

รายละเอียดของหลักสูตร

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
คณะ/วิทยาลัย/สถาบัน วิทยาลัยสหวิทยาการ

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1 รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร : 25520051102782

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Interdisciplinary Studies

1.2 ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (สหวิทยาการ)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (สหวิทยาการ)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Interdisciplinary Studies)

ชื่อย่อ B.A. (Interdisciplinary Studies)

1.3 วิชาเอก (ถ้ามี)

1.3.1 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Innovation and Entrepreneurship in GMS

1.3.2 การจัดการการท่องเที่ยว

Tourism Management

1.3.3 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

Socio-Cultural Resources Management

1.4 รูปแบบของหลักสูตร

1.4.1 รูปแบบ

- หลักสูตรระดับปริญญาตรี (ต่อเนื่อง)
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 5 ปี
- หลักสูตรระดับปริญญาตรี 6 ปี

1.4.2 ประเภทของหลักสูตร

- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ
- หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ
- หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

1.4.3 ภาษาที่ใช้

- จัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ
- จัดการศึกษาเป็นภาษาต่างประเทศ ระบุ.....

1.4.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

- เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- เป็นหลักสูตรที่ได้รับความร่วมมือสนับสนุนจากสถาบันอื่น หรือ เป็นหลักสูตรร่วมกับสถาบันอื่น ระบุ.....

1.4.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

- ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว
- ให้ปริญญามากกว่า 1 สาขาวิชา (เช่น ทวิปริญญา) หรือเป็นปริญญาร่วมระหว่างสถาบันอุดมศึกษา)

1.4.6 สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตร พ.ศ.2567 เป็นหลักสูตรเดียวกับหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสหวิทยาการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) (หลักสูตรพหุวิทยาการ) ศูนย์ลำปาง

กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2567

ได้พิจารณาก่อนกรองโดยคณะกรรมการนโยบายวิชาการ ในการประชุมครั้งที่

เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่

เมื่อวันที่ เดือน พ.ศ.

1.5 อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

1.5.1 สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์,นักวิจัย,นักวิชาการด้านอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง,นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา,นักพัฒนาสังคมท้องถิ่น,เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน,เจ้าหน้าที่สถานทูตและองค์กรระหว่างประเทศนักพัฒนาสินค้าและบริการ,ล่าม

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการสินค้าและตลาดไทย-อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง,ธุรกิจนำเข้า-ส่งออก ธุรกิจ Start Up , ผู้ประกอบการธุรกิจรายย่อย, ผู้ประกอบการทางสังคม

อื่น ๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO)

1.5.2 สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

ภาคราชการ ได้แก่ เจ้าหน้าที่ประสานงานธุรกิจระหว่างประเทศ,เลขานุการ, นักพัฒนาการท่องเที่ยว,นักส่งเสริมการท่องเที่ยว และนักวิชาการท่องเที่ยว

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้ประกอบการที่พัก ร้านอาหาร ร้านขายของที่ระลึก,Blogger สายท่องเที่ยว,นักรีวิวลสถานที่ท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการบริษัทนำเที่ยว,มัคคุเทศก์ส่วนตัว,นักออกแบบและวางแผนการท่องเที่ยว,ผู้ประกอบการธุรกิจไม้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว,ฝ่ายประสานงานบริษัททัวร์,ที่ปรึกษาการด้านท่องเที่ยว,ฝ่ายบริการข้อมูลลูกค้าด้านสถานที่ท่องเที่ยว,เจ้าหน้าที่ออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว,ฝ่ายประชาสัมพันธ์,พนักงานฝ่ายต้อนรับส่วนหน้า,ฝ่ายธุรการ,พนักงานบริการบนเรือสำราญ,เจ้าหน้าที่ประสานงานและดูแลลูกค้า,นักท่องเที่ยว,พนักงานบริษัทจัดอีเว้นท์,เจ้าหน้าที่ประสานงานการประชุมและการแสดงสินค้า,ฝ่ายวางแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมพิเศษ,พนักงานบริการผู้โดยสารบนเครื่องบิน (แอร์โฮสเตส/สจ๊วต) พนักงานสำรองตัวเครื่องบินและพนักงานบริการผู้โดยสารภาคพื้น

1.5.3 สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

ภาคราชการ ได้แก่ อาจารย์,นักวิจัย,นักวิชาการด้านการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม,นักวิชาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษา,นักสื่อสารมวลชน,นักสื่อความหมาย,พัฒนกร,ผู้ประสานงานโครงการภาครัฐและเอกชน,เจ้าหน้าที่ฝ่ายทำธุรกิจเพื่อสังคม,เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน,เจ้าหน้าที่ในองค์กรพัฒนาเอกชน (NGO) ,เจ้าหน้าที่ในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น,เจ้าหน้าที่ฝ่ายบุคคลหรือพัฒนาทรัพยากรมนุษย์,เจ้าหน้าที่หอศิลป์และพิพิธภัณฑ์,เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมและเจ้าหน้าที่กิจกรรมเพื่อสังคม

ภาคเอกชน ได้แก่ ผู้จัดการในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการ,ผู้ประกอบการธุรกิจ Start Up, ผู้ประกอบการเกี่ยวกับสินค้าในชุมชน และผู้ประกอบการอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

1.6 สถานที่จัดการเรียนการสอน

- ศูนย์รังสิต
- ท่าพระจันทร์
- ศูนย์พญา
- ศูนย์ลำปาง

1.7 ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

ประเภทโครงการ

- โครงการปกติ
- โครงการพิเศษ
- โครงการปกติและโครงการพิเศษ

ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร

- นักศึกษาไทย 246,980 บาท
- นักศึกษาต่างชาติ บาท

หมวดที่ 2 คุณสมบัติผู้เข้าศึกษา

2.1 การรับเข้าศึกษา

- รับเฉพาะนักศึกษาไทย
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ ที่สามารถใช้ภาษาไทยได้ดี
- รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาชั้นปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 14

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษาให้เป็นไปตามระเบียบคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาในสถาบันการศึกษาชั้นอุดมศึกษาของส่วนราชการหรือหน่วยงานอื่นดำเนินการตามการมอบหมายของมหาวิทยาลัยหรือตามข้อตกลงหรือ การคัดเลือกตามวิธีการที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย และออกเป็นประกาศมหาวิทยาลัย

2.3 แผนการรับนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

ในแต่ละปีการศึกษาจะรับนักศึกษาปีละ 120 คน

จำนวนนักศึกษา (ระบุทุกชั้นปีตามหลักสูตร)	จำนวนนักศึกษาแต่ละปีการศึกษา				
	2567	2568	2569	2570	2571
ชั้นปีที่ 1	120	120	120	120	120
ชั้นปีที่ 2	-	110	110	110	110
ชั้นปีที่ 3	-	-	105	105	105
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	105	105
รวม	120	230	335	440	440
คาดว่าจะจบการศึกษา	-	-	-	105	105

หมวดที่ 3

ปรัชญา วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

3.1 ความสอดคล้องของหลักสูตรกับทิศทางนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนากำลังคน และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย

หลักสูตรดำเนินการสอดคล้องกับพันธกิจของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ.2558) และ ตามแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570)

พันธกิจ ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พ.ศ. 2558

1) จัดการศึกษา เผยแพร่ความรู้ส่งเสริมและพัฒนาวិชาการและวิชาชีพชั้นสูง 2) สร้างงานวิจัยและองค์ความรู้ 3) ให้บริการทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม และ 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา ศิลธรรม ภูมิปัญญา ส่งเสริมและพัฒนาวิชาธรรมศาสตร์และการเมือง

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 13 (พ.ศ.2565-2570) มุ่งพัฒนา 4 ส่วน คือ

- 1) พัฒนากำลังคนแห่งอนาคต (Future Workforce)
- 2) พัฒนาที่ทำงานแห่งอนาคต (Future Workplace)
- 3) พัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมแห่งอนาคต (Future Life and Society)
- 4) พัฒนารูปแบบความร่วมมือแห่งอนาคต (Future Collaboration)

นอกจากนี้ หลักสูตรมุ่งเน้นผลิตบัณฑิตให้สอดคล้องกับบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 ตามแนวคิดของ GREATS คือ

บัณฑิตที่มี 6 คุณลักษณะสำคัญสำหรับการเป็นผู้นำที่จะประสบความสำเร็จในศตวรรษที่ 21 ตามแนวคิดของ “GREATS”	
G (Global Mindset)	: ทันโลก ทันสังคม เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกในมิติต่างๆ
R (Responsibility)	: มีสำนึกรับผิดชอบอย่างยั่งยืน ต่อตนเอง บุคคลรอบข้าง สังคม และสิ่งแวดล้อม
E (Eloquence)	: สามารถสื่อสารอย่างสร้างสรรค์ และทรงพลัง มีทักษะสุนทรียะสนทนา
A (Aesthetic Appreciation)	: ช่างชื่นในความงาม คุณค่าของศิลปะ ดนตรี และสถาปัตยกรรม
T (Team Leader)	: ทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ทั้งในบทบาทผู้นำ และบทบาททีม
S (Spirit of Thammasat)	: มีจิตวิญญาณความเป็นธรรมศาสตร์ ความเชื่อมั่นในระบอบประชาธิปไตย สิทธิเสรีภาพ ยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง และต่อสู้เพื่อความเป็นธรรม

3.2 ปรัชญา

สหวิทยาการ เป็นศาสตร์ที่มุ่งทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคมแบบองค์รวมด้วยการบูรณาการวิทยาการในสาขาต่างๆ เพื่ออธิบายความเป็นไปของสังคม ตลอดจนแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาสังคมได้อย่างยั่งยืน

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตรมีคุณลักษณะ ดังนี้

- 1) มีความรู้ความสามารถในลักษณะสหวิทยาการตลอดจนสามารถบูรณาการความรู้ไปใช้ในทางปฏิบัติ
- 2) มีคุณธรรม จริยธรรม อุทิศการณ และจิตสำนึกออกสู่สังคม
- 3) สร้างองค์ความรู้ที่มีลักษณะสหวิทยาการอันเป็นองค์ความรู้ที่ยังขาดแคลน

3.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร (PLOs)

ด้านความรู้ (Knowledge)

- K 1 ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ
- K 2 ผู้เรียนมีความรู้เกี่ยวกับกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้และแก้ไขปัญหา

ด้านทักษะ (Skills)

- S 1 ผู้เรียนสามารถสืบค้น ตีความ และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์หรือแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
- S 2 ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ
- S 3 ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหาได้อย่างเหมาะสม
- S 4 ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- S 5 ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล
- S 6 สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านจริยธรรม (Ethics)

- E 1 ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม
- E 2 ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน

E 3 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรม
สาธารณะ

E 4 ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

ด้านลักษณะบุคคล (Character)

C 1 ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ
ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม

C 2 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม

C 3 ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม
พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม

C 4 ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

C 5 ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี
และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป

3.5 ผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังเมื่อสิ้นปีการศึกษา (YLOs)

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทักษะคนดี หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
ปีที่ 1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เรียนมีความรู้พื้นฐานเพื่อการศึกษาเชิงสหวิทยาการ 2. ผู้เรียนสามารถใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสาร การศึกษาค้นคว้า และการนำเสนอข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 3. ผู้เรียนมีวินัย มีความตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับขององค์กรและสังคม 4. ผู้เรียนสามารถให้ความช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกแก่การแก้ปัญหาสถานการณ์ต่าง ๆ ในกลุ่มทั้งในบทบาทของผู้นำหรือผู้ตาม
ปีที่ 2	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เรียนมีความรู้เชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี 2. ผู้เรียนสามารถใช้เทคนิคพื้นฐานทางคณิตศาสตร์ สถิติ และคอมพิวเตอร์ในการประมวลผลการแปลความหมาย และการวิเคราะห์ข้อมูล 3. สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน อย่างมีประสิทธิภาพ 4. ผู้เรียนมีความซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงผลประโยชน์ส่วนรวมมากกว่าผลประโยชน์ส่วนตน 5. ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการกระทำทั้งต่อตนเองและต่อส่วนรวม
ปีที่ 3	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการในภาคทฤษฎี ตลอดจนกระบวนการวิจัยในการสร้างองค์ความรู้ และแก้ไขปัญหา 2. ผู้เรียนสามารถสืบค้น ศึกษา และประเมินสารสนเทศ เพื่อใช้ในการทำความเข้าใจปรากฏการณ์

ชั้นปี	ความรู้ ทักษะ ทักษะ ทักษะ หรืออื่นๆ ที่นักศึกษาจะได้รับเมื่อเรียนจบแต่ละชั้นปี
	<p>หรือแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์</p> <p>3. ผู้เรียนสามารถคิดวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อย่างเป็นระบบ</p> <p>4. ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในหน้าที่ เป็นสมาชิกที่ดีของสังคม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมสาธารณะ</p> <p>5. ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ริเริ่มนำเสนอประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม</p>
ปีที่ 4	<p>1. ผู้เรียนมีความรู้ในเชิงสหวิทยาการ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ</p> <p>2. ผู้เรียนสามารถประยุกต์ความรู้และทักษะเพื่อใช้ในการทำงานและการแก้ไขปัญหได้อย่างเหมาะสม</p> <p>3. ผู้เรียนมีความเคารพในสิทธิและรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น</p> <p>4. ผู้เรียนมีความรับผิดชอบในการพัฒนาการเรียนรู้ทั้งของตนเองและทางวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง</p> <p>5. ผู้เรียนสามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ไปปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี และมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและกับบุคคลทั่วไป</p>

