

หลักสูตรวารสารศาสตร์มหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554)

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร

ภาษาอังกฤษ : Master of Arts Program in Corporate Communication Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม วารสารศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสารองค์กร)

ชื่อย่อ ว.ม. (การจัดการการสื่อสารองค์กร)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Arts (Corporate Communication Management)

ชื่อย่อ M.A. (Corporate Communication Management)

3. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

4. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

4.1 ปรัชญา

4.1.1 ในปัจจุบันสังคมกับโลกในยุคโลกาภิวัตน์ที่การติดต่อสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วพร้อมแดน ทำให้การประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ในทางสังคมระดับประเทศและระดับภูมิภาคต่าง ๆ มีการแข่งขันรุนแรง การสื่อสารจึงเข้ามามีบทบาทต่อการบริหารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างมาก เพื่อรองรับและให้ตามทันความเจริญก้าวหน้าของสังคมระดับต่าง ๆ ดังกล่าวมาแล้ว

4.1.2 ด้วยการสื่อสารแต่ละประเภทมีคุณสมบัติและศักยภาพต่างกัน การจัดการการสื่อสารอย่างถูกต้องเหมาะสมตามคุณสมบัติและศักยภาพของสื่อและสอดคล้องกับลักษณะและวัตถุประสงค์ขององค์กร จึงเป็นความจำเป็นต้องพิจารณาถึงสถานการณ์ทั้งภายในและนอกองค์กรประกอบเข้าด้วยกัน จึงจะสามารถสนับสนุนผลักดันการบริหาร และนำมาซึ่งความสำเร็จสูงสุดขององค์กร ทั้งนี้ เพราะการจัดการการสื่อสารทั้งภายในและนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จะมีผลต่อการสร้างความเข้าใจอันดีทำให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร และสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร การจัดการแปรรูปขององค์กรภาครัฐที่การจัดการการสื่อสารได้เข้ามามีบทบาทในการสร้างความเข้าใจในกลุ่มทั้งภายในและนอกองค์กร คือในระหว่างเจ้าหน้าที่ขององค์กร และในกลุ่มสาธารณชนผู้มีส่วนร่วมต่อผลกระทบอันจะเกิดขึ้น หรือในการรวมกิจการ การควบกิจการขององค์กรเอกชน เพื่อสร้างผลการลงทุนขององค์กร ซึ่งส่งผลกระทบต่อสังคม

การจัดการการสื่อสารก็ได้เข้าไปมีบทบาทเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่สาธารณชนและส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์แก่องค์กรในขณะเดียวกัน

4.2 ความสำคัญ

4.2.1 การจัดการการสื่อสารทั้งภายในและนอกองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จะมีผลต่อการสร้างความเข้าใจอันดี ทำให้เกิดความภาคภูมิใจในองค์กร และสร้างภาพลักษณ์ตลอดจนชื่อเสียงที่ยั่งยืนกับองค์กร

4.2.2 การจัดการการสื่อสารเข้ามามีบทบาทในการสร้างความเข้าใจทั้งในกลุ่มภายในและนอกองค์กร คือระหว่างเจ้าหน้าที่ขององค์กร และกลุ่มสาธารณชนผู้มีส่วนร่วมต่อผลกระทบอันเกิดขึ้นต่อองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

4.2.3 การจัดการการสื่อสารปัจจุบันหรือการจัดการการสื่อสารองค์กรแนวใหม่ องค์กรต้องเข้าไปมีบทบาทเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารแก่สาธารณชนและส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์แก่องค์กรในขณะเดียวกัน อีกทั้งผลการดำเนินการขององค์กรยังส่งผลกระทบต่อสังคมได้อีกด้วย การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการความสัมพันธ์ ตลอดจนการบริหาร เพื่อชื่อเสียงให้องค์กรเป็นองค์กรแห่งการลงทุนที่ทำการไว้ให้กับตัวเองและยังคืนสู่สังคมด้วย

4.2.4 ประเทศไทยยังขาดบุคลากรในระดับมหาบัณฑิตที่สามารถทำงานทางด้านการจัดการการสื่อสารในแนวคิดใหม่ดังกล่าวอย่างมืออาชีพ คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน ได้ตระหนักถึงความต้องการด้านบุคลากรดังกล่าว จึงได้กำหนดหลักสูตรปริญญาโททางด้านการสื่อสารองค์กรขึ้น ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาบุคลากรในระดับมหาบัณฑิตที่มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการการสื่อสาร

