

หลักสูตร
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานวัฒนธรรม
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา ศูนย์ท่าพระจันทร์/ วิทยาลัยนวัตกรรมการ

ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารงานวัฒนธรรม
ภาษาอังกฤษ: Master of Arts Program in Cultural Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การบริหารงานวัฒนธรรม)
ชื่อย่อ ศศ.ม. (การบริหารงานวัฒนธรรม)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Arts (Cultural Management)
ชื่อย่อ M.A. (Cultural Management)

3. วิชาเอก (ถ้ามี)

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

- 5.1 รูปแบบ หลักสูตรระดับปริญญาโท ศึกษา 2 ปี
- 5.2 ภาษาที่ใช้ หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทย
- 5.3 การรับเข้าศึกษา รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติที่สื่อสารภาษาไทย
ได้
- 5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น เป็นหลักสูตรของสถาบันโดยเฉพาะ
- 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

5. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารงานวัฒนธรรม ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารงานวัฒนธรรม ฉบับพ.ศ. 2551 กำหนดเปิดสอนในภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2555

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2555
เมื่อวันที่ 26 เดือน มีนาคม พ.ศ. 2555

ได้พิจารณาถ้อยแถลงโดยคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยด้านหลักสูตรและการจัดการศึกษาในการประชุมครั้งที่ 3/2555
เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2555

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ 6/2555
เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2555

6. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมเผยแพร่คุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ในปีการศึกษา 2557

7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

สามารถประกอบอาชีพในระดับการจัดการงานด้านวัฒนธรรมทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ

- 8.1 ภัณฑารักษ์หรือตำแหน่งอื่น ๆ ในพิพิธภัณฑ์
- 8.2 ภัณฑารักษ์ศิลปะอิสระ
- 8.3 ผู้บริหารโครงการ ทางศิลปวัฒนธรรม
- 8.4 ผู้บริหารจัดการด้านอุตสาหกรรมบันเทิงและงานสร้างสรรค์
- 8.5 บุคลากรสายวิชาการด้านงานบริหารศิลปวัฒนธรรม

9. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ กรุงเทพมหานคร

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ในอดีตที่ผ่านมา ประเทศไทยได้พัฒนาให้ประเทศเติบโตในอัตราที่สูง โดยการพึ่งพิงปัจจัยการผลิตที่มีราคาถูกและใช้ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองที่หลายทรัพยากรได้หมดสิ้นไปแล้ว ดังนั้น ในปัจจุบันและในอนาคต ภายใต้กระแสของการพัฒนาที่ต้องการความมั่นคงยั่งยืน เศรษฐกิจไทยควรจะมีการปรับโครงสร้างไปสู่ระดับที่สูงขึ้น คือ ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างนวัตกรรม โดยทางเลือกหนึ่งเพื่อไปสู่เศรษฐกิจที่มีระดับการพัฒนาที่สูงขึ้นนี้ คือ การให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างจริงจัง แนวทางพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะต้องครอบคลุมภาคเศรษฐกิจจริงและเชื่อมโยงกันทั้งเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ อยู่บนพื้นฐานของความหลากหลายทางชีวภาพ วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกเข้ากับการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ทั้งนี้ การพัฒนาจะต้องมุ่งสู่การเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้นแล้ว เศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ แนวคิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา การ

สร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมความรู้ของสังคม และเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมสมัยใหม่ แนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่อยู่บนพื้นฐานของความรู้ และนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องได้ไม่สิ้นสุดนี้เองจึงจะเป็นความยั่งยืน ดังนั้น สถาบันการศึกษาของประเทศไทยจึงจำเป็นต้องปรับแนวทางการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ในประเทศและของโลกเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยหลักสูตรการบริหารงานวัฒนธรรมได้ปรับปรุงเนื้อหาหลักสูตรให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของบุคลากรด้านงานวัฒนธรรมของประเทศให้สามารถแข่งขันกับบุคลากรจากประเทศอื่น ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ท่ามกลางสังคมแบบโลกาภิวัตน์ที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีอย่างสูง ส่งผลให้มีการเคลื่อนย้ายทุนทั้งทุนที่เป็นเงิน คน และข้อมูลอย่างไร้พรมแดน ปรากฏการณ์ลักษณะนี้ได้เกิดขึ้นกับการเคลื่อนย้ายทางวัฒนธรรมที่มีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นเครื่องมือเช่นกัน ส่งผลให้สังคมโลกสามารถสัมผัสได้โดยตรงกับวัฒนธรรมของคนอื่น ๆ ในช่วงพริบตา สังคมไทยซึ่งนอกจากจะเป็นส่วนหนึ่งของกระแสโลกาภิวัตน์นี้แล้วยังเป็นสังคมที่มีความหลากหลายทางวัฒนธรรม โดยมีพื้นฐานและที่มาจากภูมิหลังที่แตกต่างกัน อันมีผลต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคม ทั้งในมิติของเรื่องความเชื่อ ค่านิยมและแนวทางในการดำเนินชีวิต ลักษณะสังคมพหุวัฒนธรรมนี้ยังเป็นลักษณะของสังคมที่เปิดกว้าง และรับเอาวัฒนธรรมอื่นๆเข้ามาสู่วิถีชีวิตของสังคมไทยได้อย่างง่ายดาย ซึ่งในประเด็นนี้สังคมไทยเราจะมีมาตรการหรือกลไกในการกลั่นกรองวัฒนธรรมต่างๆที่หลั่งไหลเข้ามาสู่สังคมไทยอย่างไร เราสามารถเลือก รับ ปรับ ใช้วัฒนธรรมเหล่านั้นอย่างไร ซึ่งลักษณะพหุวัฒนธรรมนี้ทำให้เกิดความหลากหลายและความซับซ้อนทางสังคม จนบางครั้งเมื่อเกิดปัญหาที่เป็นประเด็นทางสังคมทำให้แก้ไขได้ยากในระยะเวลาอันสั้น หลักสูตรการบริหารงานวัฒนธรรมจึงต้องมีความพร้อมและรู้เท่าทันปัญหาเหล่านี้ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการเรียน การสอนให้มีเนื้อหาที่ก้าวหน้าทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมที่เกิดขึ้นทุกเสี้ยววินาที