หมวดที่ 4

โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.1 ระบบการจัดการศึกษาและระยะเวลาการศึกษา

4.1.1 ระบบ

เป็นหลักสูตรแบบเต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษาแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ 1 ภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

4.1.2 ระยะเวลาการศึกษาสูงสุด

ไม่กำหนด

ไม่เกิน.....16.....ภาคการศึกษาปกติ (8 ปี)

4.2 การดำเนินการหลักสูตร

4.2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

วัน – เวลาราชการปกติ

นอกวัน – เวลาราชการ

4.2.2 ระบบการศึกษา (เลือกเพียง 1 ระบบ)

แบบชั้นเรียน (Onsite)

แบบทางไกล (Online)

แบบผสมผสาน (Hybrid)

อื่นๆ (ระบุ)

4.3 โครงสร้างหลักสูตร รายวิชา และหน่วยกิต

4.3.1 หลักสูตร

4.3.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 120 หน่วยกิต

4.3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

นักศึกษาจะต้องจัดทะเบียนศึกษารายวิชา รวมไม่น้อยกว่า 120 หน่วยกิต โดยศึกษารายวิชาต่างๆ ครบตามโครงสร้างองค์ประกอบ และข้อกำหนดของหลักสูตรดังนี้

1. วิชาศึกษาทั่วไป	30 หน่วยกิต
2. วิชาเฉพาะ	69 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกน	24 หน่วยกิต
2.2 วิชาเอก	45 หน่วยกิต
2.2.1 วิชาเอกบังคับ	30 หน่วยกิต
2.2.2 วิชาเอกเลือก	15 หน่วยกิต
3. วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	15 หน่วยกิต
4. วิชาเลือกเสรี	6 หน่วยกิต
รวม	120 หน่วยกิต

4.3.1.3 การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญา

4.3.1.4 แผนการศึกษา

4.3.2 รายวิชาในหลักสูตร

4.3.2.1 รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วย อักษรย่อ 2 หรือ 3 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมายดังนี้

รายวิชาที่เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกราชจัดการการท่องเที่ยว/เอกราชจัดการทรัพยากรทางสังคม ประกอบด้วยตัวอักษรย่อ 2 ตัวและเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

อักษรย่อ วสท. (CIS) หมายถึง อักษรย่อของวิชาศึกษาทั่วไปของวิทยาลัยสหวิทยาการ

อักษรย่อ สก. (CI) หมายถึง อักษรย่อของวิชาแกนร่วมของวิทยาลัยสหวิทยาการ

อักษรย่อ สส. (SI) หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาเอกจีน-โลกศึกษา/เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง/เอกราชจัดการการท่องเที่ยว/เอกราชจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและเอกราชบูรณาการเพื่อความยั่งยืน

ตัวเลข มีความหมาย ดังนี้

เลขหลักหน่วย

เลข 0-9 หมายถึง ลำดับของรายวิชาที่จะศึกษา

เลขหลักสิบ

เลข 0 หมายถึง วิชาแกน

เลข 2 หมายถึง สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

เลข 3 หมายถึง สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว

เลข 4 หมายถึง สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

เลข 6-7 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกเสรี

เลขหลักร้อย

เลข 1-4 หมายถึง รายวิชาที่จัดสอนในแต่ละชั้นปีตามลำดับ 1-4

4.3.2.2 รายวิชาและข้อกำหนดของหลักสูตร

1) วิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

นักศึกษาจะต้องศึกษารายวิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป รวมแล้วไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต ตามโครงสร้างและองค์ประกอบของหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป โดยนักศึกษาต้องเรียนให้ครบทั้ง 5 หมวด จำนวน 10 วิชา โดยแบ่งเป็น ดังนี้

วิชาศึกษาทั่วไป	จำนวน 30 หน่วยกิต
หมวดความเท่าทันโลกและสังคม - วิชาบังคับ จำนวน 9 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
วิชาบังคับ จำนวน 3 วิชา	9 หน่วยกิต
มธ.101 โลก,อาเซียน และไทย TU101 Thailand, ASEAN, and the World	3 (3-0-6)
วสท.110 กฎหมายกับสังคม CIS 110 Law and Society	3 (3-0-6)
วสท.111 แนวคิดว่าด้วยความยั่งยืน CIS 111 Concepts and Theories on Suitability	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต

วสท.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม CIS 101 Community Capital for Economic and Social Upgrading	3 (3-0-6)
วสท.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่ CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World	3 (3-0-6)
วสท.103 เอเชียตะวันออกเฉียงใต้: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan	3 (3-0-6)
วสท.105 ปลูกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ CIS 105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills	3 (3-0-6)
วสท.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว CIS106 Leadership and Influence	3 (3-0-6)
หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร - วิชาบังคับ จำนวน 6 หน่วยกิต - วิชาบังคับเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต
วิชาบังคับ จำนวน 2 วิชา เลือกศึกษาภาษาใดภาษาหนึ่งจากภาษาดังต่อไปนี้	6 หน่วยกิต
ภาษาอังกฤษ	
วสท.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ CIS 112 English for Social Sciences	3 (3-0-6)
วสท.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ CIS 113 English for Careers	3 (3-0-6)
หรือ	
วสท.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรี CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วสท.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรี CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร TU106 Creativity and Communication	3 (3-0-6)
มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง TU116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts	3 (3-0-6)

วสท.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม CIS 109 Intensive English Grammar	3 (3-0-6)
หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน TU 103 Life and Sustainability	3 (3-0-6)
มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม TU 143 Man and Environment	3 (3-0-6)
มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์ TU 153 Introduction to Computer for Social Science	3 (3-0-6)
วสท.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล CIS 104 Programming for Data Analytics	3 (3-0-6)
วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ CIS 107 Innovation and Entrepreneurship	3 (3-0-6)
หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล TU 201 Financial Literacy for Individuals	3 (3-0-6)
มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแหล่งเงินทุน TU 209 How to Write a Successful Business Plan	3 (3-0-6)
วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ CIS 108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences	3 (3-0-6)
หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ	3 หน่วยกิต
วิชาบังคับเลือก จำนวน 1 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	3 หน่วยกิต
มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา TU100 Civic Engagement	3 (3-0-6)
มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง TU200 Self Design Civic Engagement	3 (3-0-6)

2) วิชาเฉพาะ จำนวน 69 หน่วยกิต

2.1) วิชาแกน จำนวน 24 หน่วยกิต

วิชาแกน	จำนวน 24 หน่วยกิต
สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน CI 200 Data Science for Everyday Life	3 (3-0-6)
สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies	3 (3-0-6)
มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก TU240 World Geopolitical Economy	3 (3-0-6)
มธ.243 ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต TU243 Digital Skills for the Future	3 (3-0-6)
มธ.242 นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving	3 (3-0-6)
สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ CI 208 The Design of Public Policy	3 (3-0-6)
สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์ CI 209 Social Science Research	3 (3-0-6)

2.2) วิชาเอก จำนวน 45 หน่วยกิต

2.2.1 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

2.2.2 การจัดการการท่องเที่ยว

2.2.3 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

2.2.1 นวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ SI 212 Technology and Innovation in Business	3 (3-0-6)

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค กลุ่มน้ำโขงและจีน SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China	3 (3-0-6)
สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล SI 321 Digital Business Management	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 323 Green Economy for GMS Development	3 (3-0-6)
สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขงและจีน SI 314 Business Regulation and Laws in GMS	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 324 Social Sustainability in GMS	3 (3-0-6)
สส.325 การวิเคราะห์โครงการ SI 325 Project Analysis	3 (3-0-6)
สส.326 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)
สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental Challenges in GMS	3 (3-0-6)

สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ SI 426 Human Resource Management	3 (3-0-6)
--	-----------

2.2.2 เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว SI 331 Startup Business in Tourism Industry	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 NEO Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล SI 335 Digital Tourism Business Management	3 (3-0-6)
สส.336 ผู้ประกอบการท่องเที่ยว SI 336 Tourism Entrepreneurship	3 (3-0-6)
สส.337 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)
สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว SI 432 Principles of Recreation for Tourism	3 (3-0-6)

สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว SI 434 Logistics for Tourism Management	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)
สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์ SI 436 Management and Development of MICE	3 (3-0-6)
สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist Attraction Management	3 (3-0-6)
สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว SI 438 Geographic Information System for Tourism	3 (3-0-6)

2.2.3 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ	จำนวน 30 หน่วยกิต
สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ SI 345 Technology Management	3 (3-0-6)

สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation	3 (3-0-6)
สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
วิชาเอกเลือก จำนวน 5 วิชา จากรายวิชาดังต่อไปนี้	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมและภาพยนตร์ SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film	3 (3-0-6)
สส.445ชาติพันธุ์และการพัฒนา SI 445 Ethnicity and Development	3 (3-0-6)
สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์ SI 446 Food Regimes and Globalization	3 (3-0-6)
สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม SI 447 Principles of Intercultural Communication	3 (3-0-6)
สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability	3 (3-0-6)
สส.449 ไทยศึกษา SI 449 Thai Studies	3 (3-0-6)

3) วิชาโท/วิชาภาคปฏิบัติ/ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง จำนวน 15 หน่วยกิต
 นักศึกษาเลือกรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งจาก 3 รูปแบบดังนี้

3.1 วิชาโท

3.1.1 โทในหลักสูตร

นักศึกษานักเลือกวิชาในสาขาวิชาโทวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตรโดยเลือก

จำนวน 5 วิชา

3.1.2 โทนอกคณะ

นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด

3.1.3 โทเสรี

วิชาต่างๆ ที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกเว้น วิชาศึกษาทั่วไป รวมทั้งรายวิชาในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่เป็นคู่ความร่วมมือ

3.2 วิชาภาคปฏิบัติ

3.2.1 สหกิจศึกษา

ปฏิบัติงานในหน่วยงาน องค์กรหรือสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน โดยปฏิบัติงานเสมือนพนักงาน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง และได้รับการดูแล ควบคุมโดยอาจารย์ที่ปรึกษา และพนักงานพี่เลี้ยง

3.3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง

3.3.1 การศึกษาอิสระ

ศึกษารายวิชาหรือค้นคว้าอิสระตามประเด็นที่น่าสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในหรือต่างประเทศให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด หรือ ฝึกประสบการณ์ในองค์กรที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่กำหนด

รูปแบบที่ 1 วิชาโท	จำนวน 15 หน่วยกิต
นักศึกษาสามารถเลือกเรียนวิชาใดๆ ตามลักษณะหนึ่ง ดังนี้	15 (3-0-6)
3.1.1 โทในหลักสูตร นักศึกษาเลือกวิชาในสาขาวิชาโทวิชาใดวิชาหนึ่งในหลักสูตรโดยเลือกจำนวน 5 วิชา จากวิชาดังต่อไปนี้	
3.1.1.1 โทสาขาวิชาเอกรนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	
สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ SI 211 Startup Business	3 (3-0-6)
สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 322 Economic competency in GMS	3 (3-0-6)
สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 323 Green economy for GMS development	3 (3-0-6)
สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 324 Social sustainability in GMS	3 (3-0-6)

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 411 Logistic and supply chain in China and GMS	3 (3-0-6)
สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 421 Trade and Investment in GMS	3 (3-0-6)
สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS	3 (3-0-6)
สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ SI 423 Great Powers and Southeast Asia	3 (3-0-6)
สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS	3 (3-0-6)
สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง SI 425 Environmental challenges in GMS	3 (3-0-6)
3.1.1.2 โทสาขาวិชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว	
สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries	3 (3-0-6)
สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว SI 232 Geography and Tourism Resources	3 (3-0-6)
สส.233 นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล SI 233 Digital Tourism Innovation	3 (3-0-6)
สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics	3 (3-0-6)
สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ SI 333 NEO Tourism	3 (3-0-6)
สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา นวัตกรรม การท่องเที่ยว SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development	3 (3-0-6)
สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว SI 431 English for Tourism Business	3 (3-0-6)
สส.433 การบริการการท่องเที่ยว SI 433 Tourism Service	3 (3-0-6)
สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy	3 (3-0-6)

สส.437 การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน SI 437 Tourist attraction Management	3 (3-0-6)
3.1.1.3 โทสาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	
สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม SI 241 Socio-Cultural Capital	3 (3-0-6)
สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ SI 242 Creative Economy Development	3 (3-0-6)
สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills	3 (3-0-6)
สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม SI 341 Folklore and Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม SI 342 Group and Socio and Cultural Development	3 (3-0-6)
สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม SI 343 Socio – Cultural Resources Management	3 (3-0-6)
สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry	3 (3-0-6)
สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม SI 346 Cultural heritage conservation and creation	3 (3-0-6)
สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ SI 441 Communication for Management	3 (3-0-6)
สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment	3 (3-0-6)
3.1.2 โทนอกคณะ นักศึกษาสามารถเลือกวิชาในคณะอื่นๆ ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ตามหลักเกณฑ์ที่หลักสูตรกำหนด	
3.1.3 โทเสรี วิชาต่างๆ ที่เปิดสอนมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ยกเว้น วิชาศึกษาทั่วไป รวมทั้งรายวิชาในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ที่เป็นคู่ความร่วมมือ	