4.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในหลักสูตร มีลักษณะดังนี้

1) มีศักยภาพ มีความรู้ความสามารถทางด้านการจัดการการสื่อสารแนวใหม่รับกับสถานการณ์ปัจจุบันและความต้องการขององค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน

2) สามารถนำเอาความรู้ความสามารถเพื่อไปใช้ในเชิงปฏิบัติในการจัดการการสื่อสารในภาครัฐและเอกชน รวมทั้งประสานประโยชน์ทั้งสองภาค

3) มีลักษณะความเป็นผู้นำที่มีจริยธรรมสามารถบริหารงานภายในและภายนอกองค์กรพร้อมทั้งมีวิสัยทัศน์ในการวางแผนเพื่ออนาคตอีกด้วย

5. กำหนดการเปิดสอน

ตั้งแต่ปีการศึกษา 2554 เป็นต้นไป

6. คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษาต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 7 และมีคุณสมบัติ ดังนี้

- 1) เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีจากมหาวิทยาลัยที่สภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
- 2) เป็นผู้บริหารระดับกลางขึ้นไป จะได้รับการพิจารณาประกอบ

7. การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- 1) ผู้เข้าศึกษาต้องผ่านการสอบข้อเขียนและการสอบสัมภาษณ์
- 2) ผู้เข้าศึกษาต้องส่งผลทดสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS (ผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร)
- 3) เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และคณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชน กำหนด

8. ระบบการศึกษา

8.1 หลักสูตรวารสารศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร เป็นการศึกษาภาคค่ำในระบบไตรภาค

8.2 หลักสูตรการศึกษาแบ่งเป็น 2 แผน คือ

8.2.1 หลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 แผนการศึกษาที่มีการศึกษาลักษณะวิชา และทำวิทยานิพนธ์ นักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนนี้จะต้องศึกษาและสอบรายวิชาต่าง ๆ ได้ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วยวิชาบังคับ 12 หน่วยกิต วิชาเฉพาะ 15 หน่วยกิต วิชาเลือก 3 หน่วยกิต และวิทยานิพนธ์ 15 หน่วยกิต

8.2.2 หลักสูตรแผน ข เป็นแผนการศึกษาที่มีการศึกษาลักษณะวิชาโดยไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ แต่ต้องศึกษาวิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระแทนนักศึกษาที่เลือกศึกษาแผนนี้จะต้องศึกษาและสอบรายวิชาต่าง ๆ ได้ไม่น้อยกว่า 45 หน่วยกิต ซึ่งประกอบด้วย วิชาบังคับ 12 หน่วยกิต วิชาเฉพาะ 15 หน่วยกิต วิชาเลือก 12 หน่วยกิต และวิชาการค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

8.3 นักศึกษาที่ไม่มีพื้นฐานความรู้ทางวารสารศาสตร์ฯ หรือนิเทศศาสตร์ ต้องศึกษาวิชาเสริมพื้นฐาน 2 วิชา คือ วิชา วจ.501 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร และวิชา วจ.502 ความรู้เบื้องต้นทางการวิจัยการสื่อสาร การวัดผลของวิชาเสริมพื้นฐานดังกล่าวจะมีค่าระดับ P (ผ่าน) หรือ N (ไม่ผ่าน) และค่าระดับที่ได้จากการศึกษาดังกล่าวจะไม่นำมาคิดรวมกับหลักสูตร

8.4 การสอบประมวณวิชา (Comprehensive Examination) ทั้งแผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข
แผน ก แบบ ก 2

นักศึกษาจะสอบประมวณวิชาได้เมื่อจดทะเบียนศึกษาวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต และวิชาเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต แล้ว และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 โดยจะต้องสอบให้ได้ระดับ P ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกลบชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา และผลการสอบทุกครั้งจะบันทึกไว้ในระเบียบ

แผน ข

นักศึกษาจะสอบประมวลวิชาได้เมื่อจดทะเบียนศึกษาวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต และวิชาเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิตแล้ว และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 การสอบประมวลวิชา ประกอบด้วย การสอบข้อเขียนและปากเปล่า นักศึกษาจะต้องสอบให้ได้ระดับ P ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะ ถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา และผลการสอบทุกครั้งจะบันทึกไว้ในทะเบียน

