industry and New Media in the Digital Era	3(3-0-6)
จวอ. 339 HIM 339	ศิลปะการแสดง: จากวัฒนธรรมสู่อุตสาหกรรม Performing Arts: from Culture to Industry	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 437 HIM 437	การจัดการศิลปะการแสดง Performing Arts Management	3(3-0-6)
จวอ. 438 HIM 438	การจัดการศิลปิน Artist Management	3(3-0-6)
จวอ. 439 HIM 439	การจัดการผู้ชม Audience Management	3(3-0-6)

3) วิชาเลือกเสรี

9 หน่วยกิต

นักศึกษาสามารถเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์เป็นวิชาเลือกเสรี หรือเลือกศึกษาจากวิชาที่คณะเปิดสอนจำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

นักศึกษาไม่สามารถนำรายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไปที่เป็นรหัสระดับ 100 ไปนับเป็นวิชาเลือกเสรี หรือวิชาเลือกหรือวิชาโท

นักศึกษาไม่สามารถนำรายวิชาเลือกเสรีที่หลักสูตรเปิดสอนไปเป็นวิชาเลือกได้

วิชาเลือกเสรีที่คณะเปิดสอนมีดังนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 396 HIM 396	การเขียนเชิงสร้างสรรค์เพื่องานวัฒนธรรม Creative Writings for Culture	3(3-0-6)
จวอ. 397 HIM 397	การสร้างแบรนด์สินค้าทางวัฒนธรรมเพื่อการจัดการมรดก วัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Brand Product for Management of Cultural Heritage and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 398 HIM 398	ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Entrepreneurship in Culture and Creative Industries	3(3-0-6)
จวอ. 399 HIM 399	นวัตกรรมการจัดการแฟชั่นในยุคดิจิทัล Innovation of Fashion Management in Digital Era	3(3-0-6)
จวอ. 496 HIM 496	การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อใหม่ Design and Creativity for New Media	3(3-0-6)
จวอ. 497 HIM 497	การออกแบบนิทรรศการ Exhibition Design	3(3-0-6)
จวอ. 498 HIM 498	ธุรกิจดนตรี Music Business	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย - ปฏิบัติ - ศึกษาด้วยตนเอง)
จวอ. 499	หัวข้อเฉพาะในการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
HIM 499	Selected Topics in Management of Cultural Heritage and Creative Industries	

4.3.2.3 แสดงแผนการศึกษา

ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 1		
มธ. 101	โลก อาเซียน และไทย	3 หน่วยกิต
มธ. 103	ชีวิตกับความยั่งยืน	3 หน่วยกิต
ศศ.101	การคิด อ่าน และเขียนอย่างมีวิจารณญาณ	3 หน่วยกิต
สข. 105	ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ	3 หน่วยกิต
จวอ. 200	แนวคิดและทฤษฎีด้านมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
จวอ. 203	อารยธรรม การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 1 ภาคเรียนที่ 2		
มธ. 100	พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา	3 หน่วยกิต
มธ. 102	ชีวิตกับสุนทรียภาพ	3 หน่วยกิต
มธ. 106	ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร	3 หน่วยกิต
มธ. 201	ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล	3 หน่วยกิต
จวอ. 202	ศิลปะเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 204	มานุษยวิทยาประยุกต์เพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
มธ. 107	ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา	3 หน่วยกิต
มธ. 109	นวัตกรรมกับกระบวนการคิดผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
จวอ. 201	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
จวอ. 212	การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 1		
จวอ. 214	สื่อและวัฒนธรรมเชิงวิพากษ์	3 หน่วยกิต
	วิชาบังคับเลือก 1	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2 ภาคเรียนที่ 2		
จวอ. 205	หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
จวอ. 210	หลักการตลาดเพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
จวอ. 215	ทัศนวัฒนธรรมร่วมสมัย	3 หน่วยกิต
จวอ. 230	กระบวนการสร้างสรรค์และการผลิตในอุตสาหกรรมสื่อ	3 หน่วยกิต
จวอ. 320	การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
	วิชาบังคับเลือก 2	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 1		
จวอ. 304	กลยุทธ์การจัดการเพื่อมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
จวอ. 301	การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
จวอ. 303	การจัดการโครงการทางมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
จวอ. 313	การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
	วิชาบังคับเลือก 3	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 3 ภาคเรียนที่ 2		
จวอ. 300	นโยบายทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
จวอ. 302	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการทางมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต

จวอ. 340	ภาษาอังกฤษเพื่อการจัดการทางมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 1		
จวอ. 400	การศึกษาเฉพาะเรื่อง	3 หน่วยกิต
จวอ. 410	กฎหมายและจริยธรรมในการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
	วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
	วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
	รวม	18 หน่วยกิต
ปีการศึกษาที่ 4 ภาคเรียนที่ 2		
จวอ. 411	การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดความเท่าทันโลกและสังคม

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย 3(3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิจัยทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กันทั้งโลก มีจิตสำนึกสากล (Global Mindset) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

เหตุผลและการเขียนเชิงวิชาการ รู้จักถ่ายทอดความคิด และเชื่อมโยงข้อมูลเข้ากับมุมมองของตนเอง รวมถึงสามารถอ้างอิงหลักฐานและข้อมูลมาใช้ในการสร้างสรรค์งานเขียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Development of critical thinking through questioning, analytical, synthetic and evaluation skills. Students learn how to read without necessarily accepting all the information presented in the text, but rather consider the content in depth, taking into account the objectives, perspectives, assumptions, bias and supporting evidence, as well as logic or strategies leading to the author's conclusion. The purpose is to apply these methods to students' own persuasive writing based on information researched from various sources, using effective presentation techniques.