หรือ	
รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร SI 501 Competency Development of Organizational Operations	3 (3-0-6)
สส.502 การศึกษาดูงาน SI 502 Field Visits	3 (3-0-6)
สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน SI 503 Seminar in Field Visits	3 (3-0-6)
สส.500 สหกิจศึกษา SI 500 Cooperative Education	6 (6-0-12)
หรือ	
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง	จำนวน 15 หน่วยกิต
สส.504 การศึกษาอิสระ 1 SI 504 Individual Study 1	9 (6-0-12)
สส.505 การศึกษาอิสระ 2 SI 505 Individual Study 2	6 (6-0-12)

4) วิชาเลือกเสรี

จำนวน 6 หน่วยกิต

นักศึกษาอาจเลือกศึกษาวิชาใดก็ได้ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เป็นวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต หรือนักศึกษาอาจเลือกศึกษารายวิชาที่วิทยาลัยสหวิทยาการ เปิดสอนเพื่อเป็นวิชาเลือกเสรีจากวิชาดังต่อไปนี้

วิชาเลือกเสรี	จำนวน 6 หน่วยกิต
สส.361 โบราณคดีเพื่อการสร้างสรรค์ SI 361 Archaeology for Creativity	3 (0-6-0)
สส.362 ปรัชญาในภาพยนตร์ SI 362 Philosophy in Films	3 (0-6-0)
สส.363 จีนกับประเด็นความมั่นคง SI 363 China and Security Issues	3 (3-0-6)
สส.364 เศรษฐกิจและการเมืองระหว่างจีนกับภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก SI 364 Economics and Politics Between China and Indo-Pacific	3 (3-0-6)

สส.365 การอ่านภาษาอังกฤษเฉพาะเรื่อง SI 365 Selected Reading	3 (3-0-6)
สส.366 เทคโนโลยีสมัยใหม่กับสังคมปัจจุบัน SI 366 Modern Technology and Current Society	3 (3-0-6)
สส.367 ประชาสังคมและประชาธิปไตยท้องถิ่น SI 367 Civil Society and Local Democracy	3 (3-0-6)
สส.368 ศิลปะกับการจัดการ SI 368 Arts and Management	3 (3-0-6)
สส.369 การพัฒนาชนบทร่วมสมัย SI 369 Contemporary Rural Development	3 (3-0-6)
สส.371 ประเด็นปัจจุบันด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ SI 371 Current Issues in International Relations	3 (3-0-6)
สส.372 เพศภาวะและเพศวิถีศึกษา SI 372 Gender and Sexuality Studies	3 (3-0-6)
สส.373สวัสดิการสังคมศึกษา SI 373 Social Welfare Studies	3 (3-0-6)
สส.374 การพัฒนาทักษะการนำเสนอข้อมูลทางสังคมศาสตร์ SI 374 Skill Development in Presenting Information of Social Sciences	3 (3-0-6)
สส.375 ภูเขาและที่ราบ: ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว SI 375 Mountain and Plain: Cultural Landscape and Tourism	3 (3-0-6)
สส.376 สหวิทยาการสังคมศาสตร์ SI 376 Integrated Social Sciences	1 (1-0-3)

- หมายเหตุ**
1. วิชาในหลักสูตรวิชาศึกษาทั่วไป ที่มีรหัสย่อเป็น “มธ.และ วสท.” ทุกวิชา ไม่สามารถนับเป็นวิชาเลือกเสรีได้
 2. วิชาเลือกและวิชาเลือกเสรีสามารถใช้วิชาอื่นๆ ที่เป็นไปตามความตกลงระดับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กับต่างมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ โดยการเทียบโอนหน่วยกิตได้

4.3.1.3 การศึกษาเพื่อรับอนุปริญญา

นักศึกษาผู้ใดได้ศึกษาลักษณะวิชาต่างๆ ตามหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต ได้หน่วยกิตสะสม ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต ตามเงื่อนไขต่อไปนี้ จึงจะมีสิทธิได้รับอนุปริญญา

- | | |
|--|-------------------------------|
| 1) ได้รับคะแนนเฉลี่ยสะสม | ไม่ต่ำกว่า 2.00 |
| 2) ได้ขึ้นทะเบียนเป็นนักศึกษามาแล้ว | ไม่น้อยกว่า 5 ภาคการศึกษาปกติ |
| 3) ได้ศึกษาวิชาศึกษาทั่วไปของมหาวิทยาลัย | รวม 30 หน่วยกิต |
| 4) ได้ศึกษารายวิชาเฉพาะ | ไม่น้อยกว่า 54 หน่วยกิต |
| 4.1) วิชาแกน | 24 หน่วยกิต |
| 4.2) วิชาเอก | 30 หน่วยกิต |
| 5) ได้ศึกษาวิชาเลือกเสรี | ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต |

4.3.1.4 แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1		
มธ.101	โลก, เอเชีย และไทย (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (1)	3 หน่วยกิต
วสท.110	กฎหมายกับสังคม (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (2)	3 หน่วยกิต
วสท.112	ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	} 3 หน่วยกิต
	หรือ	
วสท.114	ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (1)	
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต (1)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต
ภาคการศึกษาที่ 2		
วสท.111	แนวคิดที่ด้วยความยั่งยืน (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม) (3)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดความเท่าทันโลกและสังคม (4)	3 หน่วยกิต
วสท.113	ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	} 3 หน่วยกิต
	หรือ	
วสท.115	ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ (วิชาบังคับ ศึกษาทั่วไป หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร) (3)	
Xxx	วิชาบังคับเลือก ศึกษาทั่วไป หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ (1)	3 หน่วยกิต
สก.200	วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
สก.202	นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม (วิชาแกน)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคเรียนที่ 1		
สก.204	การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ	3 หน่วยกิต
มธ.240	เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก	3 หน่วยกิต
มธ.243	ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต	3 หน่วยกิต
มธ.242	นวัตกรรมการแก้ปัญหากับการคิดเชิงออกแบบ	3 หน่วยกิต
สส.208	การออกแบบนโยบายสาธารณะ	3 หน่วยกิต
สส.209	การวิจัยทางสังคมศาสตร์	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.211	ธุรกิจสตาร์ทอัพ	3 หน่วยกิต
สส.212	เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ	3 หน่วยกิต
สส.221	การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.231	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ	3 หน่วยกิต
สส.232	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.233	นวัตกรรมการท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.241	ทุนทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.242	การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต
สส.243	การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (1)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (2)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (1)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคเรียนที่ 1		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.321	การจัดการธุรกิจดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.322	โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.323	เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.314	ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.331	ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.332	นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน	3 หน่วยกิต
สส.333	การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่	3 หน่วยกิต
สส.334	ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.341	คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.342	กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมและวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.343	การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.344	วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (3)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเลือกเสรี (2)	3 หน่วยกิต
รวม		18 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2		
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
สส.324	ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
สส.325	การวิเคราะห์โครงการ	3 หน่วยกิต
สส.326	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการการท่องเที่ยว		
สส.335	การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล	3 หน่วยกิต
สส.336	ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
สส.337	โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว	3 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ สาขาวิชาเอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม		
สส.345	เทคโนโลยีกับการจัดการ	3 หน่วยกิต
สส.346	กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.347	สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (4)	3 หน่วยกิต
สส.xxx	วิชาเอกเลือก (5)	3 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1

ภาคเรียนที่ 1		
รูปแบบที่ 1 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (1)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (2)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (3)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ		
สส.501	การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร	3 หน่วยกิต
สส.502	การศึกษาดูงาน	3 หน่วยกิต
สส.503	สัมมนาการศึกษาดูงาน	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		
สส.504	การศึกษาอิสระ 1	9 หน่วยกิต
รวม		9 หน่วยกิต

ภาคเรียนที่ 2

ภาคเรียนที่ 2		
รูปแบบที่ 1 วิชาโท		
Xxx	วิชาโท (4)	3 หน่วยกิต
Xxx	วิชาโท (5)	3 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 2 วิชาภาคปฏิบัติ		
สส.500	สหกิจศึกษา	6 หน่วยกิต
รูปแบบที่ 3 ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง		
สส.505	การศึกษาอิสระ 2	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต

4.3.2.4 คำอธิบายรายวิชา

วิชาศึกษาทั่วไป

หมวดความเท่าทันโลกและสังคม

มธ.101 โลก อาเซียน และไทย

3 (3-0-6)

TU101 Thailand, ASEAN, and the World

ศึกษาปรากฏการณ์ที่สำคัญของโลก อาเซียนและไทย ในมิติทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรม โดยใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎี และระเบียบวิธีทางสังคมศาสตร์ ผ่านการอภิปรายและยกตัวอย่างสถานการณ์หรือบุคคลที่ได้รับความสนใจ เพื่อให้เกิดมุมมองต่อความหลากหลายและเข้าใจความซับซ้อนที่สัมพันธ์กัน ทั้งโลกมีจิตสำนึกสากล (GLOBAL MINDSET) สามารถท้าทายกรอบความเชื่อเดิมและเปิดโลกทัศน์ใหม่ให้กว้างขวางขึ้น

Study of significant phenomena around the world, in the ASEAN region and in Thailand in terms of their political, economic and sociocultural dimensions. This is done through approaches, theories and principles of social science research via discussion and raising examples of situations or people of interest. The purpose of this is to create a perspective of diversity, to understand the complexity of global interrelationships, to build a global mindset and to be able to challenge old paradigms and open up a new, broader worldview.

วสท.101 ทุนชุมชนกับการยกระดับเศรษฐกิจและสังคม

3 (3-0-6)

CIS101 Community Capital for Economic and Social Upgrading

ศึกษาแนวคิดที่ว่าด้วยทุนชุมชนทั้งทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและทรัพยากรธรรมชาติ ศึกษาแนวคิด วิธีการ กระบวนการในการจัดการทุนชุมชนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจและสังคม พร้อมทั้งสามารถออกแบบแนวคิดในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเพื่อลดปัญหาความยากจน และการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับชุมชน

To study the concept of community capital, both social and cultural resources and natural resources. Study the concepts, methods and processes of community capital management for economic and social upgrading. The students, being able to design concepts for economic and social development to reduce poverty and sustainable development at the community level.

วสท.102 สังคมไทยในโลกสมัยใหม่

3 (3-0-6)

CIS102 Contemporary Thai Society in the Modern World

การเปลี่ยนแปลงของสังคมไทยภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองไทย ประเด็นทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับปัญหาความยากจน ความเหลื่อมล้ำ และความอยู่ดีมีสุข ปรากฎการณ์สมัยทางสังคมร่วมสมัยที่เกิดขึ้นทั้งในพื้นที่เมืองและชนบท ความสัมพันธ์ระหว่างเมืองและชนบท ครอบคลุมการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำรงชีพและรูปแบบการใช้ชีวิต การบริโภค ชีวิตประจำวันในเมืองสมัยใหม่ และชนบทในยุคดิจิทัล

Social transformations of Thai society undergoing the process of globalization, and Thailand's political and economic transformation. Current social issues relating to poverty, inequality, and well-being. Contemporary social phenomena occurring in rural and urban areas, rural-urban linkages, including changes in livelihoods and pattern of living, consumption, everyday life in modern cities and rural areas in digital age.

วสท.103 เอเชียตะวันออกร่วมสมัย: จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และไต้หวัน

3 (3-0-6)

CIS103 Contemporary East Asia: China, Japan, Korea, and Taiwan

ภูมิหลังทางประวัติศาสตร์โดยสังเขปของเอเชียตะวันออกสมัยใหม่ พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงร่วมสมัยของจีน ญี่ปุ่น เกาหลีเหนือ เกาหลีใต้ และไต้หวันตั้งแต่ ค.ศ. 1945 รวมทั้งประเด็นสำคัญของเอเชียตะวันออกในคริสต์ศตวรรษที่ 21 ได้แก่ การขึ้นเป็นมหาอำนาจของจีน สันติภาพบนคาบสมุทรเกาหลี และความเปลี่ยนแปลงทางประชากร เศรษฐกิจ และสังคม

A concise historical background of modern East Asia; contemporary developments and changes of China, Japan, North Korea, South Korea, and Taiwan since 1945; critical issues in twentieth-first century East Asia consisting of the rise of China, peace on the Korean Peninsula, and demographic, economic, and social changes.

วสท.105 ปลุกฝังความคิดและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

CIS105 Cultivating Entrepreneurial mindset and skills

ความเป็นผู้ประกอบการในหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การใช้ความคิดแบบผู้ประกอบการเพื่อแสวงหาโอกาสและสร้างคุณค่าให้แก่ตนเอง ทีม และองค์กร ทักษะสำหรับการวางแผนธุรกิจใหม่

Entrepreneurship in public and private sector organization. Using entrepreneurial mindset to search opportunities and create value in both yourself, your team, and your organization. Practical skills for new venture planning.

วสท.106 ภาวะผู้นำและพลังโน้มน้าว

3 (3-0-6)

CIS106 Leadership and Influence

สร้างภาวะผู้นำสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ พัฒนาความสามารถในการนำและโน้มน้าวผ่านการทำงานร่วมกัน การสร้างพันธมิตร และการคิดเชิงกลยุทธ์ เข้าใจการนำในภาวะที่มีความขัดแย้ง

Create leadership for major change. Develop abilities to lead and influence through collaboration, coalition building, thinking strategically and conflict.