8.5 การทำวิทยานิพนธ์ (กรณีศึกษาแผน ก แบบ ก 2)

8.5.1 นักศึกษาจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้เมื่อศึกษามาแล้วไม่ต่ำกว่า 4 ภาคการศึกษา มีหน่วยกิตสะสมไม่ต่ำกว่า 30 หน่วยกิต ได้ค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 ทั้งนี้ โดยมี คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ จะประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 1 คน ซึ่งจะต้องเป็นอาจารย์ ประจำ มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งทางวิชาการไม่ต่ำกว่ารองศาสตราจารย์ และมีผู้ เป็นที่ปรึกษาร่วมอีกอย่างน้อย 1 คน จากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยก็ได้ ในกรณีที่ผู้ที่เป็นที่ปรึกษา ร่วมต้องมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก หรือมีตำแหน่งไม่ต่ำกว่าผู้ช่วยศาสตราจารย์ หรือเป็นนักวิชาการ ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ซึ่งมีตำแหน่งไม่ต่ำกว่าข้าราชการระดับ 7

8.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุม โดยคณะกรรมการสอบ ประกอบด้วย คณะกรรมการที่ปรึกษาที่มีอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก 1 คน ประธานกรรมการ 1 คน กรรมการ กลางซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญในเรื่องที่เกี่ยวข้องจากภายในหรือภายนอกมหาวิทยาลัยที่ได้รับการแต่งตั้งจาก คณะกรรมการบัณฑิตศึกษา 2 คน

8.5.3 การดำเนินการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยวิทยานิพนธ์ พ.ศ. 2535

8.5.4 นักศึกษาจะต้องสอบภาษาอังกฤษได้ ระดับ P ก่อนการสอบวิทยานิพนธ์รายละเอียดการ สอบภาษาต่างประเทศให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการสอบภาษาต่างประเทศ สำหรับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2539

8.5.5 นักศึกษาต้องจัดทำบทความวิทยานิพนธ์ที่พร้อมสำหรับการตีพิมพ์ในวารสาร ทางวิชาการหรือรายงานการประชุมวิชาการ

8.6 การศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ (กรณีศึกษา แผน ข)

นักศึกษาจะจดทะเบียน วจ. 700 การค้นคว้าอิสระ ได้ เมื่อศึกษามาแล้วไม่ต่ำกว่า 5 ภาค การศึกษา มีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต ผ่านวิชาบังคับ จำนวน 12 หน่วยกิต วิชาเฉพาะ จำนวน 15 หน่วยกิต และวิชาเลือก จำนวน 12 หน่วยกิต ได้ค่าเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00 นักศึกษาจะ สอบวิชาการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว ทั้งนี้คุณสมบัติและองค์ประกอบของ คณะกรรมการที่ปรึกษาสอบวิชาการค้นคว้าอิสระ เช่นเดียวกับคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์

ข้อ 8.5.1

8.7 นักศึกษาต้องสอบผ่านภาษาต่างประเทศ โดยจะต้องสอบได้ระดับ P (ผ่าน) และไม่นับหน่วยกิต ทั้งนี้ ให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการสอบภาษาต่างประเทศ สำหรับการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2539

9. ระยะเวลาการศึกษา

ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรไม่เกิน 16 ภาคการศึกษา

10. การลงทะเบียนเรียน

ในแต่ละภาคการศึกษา นักศึกษาจะลงทะเบียนศึกษารายวิชา และ/หรือ วิทยานิพนธ์ได้ไม่ต่ำกว่า 3 หน่วยกิต และไม่เกิน 9 หน่วยกิต รายละเอียดการลงทะเบียนการศึกษาอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

11. การวัดผลและการสำเร็จการศึกษา

11.1 การวัดผลการศึกษา

การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับ มีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วย ดังต่อไปนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

11.1.1 การนับหน่วยกิตที่ได้จะนับรวมเฉพาะหน่วยกิตลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือ ระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น

11.1.2 การวัดผลวิทยานิพนธ์ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ

11.1.3 การวัดผลการศึกษาวิชาการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ

11.1.4 การวัดผลวิชาเสริมพื้นฐาน การสอบประมวลวิชา และการสอบภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และระดับ N (ไม่ผ่าน)