12. ผลกระทบจาก ข้อ 11.1 และ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่กล่าวไว้ในเบื้องต้น ทำให้วิทยาลัยนวัตกรรมการพัฒนาปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองต่อนโยบายของประเทศ ในด้านเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงในด้านต่าง ๆ เหล่านี้ เพื่อพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารงานวัฒนธรรมที่มีทักษะความรู้ ความสามารถ ความคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ โดยสามารถก้าวขึ้นไปทำงานในตำแหน่งระดับหัวหน้างานหรือระดับบริหารได้ ดังนั้น หลักสูตรจึงเน้นการเรียนการสอนแบบสหวิทยาการ ให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้จากหลากหลายสาขาวิชาในการทำงาน เพื่อให้มีมุมมองการทำงานที่รอบด้าน และสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

วิทยาลัยนวัตกรรมการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นบุคคลที่มีวิสัยทัศน์ มีความสามารถในการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด สามารถนำพาท้องค์กรให้ประสบความสำเร็จภายใต้การเปลี่ยนแปลงของปัจจัยแวดล้อมทั้งทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและเทคโนโลยี และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้รองรับ ตอบสนอง และบริหารความเปลี่ยนแปลงนั้นได้ ดังนั้น หลักสูตรจึงมีความสอดคล้องและสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายและพันธกิจของวิทยาลัยได้เป็นอย่างดี

13 ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

ไม่มี

ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

วัฒนธรรมแสดงถึงความเจริญรุ่งเรืองและนำมาซึ่งความสมดุลของสังคม ทรัพยากรทางวัฒนธรรม ทั้งงานศิลปะ งานประพันธ์ การแสดง และมรดกทางวัฒนธรรม แม้กระทั่งความรู้ความสามารถของคน จำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ถูกต้อง และเหมาะสมกับลักษณะเฉพาะตัวของงานทางวัฒนธรรมโดยตั้งอยู่บนพื้นฐานความเข้าใจที่แท้จริงและตระหนักถึงคุณค่าของงานทางวัฒนธรรม

1.2 ความสำคัญ

บุคลากรหรือองค์กรที่บริหารงานวัฒนธรรมต้องคำนึงถึงนโยบายของรัฐและความเป็นไปของตลาดงานทางศิลปะ และวัฒนธรรม ต้องมีการวางแผนระยะยาวอย่างเป็นระบบและต้องคำนึงถึงโครงสร้างสังคม ทั้งเศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย รวมถึงโครงสร้างของสถาบันที่ซับซ้อน และที่สำคัญต้องเข้าใจถึงคุณค่าของงานศิลปะและวัฒนธรรมทั้งในเชิงอนุรักษ์และสร้างสรรค์ การวางแผนและความเข้าใจดังกล่าวจะทำให้องค์กรสามารถรักษา ส่งเสริม และพัฒนางานวัฒนธรรมให้ดำรงอยู่ได้อย่างมีคุณค่าในยุคสมัยที่เปลี่ยนไป การบริหารงานวัฒนธรรมเป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ บุคลากรที่ทำงานทางด้านศิลปวัฒนธรรมต้องมีวิสัยทัศน์ มองสภาพการณ์และปัญหาในมุมกว้างและเชิงลึก พร้อมทั้งรู้จักเลือกใช้กลยุทธ์เพื่อพัฒนาและส่งเสริมองค์กรให้สามารถผลิตและเผยแพร่งานวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลสูงสุด

วิทยาลัยนวัตกรรมได้พัฒนาหลักสูตรระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารงานวัฒนธรรมขึ้นโดยมีลักษณะเป็นสหวิทยาการ ประกอบด้วยวิชาด้านการบริหารจัดการ และวิชาด้านศิลปวัฒนธรรมมาบูรณาการเข้าด้วยกัน เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจถึงธรรมชาติของงานศิลปวัฒนธรรม และรู้จักนำหลักการบริหารจัดการ เศรษฐศาสตร์ การเงิน การตลาด และกฎหมาย มาปรับใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตน โดยนักศึกษาจะได้ศึกษากับคณาจารย์และผู้ผู้มีประสบการณ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปวัฒนธรรมทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชน

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- 1) ผลิتمหาบัณฑิตซึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถ และทักษะในการบริหารงานวัฒนธรรม
- 2) ผลิتمหาบัณฑิตซึ่งเป็นผู้ที่มีความสามารถนำองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมไปสู่ความสำเร็จ
- 3) ผลิتمหาบัณฑิตซึ่งเป็นผู้ที่ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งมีคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาชีพ
- 4) สร้างสรรค์งานวิจัยด้านการบริหารงานวัฒนธรรม

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

หลักสูตรการบริหารงานวัฒนธรรมเป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา ใช้ระบบการศึกษาแบบทวิภาค โดย 1 ปีการศึกษา แบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ ซึ่ง 1 ภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์ และภาคฤดูร้อนใช้เวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ แต่ให้เพิ่มชั่วโมงการศึกษาในแต่ละรายวิชาให้เท่ากับภาคปกติ

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน
มีการจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน ในการเรียนชั้นปีที่ 1

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค
ไม่มี

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วันและเวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

นอกวัน – เวลาราชการ

เรียน วันจันทร์- วันศุกร์ เวลา 18.00 น. ถึง 21.00 น.

เรียน วันเสาร์ - อาทิตย์ เวลา 09.00 น. ถึง 16.00 น.