วสท.110 กฎหมายกับสังคม

3 (3-0-6)

CIS 110 Law and Society

สภาพสังคมไทยและสังคมโลกในปัจจุบัน กระแสและประเด็นทางสังคมไทยและสังคมโลก ในปัจจุบัน ความสอดคล้องของกฎหมายกับกระแสสังคมไทยและกระแสสังคมโลก แนวคิดกฎหมายกับสังคม สิทธิ เสรีภาพ และความเสมอภาคของบุคคลตามกฎหมายสากลและกฎหมายไทย พื้นฐานความรับผิดชอบในทางแพ่งและในทางอาญาของบุคคลในกฎหมายไทย กระบวนการยุติธรรมของไทยที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต และสังคม กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับคนเปราะบางและสวัสดิการทางสังคม กฎหมายเกี่ยวกับลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายอื่น ๆ ที่สอดคล้องกับบริบทโลกและสังคมไทยในปัจจุบัน

Thai society and world society at present Current trends and issues in Thai and global society Consistency of the law with Thai social trends and world social trends Concept of law and society, rights, liberties and equality of persons under international law and Thai law. Fundamentals of Civil and Criminal Liability of Persons in Thai Law . Thai justice process related to livelihood and society Laws relating to vulnerable people

and social welfare Copyright and Intellectual Property Laws environmental law Laws on personal data protection and other laws that are consistent with the current global context and Thai society.

วสท.111 แนวคิดที่ว่าด้วยความยั่งยืน

3 (3-0-6)

CIS 111 Concepts and Theories on Suitability

ความหมาย หลักการ ปรัชญา แนวคิด ทฤษฎี อุดมการณ์ และทางเลือกของการพัฒนาจากสำนักคิดทางสังคมศาสตร์ต่าง ๆ มุ่งพิจารณาถึงความสัมพันธ์เกี่ยวข้อระหว่างปัจจัยทางกายภาพ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองที่มีผลต่อการพัฒนา ยุทธศาสตร์การพัฒนา และผลกระทบจาก การพัฒนา

The meaning, principles, philosophy, ideology and choices of development from the various schools of thought in social studies. The course considers the relationship between economic, social, cultural, political, physical factors that affect development; Development strategies and the impacts of development.

หมวดสุนทรียะและทักษะการสื่อสาร

มธ.106 ความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสาร

3 (3-0-6)

TU106 Creativity and Communication

กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ โดยมีการคิดเชิงวิพากษ์เป็นองค์ประกอบสำคัญ และการสื่อสารความคิดดังกล่าวให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเหมาะสมตามบริบทสังคม วัฒนธรรม สภาพแวดล้อม ทั้งในระดับบุคคล องค์กร และสังคม

Creative thought processes, with critical thinking as an important part, as well as communication of these thoughts that lead to suitable results in social, cultural and environmental contexts, at personal, organisational and social levels

มธ.116 มนุษย์กับศิลปะ: ทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดง

3 (3-0-6)

TU 116 Man and Arts : Visual Art, Music and Performing Arts

ศิลปะ บทบาทและความสัมพันธ์ของศิลปะ กับพัฒนาการของมนุษย์ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยศึกษาจากผลงานศิลปกรรมด้านทัศนศิลป์ ดนตรี และศิลปะการแสดงซึ่งเป็นสิ่งแสดงถึงวัฒนธรรมและ พุทธิปัญญาของมนุษยชาติ ผู้เรียนจะได้ประจักษ์ในคุณค่าของศิลปะด้วยประสบการณ์ของตน ได้ไตร่ตรอง และซาบซึ้งในสุนทรียรส จากผลงานศิลปกรรมแต่ละประเภท เพื่อให้เกิดรสนิยม ความชื่นชม และความสำนึก ในคุณค่าของผลงานศิลปกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ได้เรียนรู้ถึงอิทธิพลของศิลปะต่อค่านิยมและการดำรงชีวิต ของคนไทย

This course is a study of art in relation to its function and the development of people, society and environment by focusing on various creative works, such as visual arts, music and performing arts, depicting the culture and perception of mankind. The course also aims to instill learners with real awareness of art values through personal experience, and also the appreciation of the aesthetic values of creative works. An emphasis is placed upon the influence of art on Thai values and the Thai way of life.

วสท.109 ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษแบบเข้ม

3(3-0-6)

CIS109 Intensive English Grammar

ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับคำ วลี และประโยค ในบริบทต่างๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาทักษะการ เขียน และการอ่านเพื่อความเข้าใจท่อนด้านสังคมศาสตร์

English grammar at the word, phrase, and sentence levels in variety of contexts for writing skills development and reading comprehension of texts related to social sciences

วสท.112 ภาษาอังกฤษสำหรับสังคมศาสตร์

3(3-0-6)

CIS 112 English for Social Sciences

กลวิธีการอ่านที่จำเป็นสำหรับการอ่านเชิงวิชาการทางสังคมศาสตร์ การฝึกทักษะการเขียนที่สำคัญ และการอภิปรายโดยใช้ข้อมูลจากสิ่งที่อ่าน

Reading strategies required for academic reading in social sciences; practice of essential writing skills and oral discussion using information from the texts.

วสท.113 ภาษาอังกฤษเพื่อการประกอบอาชีพ 3 (3-0-6)

CIS 113 English for Careers

โครงสร้าง ศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารในสำนักงานและการติดต่อธุรกิจ

The structure, vocabulary and language functions used for communication in office and business transactions.

วสท.114 ภาษาจีนระดับต้นสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ 3 (3-0-6)

CIS 114 Elementary Chinese for Interdisciplinary Studies

ความรู้พื้นฐานของการสื่อสารด้วยภาษาจีนกลาง ระบบพินอินและการออกเสียงมาตรฐาน ภาษาจีนกลาง เรียนรู้ส่วนประกอบของตัวอักษรจีน ฝึกฝนการเขียนตัวอักษรจีนประมาณ 300 ตัว จากวง คำศัพท์และบทสนทนาทั่วไป ฝึกฝนการอ่านควบคู่ไปกับการฝึกสนทนา ตลอดจนทำความเข้าใจในโครงสร้าง ไวยากรณ์ระดับพื้นฐาน

Fundamental communication knowledge in Mandarin Chinese. Pinyin system and standard Chinese pronunciation. To learn the components of Chinese Characters. To practice in writing approximately 300 Chinese characters from vocabularies and general dialogue. To practice in reading along with conversation. As well as to understand in the fundamental and grammatical structures.

วสท.115 ภาษาจีนระดับกลางสำหรับการศึกษาเชิงสหวิทยาการ 3 (3-0-6)

CIS 115 Intermediate Chinese for Interdisciplinary Studies

ศึกษาตัวอักษรจีนประมาณ 400 ตัว ฝึกฝนทักษะการฟัง การพูด การอ่านและการเขียนรูปประโยคที่ซับซ้อนขึ้น ศึกษาโครงสร้างไวยากรณ์ระดับกลางที่สำคัญ ๆ ภายใต้วงคำศัพท์ซึ่งครอบคลุม กิจกรรมต่าง ๆ ภายในชีวิตประจำวัน ฯลฯ

To study approximately 400 Chinese Characters. To practice in listening, speaking, reading and writing skills in more complex sentences. To study the grammatical structures in the intermediate level from the vocabularies covering daily life activities, etc.

หมวดคณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี

มธ.103 ชีวิตกับความยั่งยืน

3 (3-0-6)

TU103 Life and Sustainability

การดำเนินชีวิตอย่างเท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลก เข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างพลวัต ของธรรมชาติ มนุษย์ และสรรพสิ่ง ทั้งสิ่งแวดล้อมสรรสร้าง การใช้พลังงาน เศรษฐกิจ สังคมในความขัดแย้งและการแปรเปลี่ยน ตลอดจนองค์ความรู้ทางวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม ที่นำไปสู่การปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตสู่ความยั่งยืน

This course provides an introduction to the importance of life-cycle systems perspectives in understanding major challenges and solutions to achieving more sustainable societies in this changing world. Students will learn about the relationship between mankind and the environment in the context of energy and resource use, consumption and development, and environmental constraints. Furthermore, an examination of social conflict and change from the life-cycle perspective will be used to develop an understanding of potential solution pathways for sustainable lifestyle modifications.

มธ.143 มนุษย์กับสิ่งแวดล้อม

3(3-0-6)

TU143 Man and Environment

พื้นฐานด้านระบบนิเวศธรรมชาติและมนุษย์สร้างขึ้น วัฏจักรชีวธรณีเคมี ปฏิสัมพันธ์ระหว่างสังคมมนุษย์และสิ่งแวดล้อมของโลก รวมถึงผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อประชากรมนุษย์ ระบบนิเวศธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพ มลพิษ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ขยะมูลฝอย ของเสียอันตราย และภัยพิบัติ

Fundamentals of natural and man-made ecosystem, biogeochemical cycles, interaction between human society and global environment. Topics include the impacts of science and technology on human population, natural ecosystems, biodiversity, pollution, climate change, solid and hazardous waste and disaster

มธ.153 คอมพิวเตอร์เบื้องต้นสำหรับสังคมศาสตร์

3 (3-0-6)

TU153 Introduction to Computer for Social Science

องค์ประกอบที่สำคัญของระบบคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ ข้อมูลและการประมวลผล พื้นฐานการสื่อสารข้อมูล ระบบเครือข่าย อินเทอร์เน็ต หลักการแก้ปัญหาด้วยคอมพิวเตอร์ การประยุกต์ใช้ซอฟต์แวร์สำเร็จรูป ความปลอดภัย จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ

To study the essential components of computer systems including hardware, software, data and its processing; basic data communication, network and the Internet, principles of problem-solving using computers and software packages, security, ethics and laws related to computer usage and information systems.

วสท.104 การเขียนโปรแกรมเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล

3 (3-0-6)

CIS104 Programming for Data Analytics

การเขียนโปรแกรม Python และการใช้โมดูลที่จำเป็นสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลตั้งแต่การนำเข้าข้อมูลจนถึงการเข้าใจข้อมูลและส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้ โดยผู้ศึกษาที่ผ่านวิชานี้ควรมีความสามารถในการเขียนโปรแกรมพื้นฐาน โครงสร้างข้อมูล พื้นฐานการควบคุมขั้นตอนวิธีประมวลผล การสร้างและใช้งานโมดูล การนำเข้าข้อมูลจากไฟล์และฐานข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐาน การจัดการข้อมูล องค์ประกอบการสร้างแผนภูมิ และการส่งข้อมูลต่อให้ผู้ใช้

Python programming and essential modules for data analytics from data loading to knowledge extraction and understanding. Students are able to use programming languages and understand data structure, algorithms for data ingestion, data analytics, data manipulation and visualization

วสท.107 นวัตกรรมข้อมูลและผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

CIS107 Innovation and Entrepreneurship

สมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล กลยุทธ์การสร้างสมรรถนะทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล อุปสรรคในการพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล ความพร้อมทางวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล การบริหารการเปลี่ยนแปลงจากผลกระทบของวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมข้อมูล โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรม และลักษณะผู้นำที่นำไปสู่นวัตกรรม การรักษาไว้ซึ่งนวัตกรรม แนวคิดพื้นฐานของเครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโอกาส และพัฒนาองค์กรใหม่ และแนวทางการใช้แนวคิดนี้ในการประยุกต์กับโอกาสและสถานการณ์ของธุรกิจจริง พัฒนาและสามารถสื่อสารแนวคิดธุรกิจใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Data Science and Innovation Capability. Strategy for building innovation capacity. Barriers to innovation. Innovation Readiness. Manage Organization Change resulting from Innovation. Organization structure, cultures, and leadership for innovation. Sustaining Innovation. Fundamental concepts and analytical tools that help assess opportunities and develop entrepreneurial ventures, and how these concepts and tools may be applied to real world business situations and opportunities. Develop, define and clearly communicate a new business concept or initiative in an efficient, effective and compelling manner.

หมวดสุขภาพและทักษะแห่งอนาคต

มธ.201 ความรู้ทางการเงินสำหรับบุคคล

3 (3-0-6)

TU201 Financial Literacy for Individuals

เรียนรู้พื้นฐาน หลักการ ความสำคัญและแนวทางวางแผนการเงินเพื่อเป้าหมายชีวิตการใช้เครื่องมือทางการเงิน รวมทั้งเทคนิคต่างๆ ประกอบด้วย เทคนิคการค้นหาตนเอง เทคนิคการวางแผนการเงิน ทั้ง รู้หา รู้เก็บ รู้ใช้ และรู้ขยายดอกผล เทคนิคการจัดสรรเงินออมและการลงทุนแบบ DCA เทคนิคบริหารจัดการหนี้ เทคนิคการเพิ่มเงินออม เทคนิคในการวางแผนประหยัดภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ตลอดจนหลักการและความสำคัญของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงต่อสังคมไทย เพื่อน้อมนำมาประยุกต์ใช้ในการดำรงชีวิต

To learn the foundations, principles, importance and guidelines of financial planning for life goals, the uses of financial instruments, together with self-discovery techniques, financial planning techniques including how to earn, collect, use and invest money, savings allocation and DCA investment techniques, debt management techniques, savings increase techniques, personal income tax saving planning techniques as well as the principles and importance of the Sufficiency Economy Philosophy in Thai society in order to be applied in living.