11.2 การสำเร็จการศึกษา

11.2.1 ศึกษาลักษณะวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตรและได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการศาสตร์และสื่อสารมวลชนกำหนดไว้ครบถ้วนแล้ว และได้คะแนนเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00

11.2.2 ได้ระดับ P ในการสอบประมวลวิชา

11.2.3 ได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ (กรณีศึกษาแผน ก แบบ ก 2)

11.2.4 ได้ระดับ S ในวิชาการค้นคว้าอิสระ (กรณีศึกษาแผน ข)

11.2.5 ได้ระดับ P ในการสอบภาษาต่างประเทศ

11.2.6 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding) (กรณีศึกษาแผน ก แบบ ก 2)

ในแต่ละปีคณะฯ จะรับนักศึกษาประมาณปีละ 80 คน

12. งบประมาณ

ดำเนินโครงการในรูปแบบโครงการเลี้ยงตัวเอง โดยประมาณการค่าใช้จ่ายในการผลิตบัณฑิตประมาณ 200,000 บาท/คน/ปี

13. หลักสูตร

13.1 จำนวนหน่วยกิตรวมและระยะเวลาศึกษา

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 45 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบศึกษาบางเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตร อย่างน้อย 6 ภาคการศึกษาปกติ และอย่างมากไม่เกิน 16 ภาคการศึกษาปกติ

13.2 โครงสร้างหลักสูตร

13.2.1 แผน ก แบบ ก 2 (ศึกษารายวิชาและทำวิทยานิพนธ์)

- | | |
|---|-------------|
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม) | 6 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาบังคับ | 12 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเฉพาะ | 15 หน่วยกิต |
| 4) หมวดวิชาเลือก | 3 หน่วยกิต |
| 5) วิทยานิพนธ์ | 15 หน่วยกิต |

13.2.2 แผน ข (ไม่ทำวิทยานิพนธ์)

- | | |
|---|-------------|
| 1) หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม) | 6 หน่วยกิต |
| 2) หมวดวิชาบังคับ | 12 หน่วยกิต |
| 3) หมวดวิชาเฉพาะ | 15 หน่วยกิต |
| 4) หมวดวิชาเลือก | 12 หน่วยกิต |
| 5) การค้นคว้าอิสระ | 6 หน่วยกิต |

13.3 รายวิชาในหลักสูตร

รหัสวิชา

รายวิชาในหลักสูตร ประกอบด้วย อักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 ตัว โดยมีความหมาย ดังนี้

วจ. / CP. หมายถึง อักษรย่อของสาขาวิชาการจัดการการสื่อสารองค์กร

เลขหลักหน่วย หมายถึง ตัวเลขลำดับรายวิชาในแต่ละหมวดวิชา

- เลข 0 - 5 หมายถึง - หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
- หมวดวิชาบังคับ
- หมวดวิชาเฉพาะ
- หมวดวิชาเลือก
- การค้นคว้าอิสระ
- วิทยานิพนธ์

เลขหลักสิบ หมายถึง หมวดวิชา

- เลข 0 หมายถึง - หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน
- หมวดวิชาบังคับ
- การค้นคว้าอิสระ
- วิทยานิพนธ์

เลข 2 หมายถึง หมวดวิชาเฉพาะ

เลข 3 หมายถึง หมวดวิชาเลือก

เลขหลักร้อย หมายถึง ตัวเลขแสดงระดับของวิชา

เลข 5 หมายถึง ศึกษาระดับเสริมพื้นฐาน

เลข 6 หมายถึง ศึกษาระดับปริญญาโท

เลข 7 หมายถึง วิชาการค้นคว้าอิสระ

เลข 8 หมายถึง วิชาวิทยานิพนธ์

13.3.1 วิชาเสริมพื้นฐาน (สำหรับผู้ที่ยังไม่มีพื้นฐาน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
		(ไม่นับหน่วยกิตรวม)
วจ. 501	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (3-0-9)
CP. 501	Fundamental of Communication	
วจ. 502	ความรู้เบื้องต้นทางการวิจัยการสื่อสาร	3 (3-0-9)
CP. 502	Fundamental of Mass Communication Research	