สข.105 ทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษ 3(3-0-6)
EL105 English Communication Skills

พัฒนาทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษด้านการฟัง พูด อ่าน และเขียน ฝึกการใช้ภาษา คำศัพท์ และสำนวนในบริบททางวิชาการ และสังคม

Development of English communication skills, including listening, speaking, reading and writing. Practice of language, vocabulary and expressions used in academic and social contexts.

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร 3(3-0-6)
TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organizational and social levels

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน 3(3-0-6)
TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของ ธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้ง และการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.107 ทักษะดิจิทัลกับการแก้ปัญหา 3(3-0-6)

TU107 Digital Skill and Problem Solving

ทักษะการคิดเชิงคำนวณเพื่อการแก้ปัญหาและการพัฒนาโอกาสใหม่ด้านสังคมและเศรษฐกิจ ความสามารถในการค้นหาและการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ การประเมินความน่าเชื่อถือของสารสนเทศ การกลั่นกรองและจัดการสารสนเทศอย่างเป็นระบบ การใช้และจรรยาบรรณด้านดิจิทัล การสื่อสารออนไลน์อย่างมืออาชีพ

Basic computational thinking skill for solving problems and developing new social and economic opportunities. Efficient access and search for information. Information reliability evaluation. Filtering and managing information systematically. Ethical digital usage and professional online communication.

หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล 3(3-0-6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาตนเอง เทคนิคการวางแผนการเงินทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายผลตอบแทน เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่ม เงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนหลักการและความสำคัญของปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

To learn the foundations, principles, importance and guidelines of financial planning for life goals, the uses of financial instruments, together with self-discovery techniques, financial planning techniques including how to earn, collect, use and invest money, savings allocation and DCA investment techniques, debt management techniques,

savings increase techniques, personal income tax saving planning techniques as well as the principles and importance of the Sufficiency Economy Philosophy in Thai society in order to be applied in living.

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3(3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลก ผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ดูงาน เป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organize a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

วิชาเฉพาะ

วิชาบังคับ

จวอ. 200	แนวคิดและทฤษฎีด้านมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
HIM 200	Concepts and Theories of Cultural Heritage and Creative Industries ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับนิยามของวัฒนธรรมแนวคิดและทฤษฎีทางวัฒนธรรมที่สำคัญเพื่อเป็นพื้นฐานสำหรับการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Basic knowledge related to definitions of culture, key concepts and theories for managing cultural heritage and creative industries.	
จวอ. 201	การบัญชีและการเงินเพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3(3-0-6)
HIM 201	Accounting and Finance for Management of Cultural Heritage and Creative Industries ศึกษาหลักการบัญชีและการเงินเบื้องต้น งบการเงินแต่ละประเภท สัดส่วนทางการเงิน การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน และการกำหนดราคา กรณีศึกษาการนำจุดคุ้มทุนมากำหนดราคาในงานมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ Fundamental principle of accounting and finance, financial statements, financial ratio, analysis of breakeven point and pricing, case studies of pricing for cultural heritage and creative industries.	
จวอ. 202	ศิลปะเพื่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม	3(3-0-6)
HIM 202	Art for Creative Innovation ศิลปะและวิวัฒนาการโดยสังเขป ตั้งแต่ศิลปะสมัยก่อนประวัติศาสตร์ ศิลปะตะวันตก ศิลปะตะวันออก รวมถึงศิลปะไทย อันสะท้อนภูมิหลังทางสังคมและประวัติศาสตร์ ความเชื่อ สุนทรียศาสตร์ และความคิดสร้างสรรค์ในฐานะทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรม The synopsis evolution of prehistoric, western, eastern, and Thai art, reflecting social and historical background, beliefs, aesthetic, and creativity as intellect properties to design innovation.	

จวอ. 203 อารยธรรม การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม 3(3-0-6)
HIM 203 Civilization, Transformation, and Innovation

พัฒนาการอารยธรรมที่สำคัญ ทั้งอารยธรรมตะวันตก อารยธรรมตะวันออก ตลอดจนเหตุการณ์สำคัญของโลก อันมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงและสร้างสรรค์นวัตกรรมแห่งยุคสมัย

The significant evolution of the western and eastern civilizations including the remarkable global incidents unavoidably impacting the transformation and innovation design of the era.

จวอ. 204 มานุษยวิทยาประยุกต์เพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและ 3(3-0-6)
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

HIM 204 Applied Anthropology for Management of Cultural Heritage and Creative Industries

แนวคิดทางมานุษยวิทยาวัฒนธรรมที่ใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์สังคมและวัฒนธรรมในมิติต่างๆ ซึ่งนำไปสู่การเข้าใจอย่างเป็นระบบ และเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของปัจเจกกับสังคมและวัฒนธรรมในระดับที่กว้างขวางขึ้นท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์

Concepts of cultural anthropology for explaining and understanding the social and cultural phenomena systematically, as well as a wide understanding of relations between individual, society and culture in globalization.