มธ.209 สร้างแผนธุรกิจพิชิตแหล่งเงินทุน

3(3-0-6)

TU209 How to Write a Successful Business Plan

ฐานความรู้และทักษะในการสร้างแผนธุรกิจ การเข้าใจเป้าหมายธุรกิจของตนเอง กระบวนการคิด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและวิธีการเขียนแผนธุรกิจ การวิเคราะห์กรณีศึกษาต่างๆ และประสบการณ์ตรงจากผู้ประสบความสำเร็จเพื่อสร้างความพร้อมในการทำธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ

Business Planning fundamental and creation skill. Understanding and realising business goals and impacts, thinking processes, business environmental analytics, and, how

to write business plan by exploring various case studies and getting direct experiences from successful professionals and entrepreneurs.

วสท.108 การเก็บข้อมูลและการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์ 3(3-0-6)

CIS108 Data Collection and Research Report Writing on Social Sciences

หลักการค้นคว้าและเก็บข้อมูลทางสังคมศาสตร์ การกำหนดหัวข้อ วัตถุประสงค์ และขอบเขตในการศึกษา การทบทวนวรรณกรรม การอ้างอิง ตลอดจนขั้นตอน รูปแบบ และทักษะการเขียนรายงานวิชาการทางสังคมศาสตร์

Principles of research and data collection, determination of topics; objectives; literature reviews; referencing; procedures; formats; and research report writing skills on social sciences.

หมวดการบริการสังคมและการเรียนรู้จากการปฏิบัติ

มธ.100 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหา 3(3-0-6)

TU100 Civic Engagement

ปลูกฝังจิตสำนึก บทบาท และหน้าที่ความรับผิดชอบของการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมในฐานะพลเมืองโลกผ่านกระบวนการหลากหลายวิธี เช่น การบรรยาย การอภิปรายกรณีศึกษาต่างๆ ฐานเป็นต้น โดยนักศึกษาจะต้องจัดทำโครงการรณรงค์ เพื่อให้เกิดการรับรู้ หรือเกิดการเปลี่ยนแปลง ในประเด็นที่สนใจ

Instillation of social conscience and awareness of one's role and duties as a good global citizen. This is done through a variety of methods such as lectures, discussion of various case studies and field study outings. Students are required to organise a campaign to raise awareness or bring about change in an area of their interest.

มธ.200 พลเมืองกับการลงมือแก้ปัญหาโดยออกแบบการเรียนรู้เอง 3 (3-0-6)

TU200 Self Design Civic Engagement

Prerequisite: ไม่มี

การพัฒนาทัศนคติความเป็นพลเมืองในระบอบประชาธิปไตยที่พึ่งพาตนเองในการแก้ไขปัญหาของสังคม เรียนรู้วิธีการลงมือแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นในสังคมด้วยการลงมือทำ โดยออกแบบกระบวนการเรียนรู้ และการวัดผลร่วมกับอาจารย์ผู้สอน

Prerequisite: None

The development of citizenship attitudes in a self-reliant democracy in solving social problems; Learn how to take self action to solve problems in society by designing the learning process and evaluation in collaboration with instructor.

วิชาเฉพาะ

วิชาแกน

สก.200 วิทยาศาสตร์ข้อมูลสำหรับชีวิตประจำวัน

3 (3-0-6)

CI 200 Data Science for Everyday Life

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ข้อมูลความสำคัญและที่มาของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ผลกระทบของวิทยาศาสตร์ข้อมูลกับชีวิตประจำวัน ภาพรวมของการบูรณาการความรู้ การเชื่อมโยงของศาสตร์ต่าง ๆ ทั้งทางด้านสังคมศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศเข้าด้วยกัน กระบวนการในการประยุกต์การ ใช้งานโดยใช้หลักของวิทยาศาสตร์ข้อมูล ประกอบด้วย การนำเข้าข้อมูล การเตรียมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล และการแสดงผลข้อมูล

Introduction to data science, importance and history of data science, the overview of knowledge integration over social science and technology and how they are related. How data science is affected us in everyday life. Steps in applying data science in real works including: Data acquisition, data preparation, data analysis and visualization.

สก.202 นวัตกรรมเพื่อสังคมและผู้ประกอบการเพื่อสังคม

3 (3-0-6)

CI 202 Social Innovation and Social Entrepreneurship

แนวคิดและกลยุทธ์ของนวัตกรรมสังคมเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของสังคม แนวคิดเทคโนโลยีย้อนกลับ แนวคิดและทฤษฎีผู้ประกอบการเพื่อสังคม การนำเทคโนโลยีไปใช้แก้ไขปัญหาสังคม ความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิต

Concepts and strategies of social innovation in order to solve social needs; concepts of reverse innovation; concepts and theories of social entrepreneurship; case studies on the use of simple technologies in solving social issues, poverty and raising the quality of life

สก.204 การบริหารธุรกิจเพื่อสหวิทยาการ**3 (3-0-6)****CI 204 Business Administration for Interdisciplinary Studies**

ความหมาย ลักษณะ รูปแบบ ของธุรกิจ รวมทั้งหลักการพื้นฐานทางการบริหารธุรกิจ ซึ่งประกอบด้วย การจัดการ การตลาด การเงิน และการบัญชี นอกจากนั้นจะศึกษาปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ การเมืองการปกครอง สังคม วัฒนธรรม เป็นต้น ซึ่งส่งผลต่อการประกอบธุรกิจ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาวิชาอื่นๆ ต่อไป

The meaning, characteristics and structure of business including the basic principles of administration which consist of management, marketing, finance and accounts. Aside from these topics, the course focuses on the study of economic, political, social, and cultural factors, which affect businesses and can be applied to the study of other disciplines.

มธ.240 เศรษฐกิจภูมิรัฐศาสตร์โลก**3 (3-0-6)****TU240 World Geopolitical Economy**

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภูมิรัฐศาสตร์ เศรษฐกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในภูมิภาค เศรษฐกิจโลก ปัญหาภูมิรัฐศาสตร์ มหาอำนาจทางเศรษฐกิจ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ และนโยบายทางเศรษฐกิจและการเมืองของมหาอำนาจที่มีอิทธิพลต่อประเทศต่าง ๆ เช่น การใช้นโยบายซอฟต์แวร์ นโยบายการลงโทษทางสังคม เป็นต้น

A Study of the Relationship between Geopolitics, Economy, Relations between Countries in the Region, World Economy, Geopolitical Problems. Economic Superpower, International Conflict and the Economic and Political Policies of the Great Powers that Influence Countries such as using Soft Power Policy, Social Sanction and etc.

มธ.242 นวัตกรรมและการแก้ปัญหาด้วยการคิดเชิงออกแบบ**3 (3-0-6)****TU242 Design Thinking and Innovative Problem Solving**

การประยุกต์ใช้หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงออกแบบในการแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ เน้นสร้างความเข้าใจผ่านแต่ละขั้นตอนของกระบวนการและเครื่องมือในการทำวิจัยเชิงการออกแบบพร้อมกรณีศึกษา

The Application of Fundamental Principles of Design Thinking for Creative problem-Solving ,Emphasizing on the Understanding of Process as well as Cases Study and Experiment with Expert Coaching.

มธ.243 ทักษะดิจิทัลเพื่ออนาคต

3 (3-0-6)

TU243 Digital Skills for the Future

เรียนรู้ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การรู้และใช้สื่อ (Media literacy) ทักษะในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการติดต่อ สื่อสาร เพื่อการทำงานร่วมกัน (Communications and collaboration) ทักษะความสามารถในการใช้ดิจิทัล เสริมกับอาชีพแห่งตน จัดการดูแลอัตลักษณ์ความเป็นตัวตนในโลกไซเบอร์ (Career & Identity management) ทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital literacy) เข้าใจเทคโนโลยีดิจิทัลพื้นฐาน ใช้อุปกรณ์ทางด้านดิจิทัลได้ ทักษะการใช้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ (Learning skills) ทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสารเพื่อประโยชน์เชิงวิชาการ (Digital scholarship) และทักษะการใช้ข้อมูลข่าวสาร (Information literacy)

Learn Digital Technology Skills, Media Literacy, Skills in using Technology for Communication for Collaboration (Communications and collaboration), Digital Skills to Support their Career (Career and Identity Management), Digital Literacy, Understand Basic Digital Technology, able to use Digital Devices, Digital Skills for Academic and Information Literacy.

สก.208 การออกแบบนโยบายสาธารณะ

3 (3-0-6)

CI 208 The design of public policy

แนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบนโยบายสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ และปฏิบัติการในการออกแบบนโยบายสาธารณะของท้องถิ่น เมือง ประเทศ อาทิเช่น นโยบายทางการศึกษา นโยบายทางเศรษฐกิจ สังคมและการเมือง นโยบายสิ่งแวดล้อม นโยบายในการจัดการภัยพิบัติ นโยบายสาธารณสุข นโยบายการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม ฯลฯ

The concepts and theories related to the design of public policy both Thai government policy and international. and practice in the design for local government and central government policies such as educational policies, economic policy, society and politics environmental policy, disaster management policy, public health policy, social-cultural resource management policies, etc.

สก.209 การวิจัยทางสังคมศาสตร์

3 (3-0-6)

CI 209 Social Science Research

ปรัชญาและหลักการสำคัญของการสร้างองค์ความรู้ทางสังคมศาสตร์ ตลอดจนจุดมุ่งหมายของการวิจัยทางสังคม รวมทั้งศึกษาถึงระเบียบวิธีวิจัยตามแนวทางของการวิจัยหลัก 2 แนวทาง คือ การวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การกำหนดปัญหา การตั้งคำถามการวิจัย การออกแบบการวิจัย การวางแผนในการเก็บรวบรวมข้อมูล และแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูล

Philosophy and main principles of social science knowledge building as well as the aims of social research as well as to study the research methodology according to the two main research guidelines, namely quantitative research; and qualitative research covering from problem determination research question research design Planning for data collection and guidelines for data analysis.

เอกนวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

วิชาเอกบังคับ

สส.211 ธุรกิจสตาร์ทอัพ

3 (3-0-6)

SI 211 Startup Business

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค สู่ตลาดโลก

Characteristics of startup and key success factors by using design thinking process, evaluation initial and investment idea, studying startup cases in countries, regions and global levels.

สส.212 เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจ

3 (3-0-6)

SI 212 Technology and Innovation for Business

ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน และเป็นเครื่องมือที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาสินค้า บริการและการจัดการธุรกิจในโลกอนาคตได้ ได้แก่ ทิศทางของเทคโนโลยี AI, Blockchain, Data Science, Metaverse เป็นต้น นอกจากนี้จะศึกษาโครงสร้างพื้นฐานและความพร้อมของประเทศใน GMS และจีน ว่ามีการใช้และมีความพร้อมต่อการรองรับความเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีในระดับใด

Illustrate the advance technology and innovation that can apply to the product and service development. The course will concentrate on how to apply new technology for

business agenda such as AI, Blockchain, Data Science, Metaverse. In the meantime, the course will unveil the potential and infrastructure of countries in GMS and China in order to clarify the development scheme.

สส.221 การพัฒนาและนวัตกรรมทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน 3 (3-0-6)

SI 221 Socio-Economic Development and Innovation in GMS and China

การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีนโดยศึกษาผ่านแผนพัฒนาหรือนโยบายภาครัฐ บทบาทของภาคเอกชน ทรัพยากรธรรมชาติและ การวางรากฐานการยกระดับทางสังคม รวมถึงศึกษาแนวโน้มทางสังคมเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศเหล่านี้เพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี การเมืองและเศรษฐกิจในโลก

The course is to examine the socio-economic development in GMS and China through national development plans or national strategies. The role of state and private business sector are the key actors. Furthermore, the trend in economic and social development are to be explored in the decoupling world discipline.

สส.321 การจัดการธุรกิจดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 321 Digital Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหาผลกำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์ การเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ตลอดจนทักษะการใช้เทคโนโลยีต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ และภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

Entrepreneurship concepts, SWOT Analysis, Business model, Social Enterprise, Environmental Scanning, Digital Business branding, Business planning, Marketing strategies and technology skill in Thailand and GMS.

สส.322 โอกาสการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 322 Economic Competency in GMS

แนวคิดและเครื่องมือที่ใช้ในการวิเคราะห์หาโอกาสทางธุรกิจ รวมถึงเครื่องมือสมัยใหม่ เช่น ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์และแนวคิดและทักษะที่จำเป็นในการใช้ชีวิตและการทำงาน เช่น ทักษะทางการเงิน

The concepts and tools used to analyze business opportunities, which including modern tools such as geographic information systems, and concepts and skills needed to live and work, such as financial literacy.

สส.323 เศรษฐกิจสีเขียวในการพัฒนาในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 323 Green Economy for GMS Development

พัฒนาการเศรษฐกิจสีเขียว สามารถเปรียบเทียบความเหมือนและแตกต่างกันของแนวคิดเศรษฐกิจสีเขียวกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (circular economy) และเศรษฐกิจชีวภาพ (bio-economy) รวมถึงการดำเนินนโยบายดังกล่าวและข้อจำกัด

The development of a green economy, the similarities and differences of the green economy concept with the circular economy and the bio-economy, including implementing such policies and restrictions.