13.3.2 วิชาบังคับ นักศึกษา แผน ก. แบบ ก 2 และ แผน ข. จะต้องศึกษาวิชาบังคับ
จำนวน 4 รวม วิชา 12 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
วจ. 600	ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์	3 (3-0-9)
CP. 600	Theories of Communication and Application	
วจ. 601	การวิจัยสื่อสารมวลชนขั้นสูงเชิงปริมาณ	3 (3-0-9)
CP. 601	Advanced Communication Quantitative Research	
วจ. 602	การวิจัยสื่อสารมวลชนขั้นสูงเชิงคุณภาพ	3 (3-0-9)
CP. 602	Advanced Communication Qualitative Research	
วจ. 603	หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)
CP. 603	Principles of Corporate Communication Management	

13.3.3 วิชาเฉพาะ นักศึกษา แผน ก. แบบ ก 2 และ แผน ข. จะต้องศึกษาวิชาเฉพาะ
จำนวน 5 วิชา รวม 15 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด້วยตนเอง)
วจ. 620	การจัดการความสัมพันธ์	3 (3-0-9)
CP. 620	Relationship Management	
วจ. 621	พฤติกรรมกรรมการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)
CP. 621	Organizational Communication Behavior	
วจ. 622	การจัดการการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีใหม่	3 (3-0-9)
CP. 622	Communication Technology and New Technology Management	
วจ. 623	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3 (3-0-9)
CP. 623	Communication Law and Ethics	
วจ. 624	สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)
CP. 624	Seminar in Corporate Communication Management	

13.3.4 วิชาเลือก

- 1) นักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ให้เลือกศึกษา 1 วิชา รวม 3 หน่วยกิต
- 2) นักศึกษา แผน ข ให้เลือกศึกษา 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต
โดยเลือกศึกษาจากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
		(บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง)
วจ. 630	เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการจัดการการสื่อสาร	3 (3-0-9)
CP. 630	Creative Economic and Communication Management	
วจ. 631	การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม	3 (3-0-9)
CP. 631	Corporate Social Responsibility Management	
วจ. 632	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ	3 (3-0-9)
CP. 632	Integrated Marketing Communication Strategies	
วจ. 633	การบริหาร ประเด็นปัญหา และภาวะวิกฤติ	3 (3-0-9)
CP. 633	Issues and Crisis Management	
วจ. 634	การรณรงค์การสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)
CP. 634	Integrated Communication Campaign	
วจ. 635	การวางแผนกิจกรรมพิเศษ	3 (3-0-9)
CP.635	Special Event Planning	
วจ. 636	การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร	3 (3-0-9)
CP.636	Selected Topic in Corporate Communication	

13.3.5 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ. 700	การค้นคว้าอิสระ	6
CP.700	Independent Study	

13.3.6 วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต
วจ. 800	วิทยานิพนธ์	15
CP. 800	Thesis	

แผนการศึกษา

แผน ก แบบ ก 2

ภาคการศึกษาเสริมพื้นฐาน

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 501	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
วจ. 502	ความรู้เบื้องต้นทางการวิจัยการสื่อสาร	3 (ไม่นับหน่วยกิต)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 600	ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์	3
วจ. 601	การวิจัยสื่อสารมวลชนขั้นสูงเชิงปริมาณ	3
วจ. 603	หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร	3

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 602	การวิจัยสื่อสารมวลชนขั้นสูงเชิงคุณภาพ	3
วจ. 620	การจัดการความสัมพันธ์	3
วจ. 621	พฤติกรรมกรรมการสื่อสารองค์กร	3

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 622	การจัดการการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีใหม่	3
วจ. 623	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 624	สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร	3
วจ.....	วิชาเลือก	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 800	วิทยานิพนธ์	9

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 800	วิทยานิพนธ์	6

แผน ข

ภาคการศึกษาเสริมพื้นฐาน

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 501	ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร	3 (ไม่นับหน่วยกิต)
วจ. 502	ความรู้เบื้องต้นทางการวิจัยการสื่อสาร	3 (ไม่นับหน่วยกิต)

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 600	ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์	3
วจ. 601	การวิจัยสื่อสารมวลชนขั้นสูงเชิงปริมาณ	3
วจ. 603	หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร	3

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 602	การวิจัยสื่อสารมวลชนขั้นสูงเชิงคุณภาพ	3
วจ. 620	การจัดการความสัมพันธ์	3
วจ. 621	พฤติกรรมกรรมการสื่อสารองค์กร	3