จวอ. 205 หลักเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและ 3(3-0-6)
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

HIM 205 Principles of Economics for Management of Cultural Heritage and Creative Industries

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์เบื้องต้นประกอบไปด้วย เศรษฐศาสตร์จุลภาค และ เศรษฐศาสตร์มหภาค เพื่อความเข้าใจพฤติกรรม บุคคล บริษัท ผู้ซื้อ ผู้ขาย ภาครัฐ รวมทั้ง การดำเนินกิจกรรมต่างๆในตลาดที่เกี่ยวข้องกับงานมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รวมทั้งแนวคิดเบื้องต้นทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการทางวัฒนธรรม

Fundamental theory of economics consisting of principles of microeconomics and macroeconomics. To understand the behavior of individuals, companies, buyers, vendors, government, activities in the market relating to cultural heritage and creative industries. The course will also include basic concepts in economics for cultural management.

and analyze message receivers with diverse backgrounds in gender, age and class reflecting identity construction and negotiation of meaning.

จวอ. 215 ทัศนวัฒนธรรมร่วมสมัย 3(3-0-6)

HIM 215 Contemporary Visual Culture

การศึกษาและฝึกทักษะการมองเพื่อตีความและวิเคราะห์ภาพประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบ วัฒนธรรมศึกษา ที่จะแสดงให้เห็นทั้งบทบาท นัยทางสังคมและอำนาจจากการมองและภาพ บนพื้นฐาน ทฤษฎีเชิงวิพากษ์บูรณาการกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้องแบบสหวิทยาการ

The study and practice of gaze to interpret and analyze various types of images in form of cultural studies revealing roles, social implication, and power both of gaze and images based on the critical theories associated with related theories in interdisciplinary aspects.

จวอ. 230 กระบวนการสร้างสรรค์และการผลิตในอุตสาหกรรมสื่อ 3(3-0-6)

HIM 230 Creative Process and Production in Media

Industries

กระบวนการสร้างสื่อสร้างสรรค์ประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มต้นจากความคิดสร้างสรรค์จนนำไปสู่ การผลิตเป็นสื่อ ที่คำนึงถึงทั้งมิติด้านวัฒนธรรมและธุรกิจ เรียนรู้ประสบการณ์ในวิชาชีพจากศิลปินที่มี ความสามารถและองค์กรที่โดดเด่น เพื่อเข้าใจกระบวนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ และสามารถริเริ่มสื่อ สร้างสรรค์ได้ในอนาคต

Creative practices in creative media, knowledge to transform creative ideas into media production, which are considered to meet both culture and commercial aspects, engage in professional experiences with talented artists and outstanding organizations, understand how creative works are generated so that students will be able to initiate their own creative media in the future.

จวอ. 300 นโยบายทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM 300 Cultural Policy

แนวคิดและทฤษฎีนโยบายทางวัฒนธรรม ที่มา กระบวนการสร้าง การกำหนดนโยบาย การ ปฏิบัติ การประเมินผลและผลกระทบของนโยบายทางวัฒนธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย องค์กรทาง วัฒนธรรม และสังคม พร้อมเรียนรู้จากกรณีศึกษานโยบายทางวัฒนธรรมระดับประเทศและนานาชาติ

Concepts and theories of cultural policy, rationale and process of formulation, implementation and evaluation of cultural policy and the impacts of cultural policy to

stakeholders, cultural organizations, and society, as well as case studies of cultural policies both in national and international levels

จวอ. 301 การจัดการความรู้และความคิดสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

HIM 301 Knowledge and Creativity Management

หลักการจัดการความรู้ วิเคราะห์ ออกแบบ และพัฒนาระบบจัดการความรู้ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ จากบุคคล องค์กร/สถาบันทางวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ นำสู่กระบวนการในการพัฒนาให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนำองค์ความรู้ไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Principles of knowledge management, analysis, design and development of knowledge management by using information technology and modern media contributed by individual, cultural and creative industries organizations and institutions, the process of developing creative thinking and the application of its concept to create innovation for cultural heritage and creative industries management.

จวอ. 302 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการจัดการทางมรดกวัฒนธรรมและ
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

HIM 302 Research Methodology for Management of
Cultural Heritage and Creative Industries

ลักษณะและงานวิจัยด้านการจัดการทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวโน้มและระเบียบวิธีวิจัยทางวัฒนธรรมทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีด้านการจัดการทางวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างโจทย์และการออกแบบงานวิจัยหรือโครงการทางวัฒนธรรม การฝึกฝนการทำวิจัยหรือโครงการทางวัฒนธรรม

Characteristics and trends of research methodologies in cultural management, both quantitatively and qualitatively, application of the concepts and theories of cultural management to assign research problem and design cultural research or project, practice conducting research or project in culture.

จวอ. 303 การจัดการโครงการทางมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ 3(3-0-6)

HIM 303 Project Management for Cultural Heritage and
Creative Industries

แนวทางโครงการทางวัฒนธรรม โดยบูรณาการแนวคิดและประยุกต์เครื่องมือด้านการจัดการโครงการอย่างเป็นระบบ เพื่อจัดทำและดำเนินการโครงการทางวัฒนธรรม การวิเคราะห์ข้อมูล วางแผนสร้างสรรค์แนวทางกิจกรรมทางวัฒนธรรมซึ่งมีความสอดคล้องกับบริบทสังคมและวัฒนธรรมและความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้อง การประมาณการ จนถึงการจัดการความเปลี่ยนแปลง และการประเมินผล

Concepts of cultural projects; applying instruments of project management systematically and holistically to conduct and implement cultural projects; analyze data, plan and develop cultural activities which are accord with social-cultural contexts and stakeholders, project estimation, including change management and evaluation.