สส.314 ข้อบังคับและกฎหมายทางธุรกิจในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงและจีน

3 (3-0-6)

SI 314 Business Regulation and Laws in GMS

กฎหมายและระเบียบข้อบังคับทางธุรกิจในความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจทั้งด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ รวมถึงการดำเนินนโยบายทางเศรษฐกิจทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี

Business Regulations and Laws in economic relations both international trade and investment including the implementation of economic policies in both bilateral and multilateral frameworks.

สส.324 ความยั่งยืนทางสังคมในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 324 Social Sustainability in GMS

แนวคิดความมั่นคงทางสังคมตามกรอบ SDGs ในพื้นที่อนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทิศทางการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในด้านการศึกษา การมีส่วนร่วม การจัดการปัญหาความยากจนรวมถึงปัญหาที่เชื่อมโยงกับปัญหาทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองในภูมิภาค พร้อมทั้งศึกษาโอกาสในการพัฒนานวัตกรรมทางสังคมให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนจากกรณีศึกษาพื้นที่ต้นแบบ

Social security concept based on SDGs in GMS, Direction of human resource development in education, Participation, Management on poverty and other problems related to socio-politico-economic condition in GMS, and Opportunity for developing social innovation.

สส.325 การวิเคราะห์โครงการ

3 (3-0-6)

SI 325 Project Analysis

เข้าใจและสามารถหากระแสเงินสด อัตราคิดลด มูลค่าปัจจุบัน มูลค่าอนาคต อัตราผลตอบแทน ค่าเสื่อมราคา ต้นทุนและผลประโยชน์ และใช้วิธีการที่เหมาะสมเพื่อประเมินความเป็นไปได้ของโครงการ ความคุ้มค่าของโครงการ รวมถึงสามารถเปรียบเทียบโครงการ เพื่อเลือกโครงการที่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ได้

Understand and be able to find cash flow, discount rate, present value, future value, rate of return, depreciation, cost and benefit to be able to choose appropriate methods to assess the feasibility of the project and compare projects to select a project that is suitable for the objectives.

สส.326 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการในอนุภูมิภาคน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 326 Entrepreneur Innovation Project in GMS

การทำโครงการจากประเด็นปัญหาที่สนใจเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในตลาดในอนุภูมิภาคน้ำโขง

Developing a project to propose potential product(s) in GMS market.

วิชาเอกเลือก

สส.411 การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานในจีนและอนุภูมิภาคน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 411 Logistic and Supply Chain in China and GMS

ความหมาย โครงสร้าง ลักษณะ ตลอดจนความสำคัญและการจัดการระบบโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ทั้งนี้เพื่อการบริหารจัดการในด้านการเคลื่อนย้าย ไหลเวียน และความเชื่อมโยงของสินค้าและบริการ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ระหว่างสถานที่เพื่อให้มีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและเวลาในการตอบสนองต่อความต้องการและการพัฒนาศักยภาพทางการแข่งขัน

The meaning, structure, characteristics, as well as the importance and management of logistics and supply chain, for managing the circulation and transfer of goods and services. Including various information between institutes that provides time and cost efficiency in response to the competitive advantage.

สส.421 การค้าและการลงทุนในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 421 Trade and Investment in GMS

เศรษฐกิจของประเทศในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง บทบาทของประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจและองค์การระหว่างประเทศที่มีต่อกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการบริการ รวมทั้งโอกาสและช่องทางการค้า และการลงทุนของไทยในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

The economy of the Greater Mekong Subregion; international economic cooperation in the Greater Mekong Subregion; the roles of the superpower and international organization in the Greater Mekong Subregion in terms of economy, trade, investment and service, as well as trade opportunities. And Thailand's investment in the Greater Mekong Subregion.

สส.422 พลวัตทางเศรษฐกิจและการเมืองในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง

3 (3-0-6)

SI 422 The Dynamic of Politics and Economic in GMS

พัฒนาการและการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ความสัมพันธ์ในทางการเมืองในกลุ่มภูมิภาคลุ่มน้ำโขง รวมถึงความสัมพันธ์และการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจทั้งในและนอกภูมิภาค กลุ่มผลประโยชน์ โครงสร้างทางเศรษฐกิจ การเมือง นโยบายการพัฒนาและความสัมพันธ์เชิงอำนาจในพื้นที่ดังกล่าวที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในทางเศรษฐกิจและการเมือง

The course aims to illustrate the dynamic of politics and economic in GMS. The subject explains the relationship between internal and external regional relations, including interest groups. The impact of the relationships are to be explored.

สส.423 มหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

3 (3-0-6)

SI 423 Great Powers and Southeast Asia

บทบาทและลักษณะของการเมืองมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ทั้งจากประเด็นความร่วมมือและความขัดแย้ง รวมทั้งตรวจสอบปัจจัยต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ของประเทศมหาอำนาจกับกลุ่มประเทศเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ทั้งในระดับรัฐและภูมิภาคภายใต้ ASEAN และระดับอนุภูมิภาคอื่นๆ เช่น GMS เพื่อสามารถอธิบายและวิเคราะห์รูปแบบความสัมพันธ์การเปลี่ยนแปลง และความท้าทาย ระหว่างมหาอำนาจกับเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในศตวรรษที่ 21

Roles and characteristics of superpower politics in Southeast Asian countries. both from cooperation and conflict issues including checking various factors influencing policy and strategy formulation of superpowers with Southeast Asian countries, both at the state and regional levels under ASEAN and at other sub-regional levels such as the GMS, to be

able to explain and analyze the relationship patterns change and challenges Between Superpowers and Southeast Asia in the 21st Century

สส.424 สังคมและวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 424 Society and Culture of Contemporary in GMS

ประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมและความสัมพันธ์ของผู้คนในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง พลวัตทางสังคม วัฒนธรรมของอนุภูมิภาคฯ ในบริบทของโลกาภิวัตน์และการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจการเมืองของภูมิภาค ปรัชญาการณทางสังคมวัฒนธรรมร่วมสมัยในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง อาทิ การย้ายถิ่น การกลายเป็นเมือง เพศและเพศวิถี วัฒนธรรมประชานิยม วัฒนธรรมย่อย เป็นต้น

Socio-cultural histories and relations among people in the Greater Mekong Sub-region. Socio-cultural dynamics of the GMS stimulated by globalization forces, political and economic transformations. Contemporary socio-cultural phenomenon in the GMS e.g. migration, urbanization, gender and sexuality, popular culture, sub-culture and so on.

สส.425 ความท้าทายของปัญหาสิ่งแวดล้อมในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง 3 (3-0-6)

SI 425 Environmental Challenges in GMS

ความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง ความสัมพันธ์ระหว่างการพัฒนาเศรษฐกิจกับทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และความกดดันของสิ่งแวดล้อมที่มีต่อการพัฒนา

The environmental and ecosystem challenges in the greater Mekong Sub-Regions; the interaction between economic growth and natural resources and the environment, and the effect of environmental pressure on development.

สส.426 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ 3 (3-0-6)

SI 426 Human Resource Management

บทบาทและความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักการและกระบวนการของการบริหารทรัพยากรมนุษย์ อาทิ การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ การสรรหาและคัดเลือก การบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ การฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากร การประเมิน เป็นต้น ประยุกต์ใช้หลักการดังกล่าวในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับองค์กรทั้งภาคเอกชนและภาครัฐ

Understanding the role and significance of human resource management. Comprehensive review of key human resource management concepts, processes, techniques, and issues including human resource planning, job analysis and design, recruitment and selection, compensation and benefits, training and development,

performance and evaluation etc. Critically understanding the application of human resource management concepts and principles through contemporary human resource management cases in both state and private sectors.

เอกการจัดการการท่องเที่ยว

วิชาเอกบังคับ

สส.231 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ 3 (3-0-6)

SI 231 Introduction to Tourism and Hospitality Industries

บทบาท ความสำคัญ องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ ทรัพยากรการท่องเที่ยว ลักษณะ ประเภท และการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ ตลอดจนบทบาทขององค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ รวมถึงแนวปฏิบัติด้านการประกอบการธุรกิจ ท่องเที่ยวของภาคเอกชน สถานการณ์ ปัญหา และแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Role, importance and component of tourism and hospitality industries, tourism resources, characteristics, type and management of tourism and hospitality businesses, role of organizations involved in the development of tourism and hospitality industries, entrepreneurship practice guideline, private sector tourism, current situation, problem, and tourism industry trends.

สส.232 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 232 Geography and Tourism Resources

ความหมาย ความสำคัญ พัฒนาการ และความสัมพันธ์ระหว่างภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ของทรัพยากรการท่องเที่ยว อุปสงค์ของการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่ อุณหภูมิและการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์การขนส่งและภูมิศาสตร์กายภาพเพื่อการท่องเที่ยว

Definitions, significance, development, and relationship between geography and tourism resources, geography of tourism resources, demand for place-based tourism, temperature and tourism, transport geography, and physical geography for tourism.

สส.233 นวัตกรรมท่องเที่ยวยุคดิจิทัล 3 (3-0-6)

SI 233 Digital Tourism Innovation

ความหมายของการท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล การพัฒนาเมืองอัจฉริยะเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การจัดการเศรษฐกิจแบ่งปันสำหรับที่พัก การขนส่ง ธุรกิจการท่องเที่ยวออนไลน์ เทคโนโลยีโลจิสติกส์และการบิน การจัดการงานแสดงและงานเทศกาลโดยดิจิทัลเทคโนโลยี พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล กลยุทธ์การ

สร้างความสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวผ่านการตลาดดิจิทัล การใช้สื่อเทคโนโลยีใหม่ในการท่องเที่ยวตามความสนใจพิเศษทั้งเชิงนิเวศและวัฒนธรรม

The meanings of tourism in the digital age, smart city development to promote tourism, management of sharing economy for accommodation, transportation, online travel business, logistics and aviation technology. management of shows and festivals using digital technology, tourist behavior in the digital age, relationship building strategy with tourists using digital market, the use of new media technology for eco-tourism and cultural tourism.

สส.331 ธุรกิจสตาร์ทอัพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 331 Startup Business in Tourism Industry

ลักษณะการเป็นสตาร์ทอัพ ปัจจัยที่ทำให้สตาร์ทอัพสำเร็จหรือล้มเหลว โดยการขับเคลื่อนจากกระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking) การประเมินไอเดียเบื้องต้น การประเมินไอเดียแบบนักลงทุน เรียนรู้กรณีสตาร์ทอัพกับธุรกิจของไทยสู่ตลาดโลก รวมถึงการเตรียมข้อมูลธุรกิจนำเสนอในงานพิชชิง (Pitching Presentation)

Characteristics of startups, success and failure factors of startups, design thinking process, preliminary idea evaluation, business idea evaluation, case studies of startups and Thai business in the global market, preparation of business information, and pitching presentation.

สส.332 นโยบาย กฎหมายและจริยธรรมการท่องเที่ยวยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 332 Sustainable Tourism Policies, Laws and Ethics

ความสำคัญและสาระสำคัญของระเบียบและกฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เช่น พ.ร.บ.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, พ.ร.บ.ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ พ.ร.บ. คนเข้าเมือง พ.ร.บ.อุทยานแห่งชาติ พ.ร.บ. สถานบริการ พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา พระราชกำหนด ภาษีการเดินทางออกนอกราชอาณาจักร พ.ร.บ. โบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุและพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พ.ร.บ. ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พ.ร.บ.โรงแรม พ.ร.บ. จัดหางานและคุ้มครองคนหางาน ประมวลรัษฎากร และพ.ร.บ.ศุลกากร เป็นต้น

Importance and essence of regulations and laws related to tourism industry such as the Tourism Authority of Thailand Act, the Tourism Business and Guide Act, the Immigration Act, National Parks Act, Service Places Act, Administrative Act of Pattaya City, Royal Decree on Taxes for Traveling out of the Kingdom, Act on Ancient Sites, Antiques, Objects of Art and National Museums, Enhancement and Conservation of National Environmental Quality

Act, Hotels Act, Employment and Job Seeker Protection Act, Revenue Code, and the Customs Act, etc.

สส.333 การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่

3 (3-0-6)

SI 333 NEO Tourism

แนวคิดและการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ทั้งมิติกายภาพและวัฒนธรรมเพื่อปรับใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน ศึกษาความเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ที่ส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนรูปแบบใหม่ของการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ทั้งการท่องเที่ยวดิจิทัล การท่องเที่ยวเพื่อคนทั้งมวล การท่องเที่ยวแบบรับผิดชอบต่อสังคม และการท่องเที่ยวรูปแบบอื่นที่มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและการมีส่วนร่วมของชุมชน และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

Concept and development of new tourism model in both physical and cultural dimensions for efficient and sustainable use of resources, the study on economic and socio-cultural changes leading to new travel pattern, new tourism trends: digital tourism, tourism for all, responsible tourism and other tourism patterns that focus on experience, solutions for environment, economy and society, local participation, and creative tourism.

สส.334 ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการพัฒนานวัตกรรมการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 334 Local Wisdom for Tourism Innovation Development

ความหมายของภูมิปัญญาท้องถิ่น ลักษณะเฉพาะทางภูมิสังคมของวิถีชุมชน ประวัติความเป็นมา และความหลากหลายของวัฒนธรรมท้องถิ่น การส่งเสริมการท่องเที่ยว ผลกระทบจากการท่องเที่ยว และการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาบูรณาการกับการพัฒนาวัตกรรมการท่องเที่ยว

Definitions of local wisdom, geo-social characteristics of local lifestyle, history, the diversity of local culture, tourism promotion, the impacts of tourism, and development of tourism innovation based on local wisdom.