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 622	การจัดการการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีใหม่	3
วจ. 623	กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 624	สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร	3
วจ.....	วิชาเลือก	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ.....	วิชาเลือก	3
วจ.....	วิชาเลือก	3
วจ.....	วิชาเลือก	3

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัส	รายวิชา	หน่วยกิต
วจ. 700	การค้นคว้าอิสระ	6

คำอธิบายรายวิชา วิชาเสริมพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

วจ. 501 ความรู้เบื้องต้นทางการสื่อสาร 3 (3-0-9)

CP. 501 Fundamental of communication

ความหมาย องค์ประกอบ ประเภท บทบาท หน้าที่ รวมถึงอิทธิพลของการสื่อสารและสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ ทั้งในระดับบุคคล และสังคมโดยรวม รวมทั้งเทคโนโลยีการสื่อสารที่นำมาใช้เพื่อความเจริญก้าวหน้าของงานสื่อสารมวลชน รวมทั้งจริยธรรมของการสื่อสารและจรรยาบรรณของนักสื่อสารมวลชน

วจ. 502 ความรู้เบื้องต้นทางการวิจัยการสื่อสาร 3 (3-0-9)

CP. 502 Fundamental of Mass Communication Research

แนวคิด กระบวนการ เทคนิค รูปแบบ และระเบียบวิธีการวิจัยการสื่อสารเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการจัดการการสื่อสารองค์กร รวมทั้งสถิติเบื้องต้นในการวิจัย

วิชาบังคับ

วจ. 600 ทฤษฎีการสื่อสารและการประยุกต์ 3 (3-0-9)

CP. 600 Theories of Communication and Application

ทฤษฎีการสื่อสารและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งวิธีคิด วิธีศึกษาและวิธีการประยุกต์ใช้ทฤษฎีเพื่อการวิเคราะห์วิจัย และการดำเนินงาน การสื่อสารทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการ

- วจ. 601 การวิจัยสื่อสารมวลชนขั้นสูงเชิงปริมาณ 3 (3-0-9)
 CP. 601 Advanced Communication Quantitative Research
 แนวคิดและทฤษฎีการวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง การกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิด และสมมติฐานในการวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การวัดตัวแปร การทดสอบความเชื่อถือได้และความถูกต้องของ เครื่องมือวัด การเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล สามารถใช้โปรแกรม SPSS for Windows ในการ จัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เรียนรู้และเข้าใจในเทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติและนำไปใช้ได้ อย่างถูกต้อง และสามารถวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผลและนำเสนอผลโดยใช้ตารางและแผนภาพรูปแบบต่าง ๆ ได้ อย่างน่าสนใจ
- วจ. 602 การวิจัยสื่อสารมวลชนขั้นสูงเชิงคุณภาพ 3 (3-0-9)
 CP. 602 Advanced Communication Qualitative Research
 แนวคิดและทฤษฎีการวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง การกำหนดปัญหาการวิจัย การสร้างกรอบแนวคิด ในการวิจัย ความถูกต้องและเชื่อถือได้ของการวิจัยเชิงคุณภาพ เรียนรู้เทคนิควิธีการเก็บข้อมูลที่มีการใช้ อย่างกว้างขวางและมีประสิทธิภาพ ได้แก่ การสังเกต การสังเกตแบบมีส่วนร่วม (Participant Observation) การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) การสนทนากลุ่ม (Focus Group Discussion) การวิเคราะห์เนื้อหา และวิธีการอื่น ๆ การวิเคราะห์ข้อมูล การสรุปและการเขียนรายงานผลการวิจัยได้ อย่างน่าสนใจ
- วจ. 603 หลักการจัดการการสื่อสารองค์กร 3 (3-0-9)
 CP. 603 Principles of Corporate Communication Management
 ความหมาย บทบาท ของการจัดการการสื่อสารที่มีต่อการวางแผน การจัดองค์กรทั้งภาครัฐและ เอกชน การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การกำหนดงบประมาณ ตลอดจนปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอก และปัจจัยอื่นที่มีอิทธิพลต่อการจัดการการสื่อสารทั้งในด้านนโยบายและการพัฒนาประเทศ