จวอ. 304 กลยุทธ์การจัดการเพื่อมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

HIM 304 Strategic Management for Cultural Heritage and Creative Industries

แนวคิดและพัฒนาการจัดการองค์การ หลักและกระบวนการของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ตั้งแต่การกำหนดวิสัยทัศน์และพันธกิจ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก การกำหนดกลยุทธ์ การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล เพื่อสร้างความได้เปรียบในเชิงแข่งขันและประยุกต์ใช้ในงานด้านมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Concepts and development of organization management, principles, and processes of strategic management, including identifying vision and mission, analyzing external and internal environment, strategy formulation, implementation, and evaluation to create competitive advantages that are applied to cultural heritage and creative industries.

จวอ. 313 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM 313 Cross-Cultural Communication

ความหมายและบทบาทของการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม อิทธิพลหรือองค์ประกอบทางวัฒนธรรมแบบแผนการสื่อสารทางวัฒนธรรมและอวัจนภาษา จริยธรรมและปัญหาการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมในสถานการณ์พหุวัฒนธรรมและในยุคโลกาภิวัตน์เพื่อความเข้าใจและเคารพในความหลากหลายทางวัฒนธรรม

Meaning and role of cross-cultural communication. Cultural influence and component. Verbal patterns and non-verbal communication patterns. ethics and problems of cross-cultural communication. cross-cultural communication in multicultural situations and in the age of globalization. For understanding and respecting cultural diversity

Practicing listening, speaking, reading, and writing skills which are essential for the basic Khmer communication through a learning and comprehension of Khmer culture and society.

จวอ. 350 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเขมรระดับกลาง 3(3-0-6)
HIM 350 Intermediate Communicative Skills on Khmer
Language and Culture

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 250

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาเขมรอย่างมีประสิทธิภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติมผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเขมร

Pre-requisite: passed HIM 250

Broadening effective communication skills of Khmer in listening, speaking, reading, and writing at the intermediate level through a learning and comprehension of Khmer culture and society.

จวอ. 370 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเขมรระดับสูง 3(3-0-6)
HIM 370 Advanced Communicative Skills on Khmer
Language and Culture

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 350

เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาเขมรระดับสูงด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเขมร

Pre-requisite: passed HIM 350

Enhancing advanced communication skills of Khmer in listening, speaking, reading, and writing through a learning and comprehension of Khmer culture and society.

จวอ. 251 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมพม่าเบื้องต้น 3(3-0-6)
HIM 251 Basic Communicative Skills on Burmese Language
and Culture

ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่จำเป็นต่อการสื่อสารภาษาพม่าพื้นฐานผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมพม่า

Practicing listening, speaking, reading, and writing skills which are essential for the basic Burmese communication through a learning and comprehension of Burmese culture and society.

- จวอ. 351 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมพม่าระดับกลาง 3(3-0-6)
 HIM 351 Intermediate Communicative Skills
 on Burmese Language and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 251
 ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาพม่าอย่างมีประสิทธิภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
 เพิ่มเติมผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมพม่า
 Pre-requisite: passed HIM 251
 Broadening effective communication skills of Burmese in listening, speaking,
 reading, and writing at the intermediate level through a learning and comprehension of
 Burmese culture and society.
- จวอ. 371 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมพม่าระดับสูง 3(3-0-6)
 HIM 371 Advanced Communicative Skills on Burmese
 Language and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 351
 เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาพม่าระดับสูงด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนผ่าน
 การเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมพม่า
 Pre-requisite: passed HIM 351
 Enhancing advanced communication skills of Burmese in listening, speaking,
 reading, and writing through a learning and comprehension of Burmese culture and society.
- จวอ. 252 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมมลายูเบื้องต้น 3(3-0-6)
 HIM 252 Basic Communicative Skills on Malay Language
 and Culture
 ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่จำเป็นต่อการสื่อสารภาษามลายูพื้นฐานผ่าน
 การเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมมลายู
 Practicing listening, speaking, reading, and writing skills which are essential for the
 basic Malay communication through a learning and comprehension of Malay culture and
 society.

- จวอ. 352 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมมาลายูระดับกลาง 3(3-0-6)
 HIM 352 Intermediate Communicative Skills on Malay
 Language and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 252
 ฝึกทักษะการสื่อสารภาษามลายูอย่างมีประสิทธิภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติมผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมมาลายู
 Pre-requisite: passed HIM 252
 Broadening effective communication skills of Malay in listening, speaking, reading, and writing at the intermediate level through a learning and comprehension of Malay culture and society.
- จวอ. 372 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมมาลายูระดับสูง 3(3-0-6)
 HIM 372 Advanced Communicative Skills on Malay
 Language and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 352
 เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษามลายูระดับสูงด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมมาลายู
 Pre-requisite: passed HIM 352
 Enhancing advanced communication skills of Malay in listening, speaking, reading, and writing through a learning and comprehension of Malay culture and society.
- จวอ. 253 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามเบื้องต้น 3(3-0-6)
 HIM 253 Basic Communicative Skills on Vietnamese
 Language and Culture
 ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่จำเป็นต่อการสื่อสารภาษาเวียดนามพื้นฐานผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเวียดนาม
 Practicing listening, speaking, reading, and writing skills which are essential for the basic Vietnamese communication through a learning and comprehension of Vietnamese culture and society.