สส.335 การจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวดิจิทัล

3 (3-0-6)

SI 335 Digital Tourism Business Management

แนวคิดความเป็นผู้ประกอบการ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ หลักการจัดการธุรกิจทั้งที่แสวงหากำไรและธุรกิจเพื่อสังคม การประเมินสภาพแวดล้อม การเลือกสร้างธุรกิจและแบรนด์บนพื้นฐานความเหมาะสมของตนเองเพื่อให้เกิดการแข่งขันทางการตลาด การเขียนแผนธุรกิจ การสร้างภาพลักษณ์และเป้าหมายธุรกิจ การเจรจาทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด ทักษะการใช้เทคโนโลยีและการเลือกใช้สื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการนำเสนอตัวตนทางธุรกิจ การสร้างสายสัมพันธ์ทางธุรกิจ เรียนรู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัล

Entrepreneurship concept, market opportunity analysis, for-profit and non-profit business management, environmental assessment, choosing the right business/brand for market competition, writing a business plan, creating image and business goal, business negotiation, marketing strategy, technology skills and media selection for advertisement, brand identity presentation, creating business connection, and laws for entrepreneurship in the digital age.

สส.336 ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 336 Tourism Entrepreneurship

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล โดยเน้นถึงขั้นตอนพื้นฐานในการจัดตั้งธุรกิจใหม่ของผู้ประกอบการท่องเที่ยว มีทักษะในการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การวางแผนธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้มีค่านิยมในการประกอบธุรกิจท่องเที่ยวอย่างมีจรรยาบรรณ มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ

Introduction of tourism entrepreneurship in the digital age, basic steps to start a tourism business, skills in market opportunity analysis, business planning based on ethical, quality and efficient tourism business.

สส.337 โครงการนวัตกรรมผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 337 Entrepreneurial Innovations in Tourism Projects

สร้างสรรค์นวัตกรรมทางการท่องเที่ยวที่สามารถดำเนินการในรูปแบบของธุรกิจ การต่อยอด เพิ่มมูลค่า สร้างรายได้ และสร้างสรรค์การท่องเที่ยวใหม่ที่มีคุณภาพ เรียนรู้กระบวนการแฮกกาธอน (Hackathon) การออกแบบนวัตกรรมอย่างเร่งด่วนเพื่อสนับสนุนการเป็นสตาร์ทอัพ (Startups) ในธุรกิจท่องเที่ยว จนถึงขั้นตอนการนำเสนอในงานพิชชิง (Pitching Presentation)

Creating tourism innovation for business operation, expanding, adding value, generating income, creating new quality tourism; learning Hackathon process, designing urgent innovation to support startups in tourism business, and pitching presentation.

วิชาเอกเลือก

สส.431 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 431 English for Tourism Business

โครงสร้าง คำศัพท์ สำนวนภาษาอังกฤษที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบริบทด้านการท่องเที่ยว โรงแรม และพัฒนาทักษะในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับโรงแรม และแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ

Practice English skills needed in real-life situations used in tourism business.

สส.432 หลักนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 432 Principles of Recreation for Tourism

แนวคิดและหลักนันทนาการ ได้แก่ ความหมาย พัฒนาการ ประเภท และการจัดกิจกรรมนันทนาการในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อนำไปปรับใช้ในการจัดการการท่องเที่ยว

Concepts and principles of recreation: definition, development, classification, and organization of recreational activities.

สส.433 การบริการการท่องเที่ยว 3 (3-0-6)

SI 433 Tourism Service

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการบริการและนวัตกรรม ทักษะในการวิเคราะห์และสร้างสรรค์งานบริการในยุคดิจิทัล การพัฒนาทักษะทางด้านบุคลิกภาพและการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ดิจิทัลสำหรับการจัดการนวัตกรรมบริการในธุรกิจท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเพิ่มมูลค่าและความพึงพอใจต่อผู้ใช้บริการ

Introduction of service management and innovation skills in analyzing and creating services in the digital age, developing effective personality and communication skills, digital strategic planning for managing service innovation in the tourism business to increase value and customer satisfaction.

สส.434 โลจิสติกส์เพื่อการจัดการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 434 Logistics for Tourism Management

การจัดการประสานงานระหว่างกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้การไหลของนักท่องเที่ยว (Physical Flow) จากต้นทางสู่ปลายทางโดยไม่มีข้อผิดพลาด ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับความพึงพอใจสูงสุด

The management of coordination among activities for perfect physical flow of tourists and the highest satisfaction.

สส.435 แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเพื่อการวางนโยบายการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 435 Sustainable Tourism Concept for Tourism Policy

แนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและการกำหนดนโยบายทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโดยประยุกต์แนวคิดการพัฒนาการท่องเที่ยว การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวในระดับต่างๆ โดยบูรณาการมิติทางวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม การเมือง เศรษฐกิจ และสังคม บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เทคนิคการวิเคราะห์นโยบาย หลักการวางแผน กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และโครงการ การนำแผนและโครงการสู่การปฏิบัติการประเมินและวัดผล การผลักดันโครงการสู่ความสำเร็จ ศึกษาจากกรณีต้นแบบ

Sustainable tourism concept and policies, applying tourism development concept, tourism planning and management by integrating cultural, environmental, politic, economic and social dimensions, roles of stakeholders, policy analysis and critical techniques, principles of policy planning, procedures of strategic plans and projects, implementation of plans and projects into action; assessment and evaluation; case studies of sustainable tourism management and development.

สส.436 การจัดการและการพัฒนาทักษะไมซ์

3 (3-0-6)

SI 436 Management and Development of MICE

ความหมาย องค์ประกอบ ความสำคัญ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับอุตสาหกรรมบริการในธุรกิจไมซ์ การพัฒนา ทักษะการจัดประชุมนานาชาติ การจัดนิทรรศการ การจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ศึกษาองค์ประกอบและแรงจูงใจ รวมทั้งบทบาทของแต่ละองค์ประกอบ ที่ส่งผลต่อธุรกิจและสังคม การพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยีเพื่อธุรกิจการประชุมและการจัดแสดงสินค้า การพัฒนาความสามารถด้านการนำเสนอในงานพิชชิง (Pitching)

Meaning, composition, importance, basic knowledge of hospitality industry in MICE business, development of international meeting skills, exhibition arrangements, reward strategies in tourism, component, motivation, role of factors affecting business and society,

technology skill development for business meeting and exhibition, and development presentation skills for pitching.

สส.437การจัดการแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 437 Tourist Attraction Management

ประวัติ ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทั้งธรรมชาติสร้างขึ้น มนุษย์สร้างขึ้น แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม แหล่งท่องเที่ยวใหม่ บทบาทและลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว การพัฒนา ข้อกำหนด การจัดการ และการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวในมิติของความยั่งยืน

History and types of natural and artificial tourist attractions, cultural tourist attraction, new tourist attraction, role and characteristics of tourist attractions, development, regulations, management and marketing of tourist attraction in sustainable terms.

สส.438 สารสนเทศภูมิศาสตร์เพื่อการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

3 (3-0-6)

SI 438 Geographic Information System for Tourism

แนวคิด หลักการ ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) ในการท่องเที่ยว ระบบข้อมูลทางภูมิศาสตร์ในฐานะของเครื่องมือในการได้มาซึ่งข้อมูล การสำรวจ และวิเคราะห์เชิงพื้นที่เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

Concept and principles of Geographical Information System (GIS) for tourism, geographical information system as a tool for providing data, exploration and spatial analysis for making decision on tourism management.

เอกการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

วิชาเอกบังคับ

สส.241 ทูทางสังคมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 241 Social-Cultural Capital

ความหมาย แนวคิด และหลักการเกี่ยวกับทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาการทางความคิดตามแนวทางตะวันตกและบริบทสังคมไทย โดยชี้ให้เห็นความแตกต่างของ ทุนทางสังคม ทุนทางวัฒนธรรม กับทุนทางเศรษฐกิจ รวมถึงการศึกษาการสร้างสถาบัน กลไก กติกา ในการเสริมสร้างทุนทางสังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญา ตลอดจนชี้ให้เห็นบทบาทของทุนทางสังคม วัฒนธรรมและภูมิปัญญา สำหรับนำมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาและการจัดการทางสังคม

Definitions, concepts and the differences between socio-cultural capital and economic or business capital, including social and cultural capital support. Students will

also study the role of social and cultural capital for developing society at local and national levels.

สส.242 การพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

3 (3-0-6)

SI 242 Creative Economy Development

พัฒนาการเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมยุคใหม่ แนวคิดการพัฒนา และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

Economic, social and cultural development in the new era development concept and creative economy development

สส.243 การบริหารงานองค์กรและทักษะผู้ประกอบการ

3 (3-0-6)

SI 243 Organizational Management and Entrepreneurial Skills

แนวคิดพื้นฐานเกี่ยวกับองค์กร พัฒนาของทฤษฎีองค์กรตั้งแต่ยุคอุตสาหกรรมจนถึงยุคเศรษฐกิจดิจิทัล การออกแบบองค์กร การวางแผน การจัดการ การควบคุม การตัดสินใจทางการบริหาร แนวคิดการเป็นผู้ประกอบการ การพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ วิธีการเริ่มธุรกิจหรือพัฒนาธุรกิจ ทักษะการวิเคราะห์และประเมินโอกาสทางธุรกิจ และทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการในโลกสมัยใหม่

Basic concepts of organization. Development of organizational theory from the industrial age to the digital economy. Organizational design, planning, organization, controlling and administrative decisions - making. Entrepreneurial concept. Developing a new generation of entrepreneurs and how to start up a business or business development analytical skills and assess business opportunities and skills necessary for entrepreneurs in the modernity world.

สส.341 คติชนวิทยากับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 341 Folklore and Cultural Resources Management

ความหมาย พัฒนาการ และลักษณะของคติชนประเภทต่าง ๆ อีกทั้งการบูรณาการคติชนวิทยากับศาสตร์ ศิลป์ และการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวคิดที่เกี่ยวกับคติชนสร้างสรรค์ และการนำคติชนไปใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

The meaning, development, and characteristics of various types of folklore, as well as the integration of folklore with other disciplines and cultural resources management; concepts of creative folklore; the use of folklore to create value.

สส.342 กลุ่มองค์กรกับการพัฒนาสังคมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 342 Groups and Socio-Cultural Development

นิยามความหมายของ กลุ่ม องค์กรทางสังคม และเครือข่ายทางสังคม ความสำคัญและ ความจำเป็น ของกลุ่มกับการพัฒนาและการจัดการทางสังคมวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎี ว่าด้วยเรื่องการพัฒนา กลุ่ม องค์กร และเครือข่ายทางสังคม พลวัตของกลุ่ม กลุ่มและการเสริมพลังอันจะนำไปสู่กระบวนการขับเคลื่อนทางสังคม เศรษฐกิจการเมืองที่ส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลง และการจัดการ

The definition of groups, social organizations and social networks; the importance and necessity of the group in the development of socio-cultural management; group composition; concepts and theories regarding the development of groups, organizations and social networks; group dynamics and empowerment learning groups and management; the role of corporate groups and social networks, at the community level, national level and international level; network creation and development cooperation parties, including the empowerment of various organizations leading to social, economic, and political drive, resulting in change and management.

สส.343 การจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 343 Socio – Cultural Resource Management

พัฒนาการและแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ รูปแบบการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม รวมถึงบทบาทของภาครัฐ องค์กร หน่วยงานและภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมและ ผลกระทบ จากการพัฒนาและการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ ตัวแบบในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

The development and concepts of socio-cultural resource management at national and international levels. The course focuses on the role of government agencies, organizations and other sectors in socio-cultural resource management; as well as the impacts of development and management.

สส.344 วัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 344 Contemporary Culture and Cultural Industry

ความหมายของวัฒนธรรม วัฒนธรรมร่วมสมัย อุตสาหกรรมวัฒนธรรม การทำความเข้าใจวัฒนธรรม ในฐานะเป็นส่วนหนึ่งของทุนเศรษฐกิจ วัฒนธรรมในฐานะเป็นสิ่งสร้างใหม่ในปัจจุบันบนพื้นฐานพหุวัฒนธรรม การวิเคราะห์อย่างเชื่อมโยงระหว่างวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับโครงสร้างเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และ วัฒนธรรมในฐานะปริณิณทลใหม่แห่งความร่วมมือระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับนานาชาติ บทบาท

ขององค์การระหว่างประเทศในการสร้างความหลากหลายทางวัฒนธรรม การสร้างรายได้จากวัฒนธรรมและอุตสาหกรรมวัฒนธรรม รวมทั้งการสร้างพื้นที่ให้แก่สินค้าทางวัฒนธรรม

The meaning of contemporary culture and cultural industry. Understanding of culture as part of an economic capital. Culture as a new creation based on a multicultural basis. Cross-linking analysis between culture in relation to economic, social, political and cultural structure as a new metropolitan area of national, regional and international cooperation. The role of international organizations in creating cultural diversity. Creating income from culture and industrial culture, including creating spaces for cultural products.