วิชาเฉพาะ

- วจ. 620 การจัดการความสัมพันธ์ 3 (3-0-9)
 CP. 620 Relationship Management
 การวางยุทธศาสตร์การสร้างและธำรงสัมพันธ์ภาพระหว่างองค์กรกับกลุ่มเป้าหมายของการ สื่อสารองค์กรต่าง ๆ เช่น องค์กรกลุ่มเป้าหมาย (Customer Relations Management) กับชุมชน (Community Relations Management) กับรัฐบาล (Government Relations Management) กับ สื่อมวลชน (Press Relations Management) เพื่อให้องค์กรเป็นองค์กรบรรษัทภิบาล (Corporate

Governance) การดำรงธรรมมาภิบาลขององค์กร (Corporate Good Governance) มีส่วนร่วมในการพัฒนาและส่งเสริมคุณภาพชีวิต (Life Quality Assurance) ของสังคมตามแนวคิดองค์กรสหประชาชาติ และแนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคม ก่อให้เกิดการยอมรับในภาพลักษณ์ ตลอดจนชื่อเสียง และตราสินค้าขององค์กรในสายตาสาธารณชน เชื้อต่อการพัฒนาความก้าวหน้าเจริญเติบโตและความภาคภูมิใจขององค์กรต่อไป

วจ. 621 พฤติกรรมการสื่อสารองค์กร

3 (3-0-9)

CP. 621 Organizational Communication Behavior

แนวคิด ทฤษฎี รูปแบบและกลยุทธ์การสื่อสารองค์กร ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมบุคคลในองค์กร และประยุกต์กับแนวคิด ทฤษฎีทางจิตวิทยาการสื่อสาร เพื่อนำมาจัดการการสื่อสารองค์กร การวางแผนการสื่อสารองค์กร ตลอดจนแก้ปัญหาอุปสรรคทางการสื่อสาร เพื่อสร้างความมีชื่อเสียงที่ดีขององค์กร ตลอดจนสร้างแรงจูงใจและความภาคภูมิใจให้บุคคลในองค์กร เป็นทุนมนุษย์ของการสื่อสารองค์กรที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพ

วจ. 622 การจัดการการสื่อสารเทคโนโลยีสารสนเทศและเทคโนโลยีใหม่

3 (3-0-9)

CP. 622 Communication Technology and New Technology Management

เทคโนโลยีทางการสื่อสารและสื่อใหม่ เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารงานการสื่อสารขององค์กรและให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมโดยส่วนรวมอีกด้วย

วจ. 623 กฎหมายและจริยธรรมการสื่อสาร

3 (3-0-9)

CP. 623 Communication Law and Ethics

กฎหมายและจริยธรรมสื่อมวลชนในสภาพสังคม เศรษฐกิจ การเมืองที่แตกต่างกัน ที่มาของมาตรการและปัญหาในการบริหารจากกฎหมายดังกล่าว การวิเคราะห์กฎหมายและระเบียบซึ่งควบคุมสื่อมวลชน และปฏิบัติตามได้ต่อการควบคุมเหล่านี้ โดยใช้ตัวอย่างเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงและสถานการณ์จำลอง

วจ. 624 สัมมนาการจัดการการสื่อสารองค์กร

3 (3-0-9)

CP. 624 Seminar in Corporate Communication Management

วิเคราะห์ประเด็นปัญหา สถานการณ์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงปัจจัยทางด้านบริบทและปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการจัดการการสื่อสารองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อให้มีประสบการณ์ในการเรียนรู้ วิธีการแก้ปัญหา แนวทางการตัดสินใจในการบริหาร โดยการนำเอาทฤษฎีและหลักการที่ได้จากการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการดำเนินการและบริหาร รวมทั้งการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น การอภิปราย และการจัดกลุ่มกิจกรรม เพื่อให้เกิดบูรณาการในการจัดการการสื่อสาร

วิชาเลือก

วจ. 630 เศรษฐกิจสร้างสรรค์กับการจัดการการสื่อสาร 3 (3-0-9)

CP. 630 Creative Economic and Communication Management

แนวคิด ความสำคัญ รูปแบบ บทบาทของเศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงปฏิบัติจากการกำหนดนโยบาย
ภารกิจ เป้าหมาย และการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงการบริหารองค์กรตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์
ตลอดจนกลยุทธ์แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ การบริหารสมัยใหม่เพื่อนำมาเป็น
กรอบแนวคิดวิเคราะห์การจัดการการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้ได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ทั้งองค์กร
ภาครัฐและเอกชน