- จวอ. 353 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามระดับกลาง 3(3-0-6)
 HIM 353 Intermediate Communicative Skills on Vietnamese
 Language and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 253
 ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนามอย่างมีประสิทธิภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติมผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเวียดนาม
 Pre-requisite: passed HIM 253
 Broadening effective communication skills of Vietnamese in listening, speaking, reading, and writing at the intermediate level through a learning and comprehension of Vietnamese culture and society.
- จวอ. 373 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเวียดนามระดับสูง 3(3-0-6)
 HIM 373 Advanced Communicative Skills on Vietnamese
 Language and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 353
 เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาเวียดนามระดับสูงด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเวียดนาม
 Pre-requisite: passed HIM 353
 Enhancing advanced communication skills of Vietnamese in listening, speaking, reading, and writing through a learning and comprehension of Vietnamese culture and society.
- จวอ. 254 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมลาวเบื้องต้น 3(3-0-6)
 HIM 254 Basic Communicative Skills on Lao Language and
 Culture
 ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่จำเป็นต่อการสื่อสารภาษาลาวพื้นฐานผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมลาว
 Practicing listening, speaking, reading, and writing skills which are essential for the basic Lao communication through a learning and comprehension of Lao culture and society.

- จวอ. 354 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมลาวระดับกลาง 3(3-0-6)
 HIM 354 Intermediate Communicative Skills on Lao
 Language and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 254
 ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาลาวอย่างมีประสิทธิภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
 เพิ่มเติมผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมลาว
 Pre-requisite: passed HIM 254
 Broadening effective communication skills of Lao in listening, speaking, reading,
 and writing at the intermediate level through a learning and comprehension of Lao culture
 and society.
- จวอ. 374 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมลาวระดับสูง 3(3-0-6)
 HIM 374 Advanced Communicative Skills on Lao Language
 and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 354
 เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาลาวระดับสูงด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนผ่านการ
 เรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมลาว
 Pre-requisite: passed HIM 354
 Enhancing advanced communication skills of Lao in listening, speaking, reading,
 and writing through a learning and comprehension of Lao culture and society.
- จวอ. 255 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียเบื้องต้น 3(3-0-6)
 HIM 255 Basic Communicative Skills on Indonesian
 Language and Culture
 ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่จำเป็นต่อการสื่อสารภาษาอินโดนีเซีย
 พื้นฐานผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย
 Practicing listening, speaking, reading, and writing skills which are essential for the
 basic Indonesian communication through a learning and comprehension of Indonesian
 culture and society.

- จวอ. 355 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย
ระดับกลาง 3(3-0-6)
- HIM 355 Intermediate Communicative Skills on Indonesian
Language and Culture
วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 255
ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซียอย่างมีประสิทธิภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และ
การเขียนเพิ่มเติมผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย
Pre-requisite: passed HIM 255
Broadening effective communication skills of Indonesian in listening, speaking,
reading, and writing at the intermediate level through a learning and comprehension of
Indonesian culture and society.
- จวอ. 375 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมอินโดนีเซียระดับสูง 3(3-0-6)
- HIM 375 Advanced Communicative Skills on Indonesian
Language and Culture
วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 355
เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาอินโดนีเซียระดับสูงด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการ
เขียนผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมอินโดนีเซีย
Pre-requisite: passed HIM 355
Enhancing advanced communication skills of Indonesian in listening, speaking,
reading, and writing through a learning and comprehension of Indonesian culture and
society.
- จวอ. 260 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมจีนเบื้องต้น 3(3-0-6)
- HIM 260 Basic Communicative Skills on Chinese Language
and Culture
ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่จำเป็นต่อการสื่อสารภาษาจีนพื้นฐานผ่าน
การเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมจีน
Practicing listening, speaking, reading, and writing skills which are essential for the
basic Chinese communication through a learning and comprehension of Chinese culture
and society.

- จวอ. 360 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมจีนระดับกลาง 3(3-0-6)
 HIM 360 Intermediate Communicative Skills on Chinese
 Language and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 260
 ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาจีนอย่างมีประสิทธิภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน
 เพิ่มเติมผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมจีน
 Pre-requisite: passed HIM 260
 Broadening effective communication skills of Chinese in listening, speaking,
 reading, and writing at the intermediate level through a learning and comprehension of
 Chinese culture and society.
- จวอ. 380 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมจีนระดับสูง 3(3-0-6)
 HIM 380 Advanced Communicative Skills on Chinese
 Language and Culture
 วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 360
 เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาจีนระดับสูงด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนผ่านการ
 เรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมจีน
 Pre-requisite: passed HIM 360
 Enhancing advanced communication skills of Chinese in listening, speaking,
 reading, and writing through a learning and comprehension of Chinese culture and society.
- จวอ. 261 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีเบื้องต้น 3(3-0-6)
 HIM 261 Basic Communicative Skills on Korean Language
 and Culture
 ฝึกทักษะการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนที่จำเป็นต่อการสื่อสารภาษาเกาหลีพื้นฐานผ่าน
 การเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเกาหลี
 Practicing listening, speaking, reading, and writing skills which are essential for the
 basic Korean communication through a learning and comprehension of Korean culture and
 society.
- จวอ. 361 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีระดับกลาง 3(3-0-6)
 HIM 361 Intermediate Communicative Skills on Korean
 Language and Culture

วิชาบังคับก่อน: สอบได้วิชา จวอ. 261

ฝึกทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีอย่างมีประสิทธิภาพด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเพิ่มเติมผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเกาหลี

Pre-requisite: passed HIM 261

Broadening effective communication skills of Korean in listening, speaking, reading, and writing at the intermediate level through a learning and comprehension of Korean culture and society.