ภาคการศึกษาที่ 1 เดือนมิถุนายน – กันยายน

ภาคการศึกษาที่ 2 เดือนพฤศจิกายน – กุมภาพันธ์

ภาคฤดูร้อน เดือนมีนาคม – พฤษภาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา ต้องเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 และมีคุณสมบัติดังนี้

- เป็นผู้สำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี หรือเทียบเท่า(ไม่จำกัดสาขา) จากสถาบันการศึกษาในประเทศหรือต่างประเทศ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยรับรองวิทยฐานะ
- เป็นผู้ที่มีคุณสมบัติตามข้อ 7 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

การคัดเลือกผู้เข้าศึกษา

- ต้องผ่านการสอบข้อเขียน
- ต้องผ่านการสอบสัมภาษณ์
- ต้องมีคะแนนสอบภาษาอังกฤษ TU-GET หรือ TOEFL หรือ IELTS โดยผลสอบต้องไม่เกิน 2 ปี นับถึงวันสมัคร
- เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามประกาศรับสมัครบุคคลเข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และหรือ/วิทยาลัยนวัตกรรม

2.3 ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้า

ปัญหาของนักศึกษาแรกเข้าที่คาดว่าจะประสบ คือ ปัญหาการจัดการเวลาในการเข้าเรียน เนื่องจากนักศึกษาส่วนใหญ่ทำงานประจำ

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- (ระบุ) อื่นๆ

ถึงแม้ระบบการศึกษาจะเป็นแบบชั้นเรียน แต่หลักสูตรจะใช้เทคนิคการเรียนการสอนแบบผสมผสาน เพื่อให้เหมาะสมกับนักศึกษาซึ่งเป็นผู้ที่มีความสนใจหรือมีประสบการณ์การทำงานในงานศิลปวัฒนธรรมมาแล้วระดับหนึ่ง โดยเทคนิคที่จะใช้ในการสร้างการเรียนรู้ ประกอบด้วย การเรียนรู้จากปัญหาที่เผชิญอยู่ในปัจจุบัน หรือ Problem-based learning การบรรยาย การทำงานกลุ่ม การทำงานวิจัย การทำกิจกรรมหรือโครงการทางศิลปวัฒนธรรม การวิเคราะห์กรณีศึกษา รวมถึงการศึกษาดูงาน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาและการลงทะเบียนเรียนข้ามมหาวิทยาลัย

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 ข้อ 12.15 และข้อ 19

3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

ระยะเวลาศึกษา เป็นหลักสูตรแบบไม่เต็มเวลา นักศึกษาต้องใช้ระยะเวลาการศึกษาตลอดหลักสูตรอย่างน้อย 4 ภาคการศึกษาปกติและอย่างมากไม่เกิน 14 ภาคการศึกษาปกติ

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

	แผน ก2	แผน ข
วิชาบังคับ	18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต
วิชาเลือก	6 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต	-
การค้นคว้าอิสระ	-	6 หน่วยกิต
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต

3.1.3 รายวิชา

รายวิชาในหลักสูตรประกอบด้วยอักษรย่อ 2 ตัว และเลขรหัส 3 หลัก โดยมีความหมายดังนี้
อักษรย่อ บศ / AA หมายถึง อักษรย่อของสาขาบริหารงานวัฒนธรรม

หลักเลข	เลข	หมวด
เลขหลักร้อย	6	ศึกษาระดับปริญญาโทขั้นต้น
	7	ศึกษาระดับปริญญาโทขั้นสูง
	8	วิทยานิพนธ์
เลขหลักสิบ	0-4	วิชาด้านการจัดการ และการจัดการศิลปวัฒนธรรม
	5-8	วิชาด้านความรู้ และการจัดการศิลปวัฒนธรรมเฉพาะทาง
	9	วิชาที่ค้นคว้าหรือวิจัยด้วยตนเอง
เลขหลักหน่วย	0-4	วิชาบังคับ
	5-9	วิชาเลือก

3.1.3.1 วิชาบังคับ

นักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก2 และแผน ข ให้ศึกษาวิชาบังคับ 6 วิชา ดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บศ 600 AA 600	แนวคิดด้านศิลปวัฒนธรรมและการจัดการ Concepts and Management in Arts and Culture	3 (3-0-9)
บศ 601 AA 601	นโยบายและจริยธรรมในงานศิลปวัฒนธรรม Cultural Policy and Ethics in Arts and Culture	3 (3-0-9)
บศ 602 AA 602	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารงานวัฒนธรรม Research Methodology for Cultural Management	3 (3-0-9)
บศ 610 AA 610	การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม Cultural Resource Management	3 (3-0-9)
บศ 613 AA 613	การตลาดวัฒนธรรมและการระดมทุน Cultural Marketing and Fund Raising	3 (3-0-9)
บศ 614 AA 614	สื่อสังคมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Media Society and Cross-Cultural Communication	3 (3-0-9)

3.1.3.2 วิชาเลือก

นักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก2 ให้เลือกศึกษา 2 วิชา รวม 6 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข ให้เลือกศึกษา 4 วิชา รวม 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บศ 755 AA 755	การบริหารสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง Management of Media Industry	3 (3-0-9)
บศ 756 AA 756	การบริหารศิลปะการแสดงและศิลปิน Artists and Performing Arts Management	3 (3-0-9)
บศ 757 AA 757	การบริหารการท่องเที่ยววัฒนธรรม Cultural Tourism Management	3 (3-0-9)
บศ 758 AA 758	การบริหารแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม Arts and Cultural Learning Centre Management	3 (3-0-9)
บศ 759 AA 759	การจัดการมรดกเมือง Urban Heritage Management	3 (3-0-9)
บศ 765 AA 765	การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม Intellectual Cultural Heritage Management	3 (3-0-9)
บศ 766 AA 766	การสร้างสรรค์งานวัฒนธรรมในโลกยุคดิจิทัล Digital Culture and Creativity	3 (3-0-9)

3.1.3.3 การค้นคว้าอิสระ (สำหรับนักศึกษา แผน ข)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บศ 791 AA 791	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3
บศ 792 AA 792	การค้นคว้าอิสระ 2 Independent Study 2	3

3.1.3.4 วิทยานิพนธ์ (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2)

รหัสวิชา	ชื่อรายวิชา	จำนวนหน่วยกิต (บรรยาย-ปฏิบัติ-ศึกษาด้วยตนเอง)
บศ 800 AA 800	วิทยานิพนธ์ Thesis	12