วจ. 631 การจัดการความรับผิดชอบต่อสังคม 3 (3-0-9)

CP. 631 Corporate Social Responsibility Management

แนวคิด ความสำคัญ กระบวนการ องค์ประกอบความรับผิดชอบต่อสังคม ในการจัดการสื่อสาร
องค์กร เพื่อให้เกิดการได้เปรียบเชิงการแข่งขัน นำมาสร้างเป็นกลวิธีในการรณรงค์ทางสังคมเพื่อสร้าง
ภาพลักษณ์ ชื่อเสียง ความเข้าใจอันดีให้แก่องค์กร

วจ. 632 กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ 3 (3-0-9)

CP. 632 Integrated Marketing Communication Strategies

หลักการและวิธีการของการสื่อสารการตลาด เพื่อจุดมุ่งหมายทางการตลาดและหวังผลต่อการ
ดำเนินธุรกิจ กลยุทธ์ในการวางแผนการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ โดยใช้เครื่องมือต่าง ๆ เช่น
การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขายและการตลาดทางตรง ตลอดจนบทบาทของการ
สื่อสารการตลาดต่อการสื่อสารโดยรวมขององค์กร

วจ. 633 การบริหาร ประเด็นปัญหา และภาวะวิกฤติ 3 (3-0-9)

CP. 633 Issues and Crisis Management

ธรรมชาติของประเด็นปัญหา ข้อขัดแย้ง และวิกฤติการณ์ต่าง ๆ ทั้งขององค์กรภาครัฐและเอกชน
วิเคราะห์ประเด็นปัญหา หลักการจัดการภาวะวิกฤติในการยุติปัญหา เพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงของ
องค์กร

วจ. 634 การรณรงค์การสื่อสารองค์กร 3 (3-0-9)

CP. 634 Integrated Communication Campaign

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการและขั้นตอน ทางสื่อสารองค์กร เพื่อประยุกต์ใช้สู่การรณรงค์การ
สื่อสารองค์กรในภาครัฐและเอกชน เพื่อบรรลุการบริหารชื่อเสียงองค์กรศึกษาทฤษฎีกรณีศึกษาและ
ฝึกปฏิบัติ

วจ. 635 การวางแผนกิจกรรมพิเศษ

3 (3-0-9)

CP. 635 Special Event Planning

การวางแผนการทำกิจกรรมพิเศษในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดนิทรรศการ การจัดบูช ประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมในโอกาสต่าง ๆ ตลอดจนการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายด้วยการจูงใจ ราคาค่า ตัวแทนจำหน่ายและพนักงานให้สนับสนุนการตลาดของสินค้าหรือบริการ เป็นต้น เพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า บริการ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ให้โดดเด่นต่อตัวองค์กรเกิดผลในทางบวกต่อการ ส่งเสริมการตลาดและการเติบโตทางธุรกิจ

วจ. 636 การศึกษาเฉพาะเรื่องด้านการสื่อสารองค์กร

3 (3-0-9)

CP. 636 Selected Topic in Corporate Communication

นำเสนอรายงานเกี่ยวกับเรื่องที่น่าสนใจทางด้านการจัดการการสื่อสารองค์กรในภาครัฐหรือเอกชน ทั้งภายในหรือภายนอกประเทศ ภายใต้คำแนะนำและควบคุมของอาจารย์ประจำวิชา

การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ก)

วจ. 700 การค้นคว้าอิสระ

6

CP. 700 Independent Study

ให้นักศึกษานำเสนอรายงานการศึกษาเจาะลึกทางด้านการจัดการการสื่อสารองค์กร เน้นความสามารถในการจัดระบบความคิด ตั้งแต่เริ่มโครงการจนบรรลุเป้าหมายการศึกษาตามที่ระบุไว้ใน การเสนอเค้าโครงการศึกษารายงานดังกล่าว ประกอบด้วยสาระในเรื่องที่ศึกษา วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตลอดจนวิธีการศึกษาอย่างเป็นระบบ สามารถนำไปสู่ข้อสรุปหรือข้อเสนอแนะอันจะเป็นประโยชน์

วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2)

วจ. 800 วิทยานิพนธ์

15

CP. 800 Thesis

การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชา การจัดการการสื่อสารองค์กร เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการสื่อสารองค์กร และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