จวอ. 381 ทักษะการสื่อสารภาษาและวัฒนธรรมเกาหลีระดับสูง 3(3-0-6)

HIM 381 Advanced Communicative Skills on Korean
Language and Culture

วิชาบังคับก่อน: สอบได้ จวอ. 361

เพิ่มพูนทักษะการสื่อสารภาษาเกาหลีระดับสูงด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนผ่านการเรียนรู้และความเข้าใจสังคมและวัฒนธรรมเกาหลี

Pre-requisite: passed HIM 361

Enhancing advanced communication skills of Korean in listening, speaking, reading, and writing through a learning and comprehension of Korean culture and society.

วิชาเลือก

หมวดมรดกทางวัฒนธรรม

จวอ. 227 การจัดการมรดกทางโบราณคดี 3(3-0-6)

HIM 227 Archaeological Heritage Management

การประยุกต์แนวคิด ทฤษฎีการจัดการมรดกทางโบราณคดีเพื่อการวางแผน สำรวจ ค้นคว้า ประเมินความสำคัญ การอนุรักษ์ รวมถึงการสื่อความหมายและเผยแพร่ ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับองค์การที่เกี่ยวข้องโดยเน้นการจัดการที่คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเจ้าของมรดกโบราณคดี โดยคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางอัตลักษณ์ และหลักสิทธิทางวัฒนธรรม

Applying concepts and theories of managing archaeological heritage for planning, surveying, significance assessment; conservation including interpretation, dissemination, and collaboration with relevant organizations; management which is concerned with related stakeholders, archaeological heritage owners, as well as sustain identity diversity and codes of cultural right

จวอ. 326 การพัฒนาและการจัดการมรดกทางวัฒนธรรมเชิงบูรณาการ 3(3-0-6)

HIM 326 Integrated Cultural Heritage Management and Development

บูรณาการหลักและแนวคิดเพื่อการพัฒนาและการจัดการมรดกทางวัฒนธรรม เทคนิค และกระบวนการในการจัดการและการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมที่เสนอโดยองค์การระดับชาติและนานาชาติ กลยุทธ์ในการวางแผนการจัดการและการพัฒนามรดกทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

Integrated principles and concepts for cultural heritage management and development, techniques and processes in cultural heritage development and management proposed by national and international organizations, strategic planning for sustainable management and development of cultural heritage.

จวอ. 328 การจัดการข้อมูลดิจิทัลทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM 328 Management of Digitalized Data for Culture

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการข้อมูลดิจิทัล ลักษณะและประเภทของข้อมูลดิจิทัลทางวัฒนธรรม การจัดการฐานข้อมูลเพื่อการสงวนรักษาและการอนุรักษ์ การประยุกต์ใช้ดิจิทัลเพื่อการเข้าถึงมรดกวัฒนธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อการจัดการอย่างยั่งยืน

Concepts and theories related to digitalized data, characteristics, and classification of digitalized data for culture, database management for safeguarding and preserving cultural information, as well as application of digitalization to access cultural heritage effectively and sustainable management

จวอ. 329 การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม 3(3-0-6)

HIM 329 Cultural Landscape Management

แนวคิดเกี่ยวกับภูมิทัศน์วัฒนธรรม ประวัติ บทบาทและความสัมพันธ์ระหว่างมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องได้และภูมิปัญญา ที่แสดงการจัดการ การสงวนรักษาเชิงนโยบายและการอนุรักษ์สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

Introduction to cultural landscape concepts, evolution roles and the connection between tangible and intangible heritage with the expression of management, policies preservation, and social and environmental conservation sustainability.

จวอ. 426 การจัดการการท่องเที่ยววัฒนธรรม 3(3-0-6)
HIM 426 Cultural Tourism Management

แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยววัฒนธรรม ความสำคัญและบทบาทของการท่องเที่ยว ประเภท การท่องเที่ยววัฒนธรรม การตลาด การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ผลกระทบ และการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Introduction to cultural tourism concept, significance and role of tourism, typology of cultural tourism, marketing, tourism resource assessment, impacts and sustainable cultural tourism management

จวอ. 427 การจัดการพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม 3(3-0-6)
HIM 427 Museum and Cultural Learning Center
Management

หลักการจัดการพิพิธภัณฑสถานและแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม ทั้งด้านหน้าที่ บทบาท โครงสร้าง กระบวนการในการจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การจัดการวัตถุจัดแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมและการบริการการศึกษาภายในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมรูปแบบต่าง ๆ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการตลาดไปสู่กลุ่มผู้เข้าชม

Principles of management for museums and cultural learning centers to understand their roles, functions, organization structure and process of management, as well as collections management, exhibition design, event and educational services including a study of public relation strategies and marketing communication for audiences.