3.1.4 แผนการศึกษา

หลักสูตรจัดการเรียนการสอนในระบบทวิภาค มีแผนการศึกษาดังนี้

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคเรียนที่ 1 (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข)		
บศ 600 AA 600	แนวคิดด้านศิลปวัฒนธรรมและการจัดการ Concepts and Management in Arts and Culture	3 หน่วยกิต
บศ 601 AA 601	นโยบายและจริยธรรมในงานศิลปวัฒนธรรม Cultural Policy and Ethics in Arts and Culture	3 หน่วยกิต
บศ 610 AA 610	การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม Cultural Resource Management	3 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคเรียนที่ 2 (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข)		
บศ 602 AA 602	ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารงานวัฒนธรรม Research Methodology for Cultural Management	3 หน่วยกิต
บศ 613 AA 613	การตลาดวัฒนธรรมและการระดมทุน Cultural Marketing and Fund Raising	3 หน่วยกิต
บศ 614 AA 614	สื่อสังคมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Media Society and Cross-Cultural Communication	3 หน่วยกิต
	รวม	9 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 1/ ภาคฤดูร้อน (สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข)		
บศ xxx AA xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต
	รวม	3 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 1					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
บศ 800 AA 800	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	บศ 791 AA 791	การค้นคว้าอิสระ 1 Independent Study 1	3 หน่วยกิต
บศ xxx AA xxx	วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	บศ xxx AA xxx	วิชาเลือก	9 หน่วยกิต
			สอบประมวลความรู้		
	รวม	9 หน่วยกิต	รวม	รวม	12 หน่วยกิต

ปีการศึกษาที่ 2/ ภาคเรียนที่ 2					
แผน ก แบบ ก 2			แผน ข		
บ ศ 800	วิทยานิพนธ์	6 หน่วยกิต	บศ 792	การค้นคว้าอิสระ 2	3 หน่วยกิต
AA 800	Thesis		AA 792	Independent Study 2	
		6 หน่วยกิต		รวม	3 หน่วยกิต

3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

คำอธิบายรายวิชาของหลักสูตร มีดังนี้

3.1.5.1 วิชาบังคับ

บศ 600 แนวคิดด้านศิลปวัฒนธรรมและการจัดการ 3 (3-0-9)

AA 600 Concepts and Management in Arts and Culture

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรม นิยามทางวัฒนธรรมและกระบวนการทางการบริหาร รวมถึงแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น เพื่อเป็นฐานสำหรับการบริหารจัดการทางศิลปวัฒนธรรม และอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรมในแขนงต่าง ๆ

Concepts and theories related to arts and culture. Study of definitions of culture and management process, concepts of fundamental economy used as a basis for arts and cultural management, as well as cultural industries.

บศ 601 นโยบายและจริยธรรมในงานศิลปวัฒนธรรม 3 (3-0-9)

AA 601 Cultural Policy and Ethics in Arts and Culture

แนวคิด ทฤษฎี นโยบายทางวัฒนธรรม และหลักจริยธรรมที่จำเป็นต่อการสร้างสรรค์งานศิลปวัฒนธรรม และการจัดการทางวัฒนธรรม ลักษณะเฉพาะของกฎหมาย พระราชบัญญัติและระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทางวัฒนธรรมทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ วิเคราะห์นโยบายทางวัฒนธรรม กระบวนการสร้าง และผลกระทบของนโยบายทางวัฒนธรรมต่อองค์กรทางวัฒนธรรม เปรียบเทียบรูปแบบของนโยบายทางวัฒนธรรมจากนานาประเทศ นโยบายจากองค์กรทางวัฒนธรรมทั้งที่แสวงหาผลกำไรและไม่แสวงหาผลกำไร และสามารถประยุกต์ใช้กับหน่วยงานของตนได้ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้รู้และผู้เชี่ยวชาญ ศึกษานอกสถานที่ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารศิลปวัฒนธรรม

Concepts and theories of cultural policy and essential ethics for a creation of art and culture. The specification and implementation of laws and regulations that related to cultural management both national and international levels. A critical study on cultural policy, its plan and impact to an organization. A comparative study on international cultural policy, both profit and non-profit organizations to imply to his/her own organization. An exchange of knowledge and experience with an expertise and a visit to arts and cultural organization.

บศ 602 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารงานวัฒนธรรม

3 (3-0-9)

AA 602 Research Methodology for Cultural Management

ลักษณะและงานวิจัยด้านการบริหารจัดการทางวัฒนธรรม ตลอดจนแนวโน้มและระเบียบวิธีการวิจัยทางวัฒนธรรมทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการบริหารงานวัฒนธรรมมาใช้ในการสร้างโจทย์และการออกแบบงานวิจัยหรือโครงการทางวัฒนธรรม รวมทั้งฝึกฝนการทำกรวิจัยหรือโครงการทางวัฒนธรรม

Characteristics, trends, research methodologies in arts and cultural management, both quantitatively and qualitatively. Application of the concepts and theories of cultural management to assign research problem and design cultural research or project. Practice conducting research or project in culture.

บศ 610 การจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม

3 (3-0-9)

AA 610 Cultural Resource Management

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรม หลักและกระบวนการในการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน การอภิปรายและการศึกษาเปรียบเทียบแนวทางการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมในยุคสมัยปัจจุบันได้อย่างเหมาะสม ตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของทรัพยากรทางวัฒนธรรม และใช้ทรัพยากรทางวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์สูงสุด

Concepts and theories related to cultural resource management. Principles and procedures in sustainable cultural resource management. Discussion and a comparative study on a suitable way of cultural resource management in current situation. Raising students' awareness of values and significance of cultural resource management, as well as fully using of cultural resources.

บศ 613 การตลาดวัฒนธรรมและการระดมทุน

3 (3-0-9)

AA 613 Cultural Marketing and Fund Raising

การประยุกต์ใช้แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดในการจัดทำข้อเสนอสำหรับการระดมทุน จุดประสงค์เพื่อ ริเริ่ม ขยาย เผยแพร่ และ/หรือ พัฒนาศักยภาพของโครงการและผลิตภัณฑ์ทางด้านศิลปวัฒนธรรม การวิจัยตลาดเพื่อศึกษาความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย การแบ่งส่วนทางการตลาด การเลือกกลุ่มเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ การสร้างตราสินค้าทางศิลปวัฒนธรรม การสื่อสารทางการตลาด รวมถึงศึกษาถึงหลักการ การปฏิบัติในการระดมทุน และนโยบาย ขั้นตอนการขอรับทุนสนับสนุน จากหน่วยงานและ/หรือองค์กร จากภาครัฐบาลและภาคเอกชน ให้ทุนสนับสนุนโครงการทางวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ

Concepts and theories of marketing and fundraising which enable students to articulate fundraising proposals to initiate, expand, promote and/or develop cultural projects through the concepts and theories of marketing and fundraising. Students will construct their knowledge of marketing research, market segmentation, positioning, branding, and promotional communication as well as the principles and practice in fundraising. In addition, students will also inquire into funding procedures and policies of funding providers – the government and the private sector – who support cultural projects domestically and internationally.