สส.345 เทคโนโลยีกับการจัดการ

3 (3-0-6)

SI 345 Technology Management

แนวคิดและวิธีการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม และ พัฒนารูปแบบการใช้เทคโนโลยี ข้อมูล ทักษะดิจิทัลด้วยตนเอง

Concepts and methods of using technology, information, digital skills in managing socio-cultural resources. and develop patterns of using technology, data, and digital skills by themselves

สส.346 กระบวนการอนุรักษ์และสร้างสรรค์มรดกทางวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 346 Cultural Heritage Conservation and Creation

แนวคิด คุณค่า บทบาทและความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรม การบูรณาการแนวคิด การสงวนรักษาและอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรม อันจะนำไปสู่การบูรณาการองค์ความรู้ทุกด้านที่เกี่ยวข้องเพื่อการอนุรักษ์และพัฒนา เช่น การนำมรดกทางวัฒนธรรมไปแปลงเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม หรือการนำไปเป็นต้นแบบของงานสร้างสรรค์อื่น ๆ

Concepts, values, roles and importance of the cultural heritage, also the integration, preservation and conservation of cultural heritage. This will lead to the integration of knowledge in all areas related in order to conserve and develop, such as transforming cultural heritage into cultural products, or using it as a model for other creative works

สส.347 สัมมนาการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรม

3 (3-0-6)

SI 347 Seminar on Socio – Cultural Resources Management

ประเด็นปัญหาสำคัญหรือประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรม โดยการใช้แนวคิดทฤษฎีมาเป็นแนวทางในการศึกษาวิเคราะห์ปรากฏการณ์ จนนำไปสู่การนำเสนอประเด็นปัญหาในรูปแบบเวทีสัมมนา รวมถึงการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและการอภิปรายประเด็นปัญหาต่าง ๆ

Critical issues or issues of interest relating to socio-cultural resource management. The course focuses on the concepts and theories as a means to the study and research phenomena, the main issues are then presented by the students in a seminar, including brainstorming and discussion of various issues.

วิชาเอกเลือก

สส.441 การสื่อสารเพื่อการจัดการ

3 (3-0-6)

SI 341 Communication for Management

ความหมายและความสำคัญ องค์ประกอบการสื่อสาร การสื่อสารเพื่อการจัดการในรูปแบบต่าง ๆ การสื่อสารในสภาวะวิกฤต ทักษะการเขียน พูด ฟัง อ่าน ในการสื่อสาร ทักษะด้านอวัจนะและวัจนะ ทักษะการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ ทักษะการสื่อสารเพื่อมนุษยสัมพันธ์ การสื่อสารในองค์กร

meaning and significance communication element Communication for management in various forms, communication in crisis situations. writing, speaking, listening, reading, communication skills, nonverbal and verbal skills Communication Skills for Public Relations Communication skills for human relations corporate communication.

สส.443 ภูมิทัศน์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

3 (3-0-6)

SI 443 Cultural Landscapes and Built Environment

ความสัมพันธ์ของสภาพสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติและมนุษย์ การพัฒนาเพื่อความเจริญของทางคุณค่าและความสำคัญตามกระบวนการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม การบูรณาการวัฒนธรรมสร้างสรรค์และสิ่งแวดล้อมสรรค์สร้าง

Relationship between nature and human, development of the value and significance through the process of managing cultural landscapes, integrating with creative culture, and built environment.

สส.444 มนุษย์ สังคมและวัฒนธรรมในวรรณกรรมภาพยนตร์ **3 (3-0-6)**

SI 444 Man, Society and Culture in Literature and Film

ลักษณะของสังคมและวัฒนธรรมต่าง ๆ ซึ่งปรากฏเป็นภาพแทนในวรรณกรรมและภาพยนตร์ โดยเน้นศึกษาชีวิตมนุษย์ที่สัมพันธ์กับบริบททางสังคมวัฒนธรรม รวมทั้งวรรณกรรมและภาพยนตร์ในฐานะศิลปะและสื่อมวลชน ตลอดจนการนำเสนอทรัพยากรทางสังคมและวัฒนธรรมผ่านงานวรรณกรรมและภาพยนตร์

Socio-cultural aspects represented in literature and film focusing on interrelationship studies of man and his context. Presentation of socio-cultural resources through film and literature as art and media.

สส.445 ชาติพันธุ์และการพัฒนา **3 (3-0-6)**

SI 445 Ethnicity and Development

แนวคิดเกี่ยวกับชาติพันธุ์ศึกษาและการพัฒนา ความรู้เกี่ยวกับระบบสังคมและวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆในประเทศไทย และผลกระทบจากการพัฒนาต่อกลุ่มชาติพันธุ์

Concept on ethnicity and development studies, social and cultural structure of various ethnic groups in Thailand and the impact on development projects.

สส.446 ระบอบอาหารกับโลกาภิวัตน์ **3 (3-0-6)**

SI 446 Food Regimes and Globalization

รูปแบบทางประวัติศาสตร์ของระบอบอาหารและคำถามว่าด้วยสังคมเกษตรกรรม การก่อรูปความสัมพันธ์และแนวคิดใหม่ในระบอบอาหาร นิเวศวิทยาการเมือง อธิปไตยอาหาร การจัดระเบียบโลกใหม่ อาหารกับทุนนิยมอุตสาหกรรมเกษตรและการปรับโครงสร้างทางการผลิต ผลกระทบ การเปลี่ยนแปลงและการปรับตัวของระบบอาหารทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับโลก

Historical patterns of food regimes and agricultural societies questions. Reshaping relationships and news concepts in food regimes. Political ecology, Food sovereignty, New world order. Food and agro - industrial capitalism and the reconstruction of production. The effect of change and adaptation of food systems at both local and global levels.

สส.447 หลักการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม **3 (3-0-6)**

SI 447 Principles of Intercultural Communication

ความหมายและบทบาทของการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม พัฒนาการและหลักแนวคิดในการศึกษากระบวนการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางสังคมและวัฒนธรรม อิทธิพลและองค์ประกอบทางภาษา ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับสังคมในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม กระบวนการเข้า

สู่วัฒนธรรมใหม่และการปรับตัว ภาพลักษณ์และบุคลิกภาพสากลในการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้ในการจัดการทรัพยากรทางสังคมวัฒนธรรมได้

Definitions and roles of intercultural communication, development and theory of intercultural communication study, impact and components of society and cultural, impact and components of language, relationship between language and society in intercultural communication, the process of adjusting to a new culture, and International image and personality in intercultural communication can be applied in the socio-cultural resources management.

สส.448 พลังชุมชนและนวัตกรรมทางสังคมเพื่อความยั่งยืน

3 (3-0-6)

SI 448 Power of Local Communities and Social Innovation for Sustainability

แนวคิดและกระบวนการในการส่งเสริมศักยภาพของชุมชนในการสร้างนวัตกรรมทางสังคมในการจัดการปัญหาความต้องการของตนเองเพื่อรับมือต่อโลกแห่งกลางการเปลี่ยนแปลงบนฐานของทุนทางสังคม วัฒนธรรม และ/หรือเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

Concepts and processes for promoting the capacity of local communities to create social innovations in addressing their own needs to cope with the changing world based on their own socio-cultural capital and/or technology and innovation to achieve the sustainable development goals.

สส.449 ไทยศึกษา

3 (3-0-6)

SI 449 Thai Studies

ศึกษาหลักฐานและแนวคิดทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีไทย พัฒนาการทางประวัติศาสตร์และโบราณคดีของประเทศไทย ตั้งแต่สมัยก่อนพุทธศตวรรษที่ 19 และหลังพุทธศตวรรษที่ 19 การก่อตัวทางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทยและประเทศใกล้เคียงที่มีความสัมพันธ์กัน ความรุ่งเรืองและการล่มสลายของแต่ละยุคสมัย รวมถึงการวิเคราะห์ตีความหลักฐานและการตรวจสอบ ประเมินคุณค่าความน่าเชื่อถือของหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี

Study evidence and concepts of Thai history and archaeology. Historical and archaeological development of Thailand Since the 19th B.C. and 19th B.C., the emergence and development of cultures and societies of Thailand and neighboring countries has been interrelated. This includes the analysis, interpretation of evidence and its investigation, valuing the reliability of historical and archaeological evidence.

วิชาภาคปฏิบัติ

สส.500 สหกิจศึกษา

6 (0-12-0)

SI 500 Cooperative Education

ปฏิบัติงานในหน่วยงาน องค์กรหรือสถานประกอบการที่ได้รับมาตรฐาน โดยปฏิบัติงานเสมือนพนักงาน ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ อย่างต่อเนื่อง และได้รับการดูแล ควบคุมโดยอาจารย์ ที่ปรึกษา และพนักงานพี่เลี้ยง

Students are required to work in a standard organization as a temporary member of staff for at least 16 consecutive weeks under supervision of an academic advisor and a job supervisor.

สส.501 การพัฒนาความสามารถด้านการปฏิบัติงานในองค์กร

3 (3-0-6)

SI 501 Competency Development of Organizational Operations

การวิเคราะห์และทำความเข้าใจ ระบบนิเวศภายในองค์กร ตั้งแต่องค์กรระดับสากล องค์กรระดับชาติ และองค์กรระดับชุมชน ในทุก ๆ มิติ ได้แก่ ป่อเกิด พัฒนาการ โครงสร้าง ด้านวัฒนธรรม การก้าวสู่ความสำเร็จ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและสารสนเทศร่วมสมัยในการพัฒนาองค์กร การพัฒนาและการบริหารทรัพยากรมนุษย์ การสื่อสารภายในองค์กร ภาพลักษณ์และการประชาสัมพันธ์องค์กร และมิติอื่น ๆ เพื่อนำความเข้าใจในมิติต่าง ๆ มาพัฒนาความสามารถและทักษะด้านปฏิบัติงานในองค์กรต่อไป

Focus on analyzing and comprehending international organizations, national organizations and community organizations in all dimensions, including history, evaluation, structure, culture, key success, technology and organization development, human resource development, organizational communication, brand and image, and other dimensions.

สส.502 การศึกษาดูงาน

3 (3-0-6)

SI 502 Field Visits

การสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และการตระหนักในความสำคัญของอาชีพต่าง ๆ ผ่านการศึกษาดูงาน โดยทำความเข้าใจตั้งแต่ นโยบาย การบริหารจัดการ พันธกิจ วัฒนธรรมองค์กร บทบาทหน้าที่ ระบบการบริหารองค์กรและบุคคล การสื่อสารองค์กร ภาพลักษณ์ขององค์กร แนวทางการพัฒนาองค์กรและแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตลอดจนศึกษาปัญหาและสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงานในองค์กร โดยจะมีการศึกษาดูงานที่ครอบคลุมทั้งองค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน องค์กรสากล องค์กรอาสาสมัครและสาธารณกุศล องค์กรชุมชนและองค์กรรูปแบบอื่น ๆ ตามความสนใจของนักศึกษา

Focus on establishing learning experience and recognizing the importance of careers through field visiting, by comprehending policies, management, mission, organizational culture, roles, organizational and human operations system, organizational communications, brand images, organization development and human resources development guidelines, as well as studying the problems and operating environments in the organization. Private organizations, NGOs, international organizations, volunteer organizations, community organizations and other organizations based on student's interests.

สส.503 สัมมนาการศึกษาดูงาน

3 (3-0-6)

SI 503 Seminar in Field Visits

การวิเคราะห์และสังเคราะห์ประสบการณ์การเรียนรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานโดยนำ แนวคิด ทฤษฎี หลักการ วิธีการ มาประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคาดการณ์ปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ และวิธีการแก้ปัญหา เมื่อนักศึกษาจะต้องเผชิญในขณะที่เข้าไปปฏิบัติงานในองค์กร ตลอดจนพัฒนาทักษะการทำงานเป็นทีมและทักษะความคิดสร้างสรรค์ด้านการนำเสนอประสบการณ์ของนักศึกษาอย่างมีอาชีพทั้งเป็นรายบุคคล และรายกลุ่ม

Focus on analysis and synthesis of learning experiences derived from studying concepts, theories, principles, as well as anticipating problems and solutions while working in the organization. Develop teamwork and creative skills for professional presentations.

สส.504 การศึกษาอิสระ 1

9 (0-18-0)

SI 504 Independent Study 1

ศึกษารายวิชาหรือค้นคว้าอิสระตามประเด็นที่น่าสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในหรือต่างประเทศให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด

Explore a topic or an area of interest according to the curriculum of the university abroad.

สส.505 การศึกษาอิสระ 2

6 (0-12-0)

SI 505 Independent Study 2

ศึกษารายวิชาหรือค้นคว้าอิสระตามประเด็นที่น่าสนใจในหลักสูตรของมหาวิทยาลัยในหรือต่างประเทศให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนด หรือ ฝึกประสบการณ์ในองค์กรที่หลักสูตรของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศที่กำหนด

Explore a topic or an area of interest according to the curriculum of the university abroad, or work as an intern in an organization related to the curriculum of the university abroad.

หมวดที่ 7 การประเมินผลการเรียนและเกณฑ์การสำเร็จการศึกษา

7.1 การประเมินผลการเรียนของนักศึกษา

การประเมินผลการเรียน ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาในระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2561 ข้อ 35

ระดับ	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.50	3.00	2.50	2.00	1.50	1.00	0.00

7.2 เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

7.2.1 สอบผ่านและได้รับหน่วยกิตสะสมรายวิชาครบตามโครงสร้างหลักสูตร โดยมีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 120 หน่วยกิต

7.2.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

7.2.3 ต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ที่คณะและมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กำหนด