จวอ. 428 การจัดการมรดกเมือง 3(3-0-6)
HIM 428 Urban Heritage Management

การศึกษาวิวัฒนาการของเมือง องค์ประกอบเมือง ลักษณะและคุณค่าของมรดกเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างคนและมรดกเมือง หลักการจัดการมรดกเมือง แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนามรดกเมืองในมิติต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ตลอดจนศึกษาผลกระทบจากการพัฒนาและการปรับใช้นโยบายเพื่อความยั่งยืน

The study of urban evolution and element, characteristic and value of urban heritage, the connection between urbanites and urban heritages, principle of urban heritage management, conservation, and development in various contexts with creativity including development impacts and policy adaptation for sustainability.

หมวดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

จวอ. 336	อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในบริบทสากล	3(3-0-6)
HIM 336	Global Creative Industries	

หลักการจัดการ พัฒนาการ นิยาม ประเภทและนโยบายการส่งเสริมอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของนานาชาติ ศึกษาและวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ เพื่อหาต้นแบบการบริหารจัดการที่สามารถนำมาปรับใช้ในประเทศไทย ทั้งในประเด็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เมืองสร้างสรรค์ และชนชั้นสร้างสรรค์

Principles, development, definitions, classification and policies of promoting creative industries of many countries, study and analyze key success factors in order to define models that could possibly be used in those of industries in Thailand, including issues of creative economy, creative city and creative class.

จวอ. 337	อุตสาหกรรมภาพยนตร์ โลกาภิวัตน์ และอัตลักษณ์	3(3-0-6)
HIM 337	Film Industry, Globalization and Identities	

พัฒนาการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ในบริบทชาติและนานาชาติ อัตลักษณ์ของผู้ชมภาพยนตร์แต่ละประเทศ การจัดการอุตสาหกรรมภาพยนตร์ การร่วมทุนและการร่วมสร้างภาพยนตร์ระหว่างประเทศในบริบทโลกาภิวัตน์ การเผยแพร่ภาพยนตร์ในช่องทางต่าง ๆ ทั้งโรงภาพยนตร์ เทศกาลภาพยนตร์ และแพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิ่ง

Development of film industries in national and international context, identities of film audience in each country, management in film industries, co-funding and co-production of films in global contexts, film distribution in theatres, film festivals and video streaming platforms.

จวอ. 338	อุตสาหกรรมโทรทัศน์และสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล	3(3-0-6)
HIM 338	Television Industry and New Media in the Digital Era	

หลักการการจัดการสื่อที่คำนึงถึงผลกำไรและผลประโยชน์สาธารณะ กระบวนการผลิต การจำหน่าย การตลาด สภาพแวดล้อมที่มีผลต่ออุตสาหกรรมโทรทัศน์ สื่อข้ามชาติ การรวมสื่อ ไปจนถึงการสร้างมูลค่าในสื่อ และความท้าทายของอุตสาหกรรมโทรทัศน์และสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล

Concepts and theories in managing media by considering their stakeholders in consideration of balancing profit and public interest, production, distribution and marketing procedures, environment that affects television industry, transnational media, and media convergence, value creation of media content, and challenges of television and new media in the digital era.

จวอ. 339 ศิลปะการแสดง: จากวัฒนธรรมสู่อุตสาหกรรม 3(3-0-6)
HIM 339 Performing Arts: from Culture to Industry

หลักและพัฒนาการของศิลปะการแสดง นาฏศิลป์ การละคร และการแสดงพื้นบ้าน ความเป็นมาของการแสดง ตั้งแต่การแสดงแบบดั้งเดิมจนถึงการแสดงร่วมสมัย วิเคราะห์บริบททางสังคมและวัฒนธรรมที่กระทบต่อเนื้อหา เทคนิค และผู้ชม การพัฒนาศิลปะการแสดงมาเป็นอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Principles and evolutions of performing arts including dance, drama and folk performance, the developments of performing arts in both classical and contemporary ones, analyze how social and cultural factors affect texts, techniques and audiences and how performing arts have been industrialized and are a part of creative industries.

จวอ. 437 การจัดการศิลปะการแสดง 3(3-0-6)
HIM 437 Performing Arts Management

การจัดการศิลปะการแสดง ตั้งแต่การเลือกเนื้อหา รูปแบบของการแสดง การคัดเลือกนักแสดง การออกแบบเพื่อการแสดง การกำกับการแสดง การจัดการงานเทศกาลและกิจกรรมประเภทต่างๆ รวมถึงการประชาสัมพันธ์ การต่อยอดการแสดงสดไปสู่สื่อออนไลน์

Performing arts management including selecting content and form of performance, casting, designing and directing performance, performing art management for festival and events as well as public relation, developing live performance to online content.