บศ 614 สื่อสังคมและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3 (3-0-9)

AA 614 Media Society and Cross-Cultural Communication

ความหมายและความรู้เบื้องต้นสื่อ สังคม วัฒนธรรมการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม แนวคิดทฤษฎีของสื่อที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงแนวคิดทฤษฎีทางสังคมและวัฒนธรรมที่เข้ามาผสมผสานกับทฤษฎีสื่อความสัมพันธ์ระหว่างสื่อกับสังคมและวัฒนธรรมในบริบทต่างๆ รวมถึงการใช้ทักษะทางภาษาและจิตวิทยาเพื่อใช้สื่อสารในบริบทต่างวัฒนธรรม โดยเน้นกรณีศึกษาที่สอดคล้องกับประเด็นทางสังคมวัฒนธรรม

Definition and fundamental knowledge on media, society, culture and cross cultural communication. Study media theories that affect society and culture as well as socio-cultural concepts that play role in the media realm. Study the use of language skills and psychological concepts to communicate in cross cultural contexts with the emphasis on socio-cultural case studies.

3.1.5.2 วิชาเลือก

บศ 755 การบริหารสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิง 3 (3-0-9)

AA 755 Management of Media Industry

แนวคิดและทฤษฎีการบริหารจัดการสื่อและอุตสาหกรรมบันเทิงประเภทต่างๆ โดยพิจารณาในฐานะผู้สร้างผลผลิตทางวัฒนธรรมศึกษากระบวนการทางการตลาด สภาพแวดล้อมที่มีผลต่อความนิยมของกลุ่มผู้บริโภค รวมถึงแนวโน้มในอนาคต

Concepts and theories in managing media and entertainment industry discerning from the entrepreneurial perspective. Study the marketing process of entertainment business including social milieu that affects consumption behavior along with its future trend.

บศ 756 การบริหารศิลปะการแสดงและศิลปิน 3 (3-0-9)

AA 756 Artists and Performing Arts Management

แนวคิด ทฤษฎี กระบวนการสร้างสรรค์และการบริหารศิลปะการแสดง การเลือกเนื้อหาและรูปแบบของการแสดง การออกแบบและกำกับการแสดง การคัดเลือกและบริหารนักแสดง บุคคลากร รวมถึงพื้นที่การแสดง ตลอดจนเรียนรู้การประยุกต์หลักการประชาสัมพันธ์เพื่อการบริหารจัดการศิลปะการแสดงให้มีประสิทธิภาพ

Concepts and theories of performing arts, creative processes, content selection, auditions and casting, directing, choreography, scenography, as well as artist, crew and venue management. This course also concerns knowledge of publicity and media relations which essentially brings success to performing arts.

บศ.757 การบริหารการท่องเที่ยววัฒนธรรม 3 (3-0-9)

AA 757 Cultural Tourism Management

หลักการในการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชน การบริหารจัดการที่คำนึงถึงดุลยภาพระหว่างการจัดการทรัพยากรทางวัฒนธรรมและการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Principles in cultural resource management for sustainable tourism with emphasis on the process of community participation. A management concerning the balance between cultural resource management and sustainable tourism management.

บศ 758 การบริหารแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรม

3 (3-0-9)

AA 758 Arts and Cultural Learning Centre Management

พัฒนาการ ความหมาย และประเภทของแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมรวมถึงพิพิธภัณฑ์สถานและหอศิลป์ หน้าที่และบทบาท โครงสร้าง กระบวนการในการบริหารจัดการแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม การจัดการวัตถุจัดแสดง การจัดนิทรรศการ การจัดกิจกรรมและการบริการการศึกษาภายในแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม ตลอดจนการศึกษากลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และสื่อสารการตลาดไปสู่กลุ่มผู้เข้าชม

Development, meaning and types of art and cultural learning centre which emphasizes on museum and art gallery. To understand its role, function, structure and process in management, as well as to know about a collection management, documentation, registration, exhibition design and educational service and activities. A study on strategy in marketing and promotion of the learning centre to visitors is also included.

บศ 759 การจัดการมรดกเมือง

3 (3-0-9)

AA 759 Urban Heritage Management

แนวคิด ทฤษฎี ความหมายและประเภทของแหล่งมรดกเมือง ตลอดจนหลักการจัดการ และกระบวนการในการอนุรักษ์แหล่งมรดกวัฒนธรรมเมือง ศึกษาหลักการทฤษฎีในการเกิดเป็นเมือง ที่ว่างในเมือง และภูมิทัศน์วัฒนธรรม เอกลักษณ์และองค์ประกอบของเมือง ตลอดจนการนำศิลปวัฒนธรรมไปผสมผสานให้เป็นส่วนหนึ่งของเมือง ที่ว่างในเมือง

Concepts, theories, meaning and types of urban heritage as well as its management and process in conservation. Emphasizing on principle of the origin of urban heritage, its space and cultural landscape. A study on urban identity, its components and an introduction of arts and culture to be a part of it.

บศ 765 การจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

3 (3-0-9)

AA 765 Intellectual Cultural Heritage Management

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการจัดการมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม ประเภทของมรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พัฒนากร หลักและกระบวนการในการสงวนรักษามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ ตลอดจนตระหนักถึงคุณค่าและความสำคัญของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมและยั่งยืนในยุคสมัยปัจจุบัน

Concepts and theories related to intellectual cultural heritage management. Types of intellectual cultural heritage, development, principles and procedures in safeguarding intellectual cultural heritage at both national and international levels, awareness raising of its values and significance, as well as suitable and sustainable management in current situation.

บศ 766 การสร้างสรรค์งานวัฒนธรรมในโลกยุคดิจิทัล

3 (3-0-9)

AA 766 Digital Culture and Creativity

พัฒนาความคิดที่ลึกซึ้งในการวิเคราะห์และส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ที่เอื้อประโยชน์ต่องานทางศิลปะวัฒนธรรม เรียนรู้เนื้อหา แนวคิด บทบาท วิวัฒนาการ และความก้าวหน้าของเทคโนโลยีในโลกยุคดิจิทัล การใช้และบริหารความคิดสร้างสรรค์ ตลอดจนศึกษาพฤติกรรมและการสื่อสารระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคงานทางศิลปะวัฒนธรรมในความหลากหลายและเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมในสังคมปัจจุบัน

Empower students to undertake critical thinking and creative thinking in the context of digital culture. Examine the concept and role of digital technology in relation to questions of state-of-the-art technology, creativity, social psychology, identity, cultural diversity, social change, and communication in contemporary society.

3.1.5.3 วิชาการค้นคว้าอิสระ

บศ 791 การค้นคว้าอิสระ 1

3 หน่วยกิต

AA 791 Independent Study 1

ค้นคว้าอิสระเฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารงานศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดและความสนใจของนักศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

An individual study in arts and cultural management based on students' aptitude and interest under the supervision of the advisor and committee.

บศ 792 การค้นคว้าอิสระ 2

3 หน่วยกิต

AA 792 Independent Study 2

ค้นคว้าอิสระเฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดและความสนใจของนักศึกษาต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยนักศึกษานำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

A continuing individual study of Independent Study 1 based on students' aptitude and interest under the supervision of the advisor and committee. The submission of the completed study to the committee is mandatory.

3.1.5.4 วิทยานิพนธ์

บศ 800 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

AA 800 Thesis

การสร้างโครงสร้างการวิจัยเฉพาะบุคคลอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดและความสนใจของนักศึกษา ภายใต้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา การเขียนวิทยานิพนธ์และนำเสนอวิทยานิพนธ์เขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย โดยมุ่งเน้นจริยธรรมในการทำวิจัยและจริยธรรมในการเผยแพร่การวิจัยตามระเบียบว่าด้วยการเขียนวิทยานิพนธ์ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

The student will develop and undertake the individual research project of which its result brings the new idea/ knowledge in arts and cultural management based on student's aptitude and interest, as well as the supervision of the advisor. Focus on the thesis writing and presentation for academic dissemination in accordance with the Thammasat University regulations and ethical issues in thesis writing, research conducting, as well as research dissemination.

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา) (ถ้ามี)
ไม่มี

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำวิทยานิพนธ์และการทำการค้นคว้าอิสระ

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

หลักสูตรมี 2 แผนการศึกษา คือ แผน ก แบบ ก2 และแผน ข

แผน ก แบบ ก2 เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำวิทยานิพนธ์

การทำวิทยานิพนธ์ คือ การสร้างโครงการวิจัยและการดำเนินการวิจัยอันก่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ในสาขาวิชาบริหารงานวัฒนธรรม เขียนวิทยานิพนธ์เกี่ยวกับการบริหารงานวัฒนธรรมและอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง และนำเสนอวิทยานิพนธ์ การเขียนรายงานวิจัยเพื่อเผยแพร่ จริยธรรมในการทำวิจัย และจริยธรรมในการเผยแพร่ผลงานวิชาการ

แผน ข เป็นแผนการศึกษาที่ต้องจัดทำการค้นคว้าอิสระ 1 และ 2

การค้นคว้าอิสระ 1 คือ ค้นคว้าอิสระเฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานบริหารงานศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดและความสนใจของนักศึกษา ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ

การค้นคว้าอิสระ 2 คือ ค้นคว้าอิสระเฉพาะบุคคลที่มีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานศิลปวัฒนธรรมตามความถนัดและความสนใจของนักศึกษาต่อเนื่องมาจากการค้นคว้าอิสระ 1 ภายใต้การควบคุมของอาจารย์ที่ปรึกษาและคณะกรรมการ โดยศึกษานำเสนอผลงานวิจัยที่สมบูรณ์ต่อคณะกรรมการ

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

หลังจากได้ศึกษาวิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระแล้ว มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการแนวคิดของการบริหารงาน วัฒนธรรม สร้างสรรค์นวัตกรรมทางความคิด การจัดการธุรกิจองค์กรภาครัฐและเอกชนด้านการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ การออกแบบระบบการบริการ และมีทักษะในการทำงานวิจัยเชิงปริมาณหรือคุณภาพ โดยสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ทั้งหมดที่ได้รับจากหลักสูตรเพื่อแก้ไขปัญหาประเด็นปัญหาที่สนใจศึกษาวิจัย ตลอดจนสามารถนำเสนอรายงานการศึกษา/ วิทยานิพนธ์ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการ และผลการศึกษา นอกจากต้องใช้ความรู้และความเข้าใจในกระบวนการต่าง ๆ แล้ว ยังสามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่เพื่อนำไปใช้และเป็นประโยชน์ต่อองค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนได้อีกด้วย

5.2.1 สำหรับนักศึกษา แผน ก แบบ ก2 ต้องจัดทำบทความวิทยานิพนธ์ที่พร้อมสำหรับการตีพิมพ์ในวารสารทางวิชาการ หรือนำเสนอรายงานการประชุมวิชาการ

5.2.2 นักศึกษาได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ และรายวิชา บศ 792 การค้นคว้าอิสระ กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมต่อคณะกรรมการ และนำวิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระที่พิมพ์และเย็บเล่มเรียบร้อยแล้ว มามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ

5.3 ช่วงเวลา

ภาคการศึกษาที่ 1 และภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 2

5.4 จำนวนหน่วยกิต

วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

5.5 ข้อกำหนดการทำวิทยานิพนธ์ การค้นคว้าอิสระ และการสอบประมวลความรู้

5.5.1 การทำวิทยานิพนธ์ แผน ก แบบ ก 2

- นักศึกษาจะจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์ได้ เมื่อศึกษารายวิชามาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ภาคการศึกษาปกติ และจะต้องมีหน่วยกิตสะสมไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้จะต้องผ่านการศึกษาวิชา บศ 602 ระเบียบวิธีวิจัย เพื่อการบริหารงานวัฒนธรรม (Research Methodology for Cultural Management) และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- หลังจากจดทะเบียนทำวิทยานิพนธ์แล้ว นักศึกษาต้องเสนอเค้าโครงวิทยานิพนธ์ต่อคณะกรรมการบริหารโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรการบริหารงานวัฒนธรรม เพื่อให้คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการศึกษาแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และกรรมการวิทยานิพนธ์ ซึ่งจะให้คำแนะนำนักศึกษา รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ และสอบวิทยานิพนธ์
- คุณสมบัติของอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

5.5.2 การสอบวิทยานิพนธ์

- อาจารย์ผู้สอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา
- นักศึกษาจะสอบวิทยานิพนธ์ได้เมื่อสอบภาษาต่างประเทศผ่านแล้ว
- การสอบวิทยานิพนธ์ ให้เป็นไปตามระเบียบและข้อบังคับของมหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ และการสอบวิทยานิพนธ์ที่จะได้ผลระดับ S ต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

5.5.3 การค้นคว้าอิสระ แผน ข

- นักศึกษาจะจดทะเบียนการค้นคว้าอิสระได้ เมื่อศึกษารายวิชาต่าง ๆ ไม่ต่ำกว่า 18 หน่วยกิต ทั้งนี้ จะต้องผ่านการศึกษาวิชา บศ 602 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารงานวัฒนธรรม (Research Methodology for Cultural Management) และได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาที่มีสิทธิ์สอบวัดผลวิชา บศ 792 การค้นคว้าอิสระ 2 ได้ จะต้องสอบผ่านวิชาภาษาอังกฤษตามระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการสอบภาษาต่างประเทศสำหรับการศึกษาในระดับบัณฑิต พ.ศ. 2539

5.5.4 การสอบประมวลความรู้ (สำหรับนักศึกษาแผน ข)

- นักศึกษาจะขอสอบประมวลความรู้ได้ เมื่อเรียนวิชาบังคับครบ 18 หน่วยกิต และได้ค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมในขณะนั้นไม่ต่ำกว่า 3.00
- นักศึกษาต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา และผลการสอบทุกครั้งจะบันทึกไว้ในระเบียน

5.6 การเตรียมการ

การเตรียมการของหลักสูตรแก่นักศึกษาในช่วงก่อนและระหว่างการทำวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ มีดังนี้

- การเปิดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนวิชา บศ 602 ระเบียบวิธีวิจัยเพื่อการบริหารงานวัฒนธรรม (Research Methodology for Cultural Management) ในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษาที่ 1 ซึ่งเป็นวิชาที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการวางแผนในการทำงานวิจัย การเลือกกระบวนการและวิธีการที่เหมาะสมในการทำงานวิจัย ตลอดจนการฝึกการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
- การฝึกทักษะการคิด การวิเคราะห์ และการเขียนงานวิจัยผ่านการศึกษารายวิชาต่าง ๆ ของหลักสูตร
- การจัดประชุมกับนักศึกษาเพื่อทำความเข้าใจถึงการเลือกแผนการศึกษาสำหรับการทำงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ และการเลือกหัวข้อการทำงานวิจัยในมิติของการบริหารงานวัฒนธรรม
- การแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำหน้าที่ให้คำแนะนำการทำงานวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระสำหรับนักศึกษา
- การช่วยเหลือนักศึกษาในเรื่องการตรวจทานภาษาอังกฤษของวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ
- การให้ข้อมูลรายชื่อวารสารทางวิชาการ และงานประชุมวิชาการที่จัดขึ้นในแต่ละปี เพื่อให้ให้นักศึกษา แผน ก แบบ ก2 พิจารณาส่งบทความของวิทยานิพนธ์เพื่อตีพิมพ์

5.7 กระบวนการประเมินผล

5.7.1 วิทยานิพนธ์

การประเมินผลวิทยานิพนธ์	
การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)	<p>การสอบกระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณบดีแต่งตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์อย่างน้อย 3 คน ซึ่งประกอบด้วยอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกสถาบัน</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก และอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม อาจเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบวิทยานิพนธ์ด้วยทุกครั้ง</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p>
การสอบวิทยานิพนธ์ (Final Thesis Defense)	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์เป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ จะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p>

การประเมินผลวิทยานิพนธ์	
	<p>อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ และคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบวิทยานิพนธ์ให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553 และระเบียบมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยวิทยานิพนธ์”</p> <p>การวัดผลวิทยานิพนธ์ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S หรือใช้ได้ และระดับ U หรือใช้ไม่ได้ โดยวิทยานิพนธ์ที่ได้รับระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์</p>

5.7.2 การค้นคว้าอิสระ

การประเมินผลการค้นคว้าอิสระ	
การสอบเค้าโครง (Proposal Defense)	<p>กระทำโดยวิธีการนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะที่ตั้งคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระอย่างน้อย 2 คน ซึ่งประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ อาจารย์ประจำมหาวิทยาลัย และ/หรือ ผู้ทรงคุณวุฒิจากภายนอกมหาวิทยาลัยเพื่อร่วมกันสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาหลักและอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม อาจเป็นกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระได้ แต่ต้องไม่เป็นประธานกรรมการและต้องเข้าสอบการค้นคว้าอิสระด้วยทุกครั้ง</p>
การสอบการค้นคว้าอิสระ (Final IS Defense)	<p>กระทำโดยวิธีนำเสนอในที่ประชุมและสอบปากเปล่า โดยคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระเป็นกรรมการชุดเดียวกันกับคณะกรรมการสอบเค้าโครงการค้นคว้าอิสระ ซึ่งการแต่งตั้งกรรมการเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงกรรมการสอบจะกระทำได้เฉพาะกรณีที่มีเหตุจำเป็น</p> <p>อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ และคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา</p> <p>การสอบการค้นคว้าอิสระให้เป็นไปตาม “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553”</p> <p>การวัดผลการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S หรือใช้ได้ และระดับ U หรือใช้ไม่ได้ โดยการค้นคว้าอิสระที่ได้ผลระดับ S จะต้องได้มติเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ</p>

หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนักศึกษา

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

1.1 การวัดผลการศึกษาแบ่งเป็น 9 ระดับมีชื่อและค่าระดับต่อหนึ่งหน่วยกิต ดังนี้

ระดับ	A	A-	B+	B	B-	C+	C	D	F
ค่าระดับ	4.00	3.67	3.33	3.00	2.67	2.33	2.00	1.00	0.00

1.2 การนับหน่วยกิตที่ได้ให้นับรวมเฉพาะหน่วยกิตของลักษณะวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C เท่านั้น สำหรับวิชาที่นักศึกษาได้ค่าระดับต่ำกว่า C ไม่ว่าจะป็นลักษณะวิชาบังคับหรือวิชาเลือกให้นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ยสำหรับภาคการศึกษานั้น และค่าระดับเฉลี่ยสะสมทุกครั้งไป

1.3 นักศึกษาที่ได้ระดับ U หรือระดับต่ำกว่า C ในรายวิชาใดที่เป็นวิชาบังคับในหลักสูตรจะลงทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นๆ ได้เพียง 1 ครั้ง และครั้งหลังนี้จะต้องได้ระดับ S หรือระดับไม่ต่ำกว่า C มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา หากเป็นระบบวิชาเลือกนักศึกษาก็จะลงทะเบียนศึกษาซ้ำให้รายวิชานั้นอีก หรืออาจจะลงทะเบียนศึกษารายวิชาเลือกอื่นแทนก็ได้ นักศึกษาที่ได้ค่าระดับไม่ต่ำกว่า C ในรายวิชาใดไม่มีสิทธิ์จดทะเบียนศึกษาซ้ำในรายวิชานั้นอีก

1.4 การวัดผลวิทยานิพนธ์ สำหรับแผน ก แบบ ก2 แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และ ระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ วิทยานิพนธ์ที่ได้ระดับ S จะต้องได้รับมติเป็นเอกฉันท์จากกรรมการสอบ หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.5 การวัดผลวิชาการค้นคว้าอิสระ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ S (ใช้ได้) และ ระดับ U (ใช้ไม่ได้) โดยไม่มีค่าระดับ หน่วยกิตที่ได้ไม่นำมาคำนวณค่าระดับเฉลี่ย

1.6 การวัดผลการศึกษาภาษาต่างประเทศ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และ ระดับ N (ไม่ผ่าน)

1.7 การวัดผลการศึกษาประมวลความรู้ แบ่งเป็น 2 ระดับ คือ ระดับ P (ผ่าน) และ ระดับ N (ไม่ผ่าน) และนักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ให้ได้ระดับ P (ผ่าน) ภายใน 3 ครั้ง มิฉะนั้นจะถูกถอนชื่อออกจากทะเบียนนักศึกษา และผลการสอบทุกครั้งจะบันทึกไว้ในระบบ

1.8 เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษา

2.1 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษายังไม่สำเร็จการศึกษา

กำหนดระบบการทวนสอบผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของนักศึกษาเป็นส่วนหนึ่งของระบบประกันคุณภาพภายในของสถาบันอุดมศึกษาที่จะต้องทำความเข้าใจตรงกันทั้งสถาบัน และนำไปดำเนินการจนบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งผู้ประเมินภายนอกจะต้องสามารถตรวจสอบได้

การทวนสอบในระดับรายวิชาอาจมีกระบวนการที่แตกต่างกันไปตามแผนการสอนและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ อาทิเช่น ทวนสอบจากคะแนนสอบข้อเขียน จากงานที่มอบหมาย จากการสอบปากเปล่า โดยมีกระบวนการแต่ละรายวิชาอาจแตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละวิชา นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการสอบประมวลความรู้ข้อเขียน หรือประมวลความรู้ปากเปล่ากรณีศึกษา แผน ข ไม่ทำวิทยานิพนธ์ รวมทั้งสอบเค้าโครงวิทยานิพนธ์ กรณีศึกษาแผน ก ทำวิทยานิพนธ์ก่อนสำเร็จการศึกษา เพื่อเป็นการทวนสอบตามมาตรฐานการเรียนรู้ระดับบัณฑิตศึกษา และให้นักศึกษาประเมินการเรียนการสอนในระดับรายวิชา

การทวนสอบระดับหลักสูตรทำได้โดยมีระบบประกันคุณภาพภายใน ดำเนินการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้และทำการรายงานผล

2.2 การทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้หลังจากนักศึกษาสำเร็จการศึกษา

มีการทวนสอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ของนักศึกษา โดยสำรวจจากการประกอบอาชีพของบัณฑิต หลังสำเร็จการศึกษาว่าได้ประกอบอาชีพตรงตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร หรือตรงตามความมุ่งหวังของบัณฑิต และนำผลการสำรวจที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการเรียนการสอนและเนื้อหาของหลักสูตร

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

- 3.1 ศึกษารายวิชาต่าง ๆ ครบตามหลักสูตร และได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขอื่น ๆ ตามที่วิทยาลัยกำหนดครบถ้วนแล้ว
- 3.2 ได้ค่าระดับเฉลี่ยสะสมของวิชาทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 3.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 3.3 ได้ระดับ P ในการสอบภาษาต่างประเทศ ตามเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด หรือ ศึกษาและสอบผ่านวิชา TU 005 และ TU 006 ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
- 3.4 ได้ระดับ S ในการสอบวิทยานิพนธ์ โดยการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้ายโดยคณะกรรมการที่วิทยาลัยนวัตกรรมการแต่งตั้ง และนำวิทยานิพนธ์ที่พิมพ์และเย็บเล่มเรียบร้อยแล้วมามอบให้มหาวิทยาลัยตามระเบียบ (สำหรับการศึกษาแผน ก แบบ ก2)
- 3.5 ผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์ หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceeding)
- 3.6 ได้ระดับ P ในการสอบประมวลความรู้ (สำหรับการศึกษา แผน ข)
- 3.7 ได้ระดับ S ในการสอบการค้นคว้าอิสระ (สำหรับการศึกษาแผน ข)
- 3.8 เงื่อนไขอื่น ๆ ให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ว่าด้วยการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ. 2553