จวอ. 438 การจัดการศิลปิน 3(3-0-6)
HIM 438 Artist Management

การจัดการศิลปินในงานมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กระบวนการคัดสรรผู้ที่มีความสามารถเพื่อสร้างศิลปินในงานศิลปวัฒนธรรมประเภทต่าง ๆ การสร้างและการจัดการความสามารถ และลักษณะเฉพาะตัวของศิลปิน การสืบสานและการถ่ายทอดภูมิปัญญาของศิลปิน ตลอดจนการรักษาภาพลักษณ์ประเด็นทางกฎหมาย และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศิลปิน การจัดการศิลปินเสมือนจริงในยุคดิจิทัล

Artist management in cultural heritage and creative industries, selecting talented persons who can be developed as artists in various fields of arts and culture, creating and managing talents and specific characteristics of artists, inheritance of artists' local wisdom, maintaining artist image, legal issues, and strategies that relate to artist management, and virtual artist management in digital era.

positioning and personality of brand for cultural product, audience analysis, effective techniques and strategies for development of brand for cultural product in order for the brand to be recognized, remembered and won customer loyalty, as well as to conduct integrated communication to create sustainable values for brand for cultural product.

จวอ. 398 ผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
HIM 398 Entrepreneurship in Culture and Creative Industries

ความหมาย แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและวัฒนธรรม คุณลักษณะสำคัญของธุรกิจเพื่อสังคม หลักการด้านความยั่งยืนในการประกอบการ และหลักกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมและวัฒนธรรม กรณีศึกษาผู้ประกอบการทางสังคมทั้งในและต่างประเทศ

Definitions, concepts, and theories that relate to entrepreneurship in society and culture, characteristics of social entrepreneur, principles for sustainable management, and law principles for being entrepreneur for society and culture, case studies of social entrepreneurship in Thailand and other countries

จวอ. 399 นวัตกรรมจัดการแฟชั่นในยุคดิจิทัล 3(3-0-6)
HIM 399 Innovation of Fashion Management in Digital Era

วิวัฒนาการเสื้อผ้าและแฟชั่น บทบาทของแฟชั่นในฐานะการผลิต การดำเนินธุรกิจแฟชั่น การออกแบบ การวางแผนการขาย การจัดจำหน่าย การสร้างตราสินค้าและการตลาด และแฟชั่นในฐานะการบริโภคในชีวิตประจำวัน ความต้องการของผู้บริโภคและสุนทรียศาสตร์ในยุคดิจิทัล

Evolution of textiles and fashion, role of fashion as production, business model, design, merchandising, distribution, branding and marketing, and fashion as everyday consumption, consumers demand and aesthetic in digital era

จวอ. 496 การออกแบบและการสร้างสรรค์สื่อใหม่ 3(3-0-6)
HIM 496 Design and Creativity for New Media

ทฤษฎีและแนวปฏิบัติในการออกแบบสื่อสร้างสรรค์สำหรับสื่อใหม่ในยุคดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์และการพัฒนาแนวคิดหลักการออกแบบสื่อ การออกแบบเชิงโต้ตอบในสื่อต่างๆ ในยุคดิจิทัล เพื่องานมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Theory and practice of creative media design for new media in digital era, creativity & concept development, interactive design for various media of digital era for cultural heritage and creative industries.

จวอ. 497 การออกแบบนิทรรศการ 3(3-0-6)

HIM 497 Exhibition Design

หลักพื้นฐานการออกแบบนิทรรศการในพิพิธภัณฑ์สถานและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เน้นการวางแผนในจัดทำนิทรรศการ การออกแบบ การจัดทำโครงการ ทักษะ วิธี และเทคนิคในการนำเสนอ นิทรรศการ เนื้อหานิทรรศการ การสื่อสารผ่านนิทรรศการ การปฏิสัมพันธ์ระหว่างนิทรรศการและผู้ชม รวมทั้งการนำเสนอ นิทรรศการเพื่อการศึกษาอย่างไม่เป็นทางการ

Foundations of museum and event exhibition development and design that focused on developing museum exhibition planning, design, project organization, presentation skills/ techniques, content, communication, interaction, and informal education.

จวอ. 498 ธุรกิจดนตรี 3(3-0-6)

HIM 498 Music Business

โครงสร้างและกระแสของอุตสาหกรรมดนตรี การจัดการรายได้ระหว่างศิลปิน นักเขียนเพลง และเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา การจัดการการแสดงดนตรี การปรับตัวของศิลปินและองค์กรในบริษัท ความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และสื่อใหม่

Structure and trends of music industry. Revenue management for artists, songwriters, and intellectual property owners. Music festival management. Adaptation on changed context of technology and new media for artists and organizations.

จวอ. 499 หัวข้อเฉพาะในการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

HIM 499 Selected Topics in Management of Cultural Heritage and Creative Industries

หัวข้อในสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อวิเคราะห์และสร้างองค์ความรู้เพื่อการจัดการมรดกวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Current topics to analyze and develop knowledge bodies for management of cultural heritage and creative industries.

การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 หมวด 8 และหมวด 9

7.1.1 การวัดผลการศึกษา แบ่งเป็น 8 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิตดังต่อไปนี้

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

7.1.2 การวัดผลการศึกษาวิชา จวอ. 400 การศึกษาเฉพาะเรื่อง แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้)

7.1.3 การวัดผลการศึกษาวิชา จวอ. 411 การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ แบ่งออกเป็น 2 ระดับ คือ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้)

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

7.2.1 สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร

7.2.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

7.2.3 ได้ค่าระดับ S (ใช้ได้) ในรายวิชา จวอ. 400 การศึกษาเฉพาะเรื่อง และ จวอ. 411 การฝึกปฏิบัติงานด้านการจัดการทางวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

7.2.4 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่นๆ ที่วิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด